



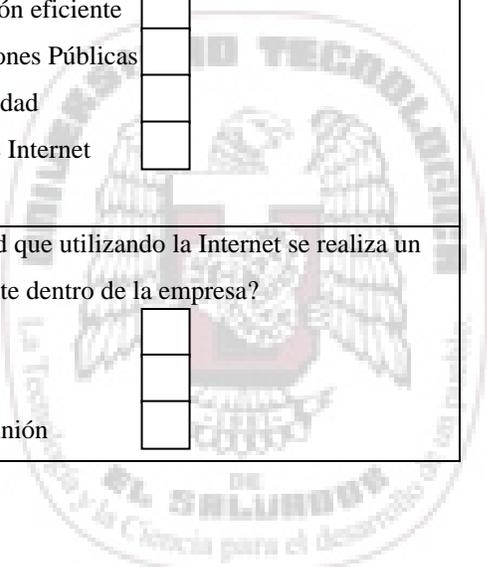
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES

El presente cuestionario forma parte de una investigación realizada por los alumnos del Proceso de Grado de Licenciatura en Relaciones Públicas y Comunicaciones. El objetivo es conocer el impacto de Internet como estrategia de comunicación institucional. Se solicita su colaboración respondiendo a las siguientes cuestiones.

Instrucciones: Marque con una “X” la opción que considere conveniente.
El cuestionario está dirigido a Jefes del Área de Comunicaciones o Relaciones Públicas de las empresas comerciales.

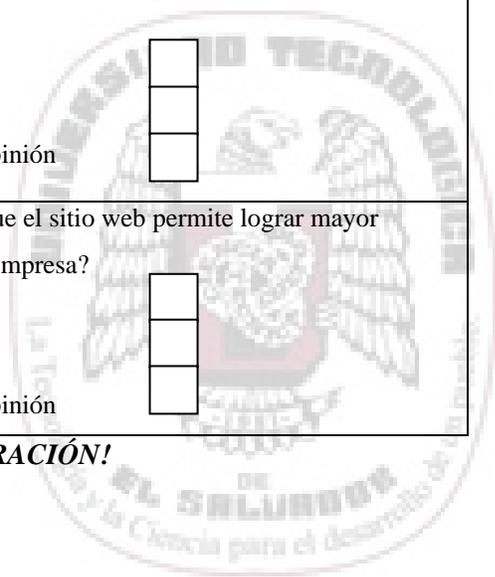
1ª PARTE	DATOS GENERALES	
<p>1. Sexo: Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>Masculino <input type="checkbox"/></p>	<p>2. Formación Académica</p> <p>A. Lic. RR.PP. y Comunicaciones <input type="checkbox"/></p> <p>B. Lic. Periodismo <input type="checkbox"/></p> <p>C. Lic. Mercadeo <input type="checkbox"/></p> <p>D. Lic. Admón. de empresas <input type="checkbox"/></p> <p>E. Ingeniería <input type="checkbox"/></p> <p>F. Otros <input type="checkbox"/></p>	<p>3. Edad:</p> <p>A. 18 – 24 años <input type="checkbox"/></p> <p>B. 25 – 31 años <input type="checkbox"/></p> <p>C. 32 – 38 años <input type="checkbox"/></p> <p>D. 38 años ó más <input type="checkbox"/></p>
2ª PARTE		

<p>1. A su juicio, ¿el uso de Internet permite mantener una comunicación directa con los públicos de la empresa?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>	<p>4. ¿Cree usted que al promocionarse en Internet la empresa mantiene una mayor interacción con sus clientes?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>
<p>2. ¿Qué factor incide en el posicionamiento de una empresa comercial?</p> <p>A. Imagen <input type="checkbox"/></p> <p>B. Servicio <input type="checkbox"/></p> <p>C. Publicidad y promoción <input type="checkbox"/></p> <p>D. Internet <input type="checkbox"/></p> <p>E. Cobertura <input type="checkbox"/></p>	<p>5. ¿Cómo se logra mantener una buena imagen en su empresa?</p> <p>A. Atención eficiente <input type="checkbox"/></p> <p>B. Relaciones Públicas <input type="checkbox"/></p> <p>C. Publicidad <input type="checkbox"/></p> <p>D. Uso de Internet <input type="checkbox"/></p>
<p>3. ¿Considera usted que la utilización de Internet reduce los costos de publicidad y promoción en las empresas?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>	<p>6. ¿Considera usted que utilizando la Internet se realiza un trabajo más eficiente dentro de la empresa?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>



<p>7. ¿Piensa usted que al promocionar sus productos en Internet aumentan las ventas?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>	<p>14. ¿Cree usted que la Internet permite mantener informado al usuario?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>
<p>8. ¿Se muestra más atractiva la publicidad de sus productos utilizando Internet?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>	<p>15. ¿Considera usted que las transacciones por Internet son seguras?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>
<p>9. ¿Influye el hecho de tener un sitio web para el desarrollo de una empresa comercial?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>	<p>16. ¿Conoce usted el proceso que se lleva a cabo para realizar el comercio electrónico en Internet?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>
<p>10. ¿Fortalece las ventas la rotación de un producto en Internet?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>	<p>17. ¿Conoce el sistema jurídico que rige las transacciones por Internet?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>
<p>11. ¿Considera usted que los usuarios de Internet son atraídos por las ofertas que promocionan las empresas comerciales?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>	<p>18. ¿Considera usted necesaria la utilización de un manual de procedimientos para el uso de Internet en su empresa?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>
<p>12. A su juicio, ¿la Internet puede ser utilizada como un canal efectivo de comunicación para la empresa?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>	<p>19. ¿Cree usted que la utilización de Internet permite mantener conexión con otras empresas?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>
<p>13. ¿El uso de la Internet permite tener mayor cobertura de mercado?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>	<p>20. ¿Cree usted que el sitio web permite lograr mayor prestigio para su empresa?</p> <p>A. Sí <input type="checkbox"/></p> <p>B. No <input type="checkbox"/></p> <p>C. Sin opinión <input type="checkbox"/></p>

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



BIBLIOGRAFÍA

- Benavides, Juan. Dirección de Comunicación Empresarial Institucional. Gestión 2000. España, Barcelona, 2001. Pág. 219 - 384.
- Biagi, Shirley, Impacto de los Medios, 4ª. ed. Thompson Editores California State University Sacramento, USA. 2001. Pág. 46.
- Black, Sam. ABC de las Relaciones Públicas. 3ª. ed. Gestión 2000. España, Barcelona, 2000. Pág. 18 - 58.
- Brand, Salvador Oswaldo. Diccionario de Ciencias Económicas y Administrativas. Jurídica Salvadoreña. El Salvador, San Salvador, 1994. Pág. 316.
- Cohen, Daniel. Sistemas de Información para los Negocios. 3ª. ed. Mc Graw-Hill. México, D.F., 1999. Pág. 136.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua, Edición Electrónica Versión 21.1.0.



- Fenyó, Alexander. Conecte su red local a Internet. Gestión 2000. España, Barcelona, 2001. Pág. 28.

- Flores, Alma Azucena y otros. Tesis: “La Comunicación Institucional Interna como una herramienta para el desarrollo de las empresas distribuidoras de automóviles” Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador, 1994. Pág. 19.

- Folleto Informativo sobre Internet, Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador, 2000. Pág. 8.

- Hernández Sampieri, Roberto; y otros. Metodología de la Investigación. 2ª. Ed. Mc Graw Hill. México, D.F., 2000. Pág. 87 -131.

- Keith, Davis. La Organización y las Relaciones Humanas. Mc Graw-Hill. México, D.F., 1997. Pág. 370.

- Lacasa y Blay, Antonio S. Gestión de la Comunicación Empresarial, Gestión 2000. España, Barcelona, 1999. Págs. 32 - 177.

- Meyers, Michelle. Administración mediante las Comunicaciones. Litografía Rinol. México, D.F., 1993. Pág. 7.



- Ministerio de Justicia. Código de Comercio. El Salvador, San Salvador, 1970. Pág. 150.

- Munich Galindo, Lourdes y otros. Fundamentos de Administración. Trillas. México, D.F., 1982. Pág. 215.

- Printemps, Ana Ma. Diccionario Conceptual de Mercadotecnia. Tecnoimpresos. El Salvador, San Salvador, 1998. Pág. 18, 44.

DIRECCIONES EN INTERNET

- ◇ <http://ute.edu.ec/~mjaliva/ce/main.html>

- ◇ <http://www.ati.es/docs/internet/histint/histint1.html#origenes>

- ◇ <http://www.cyberkyosko.com>

- ◇ <http://www.galeon.com/pcazau/artep-methd.htm>

- ◇ <http://www.geocities.com/siliconvalley/horizon/2598/cap01.html>

- ◇ www.ati.es/docs/internet/histint/histint/html



- ◇ www.cyt.net/wwwroot/web1/triopack2.htm

- ◇ www.interec.com/manuales/como-crear-un-sitio-web/

- ◇ www.salvador.edu.ar/castoldi.htm

- ◇ www.svnet.org.sv/arthisintsv.html

