

CAPITULO II

TRABAJO DE CAMPO

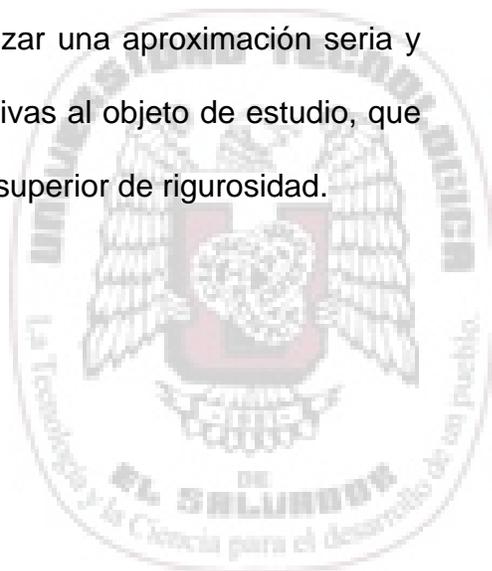
2.1 Metodología

La metodología para investigar el tema con el título **“El Papel del Medio de Comunicación Social Radio en el Desarrollo Cultural Salvadoreño”** esta determinada así:

2.1.1 Tipo de investigación

El estudio esta clasificado como exploratorio, en tanto tiene como objeto examinar el tema de investigación, cual ha sido estudiado vagamente por otros investigadores, además este estudio supone realizar una aproximación seria y eficaz para con ella hacer aproximaciones cualitativas al objeto de estudio, que coadyuven a realizar investigaciones con un nivel superior de rigurosidad.

2.1.2 Diseño



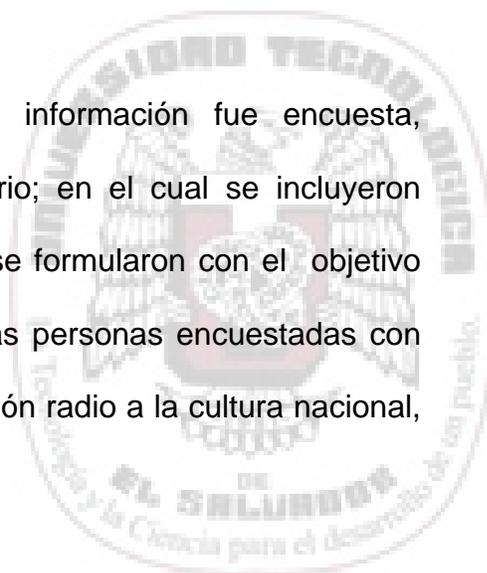
Transeccional descriptivo, ya que este estudio tiene como pretensión realizar aproximaciones teóricas cualitativas en torno al tema si el medio de comunicación radio promueve la cultura de los salvadoreños.

2.1.3 Fuente de información

- Primarias: en la primera etapa se ha tomado como marco de referencia temas relacionados con los medios de comunicación y la cultura nacional, apoyando la investigación, con lecturas de libros, folletos, tesis, etc. todo lo que podría brindar información para el mejor desarrollo de la investigación.
- Secundarias: se utilizaran folletos, tesis y libros relacionados con los medios de comunicación y cultura nacional, siendo estos temas de importancia para la investigación pero de una forma más superficial.

2.1.4 Técnica e Instrumento

La técnica utilizada para recolectar la información fue encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario; en el cual se incluyeron preguntas con opción múltiple las cuales se formularon con el objetivo de identificar las inquietudes que tienen las personas encuestadas con respecto al apoyo del medio de comunicación radio a la cultura nacional,



así como también identificar las sugerencias que pueden aportar en pro de mejorar los espacios culturales que los medios de comunicación ofrecen a la población salvadoreña.

2.1.5 Sujetos de estudio

Fueron personas de ambos sexos mayores de 18 a 35 años que residen en el municipio de San Salvador.

2.1.6 Determinación del universo y muestra

El universo: fue constituido por personas de 18 hasta 35 años, que comprende un número desconocido por lo tanto se utilizó la fórmula infinita para determinar el número de la muestra y así conocer el número exacto de sujetos a quienes se les aplicó el instrumento preparado para tal efecto.

La fórmula para definir la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

En donde:

n= ?

z^2 = nivel de confianza requerido

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

e= error permisible.



Sustituyendo valores

$$n=?$$

$$q= 0.5$$

$$z^2= 95\%= 1.96$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{0.5(0.006)^2}$$

$$e^2= 0.06$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.0025)}{(0.0036)}$$

$$n = \frac{(0.009604)}{(0.0036)}$$

$$n = 266.7$$

$$n= 267 \text{ casos.}$$

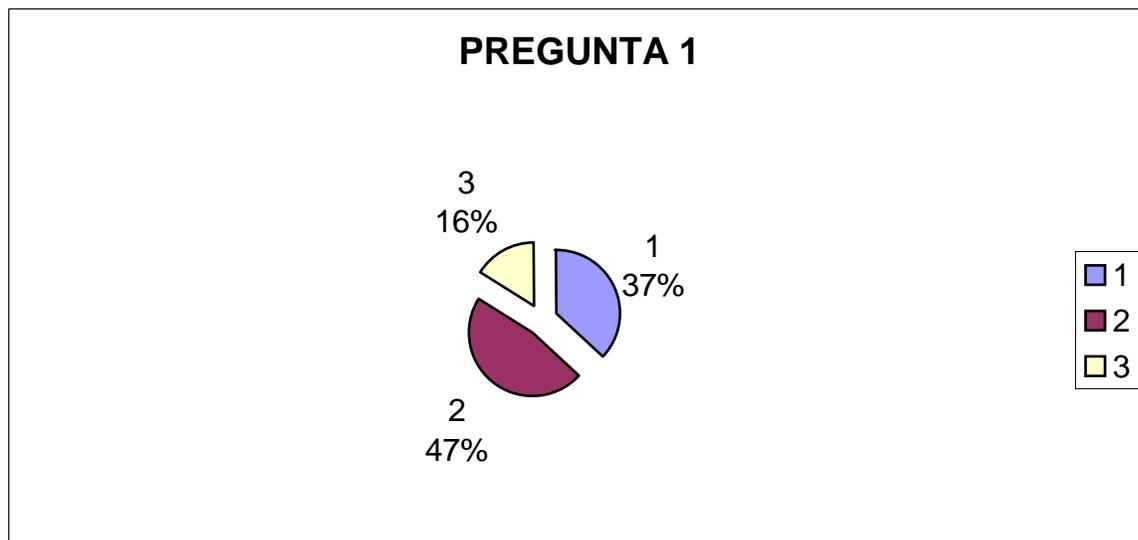
2.2 Presentación y Análisis de los Resultados

2.2.1 Presentación de Resultados por Pregunta



Pregunta 1: ¿Considera usted, que el medio de comunicación radio realiza aportes a la cultura salvadoreña?

Objetivo : Determinar si la radio realiza aportes en pro de la cultura de El Salvador.



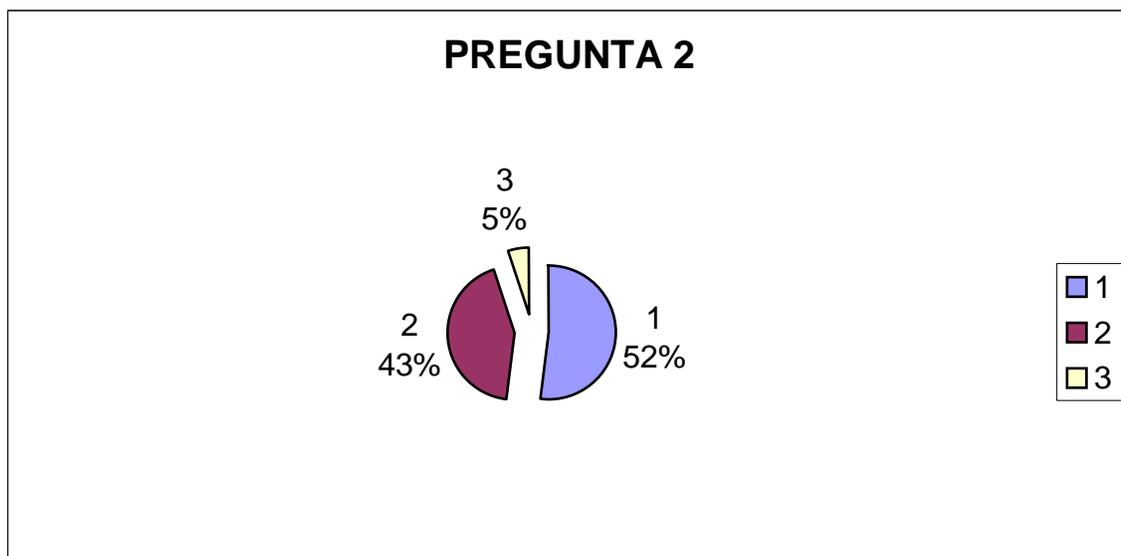
HALLAZGO

De acuerdo al 37% de las personas encuestadas, el medio radio nunca realiza aportes a la cultura salvadoreña; otro 47% manifiesta que algunas veces y el 16% restante opina que siempre.

Pregunta 2 : ¿Promueve el medio de comunicación radio la cultura de los salvadoreños ?



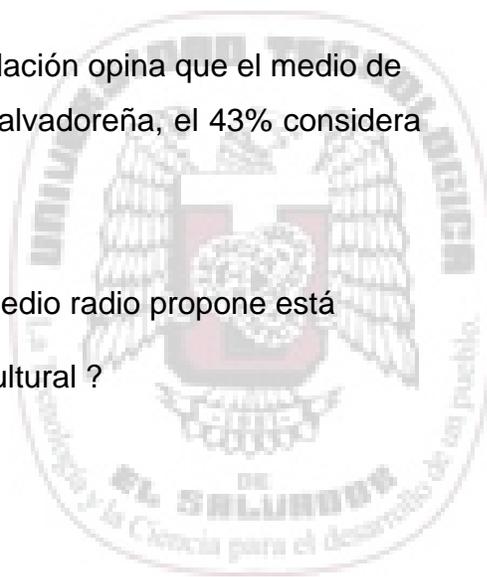
Objetivo : Conocer si el medio de comunicación social radio promueve la cultura salvadoreña.



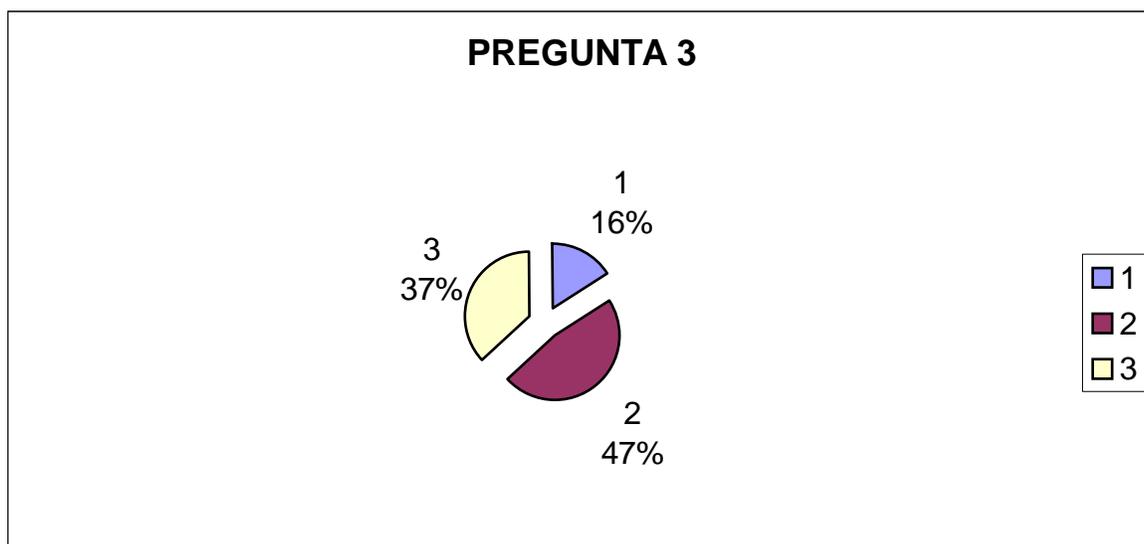
HALLAZGO

Según los resultados obtenidos un 52 % de la población opina que el medio de comunicación radio nunca promueve la cultura salvadoreña, el 43% considera que algunas veces y un 5% opina que siempre.

Pregunta 3 : ¿La programación que el medio radio propone está encaminada a la difusión cultural ?

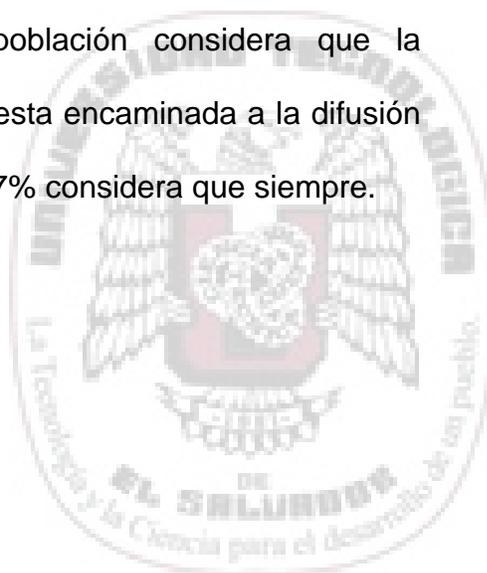


Objetivo : Investigar si el medio radio a través de sus diferentes secciones y espacios difunde la cultura en el Salvador.



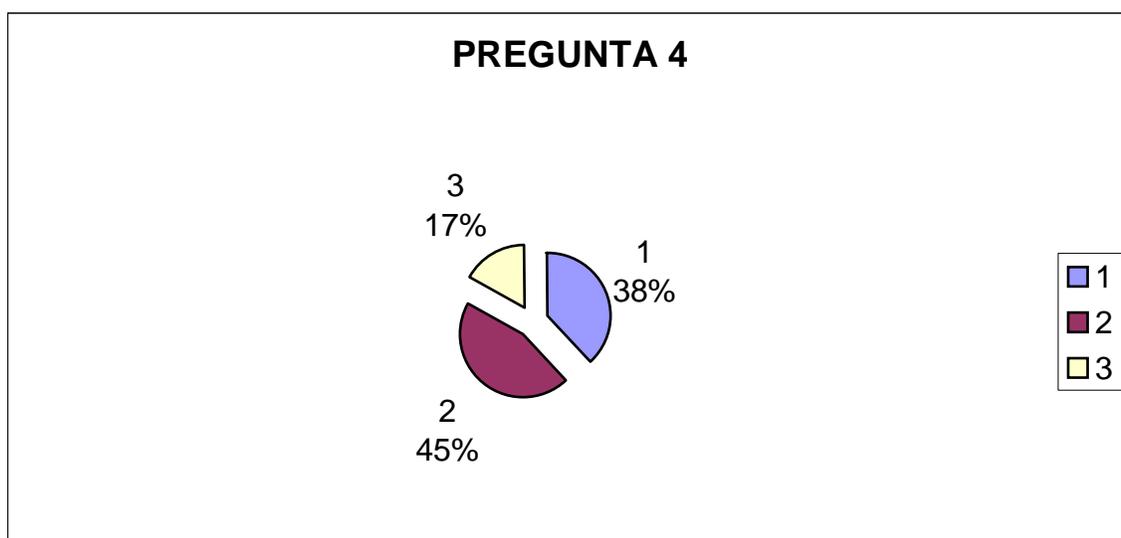
HALLAZGO

Los resultados indican que el 16% de la población considera que la programación que el medio radio propone nunca esta encaminada a la difusión cultural, un 47% opina que algunas veces y otro 37% considera que siempre.



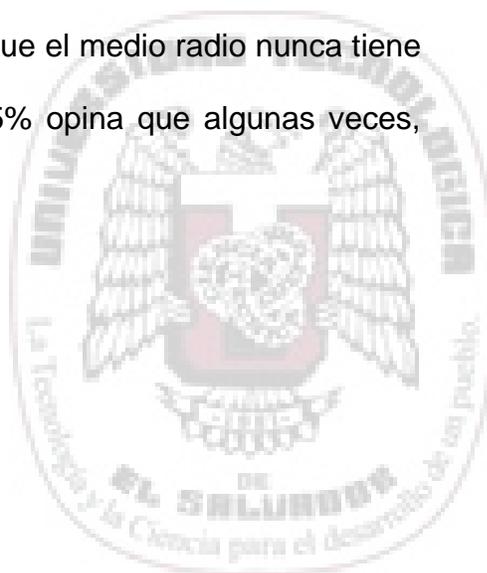
Pregunta 4 : ¿Considera usted que el medio de comunicación radio tiene influencia cultural en quienes le escuchan?

Objetivo : Conocer si la radio tiene influencia en los radioescuchas



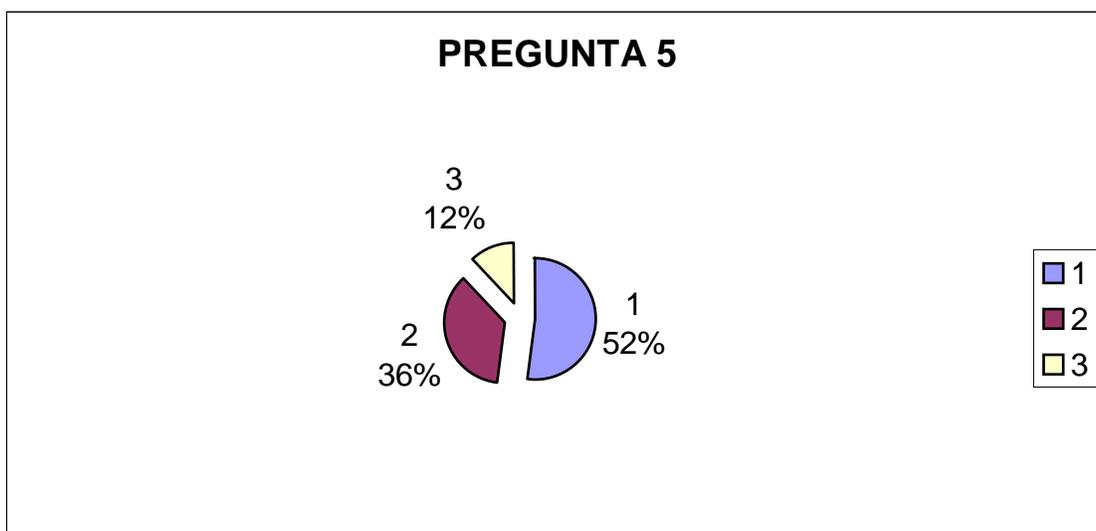
HALLAZGO

Del total de personas encuestadas el 38% opina que el medio radio nunca tiene influencia cultural en quienes le escuchan; un 45% opina que algunas veces, mientras que el 17% restante opina que siempre.



Pregunta 5 : ¿Considera que los programas culturales de la radio poseen calidad en sus contenidos?

Objetivo : Determinar si las secciones o espacios culturales que se desarrollan en la radio poseen calidad en sus contenidos.



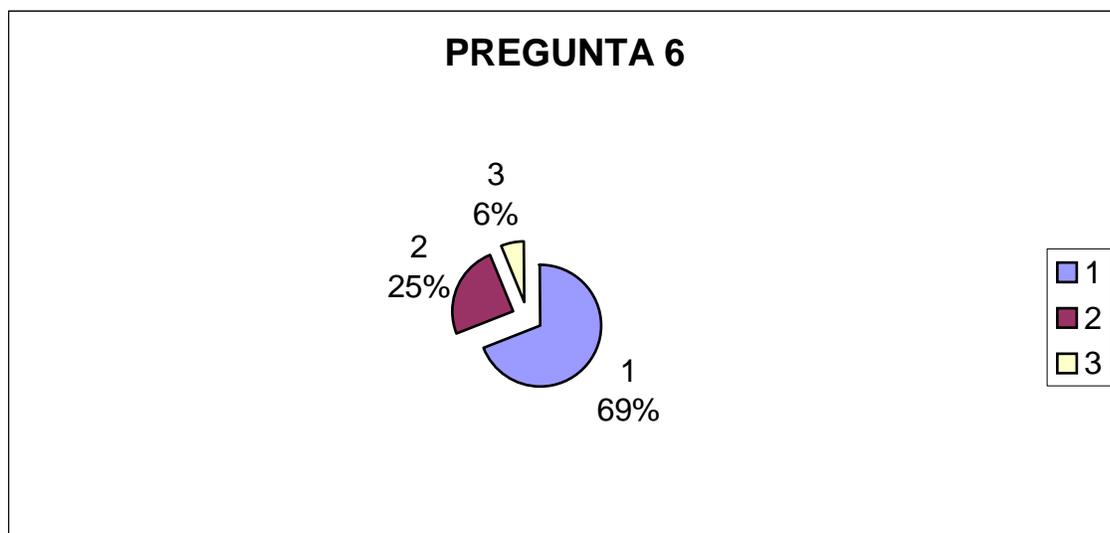
HALLAZGO

El 52% de la población manifiesta que los programas culturales de la radio no poseen calidad en sus contenidos; el 36% considera que algunas veces y un 12% opina que siempre.



Pregunta 6 : ¿Según su apreciación los programas culturales del medio radio poseen suficiente audiencia?

Objetivo : Conocer si los programas que se dan a conocer en la radio poseen suficiente audiencia para su difusión.



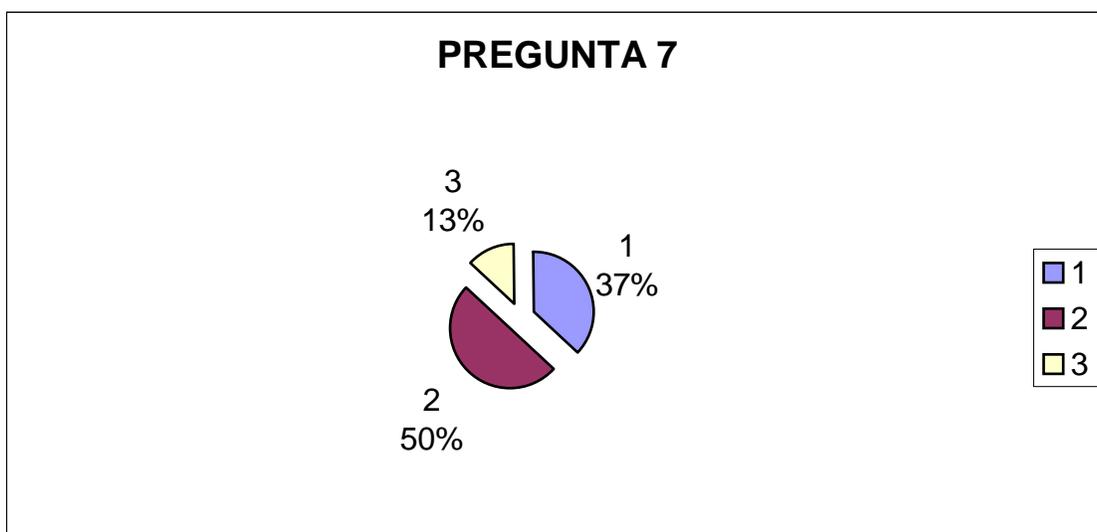
HALLAZGO

De las personas encuestadas el 69% opina que los programas culturales de la radio no poseen suficiente audiencia, otro 25% considera que algunas veces y un 6% opina que siempre.



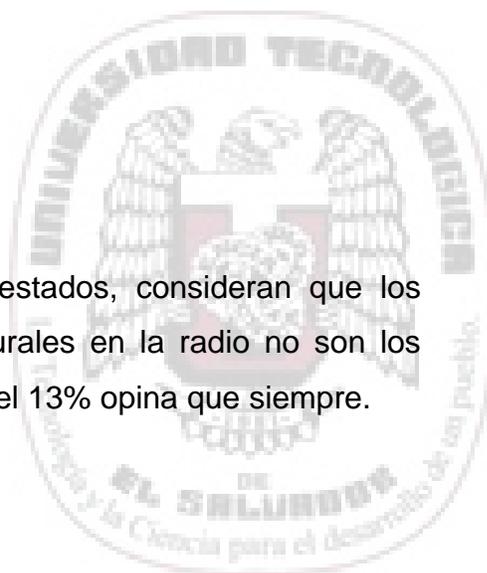
Pregunta 7 : ¿Considera convenientes los horarios en que se transmiten los espacios culturales en la radio?

Objetivo : Conocer si los horarios en que se transmiten los espacios culturales en la radio son los adecuados para su difusión.



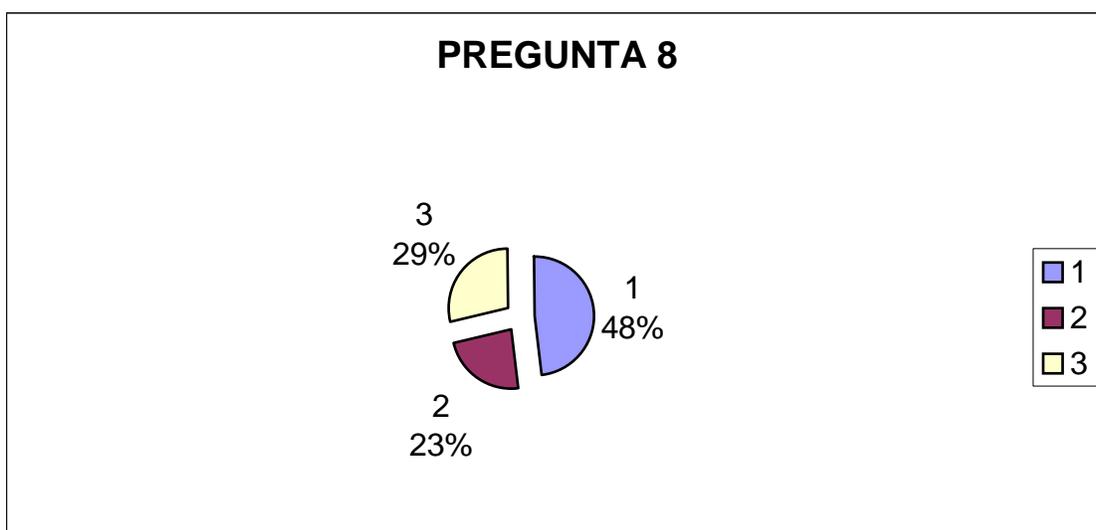
HALLAZGO

De acuerdo a la opinión del 37% de los encuestados, consideran que los horarios en que se transmiten los espacios culturales en la radio no son los convenientes, un 50% opina que algunas veces y el 13% opina que siempre.



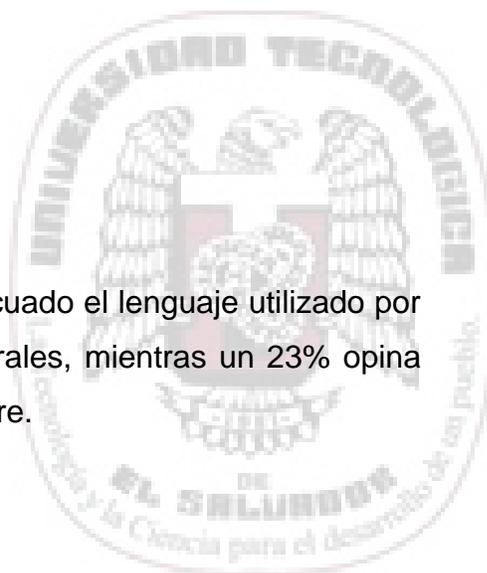
Pregunta 8 : ¿Considera adecuado el lenguaje utilizado por los locutores en la transmisión de espacios culturales?

Objetivo : Conocer si el lenguaje de los locutores que están al frente de espacios culturales es el adecuado para su audiencia.



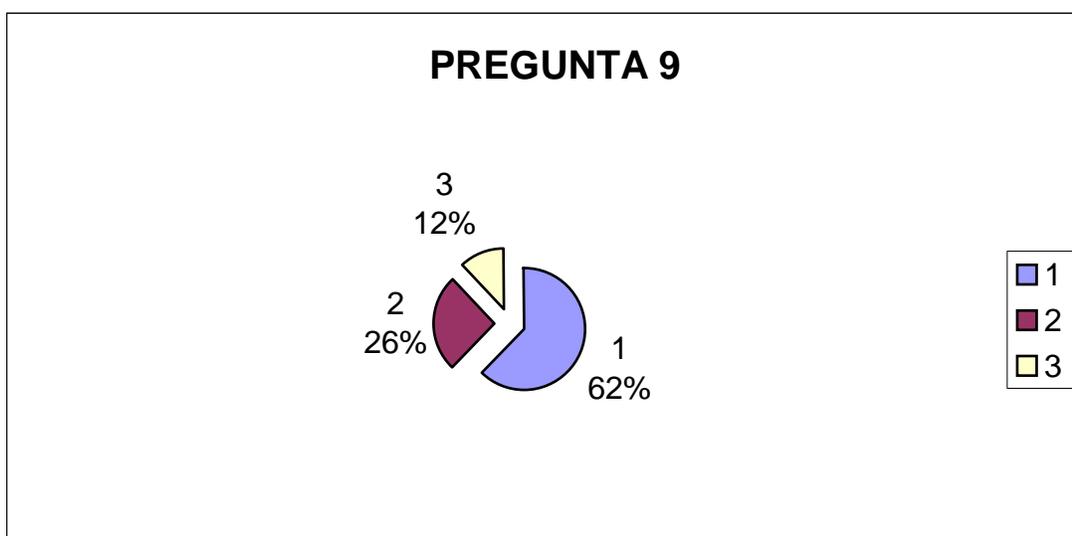
HALLAZGO

Un 48% de los encuestados opina que no es adecuado el lenguaje utilizado por los locutores en la transmisión de espacios culturales, mientras un 23% opina que algunas veces y un 29% considera que siempre.



Pregunta 9 : ¿Considera que el medio radio cumple con la función cultural en sus diferentes espacios?

Objetivo : Conocer si la función que tiene la radio de culturizar a su audiencia, se cumple a través de sus espacios.



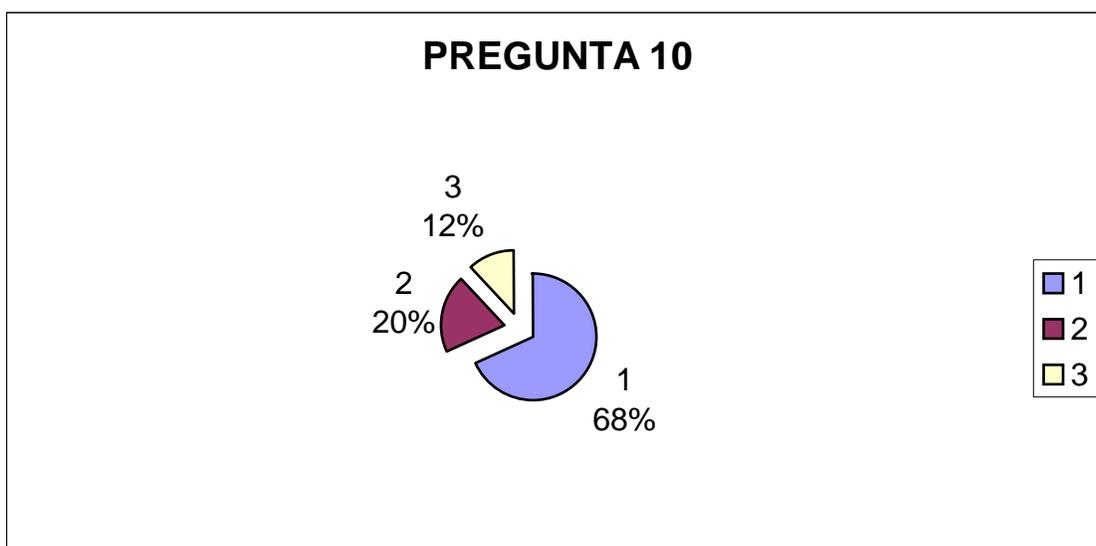
HALLAZGO

El 62% de la población encuestada opina que el medio radio nunca cumple con la función cultural en sus diferentes espacios; el 26% considera que algunas veces y un 12% opina que siempre.



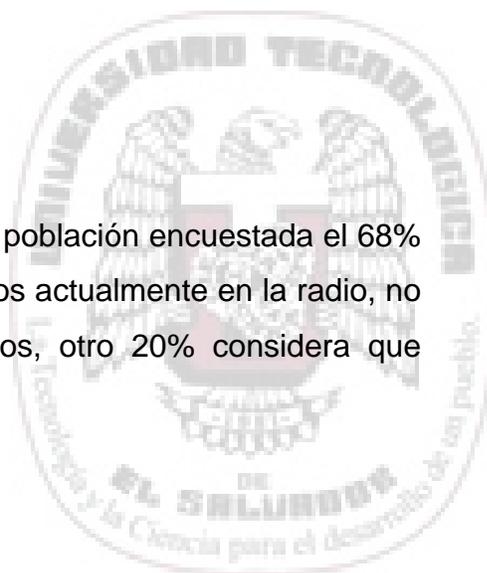
Pregunta 10 :¿Según su opinión los espacios culturales que actualmente se difunden en la radio, son suficientes para que los salvadoreños estén culturizados?

Objetivo : Determinar si son suficientes los programas culturales que actualmente se difunden en la radio.



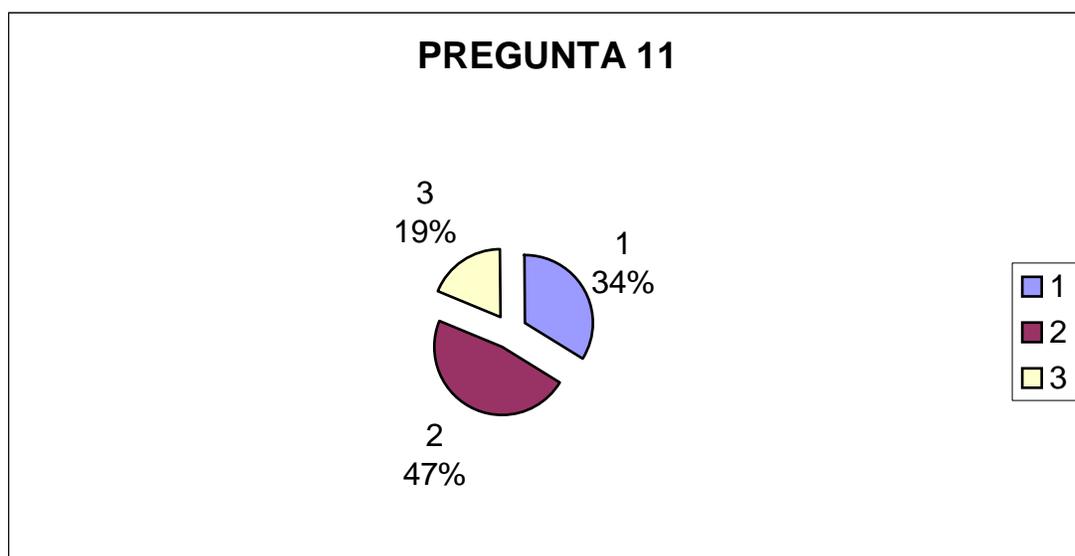
HALLAZGO

De acuerdo a los datos obtenidos por medio de la población encuestada el 68% de esta opina que los espacios culturales difundidos actualmente en la radio, no son suficientes para culturizar a los salvadoreños, otro 20% considera que algunas veces y un 12% opina que siempre.



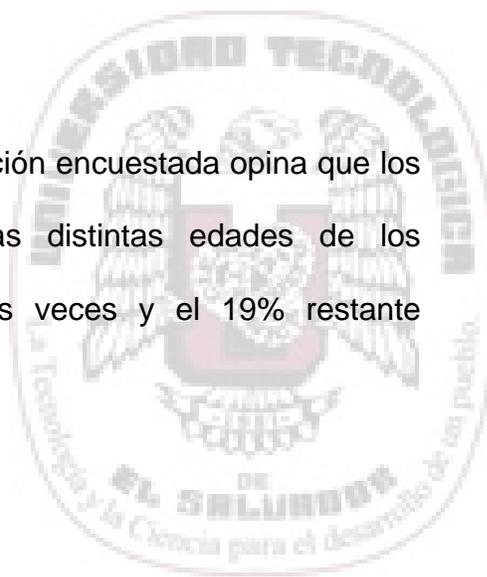
Pregunta 11: Considera usted que los programas culturales están acorde a las distintas edades de los radioescuchas?

Objetivo : Investigar si los programas culturales son realizados de acuerdo a la edad de sus oyentes.



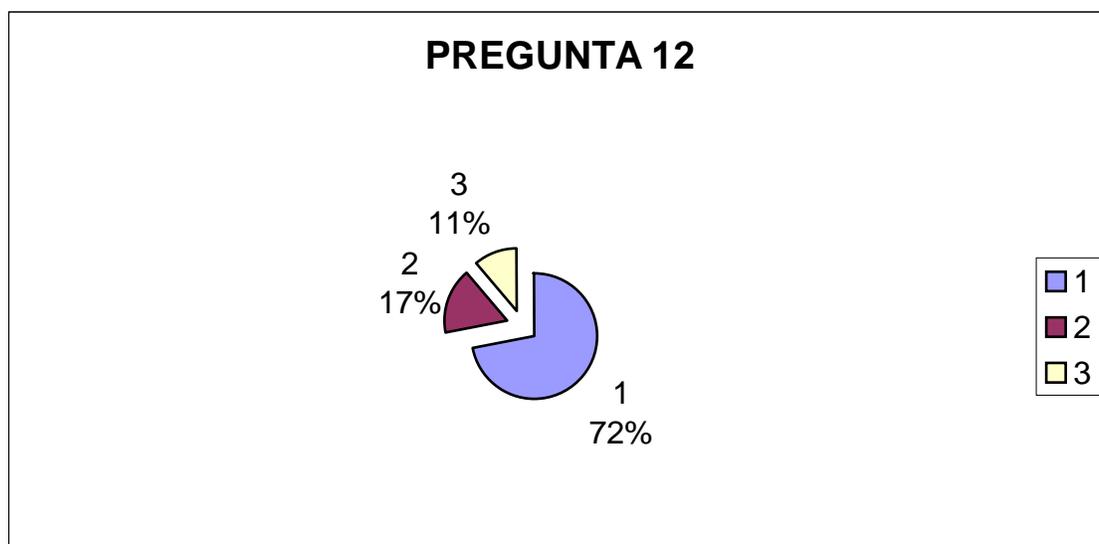
HALLAZGO

El resultado da a conocer que el 34% de la población encuestada opina que los programas culturales no están acorde a las distintas edades de los radioescuchas, un 47% manifiesta que algunas veces y el 19% restante considera que siempre.



Pregunta 12 : ¿Considera usted que los locutores poseen el conocimiento necesario para tratar los temas relacionados con la cultura?

Objetivo : Investigar si las personas al frente de espacios culturales poseen el conocimiento necesario para difundir la cultura salvadoreña.



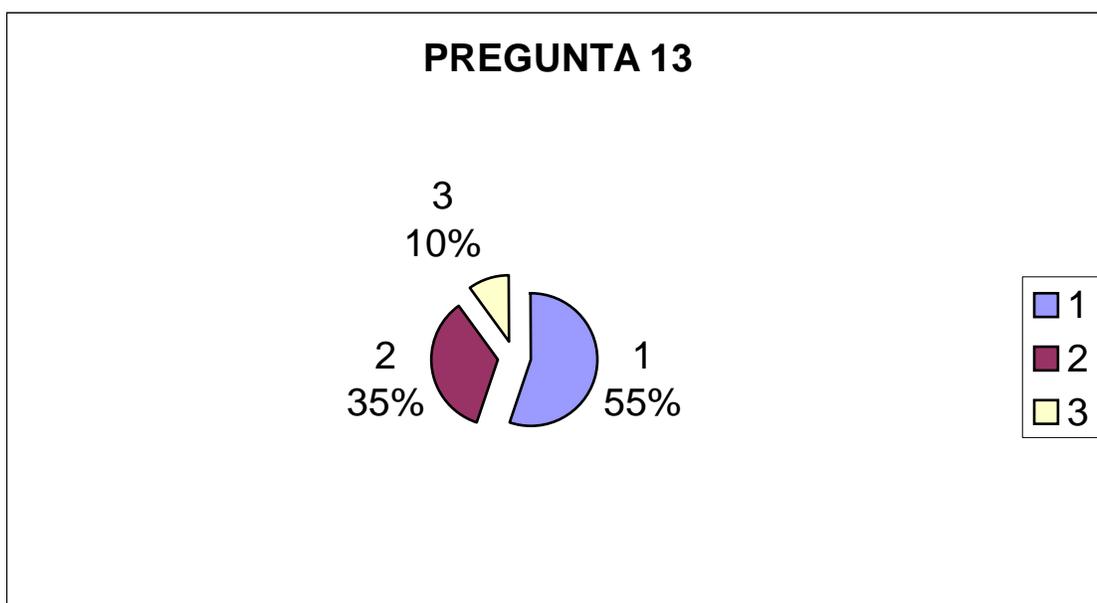
HALLAZGO

Según la población encuestada el 72% opina que los locutores no poseen el conocimiento para tratar temas culturales, el 17% dice que algunas veces y el 11% considera que siempre.



Pregunta 13 : ¿Considera que los temas culturales propuestos en la radio poseen la suficiente profundidad en su temática?

Objetivo : Determinar si los temas culturales que difunden a través de la radio tienen profundidad en su temática.



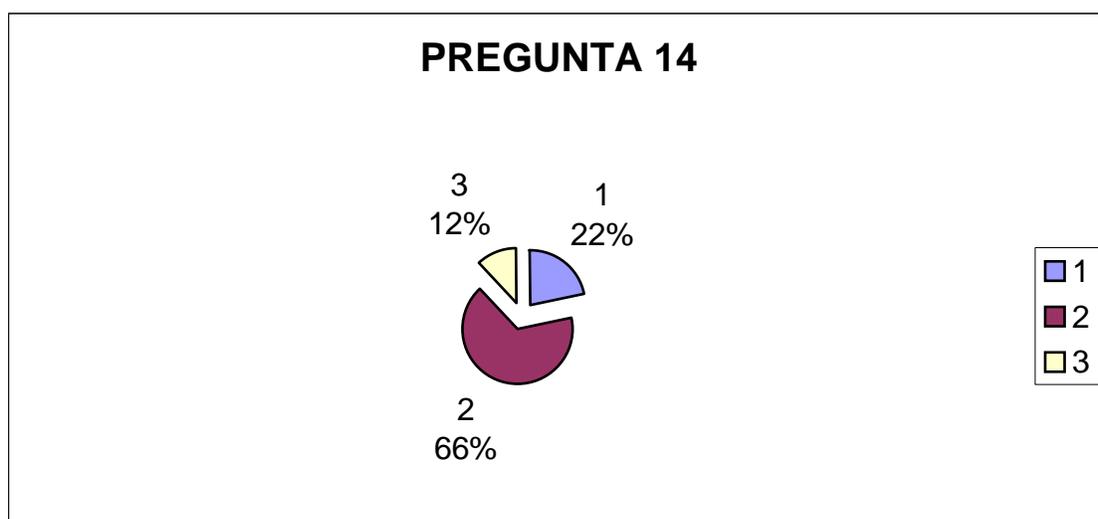
HALLAZGO

Según el 55% de la población encuestada los temas culturales propuestos en radio no poseen suficiente profundidad en su temática un 35% manifiesta que algunas veces y el 10% restante opina que siempre.



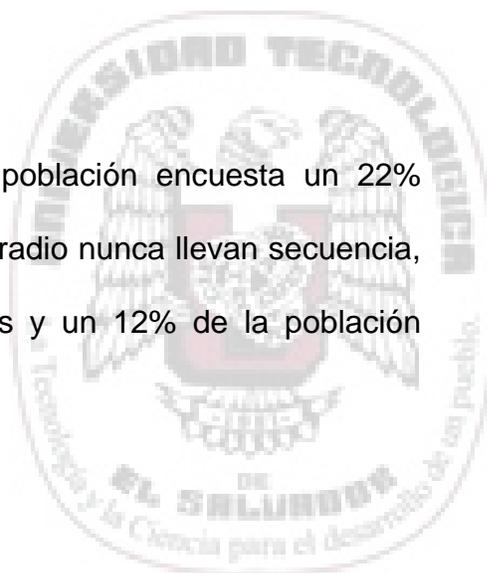
Pregunta 14 :¿Son las temáticas culturales tratadas en la radio con suficiente secuencia para dejar totalmente claro su contenido?

Objetivo : Investigar si las temáticas transmitidas en la radio poseen suficiente secuencia y claridad en su contenido.



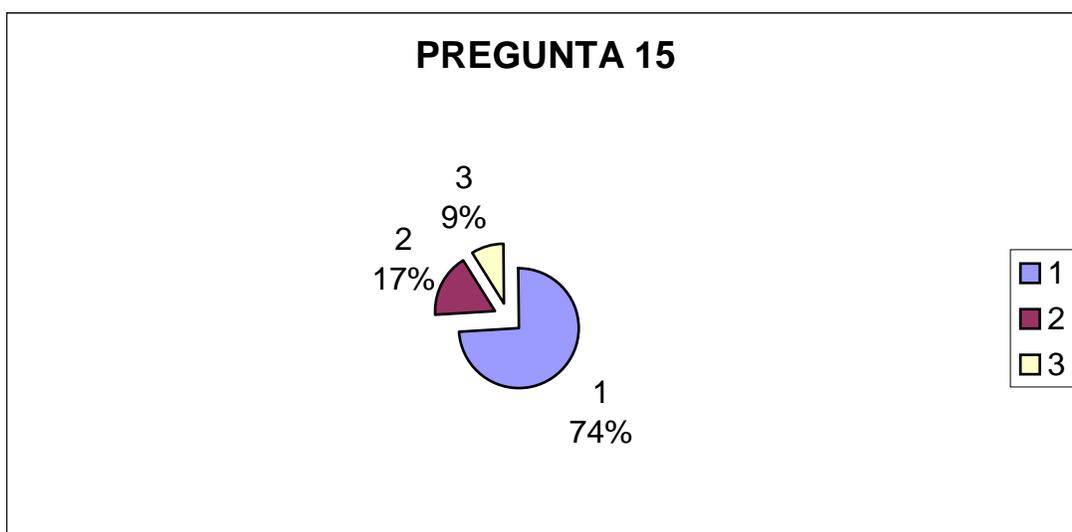
HALLAZGO

De acuerdo a los resultados obtenidos por la población encuestada un 22% considera que las temáticas tratadas en el medio radio nunca llevan secuencia, un porcentaje del 66% opina que algunas veces y un 12% de la población considera que siempre.



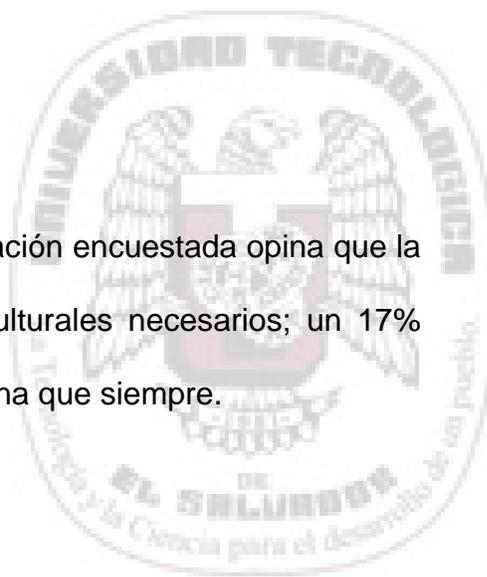
Pregunta 15 :¿La sociedad salvadoreña posee los principios elementales del desarrollo cultural?

Objetivo : Conocer si la población posee los principios para el desarrollo cultural.



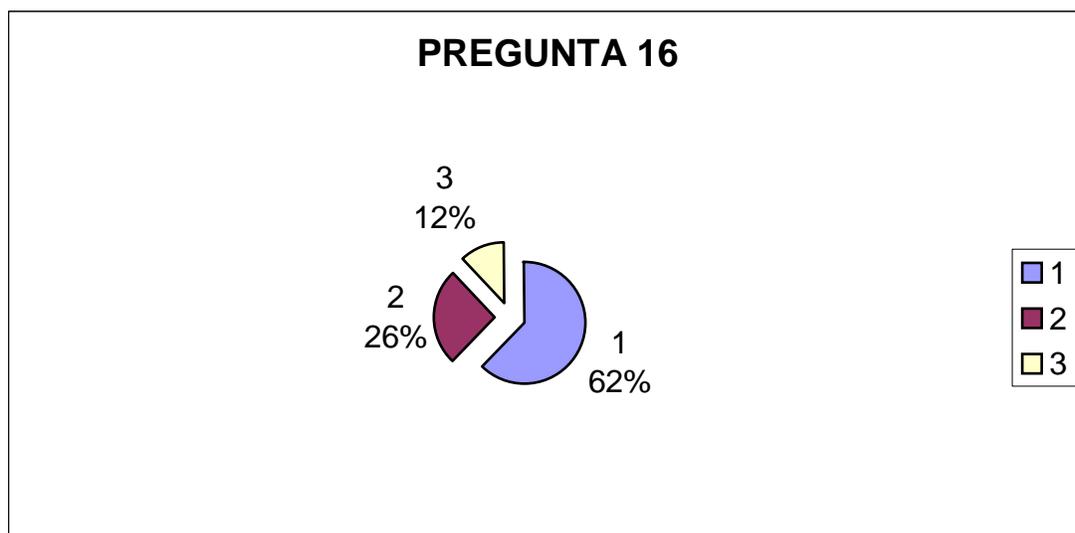
HALLAZGO

Según los resultados obtenidos el 74% de la población encuestada opina que la sociedad salvadoreña no posee los principios culturales necesarios; un 17% considera que algunas veces y un total del 9% opina que siempre.



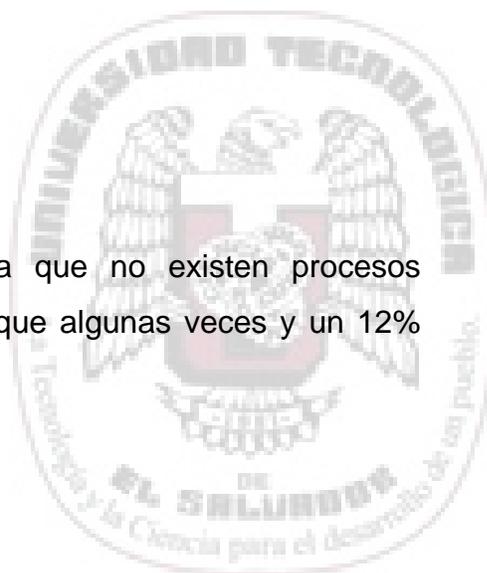
Pregunta 16 : Considera usted que existen procesos de educación cultural en la radio para los salvadoreños?

Objetivo : Saber a través de la encuesta realizada; la existencia de procesos de educación cultural en la radio para los salvadoreños.



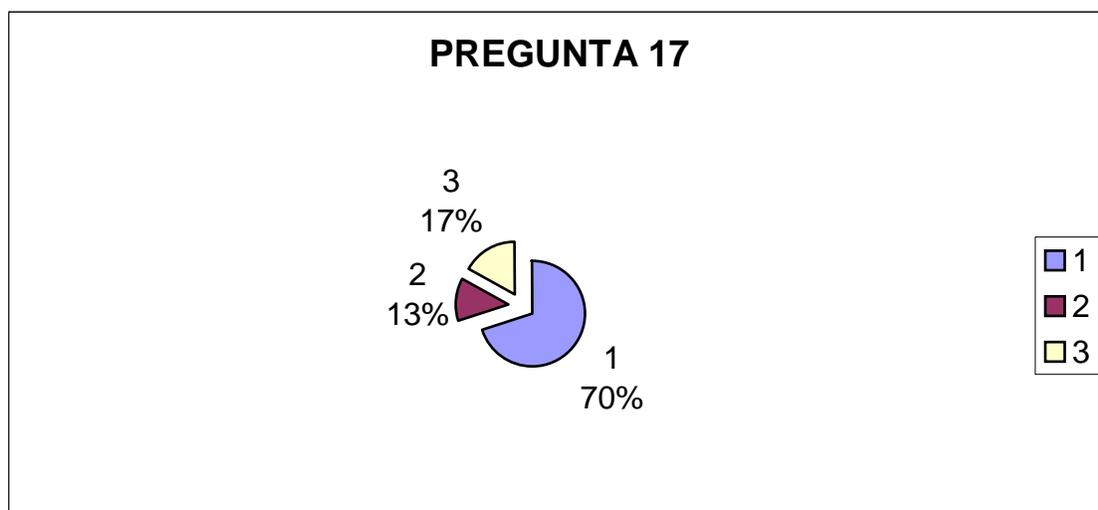
HALLAZGO

El 62% de la población encuestada considera que no existen procesos educativos culturales en la radio, un 26% opina que algunas veces y un 12% considera que siempre.



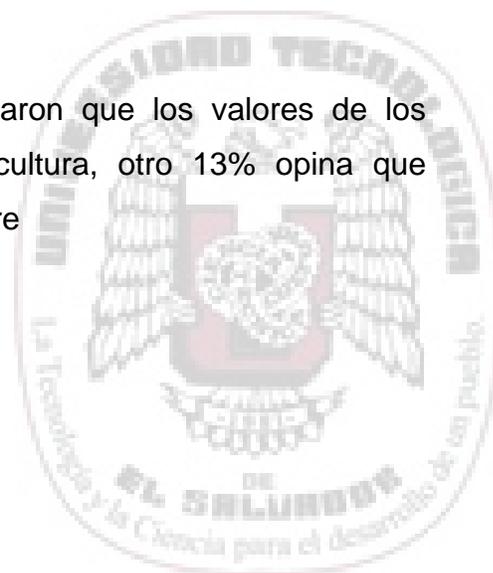
Pregunta 17 : Según su opinión los valores de los salvadoreños están sustentados en la cultura?

Objetivo : Conocer si los valores de los salvadoreños se sustentan en la cultura.



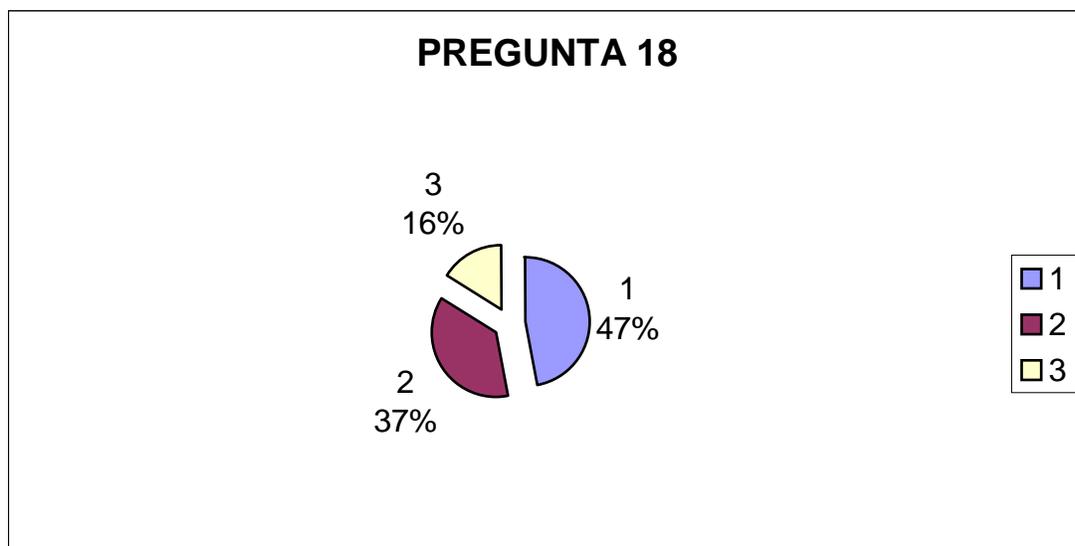
HALLAZGO

De las personas encuestadas el 70% manifestaron que los valores de los salvadoreños nunca están sustentados en la cultura, otro 13% opina que algunas veces y el 17% restante opina que siempre



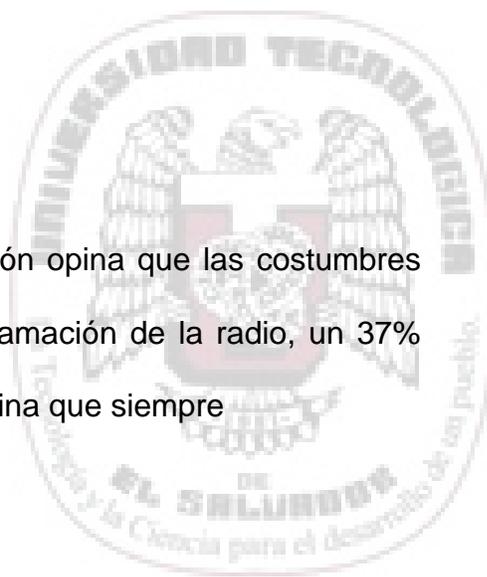
Pregunta 18 : ¿Considera usted que las costumbres de los salvadoreños han sido influenciadas por la programación de la radio?

Objetivo : Comprobar si las costumbres de los salvadoreños han sido influenciadas por la programación de la radio.



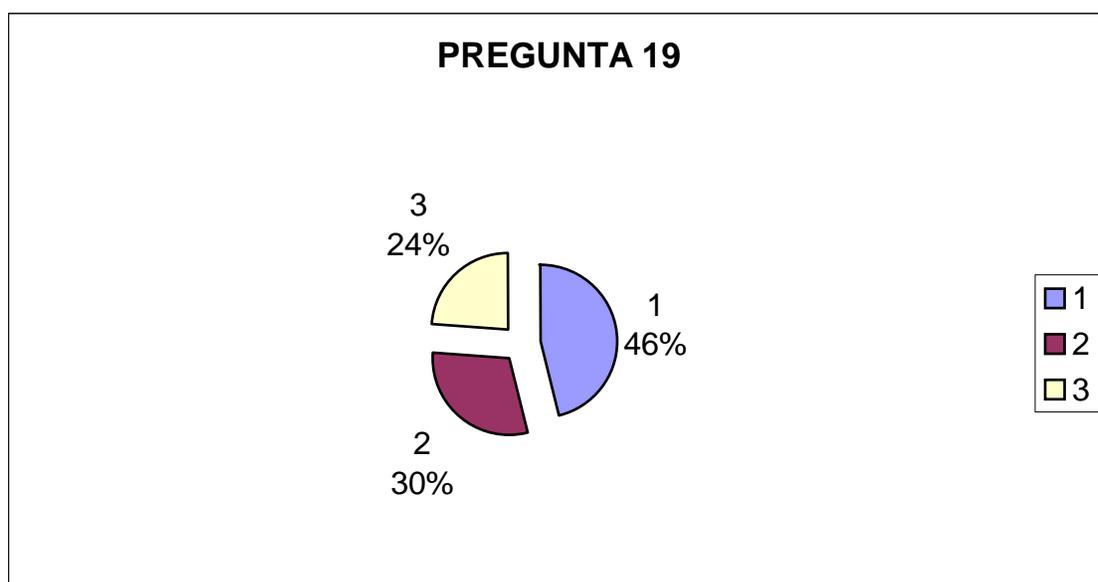
HALLAZGO

Los resultados indican que un 47% de la población opina que las costumbres salvadoreñas no están influenciadas por la programación de la radio, un 37% considera que algunas veces y el 16% restante opina que siempre



Pregunta 19 : ¿Según su opinión las tradiciones del pueblo salvadoreño han sido transformadas por la influencia de los salvadoreños ?

Objetivo : Conocer si la influencia de la radio transforma las tradiciones del pueblo salvadoreño.



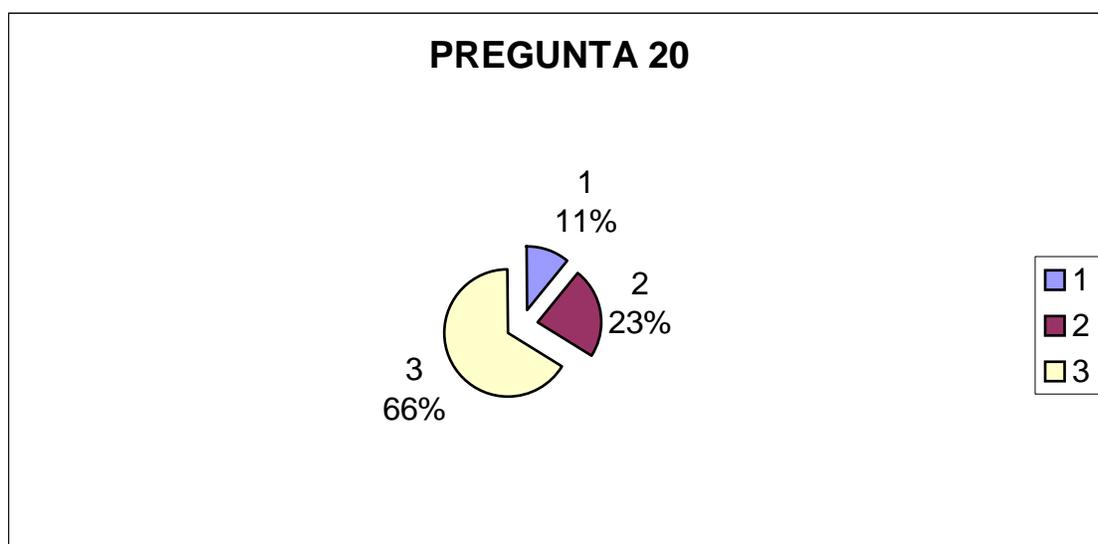
HALLAZGO

Según la opinión del 46% de las personas encuestadas las tradiciones del pueblo salvadoreño no han sido transformadas por la influencia de la radio un 30% considera que algunas veces y un 24% opina que siempre



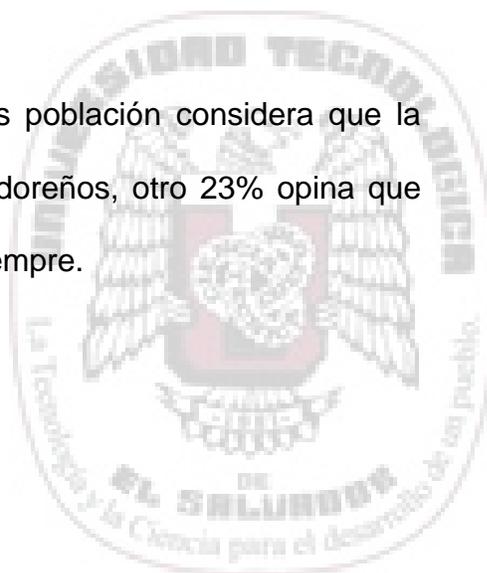
Pregunta 20 : Considera usted que la radio ha propiciado la transculturación de los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la población encuestada considera que la radio propicia la transculturación de los salvadoreños.



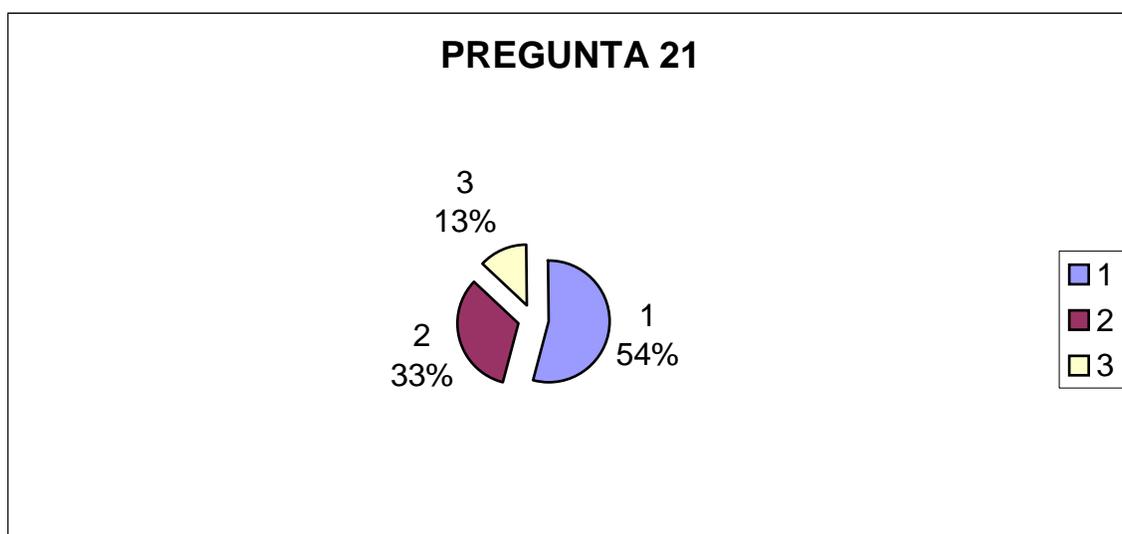
HALLAZGO

De acuerdo al resultado obtenido un 11% de las población considera que la radio no propicia la transculturación de los salvadoreños, otro 23% opina que algunas veces y el 66% restante considera que siempre.



Pregunta 21: ¿Considera usted que el medio radio ha propiciado la alienación de la cultura de los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la radio propicia la alienación de la cultura de los salvadoreños.



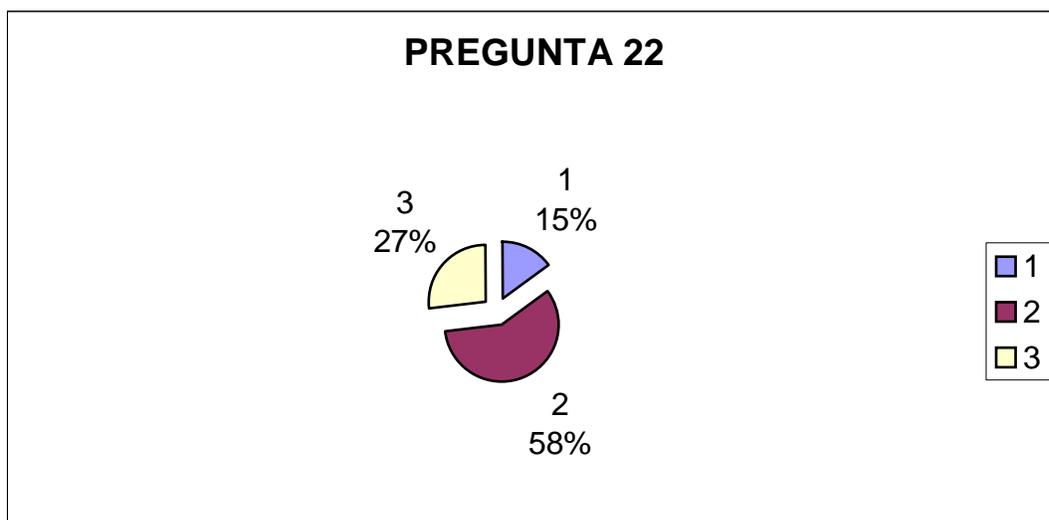
HALLAZGO

Un 54% de la población manifiesta que el medio radio nunca ha propiciado la alineación de la cultura salvadoreña, otro 33% opina que algunas veces y un 13% considera que siempre.



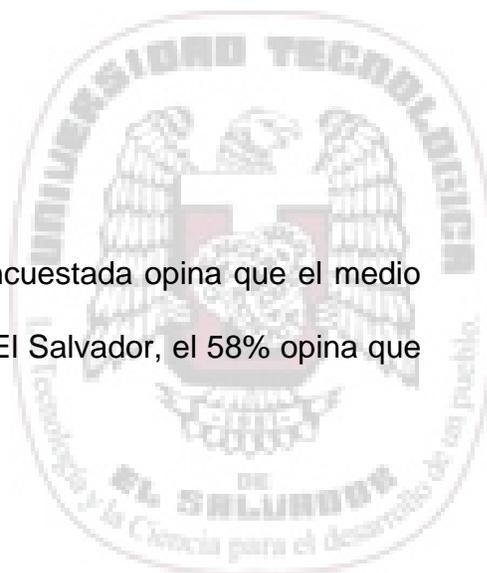
Pregunta 22 : ¿ Es el medio radio un ente promotor de la subcultura en los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la radio promueve la subcultura en los salvadoreños.



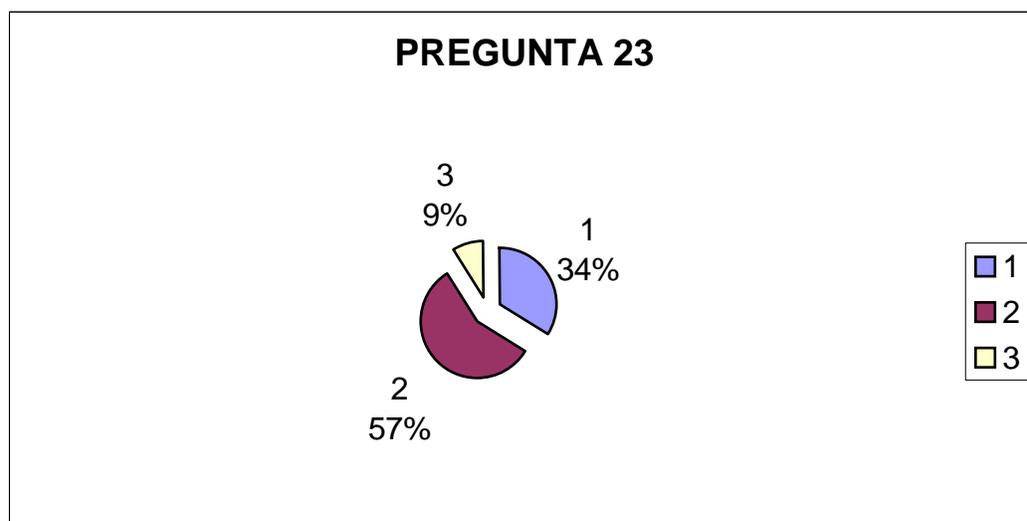
HALLAZGO

El resultado indica que el 15% de la población encuestada opina que el medio radio no es un ente promotor de la subcultura en El Salvador, el 58% opina que algunas veces y el 27% considera que siempre.



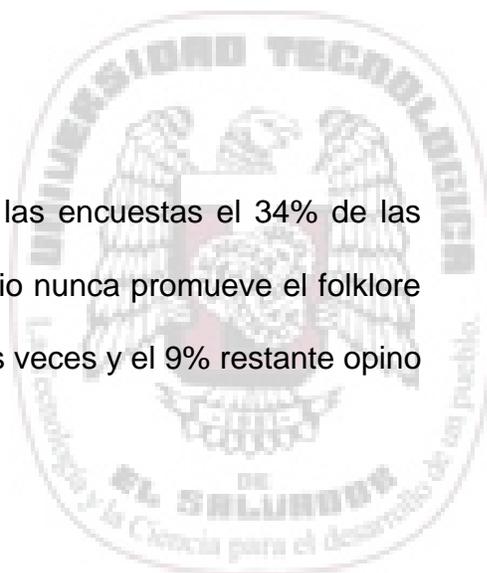
Pregunta 23 :¿La programación de la radio promueve el folklore de los salvadoreños?

Objetivo : Determinar si la programación de la radio promueve el Folklore de los salvadoreños.



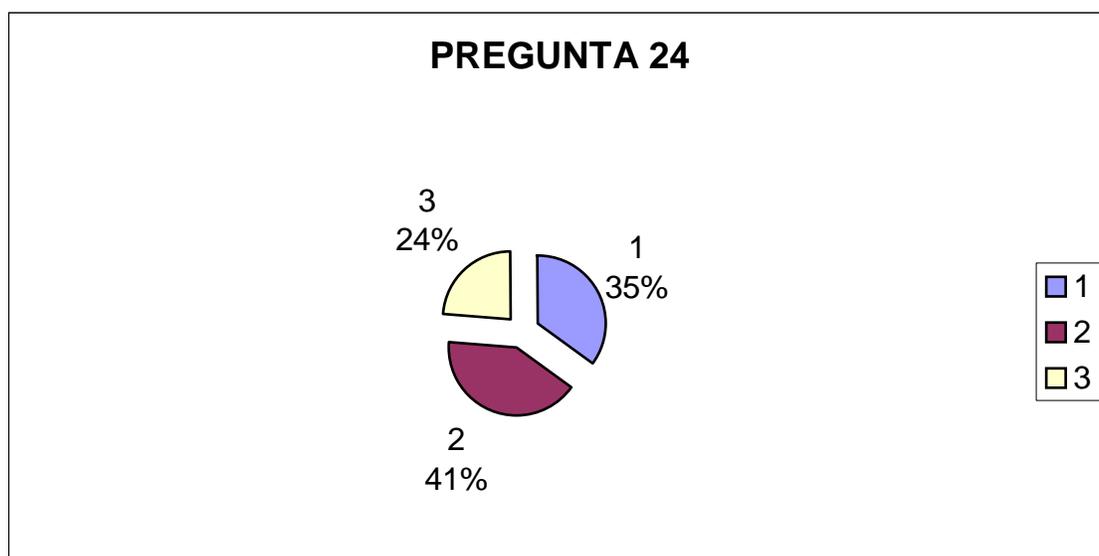
HALLAZGO

De acuerdo a los datos obtenidos por medio de las encuestas el 34% de las personas indicaron que la programación de la radio nunca promueve el folklore de los salvadoreños el 57% manifestó que algunas veces y el 9% restante opino que siempre



Pregunta 24 :¿Considera usted que el medio radio propicia hábitos culturales en los salvadoreños?

Objetivo : Saber si los encuestados perciben si la radio propicia hábitos culturales en los salvadoreños.



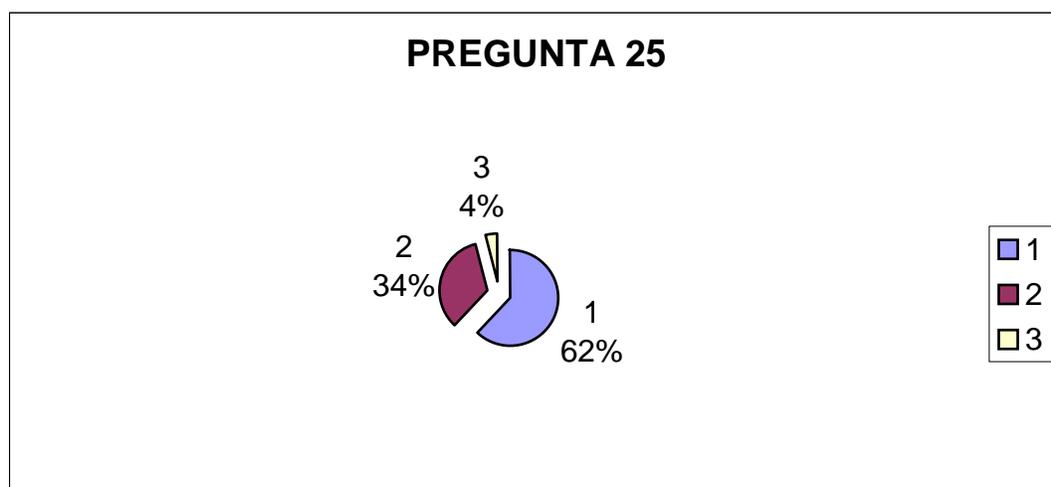
HALLAZGO

El 35% de la población encuestada considera que el medio radio nunca propicia hábitos culturales en los salvadoreños, otro 41% manifiesta que algunas veces y un 24% opina que siempre.



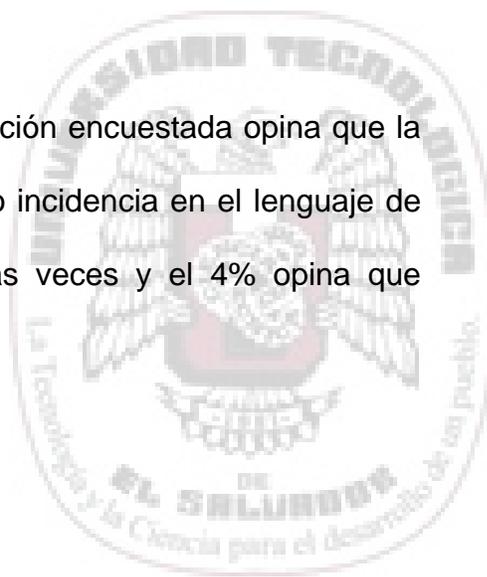
Pregunta 25 :¿La programación cultural de la radio ha producido incidencia en el lenguaje de los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la programación de la radio influye en el Lenguaje de los salvadoreños.



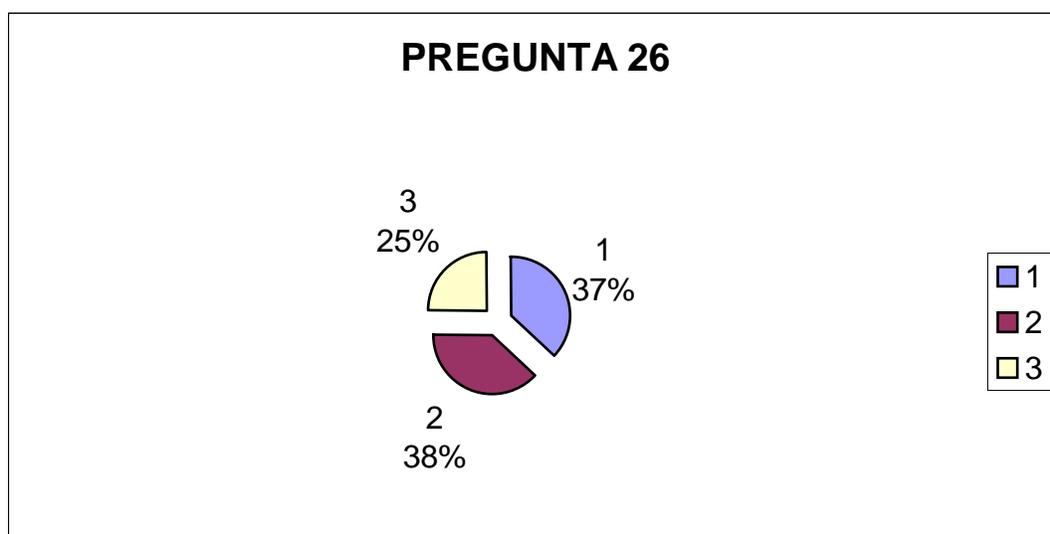
HALLAZGO

El resultado da a conocer que el 62% de la población encuestada opina que la programación cultural de la radio no ha producido incidencia en el lenguaje de los salvadoreños un 34% considera que algunas veces y el 4% opina que siempre.



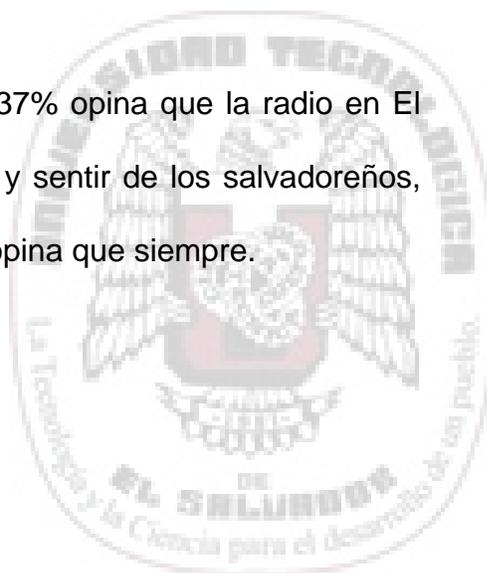
Pregunta 26 :¿La radio en El Salvador ha transformado la forma de pensar y sentir de los salvadoreños?

Objetivo : Identificar si la radio posee influencia en el criterio de los de los salvadoreños.



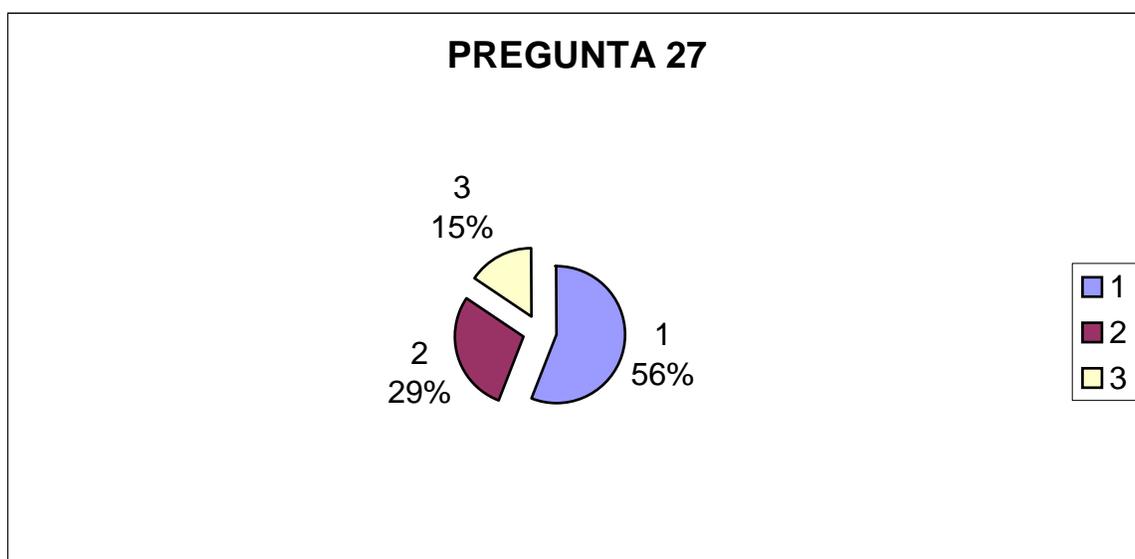
HALLAZGO

Según el resultado obtenido por la población un 37% opina que la radio en El Salvador no ha transformado la forma de pensar y sentir de los salvadoreños, otro 38% manifestó que algunas veces y un 25% opina que siempre.



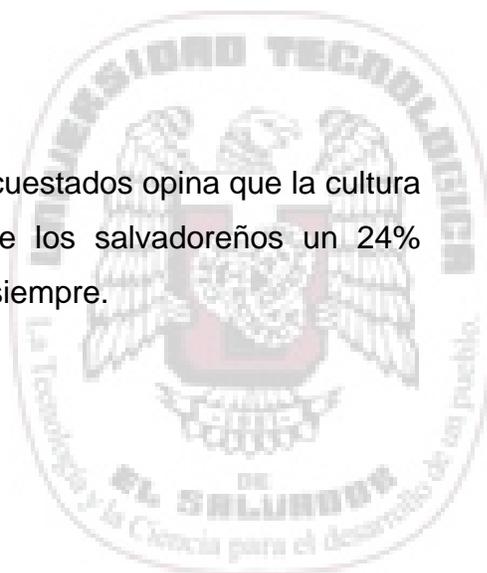
Pregunta 27 :¿Considera usted que la cultura es promotora permanente de los valores de los salvadoreños?

Objetivo : Conocer a través de los encuestados si la radio valores en los salvadoreños.



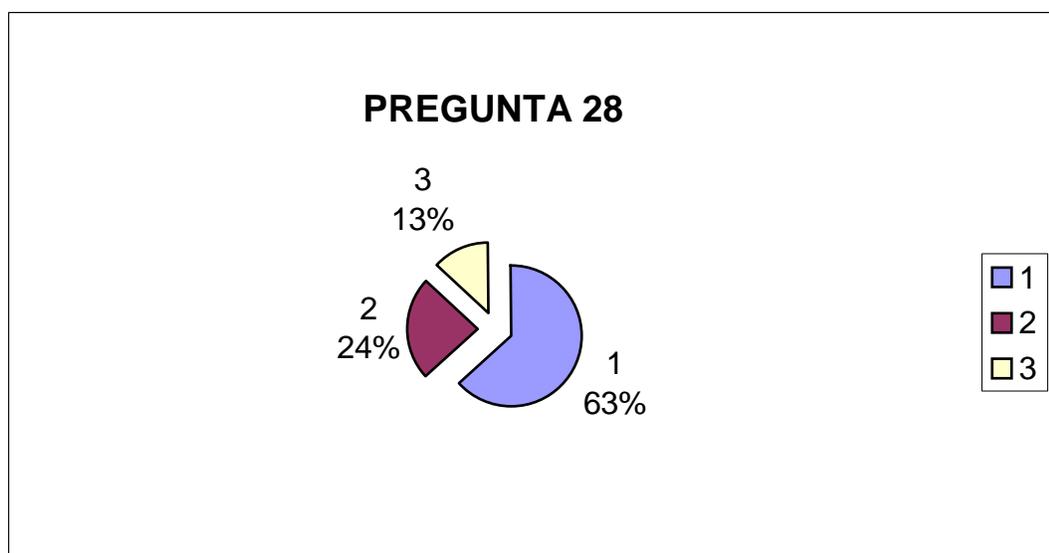
HALLAZGO

Los resultados demuestran que un 47% de los encuestados opina que la cultura no es promotora permanente de los valores de los salvadoreños un 24% considera que algunas veces y el 29% opina que siempre.



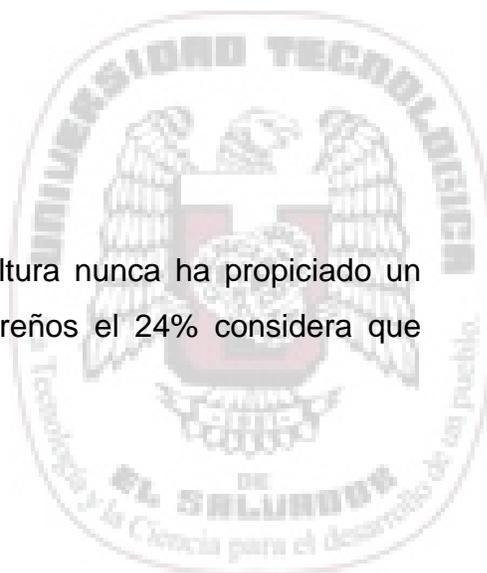
Pregunta 28 : Considera usted que la cultura ha propiciado un proceso permanente de deberes en los salvadoreños?

Objetivo : Conocer si la población encuestada considera que la cultura propicia deberes en los salvadoreños.

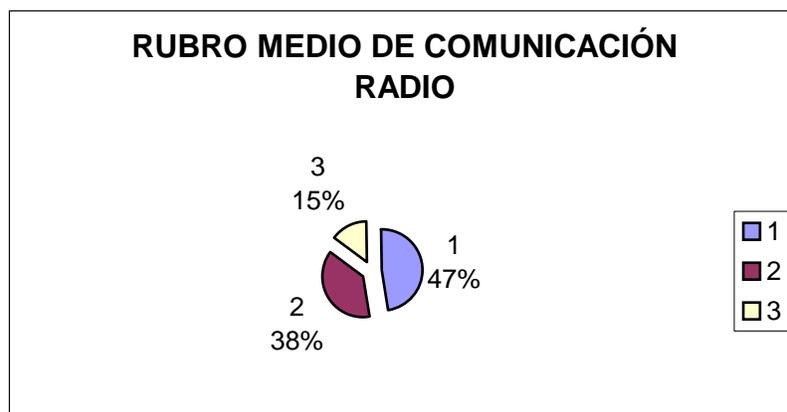


HALLAZGO

Según el 63% de la población encuestada la cultura nunca ha propiciado un proceso permanente de deberes en los salvadoreños el 24% considera que algunas veces y un 13% manifiesta que siempre.



2.3 Análisis de resultados por rubro

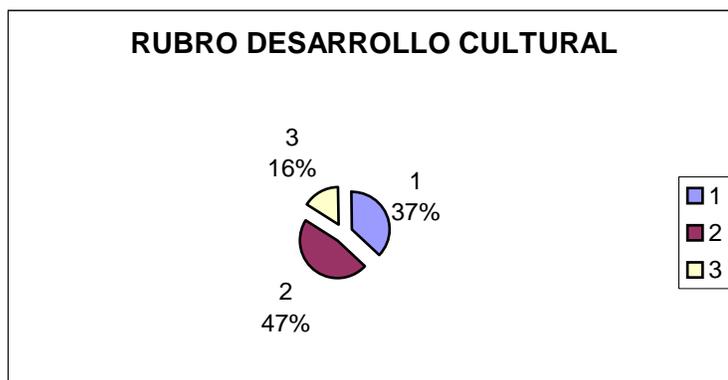


ANÁLISIS

Sobre el medio de comunicación radio, las preguntas fueron orientadas hacia el apoyo que este medio le da a la difusión de la cultura, en ese sentido, el 47% de la población encuestada, señaló que este medio nunca da tal apoyo a la difusión de la cultura salvadoreña, representando en ese contexto un porcentaje bastante alto para definir el no apoyo de la radio hacia la cultura.

Por otra parte, el 38% de la población consultada especificó que el medio radio algunas veces da la cobertura a los espacios culturales salvadoreños, y el 15% de los mismos indicó que el medio radio siempre está aportando o difundiendo elementos relacionados con la cultura salvadoreña.





ANÁLISIS

En cuanto al desarrollo cultural que el medio de comunicación radio proporciona a los radioescuchas, el 47% de la población encuestada señaló que nunca este medio ha apoyado el desarrollo cultural salvadoreño, ya que de acuerdo al índice de la encuesta los aspectos relacionados a la educación cultural, los valores, las costumbres entre otros, no son apoyadas y menos difundidas por la radio salvadoreña.

Sin embargo el 37% de la población indicó que algunas veces la radio cumple con la función de difundir y promover de alguna manera los componentes culturales salvadoreños y el 16% de la población encuestada, señaló que dicho medio de comunicación siempre difunde los contenidos de la cultura salvadoreña.



2.4 Hallazgos encontrados en la consulta a profesionales de Relaciones Públicas

Pregunta	Hallazgo
<p>1. Según su opinión, el medio de comunicación social radio contribuye al desarrollo cultural de los salvadoreños.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No. Porque la radio salvadoreña se ha vuelto comercial, buscan lucrarse de ello y no se preocupan por transmitir cultura a nuestro pueblo. (12 profesionales dieron respuesta similar). • Sí. Ya que la radio contribuye con las actividades culturales de la comunidad, ya sean estas, eventos sociales y de toda índole. • La filosofía de la radio incrementa los valores de los salvadoreños. • La radio abarca todos los estratos sociales. • 8 profesionales dieron respuesta similar.



Pregunta	Hallazgo
<p>2. Qué propuestas realizaría usted, para que el medio radio estimule el desarrollo cultural salvadoreño?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Que el gobierno debería implementar un plan estratégico para mejorar el desarrollo cultural.• Crear más programas culturales como el de María Teresa Fajardo, el cual por medio de la Revista Cultural de ASDER, promueve los valores culturales y educativos que difunden las raíces de nuestro país.• Deberían de existir restricciones principalmente en las radios juveniles.



Pregunta	Hallazgo
<p>3. Qué programación sugiere para promover el desarrollo cultural salvadoreño?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas con intencionalidad educacional que estimulen el lenguaje. • Establecer vínculos de información para la gente. • Implementar programas con personas que conocen mucho de la cultura de nuestro país. • El Ministerio de Educación y el de Gobernación formen una alianza con los propietarios de los radios a fin de imponerles en su formato de programación, espacios culturales que lleguen a la población salvadoreña. • Que los tópicos sean de carácter humano.



Pregunta	Hallazgo
<p>4.Cuál es su opinión con respecto a los tipos de radio existente en el país?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existen diferentes tipos de radio, hay de mercado que son enfocadas a diferentes tipos de gente y de edades, los formatos son diferentes, por otro lado hay radios que se dirigen a la comunidad y tienen segmentos establecidos, así como aquellas específicamente musicales, de noticias, cultural que son las menos escuchadas. • Se dedican más a incrementar el raiting de audiencia y están orientadas al aspecto comercial más que al cultural. • Se dedican más al entretenimiento, están monopolizados radialmente y no fortalecen la cultura ya que abarcan un formato de transculturación.



Pregunta	Hallazgo
<p>5.Cuál es el aporte que la radio brinda a los oyentes en el contexto de la promoción de la cultura?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El aporte es muy poco, el número de radios que se dedica a la promoción de valores culturales son muy escasos. • El aporte es mínimo, ya que existen en el país solo tres radios a nivel metropolitano que le apuestan a la cultura salvadoreña, dentro de las cuales se mencionan: Radio Clásica, Radio El Mundo y Radio El Salvador. • El aporte es aquel mismo que las instituciones como ASDER brinda a través de sus espacios culturales. • Ninguno, ya que no transmiten cultura solo programas enlatados y no se preocupan por reestablecer nuestro patrimonio cultural. • Las radios están abiertas a que las instituciones promuevan su arte, se abren sus micrófonos a las personas que quieran invitar a las comunidades a integrarse a sus diferentes espacios y programas culturales.



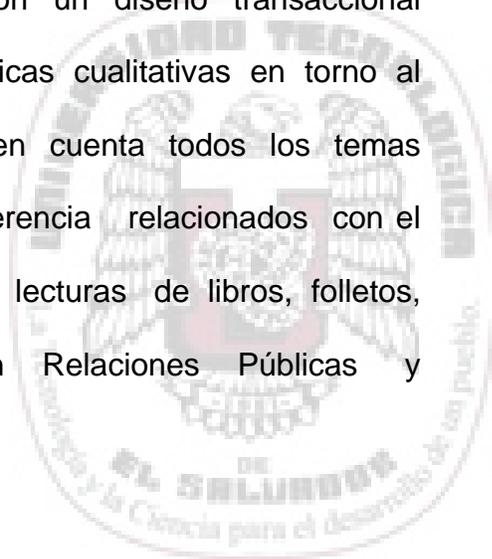
Pregunta	Hallazgos
<p>6. Considera usted que el medio de comunicación social radio determina pautas culturales a la sociedad salvadoreña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tal vez sí, las pautas no están dadas, hay que elaborarlas, el medio tiene que realizarlas ya que la ventaja de la radio es que llega a todos los rincones de nuestro país. • Si, muchas radios dan la pauta de programación ya que la gente escucha diferentes culturas a través de la música. • No. Porque la radio es demasiado promocionales. • No. Porque el locutor utiliza más modismo que el castellano ya que son transculturizados ya que a la población hay que darle lo que quiere y lo que necesita. • No hay pautas culturales según la percepción obtenida. • Algunos, pero muy pocos no hay un foro de discusión de debate cultural.



2.5 Análisis de Resultados

Varios aspectos tienen mucho que ver en el desarrollo de la radio, la formación del espacio informativo, la política misma de la emisora de radio, la preparación y capacidad de análisis que las personas que están al frente de la radio en el país y otras más que posibilitan que el medio de comunicación promueva la formación de criterios en una sociedad.

La radio posee un carácter informativo el cual pretende no solo entretener a la sociedad salvadoreña sino aportar información relacionada al ámbito cultural que se genera en el país, esto dependerá de la cantidad de espacios culturales y del criterio que posea el consumidor, es por ello que para realizar la investigación acerca del papel que juega la radio en el desarrollo de la cultura salvadoreña se consideró necesario seguir un proceso metodológico y científico el cual inicia con el objetivo que se planteo para poder recopilar los datos suficientes que permitan respaldar y comprobar la investigación de tipo exploratoria por que se realizó primeramente de forma superficial, la cual se profundizó a medida que avanza la investigación, la cual contó con un diseño transaccional descriptivo, porque se realizaron aproximaciones teóricas cualitativas en torno al tema y como fuente de información se tomaron en cuenta todos los temas necesarios que se utilizaron como marco de referencia relacionados con el medio radio y la cultura nacional la cual se apoyó con lecturas de libros, folletos, tesis y entrevistas dirigidas a profesionales en Relaciones Públicas y

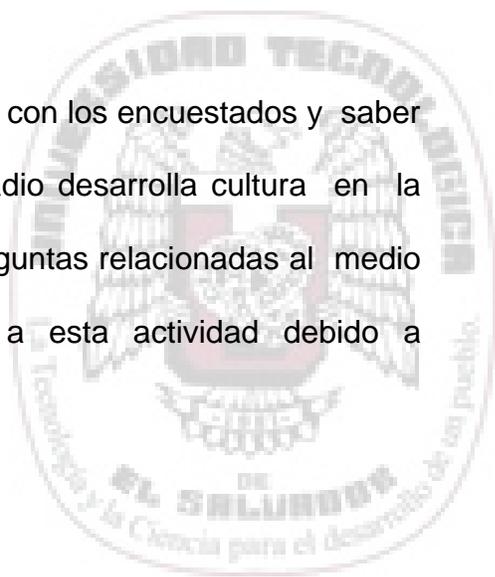


Comunicaciones así como también a locutores de las principales radios que operan en la zona Metropolitana de San Salvador.

La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y como instrumento se usó el cuestionario el cual contiene preguntas de selección múltiple para que las personas encuestadas eligieran la que desde su punto de vista es la más acertada con respecto al apoyo del medio de comunicación radio a la cultura nacional.

También, como sujetos que apoyaron la investigación se tomó en cuenta a personas de ambos sexos mayores de 18 a 35 años. Así como también para poder determinar el universo y muestra de la investigación se utilizó la formula infinita ya que la aplicación de esta nos permite conocer el número exacto de personas a encuestar. La presentación de los resultados obtenidos a través de toda la investigación fue presentada por medio de gráficos de pastel en los cuales están divididos con sus respectivos porcentajes y su hallazgo correspondiente.

Estos aspectos sirvieron para entablar una interrelación con los encuestados y saber si consideran que el medio de comunicación social radio desarrolla cultura en la sociedad salvadoreña; dando como resultado a las preguntas relacionadas al medio como ente promotor de cultura, que es poco el apoyo a esta actividad debido a



que los programas, sus temáticas y espacios no llenan las expectativas necesarias para la promoción de la actividad cultural.

A pesar de ello un porcentaje considerable de la población considera que el medio radio es un ente promotor de la cultura salvadoreña aunque esta de acuerdo que no siempre cumple con su función de culturizar a la sociedad salvadoreña en lo que a sus espacios y promoción se refiere.

En lo que respecta a las preguntas realizadas considerando los valores culturales de los salvadoreños, sus hábitos, costumbres, etc., se establece que es muy poco lo que se conoce y difunde en el medio radio de las actividades culturales, además se denota la influencia de transculturación que posee la radio hacia su audiencia olvidando el lenguaje y hábitos propios de la cultura salvadoreña.

Además se consideró necesario conocer la opinión de profesionales del área de Relaciones Públicas y Comunicaciones así como también a locutores de las principales radios a nivel metropolitano, realizando así una entrevista dirigida en la cual los profesionales desarrollaron propuestas y opiniones con el fin de mejorar la promoción cultural del medio radio.

