

CAPITULO III

“PROPUESTA DE SUGERENCIAS ESTRATÉGICAS PARA LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS CULTURALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL RADIO”

3.1 Introducción

Los medios de comunicación social, se explican y se ubican dentro de la misma dinámica. De ahí que específicamente la radio, juega un papel importante; tanto en el ámbito político, económico y cultural, como en la vida cotidiana de las personas a través del entretenimiento, información educación y entretención que presenta; así también como medio informativo.

En el ámbito aparential, las funciones de la radio son : entretener, divertir, informar y educar.

Por ello nuestra tarea es realizar un análisis cualitativo de las funciones que en su concreción desempeña la radio dentro del ámbito cultural salvadoreño.

Por función entendemos: el papel desarrollado por la radio es decir su acción concreta, dentro del proceso político, económico y cultural del país.



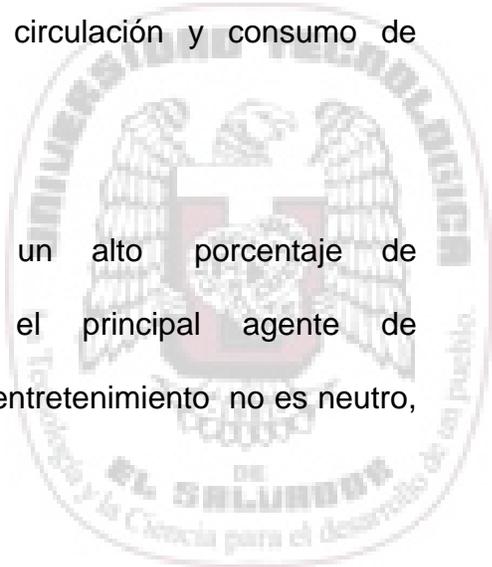
Para realizar este análisis de la función cultural de la radio en El Salvador, partimos de una matriz de totalidad que es la sociedad salvadoreña, siendo la radiodifusión una parte de esa totalidad.

Al organizar la información para la historia de la radio, los datos obtenidos dan cuenta de cómo esa parte, la radiodifusión, es un reflejo del proceso social del país, a la vez que conlleva las mismas contradicciones del sistema en que se encuentra inmersa.

La radio con su gran poder de penetración y como parte de los aparatos ideológicos, promueve e inculca prácticas hegemónicas, para lo cual utiliza una serie de discursos para convencernos y adoptar comportamientos que respondan a la ideología de los que manejan y poseen el medio radio.

El modelo radiofónico implantado en El Salvador, es el vehículo por medio del cual se producen significaciones que tratan de mantener y reforzar los valores y modos de vivir de la cultura; además de utilizar la radio como el medio por el cual se aceleran y agilizan las etapas de producción, circulación y consumo de mercancía.

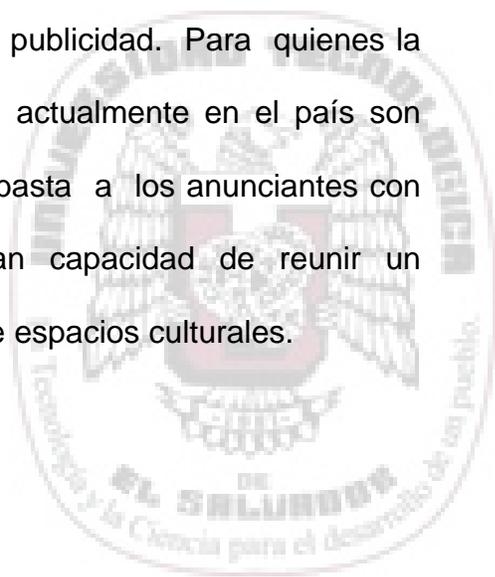
La mayoría de emisoras analizadas tienen un alto porcentaje de comerciales, como de música que actúa como el principal agente de entretenimiento que proporciona la radio. Pero este entretenimiento no es neutro,



sino que tiende a mantener la cultura elitista y la evasión a los problemas que rodean al oyente; así se promueve música ambiental para personas con un gusto exquisito y con un nivel cultural bastante alto.

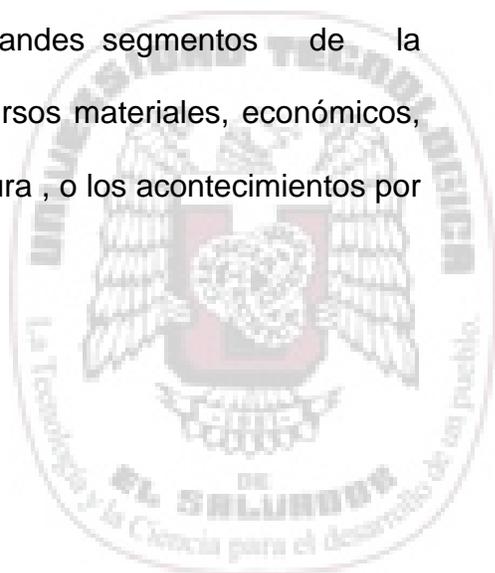
3.2 Sugerencias Estratégicas para el Medio Radio

Las radios deben mejorar la calidad de la programación cultural que tenga como fin rescatar los valores éticos, religiosos, morales y culturales, así como también deben dar a conocer a los radioescuchas nuestros orígenes; lenguaje de nuestros antepasados con el fin de que quede presente en las nuevas generaciones, ya que la programación existente en la actualidad es poca con respecto a la difusión de la cultura salvadoreña. La radio por ser el medio de comunicación con mayor difusión en el territorio nacional y por con ser de carácter persuasivo, debe de cumplir de sus principales funciones la cuál es educar a la población a la que se dirige y no debe constituirse en un medio puramente comercial, que solo busca fundamentalmente la publicidad a través de sus anunciantes, quienes no buscan ni pretenden calidad informativa y educativa para sus oyentes, sino un soporte de difusión de su publicidad. Para quienes la cantidad de espacios culturales que se difunden actualmente en el país son escasos y les resulta poco llamativos, por lo tanto les basta a los anunciantes con no comprar o financiar los espacios que no tengan capacidad de reunir un amplio grupo de oyentes que mantengan la sintonía de espacios culturales.



Los profesionales que dirigen la radiodifusión salvadoreña deben hacer uso de la ética profesional y evaluarse a si mismos, para corregir sus debilidades al adoptar patrones Internacionales en su formato de programación ya que este influye en la formación o deformación de criterios en los oyentes o radioescuchas y algunos no están aptos para adoptar otro tipo de cultura en el ámbito radial, y solamente absorbe el lado negativo de estos, utilizando como ejemplo el lenguaje transculturizado que la mayoría de locutores difunden a través de las diferentes radios existentes en el país; para quienes la programación de la música ligera, atrayente, emotiva que aleja de su realidad a las personas es lo principal, muchas veces adoptan frases o palabras que difunden a la población que los escucha y poco a poco pierden su identidad cultural, costumbres tradiciones que son características propias del pueblo salvadoreño.

Además se propone que el medio desarrolle temas culturales que lleven secuencia para que tenga un mayor entendimiento y el radioescucha se interese en la cultura nacional, se sienta identificado y con ello se aumente y mantenga la preferencia de estos espacios mediante el enriquecimiento en el contenido de los programas culturales, tomando en cuenta que grandes segmentos de la sociedad salvadoreña por carecer de los recursos materiales, económicos, solamente tienen la oportunidad de conocer su cultura , o los acontecimientos por medio de la radio.

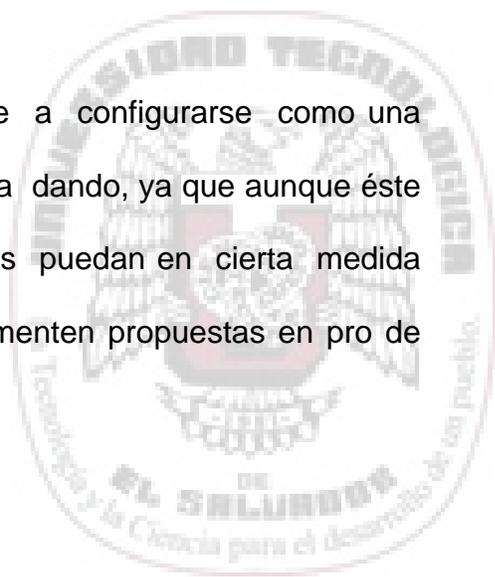


3.3 Sugerencias Estratégicas para el Ministerio de Gobernación

Una de las principales razones por las que no se dan a conocer los espacios culturales en el país, es la inexistente legislación encaminada a implementar programas que tengan un espacio destinado a contribuir con la cultura salvadoreña; que los encargados de programación realicen seminarios con profesionales de cultura y de dicho medio de comunicación con el fin de aprender más de la cultura salvadoreña para promover de manera efectiva esta actividad nacional y preservar sus valores.

Que el Ministerio de Gobernación como ente regulador supervise a fondo los formatos de las emisoras radiales a fin de estimularlos para que estos cumplan de manera efectiva con sus funciones principales las cuales son educar, entretener, informar y culturizar tomando en cuenta que las frecuencias son propiedad del estado y en el momento que éste considere que las emisoras no están cumpliendo con dichas funciones tienen el poder de suspender la frecuencia.

Regular que el medio de comunicación Radio llegue a configurarse como una concentración monopólica como actualmente se esta dando, ya que aunque éste medio pertenece a unos pocos, se requiere que todos puedan en cierta medida llegar a ella y hacerse oír; para que se implementen propuestas en pro de



mejorar el desarrollo de la cultura en los salvadoreños, y tener acceso a la información cultural que se requiera.

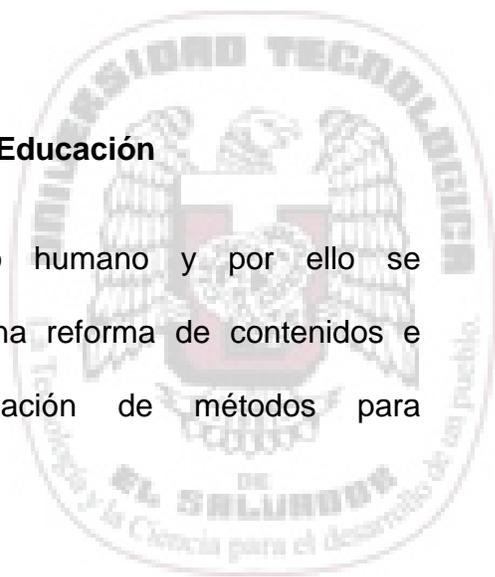
3.4 Sugerencias Estratégicas Para Entidades Culturales

(Consejo Nacional de la Cultura y el Arte)

La relación entre el escaso conocimiento de la historia por parte de la mayoría de la población y la falta de promoción del patrimonio cultural hace que sean pocas las entidades que formen convenios para la difusión de la cultura; es por ello que se sugiere lograr una apertura y búsqueda en el área educativo-cultural y lograr convenios con las radios para que estos desarrollen espacios culturales y lograr así que la población se interese en éstos espacios en donde se den a conocer personajes sobresalientes en el ámbito cultural, ya que estos en su mayoría se han dado a conocer en el extranjero y esto se debe en gran medida al escaso apoyo que reciben en el país; con la implementación de convenios educativo-culturales se tendría como pretensión dar mayor difusión a nivel radial para que los escuchas logren informarse de los eventos culturales a través de la difusión o apoyo de la radio a la cultura nacional.

3.5 Sugerencias Estratégicas para el Ministerio de Educación

La educación es la base fundamental del desarrollo humano y por ello se requiere que el Ministerio de Educación realice una reforma de contenidos e instrumentos educativos además de la utilización de métodos para



implementarlos en las diferentes radios del país y que éstas intervengan en el proceso educativo, para poder contribuir a crear prácticas cotidianas que reafirmen los valores y principios que rigen la cultura en El Salvador.

Además, debe contribuir a crear una sociedad equitativa y democrática, eliminando las causas de los problemas que originan la falta de educación en todos sus niveles y la deserción escolar; ya que la limitada educación ha obstaculizado en gran medida el desarrollo humano de la población y el medio radio puede ser utilizado como difusor de la educación en el país; ya que uno de sus principios básicos es educar a la población a la cuál se dirige; tomando en cuenta que por la estrechez territorial y los avances técnicos alcanzados permiten cubrir todo el país, por lo tanto el alto índice de analfabetismo que hay en el país hace de la radio el medio que tiene mayor cobertura, por que solo requiere capacidad auditiva, razón por la que llega a todos los sectores sociales.



BIBLIOGRAFÍA

Artiga Pineda, Herbert. Tesis Formato Periodístico de Televisión Universidad de El Salvador, San Salvador, 1994 Pág. 56.

Cardan Guzmán, Rubia Guadalupe. Tesis El Sensacionalismo en Los Medios de Comunicación Social, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador, San Salvador, 1996 Pág. 86.

Cañas, Juan José. Historia Cultural, Ministerio de Educación, El Salvador, San Salvador, 1974 Pág. 205.

Castro, José. Historia, Situación Actual y Función de la Radio en El Salvador, Universidad José Simeón Cañas, El Salvador, San Salvador, 1994 Pág. 57, 84.

Dalton, Roque. Monografía; Universitaria, El Salvador, San Salvador, 1979 Pág. 76.

Diagnóstico de la Incidencia de la Comunicación Social en la Reconciliación Nacional de El Salvador, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador, San Salvador, 1995.

Escobar, Francisco Andrés. 5° Conferencia, La Pulga y El Elefante; Poder Nacional y Poder Continental, 19 de Septiembre, El Salvador, San Salvador, 1996.



Escobar, Francisco Andrés. 5° Conferencia, La Cultura como Factor Integrador, 19 de Septiembre, El Salvador, San Salvador, 1996.

Escobar, Francisco Andrés. Los Turbios Hilos de la Sangre. En Cultura y Desarrollo, El Salvador, San Salvador, 1994.

Folleto, Historia de la Televisión, Popular, El salvador, San Salvador 1992 Pág. 02.

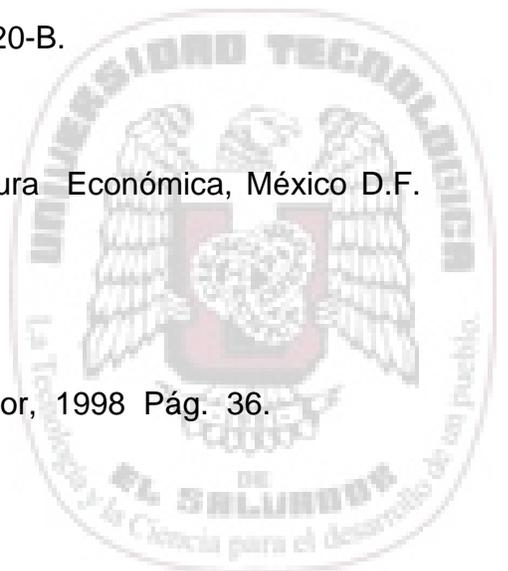
Folleto, Medio de Comunicación Social, Imprenta y Retrograbado, Colombia Bogotá, 1972 Pág. 128.

Juárez, Alberto Juan. Medio de Comunicación, La Prevención de Conflictos y la Cultura de Paz, El Salvador, San Salvador, 1997 Pág. 27.

La Prensa Gráfica; Chacón, Ricardo. La Televisión Latina y La Muerte de Azcárraga, El Salvador, San Salvador, Abril 1997 Pág. 20-B.

Linton Ralph. Cultura y Personalidad, Fondo de Cultura Económica, México D.F. 1994 Pág. 45.

Masferrer, Alberto. Cultura, El Salvador, San Salvador, 1998 Pág. 36.



Muñoz, Sonia Kessler. Fundamentos de Identidad Cultural Salvadoreña, El Salvador, San Salvador, 1995 Pág. 37.

Reynaga del Río, Julio. Periodismo Interpretativo, El Reportaje, Trillas, México, D.F. 1994 Pág. 24.

Roggenbuck, Stephan. Cultura y Desarrollo en El Salvador, Fundación Konrad Adenauer, El Salvador, San Salvador, 1994 Pág. 108, 119.



ANEXOS

