

ANEXO No 1



**Universidad
Tecnológica de El Salvador**

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

Con el objetivo de desarrollar una investigación sobre el impacto de los canales de televisión cristiana en la población salvadoreña, con fines únicamente académicos, solicitamos a usted su valiosa colaboración en responder este cuestionario.

INDICACIÓN: Favor marque con una X, en el recuadro, la respuesta que usted considere conveniente

1. Edad

1- 18 – 25 4- 42 - 49

2- 26 – 33 5- 50 - 58

3- 34 – 41 6- 59 - 66



2. Sexo

1- Masculino 2- Femenino

3. Religión

1- Católica 2- Evangélica Otra

4. Ve la Televisión

1- SI 2- NO

5. Sintoniza usted los canales cristianos televisivos

1- SI NO

Si su respuesta fue negativa, favor pasar a la pregunta # 14

6. Que canal de televisión cristiana prefiere

1- 25	<input type="checkbox"/>	4- 65	<input type="checkbox"/>
2- 17	<input type="checkbox"/>	5- 8	<input type="checkbox"/>
3- 27	<input type="checkbox"/>	6- 67	<input type="checkbox"/>

Por qué _____

7. Con qué frecuencia observa la televisión

1- 1 hora	<input type="checkbox"/>	3- 3 horas	<input type="checkbox"/>
2- 2 horas	<input type="checkbox"/>	4- más de 3 horas	<input type="checkbox"/>



8. Hace cuanto tiempo ve ese canal

- 1- 1 mes 3- 2 años
2- 1 año 4- mas de 3 años

9. Por cual de sus programaciones ve ese canal

- 1- Predicaciones 2- Series 3- Entrevista 4- Otra

10. Como considera la programación de este canal

- 1- Excelente 2- Bueno 3- Regular 4- Malo

11. Considera que la programación de los canales cristianos es de beneficio para su formación doctrinaria

- 1 - SI 2 - NO

Por qué _____

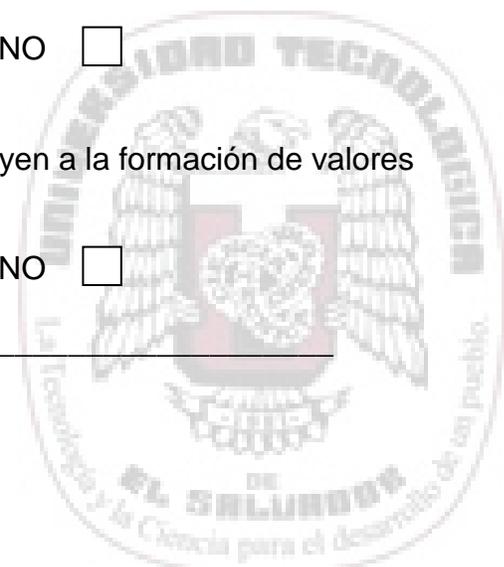
12. Considera usted que los programas que transmiten los canales cristianos fomentan la cultura religiosa salvadoreña.

- 1 - SI 2 - NO

13. Considera que los canales cristianos contribuyen a la formación de valores morales.

- 1 - SI 2 - NO

Por qué _____



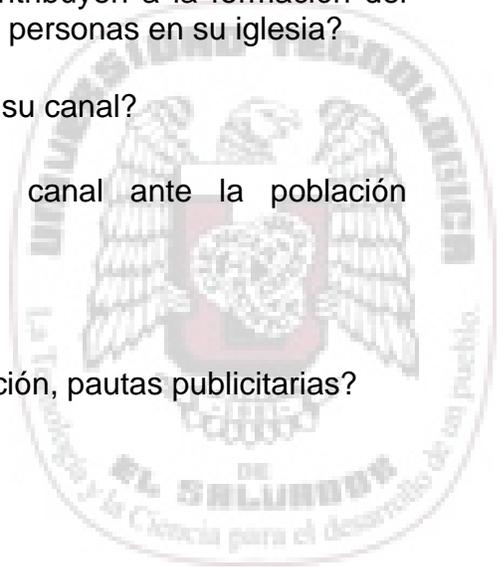


ANEXO No 2

GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DIRECTORES DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN CRISTIANOS

El objetivo de la entrevista es obtener información sobre del análisis del impacto de los canales televisivos cristianos en la población salvadoreña.

1. ¿Cómo calificaría la labor de los evangelizadores en cuanto al fortalecimiento de valores morales en la población salvadoreña?
2. ¿Qué valores considera usted, deben fomentarse en los canales cristianos para con la población salvadoreña?
3. ¿De qué forma cree usted, que influyen los mensajes transmitidos por los canales de televisión cristianos en la población salvadoreña?
4. ¿Cual cree usted, que debe ser el compromiso primordial de las iglesias y líderes religiosos al momento de transmitir los mensajes para la población?
5. ¿Dentro de la familia a quien cree debe brindarse mayor atención en la transmisión de los programas?
6. ¿Cree usted que los canales cristianos contribuyen a la formación del pensamiento religioso y poder contar con mas personas en su iglesia?
7. ¿Que medio de subsistencia económica tiene su canal?
8. ¿Qué impacto considera usted, tiene su canal ante la población salvadoreña?
9. ¿Cuál es su público meta?
10. ¿Ha considerado introducir a su programación, pautas publicitarias?



BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Bracamonte, Ricardo. Medios de Comunicación y Democracia en El Salvador, Criterio, El Salvador, San Salvador, 1996. pág. 322

- ❖ Escobar Valenzuela, Gustavo. Ética, 4ª. ed. McGraw-Hill, México, D.F., 2000, pág. 223

- ❖ Fernández, Aurelio. Religión Católica, El Salvador, San Salvador, 1990. pág. 390

- ❖ Fernández Collado, Carlos. La Comunicación Humana: Ciencia Social. McGraw-Hill. México, D.F., 1997. pág. 468

- ❖ Fernández, Julio Fausto. Los Valores y el Derecho. El Salvador, San Salvador, Ministerio de Cultura, 1957. pág. 525

- ❖ Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill, México, D.F., 1991. pág. 505



- ❖ Sánchez Vásquez, Adolfo. Ética. 3ª. Ed. Grijalbo. México, D.F., 1998. pág. 295
- ❖ Argueta Gómez, Sonia Marlene. Tesis. La influencia de la televisión y la radio en la formación del pensamiento doctrinario religioso, Tesis Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1996. Pág. 146.
- ❖ Deras Salinas, Reina Tina Yaneth. Tesis. La Relaciones Públicas en las Instituciones Religiosas y su Influencia a través del Mensaje, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1995. Pág. 100
- ❖ Flores Ramos, Rosmery. Tesis. La Promoción de valores morales a través de los Medios de Comunicación en El Salvador. Caso específico canal 2, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1995. Pág. 100
- ❖ Valle, Karla Isela. Tesis. Los Medios de Comunicación Social orientados al Campo Ideológico. Caso específico la radio Católica YSAX, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador. 1997. Pág. 112.



- ❖ <http://elibro.org./librorantia/paper/uppr.103htm>

- ❖ <http://www.es/personal/jpolaino/religi3n/testigos.htm>

- ❖ <http://www.cristoeselcambio.comar//3ticacristiana>

- ❖ <http://www.ewtn.com>

