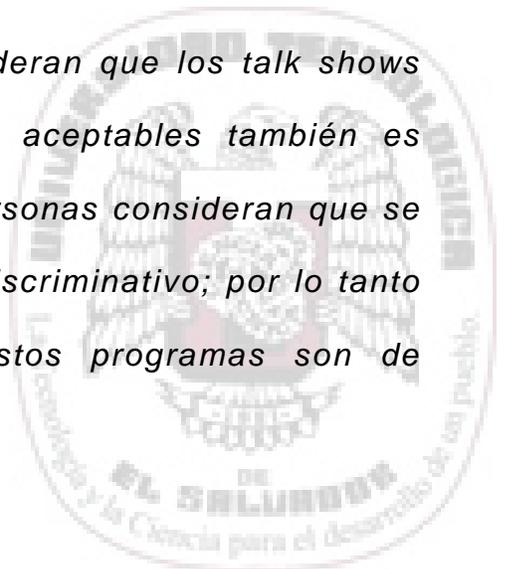


**CAPITULO III**  
**PROPUESTA DE UN DIAGNÓSTICO OPERATIVO**  
**SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS DE**  
**TELEVISIÓN SENSACIONALISTAS EN LA OPINIÓN**  
**PÚBLICA SALVADOREÑA, RESPECTO A LA IMAGEN**  
**DE LA MUJER**

**3.1 CONCLUSIONES**

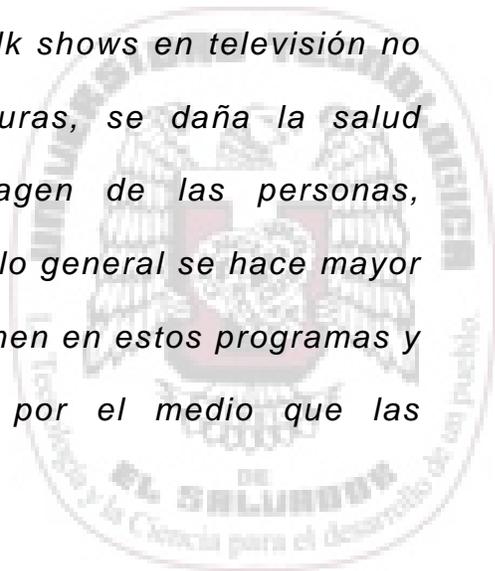
*Al finalizar la investigación se pueden realizar las siguiente consideraciones:*

- Que el 98% de la población sometida al estudio gusta de los talk shows; de ellos el 56% de personas los sintonizan esporádicamente y únicamente el 2% no los ve.*
- Los horarios en que se transmiten los talk shows no son apropiados, por ser proyectados a tempranas horas del día, cuando generalmente, es la niñez y las amas de casa quienes sintonizan esos programas*
- Aunque un 27% de la población consideran que los talk shows son importantes y para un 26% son aceptables también es notable recalcar que un 35% de las personas consideran que se utiliza un lenguaje vulgar, ofensivo y discriminatorio; por lo tanto se piensa que el mensaje de estos programas son de*



*conciencia para el espectador, pero de aceptación al momento que los ven.*

- La influencia que ejercen los talk shows en los televidentes es trascendental, al grado de adoptar comportamientos como: violencia de padres y madres hacia los hijos, el vocabulario, el vestuario que cada vez se alejan más de la idiosincrasia salvadoreña.*
- El papel de la Mujer continúa siendo visto de una manera tradicionalista, donde por su puesto el patrón cultural del machismo, distorsiona sus actividades profesionales y de superación, cambiándolos por imágenes tan denigrantes como un símbolo sexual, ama de casa, discriminada y con menos derechos que el hombre, perjudicando de manera severa su imagen dentro de la sociedad.*
- Lejos de orientar e instruir los talk shows estimulan a la Mujer a adoptar patrones culturales inapropiados que la desacreditan. Por el hecho de ser transmitidos los talk shows en televisión no educativa se atropellan valiosas culturas, se daña la salud mental del televidente como la imagen de las personas, particularmente la de la Mujer, que por lo general se hace mayor énfasis en la problemática que se exponen en estos programas y que no hay ninguna regulación, ni por el medio que las*



*transmiten, ni por el Ministerio de Gobernación a través de la Dirección General de Espectáculos Públicos Radio y Televisión.*

### **3.2 RECOMENDACIONES**

*Se recomienda que:*

- Dado que los talk shows gozan de gran preferencia de la teleaudiencia, es necesario que los programas que posean comportamientos inadecuados, vocabulario vulgar, ofensivo y discriminatorio, sean sometidos a regulación por parte de la empresa televisiva que los transmiten.*
- Que el Ministerio de Gobernación a través de la Dirección General de Espectáculos Públicos Radio y Televisión realice monitoreos constantes, para evitar que los talk shows sean transmitidos durante el día, ya que por lo general, gran parte de la niñez está en sintonía de los mismos.*
- Evitar la transmisión de programas que atropellan la cultura de la sociedad salvadoreña con la creación de programas educativos y culturales.*
- Que las Organizaciones que promueven los derechos de las mujeres inciten a los Medios de Comunicación, particularmente la Televisión, a que se proteja la imagen del sector femenino,*

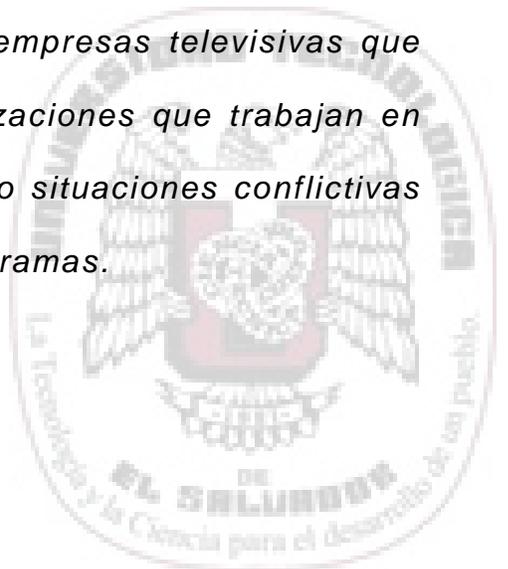


*evitando la transmisión de los programas que la desacredite y enfocándola con los mismos derechos que el hombre.*

- Que tanto los Medios de Comunicación como los organizadores que promueven los Derechos de la Mujer presenten los derechos de las mujeres y del hombre con equidad para evitar revolución entre sexos.*
- Que el Gobierno salvadoreño, asuma la responsabilidad de velar por la salud mental de la población e incite a un cambio en la programación por parte de las empresas televisivas, y brindar una televisión educativa e instructiva que fomente en los/as televidentes la autoformación, que traiga consigo un país más educado y con mejores proyecciones de desarrollo.*

### **3.3 Generalidades de la Propuesta**

*Dado a los resultados obtenidos en la investigación se ha visto en la necesidad de ofrecer un diagnóstico que ayudará tanto a los responsables de la programación de las empresas televisivas que transmiten talk shows como a las Organizaciones que trabajan en pro de la Mujer ya que se han identificado situaciones conflictivas originadas por el contenido de dichos programas.*



### **3.4 Objetivos de la Propuesta**

#### **OBJETIVO GENERAL**

- *Fortalecer a través del diagnóstico a las entidades que, de una u otra manera, tienen influencia entre las personas, logrando con ello cambio de políticas y concientización para evitar crisis culturales.*

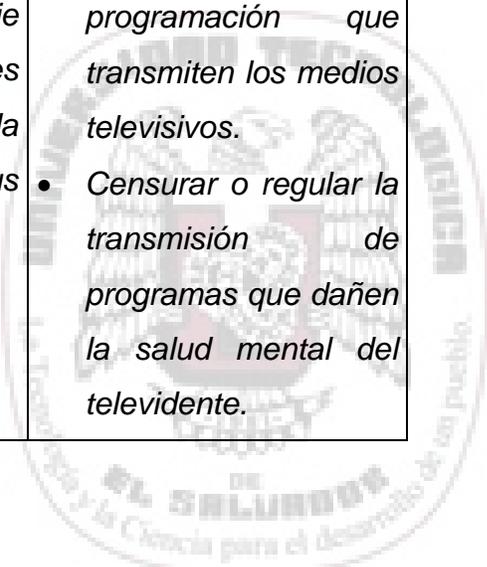
#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- *Generar interés en la población para que sean más selectivos al momento de elegir un programa televisivo.*
- *Propiciar interés por parte de las entidades que velan por los Derechos de la Mujer en el sentido de exigir cambios en las programaciones de las empresas televisivas que con algunos de sus programas dañan la integridad de la Mujer.*
- *Dotar al Ministerio de Gobernación de una herramienta que contribuya a que se tomen consideraciones en la problemática de los programas negativos para que se regulen a través de la Dirección General de Espectáculos Públicos Radio y Televisión.*

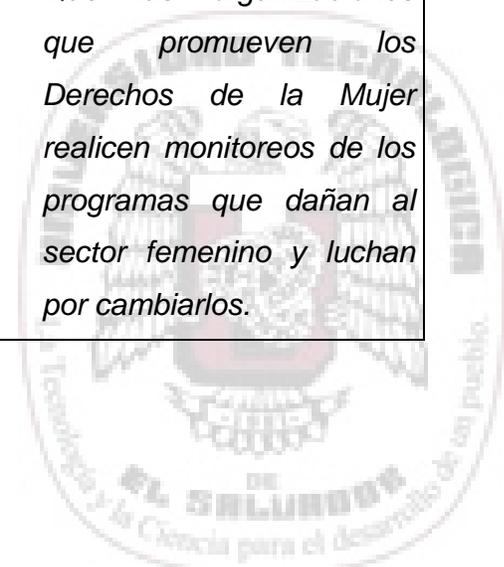


### 1.5 Cuadro de Diagnóstico Operativo

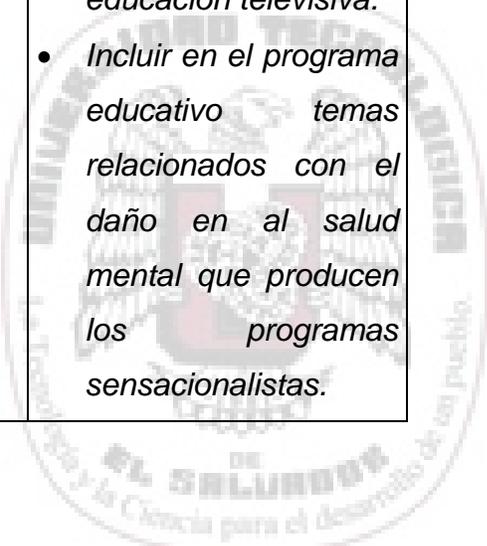
<b>PROBLEMA</b>	<b>SITUACIÓN</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<p><b>Problema 1.</b></p> <p>La falta de autocensura de parte de las empresas que transmiten los talk shows.</p>	<p>Los talk shows gozan de un buen rating de espectadores un 98% de la población los ve esporádicamente, sin tomar en cuenta que en estos programas se utiliza un lenguaje vulgar, ofensivo, discriminatorio y con comportamiento inadecuado por la falta de autocensura del medio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La creación de un Departamento de Regulación y Autocensura dentro de los medios.</li> <li>• Que la clasificación de los programas sea de acuerdo a criterios y no a letras.</li> <li>• Realizar sondeos entre la población para medir afectación de los programas.</li> </ul>
<p><b>Problema 2.</b></p> <p>La permisión de la Dirección de Espectáculos Públicos radio y televisión al transmitirse programas de contenido poco apto al televidente.</p>	<p>El Ministerio de Gobernación se limita anteponer un mensaje preventivo a los padres de familia de velar por la salud mental de sus hijos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar monitoreos constantes de la programación que transmiten los medios televisivos.</li> <li>• Censurar o regular la transmisión de programas que dañen la salud mental del televidente.</li> </ul>



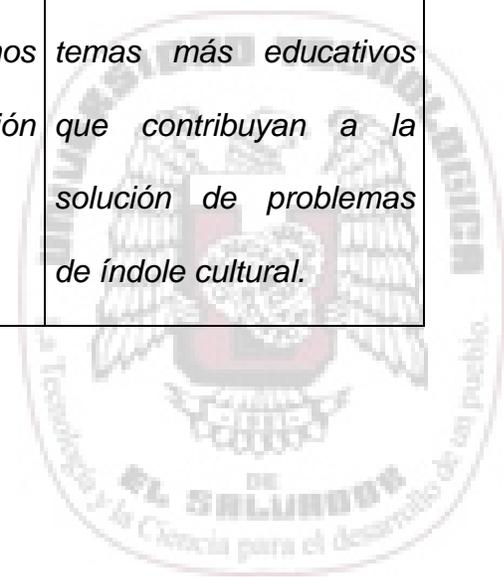
<p><b>Problema 3.</b></p> <p>La violencia de padres y madres hacia hijos se debe a la influencia que ejercen los talk shows.</p>	<p>Un 42% de la población en estudio considera que las mujeres imitan los comportamientos que observan y un 29% opinan que los hombres y que reflejan esta situación en el maltrato hacia sus hijos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se censure aquel programa donde se den problemas de maltrato a niños.</li> <li>• Que el sistema educativo cree programas que eviten violencia a menores.</li> <li>• Que exista una Ley de rigor para los padres que maltraten a sus hijos.</li> </ul>
<p><b>Problema 4.</b></p> <p>El enfoque que se le hace a la Mujer es de símbolo sexual, esclava de la casa y sin los mismos derechos que el hombre.</p>	<p>El 50% de la población opinó que la Mujer es enfocada como símbolo sexual, como ama de casa y un 10% discriminada datos que reflejan como la Mujer es constantemente desvalorada a través de programas y anuncios publicitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las empresas privadas y publicitarias no utilicen a la Mujer para a traer el gusto de los productos o servicios.</li> <li>• Que los medios televisivos existen la transmisión de programas que dañen la Imagen de la Mujer.</li> <li>• Que las organizaciones que promueven los Derechos de la Mujer realicen monitoreos de los programas que dañan al sector femenino y luchan por cambiarlos.</li> </ul>



<b>PROBLEMA</b>	<b>SITUACIÓN</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<p><b>Problema 5.</b>                      Las Organizaciones que promueven los Derechos de la Mujer no tienen la facultad de proteger la Imagen por el enfoque que se les da en los programas.</p>	<p>Las organizaciones no cuentan con el apoyo del Gobierno ni con un ente que pueda regular los programas que dañen el sector femenino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La creación de una instancia capaz de fortalecer los Derechos de la Mujer.</li> <li>• Desarrollar campañas de enfoque de género para evitar conflictos entre sexos.</li> <li>• Que se influya en el presupuesto nacional un aporte a las Organizaciones.</li> </ul>
<p><b>Problema 6 .</b>                      No se cuenta con programas por parte del Sistema Educativo que oriente a niños y jóvenes a ver programas que no les dañe su salud mental.</p>	<p>Hasta la fecha, el Sistema Educativo no a desarrollado ningún programa acerca de la programación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientar a los niños y jóvenes a sintonizar la televisión educativa.</li> <li>• Desarrollar un programa de educación televisiva.</li> <li>• Incluir en el programa educativo temas relacionados con el daño en al salud mental que producen los programas sensacionalistas.</li> </ul>



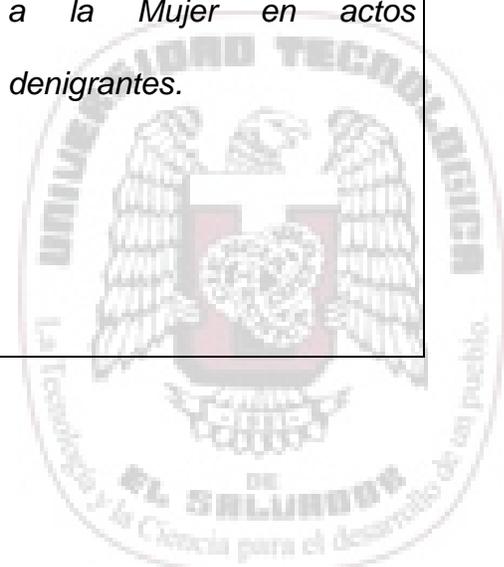
<b>PROBLEMA</b>	<b>SITUACIÓN</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<p><b>Problema 7.</b>                      La transmisión de programas extranjeros.</p>	<p>La mayor parte de los programas que transmiten las empresas televisivas salvadoreñas son producciones extranjeras que por lo general dañan la cultura salvadoreña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se creen programas culturales.</li> <li>• Apoyar a talentos nacionales para realizar programas.</li> <li>• Que los propietarios de los distintos canales de televisión, tome en cuenta los beneficios del pueblo protegiendo la salud mental, no sus beneficios propios.</li> </ul>
<p><b>Problema 8.</b>                      La repetición de casos que dañan la integridad de las personas que ven los talk shows.</p>	<p>Los programas hablados muestran los mismos temas, como prostitución y homosexualidad</p>	<p>Elegir programas con temas más educativos que contribuyan a la solución de problemas de índole cultural.</p>



<b>PROBLEMA</b>	<b>SITUACIÓN</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<p><b>Problema 9.</b></p> <p><i>El descuido de los padres de familia respecto a la programación que sus hijos ven.</i></p>	<p><i>Los padres de familia no están pendientes de los programas que sus hijos ven y muchas veces son los adultos que ven programas de contenido fuerte con presencia de menores.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Que los padres de familia acompañen a sus hijos cuando vean programas televisivos y les orienten sobre qué ver o desechar en sus ratos de esparcimiento.</i></li> <li>• <i>Los medios televisivos no transmitan programas de contenido fuerte en horarios que por lo general son niños los espectadores.</i></li> <li>• <i>Que se regulen los programas infantiles que de alguna manera dañen la salud mental de los niños.</i></li> </ul>



<b>PROBLEMA</b>	<b>SITUACIÓN</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
<p><b>Problema 10.</b></p> <p>La no existencia de un programa que oriente a jóvenes y a niños por parte del sistema educativo.</p>	<p>La falta de orientación por parte de las entidades educativas de cómo deben ser vistos y tomados los programas televisivos es carente desde los centros educativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar programas educativos es los centros escolares para erradicar este problema.</li> </ul>
<p><b>Problema 11</b></p> <p>La irresponsabilidad de la empresa privada y publicitaria en crear de anuncios que dañan la Imagen de la Mujer.</p>	<p>Las empresas publicitarias se enfocan en crear anuncios “atractivos” que llaman la atención y vendan más, no importado la mala Imagen de la Mujer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las agencias deben más creativas y buscar nuevos conceptos al presentar sus anuncios, para no involucrar a la Mujer en actos denigrantes.</li> </ul>



*La Propuesta del Diagnóstico Operativo, ha sido vaciada en un cuadro para su fácil comprensión de esta manera se simplifica la problemática, con un hecho práctico se brinda una solución.*

**Fuente:** *Integrantes del Grupo.*

