

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL BAJO EL CONCEPTO DE LA ASOCIATIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS DE BUSES DE LA ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.

INVESTIGACION DE CAMPO

1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

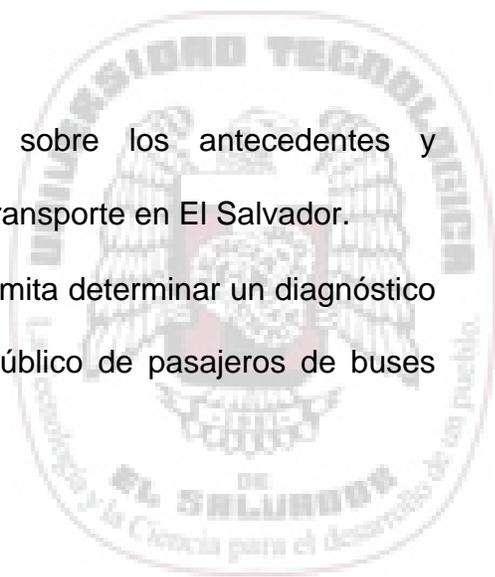
A continuación se presentan los objetivos que se pretenden alcanzar en el desarrollo de la investigación.

1.1. Objetivo General

La investigación tiene como objetivo general elaborar un modelo operativo y financiero, dentro del concepto de asociatividad del sector transporte público de pasajeros de buses y bajo el modelo de sociedades anónimas de capital variable.

1.2. Objetivos específicos

- Recopilar información teórica – práctica sobre los antecedentes y generalidades de la asociatividad y el sector transporte en El Salvador.
- Realizar una investigación de campo, que permita determinar un diagnóstico situacional de las empresas de transporte público de pasajeros de buses



que operan como asociaciones ó sociedades cooperativas de responsabilidad limitada.

- Diseñar un modelo operativo y financiero dentro del concepto de la asociatividad y bajo el modelo de sociedades anónimas de capital variable, aplicado a las empresas de transporte público de pasajeros de buses de la zona Metropolitana de San Salvador.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación utilizados en la presente investigación como son el método de cuestionario y de investigación por medio de entrevistas y verificación física, tuvo como finalidad principal definir los instrumentos y técnicas necesarias para evaluar las necesidades e importancia de la Asociatividad para el sector transporte, en el campo de operaciones actual de los empresarios y las cooperativas existentes, bajo el modelo de sociedades anónimas de capital variable, tomando en cuenta los diferentes cambios que se están desarrollando mediante el impulso del nuevo sistema de transporte público de pasajeros.

2.1 Naturaleza de la Investigación

Debido a que la investigación realizada fue de tipo histórica, en la cual se busca relacionar eventos del pasado con problemas del presente, sobre la



Asociatividad en el sector transporte se utilizaron diferentes fuentes y herramientas combinadas que serán útiles para determinar las conclusiones, así como también se incluirá la investigación de campo.

Entre las cuales incluyeron, entrevistas a empresarios y empleados de las rutas que laboran como cooperativas de Aprovisionamiento y Crédito, inspección visual la que se llevo a cabo, cuando se visitaron las oficinas, ya que por parte de los mencionados se mostró mucha negligencia para proporcionar información. Además se utilizaron revistas, decretos, publicaciones, folletos y todo aquel material didáctico que proporcionara información sobre el tema.

2.2. Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- Investigación bibliográfica

La cual consistió en consultar diferentes libros, boletines, decretos, revistas, memorias de labores, tesis, leyes y reglamentos, relacionados al tema de investigación, entre otros.

- Entrevistas

Estas fueron llevadas a cabo y dirigidas conforme al universo de la población sujeta a estudio, a los llamados empresarios del transporte colectivo buses de las diferentes rutas autorizadas por el Viceministerio de Transporte Terrestre, a

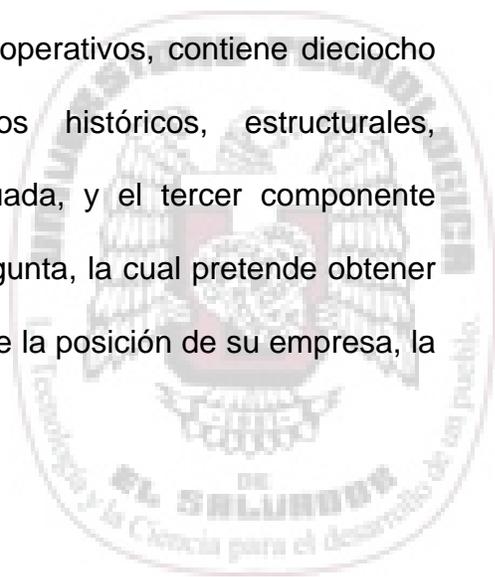


empleados, contadores de las rutas y miembros del mismo Viceministerio de Transporte, con el fin de obtener información sobre hechos pasados y presentes de su operatividad actual, para determinar sus debilidades y fortalezas que permitieron determinar las conclusiones de la propuesta.

- **Instrumento**

El instrumento utilizado para la recolección de datos e información sobre la operatividad del transporte público en San Salvador, fue el cuestionario, el cual estaba dirigido a empresarios, contadores, empleados administrativos y toda aquella persona, que tuviera conocimiento sobre la situación legal y operativa de las empresas de transporte, lo cual permitiría establecer un diagnóstico sobre la necesidad de la implementación de la propuesta.

El Cuestionario, está dividido en tres componentes principales, los cuales a su vez se segregan en diferentes interrogantes relacionadas al tema principal. En el primero denominado datos de identificación contendrá una pregunta que identifica la posición jerárquica de la persona encuestada, el segundo componente denominado aspectos generales y operativos, contiene dieciocho preguntas, que pretenden abarcar aspectos históricos, estructurales, económicos y operativos de la empresa evaluada, y el tercer componente denominado recomendaciones contiene una pregunta, la cual pretende obtener el punto de vista de las personas evaluadas sobre la posición de su empresa, la



importancia que le mantienen a la misma y el conocimiento sobre las nuevas tendencias a los cambios globales.

Con el objetivo de determinar la aplicabilidad del modelo, mediante el resultado de los componentes obtenidos en la información proporcionada por el sector Transporte de San Salvador.

2.3. Universo de la Investigación

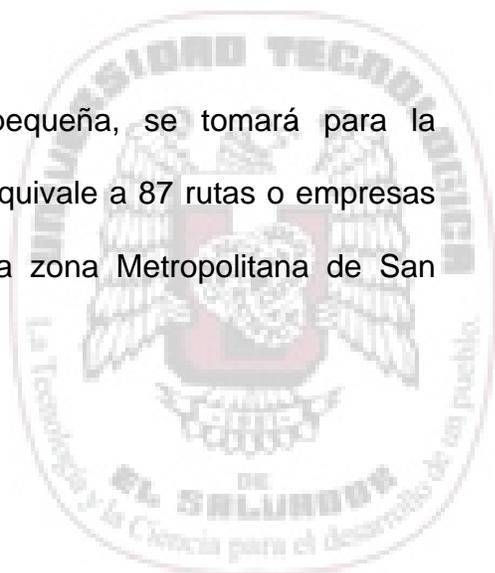
En el universo de la investigación se presentan las unidades de análisis sujetas a estudio.

2.3.1 Determinación del Universo

El universo general de la investigación está formado por 87 rutas o empresas de transporte público de pasajeros, reconocidas por el Viceministerio de Transporte Terrestre, publicadas en El Diario de Hoy, el día 01 de Febrero del 2002. Pág.48

2.3.2. Determinación de la muestra

Debido a que la población es demasiado pequeña, se tomará para la investigación un 100% de la población, lo cual equivale a 87 rutas o empresas del transporte público colectivo de buses de la zona Metropolitana de San Salvador.

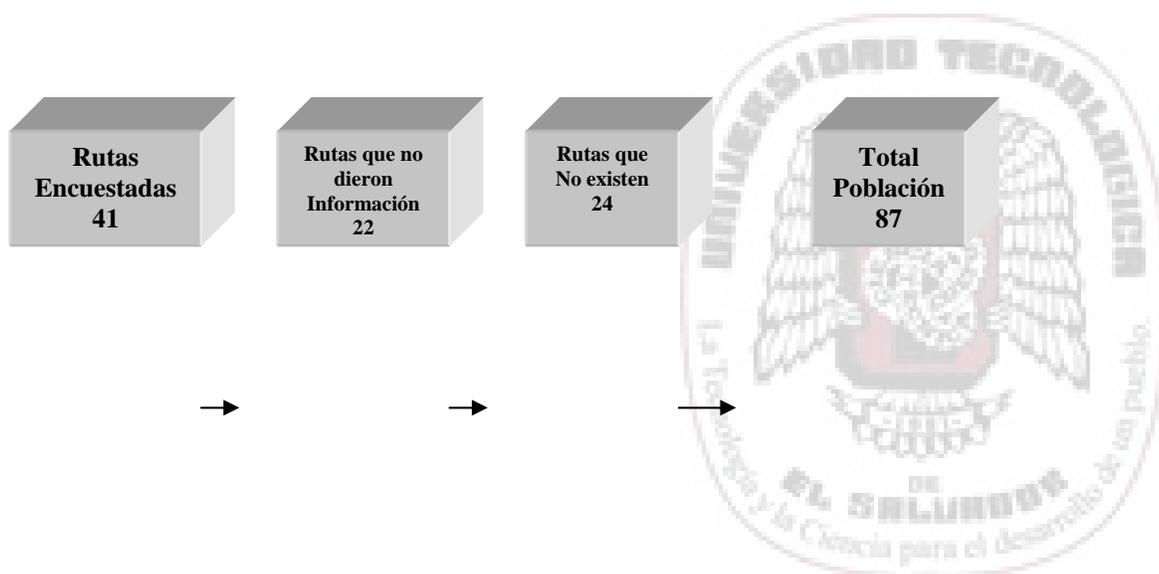


2.4. Recopilación de la información

Para llevar a cabo la investigación de campo, se hizo uso del instrumento del cuestionario el cual estaba dirigido a:

- a) Los empresarios y socios de las empresas de transporte que están funcionando bajo el modelo de asociaciones cooperativas de aprovisionamiento de ahorro y crédito de responsabilidad limitada.
- b) Contadores, empleados administrativos, y toda aquella persona relacionada con la cooperativa (empresa) que proporcionó información relacionada al tema de investigación.

De acuerdo a la información obtenida, se encuestó un total de 63 rutas de transporte público de pasajeros, de las que se evaluaron 41 rutas, ya que 22 rutas más, que fueron visitadas y encuestadas se negaron a proporcionar información, las otras rutas restantes equivalentes a 24 no existen o están integradas en otras rutas como por ejemplo, la ruta 52A y 52B (según listado del Viceministerio de Transporte) aparecen en el campo de trabajo como ruta 52, sin letras.



Por otra parte, de conformidad al detalle de rutas obtenido en la publicación del Diario de Hoy el día 01 de Febrero del 2002, (ver anexos) existe una ruta repetida en el listado, la cual es la ruta 48, lo que genera que la población real sea de 87 y no de 88.

2.4.1. Clasificación y Tabulación

Una vez que se recolectó la información por medio del cuestionario se procedió a su ordenamiento, clasificación y tabulación, de la siguiente manera:

- Ordenamiento y clasificación de la información.

El ordenamiento y clasificación de la información se efectuó a través de la tabulación de los resultados, utilizando cuadros de distribución y separación por ruta y por interrogante, en el orden que indicaba el cuestionario, obteniendo con esto el resultado general en términos porcentuales de la participación de las unidades de análisis evaluadas y el rechazo de las restantes, así como también los diferentes criterios en el punto de vista de las preguntas contestadas.

- **Análisis de la información obtenida**

En el análisis de la información obtenida, se analizó pregunta por pregunta del cuestionario, en los diferentes puntos de vista de las personas entrevistadas.



2.4.2. Presentación de resultados

La presentación de los resultados se realizó de la siguiente manera:

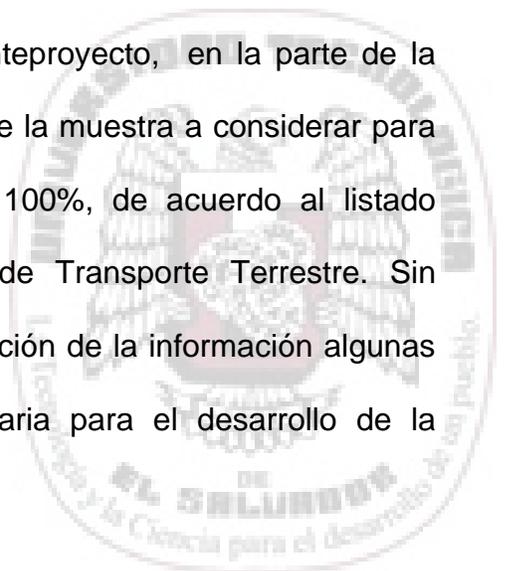
- Pregunta
- Objeto de la pregunta
- Presentación de los datos recopilados mediante gráficos de barras
- Análisis de los resultados.

2.5. Análisis e interpretación de los resultados

Se hizo un análisis por cada pregunta diseñada en el cuestionario que fue objeto de instrumento de recopilación de información, conforme a la finalidad de cada pregunta, para poder hacer una evaluación general del conocimiento y aplicabilidad de la asociatividad dentro de sus empresas o rutas.

A continuación se presentan los resultados de la investigación realizada al sector transporte público de pasajeros de buses de la Zona Metropolitana de San Salvador.

Es de hacer referencia que la estructura del anteproyecto, en la parte de la metodología de la investigación se estableció que la muestra a considerar para la investigación sería de 88 rutas, o sea un 100%, de acuerdo al listado publicado y autorizado por el Viceministerio de Transporte Terrestre. Sin embargo tal y como se especifica en la recopilación de la información algunas empresas no brindaron la colaboración necesaria para el desarrollo de la



investigación y fue imposible evaluarlas, por lo que la población real que se investigó fue de 63 rutas ósea el 72% de la población total, de las cuales únicamente respondieron 41 rutas equivalentes a 47% de la población total.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A EMPRESARIOS, CONTADORES Y COMO EMPLEADOS CON LA DIRECCIÓN DE LA RUTA INCLUSIVE MIEMBROS DEL MISMO VICEMINISTERIO DE TRANSPORTE.

Pregunta 1

¿Qué cargo ocupa actualmente dentro de la empresa?

Objetivo de la pregunta

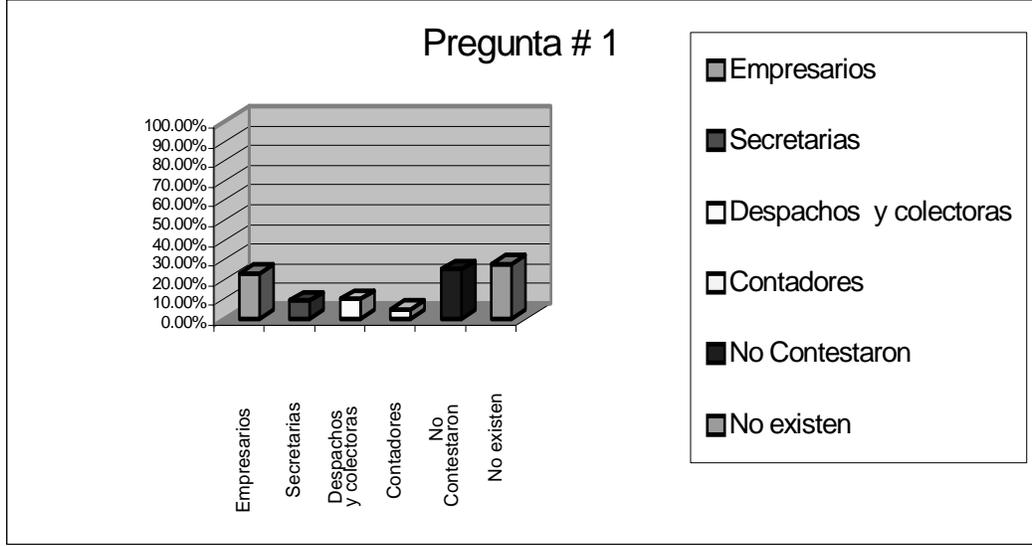
Determinar en términos generales que tipo de persona se estaba evaluando con la finalidad de verificar que los datos obtenidos fueran de utilidad para la investigación.

Dirigido a:

Las personas que fueron entrevistadas en el desarrollo de la investigación de campo, las cuales abarcaron, empresarios, Contadores, secretarias, despachadores de las unidades, controles, motoristas, etc.



Representación gráfica de los resultados

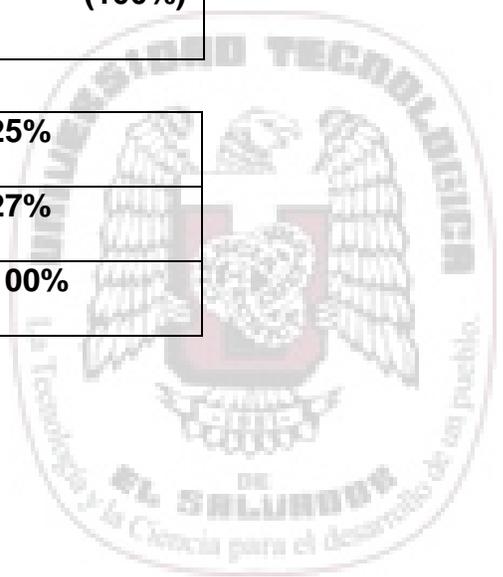


Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

EMPRESARIO	20	22% (48%)
SECRETARIA	8	10% (20%)
DESPACHOS	9	11% (22%)
CONTADOR	4	05% (10%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTAL GENERAL	87	100%



ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados obtenidos indican que de las 41 rutas evaluadas el 48% fue evaluado a empresarios, a los cuales se considera va dirigido la investigación sin embargo debido a que no quisieron responder o ser evaluados , se confirma la necesidad de la propuesta.

Pregunta 2

¿ La empresa a la cual usted forma parte ha tenido cambios en los últimos 10 años?

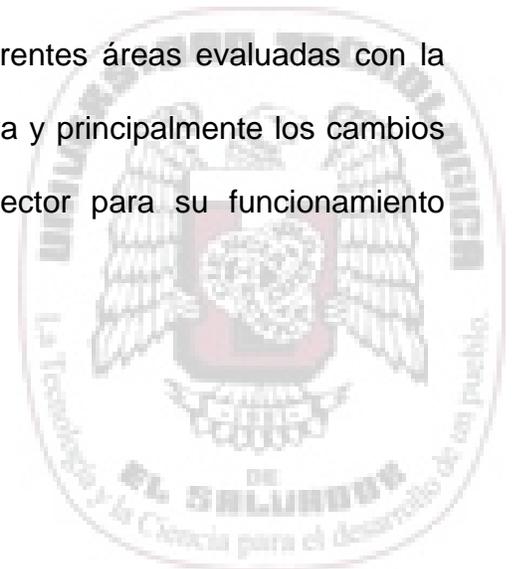
De tipo económicos

De tipo estructural

De tipo legal

Objetivo de la pregunta

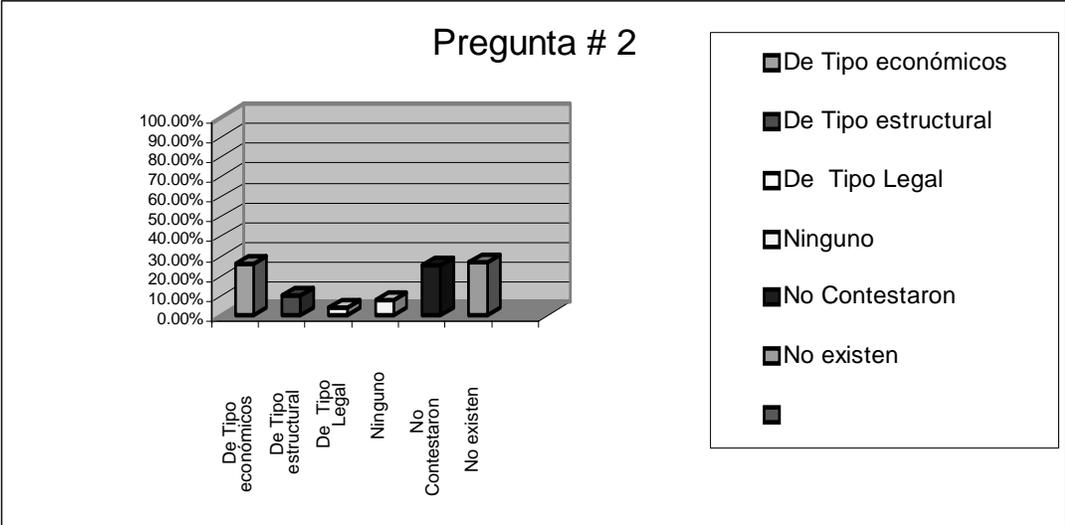
Medir el crecimiento de la empresa en las diferentes áreas evaluadas con la finalidad de determinar su estructura organizativa y principalmente los cambios legales con relación a la asociatividad del sector para su funcionamiento operativo.



Dicha interrogante será comparada con los resultados del cuestionamiento de la interrogante del numeral tres.

Por otra parte, se pretende evaluar la relación administrativa que los socios, empresarios o dirigentes de las rutas, que en este momento están funcionando como empresas de transporte, mantienen para la dirección operativa del negocio que manejan, en función del servicio al cliente y la planificación del servicio que ofrecen al pueblo salvadoreño.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

ECONOMICOS	23	26% (56%)
ESTRUCTURALES	8	10% (19%)
LEGAL	3	04% (08%)
NINGUNO	7	08% (17%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación sobre los cambios que se han generado dentro de las rutas, se considera que los cambios legales son los mas importantes, los cuales únicamente han obtenido el 8% del total de la población.

Pregunta # 3

¿Los cambios que han sufrido han sido para mejorar?

Sí

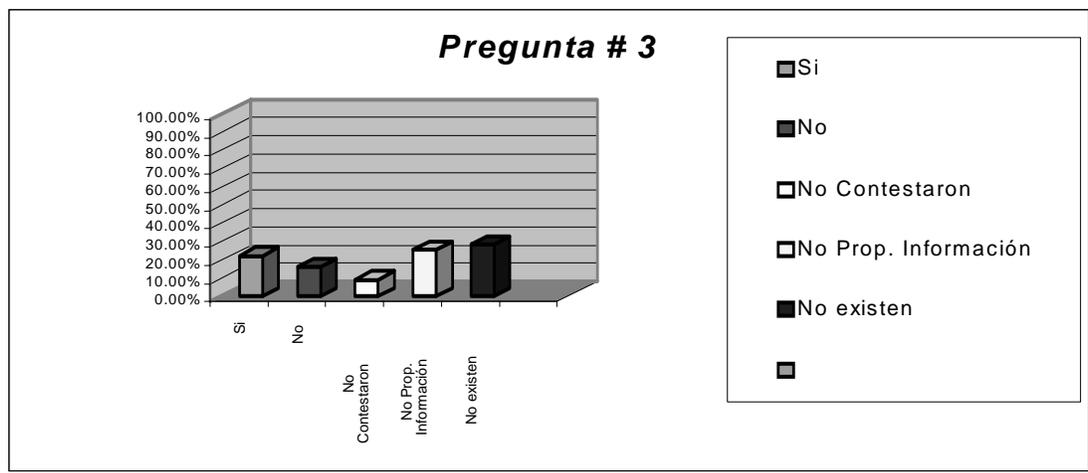
No



Objetivo de la pregunta

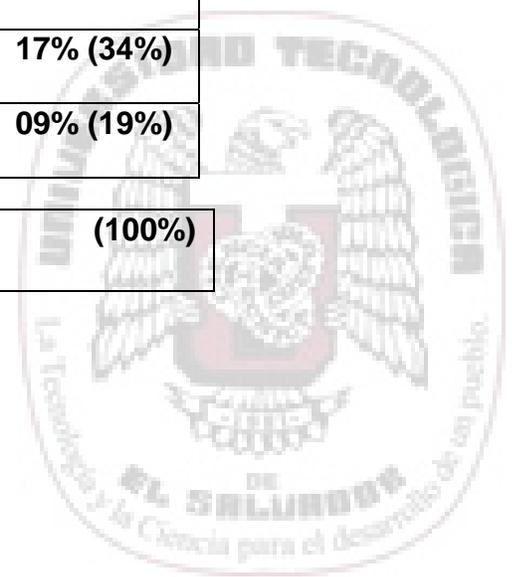
Relacionar con el numeral 2 de los cambios que se han dado dentro de las rutas, en los últimos 10 años, y reconfirmar los resultados obtenidos en la tabulación anterior.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

SI	19	22% (47%)
NO	14	17% (34%)
NO CONTESTARON	8	09% (19%)
TOTAL	41	(100%)



NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Como se puede observar en la tabulación anterior un 47% de la población manifiesta que su empresa ha experimentado cambios que han mejorado sus condiciones empresariales, pero las cuales no han sido enfocadas a su aspecto legal sino tal vez a su condición económica.

Pregunta 4

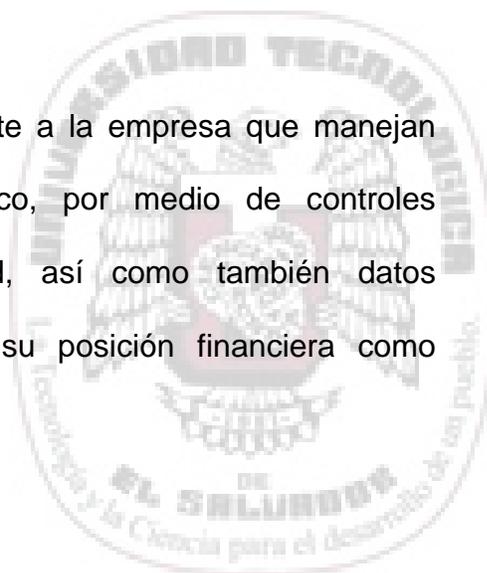
¿ Llevan contabilidad en su ruta o empresa de transporte?

Sí

No

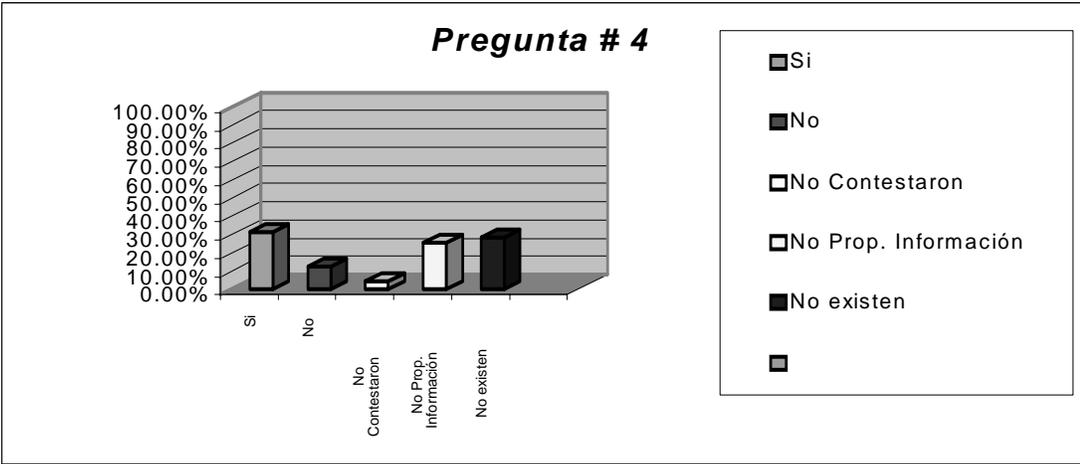
Objetivo de la pregunta

Determinar si le brindan la importancia suficiente a la empresa que manejan actualmente como rutas de transporte público, por medio de controles estadísticos comparables de su operatividad, así como también datos financieros que puedan dar razonabilidad a su posición financiera como empresa.



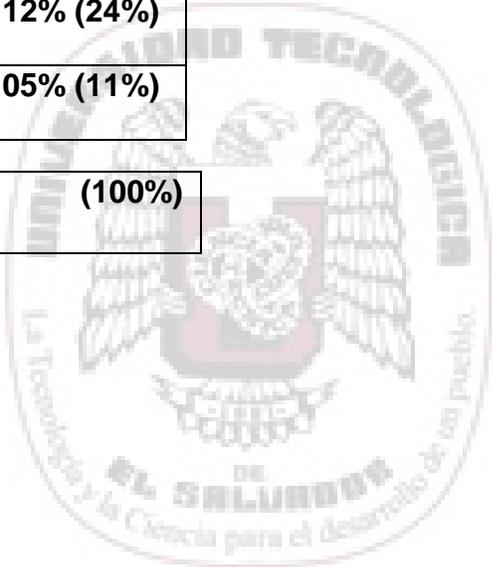
Determinar cual es la organización contable que manejan dentro de cada empresa, a fin de poder evaluar mediante las cifras contables si las poseen, las proyecciones y cambios económicos y financieros en un futuro.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

SI	27	31% (65%)
NO	10	12% (24%)
NO CONTESTARON	4	05% (11%)
TOTAL	41	(100%)



NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados obtenidos en la evaluación de los aspectos contables, se determinan que un 65% de la población general llevan registros contables, más sin embargo, conforme a la técnica de inspección física y por medio de la observación se concluye en éste numeral, que a dichos registros contables carecían de aspectos de importancia tanto técnica como legal, en su presentación, valuación y divulgación de la información que representa la empresa en conjunto.

Pregunta # 5

¿Quién administra su empresa de transporte ó ruta?

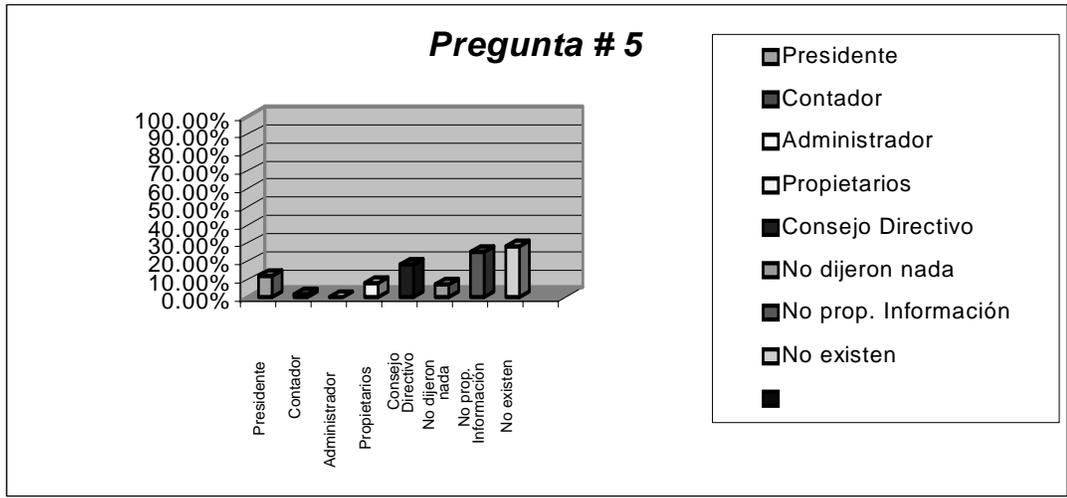
- ¿Presidente?
- ¿Contador?
- ¿Administrador de empresas?
- ¿Los propietarios?
- ¿El Consejo directivo?



Objetivo de la pregunta

Analizar la capacidad de la empresa por medio, de la variabilidad o estándar de los resultados que se obtengan, en quién maneja los fondos y recursos, determinando con ello, factores de riesgo, de crecimiento empresarial, y de importancia a su fuente de ingresos.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

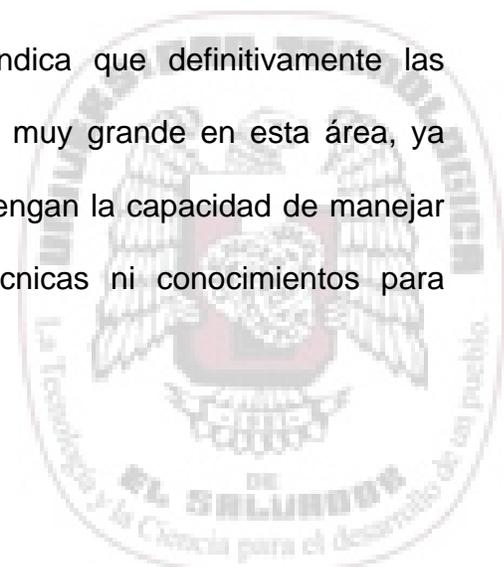
PRESIDENTE	10	12% (24%)
CONTADOR	2	03% (05%)
ADMINISTRADOR	0	00% (00%)
PROPIETARIOS	7	09% (17%)
CONSEJO DIRECTIVO	16	18% (39%)
NO DIJERON NADA	6	06% (15%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados muestran que de 41 empresas que permitieron ser evaluadas, ninguna cuenta con un profesional en el ramo de la administración de recursos financieros dentro de su ruta, lo que nos indica que definitivamente las empresas de transporte, tienen una deficiencia muy grande en esta área, ya que aunque las demás personas involucradas tengan la capacidad de manejar o administrar la empresa, no cuenta con técnicas ni conocimientos para competir en un mercado globalizado.



Además, de acuerdo a lo observado y lo consultado con los evaluados y otras personas, a lo que ellos llaman administración es a mantener un cargo dentro de la ruta que les faculta de ejecutar u ordenar cualquier actividad en la misma, conforme a las necesidades que se van dando, más sin embargo, no cuenta con una planificación de recursos, ni presupuestos definidos de rendimientos y gastos de los recursos de la empresa en forma mensual o comparativa.

Pregunta 6

¿Qué tipo de organización existe en su empresa?

Formal

Informal

Objetivo de la pregunta

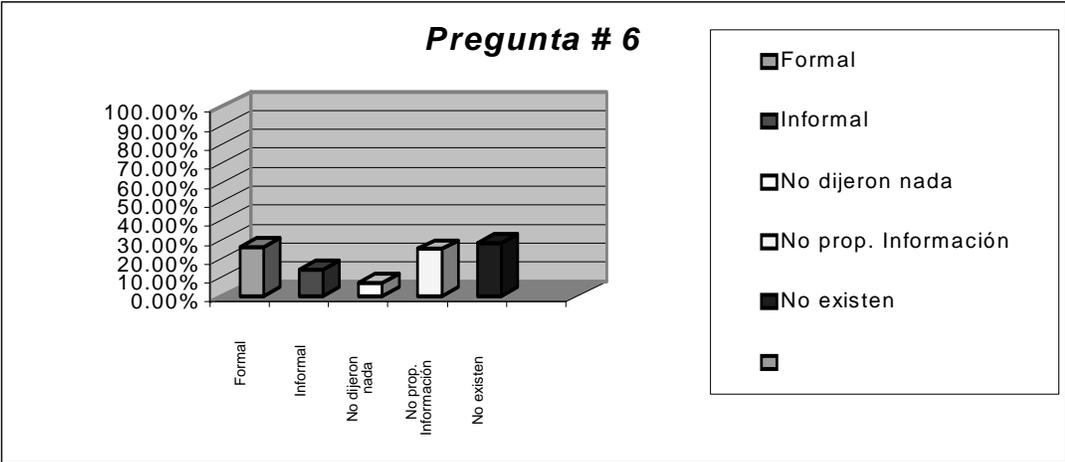
Investigar si las personas evaluadas tienen el conocimiento suficiente de lo que se refiere, una empresa informal y una empresa formal en términos de operación empresarial de mercado laboral.



La organización formal, es aquella que cuenta con todos los documentos legales conforme a los establecen las diferentes leyes que regulan las sociedades, así como también los controles internos contables y administrativos.

La organización informal, es aquella que está operando sin cumplir ninguna disposición legal establecida, así como también no cuenta con controles contables ni administrativos que demuestren la buena organización de la empresa.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

FORMAL	23	26% (56%)
INFORMAL	12	15% (29%)
NO CONTESTARON	6	07% (15%)
TOTAL	41	(100%)
NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

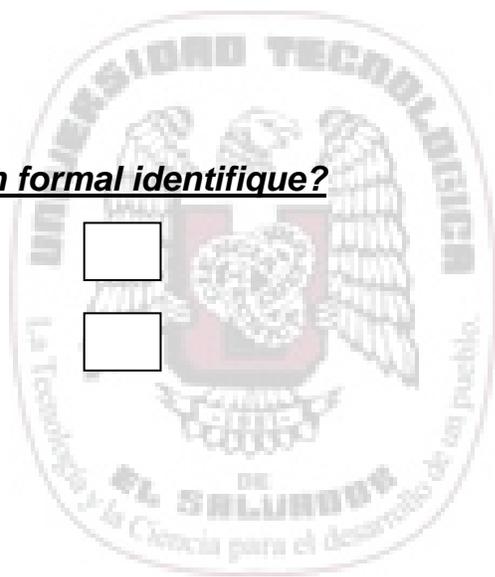
ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados indican que de un 56% de la población encuestada, asegura que en su empresa existe una organización formal y un 29% indican que no existe una organización en la organización a la cual ellos pertenecen.

Pregunta # 7

¿Si en su empresa existe una organización formal identifique?

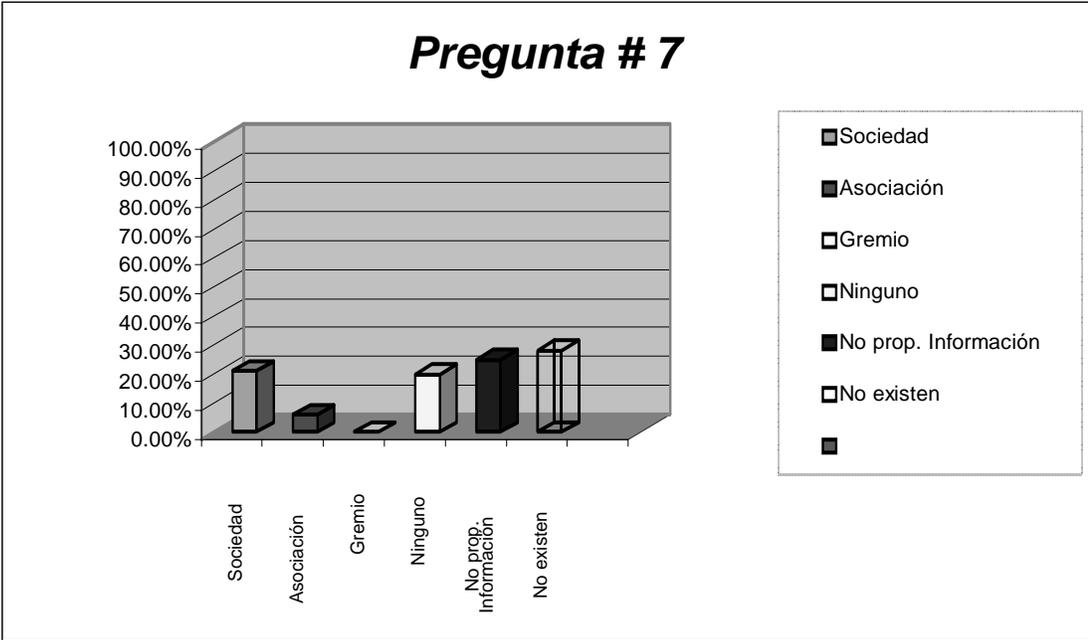
Sociedad	<input type="checkbox"/>	Grupo	<input type="checkbox"/>
Asociación	<input type="checkbox"/>	Gremio	<input type="checkbox"/>



Objetivo de la pregunta

Confirmar la veracidad las respuestas obtenidas en la interrogante anterior y ante todo visualizar el % de empresas que están funcionando como sociedades anónimas de capital variable, con todas las formalidades legales y operativas en el campo de trabajo del transporte público de pasajeros en la zona metropolitana de San Salvador.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

SOCIEDAD	18	21% (45%)
ASOCIACIÓN	5	07% (13%)
GREMIO	0	00% (00%)
NINGUNO	17	20% (42%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados indican que un 45% de las empresas están legalmente constituidas bajo sociedades, quedando un 55% sin esta figura legal, sin embargo dicho dato es cuestionable conforme a los resultados de otras interrogantes de control que se diseñaron el cuestionario, como lo es el caso de la pregunta # 11, ya que aunque la información que se obtuvo fue en parte verificado con documentos y controles que revelan los resultados obtenidos muchos, no dieron acceso a dicha información.



Pregunta # 8

¿ Si su empresa tiene una organización informal, tiene proyecciones al cambio?

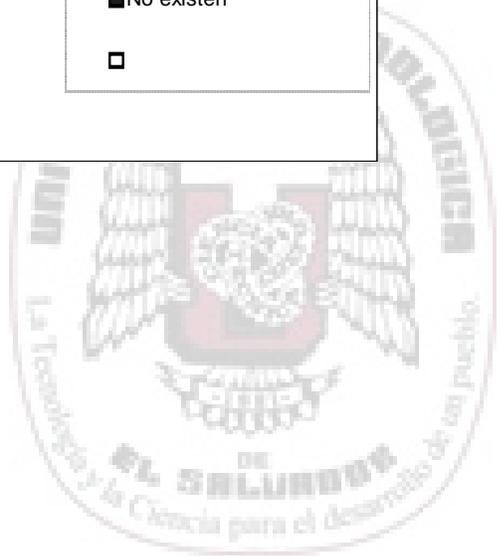
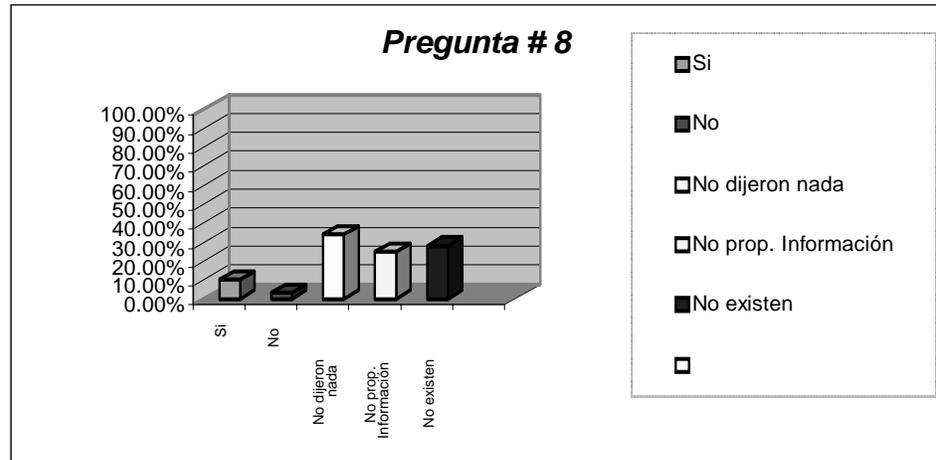
Sí

No

Objetivo de la pregunta

Visualizar las proyecciones empresariales que tienen actualmente los propietarios de las rutas o empresas de transporte público en la zona metropolitana de San Salvador.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

SI	09	10% (22%)
NO	3	04% (07%)
NO DIJERON NADA	29	34% (71%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

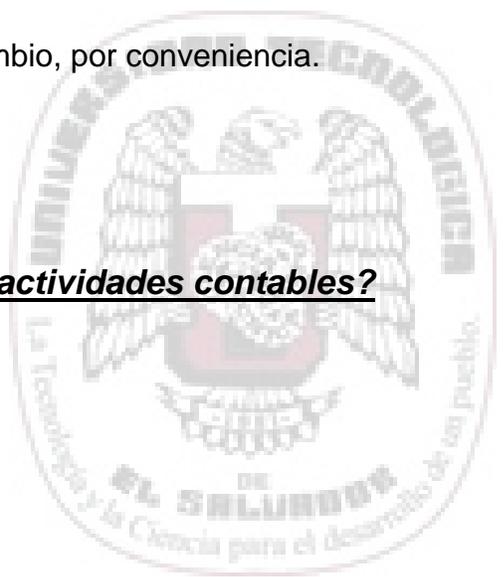
ANALISIS E INTERPRETACION

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede visualizar que un 78% de la población no dijo nada, ya que en su mayoría no sabe en realidad que es lo tienen que hacer tanto en su operación como su administración, por otra parte el 22% que manifestó que sí tienen proyecciones al cambio, mantienen una cierta duda por los cambios que pueda ejecutar el Gobierno en contra de ellos. Por lo que se puede determinar que harían el cambio, por conveniencia.

Pregunta 9

¿ Que dependencia del Estado regula sus actividades contables?

- Registro de Comercio
- INSAFOCOOP



Otros

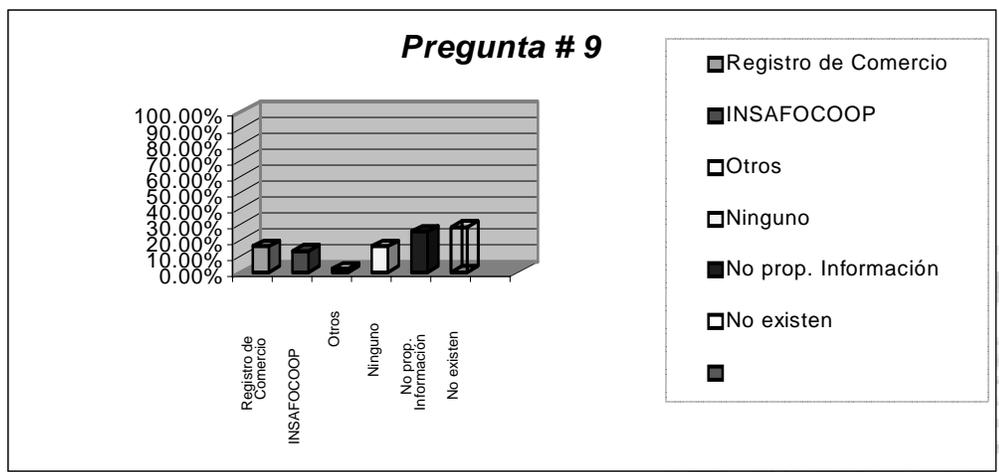
Objetivo de la pregunta

Evaluar en forma de control de las respuestas que proporcionaron los evaluados en las preguntas # 7,6, y 4.

Visualizar mediante las respuestas obtenidas, el tipo de organización que poseen y que dependencia del estado regula sus operaciones.

Determinar si los dirigentes de las empresas de transporte tienen el conocimiento necesario de la responsabilidad que poseen.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

REGISTRO DE COMERCIO	14	16% (34%)
INSAFOCOOP	11	14% (27%)
OTROS	2	02% (05%)
NINGUNO	14	16% (34%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

En los resultados de la siguiente pregunta se puede observar la falta de conocimiento que existe sobre el tema de asociatividad ya que aunque muchos opinaron que estaban regulados por El Registro de Comercio y el INSAFOCOOP, en la realidad no es así ya que no cuentan con su correspondiente escritura de constitución ó sus estatutos.

Pregunta 10

¿ Conoce usted como se constituye una sociedad anónima de capital variable, de transporte público de pasajeros?

Sí

No

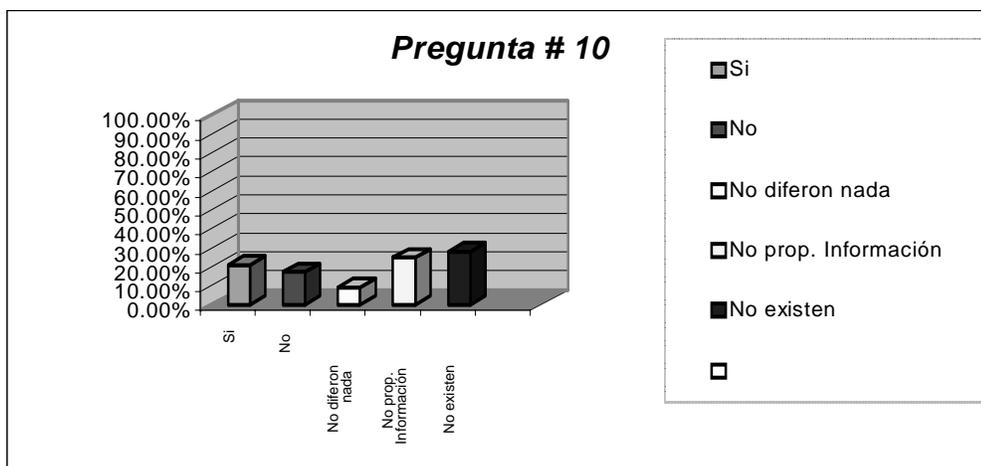


Objetivo de la pregunta

Evaluar el conocimiento sobre la creación, organización y operación de una entidad jurídica de transporte, y verificar en forma de control los resultados de la pregunta 7.

Verificar en forma de control, si los empresarios tienen disposición al cambio del nuevo sistema que se quiere implementar, además determinar la capacitación que reciben o planifican recibir para este tipo de eventos futuros.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

SI	19	22% (46%)
NO	15	18% (37%)
NO DIJERON NADA	7	08% (17%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

El 46% de la población manifestó que sabe como operan las empresas de transporte público de pasajeros, sin embargo lo enfocan desde el punto de vista operativo de control de buses y no de aspectos legales.

Pregunta # 11

¿ Conoce usted, como opera una sociedad anónima de capital variable, de transporte público de pasajeros?

Sí

No



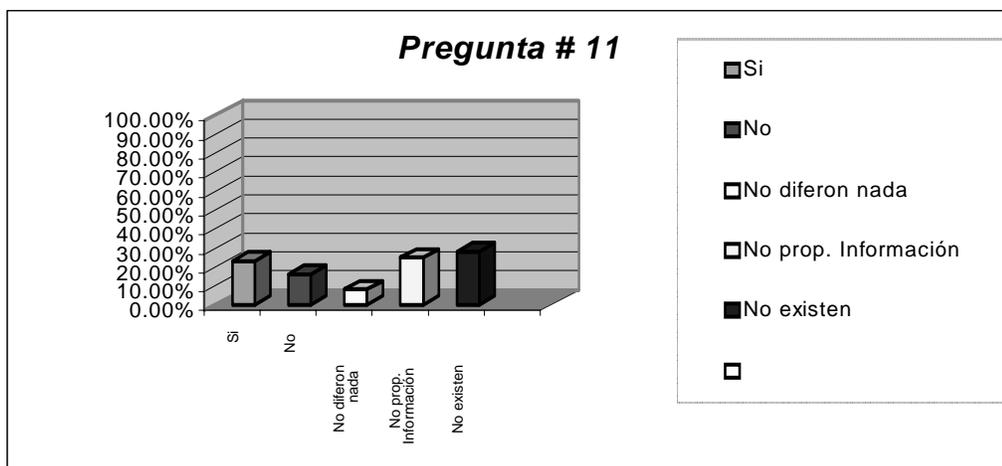
Objetivo de la pregunta

Comparar los resultados de la pregunta 7, 10 y visualizar si los empresarios de transporte conocen realmente como opera una empresa legalmente constituida bajo la modalidad de sociedades anónimas.

Determinar las intenciones, que muestran al cambio de operar como personas individuales y como sociedades legalmente constituidas.

Determinar las proyecciones que tienen como ruta, para obtener mayor conocimiento sobre este tipo de empresas, su manejo, sus controles, sus deberes y obligaciones.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

SI	20	23% (49%)
NO	14	17% (34%)
NO DIJERON NADA	7	08% (17%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

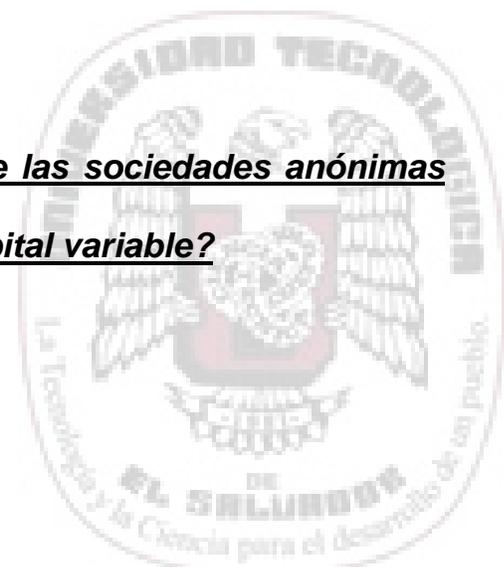
ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados confirman que del 100% de la población total de 41 rutas, un 49% asegura que sabe como opera una sociedad anónima, sin embargo como se hace referencia en la interrogante anterior lo hacen desde el punto de vista operativo y no legal.

Pregunta # 12

¿ Que tipo de asesoría ha recibido sobre las sociedades anónimas de transporte público de pasajeros de capital variable?

Seminarios

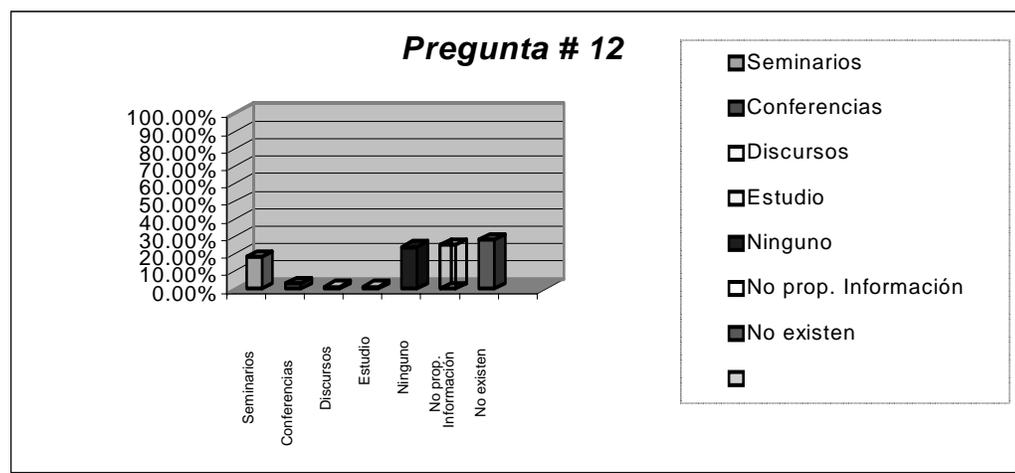


- Conferencias
- Discursos
- Estudio

Objetivo de la pregunta

Determinar el interés de los empresarios de transporte por la operatividad ya sea legal o de campo, de su fuente de ingresos y de subsistencia para muchos.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

SEMINARIOS	16	19% (39%)
CONFERENCIAS	3	04% (08%)
DISCURSOS	1	01% (02%)
ESTUDIOS	1	01% (02%)
NINGUNO	20	23% (49%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

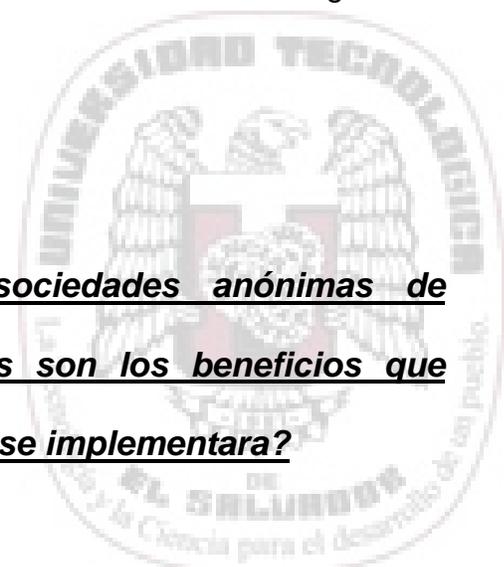
NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados indican que muy pocos empresarios, muestran interés sobre el problema que están viviendo actualmente dentro del transporte público que ellos representan, y los movimientos que están ejecutando lo están haciendo por la amenaza de su trabajo y no por la intención de buscar cambios globales de competitividad por medio de la calidad total.

Pregunta # 13

¿Si tiene conocimientos sobre las sociedades anónimas de transporte público de pasajeros, cuales son los beneficios que considera que le traería en su empresa sí se implementara?



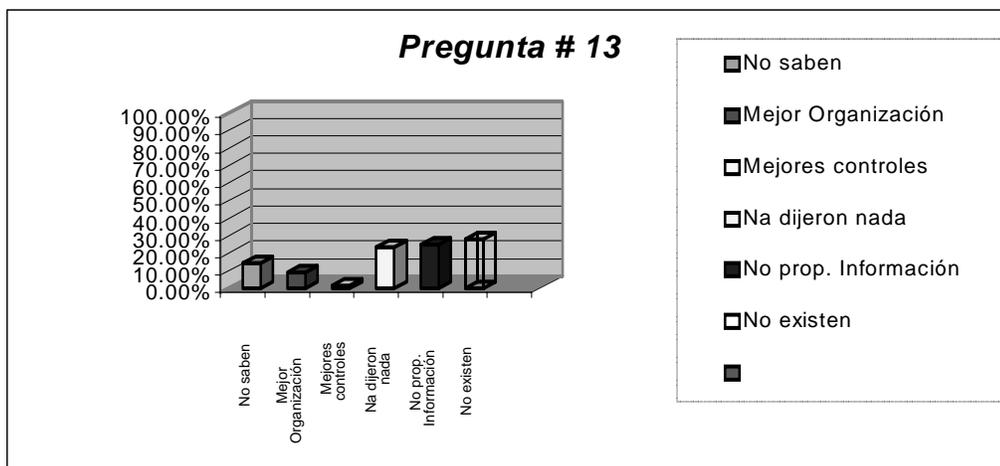
Objetivo de la pregunta

Evaluar los resultados de la pregunta 12, con relación a la capacitación recibida por las personas interesadas, el conocimiento sobre las sociedades de transporte público en El Salvador.

Evaluar el interés de consolidarse como sociedades para prestar el servicio a la población de una forma organizada, controlada y regulada fiscalmente en beneficio de la población general.

Evaluar si los empresarios de las empresas consideran que el cambio no traerá beneficios.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

NO SABEN	19	22% (46%)
MEJOR ORGANIZACIÓN	8	10% (21%)
MEJORES CONTROLES	1	01% (01%)
NO DIJERON NADA	13	15% (32%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados indican que los empresarios desconocen los beneficios que proporciona este tipo de modelo de sociedades, lo cual puede darse por falta de conocimiento o por negatividad de la forma legal desde su punto de vista.

Pregunta # 14

¿Considera que el Nuevo Sistema de Transporte Colectivo que el Gobierno está impulsando como sociedades de transporte, satisface las necesidades actuales de los empresarios y rutas?



Sí

No

Objetivo de la pregunta

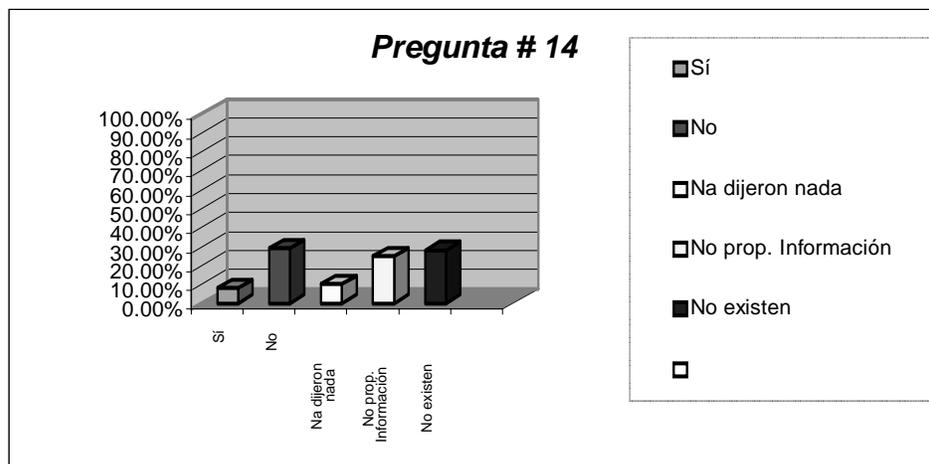
Determinar la aceptación de la propuesta del Gobierno con bases reales.

Consultar a los empresarios del transporte público de pasajeros de la Zona Metropolitana de San Salvador, cuales son los beneficios que ellos consideran que el nuevo sistema les traerá mediante su implementación.

Determinar con base a los resultados de los empresarios, los beneficios que traerá el nuevo sistema de transporte público, a las empresas de transporte actuales, o sea las rutas.



Representación Gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

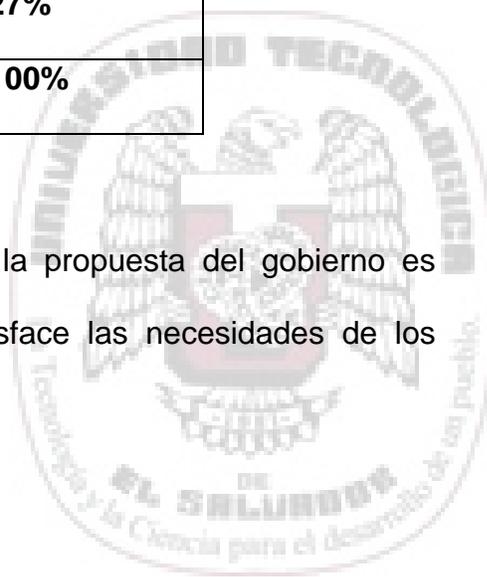
SI	7	09% (17%)
NO	25	29% (61%)
NO DIJERON NADA	9	10% (22%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados indican que la negatividad por la propuesta del gobierno es considerable, ya que el 61% que dijo no satisface las necesidades de los empresarios y rutas el nuevo plan de transporte.



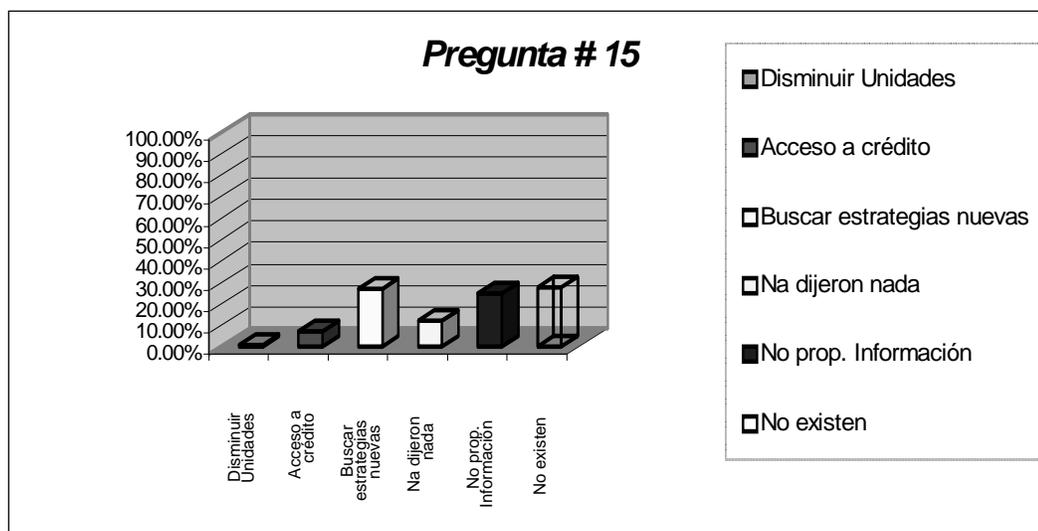
Pregunta # 15

¿ Que sugerencias, observaciones o recomendaciones daría usted, para solucionar el problema del Transporte en El Salvador?

Objetivo de la pregunta

Obtener información del punto de vista del empresario actual, con visión al cambio.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

DISMINUIR UNIDADES	1	01% (01%)
ACCESO A CREDITOS	6	08% (16%)
BUSCAR ESTRATEGIAS	9	10% (22%)
NO DIJERON NADA	25	29% (61%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

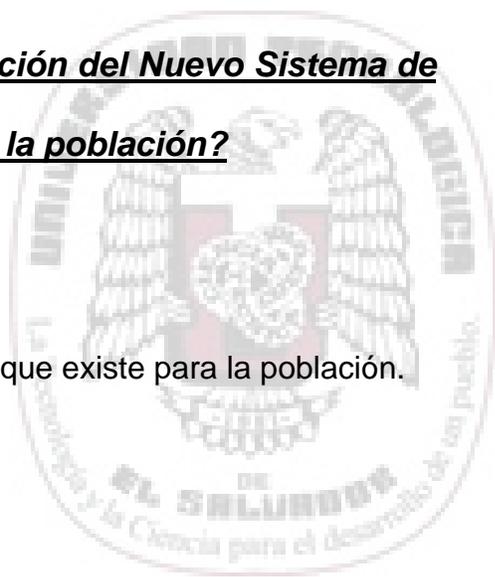
Los resultados indican que la visión de los empresarios para mejorar o solucionar el problema del transporte está en, el acceso a créditos y buscar nuevas estrategias, que permitan mantener el funcionamiento de sus empresas.

Pregunta # 16

¿ A su juicio considera que la implementación del Nuevo Sistema de Transporte, traerá buenos resultados para la población?

Objetivo de la pregunta

Obtener información sobre el interés empresarial que existe para la población.

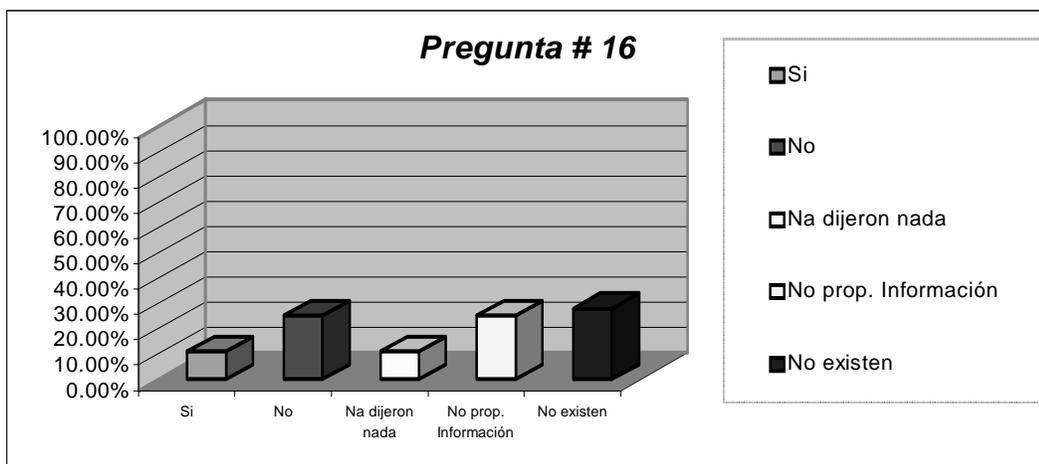


Beneficios para la población

Conforme lo establece la estructura del modelo de asociatividad, la población será beneficiada desde muchos puntos de vista:

- Precios bajos de pasaje
- Mejor servicio con unidades nuevas y mayor seguridad
- Descongestionamiento de la Zona Metropolitana.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

SI	10	12% (24%)
NO	22	26% (54%)
NO DIJERON NADA	9	10% (22%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Los % obtenidos indican que los empresarios de las rutas creen en un 54% que la implementación del nuevo sistema de transporte público no traerá buenos resultados, más el porcentaje no evaluado, se consideraría un sector alto del gremio transporte que cree que no traerán buenos resultados.

Pregunta # 17

¿ Que tan periódicamente hacen reuniones para coordinar el rol de trabajo de las unidades y su vigilancia?

Semanalmente

Quincenalmente



Mensualmente

Trimestralmente

Objetivo de la pregunta

Evaluar la periodicidad con que se reúnen los empresarios para tratar asuntos relacionados a su crecimiento económico y operativo.

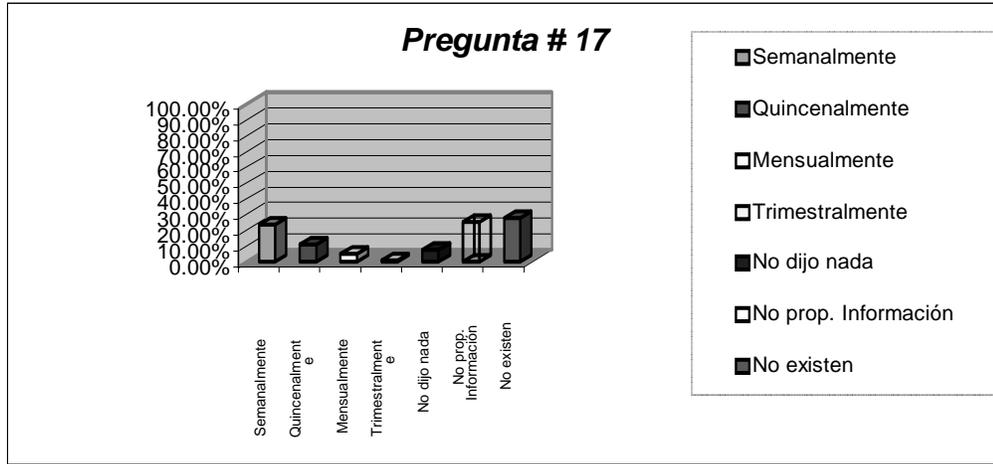
Visualizar la importancia, que los empresarios actuales le brindan a las cooperativas que están manejando como empresas de transporte.

Analizar las planificaciones de trabajo económico financiero, sobre aspectos operativos de las empresas que manejan.

Determinar la participación de los socios involucrados en las juntas directivas o consejos de Administración.



Representación gráfica de los resultados

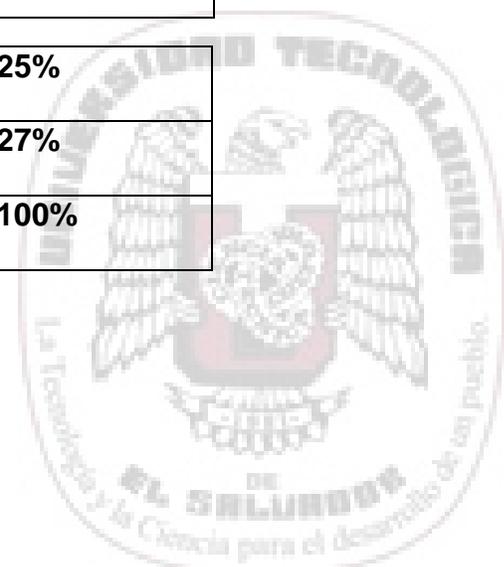


Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

SEMANALMENTE	20	24% (49%)
QUINCENALMENTE	10	11% (25%)
MENSUALMENTE	4	05% (10%)
TRIMESTRALMENTE	1	01% (01%)
NO DIJERON NADA	6	07% (15%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%



ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados indican que en su mayoría los empresarios se reúnen de forma semanal, para tratar asuntos relacionados a su empresa.

Pregunta # 18

¿ Su ruta tiene abogado para asuntos de choques, golpes o lesiones a terceros?

Sí

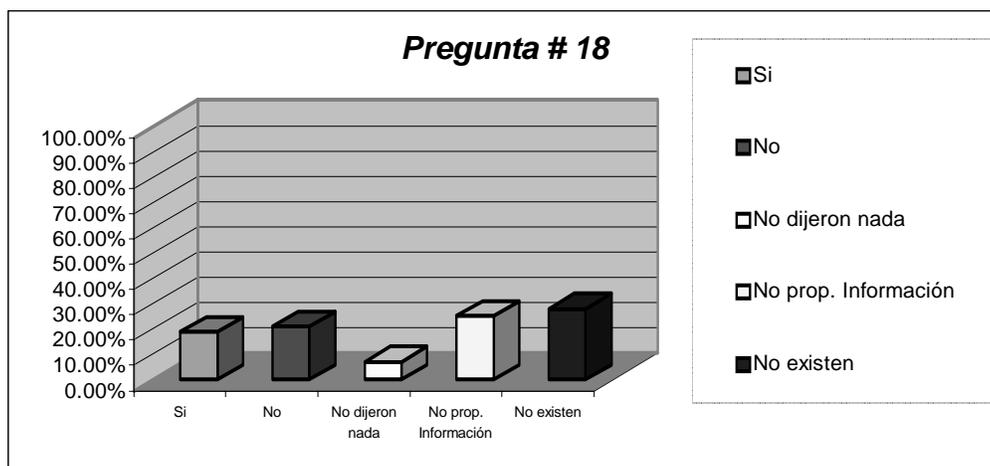
No

Objetivo de la pregunta

Determinar si las rutas cuentan con los medios necesarios de protección y asesoría legal para los asuntos ya mencionados.



Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

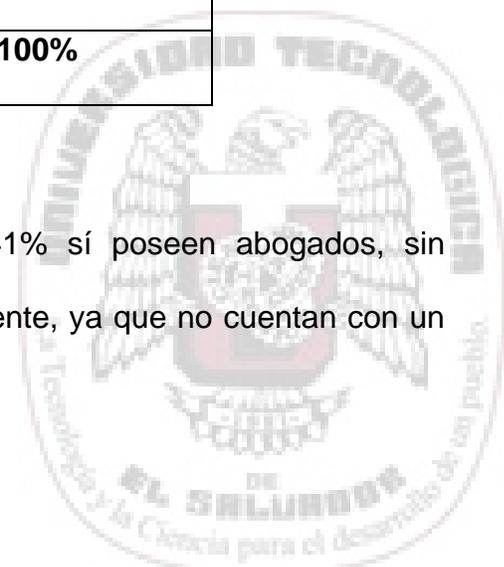
SI	17	20% (41%)
NO	18	21% (44%)
NO DIJERON NADA	6	07% (15%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Los índices obtenidos no reflejan que un 41% sí poseen abogados, sin embargo estos son de forma externa independiente, ya que no cuentan con un departamento jurídico.



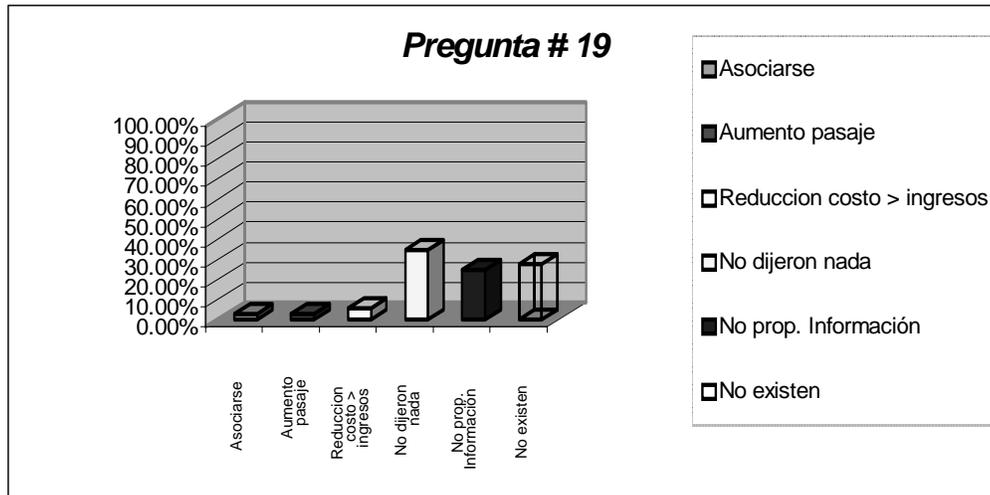
Pregunta # 19

¿ De acuerdo a su experiencia qué sugeriría para mejorar las condiciones económicas de la empresa a la cual usted forma parte?

Objetivo de la pregunta

Investigar sobre las posibles soluciones que consideran los empresarios en beneficio de su empresa.

Representación gráfica de los resultados



Porcentajes obtenidos de la evaluación en términos porcentuales.

ASOCIARSE	02	02% (05%)
AUMENTO PASAJE	02	02% (05%)
REDUCCIÓN COSTOS /INGRE	03	03% (08%)
NO DIJERON NADA	34	41% (82%)

TOTAL	41	(100%)
--------------	-----------	---------------

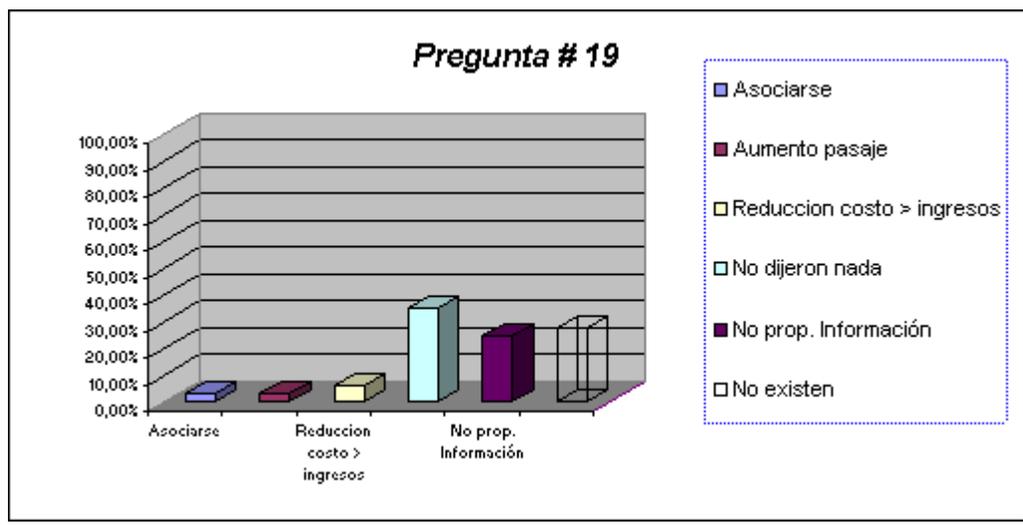
NO PRO. INF	22	25%
NO EXISTEN	24	27%
TOTALGENERAL	87	100%

ANALISIS E INTERPRETACION

Los resultados indican que en su mayoría los empresarios prefieren esperar a los cambios que se puedan dar por parte del Gobierno o por otras acciones que ellos tomarían, antes de opinar sobre las sugerencias que ellos proporcionen.



Pregunta # 19		
Conceptos	Números	Población
Asociarse	3,00%	
Aumento pasaje	3,00%	
Reduccion costo > ingresos	6,00%	
No dijeron nada	35,00%	
No prop. Información	25,00%	
No existen	28,00%	100,00%



3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. CONCLUSIONES

Conforme al resultado de la información proporcionada por los empresarios del transporte público de pasajeros en la Zona Metropolitana de San Salvador, mediante la tabulación de cada una de las interrogantes expuestas en el cuestionario dirigido a este sector, puedo concluir que las empresas de transporte público de pasajeros que actualmente están operando en la prestación de este servicio, en la Zona Metropolitana de El Salvador.

- No cumplen con los requisitos legales mínimos necesarios para llamarse empresas de transporte, ya que principalmente operan de una forma individual.
- Les falta la estructura legal, contable y administrativa para operar como empresas de transporte ya que muchas rutas en la actualidad no cuentan con una adecuada planificación y administración.
- No funcionan como empresas de transporte, sino como cooperativas de aprovisionamiento de ahorro y crédito.



- Además no tienen el conocimiento necesario sobre lo que es ser un empresario, ni de cómo manejar una empresa, ya que conforme se observo en la evaluación de las encuestas, no muestran un carácter de responsabilidad en función del cargo que mantienen.

3.2 RECOMENDACIONES

El Sector Transporte en la Zona Metropolitana de San Salvador, urge de cambios sustanciales, tanto administrativamente como en lo económico-financiero, a fin de mejorar el sector del servicio del transporte, en beneficio de los usuarios y de la población en general.

Por lo que se sugiere:

- Adoptar el modelo de asociatividad con el fin de corregir las fallas actuales y poder seguir operando dentro del mercado del transporte en El Salvador.
- Adoptar como política principal de la empresa, la actualización de los documentos legales conforme a lo establece la ley.
- Tienen que mejorar sus controles contables y administrativos conforme lo establece la técnica contable y de administración.



- Tienen que incluir las unidades como propiedad de las empresas, a fin de evitar el individualismo.
- Deben de reflejar mayor carácter de responsabilidad ante los problemas y obligaciones que tienen ante terceros, ya que actualmente ante los problemas que presentan evaden la responsabilidad.

