

CAPÍTULO III

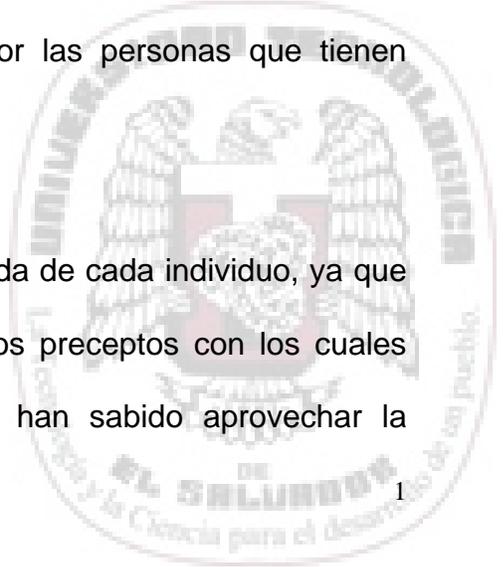
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SOBRE EL IMPACTO DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA.

3. GENERALIDADES

En el país como en el resto del mundo existe una lucha por obtener la realización espiritual del hombre, la cual esta siendo librada por las diferentes religiones que cada día hacen uso de todos los instrumentos comunicacionales para atraer o ganar adeptos; ofreciendo la salvación del alma a través de los mensajes difundidos.

La utilización de los medios de comunicación masiva para los fines propios de cada religión, se hacen ver con frecuencia en los espacios radiales y televisivos frecuentados por los feligreses o por las personas que tienen inclinaciones religiosas propias.

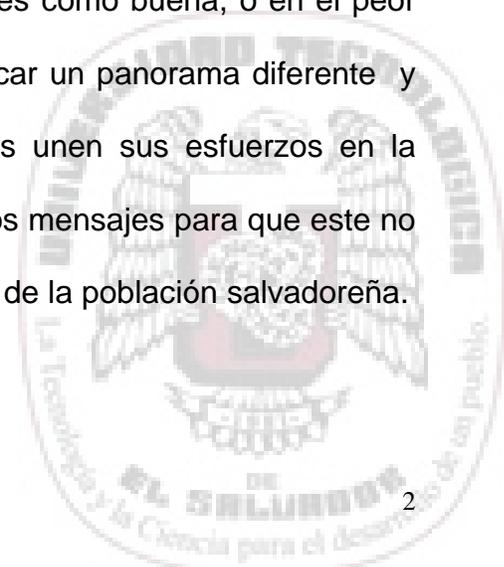
La religión tiene un papel preponderante en la vida de cada individuo, ya que le permite adecuar su accionar de acuerdo a los preceptos con los cuales cada religión se rige, por lo que las iglesias han sabido aprovechar la



necesidad del hombre de llenar el vacío espiritual que cada ser humano tiene ofreciendo, guiando e inculcando los mandamientos propios de cada religión y los han llevado a extenderse con su propio canal de televisión que es un medio, determinante e influyente en los deseos y conductas de los individuos, por lo tanto, los líderes religiosos han aprovechado de una manera eficaz las ventajas que posee transmitir testimonios de feligreses, experiencias, historias bíblicas, series, con sus televisoras cristianas.

3.1 Situación actual de las televisoras cristianas en El Salvador.

El medio televisivo cristiano actualmente tiene como finalidad guiar sus mensajes a la integración de las familias salvadoreñas mediante el fortalecimiento de la cultura religiosa en el país; lo cual hace una absoluta diferencia con la producción ya existente en los canales comerciales de El Salvador, ya que es tildada en muchas ocasiones como buena, o en el peor de los casos como regular, lo que obliga a buscar un panorama diferente y es así como las iglesias católica y evangélicas unen sus esfuerzos en la transmisión diaria, seleccionando cada uno de los mensajes para que este no perjudique la salud mental, ni la integridad moral de la población salvadoreña.



Los canales cristianos en su mayoría no cuentan con las herramientas y equipos necesarios para transmitir programas debido a la situación económica que afrontan, pues, no cuentan con venta de espacios publicitarios que contribuyen a solventar sus necesidades financieras siendo el mayor problema y les limita con su cobertura nacional.

Por otra parte, la infraestructura de algunos canales no es la adecuada para el desarrollo de sus actividades, lo que hace que el crecimiento se dificulte debido a las condiciones en que se encuentran; no obstante, algunos de ellos transmiten las 24 horas de evangelización para las personas que necesiten un mensaje de reflexión.

La población salvadoreña sintoniza los canales de televisión cristianos principalmente por sus series de entretenimiento que llenan las expectativas, del televidente pues cumplen con la responsabilidad de formar, educar y entretener. Así mismo, por su labor prioritaria, los medios cristianos son aceptados por la transmisión de predicaciones diarias que en la mayoría de ocasiones es su función principal.

Los líderes religiosos a través de los canales cristianos deben proyectar su trabajo a posicionarse en la mente del televidente para lograr una mayor



teleaudiencia, considerando que una institución religiosa dirige sus funciones en beneficio de la sociedad, por lo que se enuncian los siguientes factores:

3.1.1 Competencia

Dentro de los medios de comunicación las instituciones religiosas forman parte importante en la difusión de mensajes, perteneciendo así a un medio masivo el cual genera opinión dentro de una población. Al utilizar los canales cristianos generan ideas más amplias sobre las necesidades de los ciudadanos, para no conocer sólo problemas sino también solucionar las necesidades ya que en la mayoría de los medios de comunicación en el país se usan para promover otro tipo de actividades. Para los canales cristianos el fin propio es que las personas busquen mediante la televisión, programas que guíen hacia el amor a Dios y al prójimo.

De tal manera, compiten con el mercado religioso y comercial televisivo ya que logran que el individuo se identifique con su programación e involucrar a la persona en otras áreas que si bien distraen no contribuyen al rescate de valores morales, espirituales y educacionales.



3.1.2 Demanda

Las televisoras cristianas cuentan con la ventaja de tener un público determinado, pues pertenecen a una iglesia específica y partiendo que la religión es un fenómeno nacido en la necesidad del alma humana de buscar una explicación de su origen y destino, teniendo la fuerza que transmite tranquilidad y esperanza a sus creyentes hace que los canales posean una audiencia ya ganada. Aunque, son muchas las personas que no asisten a una iglesia o no pertenecen a una religión y prefieren sintonizarlos.

3.1.3 Oferta

Las religiones buscan el fortalecimiento de sus doctrinas, de su fe, de sus principios haciendo la divulgación de sus experiencias y pensamientos, esto con el propósito de brindar mensajes que integren a la familia salvadoreña para una mejor sociedad, la proyección que tiene cada canal en el cumplimiento de la formación religiosa que hará el cambio positivo en la actitud de cada individuo para un mejor país.

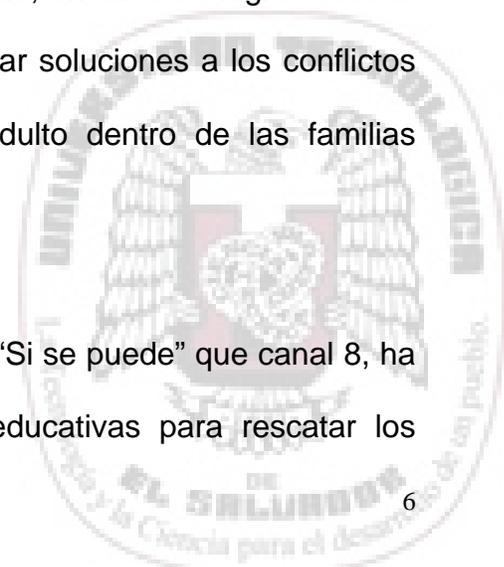


3.2 Situación Projectada

Después de haber realizado la investigación de campo y establecido conclusiones, se puede determinar que los canales de televisión cristiana, deben proyectar un mayor crecimiento y mantener el impacto requerido para poder sobrevivir en este medio, y debido a ello se elabora una comparación de acuerdo al resultado obtenido en la investigación.

Por lo que se tiene a canal 8, como un medio de comunicación cristiano altamente diferente con su programación, ya que a pesar de ser un canal televisivo religioso cuenta con una diversificación de programas, esto sin desligarse de su propósito espiritual, ejemplo de ello son transmisiones con sus series de entretenimiento como: Dr. Queen, Padres e hijos, Sopa de caldo para el alma, Tocado por un Angel, etc., son el atractivo y la diferencia como muchos temas que trata el canal guiando hacia la enseñanza y enriquecimiento para la paz espiritual del individuo, en tanto se logre rescatar a una persona será una contribución para brindar soluciones a los conflictos que a diario tiene un niño, un joven o un adulto dentro de las familias salvadoreñas.

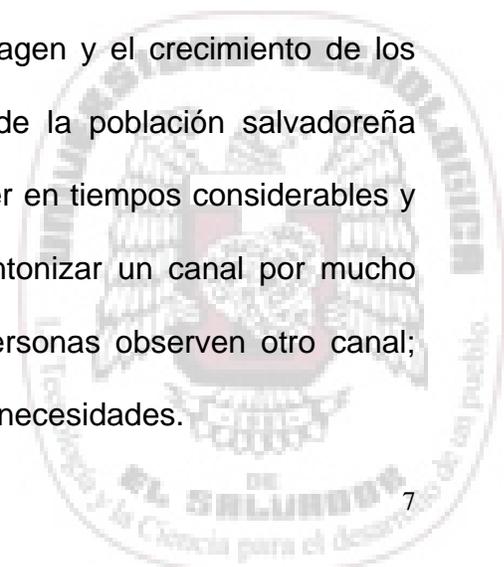
Por otra parte, el nuevo programa para jóvenes “Si se puede” que canal 8, ha integrado, en el que participan instituciones educativas para rescatar los



valores morales, éticos y cívicos que hoy en día son rechazados por la mayoría de la juventud, lo que hace una forma de contribución eficaz en el país, al existir modelos de educación mediante juegos, concursos y otras formas que emplea este canal para brindar un aprendizaje constante.

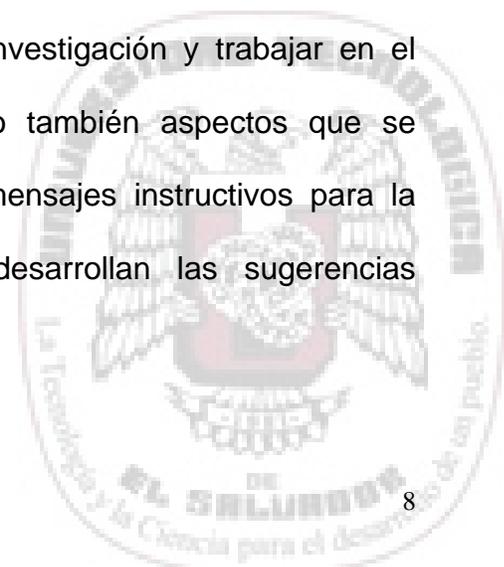
Una gran parte de las personas que sintonizan un canal televisivo buscan relajarse, descansar, distraerse, cultivarse, de una forma sana por lo que de acuerdo a la investigación Agape TV. Canal 8 hace la diferencia y cumple con los requerimientos necesarios para satisfacer esa necesidad por cada individuo. Así, también, transmite alabanzas, misas, predicaciones, en las que se evangeliza directamente con su programación.

Con lo antes planteado, se tiene que los canales de televisión cristiana deben someterse a un cambio en su programación como Agape TV. canal 8, que es un ejemplo de cómo un medio puede realizar su labor religiosa y ser el cambio en transmisión diaria. Los canales cristianos deben enmarcarse a transformar sus mensajes para fortalecer la imagen y el crecimiento de los mismos; y así cumplir con las expectativas de la población salvadoreña considera que la evangelización directa debe ser en tiempos considerables y no durante las 24 horas del día, ya que al sintonizar un canal por mucho tiempo se vuelve monótono y hace que las personas observen otro canal; para la audiencia ver lo mismo no satisfacen las necesidades.



Hace algunos años no se contaba con una variedad de canales de televisión cristianos, no existía una alternativa tan clara como hoy, dada con estos medios, pues los canales comerciales eran los líderes absolutos en el mercado. Sin embargo, se ven amenazados por la aceptación que tienen los medios cristianos (especialmente canal 8). Por ello, los que no cuentan con una diversificación variada en su transmisión deben unir esfuerzos para ayudar a todas y cada una de las personas que si bien no pertenecen a una iglesia, quizá necesitan aun más ese mensaje que les oriente en su vida diaria.

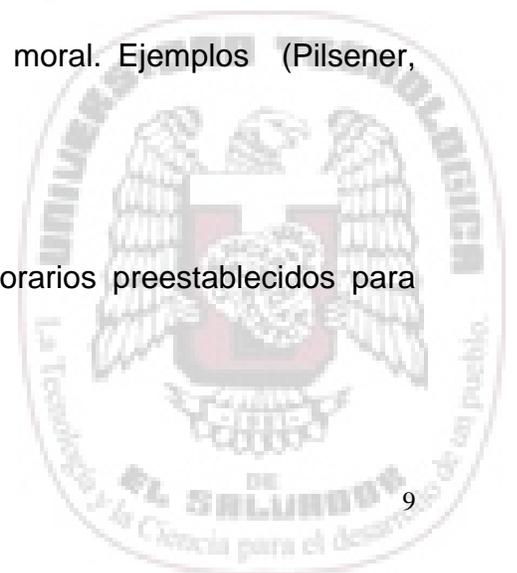
Y para obtener, una respuesta favorable de la población deben ejecutar principalmente diversificar sus formatos actuales, los canales cristianos que aun no cuentan con pautaciones publicitarias tienen que considerar dentro de sus actividades implementarlas, ya que es una necesidad básica para poder realizarse como un canal eminentemente conocido y aceptado por la población, por lo que proponemos a los canales cristianos emitir su programación de acuerdo al resultado de la investigación y trabajar en el rescate, no sólo de valores espirituales, sino también aspectos que se involucran en modificar conductas mediante mensajes instructivos para la familia salvadoreña. De tal manera, se desarrollan las sugerencias estratégicas siguientes:



- **Los canales cristianos deben dar apertura en sus programaciones a patrocinadoras que por medio de la publicidad hagan más rentable sus servicios.**

El procedimiento será el siguiente:

- ◆ Los anunciantes serán todas las instituciones que ofrecen un servicio o producto y que deseen colaborar con cada canal cristiano al anunciarse instituciones educativas, productos alimenticios bebidas naturales (sin alcohol) etc.
- ◆ El tipo de publicidad desarrollada y expuesta debe ajustarse a los lineamientos de los canales cristianos. Como ejemplo no usar desnudos en cada anuncio que se presente.
- ◆ No deben anunciarse bebidas alcohólicas, cigarrros, ni productos que perjudiquen la salud mental y la integridad moral. Ejemplos (Pilsener, voka troika, cigarrillo Delta, Malboro) etc.
- ◆ Deben de ser franjas específicas, en los horarios preestablecidos para exponer estos anuncios.



Para ello, los canales deben de implementar una oficina de pautaación publicitaria, que se encarguen de la verificación de los ítem antes mencionados.

Además, la oficina debe estar ligada directamente a la Gerencia General; y la venta de espacios debe de hacerse personalmente por la empresa interesada.

- **Crear programas de entretenimiento, con una programación definida en donde los televidentes se identifique con la transmisión en su horario y día definido.**

Para crear programas de entremetiendo es necesario considerar:

- ◆ Sacar a licitación ideas innovadoras entre los participantes de las respectivas iglesias e involucrar a la población en general.
- ◆ Se puede importar películas, animaciones, videos musicales.
- ◆ crear programas en vivo donde participen los feligreses o público en general para que sea parte del cambio comunicativo.



- **Crear una campaña publicity para dar a conocer los canales cristianos a través de radio prensa y televisión.**

Será necesario considerar los siguientes aspectos:

- ◆ Realizar una cuña radial de 30 segundo, con un mensaje breve y penetrante de la labor del canal.
- ◆ Crear un spots de 30 segundos sencillo para televisión.
- ◆ Elaborar un anuncio para periódico (medio impreso).

Para lograr dicha campaña es importante considerar:

- ◆ Se debe contactar con los medios de comunicación masiva para realizar la campaña.
- ◆ Presentar formato a cada medio del mensaje a transmitir.
- ◆ La campaña se realizará durante un mes y de ser necesario emplearla periódicamente.

