ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LAS RELACIONES PÚBLICAS APLICADAS A LA PROMOCIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO DESDE LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES EN LA ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. OBJETIVO GENERAL

Recolectar toda información necesaria que ayude a conocer la opinión que tiene la población seleccionada como muestra, sobre el enfoque de género que difunden las organizaciones de mujeres a la población, y si cuentan con técnicas de Relaciones Públicas que les ayuden a dar una mejor promoción.

2.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.1.1.1. Identificar el nivel de conocimiento sobre el enfoque de género que promueven las diferentes organizaciones mujeres.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2.1.1.2 Determinar si las organizaciones de mujeres utilizan técnicas de Relaciones Públicas para dar a conocer el enfoque de género.

2.2. METODOLOGÍA

Todo estudio o trabajo técnico debe estar cimentado en una investigación, que ayude a mejorar o crear soluciones verídicas que contribuyan con la cultura y el bienestar de una sociedad. Por ello, se realizó una investigación profunda sobre el tema a través de la cual se pudo obtener información confiable y relevante.

2.2.1 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO O POBLACIÓN

El universo o población, lo conformaron hombres y mujeres que habitan en la zona metropolitana de San Salvador.

2.2.2. UNIDADES DE ANÁLISIS

Se determinó como unidades de análisis para este estudio, las organizaciones de mujeres, y la población de hombres y mujeres de la zona metropolitana de San Salvador.

2.2.3. SUJETOS DE ESTUDIOS

Se tomaron como sujetos de estudio, los empleados que laboran en las organizaciones de mujeres, los hombres y mujeres que oscilan entre las

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

edades de 18 a 50 años que habitan en la zona metropolitana de San Salvador.

2.2.4. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

El total de la población considerada como muestra, la conformaron las 384 personas comprendidas en los 18 a 50 años de edad, y habitantes de la zona metropolitana de San Salvador. Dicha muestra, se obtuvo a través de la fórmula infinita siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \; P \; Q}{E^2}$$

n= Tamaño de la muestra

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

Z= Nivel de confianza de la investigación

E = Margen de error

SUSTITUYENDO TÉRMINOS

n= ?

P= 0.50

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Q=0.50

Z = 1.96

E = 0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) \cdot (0.50)}{(0.005)^2}$$

$$n = \frac{(3.84) \cdot (0.25)}{(0.0025)}$$

n= 384 casos

2.2.5 MÉTODOS.

Para la realización de la investigación de campo, se utilizaron dos métodos, primero el de la encuesta, del cual se pasaron los cuestionarios a la cantidad de personas determinadas como la población muestra, también se utilizó la entrevista estructurada, con la cual se recopiló información complementaria y específica de las diferentes jefaturas de las organizaciones de mujeres establecidas como unidades de análisis.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2.2.6. TÉCNICAS

Para la obtención de datos, se utilizó la técnica de la entrevista, la cual se apoyó de una guía de preguntas aplicadas a través de un cuestionario, tanto para la población en general, como para las jefaturas de las organizaciones de mujeres sujetos de estudio.

2.2.7. INSTRUMENTOS

En dicha investigación, se consideró idóneo utilizar los instrumentos de recolección de información, el cuestionario y la guía de entrevista.

2.2.8 ORDENAMIENTO, REGISTRO Y TABULACIÓN DE INFORMACIÓN

El ordenamiento, registro y tabulación de la información, se realizó de manera tal que su presentación facilite el análisis e interpretación de los datos obtenidos. Por ello se han diseñado gráficos de pastel que permiten mostrar una explicación clara y sencilla de lo recabado en el proceso investigativo, el cual fue realizado a través de una encuesta dirigida a la población muestra y además una guía de entrevista realizada con los (as) jefes (as) de las organizaciones de mujeres como unidades de análisis.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2.2.9 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

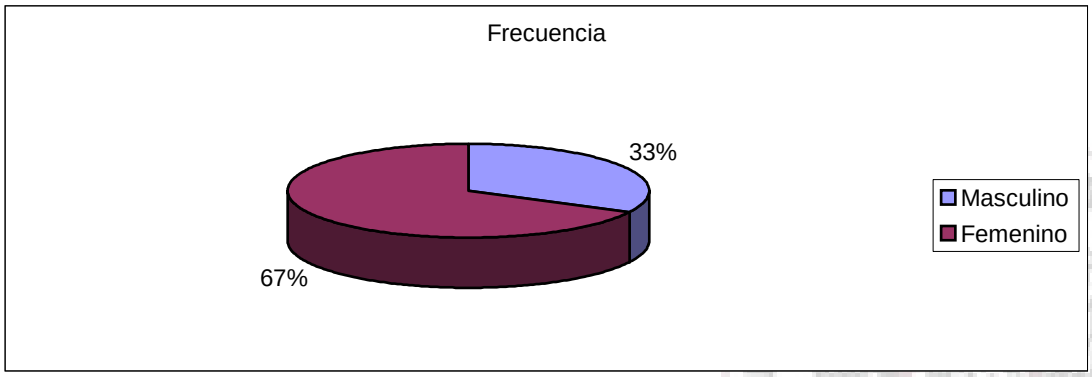
TABULACIÓN DATOS DE CLASIFICACIÓN

Objetivo: Determinar el género que predomina más en le población encuestada dentro de la investigación de campo.

CUADRO # 1

Sexo	Frecuencia	%
Masculino	125	33%
Femenino	259	67%
Total	384	100%

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTAS SEGÚN SEXO



Conclusión:

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

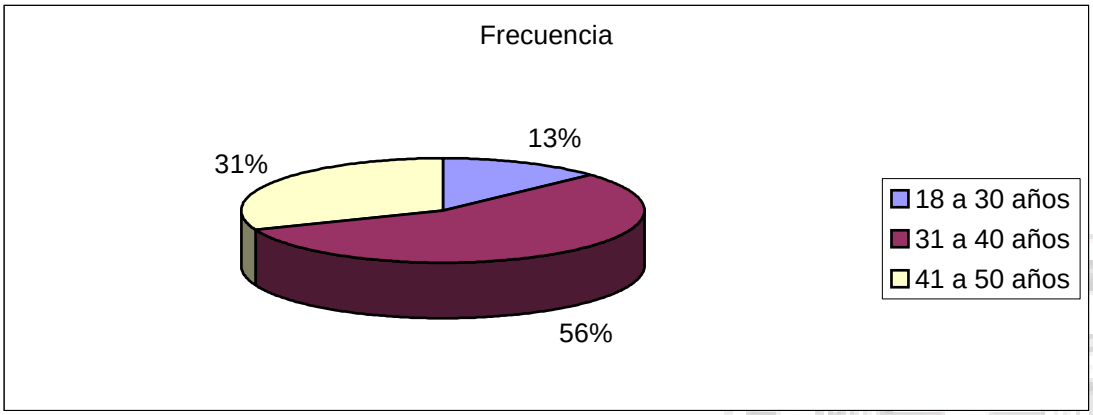
El porcentaje que predominó dentro del total de los encuestados fue un 67% de el género femenino, considerando solamente un 33% del género masculino.

Objetivo: Clasificar el rango de edades al que pertenece la población encuestada.

CUADRO # 2

Edad	Frecuencia	%
18 a 30 años	50	13%
31 a 40 años	214	56%
41 a 50 años	120	31%
Total	384	100%

DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTADOS SEGÚN EDAD



Conclusión :

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

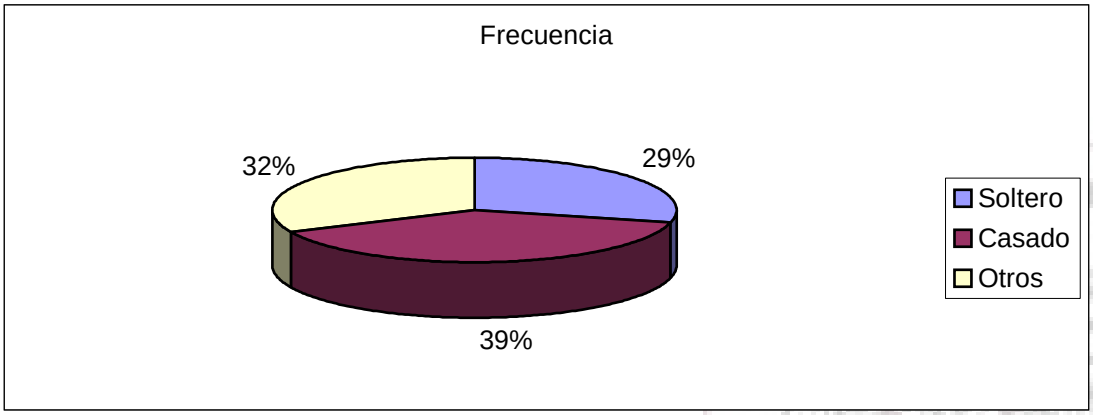
La muestra más representativa es del 56% que se encuentra entre las edades que oscilan de 31 a 40 años de edad, considerando que éste forma parte del grupo con mayor productividad en el país.

Objetivo: Conocer el estado civil de las personas encuestadas.

CUADRO # 3

Estado Civil	Frecuencia	%
Soltero	111	29%
Casado	150	39%
Otros	123	32%
Total	384	100%

ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Conclusión:

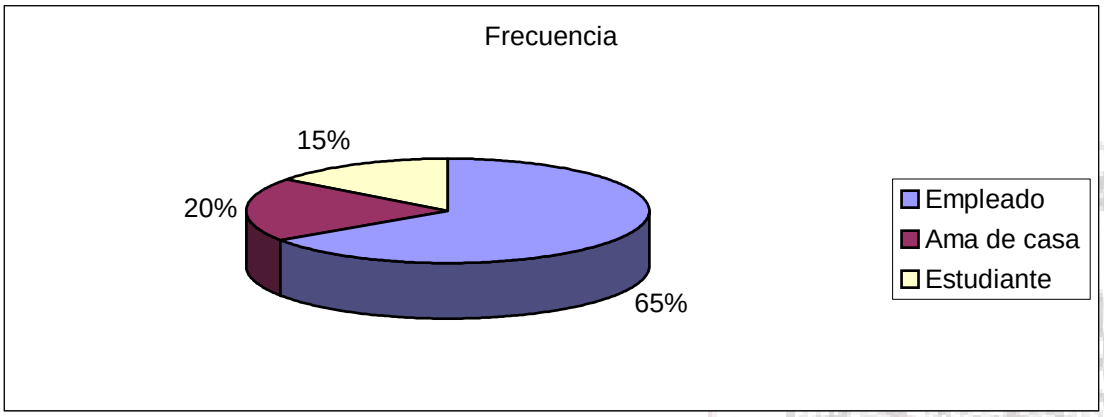
Un 39% de los resultados obtenidos son personas casadas, quedando un rango del 61% solteros, divorciados entre otros.

Objetivo: Determinar e status social al que pertenecen las personas encuestadas.

CUADRO # 4

Profesión u oficio	Frecuencia	%
Empleado	252	65%
Ama de casa	75	20%
Estudiante	57	15%
Total	384	100%

PROFESIÓN U OFICIO DE LOS ENCUESTADOS



Conclusión:

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

El 55% del total de los encuestados en su mayoría resultaron ser empleados, seguido de un porcentaje del 20% amas de casas y un 15% estudiantes.

Objetivo: Calcular el salario aproximado que perciben las personas encuestadas, para conocer el nivel socio económico al que pertenecen.

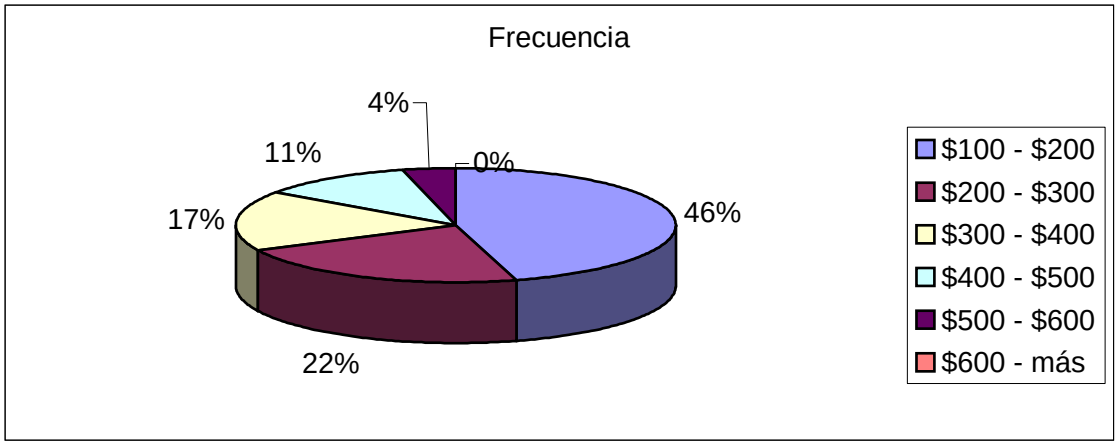
CUADRO # 5

Salario Aproximado	Frecuencia	%
$100 - $200	175	46%
$200 - $300	85	22%
$300 - $400	65	17%
$400 - $500	44	11%
$500 - $600	15	4%
$600 – más	0	0%
Total	384	100%

SALARIO APROXIMADO DE LOS ENCUESTADOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Conclusión:

El nivel socioeconómico que predominó en los encuestados fue de clase media baja, obteniendo un porcentaje del 46% los cuales perciben el salario mínimo.

Pregunta # 1

¿Conoce usted las organizaciones de mujeres?

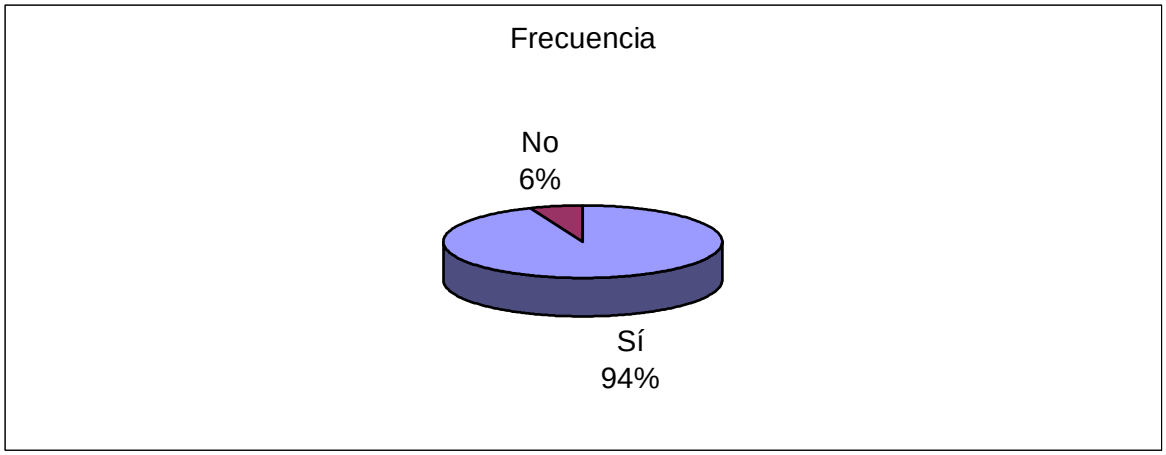
Objetivo de la pregunta:

Determinar si las organizaciones de mujeres se están promoviendo dentro de la población.

CUADRO # 6

Respuesta	Frecuencia	%
Sí	360	94%
No	24	6%
Total	384	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Conclusión:

El 94% de la población encuestada tiene conocimiento de las organizaciones de mujeres, ya que estas brindan mayor información sobre la violencia familiar como se refleja en la pregunta número cuatro.

Pregunta # 2

¿Sabe usted a qué se dedican las organizaciones de mujeres?

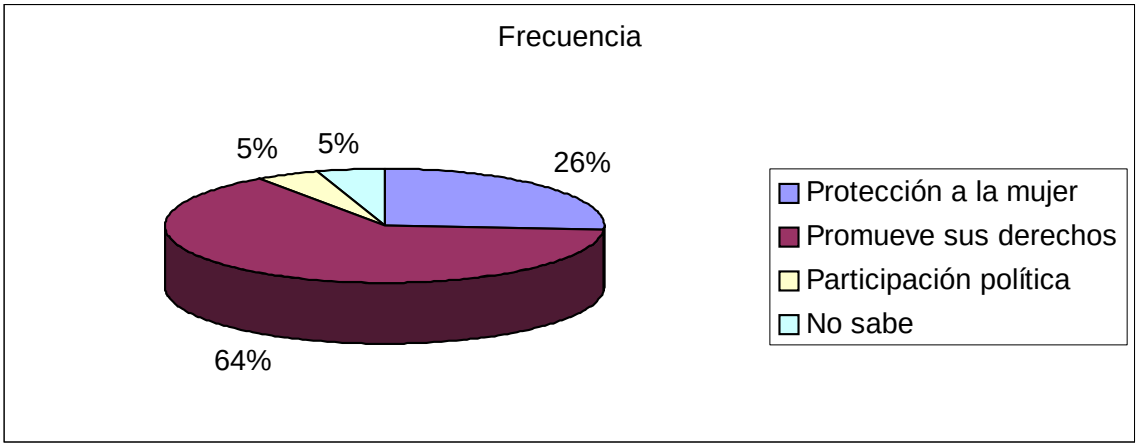
Objetivo de la pregunta:

Determinar si las organizaciones han dado a conocer a la población las diferentes funciones que realizan.

CUADRO # 7

Respuestas	Frecuencia	%
Protección a la mujer	100	26%
Promueve sus derechos	247	64%
Participación política	18	5%
No sabe	19	5%
Total	384	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Conclusión:

Un 64% del total de la población encuestada considera que la función de las organizaciones de mujeres es promover los derechos de la mujer.

Pregunta # 3

¿Podría mencionar algunas de las organizaciones que usted conozca?

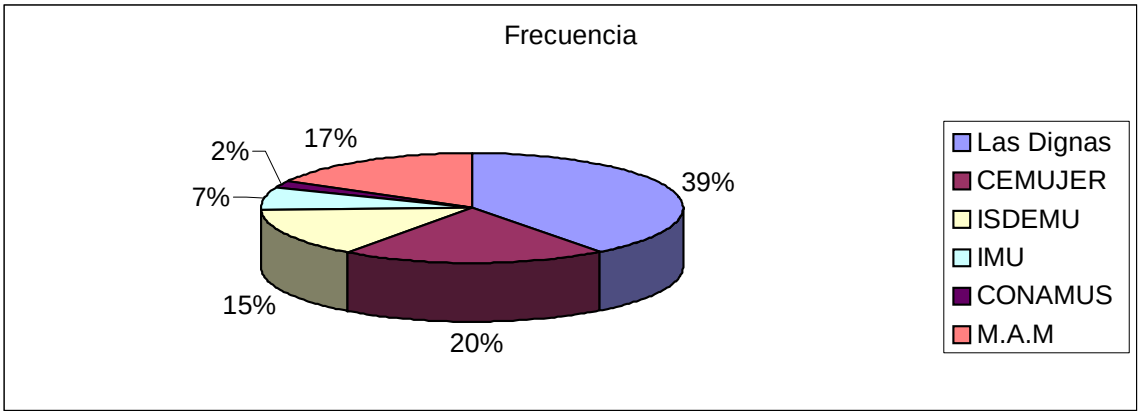
Objetivo de la pregunta:

Identificar en la población cuál es la organización que más se ha promovido, y cual es la de mayor conocimiento dentro de los encuestados.

CUADRO # 8

Organizaciones	Frecuencia	%
Las Dignas	152	39%
CEMUJER	78	20%
ISDEMU	56	15%
IMU	25	7%
CONAMUS	8	2%
M.A.M	65	17%
Total	384	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Conclusión:

De las organizaciones mencionadas en el instrumento la más reconocida por la población fue las DIGNAS, CEMUJER Y M.A.M estas últimas con un porcentaje bastante cercano ocupando el segundo y tercer lugar para la población.

Pregunta # 4

¿Marque dos temas de información que ha recibido de parte de estas organizaciones?

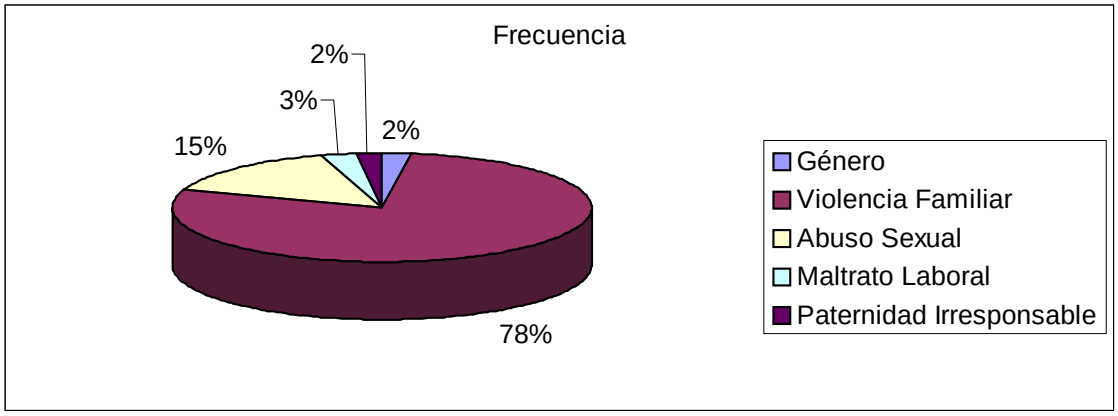
Objetivo de la pregunta:

Conocer cuales temas de información son los que más promueven las organizaciones de mujeres y si entre éstos se encuentra el tema de género.

CUADRO # 9

Respuesta	Frecuencia	%
Género	8	2%
Violencia Familiar	300	78%
Abuso Sexual	58	15%
Maltrato Laboral	10	3%
Paternidad Irresponsable	8	2%
Total	384	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Conclusión:

De los encuestados únicamente el 2% conoce el tema de género, el 98% restante lo desconoce, predominando en los encuestados los temas como: Violencia familiar, abuso sexual, maltrato laboral y paternidad irresponsable.

Pregunta # 5

¿En cuáles medios de comunicación recibió dicha información?

Objetivo de la pregunta:

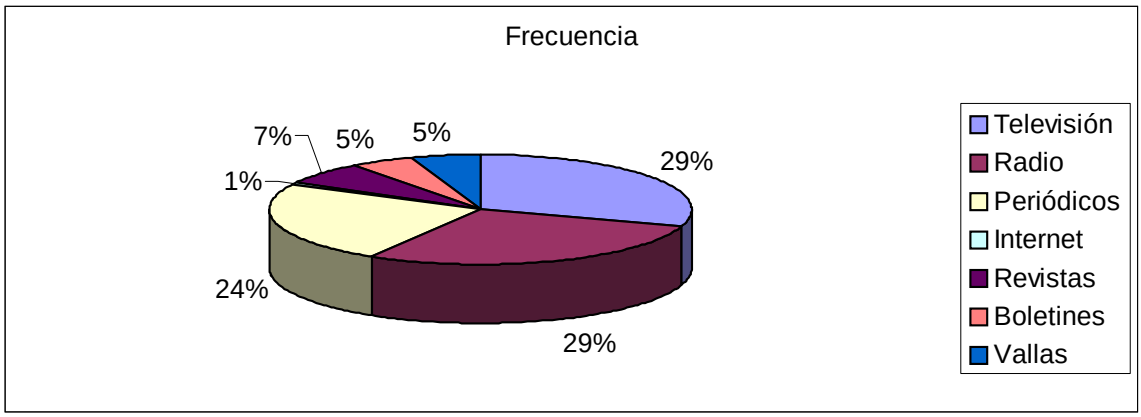
Identificar que medios de comunicación utilizan las organizaciones de mujeres para difundir la información hacia la población.

Cuadro # 10

Medios de Comunicación	Frecuencia	%
Televisión	115	29%
Radio	110	29%
Periódicos	92	24%
Internet	2	1%
Revistas	25	7%
Boletines	20	5%
Vallas	20	5%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Total	384	100%



Conclusión:

Las organizaciones de mujeres se apoyan más en las medios de comunicación masivos los cuales son televisión, radio y prensa escrita, haciendo un total entre estos de 82%.

Pregunta # 6

¿Conoce usted a cerca de el enfoque de género?

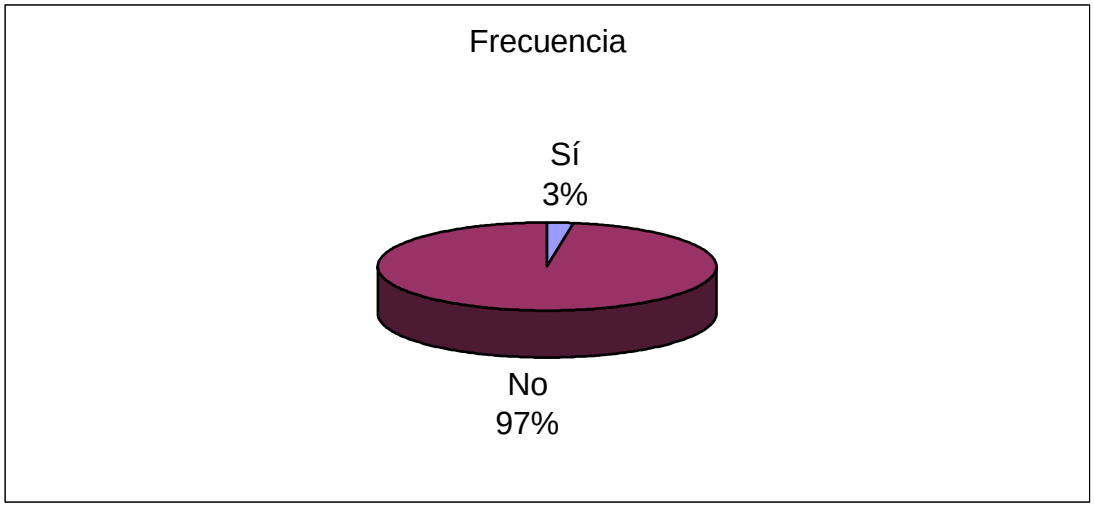
Objetivo de la pregunta:

Determinar a través de los resultados de la muestra si la población tiene conocimiento del enfoque de género.

CUADRO # 11

Respuesta	Frecuencia	%
Sí	10	3%
No	374	97%
Total	384	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Conclusión:

El 97% de la población encuestada no conoce que es el enfoque de género, esto es debido a que las organizaciones de mujeres no están dando énfasis a este tema, ya que solo un 3% tiene conocimiento de ello.

Pregunta # 7

¿Ha recibido usted ayuda o información de las organizaciones de mujeres referente al tema de género?

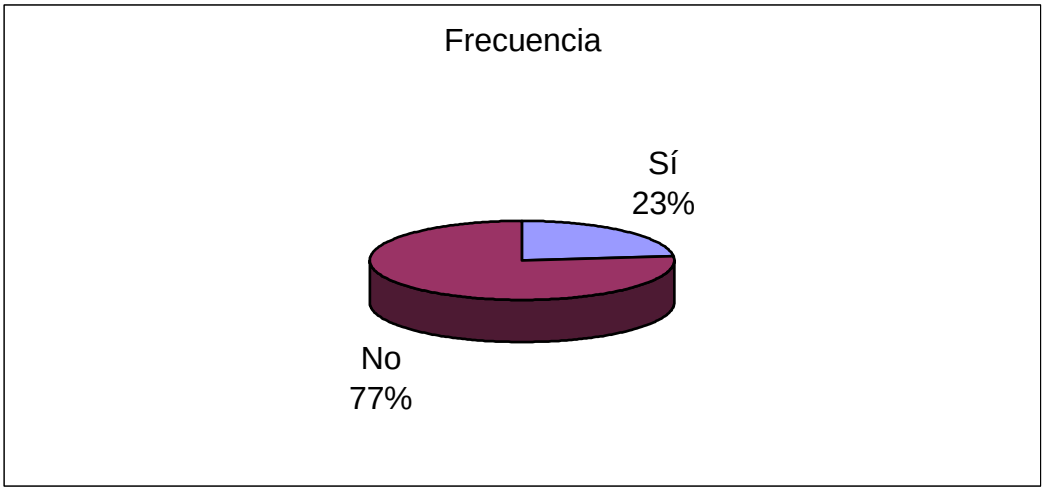
Objetivo de la pregunta:

Determinar si las organizaciones de mujeres están promoviendo el tema de género .

CUADRO # 12

Respuesta	Frecuencia	%
Sí	90	23%
No	294	77%
Total	384	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Conclusión:

El 77% de los encuestados desconocen este tema, lo que significa que las organizaciones de mujeres no están difundiendo información referente al enfoque de género.

Pregunta # 8

¿Considera usted que las organizaciones deben promover el enfoque de género?

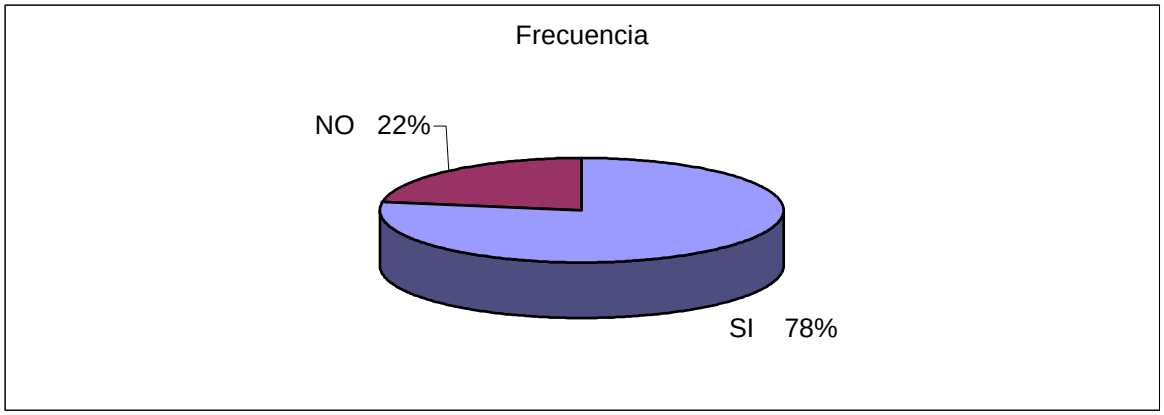
Objetivo de la pregunta:

Indagar si la población considera importante que se promueva el enfoque de género.

CUADRO # 13

Respuesta	Frecuencia	%
Sí	298	78%
No	86	22%
Total	384	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Conclusión:

Según los resultados de las encuestas esto podría ser un llamado de atención para las organizaciones de mujeres, ya que un 78% de la misma considera que se sí se debe promover el enfoque de género .

Pregunta # 9

¿Qué les recomienda mejorar a las organizaciones de mujeres para la promoción de el enfoque de género?

Objetivo de la pregunta:

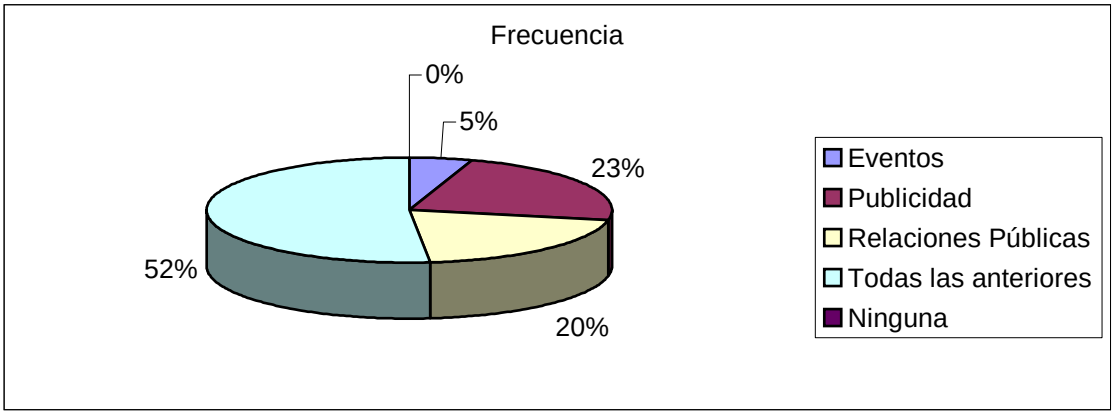
Promover las ideas que ayuden a las organizaciones a mejorar el enfoque de género.

CUADRO # 14

Respuesta	Frecuencia	%
Eventos	19	5%
Publicidad	89	23%
Relaciones Públicas	78	20%
Todas las anteriores	198	52%
Ninguna	0	0%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Total	384	100%



Conclusión:

La población encuestada recomienda a las organizaciones que deben apoyarse de herramientas como la Publicidad y las Relaciones Públicas para promover eventos sociales y culturales que den a conocer el enfoque de género .

Pregunta # 10

¿Está de acuerdo en que existan las organizaciones de mujeres?

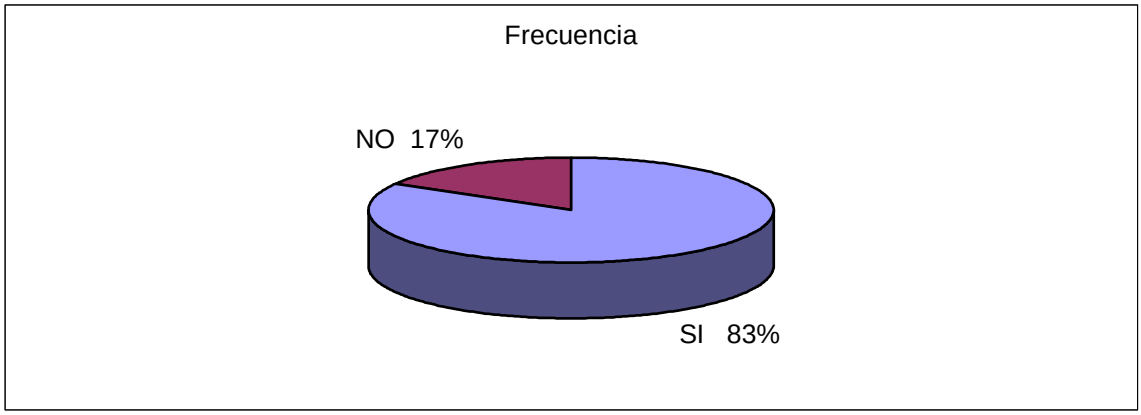
Objetivo de la pregunta:

Determinar la aceptación de la población hacia las diferentes organizaciones de mujeres.

CUADRO # 15

Respuesta	**Frecuencia**	**%**
Sí	320	83%
No	64	17%
Total	384	100%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



Conclusión:

La mayoría de los encuestados que forman el 83% respondieron que sí es importante la existencia de las organizaciones de mujeres, por lo cual dichas organizaciones deben promover más y dar a conocer el enfoque de género

CONCLUSIONES

- El alto índice de mujeres encuestadas en esta investigación de campo demostró que a nivel cultural la mujer se interesa más por conocer este tipo de información, por el contrario el género masculino es más indiferente a dar su opinión respecto a este tema.

- El rango de edades de la muestra encuestada determina que la población es más receptiva a dar su opinión entre los 31 a 40 años de edad, y en su gran mayoría son empleados.

- Según los resultados obtenidos de la población encuestada, se determinó que las organizaciones no hacen uso de herramientas como: Relaciones Públicas, y Publicidad para organizar eventos sociales que promuevan el enfoque de género.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- A pesar de que existen diversas organizaciones de mujeres, la población identifica solo tres de éstas, las cuales son: LAS DIGNAS, CEMUJER y M.A.M, por tanto no se están promocionando adecuadamente.

- El tema de mayor relevancia que las organizaciones de mujeres promueven a la población a través de los diferentes medios masivos de comunicación es el de violencia familiar, lo que indica que todos los recursos han estado orientados a la difusión de este tema.

- La investigación de campo determinó que existe un 97% del total de encuestados que no conoce acerca del enfoque de género, esto demuestra que las organizaciones de mujeres no han hecho poco o ningún esfuerzo por promover este tema en la sociedad o se ha tergiversado la información.

- Como resultado de la investigación de campo se concluye que las organizaciones de mujeres son de gran aceptación por parte de los encuestados, además consideran que dichas organizaciones le tomen importancia a la difusión del enfoque de género.

- Concluimos que es necesario realizar una propuesta de programas de actividades dentro del plan estratégico para orientar a las organizaciones de mujeres, que refuercen el enfoque de género y así aumentar el interés de este tema, para la promoción en el género femenino.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

RECOMENDACIONES

- Contratar los servicios de personas idóneas que tengan la competencia necesaria en el desempeño del cargo de publirelacionistas, como un apoyo a las organizaciones para promoverse.

- Buscar los medios de comunicación masiva más efectivos, que permitan llevar con mayor claridad la información, especialmente al género masculino donde tiene una oportunidad de mejora.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Que las organizaciones de mujeres que carecen de recursos para contratar personal capacitado realicen un BENCHMARKING. (Igualar organizaciones mejor posicionadas y después mejorar continuamente).

- Que las organizaciones de mujeres a través de las Relaciones Públicas deben programar eventos educativos en los centros de estudios, e instituciones tanto gubernamentales como privadas, de la información del enfoque de género.

- Que las organizaciones de mujeres deben de capacitar a todo su personal acerca del enfoque de género para promover y concienciar a la población sobre la importancia del mismo.

- Que las organizaciones de mujeres coordinen esfuerzos para generar mayor impacto para una mejor proyección al enfoque de género.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPITULO III

PROPUESTA DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LAS JORNADAS DE CAPACITACIÓN DENTRO DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL ENFOQUE DE GÉNERO APOYADO EN LAS RELACIONES PÚBLICAS.

3. Generalidades

La presente propuesta, responde a la necesidad de dar a conocer temas con contenido de género, el cual busca transformar las estructuras tradicionales que sustentan la división genérica en el trabajo y la vida en general, promoviendo así el desarrollo humano con carácter sustentable, espacios equitativos, respeto de los derechos humanos y valoración por igual de mujeres y hombres, lo que contribuirá a la participación de las personas en la toma de decisiones, acciones, accesos y condiciones sociales, económicas, políticas, jurídicas y culturales, sin distinción a partir de la igualdad de los seres humanos.

Concientes de esta necesidad la organización no gubernamental denominada Movimiento de Mujeres "Mélida Anaya Montes" (M.A.M), dedicada a la transformación de la condición y posición de las mujeres, promoviendo en la sociedad condiciones de equidad entre los géneros a través de la organización, formación y capacitación de las mismas en los diferentes sectores de la sociedad; firmó un convenio el cinco de marzo de este año, con la Alcaldía Municipal de Nueva San Salvador. El objetivo es elaborar una política de género para las mujeres del municipio, el cual

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

considera acciones de ejecución y coordinación que se impulsan a favor de las mujeres del sector mercado. Para ello se contará con recursos humanos y financieros, personal con experiencia en este tema y un equipo técnico conformado por personal idóneo para garantizar el seguimiento y diagnóstico de política de género. Este convenio tiene proyección para un año el cual podría ser prorrogable según las necesidades al momento de la ejecución.

Nuestro grupo se ha incorporado a todo este esfuerzo iniciado por la M.A.M, lo que nos permite proponer una programación que consta de 5 jornadas en las que se realizarán diferentes actividades que den a conocer la importancia del género, cada jornada se llevará a cabo una vez por semana con una duración de una hora con treinta minutos, y estará conformada por un representante de cada sector del mercado el cual se divide de la siguiente manera:

Cereales, panes, lácteos, plásticos, conchas, medicinas y especies, mercería, mariscos, trastes, bazares, cosméticos, planchas, jarcia, cocina, ropa, varios, refresquería, reparación de calzado, pollos, carnes, calzado, hielo y carbón.

Se realizará una evaluación del programa a través de la aplicación de un instrumento que verifique los resultados obtenidos, los cuales serán de mucho beneficio para la elaboración de la Política de Género dentro de la Planeación Estratégica Participativa para el Municipio de Nueva San Salvador.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Además se consideró importante incluir un cronograma de actividades y una proyección de gastos que refleje el costo de inversión en la implementación del plan.

Cada una de las actividades, abarca algunas de las recomendaciones que proporcionamos como resultado de la investigación antes expuesta en este documento, recabadas en el cuestionario que se giró a diferentes personas residentes en la zona metropolitana de San Salvador. Es por esta razón que el grupo de trabajo considera importante la implementación de dicho programa.

3.1 Objetivo General

Institucionalizar el Enfoque de Género en el sector mercado incorporándolo como política dentro de la planeación estratégica participativa del municipio de Nueva San Salvador.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Aportar al Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes, una propuesta de programación que desarrolle y posicione el tema de género entre el sector mercado.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

3.2.2 Promover la participación activa y propositiva de las mujeres durante el proceso de evaluación.

3.2.3 Desarrollar actividades prácticas que permitan dar a conocer el verdadero significado del enfoque de género.

3.2.4 Aplicar estratégicas que contribuyan en beneficio de las mujeres y los hombres del sector mercado.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

3.3 SITUACION ACTUAL DE LAS MUJERES DEL MERCADO MUNICIPAL DE NUEVA SAN SALVADOR.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Claridad de su rol dentro de la sociedad.	Educación de nuevas generaciones.	Mujeres asumiendo el rol de cabeza de hogar.	Alto porcentaje de pobreza y desempleo.
Participación desde la comunidad.	Elaboración de políticas de equidad de género.	Prevalencia y reproducción de patrones machistas.	Deficiente atención en salud sexual y reproductiva.
Deseos de superación en el comercio	Presencia de las ONGS.	Reducida participación de mujeres en el ámbito rural y comunal.	Políticas de privatización.
Alto espíritu de servicio.	Apertura del gobierno local al tema y al problema.	Desconocimiento de los instrumentos legales que protegen los derechos de la mujer.	Dificultad en el acceso a créditos hacia las mujeres.
Amplia participación en todos los aspectos de desarrollo del municipio.	Marco legal e institucional en apoyo al sector.	Inexistencias de instituciones de apoyo a la mujer (Guarderías).	Violencia generalizada.
	Coordinación y articulación de esfuerzos institucionales.	Desigualdad en la participación política de las mujeres.	Redes de comercio sexual.
	Espacios de sensibilización.	No existe promoción a la lectura.	Ausencia de políticas de prevención de desastres con enfoque de género.
		Alto índice de analfabetismo en el área rural.	Acoso sexual en general.
		Deficiencia en el seguimiento de iniciativas y proyectos.	
		Reducidos espacios de culturización para la mujer.	
		Reducidas oportunidades para mujeres discapacitadas en el municipio.	

Fuente: Movimiento de Mujeres Mélida Anaya Montes y Alcaldia Municipal de Nueva San Salvador

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

3.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN ESTRATEGICO PARA PROMOVER EL ENFOQUE DE GENERO.

MUNICIPIO: NUEVA SAN SALVADOR

SECTOR: MERCADO MUNICIPAL

SEMANAS Y DIAS (Tiempo 1:30)		SEMANAS DEL 1 AL 31 DE JULIO				
		1	2	3	4	5
#	ACTIVIDADES	Miercoles 3	Miercoles 10	Miercoles 17	Miercoles 24	Miercoles 31
1	Sesión : Actividad de Inauguración					
2	Sesión : Impacto de los Terremotos en la Vida de las Mujeres del Sector Mercado					
3	Sesión : Identidad de las Mujeres del Mercado					
4	Sesión : Principales Problemas, Demandas y Sueños Como Mujeres del Mercado					
5	Sesión : Clausura del Programa					

Nota: Las actividades Programadas son para realizar un diagnóstico sobre las necesidades de las mujeres del sector mercado, el cual servirá para capacitar e impartir posteriormente temas mas profundos con contenido de género.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

PRESUPUESTO DE GASTOS DE PROGRAMA CON ENFOQUE DE GÉNERO

RUBROS	CANTIDAD	UNIDAD ¢	TOTAL ¢
Papelería y utilería			
Fotocopias	30	¢ 0.15	¢ 9.00
Papel bond	1 resma	¢ 30.51	¢ 30.51
Cartulina	5 pliegos	¢ 4.05	¢ 5.25
Lápices	5 cajas	¢ 2.00	¢ 10.00
Sacapuntas metálicas	5	¢ 2.70	¢ 13.50
Libretas taquigráficas	30	¢ 4.00	¢120.00
Tijeras	5	¢ 11.00	¢ 55.00
Plumones para acrílicas	2	¢ 8.00	¢ 16.00
Cinta scotch	1	¢ 7.00	¢ 7.00
Borrador para acrílica	1	¢ 3.67	¢ 3.67
Acetatos	1 caja	¢97.20	¢ 97.20
Gafetes y clips	12	¢12.00	¢141.00
Folders tam. Carta	30	¢ 0.45	¢ 13.50
Papelógrafos	50	¢ 0.75	¢ 37.50
Tirros	3	¢ 7.00	¢ 21.00
Cassete para VHS	5	¢30.00	¢150.00
Rollos para cámara Fotográfica	2	¢ 20.00	¢ 40.00
Mobiliario y equipo			
Pizarra acrílica	1		
Sillas	45		
Podium	1		
Banderas (partido,país,ONG)	3		
Mesa de honor	1		
Mesa de recepción	1		
Equipo de sonido	1		
Prestaciones			
Arreglo floral	2	¢ 100.00	¢ 200.00
Refrigerio			
Vasos	8	¢ 4.00	¢ 72.00
Cucharas	1	¢ 3.00	¢ 3.00
Servilletas	5	¢ 6.00	¢ 30.00
Platos	150	¢ 6.00	¢ 30.00
Azúcar	5 lb.	¢ 2.50	¢ 12.50
Café	10 lb.	¢ 5.00	¢ 50.00
Chocolate	6 pag.	¢ 5.00	¢ 50.00

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Galletas	4 paq.	¢ 8.00	¢ 32.00
Pupusas	80	¢ 2.00	¢160.00
Empanadas	40	¢ 1.00	¢ 40.00
Tamales	40	¢ 1.25	¢ 50.00
Gaseosas	4lt	¢ 20.00	¢ 20.00
Donas	40	¢ 2.00	¢ 80.00
Pan dulce	40	¢ 1.00	¢ 40.00
Sandwich de pollo	80	¢ 7.00	¢560.00
Hielo	4	¢ 6.25	¢ 25.00
Agua	2 g.	¢ 16.00	¢ 32.00
Sub-Total			¢ 2,259.63
Imprevistos 10 %			¢ 225.94
Total			¢ 2,485.57

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

BIBLIOGRAFIA

- CEDOC-Mujer. El Movimiento Popular de Mujeres como Respuesta a la Crisis. El Salvador, año 1999 225 páginas.

- Hernández , Amparo. Perspectiva de Género en la Reforma de la Seguridad Social en la Salud en Colombia, año 1998 207 páginas.

- ONU. Informe Violencia de Género en El Salvador. El Salvador, año 2000 138 páginas.

- UNESCO. Palabras Nuevas Para Un Mundo Nuevo. El Salvador, año 1998 123 páginas.

- UNICEF. Propuesta Política Nacional de Género y Desarrollo. El Salvador, año 1994 105 páginas.

- Anaya Montes, Mélida. Asociación Movimiento de Mujeres. Memoria de Labores. El Salvador, año 2000 30 páginas.

- Anaya Montes, Mélida . Incidencia y Participación de las Mujeres en el Desarrollo Local. El Salvador, año 2002 42 páginas.

- Las Dignas. Platoforma de las Mujeres Salvadoreñas. Canadá, año 1997 45 páginas.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Navas Turcios, María Candelaría. Las Organizaciones de Mujeres en El Salvador. Universidad Autónoma de México. México, año 1987 200 páginas.

- Ramos, Alma. La Televisión como medio de transmisión de programas con enfoque de género a la población salvadoreña y su incidencia en las relaciones familiares en El Salvador. Universidad Tecnológica de El Salvador. El Salvador, año 2000 160 páginas.

- Villagran Canizales, Silvia del Rocío. Las Relaciones Públicas, herramienta vital para el logro de los objetivos en una institución no lucrativa, Caso Específico: Comandos de Salvamento de El Salvador. Universidad Tecnológica de El Salvador. El Salvador, año 1999 109 páginas.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ANEXOS

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES

TEMA: LAS RELACIONES PUBLICAS APLICADAS EN LA PROMOCION DEL ENFOQUE DE GENERO DESDE LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES.

I OBJETIVO: Recolectar información necesaria para determinar la eficaz promoción que las Organizaciones de Mujeres hacen al enfoque de Género.

II DATOS DE CLASIFICACION:

GENERO: MASCULINO ☐ FEMENINO ☐

EDAD: a) 20-30 ☐ b) 31-40 ☐ c) 41-50 ☐

ESTADO CIVIL: SOLTERA(O) ☐ CASADA(O) ☐

OTRO_____

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

PROFESION U OFICIO:

_____

SALARIO APROXIMADO:

$100 ----------	$200	☐	$200 ----------	$300	☐
$300 ----------	$400	☐	$400 ----------	$500	☐
$500 ----------	$600	☐	$600 ----------	Más	☐

III INDICACIONES: Lea detenidamente cada pregunta, observe sus opciones de respuesta, y marque con una “X” la casilla(s) correspondiente.

1- ¿Conoce usted las Organizaciones de Mujeres?

Si ☐ ☐ No

2- ¿Sabe usted a que se dedican las Organizaciones de Mujeres

a) Protección a La Mujer ☐ b) Promueve los derechos de la mujer ☐

c) Ofrece oportunidades de empleo ☐ d) Brinda participación política ☐

e) Todas las anteriores ☐ f) No sabe ☐

3- ¿ Podría mencionar algunas Organizaciones de mujeres que usted conozca?

_____

_____

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

4. Marque dos temas de información que ha recibido de parte de estas organizaciones:

a) Género ☐ b) Violencia Familiar ☐

c) Abuso Sexual irresponsable ☐ d) Maltrato laboral ☐ e) Paternidad ☐

5- ¿En cuales Medios de Comunicación recibió dicha información ?

a) Televisión ☐ b) Radio ☐ c) Periódicos ☐

d) Internet ☐ e) Revistas ☐ f) Boletines ☐

g) Vallas ☐

6- Conoce usted acerca de el enfoque de Género?

Si ☐ ☐ No

7- ¿Ha recibido usted información de las Organizaciones de Mujeres referente al tema de Género?

Si ☐ No ☐

8- ¿ Considera usted que las Organizaciones deben promover el enfoque de Género?

Si ☐ No ☐

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

9- ¿Qué les recomienda mejorar a las Organizaciones de Mujeres para la promoción del enfoque de Género:

a) Eventos ☐ b) Publicidad ☐

c) Relaciones Públicas ☐ d) Todas las anteriores ☐

e) Ninguna ☐

10- Está de acuerdo en que existan las Organizaciones de Mujeres?

Si ☐ ☐ No