

## CAPÍTULO II

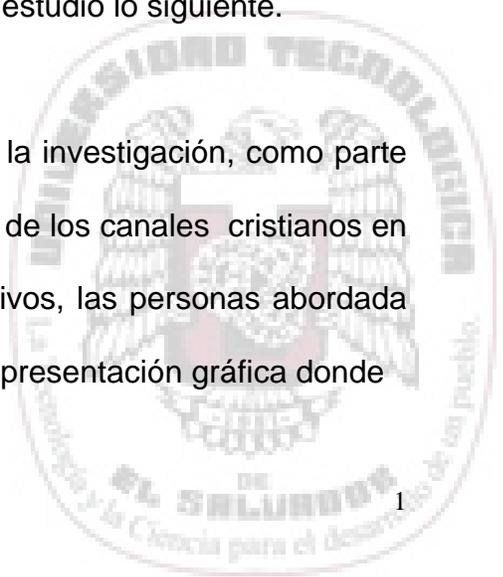
# INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE EL ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANA EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA.

### 2. Generalidades

Una investigación ayuda a resolver un problema social o a construir una nueva teoría y en muchos ocasiones lo que algunos consideran relevantes, para otro no puede serlo. Sin embargo, se puede establecer una serie de criterios para evaluar la utilidad del estudio, como: relevancia social, el beneficio a la población, contribución al conocimiento la creación de un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos.

Por ello, la importancia de detallar en el presente estudio lo siguiente.

En este capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, como parte importante que representa el análisis del impacto de los canales cristianos en la población salvadoreña, que contiene los objetivos, las personas abordada mediante el cuestionario y la entrevista, con su representación gráfica donde



cada interrogante tiene su respectivo análisis. Finalmente se concluye y se recomienda alternativas de solución a las televisoras cristianas.

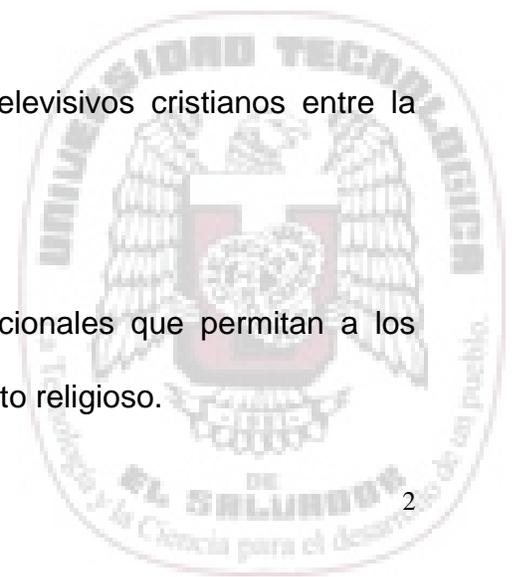
## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1 General**

Determinar el impacto de los canales de televisión cristiana en la población salvadoreña y cómo contribuye al fortalecimiento de la cultura religiosa del país.

### **2.1.2 Específicos**

- ◆ Analizar la incidencia de los canales de televisión cristiana en el comportamiento religioso de la población salvadoreña.
- ◆ Conocer la aceptación de los canales televisivos cristianos entre la población salvadoreña.
- ◆ Diseñar consejos estratégicos comunicacionales que permitan a los canales cristianos promover el pensamiento religioso.



## 2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de carácter descriptivo ya que necesito de información bibliográfica con libros, folletos y páginas virtuales, que sirvieron como base para sustentar el conocimiento e identificar el impacto de los canales cristianos de televisión en la población salvadoreña.

Para completar la base teórica adquirida, se realizaron algunas entrevistas para tener contacto con los sujetos en estudio y unidades de análisis, por lo que sé contó con la ayuda de los directores de los canales cristianos antes mencionados.

## 2.3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación responde al propósito de obtener toda la información necesaria para determinar el problema real de este estudio.

El método que se utilizó fue el probabilístico, ya que se abordó a los sujetos de estudio aleatoriamente a través de la encuesta.



## **2.4 Unidad de Análisis.**

La unidad de análisis lo componen los canales cristianos televisivos de El Salvador con cobertura metropolitana, integrado por dos grandes sectores religiosos como: La iglesia católica con canal 8 y 57; la iglesia evangélica con canal 27 y 65.

## **2.5 Sujetos de Estudio.**

Serán hombres y mujeres mayores de 18 años con capacidad de análisis, que residan en el área metropolitana de San Salvador. Además, los directores de los canales cristianos antes mencionados.

## **2.6 Determinación del Universo.**

El universo, esta compuesto por habitantes del departamento de San Salvador que residen en área metropolitana.



## **2.7 Fuentes de Información.**

### **2.7.1 Fuentes Directas**

Se realizaron entrevistas a los directores de los canales cristianos antes mencionados, y, por otra parte, se realizaron encuestas a la población determinada.

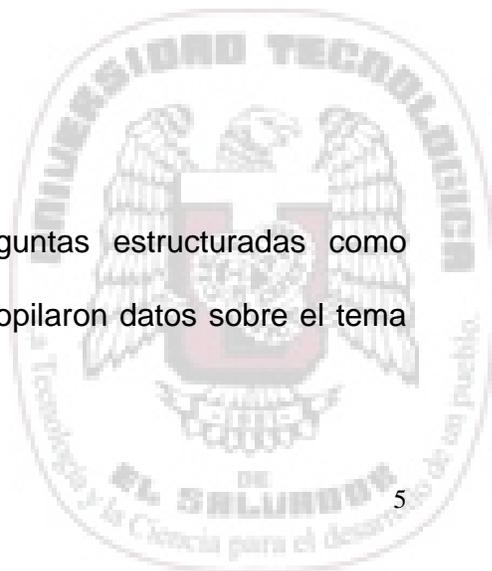
### **2.7.2 Fuentes Indirectas**

Para realizar un documento técnico, la investigación, contó con información de libros especializados, sobre Medios de comunicación social, Filosofía, Ética, Sociología, y la religión, entre otros.

## **2.8 Herramientas para la investigación.**

### **2.8.1 Cuestionario**

En la investigación, se consideraron 16 preguntas estructuradas como cerradas y mixtas, a través de las cuales se recopilaron datos sobre el tema en estudio.



### 2.8.2 Entrevista

Con el propósito de recopilar información del trabajo que desempeñan los canales cristianos, se dirigió la guía de entrevista que contó con 10 preguntas para los directores de cada uno de ellos.

### 2.9 Cálculo de la muestra

Dado que el universo se considera infinito, para obtener la muestra se utiliza la fórmula estadística siguiente:

N= Números de elementos

Z= Nivel de confianza

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

E= Margen de error



Formula a utilizar:

$$N = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

$$Z = 1.96 = 95\%$$

$$P = 50\%$$

$$Q = 50\%$$

$$E = 0.05 = 5\%$$

Sustituyendo:

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)}{(0.05)^2}$$

$$N = \frac{(3.8416)(0.50)(0.50)}{(0.05)^2}$$

$$N = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$N = 384 \text{ Casos}$$



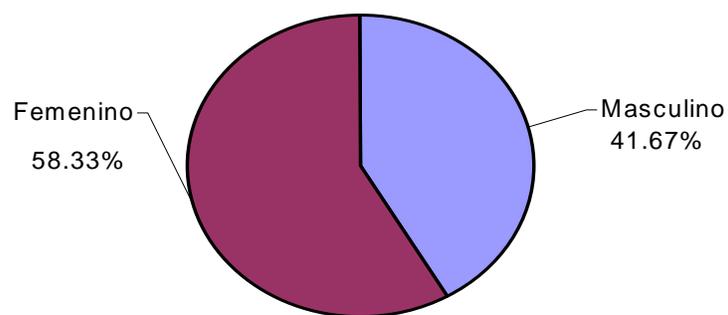
## 2.10 Recolección, Tabulación, Análisis Cualitativos y Cuantitativos de los resultados.

### 2.10.1 Tabulación de la Información.

#### DATOS GENERALES

##### 1. SEXO

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	160	41.67%
Femenino	224	58.33%
Total	384	100.00%



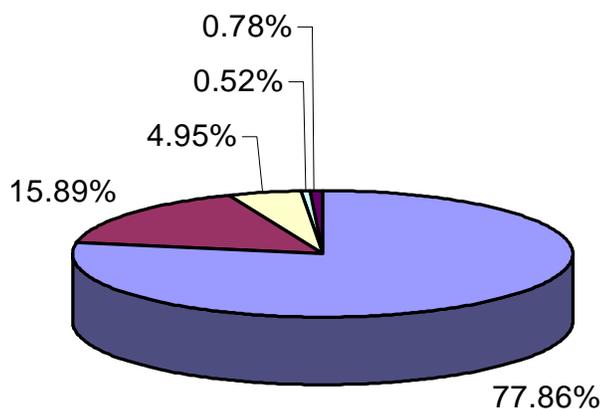
#### ANÁLISIS:

El 58.33% de los encuestados esta compuesto por el sexo femenino y el 41.67% por el sexo masculino.



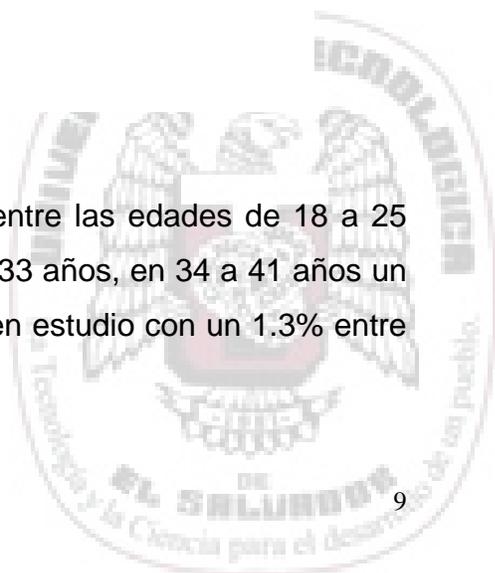
## 2. EDADES

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-25	299	77.86%
26-33	61	15.89%
34-41	19	4.95%
42-49	2	0.52%
50-58	3	0.78%
Total	384	100.00%



### ANÁLISIS:

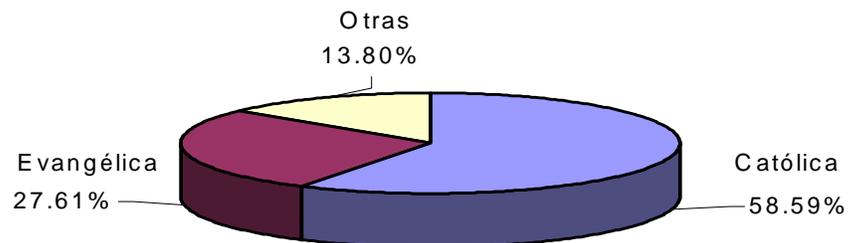
La mayoría de los encuestados se encuentran entre las edades de 18 a 25 años con un 77.86%, el 15.89% tiene entre 26 a 33 años, en 34 a 41 años un 4.95% complementando el 100% de la muestra en estudio con un 1.3% entre las edades de 42 a 58 años.



### 3. RELIGIÓN

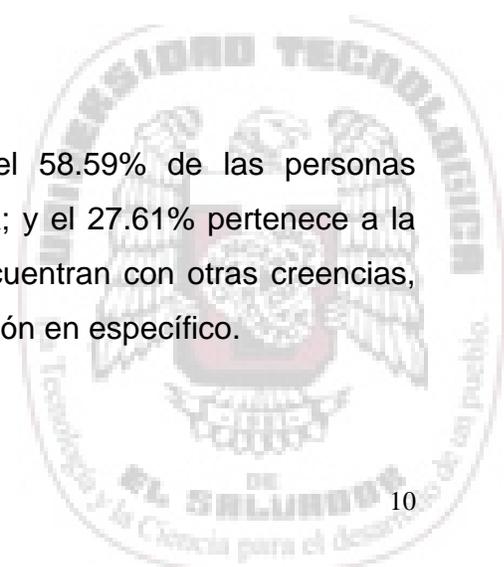
Objetivo: Conocer la denominación o inclinación religiosa de la muestra en estudio, y la incidencia que tiene para los canales cristianos.

Religión	Frecuencia	Porcentaje
Católica	225	58.59%
Evangélica	106	27.61%
Otras	53	13.80%
Total	384	100.00%



#### ANÁLISIS:

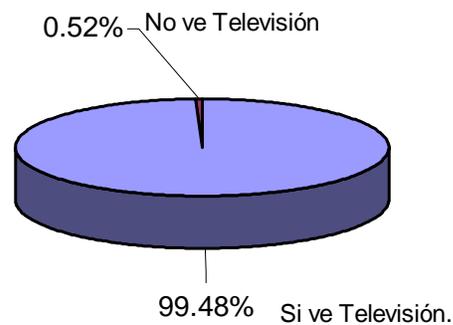
El resultado de la investigación indica que el 58.59% de las personas encuestadas, forman parte de la iglesia católica; y el 27.61% pertenece a la iglesia evangélica. Además, un 13.80% se encuentran con otras creencias, que en todo caso, no pertenecen a ninguna religión en específico.



#### 4. ¿VE LA TELEVISIÓN?

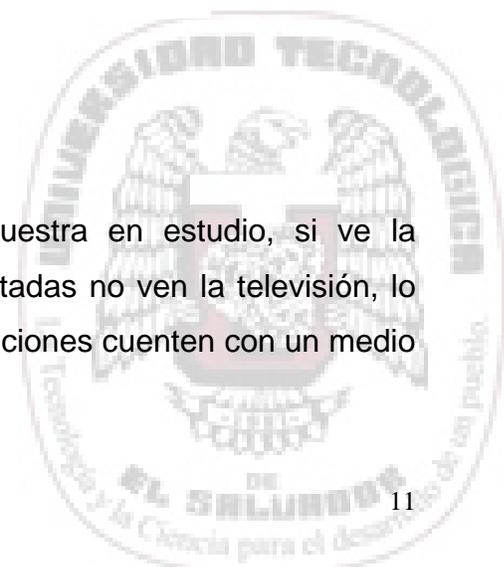
Objetivo: Identificar porcentualmente, si la televisión es aceptada o rechazada por la población salvadoreña.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	382	99.48%
No	2	0.52%
Total	384	100.00%



#### ANÁLISIS:

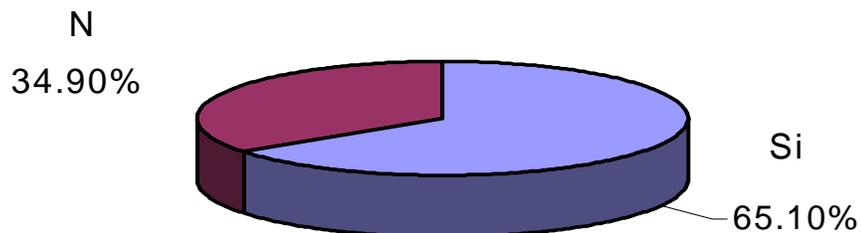
El resultado afirma que un 99.48% de la muestra en estudio, si ve la televisión, y un 0.52% de las personas encuestadas no ven la televisión, lo que refleja la importancia de que todas las instituciones cuenten con un medio de comunicación social de esta naturaleza.



## 5. ¿SINTONIZA USTED LOS CANALES CRISTIANOS TELEVISIVOS?

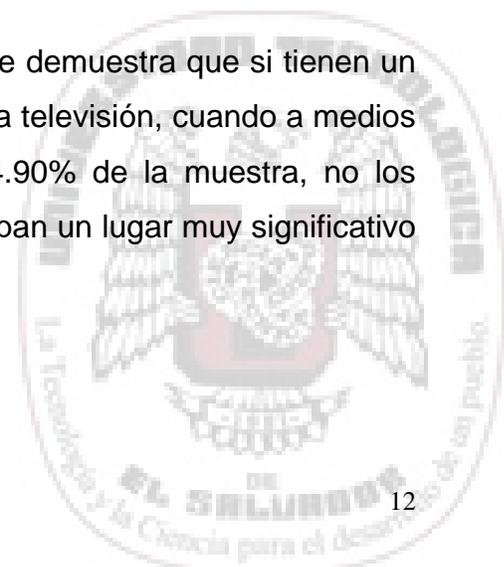
Objetivo: Determinar si los canales cristianos son vistos y conocidos por la población salvadoreña.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	250	65.10%
No	134	34.90%
Total	384	100.00%



### ANÁLISIS:

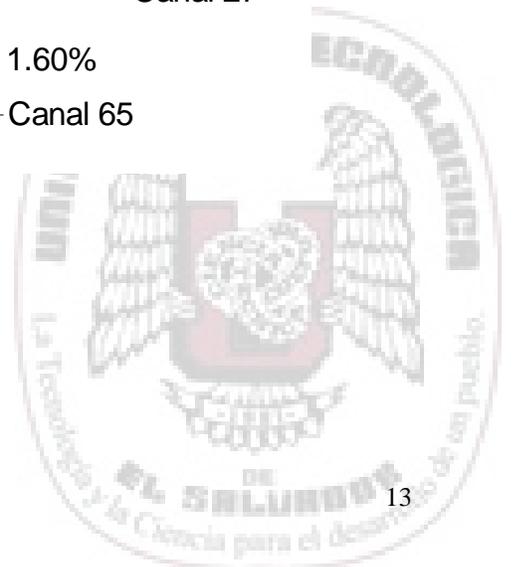
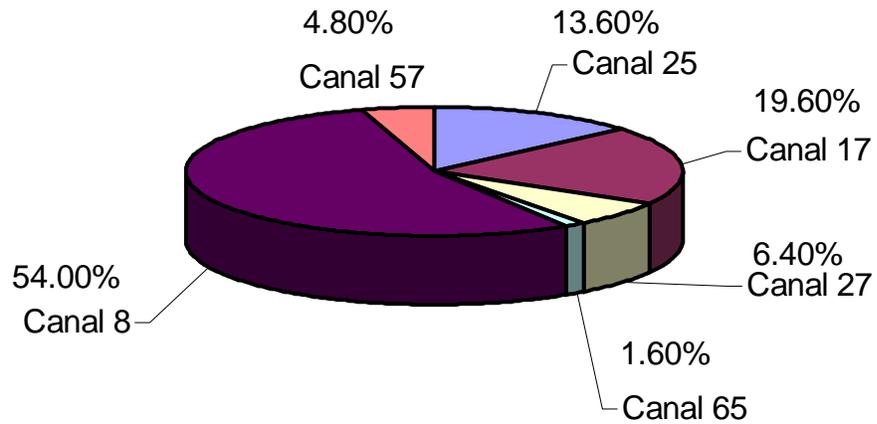
El 65.10% sintoniza los canales cristianos, lo que demuestra que si tienen un espacio muy importante dentro del mercado de la televisión, cuando a medios de comunicación se refiere, ya que sólo el 34.90% de la muestra, no los sintoniza. Y a pesar, de su corta trayectoria ocupan un lugar muy significativo para la población salvadoreña.



## 6. ¿QUE CANAL DE TELEVISIÓN PREFERE?

Objetivo: Identificar la preferencia que los televidentes tienen por cada canal cristiano.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Canal 25	34	13.60%
Canal 17	49	19.60%
Canal 27	16	6.40%
Canal 65	4	1.60%
Canal 8	135	54.00%
Canal 57	12	4.80%
Total	250	100.00%



## ANÁLISIS:

Es importante denotar que la población encuestada fue abordada, sin preferencias o inclinaciones religiosas, de tal manera que la televisión cristiano más visto es Agape TV. canal 8 de la iglesia católica, con un 54.00%, el 19.60% pertenece a canal 17 de la iglesia cristiana evangélica, seguido por el canal 25 con un 13.60%, el canal 27 con 6.40%, el canal 57 con un 4.80% de la muestra y el canal 65 con un 1.60%.

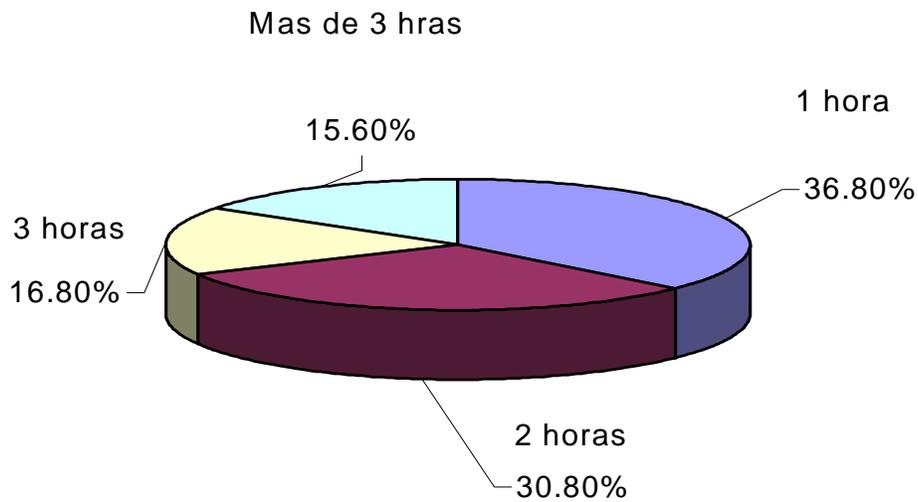
Debido a la respuesta de la pregunta #5 los resultados del #6 al #13, serán por 250 encuestados ya que de las 384 personas sólo un 65.10% los sintoniza.



**7. ¿CON QUE FRECUENCIA OBSERVA SU CANAL CRISTIANO PREFERIDO?**

Objetivo: Conocer el grado de exposición de las personas al medio televisivo.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	92	36.80%
2 horas	77	30.80%
3 horas	42	16.80%
Mas de 3 hras	39	15.60%
Total	250	100.00%



## ANÁLISIS:

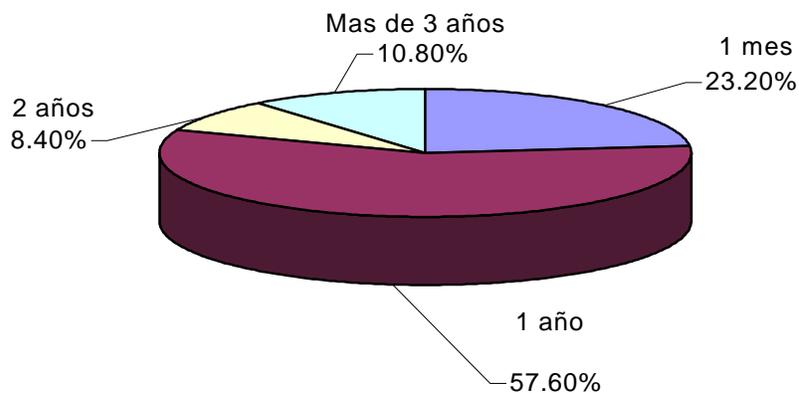
El resultado de la investigación es de 36.80% de personas que observan por una hora los canales cristianos, seguido de un 30.80% con dos horas, por lo que se considera que los mensajes serán captados en tiempo relativamente corto, por la disponibilidad o involucramiento que la población tenga ante la programación de su canal preferido; y un 32.40% se mantiene en sintoniza durante 3 horas o más.



### 8. ¿HACE CUANTO TIEMPO VE ESE CANAL?

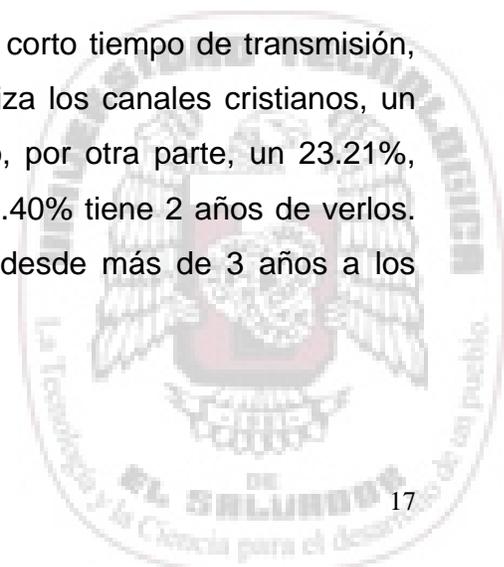
Objetivo: Identificar el posicionamiento que poseen los canales cristianos con el transcurso del tiempo.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 mes	58	23.20%
1 año	144	57.60%
2 años	21	8.40%
Mas de 3 años	27	10.80%
Total	250	100.00%



#### ANÁLISIS:

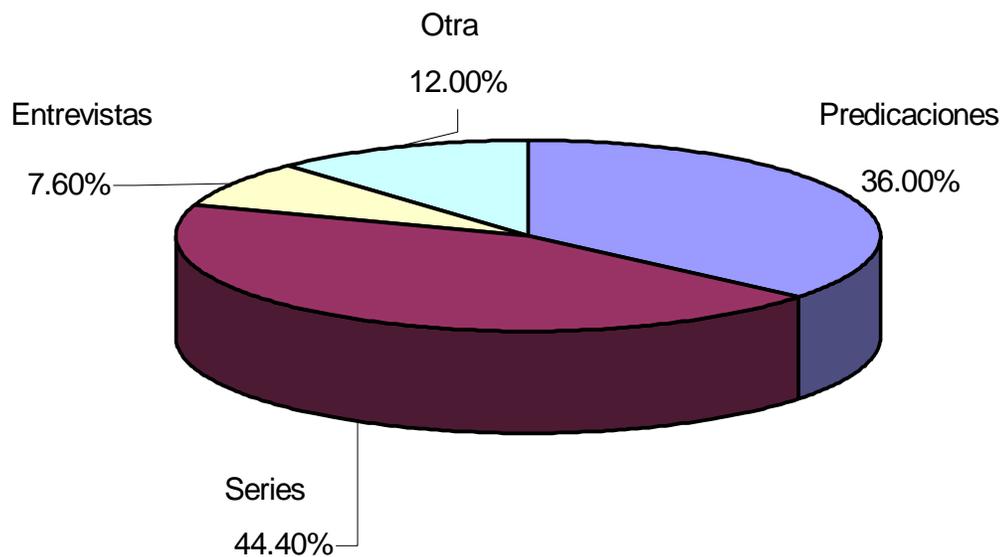
Los canales cristianos en su mayoría tienen un corto tiempo de transmisión, por lo que, de la muestra estudiada que sintoniza los canales cristianos, un 57.60% tiene un año de ver su canal preferido, por otra parte, un 23.21%, indica conocer hace un mes estos canales, el 8.40% tiene 2 años de verlos. Finalmente, el 10.80% de la muestra observa desde más de 3 años a los canales cristianos ya existentes.



### 9. ¿POR CUAL DE SUS PROGRAMACIONES VE ESE CANAL?

Objetivo: Conocer la preferencia de los televidentes de acuerdo al tipo de programación transmitida.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Predicaciones	90	36.00%
Series	111	44.40%
Entrevistas	19	7.60%
Otra	30	12.00%
Total	250	100.00%



## ANÁLISIS:

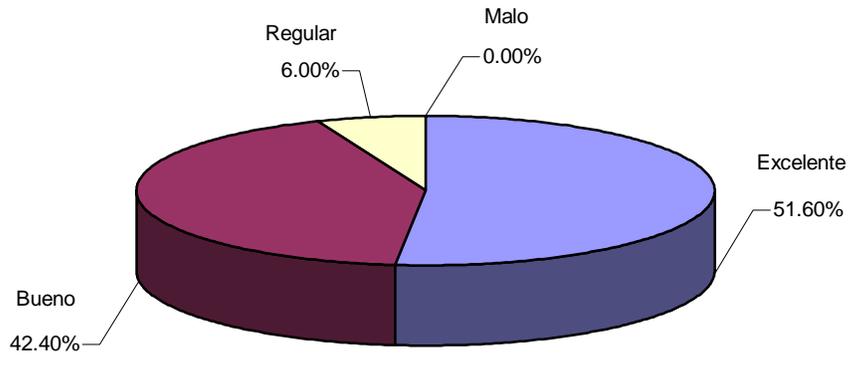
De la investigación un 44.40% de la población observa los canales cristianos, por sus series, lo que en algunos canales es eminentemente cristianos y en otros, se desliga parcialmente de la evangelización, pero, sin obviar, los valores morales y educacionales. El 36% complementa la labor específica de todos ellos, como es las predicaciones o evangelizar mediante la palabra de la Biblia. Seguido de la entrevista con un 7.60% y en la categoría de otra un 12% que incluye musicales, noticieros etc.



**10. ¿CÓMO CONSIDERA LA PROGRAMACIÓN DE ESTE CANAL?**

Objetivo: Identificar la aceptación que las personas otorgan a la transmisión de los canales cristianos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Exelente	129	51.60%
Bueno	106	42.40%
Regular	15	6.00%
Malo	0	0.00%
Total	250	100.00%



## ANÁLISIS:

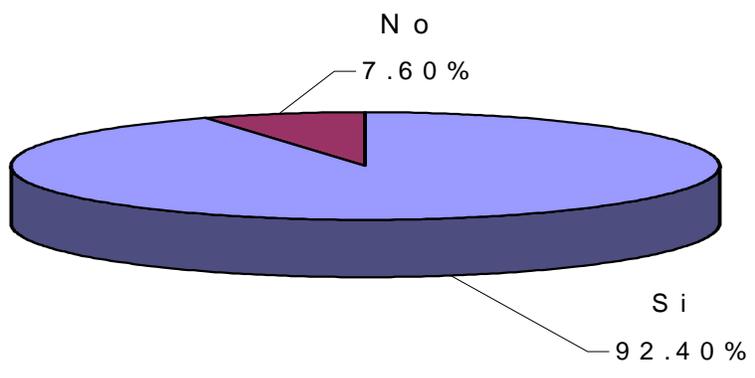
Del resultado de personas que sintonizan los canales cristianos un 51.60%, considera una calificación excelente lo que indica que la labor de mejorar la programación es eficaz y contribuir en los valores morales, espirituales, cívicos para la población salvadoreña; el 42.40% califica como bueno el rendimiento de los mismos, por lo que, la programación es aceptada y cumple con las expectativas de los televidentes. Sin embargo, siempre hay aspectos que deben mejorarse, por lo que el 6% considera regular la transmisión de los programas.



**11. ¿CONSIDERA QUE LA PROGRAMACIÓN DE LOS CANALES CRISTIANOS, ES DE BENEFICIO PARA SU FORMACIÓN DOCTRINARIA?**

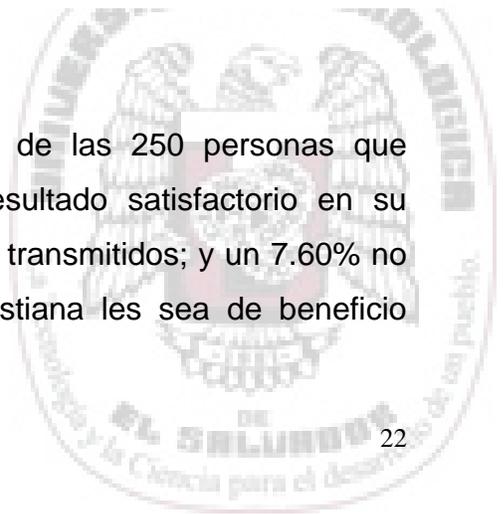
Objetivo: Identificar el aprendizaje y el beneficio del mensaje que adquiere la población salvadoreña.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	231	92.40%
No	19	7.60%
Total	250	100.00%



**ANÁLISIS:**

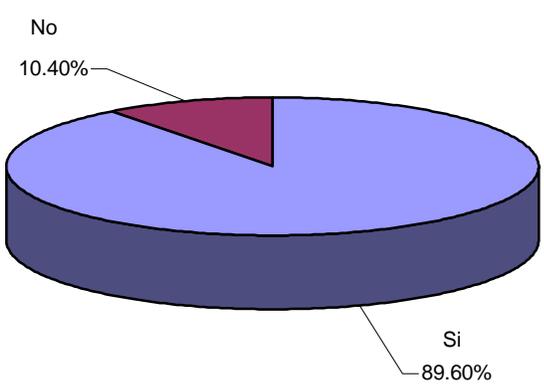
De acuerdo a los datos obtenidos el 92.40% de las 250 personas que observan la televisión cristiana, reciben un resultado satisfactorio en su formación doctrinaria por medio de los mensajes transmitidos; y un 7.60% no considera satisfactorio que la programación cristiana les sea de beneficio religioso.



**12. ¿CONSIDERA USTED, QUE LOS PROGRAMAS QUE TRANSMITEN LOS CANALES CRISTIANOS FOMENTAN LA CULTURA RELIGIOSA SALVADOREÑA?**

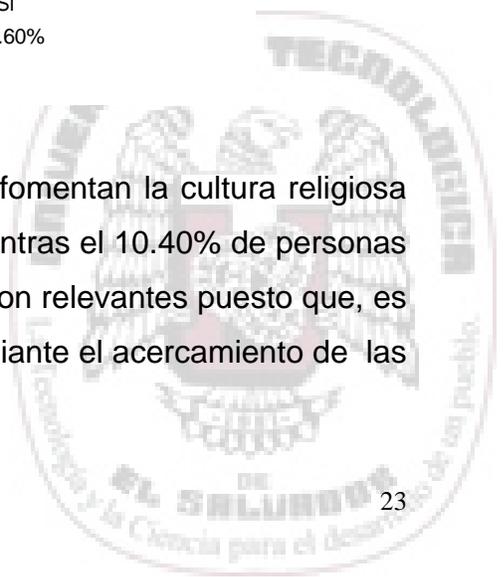
Objetivo: Identificar de que forma la programación de los canales cristianos contribuye con sus mensajes a enriquecer los valores religiosos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	224	89.60%
No	26	10.40%
Total	250	100.00%



**ANÁLISIS:**

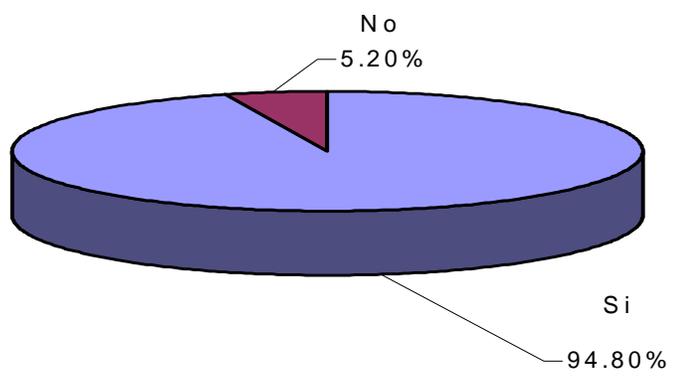
El resultado indica que los canales cristianos si fomentan la cultura religiosa dado que, el 89.60% de la muestra lo afirma; mientras el 10.40% de personas encuestadas, determinan lo contrario, los datos son relevantes puesto que, es la principal función de los canales cristianos, mediante el acercamiento de las familias con base en la palabra de Dios.



**13. ¿CONSIDERA QUE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANOS CONTRIBUYEN A LA FORMACIÓN DE VALORES MORALES?**

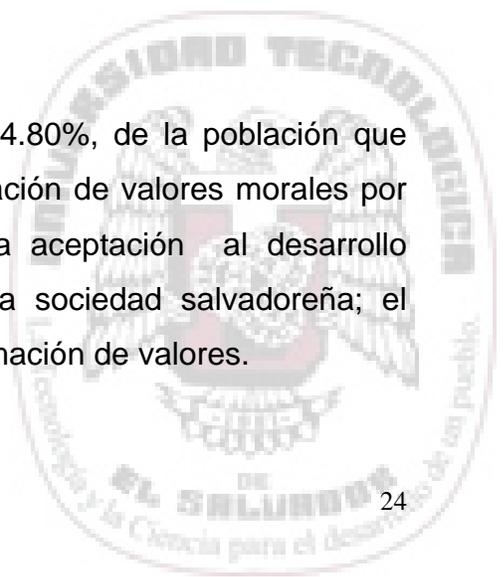
Objetivo: Conocer si los habitantes encuestados, reciben una formación a través de los mensajes sobre el bien y el mal para su convivencia y desarrollo.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	237	94.80%
No	13	5.20%
Total	250	100.00%



**ANÁLISIS:**

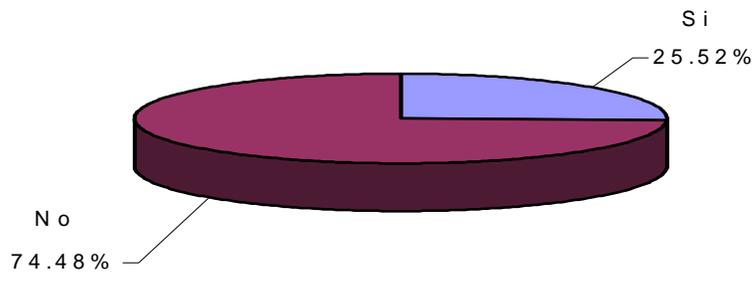
El resultado de la investigación indica que el 94.80%, de la población que sintoniza los canales cristianos tienen una formación de valores morales por lo que genera una conducta positiva y amplia aceptación al desarrollo individual y familiar para una integración de la sociedad salvadoreña; el 5.02% desliga totalmente que contribuya a la formación de valores.



**14. ¿CREE USTED QUE LAS PERSONAS QUE SINTONIZAN LOS CANALES CRISTIANOS, DEBEN PERTENECER A UNA IGLESIA?**

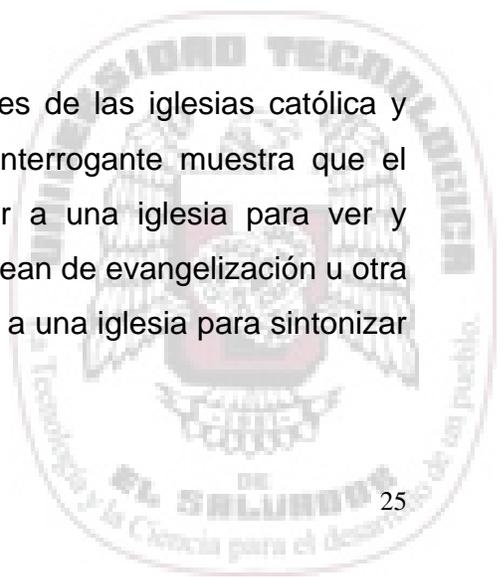
Objetivo: Identificar si la programación transmitida es dirigida únicamente a personas que pertenecen a una iglesia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	25.52%
No	286	74.48%
Total	384	100.00%



**ANÁLISIS:**

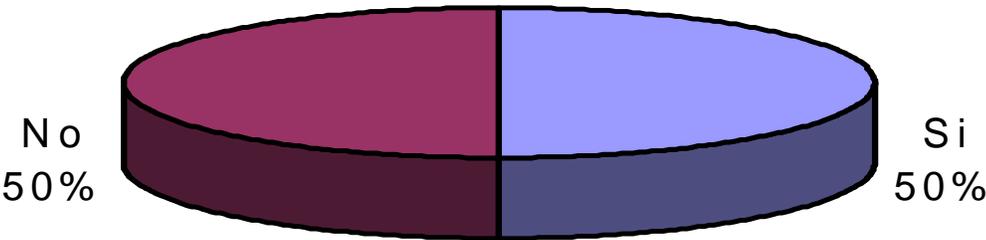
El Salvador cuenta en su mayoría, con creyentes de las iglesias católica y evangélicas, de allí que el resultado de esta interrogante muestra que el 74.48%, considera que no se debe pertenecer a una iglesia para ver y escuchar mensajes de los canales cristianos ya sean de evangelización u otra dirección; el 25.52% opina que deben pertenecer a una iglesia para sintonizar los canales cristianos.



**15. ¿CREE USTED QUE LAS IGLESIAS PROMUEVEN EXCLUSIVAMENTE EL PENSAMIENTO RELIGIOSO, MEDIANTE LOS CANALES CRISTIANOS?**

Objetivo: Identificar el aporte que brindan los canales cristianos a la población salvadoreña al momento de transmitir su programación.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	192	50.00%
No	192	50.00%
Total	384	100.00%



## ANÁLISIS:

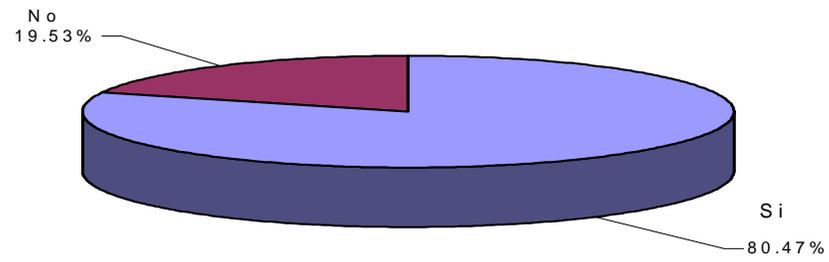
De las 384 personas encuestadas el 50% considera que la distribución de mensajes emitidos por las iglesias que cuentan con el medio televisivo, si orientan exclusivamente al pensamiento religioso; mientras que el 50% considera lo contrario. Esto demuestra que los canales cristianos en su transmisión diaria tienen como finalidad contribuir a la formación de valores tanto morales como espirituales, para una mejor educación en la población salvadoreña.



**16. ¿CONSIDERA USTED, QUE EL MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL TELEVISIVO CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO DE LAS IGLESIAS?**

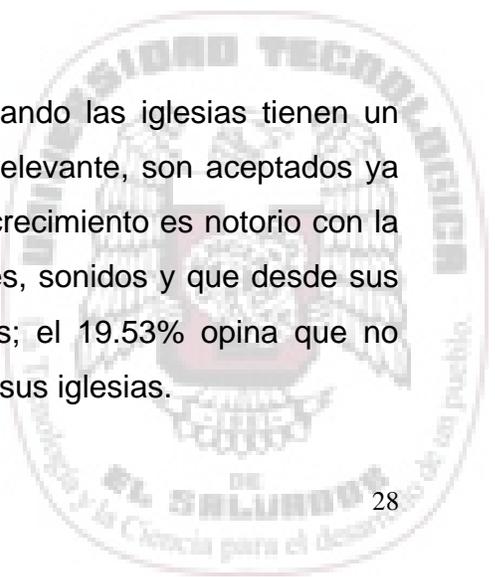
Objetivo: Determinar la importancia de contar con un medio de comunicación tan importante como la televisión, para generar una mayor aceptación de cada iglesia.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	309	80.47%
No	75	19.53%
Total	384	100.00%



**ANÁLISIS:**

De la muestra en estudio se determina que, cuando las iglesias tienen un medio de comunicación social tan importante y relevante, son aceptados ya que el 80.47% de la población considera que el crecimiento es notorio con la participación de sus mensajes mediante imágenes, sonidos y que desde sus hogares pueden acercarse a la palabra de Dios; el 19.53% opina que no existe impacto alguno encunto al crecimiento de sus iglesias.



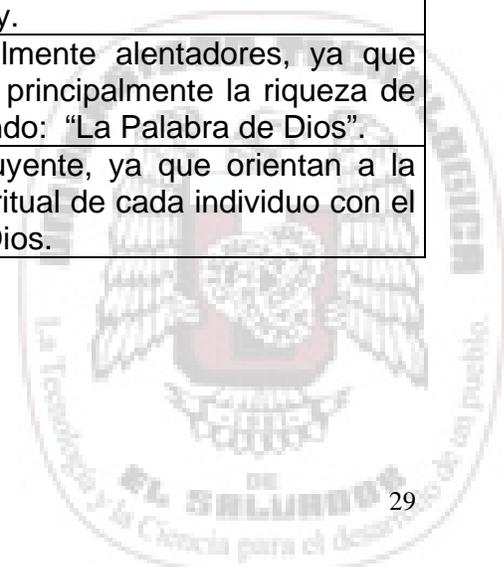
## 2.10.2 presentación gráfica de las entrevistas realizadas.

Se desarrollaron 4 entrevistas a los respectivos directores de los canales de televisión cristianos en estudio, siendo canal 8, 27, 57 y 65, a quienes se les aplicaron las siguientes preguntas. No así los directores de los canales 17 y 25, quienes se negaron a brindarnos tiempo para realizar la entrevista.

### 1 ¿CÓMO CALIFICARÍA LA LABOR DE LOS EVANGELIZADORES ENCUANTO AL FORTALECIMIENTO DE VALORES MORALES EN LA POBLACIÓN SALVADOREÑA?

Objetivo: Identificar la influencia que tienen los mensajes de evangelización a través de la programación de los canales cristianos.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	Excelente, ya que su labor de responsabilidad es inculcar el valor del amor a Dios, y por ende, se tienen valores espirituales para la familia.
Canal 27	Excelente, ya que es un reto diario que tienen y deben prepararse continuamente para transmitir, como hasta hoy.
Canal 57	Son totalmente alentadores, ya que enseñan principalmente la riqueza de este mundo: "La Palabra de Dios".
Canal 65	Muy influyente, ya que orientan a la paz espiritual de cada individuo con el amor a Dios.



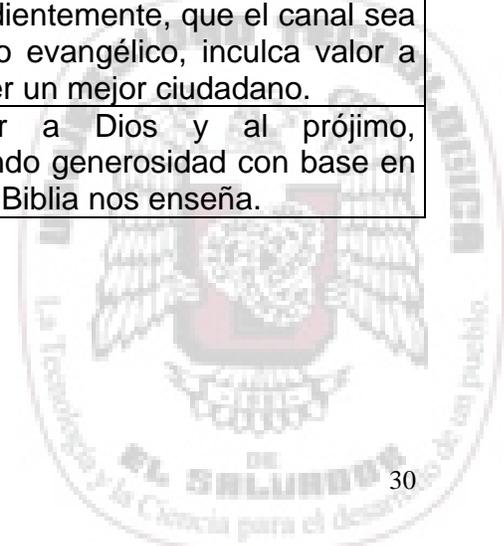
**ANÁLISIS:**

Todos los directores relacionan la excelente labor de los evangelizadores y la importancia que ellos merecen para el desarrollo individual y familiar de la población salvadoreña, sin olvidar la única y valiosa labor de guiar en la palabra de Dios.

**2. ¿QUÉ VALORES CONSIDERA USTED, DEBEN FOMENTARSE EN LOS CANALES CRISTIANOS PARA CON LA POBLACIÓN SALVADOREÑA?**

Objetivo: conocer el criterio que tienen los directores de las televisoras cristianas, al elaborar la programación en función de los valores.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	El amor a Dios y al prójimo que cada programa tenga inmerso un mensaje de fuerza y unión familiar con valores espirituales, morales y educacionales.
Canal 27	Principalmente los valores espirituales y morales, con programas que den mensajes que se ayude a la familia y que conlleven a la reflexión.
Canal 57	Independientemente, que el canal sea católico o evangélico, inculca valor a Dios y ser un mejor ciudadano.
Canal 65	El amor a Dios y al prójimo, fomentando generosidad con base en lo que la Biblia nos enseña.



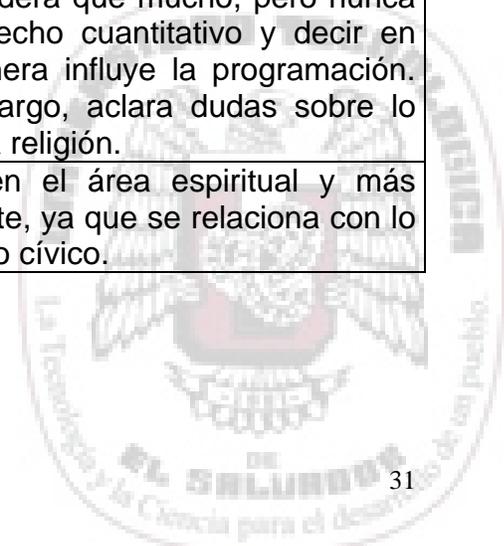
**ANÁLISIS:**

Los canales cristianos por su labor humanitaria, fortalecen y rescatan los valores espirituales, morales, y hasta cívicos, con la practica familiar y amor al prójimo, basado en la palabra de Dios.

**3. ¿DE QUE FORMA CREE USTED, QUE INFLUYEN LOS MENSAJES TRANSMITIDOS POR LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANOS EN LA POBALCIÓN SALVADOREÑA?**

Objetivo: Conocer la incidencia de los programas cristianos televisivos en la conducta de los habitantes.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	En el comportamiento, en la conducta de los jóvenes y la familia en general, mejorando actitudes y aptitudes en el desarrollo individual y familiar.
Canal 27	A modificar y transformar la persona mediante mensajes claros, y oportunos en la formación del pensamiento religioso.
Canal 57	Se considera que mucho, pero nunca se ha hecho cuantitativo y decir en que manera influye la programación. Sin embargo, aclara dudas sobre lo que es la religión.
Canal 65	Influye en el área espiritual y más importante, ya que se relaciona con lo moral y lo cívico.



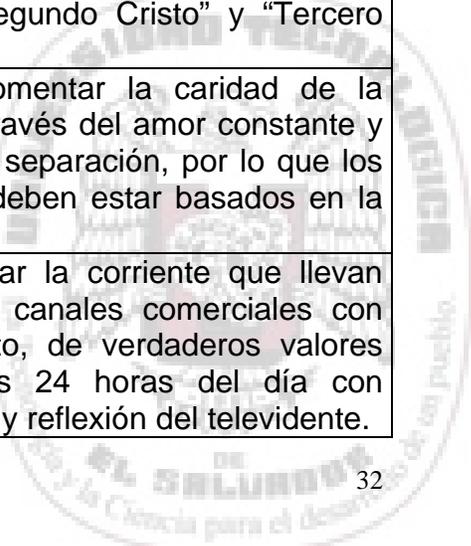
**ANÁLISIS:**

La principal influencia es transformar a la persona mediante la palabra de Dios, fomentando el pensamiento religioso con mensajes llenos de amor y fe, para que el televidente retome una actitud positiva en sus vidas.

**4 ¿CUÁL CREE USTED, DEBE SER EL COMPROMISO PRIMORDIAL DE LAS IGLESIAS Y LIDERES RELIGIOSOS AL MOMENTO DE TRANSMITIR LOS MENSAJES PARA LA POBLACIÓN SALVADOREÑA?**

Objetivo: Conocer la responsabilidad y prioridad de cada canal cristiano, para transmitir sus mensajes utilizando el medio de comunicación social televisivo.

CANAL	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	Principalmente una autoridad ejemplar, a través del cual se pueda fomentar el amor a Dios y a la familia, los lideres religiosos orientan su esfuerzo a combatir las drogas, la prostitución, el alcoholismo y rescate de valores.
Canal 27	Que al transmitir los mensajes siempre se tenga claro: "Primero Cristo", "Segundo Cristo" y "Tercero Cristo."
Canal 57	Siempre fomentar la caridad de la familia, a través del amor constante y nunca a la separación, por lo que los mensajes deben estar basados en la Biblia.
Canal 65	Contrarrestar la corriente que llevan los demás canales comerciales con algo distinto, de verdaderos valores durante las 24 horas del día con meditación y reflexión del televidente.



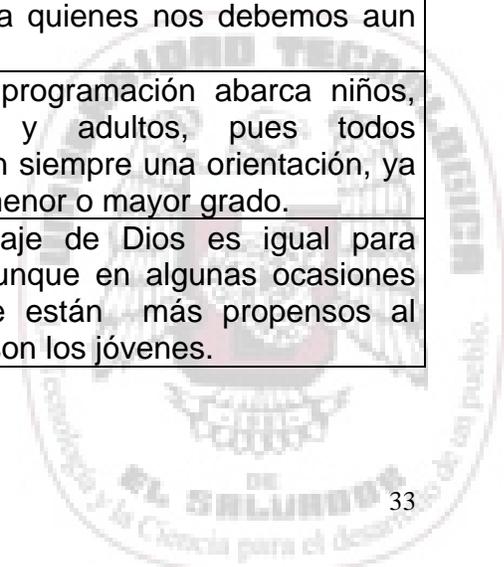
**ANÁLISIS:**

El compromiso primordial de los líderes religiosos debe ser basado, en la Biblia al momento de realizar un programa, que contenga mensajes de amor a Dios, y poder combatir los problemas que enfrenta la sociedad.

**5 ¿DENTRO DE LA FAMILIA, A QUIEN CREE USTED, DEBE BRINDARSE MAYOR ATENCIÓN EN LA TRANSMISIÓN DE LOS PROGRAMAS?**

Objetivo: Conocer la importancia de la clasificación de los programas cristianos en la población salvadoreña.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	Todo el núcleo familiar es muy importante. Sin embargo, es a los jóvenes que se les debe dar prioridad ya que en la actualidad son los que necesitan salir de los problemas sociales como las drogas, prostitución.
Canal 27	Todos y cada uno de los miembros de la familia merecen nuestra total atención; sin embargo, es a los jóvenes a quienes nos debemos aun más.
Canal 57	Con su programación abarca niños, jóvenes y adultos, pues todos necesitan siempre una orientación, ya sea en menor o mayor grado.
Canal 65	El mensaje de Dios es igual para todos, aunque en algunas ocasiones los que están más propensos al pecado son los jóvenes.



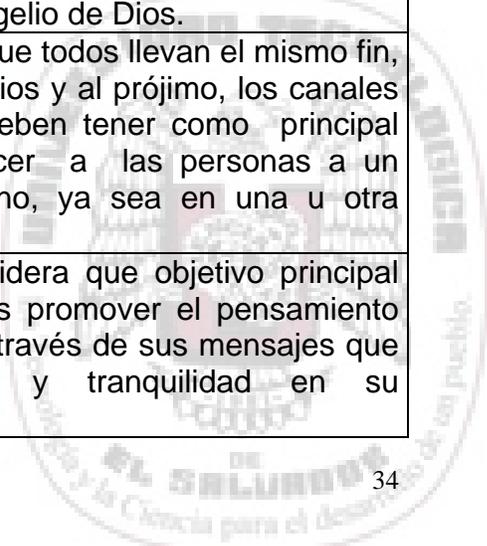
**ANÁLISIS:**

Los directores de los canales cristianos consideran que todos y cada uno que integra la familia, merecen su atención al momento de transmitir un programa. Sin embargo, hoy día, trabajan más para la juventud salvadoreña.

**6 ¿CREE USTED, QUE LOS CANALES CRISTIANOS CONTRIBUYEN A LA FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO RELIGIOSO Y PODER CONTAR CON MÁS PERSONAS EN SU IGLESIA?**

Objetivo: Conocer de que manera influyen los mensajes cristianos a la población salvadoreña.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	La reina de los medios de comunicación es la televisión, es el mejor medio para dar a conocer nuestros mensajes.
Canal 27	Todo canal cristiano siempre debe contar con un lema especial y debe ser "Primero Cristo", canal 27 no tiene una iglesia a la que pertenezca ya que procura ayudar a todo aquel que llegue con el evangelio de Dios.
Canal 57	Si, puesto que todos llevan el mismo fin, el amor a Dios y al prójimo, los canales cristianos deben tener como principal objetivo hacer a las personas a un mejor camino, ya sea en una u otra doctrina.
Canal 65	Si, se considera que objetivo principal del canal es promover el pensamiento religioso, a través de sus mensajes que dan amor y tranquilidad en su transmisión.



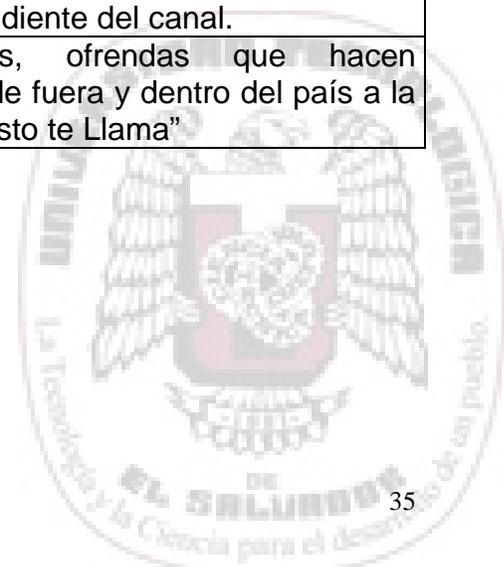
**ANÁLISIS:**

Todos los canales contribuyen a la formación del pensamiento religioso ya que, su enfoque principal es la sociedad, para que cada miembro tenga en su corazón a Jesucristo. No se compite con ninguna denominación religiosa o iglesia, simplemente se inculca valores espirituales y morales.

**7¿QUÉ MEDIO DE SUBSISTENCIA ECONÓMICA TIENE SU CANAL?**

Objetivo: Conocer la situación económica de los Canales Cristianos para su desarrollo.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	La mayoría de los costos se cubren por las pautas publicitarias, aunque también existen personas altruistas.
Canal 27	Es difícil hablar de cifras, pero los ingresos mayores se captan de buenas personas, ofrendas y una muy poca pauta publicitaria.
Canal 57	Por la obra de Dios y donaciones de personas de buen corazón que están muy al pendiente del canal.
Canal 65	Donaciones, ofrendas que hacen personas de fuera y dentro del país a la iglesia “Cristo te Llama”



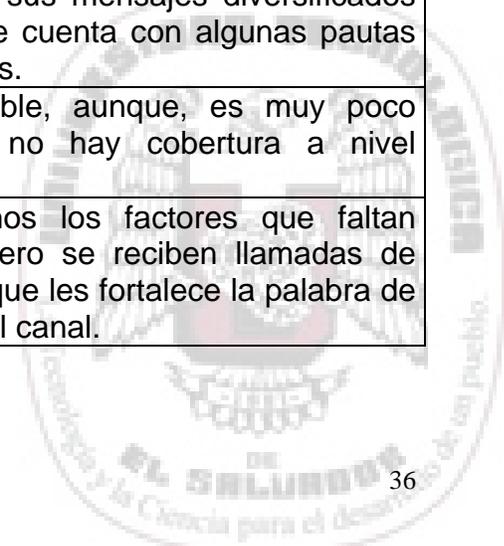
**ANÁLISIS:**

El sostenimiento económico de los canales cristianos, es por donaciones de personas altruistas que se encuentran dentro y fuera del país, por otra parte, los fieles de la iglesia también colaboran. Sin embargo, el canal 8 en su mayoría subsiste de los ingresos de las pautas publicitarias que transmiten.

**8 ¿ QUÉ IMPACTO CONSIDERA USTED, TIENE SU CANAL ANTE LA POBLACIÓN SALVADOREÑA?**

Objetivo: Conocer la posición de los directores de los Canales Cristianos y la incidencia ante la población salvadoreña.

CANALES	SINTESIS
Agape TV. Canal 8	Los resultados son muy buenos, se cuenta con un 90% en cobertura nacional, para brindar educación, formación y desarrollo a los televidentes.
Canal 27	Muy bueno, se reciben llamadas satisfactorias en la aceptación del canal, por sus mensajes diversificados pues ya se cuenta con algunas pautas publicitarias.
Canal 57	Es aceptable, aunque, es muy poco tiempo y no hay cobertura a nivel nacional.
Canal 65	Son muchos los factores que faltan mejorar, pero se reciben llamadas de personas que les fortalece la palabra de Dios, por el canal.



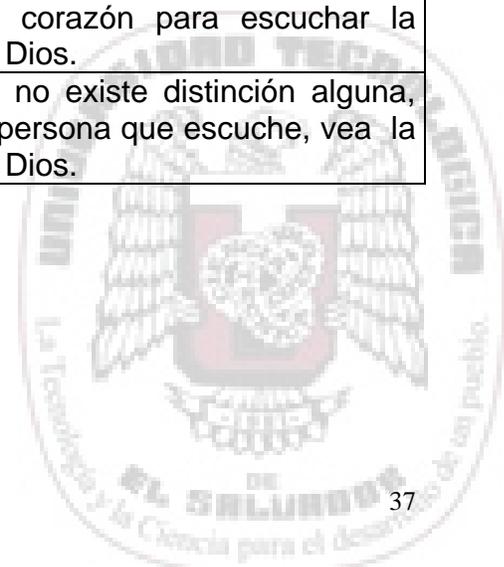
**ANÁLISIS:**

De acuerdo a las respuestas obtenidas de los directores de los canales cristianos, el impacto que poseen es bueno. Sin embargo, consideran que aun falta mucho por recorrer y se trabaja día a día para el bienestar de la familia mediante la programación.

**9. ¿CUÁL ES SU PÚBLICO META?**

Objetivo: Identificar a quienes van dirigidos los programas al momento de su transmisión.

CANALES	SINTESIS
Ágape TV Canal 8	Son todas las personas que buscan un mensaje de entretenimiento sin violencia, a través de programas llenos de transparencia.
Canal 27	La cobertura es paracentral, desde San Marcos, hasta Tocatepeque, se llega a las zonas más necesitadas y se brinda un mensaje de fe, amor, esperanza.
Canal 57	Todos y cada uno de los salvadoreños habrán su corazón para escuchar la palabra de Dios.
Canal 65	Realmente no existe distinción alguna, es para la persona que escuche, vea la palabra de Dios.



**ANÁLISIS:**

Los canales cristianos son una alternativa mas para transmitir programas que cumplan con criterios de educación, entretenimiento y formación.

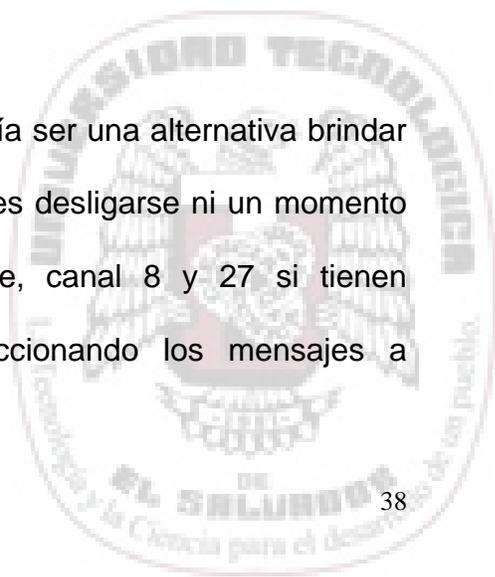
**10. ¿HA CONSIDERADO INTRODUCIR A SU PROGRAMACIÓN PAUTAS PUBLICITARIAS?**

Objetivo: Conocer la proyección de los Canales Cristianos.

CANALES	SINTESIS
Ágape TV. Canal 8	Si cuenta con comerciantes
Canal 27	Ya la implementó en su programación.
Canal 57	Oportunidades siempre existen. Pero no se quiere adquirir ningún compromiso con los patrocinadores. Aunque sería lo más fácil, pero nuestro fin es el Evangelio.
Canal 65	La congregación necesita mucho dinero y podría ser una solución, pero no es el objetivo desligarse ni un segundo de las predicaciones sobre el amor de Dios.

**ANÁLISIS:**

Los canales 57 y 65, consideran que podría ser una alternativa brindar pautas publicitarias, pero el propósito no es desligarse ni un momento de la palabra de Dios. Por otra parte, canal 8 y 27 si tienen comerciales en su programación, seleccionando los mensajes a transmitir.



## 2.11 Conclusiones y Recomendaciones

### 2.11.1 Conclusiones

- Los canales de televisión cristianos son vistos por un porcentaje mayor al 50% de la población en estudio, lo que genera un impacto en la programación.
- Dentro de los programas transmitidos por este medio de comunicación cristiano son sintonizados por sus series lo que hace aceptable y de impacto a los televidentes. Sin embargo, es el canal 8 el que posee una mayor aceptación debido a las transmisiones variadas.
- Los canales 57 y 65 son muy poco aceptados ya que no cuentan con una programación diversificada en donde la población se identifique todo el tiempo con su transmisión. Ellos promueven exclusivamente el pensamiento religioso.
- El canal 27, a pesar, de su modificación en la transmisión, es muy poco conocido, por su corto tiempo de funcionamiento en áreas diferentes al evangelio.



- La aceptación de los canales cristianos no es por parte de personas únicamente con fines religiosos, ya que es un medio diferente en programación con un enfoque de educar, formar y entrenar.
- La programación religiosa influye a mantener las doctrinas adoptadas, esto no significa que, sólo basta ver y escuchar un mensaje a través de la televisión para mantenerse fiel a una religión; más bien esto ayuda al fortalecimiento de la cultura religiosa.
- El medio de comunicación cristiano, es una pieza estratégica para brindar los mensajes a la población salvadoreña, lo que ayuda en el comportamiento y conducta de las personas por la transmisión enriquecida de valores espirituales y morales en beneficio de la familia.
- Son muchos los esfuerzos que algunos de los canales de televisión cristiana, realizan para mantenerse en el medio, pues, es difícil subsistir si no se reciben ingresos de pautas publicitarias y ello contribuya a mejorar la economía del canal.



### 2.11.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los canales de televisión cristiana que deben promover la existencia del mismo, a través de los medios de comunicación social que laboran comercialmente en informar, entrenar y educar.
- Es necesario que los canales de televisión cristiana diversifiquen su programación y generen un mayor impacto, ya que los televidentes conocerán y aceptaran la transmisión variada sin desligarse del evangelio de Dios.
- Realizar evaluaciones sobre el tiempo de transmisión (24 horas), y si esta genera la permanencia esperada del mensaje, en promover el pensamiento religioso a toda la población.
- Es conveniente para los canales cristianos que no poseen en su transmisión pautas publicitarias, iniciar con ellas ya que contribuiría económicamente generando un mayor crecimiento y fortalecimiento de los medios religiosos.
- Los directores y equipos de trabajo de los canales cristianos deben organizar una programación, en donde la teleaudiencia se identifique en



horarios y programas permanentes para su transmisión diaria sin perder su carácter religioso.

- A pesar, del impacto reflejado en la investigación los canales de televisión cristianos deben adecuar sus mensajes de evangelización, realizando una mezcla de programación en la cual abarque a niños, jóvenes y adultos, para poder diversificar la transmisión y no se encuentre con algo monótono, que le obligue a sintonizar otro canal.
- Se recomienda a los canales de televisión cristiana explotar, al máximo el atributo que les diferencia de los canales comerciales, ya que, solamente busca servir a la familia salvadoreña y con ello al desarrollo de una mejor sociedad.

