

CAPÍTULO II

PROCESO METODOLÓGICO

2.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva y documental. Fue descriptiva, debido a que se busca especificar las propiedades y acontecimientos importantes del fenómeno “contabilidad creativa”, al mismo tiempo consideramos que era documental porque se apoyó en literatura existente como base para relacionar este fenómeno al estudio.

2.1.2. Objetivos de la investigación

OBJETIVO GENERAL

Recolectar información documental y aplicaciones prácticas que sirvieran de base para desarrollar un modelo teórico práctico de contabilidad creativa, que reúna las exigencias actuales demandadas por las empresas industriales del sector lácteo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Obtener la información teórica y práctica necesaria, para una mejor comprensión de lo que es contabilidad creativa.



- Analizar e interpretar la información obtenida en las empresas encuestadas para obtener una comprensión del uso de la contabilidad creativa en el sector industrial lácteo.
- Obtener información para la elaboración de un modelo teórico práctico de contabilidad creativa aplicable al sector industrial láctico.

2.2. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN

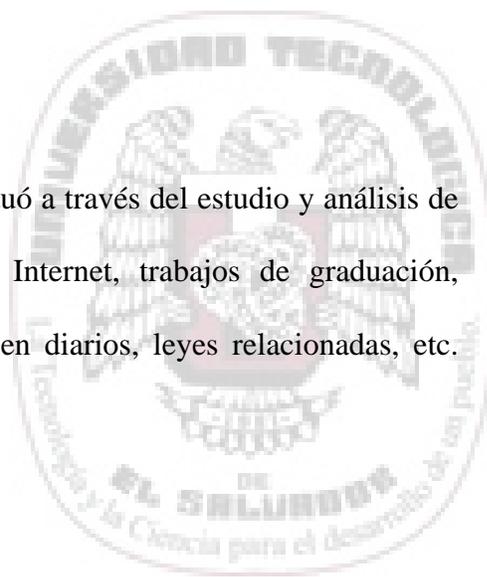
2.2.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental transeccional, debido a que en la investigación se limito a describir la técnica contabilidad creativa, tomando como base la información documental obtenida para la elaboración de informes financieros.

2.2.2. Técnicas de Investigación.

La técnica que se utilizó para realizar la investigación es la de recolección de datos. A través de:

- La Investigación bibliográfica, la cual se efectuó a través del estudio y análisis de folletos, libros, información proveniente de Internet, trabajos de graduación, seminarios extranjeros impartidos, reportajes en diarios, leyes relacionadas, etc.



Esta investigación tuvo como finalidad elaborar un marco referencial que permitiera preparar un modelo de aplicación de contabilidad creativa.

- La investigación de campo, se ejecutó por medio de entrevistas, que se realizaron utilizando cuestionarios. Los cuestionarios fueron dirigidos a los contadores y gerentes financieros de la empresa evaluada.

2.2.3. Instrumentos de Investigación.

Para obtener los resultados de la investigación, se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección, el cual consistió en una serie de preguntas respecto a una o más variables. Las preguntas contenían una serie de opciones cerradas, sin embargo incluyeron una última opción, que es un espacio abierto para que el encuestado plasmara las condiciones experimentadas en el uso de contabilidad creativa y que no estaban en las opciones de respuestas.

Las preguntas cerradas tenían como objetivo primordial, agilizar el proceso de investigación, presentando al encuestado diversas opciones para que proporcionara su respuesta, mientras que las preguntas abiertas tenían la finalidad de ampliar la información sobre el tema investigado.



2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1 Población.

La población sujeta a investigación está determinada por las empresas industriales dedicadas a la elaboración de productos lácteos, ubicadas en la zona paracentral y occidental del país, las cuales están supervisadas por el Instituto de Producción de Origen Animal (I.P.O.A.) del Ministerio de Agricultura y Ganadería (M.A.G.).

2.3.2 Muestra.

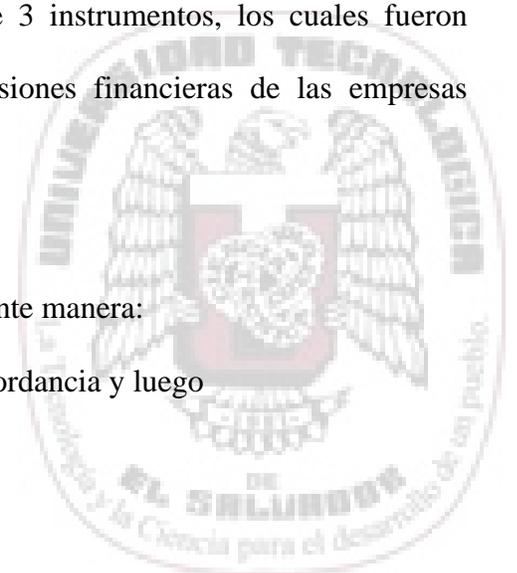
La muestra para el desarrollo del trabajo de investigación está formada por una población de “8 Empresas Industriales”, por lo que fueron evaluadas en un 100 % a través de un censo.

2.4. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.

Para recolectar la información, se necesitó de la colaboración de todos los integrantes del grupo y del sector al cual estaba dirigida la investigación, para ello se elaboraron 8 copias del instrumento, el cual contenían 17 preguntas, en donde cada integrante del grupo tuvo la responsabilidad de recolectar la información de 3 instrumentos, los cuales fueron llenados por los encargados de las tomas de decisiones financieras de las empresas censadas.

La tabulación de las respuestas se realizó de la siguiente manera:

- Se clasificaron las respuestas por similitud y concordancia y luego



- Se procedió a tabularlas en hojas electrónicas.
- Posteriormente se procedió al análisis e interpretación.

2.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Una vez recopilada la información se procedió al análisis e interpretación de cada pregunta, considerando los gráficos resultantes de cada una de ellas, en atención a los objetivos de la investigación.

2.6. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

La presentación de los resultados se realizó por medio de tablas de frecuencias, por cada pregunta, con la finalidad de permitir al lector la comprensión de los resultados obtenidos en la investigación.

En el presente apartado, se refleja los resultados de la información recolectada, valiéndose, del instrumento de la encuesta, la cual servirá de base para conocer la necesidad de un modelo teórico práctico de contabilidad creativa que cumpla con las necesidades de las empresas.



Pregunta:

1- ¿Dentro de las empresas industriales se tiene conocimiento del termino contabilidad creativa?

Objetivo:

Identificar el grado de conocimiento de la contabilidad creativa en el sector.

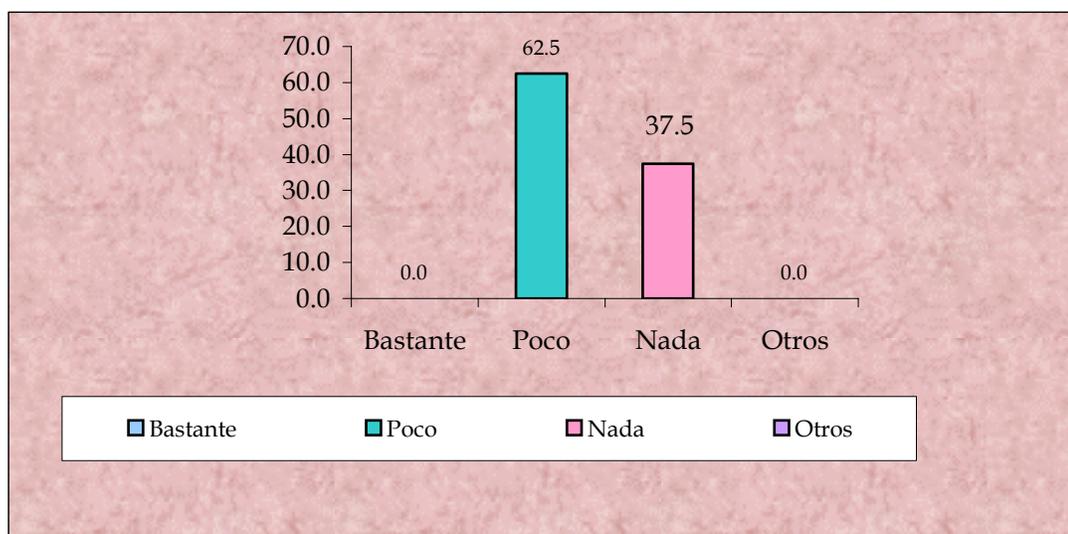
Cuadro N° 1
Resultados obtenidos del grado de conocimiento de contabilidad creativa

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Bastante	0	0.0
Poco	5	62.5
Nada	3	37.5
Otros	0	0.0
Total	8	100.0

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.



Gráfico N° 1 Resultados obtenidos del grado de conocimiento de contabilidad creativa.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

Al interpretar y analizar las respuestas obtenidas en el gráfico se puede concluir que del 100% de los encuestados, el 62.5% conocen poco del termino contabilidad creativa y el 37.5% restantes lo desconocen.

Pregunta:

2- ¿ Qué entiende por contabilidad creativa?

Objetivo:

Conocer a través de una serie de afirmaciones con cual asocian más a la contabilidad creativa.

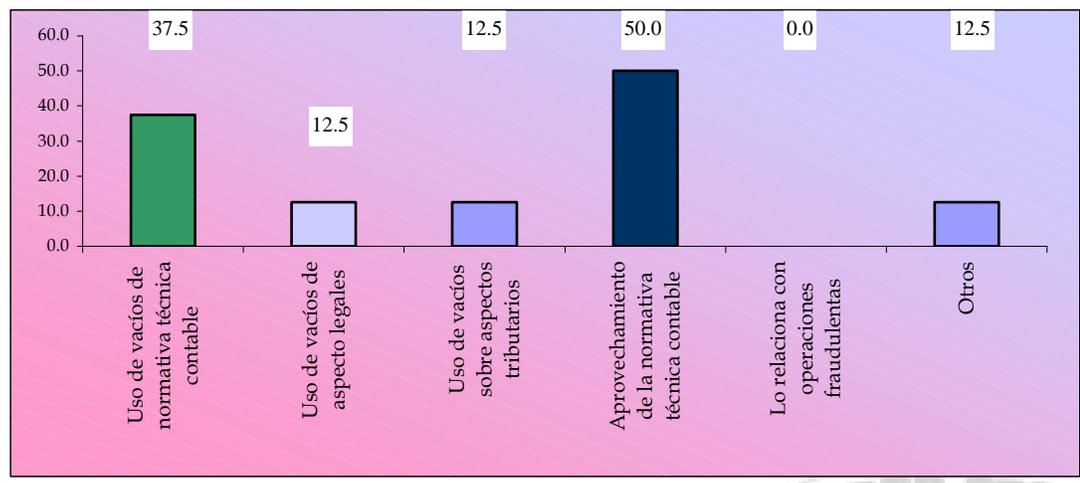


Cuadro N° 2
Resultados obtenidos de comprensión del término contabilidad creativa
en el sector industrial lácteo.

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Uso de vacíos de normativa técnica contable	3	37.5
Uso de vacíos de aspecto legales	1	12.5
Uso de vacíos sobre aspectos tributarios	1	12.5
Aprovechamiento de la normativa técnica contable	4	50.0
Lo relaciona con operaciones fraudulentas	0	0.0
Otros	1	12.5

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

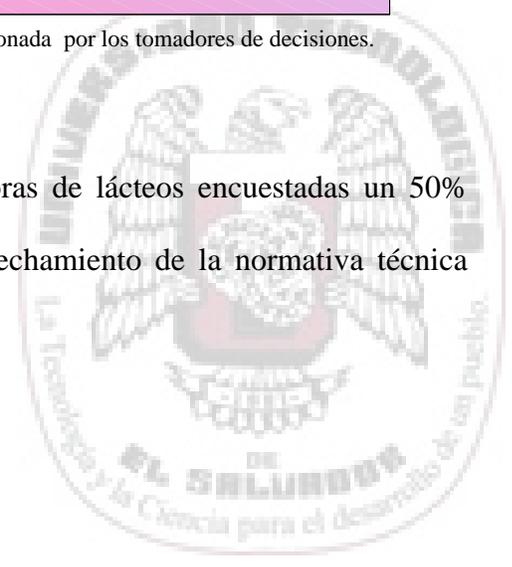
Gráfico N° 2
Resultados obtenidos de comprensión del término contabilidad creativa
en el sector industrial lácteo.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

Al analizar las respuestas de las empresas productoras de lácteos encuestadas un 50% considera a la contabilidad creativa, como el aprovechamiento de la normativa técnica



contable, el resto de la población la relaciona con el uso de vacíos de la normativa técnica, legal y tributaria.

Pregunta.

3- ¿Conoce de algún modelo de contabilidad creativa aplicable al sector industrial de productos lácteos?

Objetivo:

Determinar si existe un modelo de contabilidad creativa en las empresas de productos lácteos.

Cuadro N° 3
Resultados sobre conocimiento de existencia de modelo de contabilidad creativa.

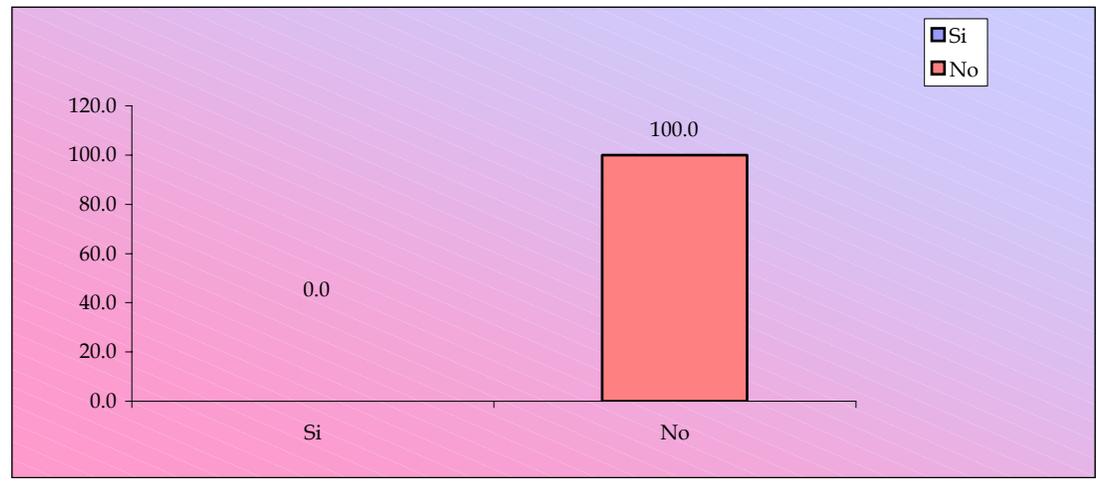
Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Si	0	0.0
No	8	100.0
Total	8	100.0

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.



Gráfico N° 3

Resultados sobre conocimiento de existencia de modelo de contabilidad creativa.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación :

De acuerdo con el resultado obtenido, de las empresas encuestados podemos observar que existe un desconocimiento total de la existencia de un modelo de contabilidad creativa en el sector industrial lácteo.

Pregunta:

4- En su opinión el término de contabilidad creativa lo asociaría con:

Objetivo:

Determinar con que otra rama de la contabilidad asocian las empresas industriales a la contabilidad creativa.

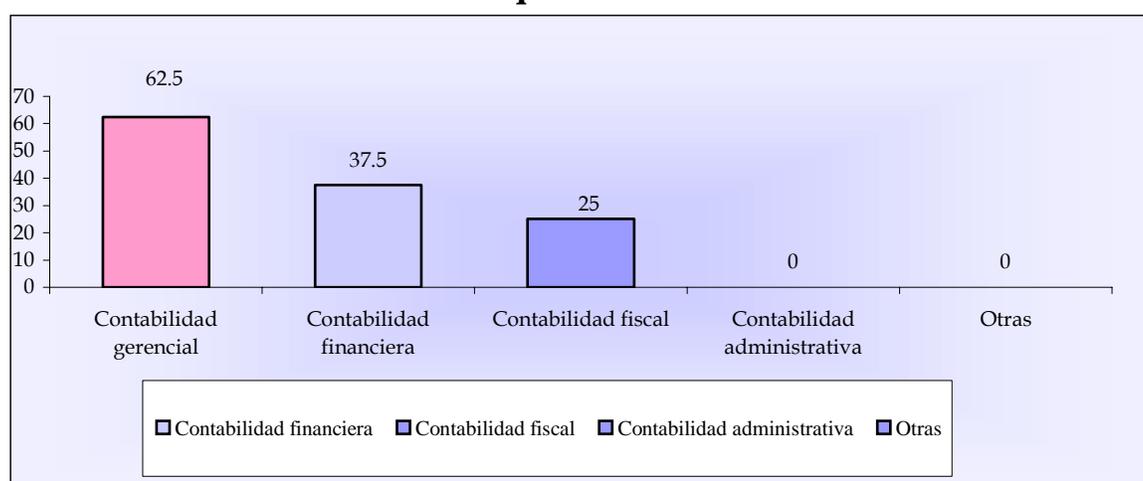


Cuadro N° 4
Ramas de la contaduría con que asocian a la contabilidad creativa

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Contabilidad gerencial	5	62.5
Contabilidad financiera	3	37.5
Contabilidad fiscal	2	25
Contabilidad administrativa	0	0
Otras	0	0

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

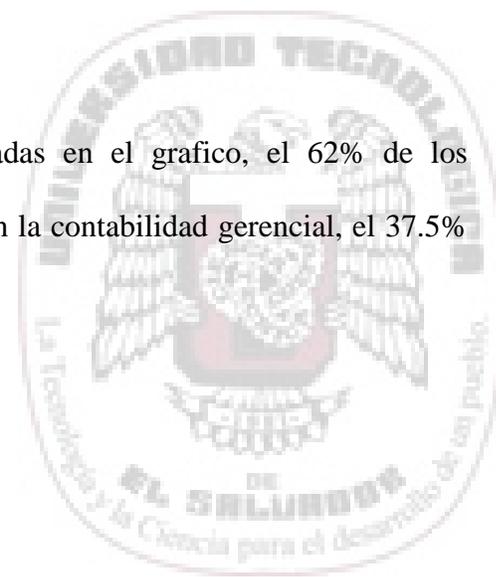
Gráfico N° 4
Ramas de la contaduría con que asocian a la contabilidad creativa



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

De acuerdo con el número de respuestas presentadas en el grafico, el 62% de los encuestados relacionaron la contabilidad creativa con la contabilidad gerencial, el 37.5% con la financiera y el 25% con la fiscal.



Pregunta:

5- ¿ Considera a la contabilidad creativa como una herramienta financiera para ser utilizada en su empresa?

Objetivo:

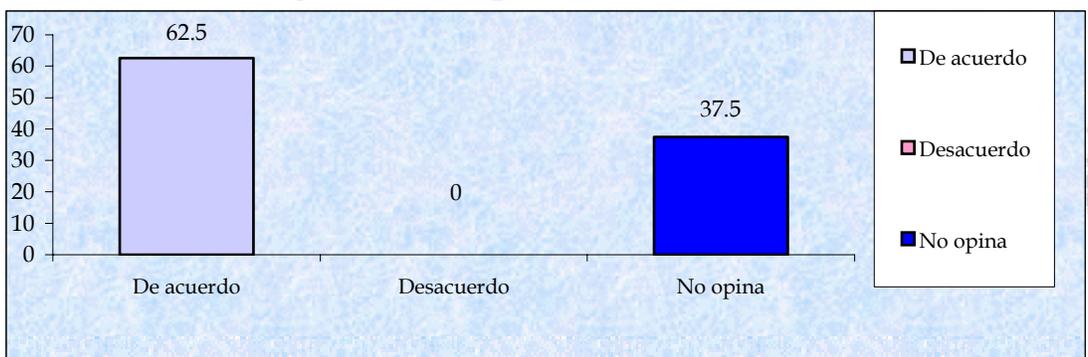
Identificar el grado de aceptación de la contabilidad creativa en las empresas del sector.

Cuadro N° 5
Resultados del grado de aceptación de la contabilidad creativa

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
De acuerdo	5	62.5
Desacuerdo	0	0
No opina	3	37.5
Total	8	100

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Gráfico N° 5
Resultados del grado de aceptación de la contabilidad creativa



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.



Interpretación:

Al interpretar las respuestas de las encuestas presentadas a las empresas, existe un 62.5% que considera a la contabilidad creativa, como una herramienta financiera por utilizar en las industrias lácteas y solo un 37.5% no la consideran necesaria.

Pregunta:

6- ¿Considera necesario el conocimiento de la normativa técnica (NIC Y NCF), legal y tributaria para la aplicación de contabilidad creativa?

Objetivo:

Analizar si es necesario el conocimiento del marco regulatorio para aplicar la contabilidad creativa.

Cuadro N° 6
Resultados de necesidad de conocimiento del marco regulatorio para aplicar contabilidad creativa.

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Si	8	100.0
No	0	0.0
Total	8	100.0

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

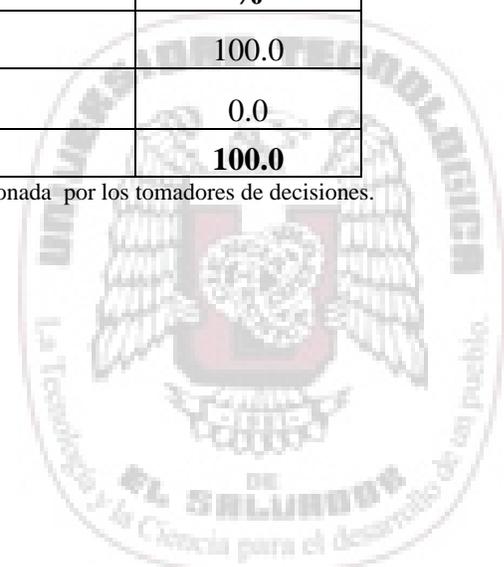
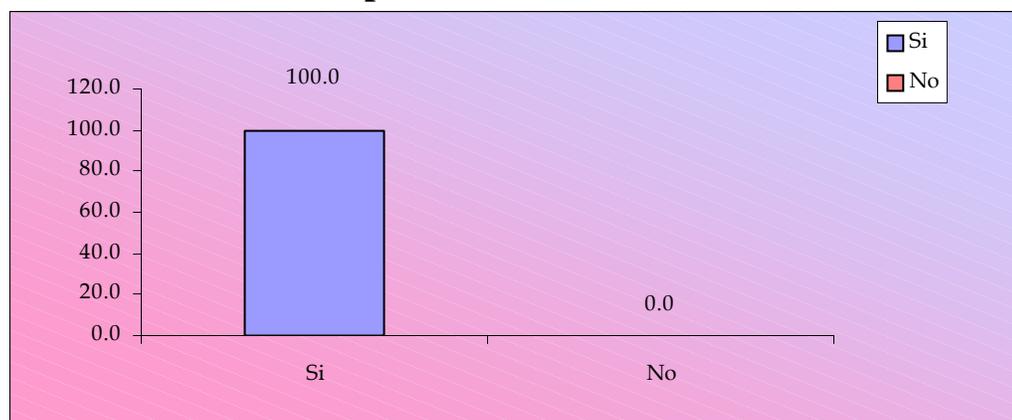


Gráfico N° 6

Resultados de necesidad de conocimiento del marco regulatorio para aplicar contabilidad creativa.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas a las empresas lácteas el 100% cree necesario el conocimiento de la normativa técnica (NIC y NCF), legal y tributaria para aplicar contabilidad creativa.

Pregunta:

7- En su opinión un modelo de contabilidad creativa tendría mayor aplicación en:

Objetivo:

Determinar en que tipo de empresa industrial es más recomendable la aplicación de un modelo de contabilidad creativa.

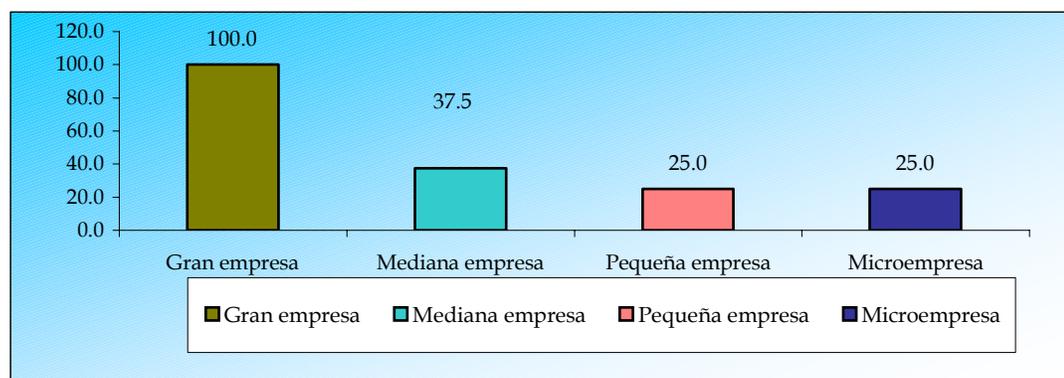


Cuadro N° 7
Resultados de tipos de empresas recomendadas para aplicar la contabilidad creativa.

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Gran empresa	8	100.0
Mediana empresa	3	37.5
Pequeña empresa	2	25.0
Microempresa	2	25.0

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

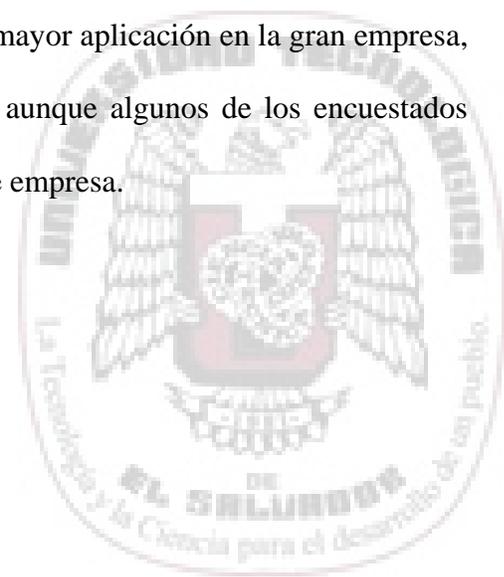
Gráfico N° 7
Resultados de tipos de empresas recomendadas para aplicar la contabilidad creativa.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación :

El gráfico refleja que la contabilidad creativa tendría mayor aplicación en la gran empresa, ya que un 100% de los encuestados lo manifiestan, aunque algunos de los encuestados generalizaron que puede ser utilizada por todo tipo de empresa.



Pregunta:

8- En su opinión ¿ Qué aspectos debe enfocar la contabilidad creativa en nuestro medio?

Objetivo:

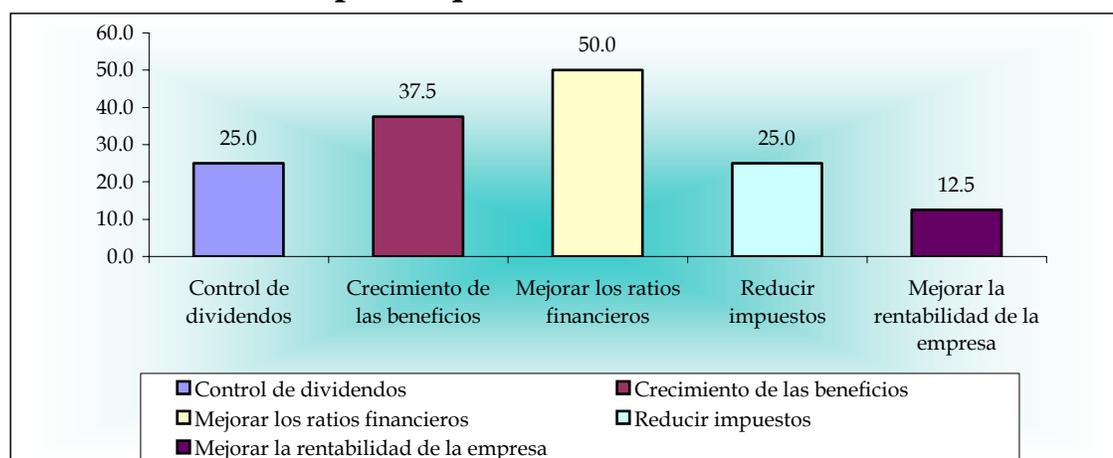
Identificar que aspectos le darían más realce en nuestro medio a la contabilidad creativa.

Cuadro N° 8
Resultados de aspectos que dan realce a la contabilidad creativa

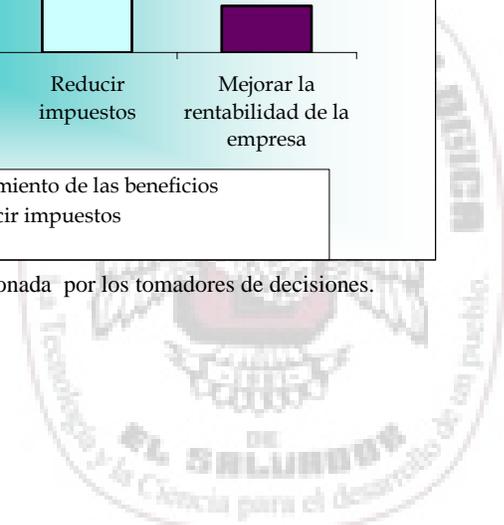
Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Control de dividendos	2	25.0
Crecimiento de los beneficios	3	37.5
Mejorar los ratios financieros	4	50.0
Reducir impuestos	2	25.0
Mejorar la rentabilidad de la empresa	1	12.5

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Gráfico N° 8
Resultados de aspectos que dan realce a la contabilidad creativa



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.



Interpretación:

Según el resultado de la encuesta de los aspectos donde se debe enfocar la contabilidad creativa en nuestro medio, ocupa un 50% el mejorar los ratios financieros, un 37.5% opina que se debe buscar un crecimiento de los beneficios, el control de dividendos y reducir el pago de impuesto reflejan un 25% cada uno y el resto de estas lo enfocan en mejorar la rentabilidad de la empresa.

Pregunta:

9- ¿ Qué entiende usted por prácticas creativas?

Objetivo:

Determinar el grado de conocimiento del encuestado sobre que entiende por practicas creativas.

Cuadro N° 9
Resultados sobre conocimiento de prácticas creativas

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Son las que buscan mejorar, mantener y estabilizar la imagen de la empresa	1	12.50
Es la elección creativa entre las alternativas contables que presentan las normas técnicas	4	50.00
Es el uso creativo de las áreas donde no existe regulación	2	25.00
Otras	1	12.50
Total	8	100

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

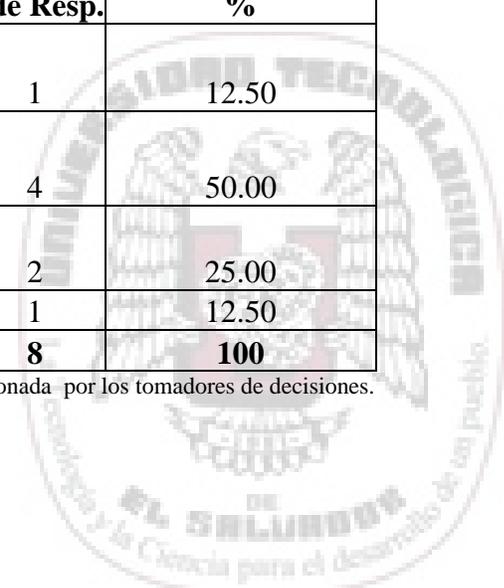
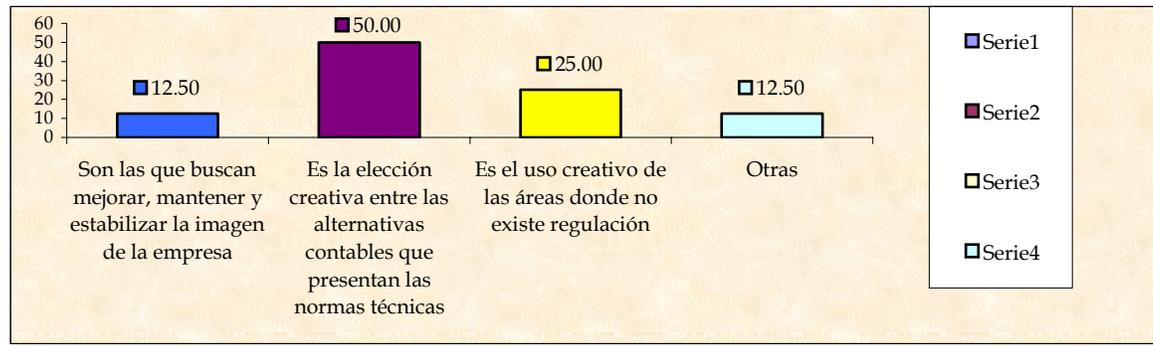


Gráfico N° 9
Resultados sobre conocimiento de prácticas creativas



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos sobre el conocimiento de lo que es practicas creativas, podemos decir que un 50% la considera como la elección creativa entre las alternativas que presentan la normativa técnica, un 25% la relacionan con el uso creativo de las áreas donde no existe regulaciones y el resto de los encuestados la consideran como la que busca mejorar, mantener y estabilizar la imagen de la empresa.

Pregunta:

10- ¿Considera usted, que aplicar prácticas creativas en su contabilidad, mejora la presentación de la información financiera para la toma de decisiones?

Objetivo:

Identificar si la contabilidad creativa, podría influir en la toma de decisiones en las empresas.

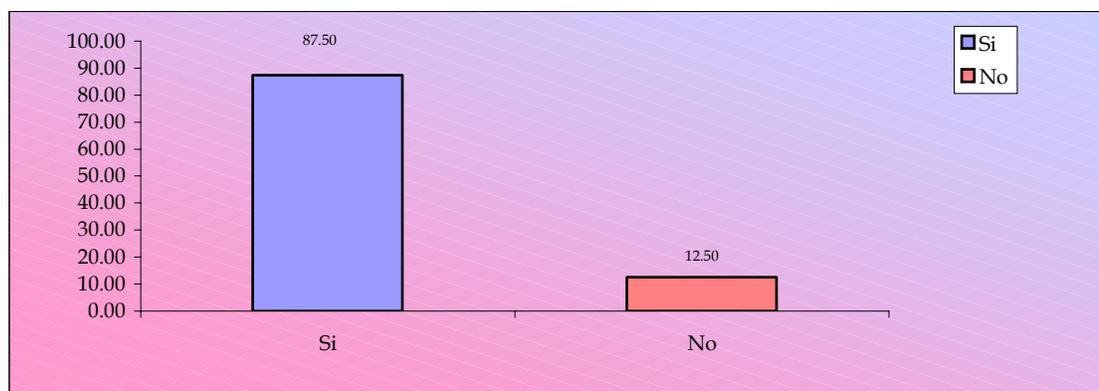


Cuadro N° 10
Resultados de la importancia de la contabilidad creativa en la toma de decisiones.

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Si	7	87.50
No	1	12.50
Total	8	100

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

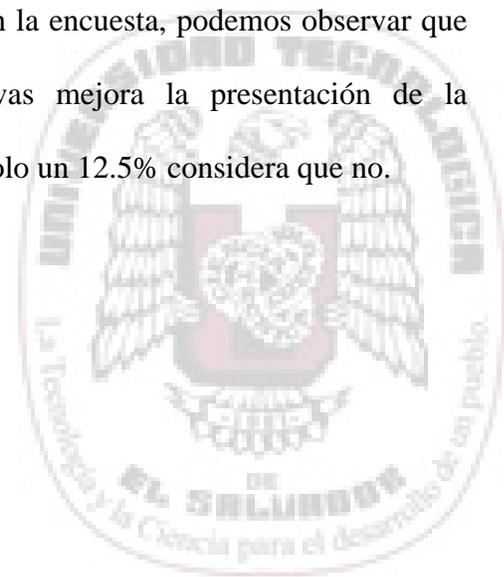
Gráfico N° 10
Resultados de la importancia de la contabilidad creativa en la toma de decisiones.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

Al interpretar y analizar las respuestas presentadas en la encuesta, podemos observar que un 87.5% considera que aplicar prácticas creativas mejora la presentación de la información financiera para la toma de decisiones y solo un 12.5% considera que no.



Pregunta:

11- ¿Qué reportes utiliza su empresa para proporcionar información financiera al tomador de decisiones?

Objetivo:

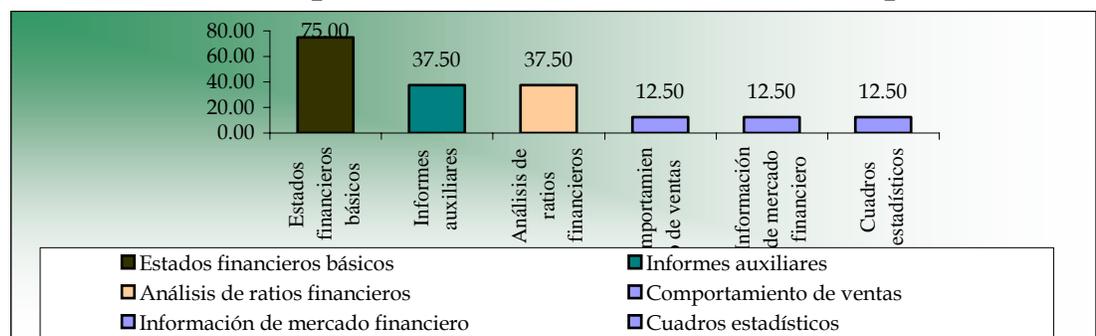
Identificar los diferentes tipos de reportes utilizados por las empresas para proporcionar información financiera al tomador de decisiones.

Cuadro N° 11
Informes utilizados para la toma de decisiones en las empresas lácteas.

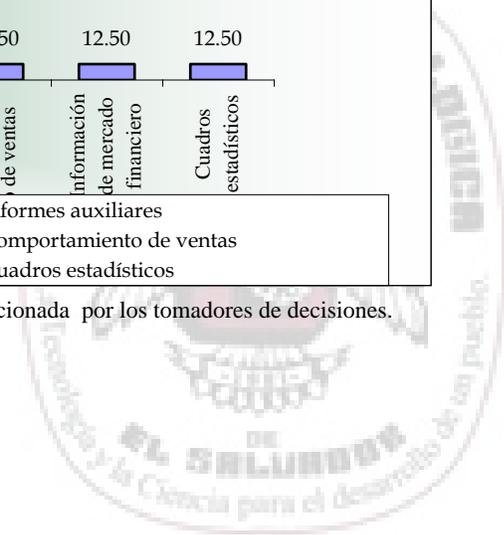
Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Estados financieros básicos	6	75.00
Informes auxiliares	3	37.50
Análisis de ratios financieros	3	37.50
Comportamiento de ventas	1	12.50
Información de mercado financiero	1	12.50
Cuadros estadísticos	1	12.50

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Gráfico N° 11
Informes utilizados para la toma de decisiones en las empresas lácteas.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.



Interpretación:

Al interpretar y analizar los resultados podemos observar que los informes mas utilizados por el tomador de decisiones son los estados financieros básicos con un 75%, los informes auxiliares 37.5%, los análisis de ratios financieros con un 37.5% y lo que es el comportamiento de ventas, información de mercado y cuadros estadísticos con un 12.5% cada uno de ellos.

Pregunta:

12- ¿Con que periodicidad presenta estos tipos de informes?

Objetivos:

Determinar el tiempo de presentación de distintos informes utilizados para la toma de decisiones.

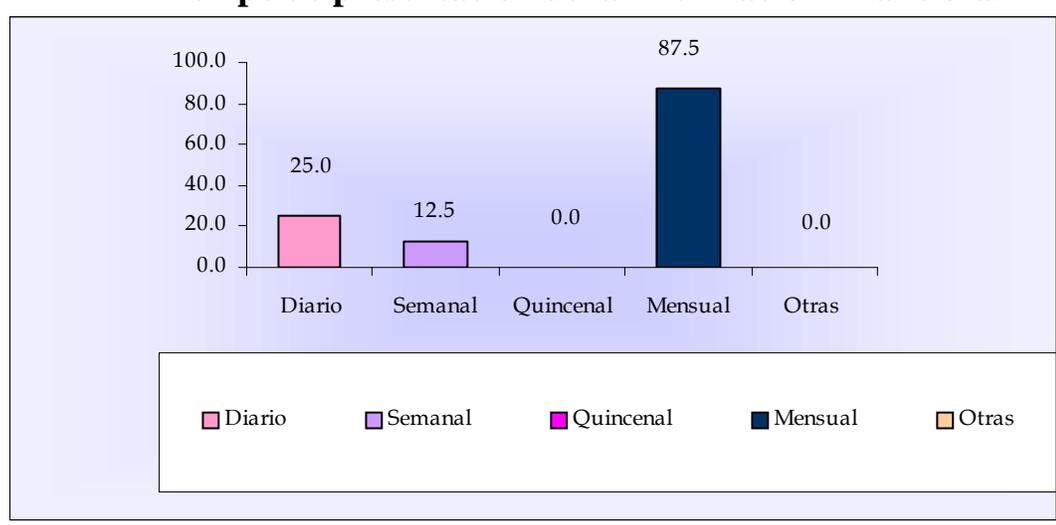
Cuadro N° 12
Tiempo de presentación de la información financiera.

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Diario	2	25.0
Semanal	1	12.5
Quincenal	0	0.0
Mensual	7	87.5
Otras	0	0.0

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.



Cuadro N° 12
Tiempo de presentación de la información financiera.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

De acuerdo con el número de respuestas presentadas, podemos observar que los períodos con que las empresas lácteas presenta al tomador de decisiones informes financieros en su mayoría 87.5% son presentados en forma mensual, un 25% es presentado en forma diaria, mientras que un 12.5% en forma semanal.

Pregunta:

13- ¿Considera los reportes extracontables, como parte fundamental de la contabilidad creativa?

Objetivo:

Medir el grado de importancia de los reportes extracontables en la aplicación de la contabilidad creativa.

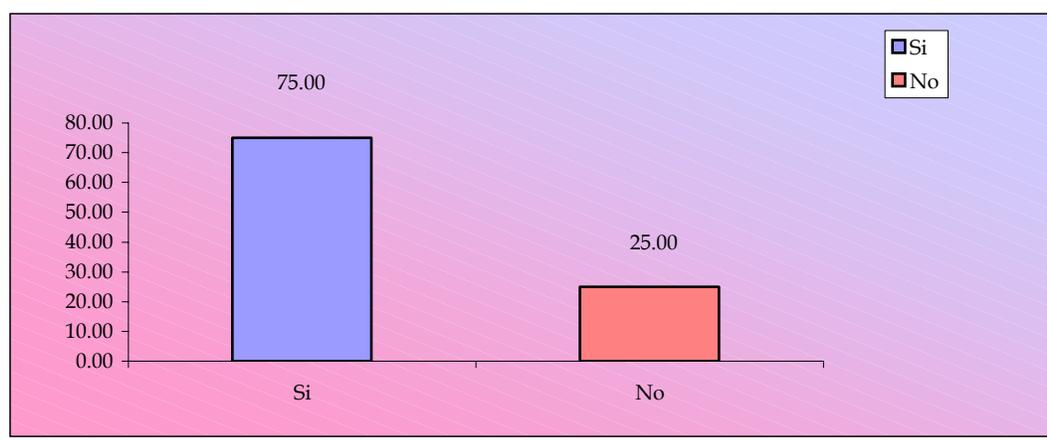


Cuadro N° 13
Resultados sobre investigación de la importancia de los reportes
extracontables en la contabilidad creativa.

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Si	6	75.00
No	2	25.00
Total	8	100

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Gráfico N° 13
Resultados sobre investigación de la importancia de los reportes
extracontables en la contabilidad creativa.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede establecer que un 75% de los encuestados consideran fundamental en la contabilidad creativa los reportes extracontables, y un 25% de ellos no lo consideran importante.



Pregunta:

14- ¿Considera usted necesaria la elaboración de un modelo práctico de la contabilidad creativa?

Objetivo:

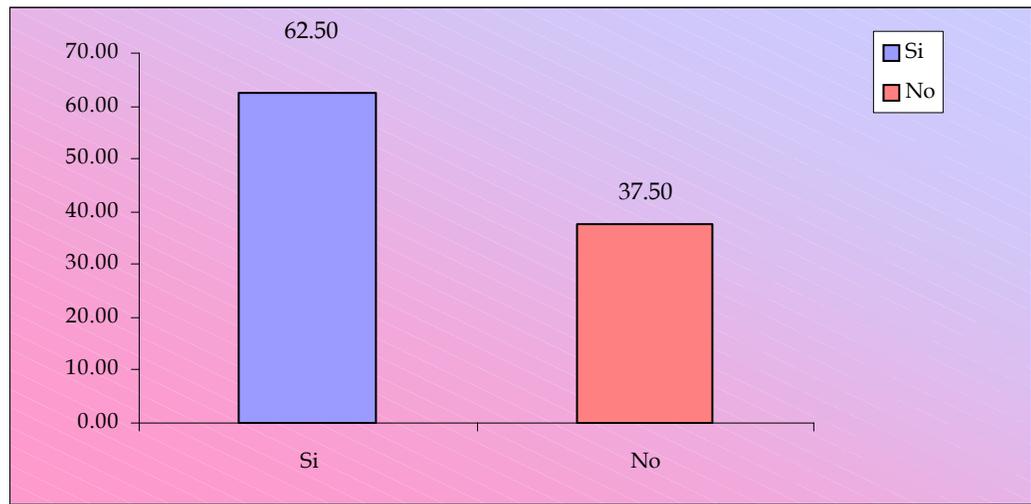
Identificar la importancia de la elaboración de un modelo práctico de contabilidad creativa.

Cuadro N° 14
Resultados de elaborar un modelo de contabilidad creativa.

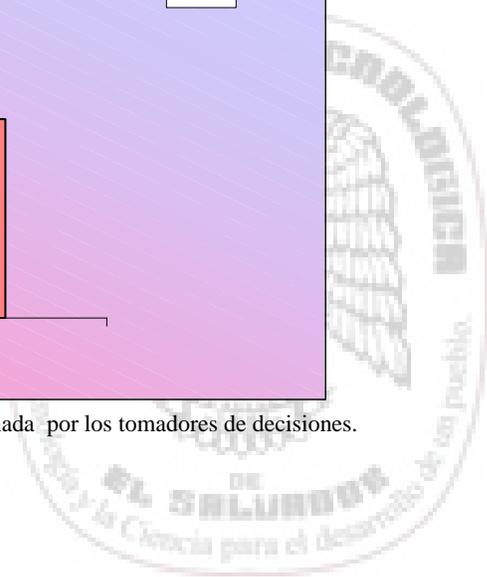
Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Si	5	62.50
No	3	37.50
Total	8	100

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Gráfico N° 14
Resultados de elaborar un modelo de contabilidad creativa.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.



Interpretación:

De acuerdo con las respuestas presentadas por las empresas encuestadas un 62.5% considera necesaria la elaboración de un modelo práctico de contabilidad creativa, mientras un 37.5% de éstas no consideran importante su existencia.

Pregunta:

15- ¿Considera usted importante la utilización de un modelo de contabilidad creativa en las empresas industriales?

Objetivo:

Identificar la importancia de la utilización de un modelo de contabilidad creativa en las empresas industriales.

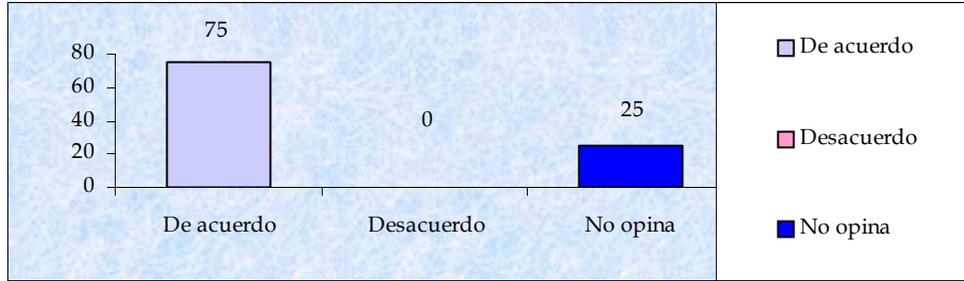
Cuadro N° 15
Resultados de la importancia de la utilización de un modelo de contabilidad creativa.

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
De acuerdo	6	75
Desacuerdo	0	0
No opina	2	25
Total	8	100

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.



Gráfico N° 15 Resultados de la importancia de la utilización de un modelo de contabilidad creativa.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

De acuerdo con el resultado obtenido se puede analizar que el 75%, consideran importante la utilización de un modelo de contabilidad creativa en su empresa, mientras que tan solo un 25% no lo aceptan. En conclusión la propuesta de crear un modelo de contabilidad creativa es aceptada.

Pregunta:

16- ¿Considera usted, que elaborar un modelo de contabilidad creativa puede influir positiva o negativamente en su empresa?

Objetivo:

Determinar si un modelo de contabilidad creativa puede influir positiva o negativamente en su empresa.

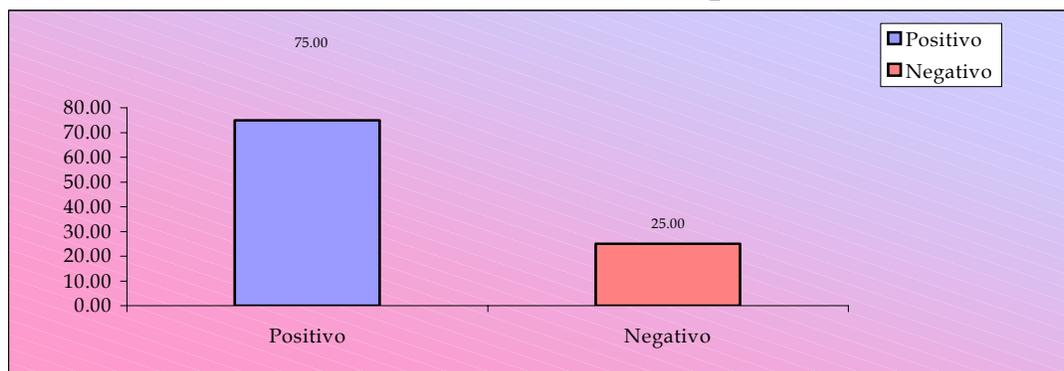


Cuadro N° 16
Resultados de consulta de la influencia positiva o negativa de la contabilidad creativa en las empresas.

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Positivo	6	75.00
Negativo	2	25.00
Total	8	100

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Gráfico N° 16
Resultados de consulta de la influencia positiva o negativa de la contabilidad creativa en las empresas.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Interpretación:

Al interpretar los resultados de la pregunta, se puede analizar que la mayoría de la población encuestada, 75% ven positivo el crear un modelo de contabilidad creativa, ya que únicamente un 25% lo consideran negativo.



Pregunta:

17- ¿De acuerdo con su opinión, aplicar un modelo de contabilidad creativa facilita la toma de decisiones?

Objetivo:

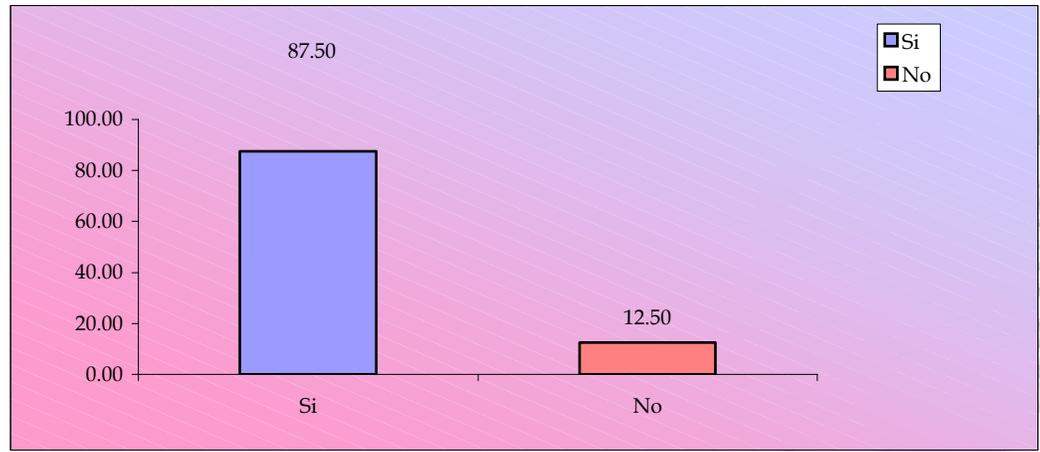
Determinar si aplicar un modelo de contabilidad creativa facilitara la toma de decisiones.

Cuadro N° 17
Resultados de opiniones sobre si la contabilidad creativa facilitase la toma de decisiones.

Opciones	Frecuencia	
	# de Resp.	%
Si	7	87.50
No	1	12.50
Total	8	100

Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.

Gráfico N° 17
Resultados de opiniones sobre si la contabilidad creativa facilitase la toma de decisiones.



Fuente: Elaborado por los autores con base en la información proporcionada por los tomadores de decisiones.



Interpretación:

De los resultados obtenidos se puede analizar que, el 87.5% esta de acuerdo con la elaboración de un modelo de contabilidad creativa facilita la toma de decisiones y tan solo un 12.5% lo consideran que no facilita la toma de decisiones.



2.7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

CONCLUSIONES.

- La recolección de la información fue completada, con la recopilación de los 8 instrumentos en igual número de empresas lácteas que formaban la muestra a investigar.
- Al analizar los resultados podemos decir que la contabilidad creativa no es aplicable en dichas empresas por desconocer el termino, su utilidad en las transacciones financieras, y por no tener un modelo de aplicación existente, pero tampoco tienen una clara idea de cómo desarrollarlo ya que técnicamente no es conocido por el sector encuestado.
- La mayoría de las empresas consideraron interesante la elaboración de un modelo práctico de contabilidad creativa con base en las exigencias de la problemática y necesidades de las empresas censadas y respetando la normativa técnica y legal vigente.



RECOMENDACIONES.

Al finalizar la investigación de campo se considera necesario hacer las siguientes recomendaciones:

- Obtener un amplio conocimiento acerca de contabilidad creativa y poder desarrollarla en las empresas del sector industrial, a través de un modelo teórico práctico que nos permita visualizar alternativas positivas en la preparación de estados financieros para la toma de decisiones.
- Es de suma importancia que los profesionales de la contaduría pública divulguen de una forma integral la preparación de marco conceptual y un modelo práctico de contabilidad creativa como una herramienta de análisis para la toma de decisiones con base en la normativa técnica, legal y tributaria vigente en el país, tomando en cuenta que contabilidad creativa muchos contadores la relacionan con otras contabilidades como administrativas, gerencial, etc. y que facilitaría su fácil aplicación en el medio.
- Recomendamos con base en la información proporcionada y su interpretación se formule un modelo de contabilidad creativa, que sirva como herramienta financiera en la toma de decisiones de las empresas del sector industrial y cualquier otro sector interesado.

