

PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. DANILO ADOLFO DÍAZ PÉREZ
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. SILVIA ELENA REGALADO
PRESIDENTA

LIC. ISRAEL ESCOBAR NOYOLA
PRIMER VOCAL

LIC. MIGUEL ESPERANZA AMAYA
SEGUNDO VOCAL

MAYO, 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

He alcanzado la meta fijada y ahora la ofrezco a quienes con amor, cariño y comprensión me ayudaron a obtenerla.



DEDICATORIA

A DIOS OMNIPOTENTE

Porque iluminó mi camino para lograr para alcanzar mis sueños y culminar mis estudios universitarios.

A MIS PADRES JOSÉ ENRÍQUE SANTOS E ISABEL VALLECILLOS

Quienes pusieron todo su amor y sacrificio, para que lograra superar los obstáculos a lo largo de mi carrera.

A MIS HERMANOS DRA. ANAYANSI CAROLINA E LIC. IVÁN SANTOS VALLECILLLOS

Porque con su ejemplo y apoyo, me brindaron las fuerzas necesarias para culminar con éxito mi carrera.

EN MEMORIA DEL LIC. JOSÉ GERMAN GONZÁLEZ

Con especial gratitud, ya que desde el cielo continúa guiando mi camino.

A MIS AMIGAS

Que me acompañaron en toda mi carrera. – Gracias Ridis por no dejarme caer.

A MIS FAMILIARES Y PROFESORES

Como un recuerdo.

ALMA LORENEZI SANTOS VALLECILLOS



DEDICATORIA

A DIOS: Por estar siempre conmigo, dándome fuerzas para seguir adelante, brindándome amor y fortaleza en los momentos difíciles; enseñándome que para lograr las metas propuestas (cualesquiera que sean) se necesita esfuerzo, dedicación y empeño para obtener como premio la satisfacción plena al alcanzarlos.

A MIS PADRES: Por confiar en mí y darme la oportunidad de seguir estudiando para así lograr una de mis metas. Por compartir conmigo y aprender de ellos a no huir de las dificultades sino enfrentarlas con responsabilidad para que los resultados me favorezcan.

A MI FAMILIA: Por enseñarme a no renunciar a mis sueños, a creer en mí y a luchar para que los obstáculos que se me presenten en mi camino no interfieran al lograr la realización de los mismos.

A MIS AMIGAS: Que siempre ofrecieron su apoyo moral y no me dejaron desistir.-
Que Dios las bendiga Ridis.

Karla Verónica González Sánchez



INDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	i
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA	
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Delimitación	3
1.3 Justificación	4
1.4 Sistema de Objetivos	5
1.4.1 General	6
1.4.2 Específico	6
1.5 Marco Teórico Conceptual de Referencia	6
1.5.1 Antecedentes y Desarrollo de los Medios de Comunicación Social	6
1.5.2 Origen y Evolución de la Radio a Nivel Mundial	7
1.5.3 La Radio en El Salvador	12
1.5.4 La Radio como Medio de Difusión Social	15
1.6 La Cultura en El Salvador	16
1.6.1 Antecedentes de la Cultura en El Salvador	19
1.6.2 La Cultura	24
1.6.3 Importancia de la Cultura	25



1.6.4 Elementos de la Cultura	26
1.6.5 Memoria Histórica, Conciencia Histórica y Talante Histórico	28
1.6.6 Transculturación en El Salvador	32

CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1 Metodología	36
2.1.1 Tipo de Investigación	36
2.1.2 Diseño	37
2.1.3 Fuente de Información	37
2.1.4 Técnica e Instrumento	37
2.1.5 Sujetos de Estudio	38
2.1.6 Determinación del Universo y Muestra	38
2.2 Presentación y Análisis de los Resultados	40
2.2.1 Presentación de Resultados por Pregunta	40
2.3 Análisis de Resultados por Rubro	68
2.4 Hallazgos Encontrados en la Consulta a Profesionales en Relaciones Públicas	70
2.5 Análisis de Resultados	76



CAPÍTULO III

“PROPUESTA DE SUGERENCIAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS CULTURALES EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL RADIO”

3.1 Introducción	79
3.2 Sugerencias Estratégicas para el Medio Radio	81
3.3 Sugerencias Estratégicas para el Ministerio de Gobernación	83
3.4 Sugerencias Estratégicas para Entidades Culturales (Consejo Nacional de la Cultura y el Arte)	84
3.5 Sugerencias Estratégicas para el Ministerio de Gobernación	85

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS



INTRODUCCIÓN

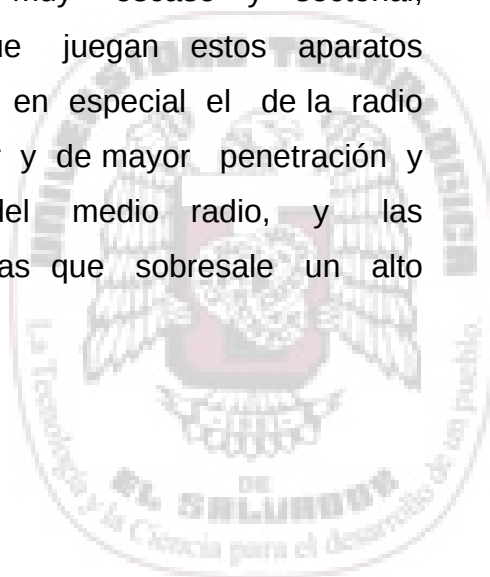
Los medios masivos de comunicación han sido uno de los temas que más ha ocupado la atención de los investigadores en los últimos años, ya que estos constituyen una parte fundamental del desarrollo social, económico, político y cultural de una nación.

Hoy día se cuenta con numerosas investigaciones sobre la comunicación social, pero éstas en su mayoría, constituyen estudios básicamente técnicos y metodológicos realizados por investigadores norteamericanos y europeos, y en la mayoría de los casos no responden a las situaciones socio-culturales de Latino América.

Es por ello que en los últimos años los latinoamericanos, concientes de la importancia de los medios de comunicación masiva han tratado de realizar una labor más critica, no solo en su conocimiento sino en la práctica y uso.

En un primer momento los estudios sobre comunicación y medios masivos pusieron énfasis en el enorme poder de manipulación que tienen sobre las colectividades y sus efectos. En la actualidad sin olvidar esta perspectiva, el énfasis es el de ubicar y dar cuenta de los medios de comunicación masivos a partir del desarrollo socio-económico y cultural.

En El Salvador, este tipo de estudios es muy escaso y sectorial, prácticamente se desconoce el verdadero papel que juegan estos aparatos de comunicación en la vida y destino del país, y en especial el de la radio que es el medio de comunicación más popular y de mayor penetración y alcance, dadas las características propias del medio radio, y las características propias de nuestro país, dentro de las que sobresale un alto porcentaje de analfabetismo.



El contenido de la investigación fue seleccionado de tal forma que se tenga claro el papel del medio de comunicación social radio en el desarrollo de la cultura salvadoreña .

En el primer capítulo se menciona el desarrollo del medio radio así como también la historia y evolución de la cultura nacional, explicándose brevemente los temas más importantes que se escogieron y que se relacionan entre sí, para formar un marco teórico que sustente las corrientes que abarcan el tema.

En el segundo capítulo se hace un análisis de la investigación de campo, teniendo como sujetos de estudio una parte de la población del municipio de San Salvador así como también profesionales en el área de Relaciones Públicas y Comunicaciones además de profesionales que trabajan en las diferentes radios del área metropolitana de San Salvador, con el fin de conocer las diferentes opiniones para una mejor interpretación y desarrollo del tema.

Finalmente el tercer capítulo contiene sugerencias estratégicas orientadas a optimizar el manejo del medio radio en cuanto a la promoción de la cultura se refiere con ayuda de Instituciones que velan por el manejo de la actividad cultural y educativa de los salvadoreños.

La investigación constituye un primer acercamiento al fenómeno comunicativo a través de la radio, pero partiendo de nuestra propia realidad y teniendo como idea eje de la investigación que “los medios de comunicación no pueden comprenderse y analizarse fuera del contexto social en el cual están inmersos y que sus funciones y características están determinadas por la estructura económica que los sustenta”.

