

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y ARMONÍA EN LAS FAMILIAS SALVADOREÑAS.

2.1. Objetivos.

➤ **General.**

Conocer de qué forma los medios de comunicación social contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

➤ **Específicos.**

- Analizar los resultados obtenidos respecto a los medios de comunicación social y su rol ante la sociedad.



- Descubrir la opinión de las personas como consumidores finales de los mensajes que los medios de comunicación social transmiten.
- Evaluar los criterios de personas conectoras de los medios de comunicación en cuanto al papel que estos realizan ante las familias salvadoreñas.

2.2. Validación de hipótesis.

H(a1) Los programas de los medios de comunicación social contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

H(n1) Los programas de los medios de comunicación social no contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

Validamos la hipótesis alternativa uno H(a1), ya que según datos obtenidos en la investigación realizada, se puede verificar que en su mayoría, la programación de los medios de comunicación social no contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas, sin embargo, existen programas aislados los cuales tienen como objetivo integrar al grupo familiar, entre los cuales se encuentra la programación religiosa y cultural de los tres medios de comunicación radio, prensa y televisión.



H(a2) Los medios de comunicación social y su intervención ante la sociedad a través de sus programaciones ocasionan riesgo de desintegración en las familias salvadoreñas.

H(n2) Los medios de comunicación y su intervención ante la sociedad a través de sus programaciones no ocasionan riesgo de desintegración en las familias salvadoreñas.

Se valida la hipótesis alternativa ya que el medio de comunicación interviene directamente en la familia salvadoreña, ocasionando situaciones como: violencia intrafamiliar, conductas agresivas, modifica la personalidad, delincuencia, entre otras situaciones; las cuales se convierten en factores determinantes para desintegrar a la familia.

H(a3) Los medios de comunicación social promocionan valores morales que consoliden la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

H(n3) Los medios de comunicación social no promocionan valores morales que consoliden la integración y armonía en las familias salvadoreñas.



Se valida la hipótesis (a3) debido a que en los medios radio, prensa y televisión se promocionan valores, únicamente en aquellos programas educativos, religiosos y culturales.

2.3. Metodología de la investigación.

Al obtener la información que permitió conocer el papel de los medios de comunicación social en la consolidación de la integración y armonía de las familias salvadoreñas, se desarrolló una serie de pasos a seguir, los cuales se detallan a continuación:

2.3.1. Tipo de investigación.

La investigación realizada es de tipo descriptiva, ya que permitió describir y especificar las acciones que los medios de comunicación social realizan ante la sociedad en la consolidación de la integración y armonía de la familia salvadoreña.

2.3.2. Fuentes de información.

Las fuentes de información más importantes que permitieron una investigación verídica y concreta, se clasificaron en dos grupos:



➤ **Primarias.**

Los integrantes del grupo familiar, la familia como tal, instituciones como: Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), Secretaría Nacional de la Familia, Asociación Salvadoreña de Radiodifusores de El Salvador (ASDER), Canal 6, Canal 8 (ÁGAPE), La Prensa Gráfica.

➤ **Secundarias.**

Toda información que se obtuvo de: Libros, tesis e Internet.

2.3.3. Unidades de análisis.

La familia es la unidad de análisis a la cual se dirigió la investigación, ya que es el grupo social más importante al que se dirigen los medios de comunicación y éstos últimos por ser la contraparte del estudio.

2.3.4. Sujetos de estudio.

Personas mayores de 18 años que habitan en la zona metropolitana de San Salvador, las cuales fueron segmentadas por edades de manera significativa.



2.3.5. Determinación del universo.

Al definir el universo o población se utilizó la fórmula probabilística para poblaciones infinitas, ya que el universo investigado sobrepasa los 10,000 habitantes.

2.3.6. Cálculo de la muestra.

- Formula probabilística para poblaciones infinitas

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Donde:

- Z = Nivel de confianza = 95%
(1.96 según la curva normal)
- P = Probabilidad de éxito = 50%
- q = Probabilidad de fracaso = 50%
- e = Margen de error = 5%

Desarrollo.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.50) (0.50)}{0.0025}$$



$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$

$$n = 384 \text{ Sujetos}$$

2.4. Método de muestreo.

En la investigación se aplicó el método probabilístico ya que se midieron las variables (causa – efecto) inmersas en el problema, a través del instrumento de medición (cuestionario), permitiendo así el análisis de los datos.

2.4.1. Técnicas.

Las técnicas utilizadas durante la investigación son la encuesta y la entrevista.

2.4.2. Instrumentos.

Entre los instrumentos utilizados para la recolección de la información se tienen: el cuestionario y la guía de entrevista.



2.5. Gráficos y tabulación de los resultados.

Datos generales.

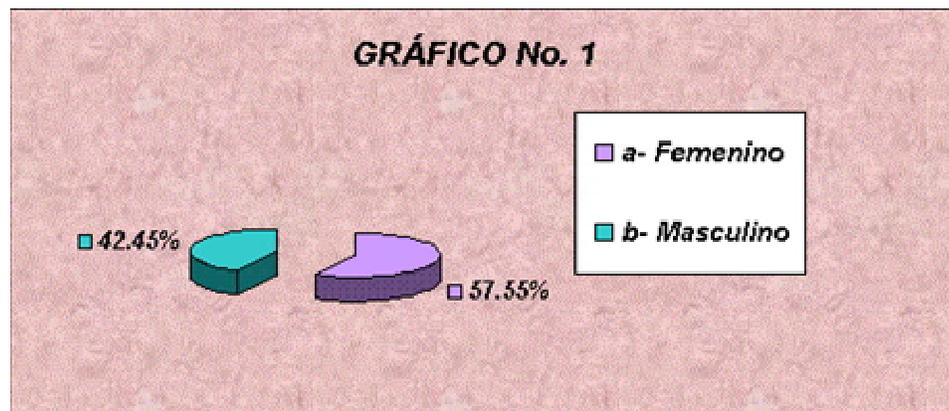
1. Sexo.

Objetivo.

Conocer la opinión de ambos géneros en cuanto a los medios de comunicación social.

Cuadro No. 1

Alternativa	Frecuencia	%
a- Femenino	221	57.55
b- Masculino	163	42.45
Total	384	100



INTERPRETACIÓN

En la investigación se tomó un porcentaje significativo en cuanto a hombres y mujeres, siendo la mayor parte de la población mujeres.



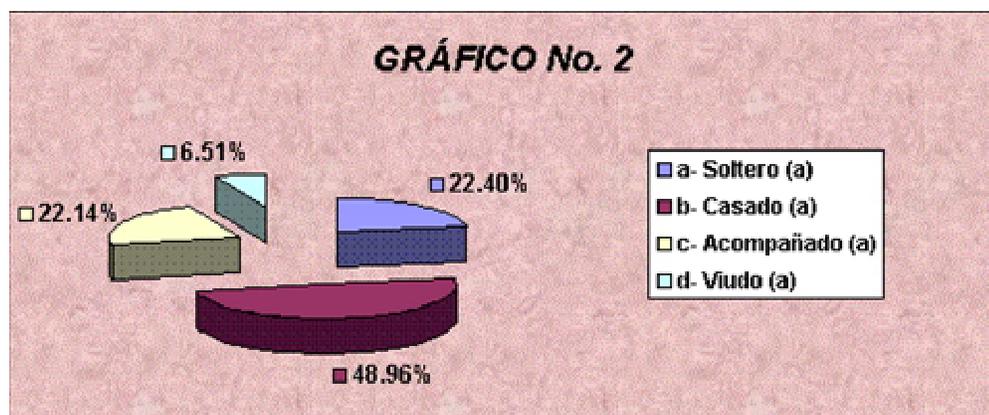
2. Estado Civil.

Objetivo.

Conocer el estado civil de las personas a quienes se dirige la investigación.

Cuadro No. 2

Alternativa	Frecuencia	%
a- Soltero (a)	86	22.39
b- Casado (a)	188	48.96
c- Acompañado (a)	85	22.14
d- Viudo (a)	25	6.51
Total	384	100



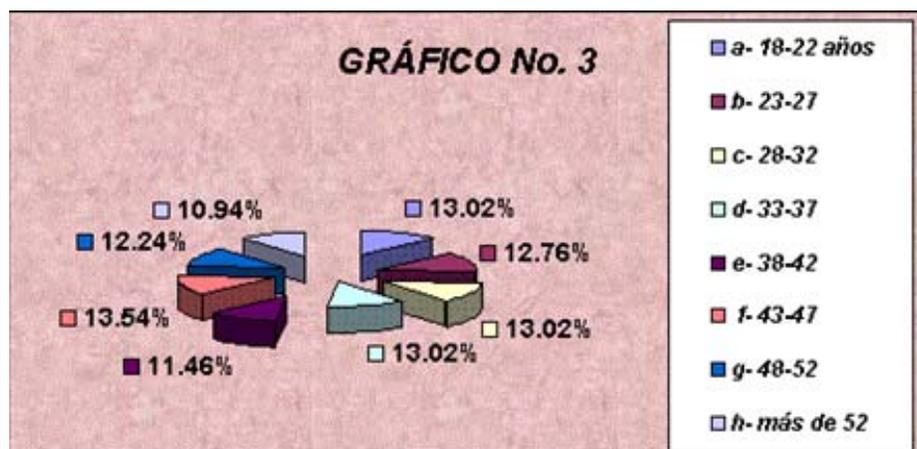
INTERPRETACIÓN.

En la investigación que se realizó, se verifica el estado civil de las personas, obteniendo en la mayoría de la población casados.



Cuadro No. 3

Alternativa	Frecuencia	%
a- 18-22 años	50	13.02
b- 23-27	49	12.76
c- 28-32	50	13.02
d- 33-37	50	13.02
e- 38-42	44	11.46
f- 43-47	52	13.54
g- 48-52	47	12.24
h- más de 52	42	10.94
Total	384	100



INTERPRETACIÓN.

En el cuadro de frecuencias se puede verificar que las edades de las personas investigadas están distribuidas de forma equitativa, lo que permite conocer la opinión por edades de los individuos.



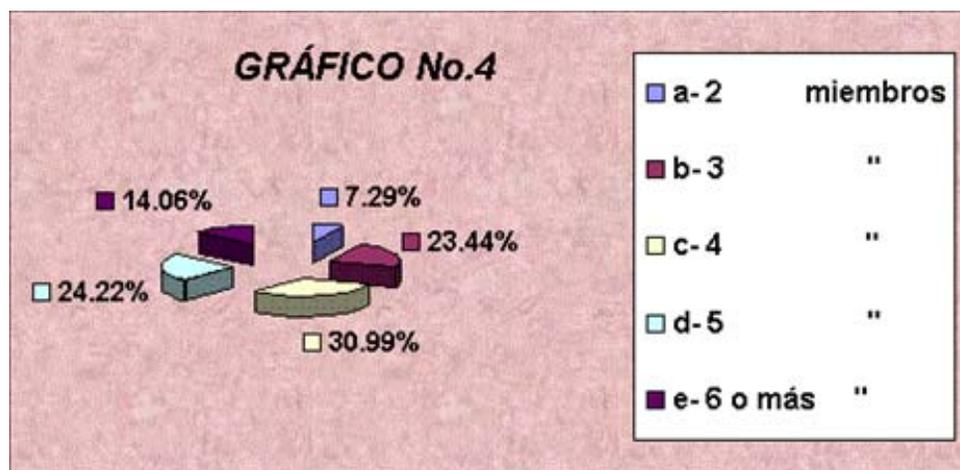
4- Integrantes del grupo familiar.

Objetivo.

Verificar el número de personas con que cuenta el grupo familiar del individuo a investigar.

Cuadro No. 4

Alternativa	Frecuencia	%
a- 2 miembros	28	7.29
b- 3 "	90	23.44
c- 4 "	119	30.99
d- 5 "	93	24.22
e- 6 o más "	54	14.06
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

En los resultados obtenidos se puede verificar que las familias en su mayoría constan de cuatro personas, aunque existen familias que exceden de seis o más personas.



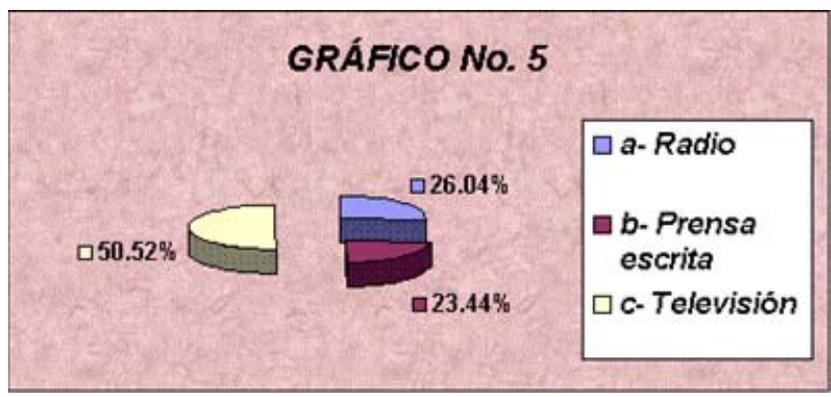
5. Entre los medios de comunicación social ¿Cuál es el medio de su preferencia?.

Objetivo.

Conocer cuál es el medio de comunicación que las personas prefieren.

Cuadro No. 5

Alternativa	Frecuencia	%
a- Radio	100	26.04
b- Prensa escrita	90	23.44
c- Televisión	194	50.52
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

Los tres medios de comunicación en estudio, se encuentra que el medio televisivo obtiene un mayor porcentaje de aceptación, en relación con la radio que está en segundo lugar y por último la prensa escrita.



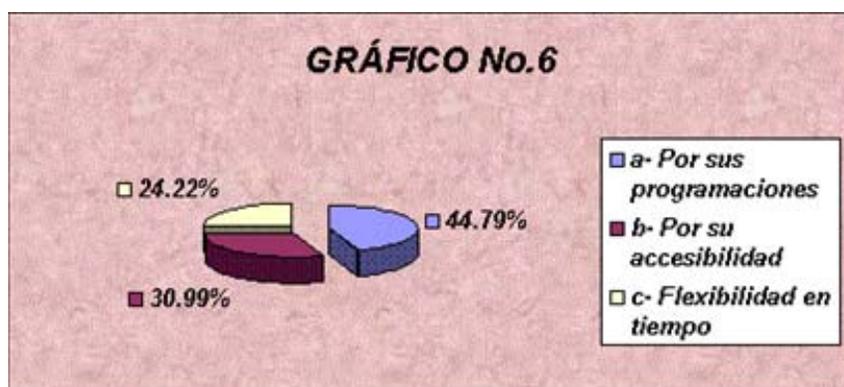
6. ¿Por qué los considera de su preferencia?

Objetivo.

Conocer el motivo por el cuál prefieren dicho medio de comunicación.

Cuadro No. 6

Alternativa	Frecuencia	%
a- Por sus programaciones	172	44.79
b- Por su accesibilidad	119	30.99
c- Flexibilidad en tiempo	93	24.22
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

Se observa que el motivo por el cuál prefieren ese medio de comunicación, es por sus programaciones con un 44.79 %, luego por su accesibilidad y por último por la flexibilidad en el tiempo con un 24.22 %.



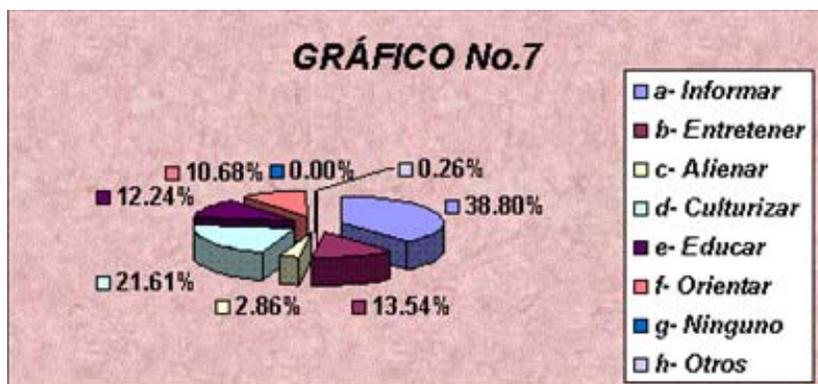
7. ¿Cuál considera usted que es el papel principal que los medios de comunicación social deberían desempeñar en la sociedad salvadoreña?.

Objetivo.

Definir cuál es el papel principal que los medios de comunicación deben desempeñar ante la sociedad.

Cuadro No.7

Alternativa	Frecuencia	%
a- Informar	149	38.80
b- Entretener	52	13.54
c- Alienar	11	2.86
d- Culturizar	83	21.61
e- Educar	47	12.24
f- Orientar	41	10.68
g- Ninguno		0%
h- Otros	1	0.26
Total	384	100



INTERPRETACIÓN.

Según los datos estadísticos obtenidos, el papel que los medios de comunicación deberían desempeñar ante la sociedad, es la de informar aunque culturizar, orientar y educar también obtienen un porcentaje considerable e importante para la población.



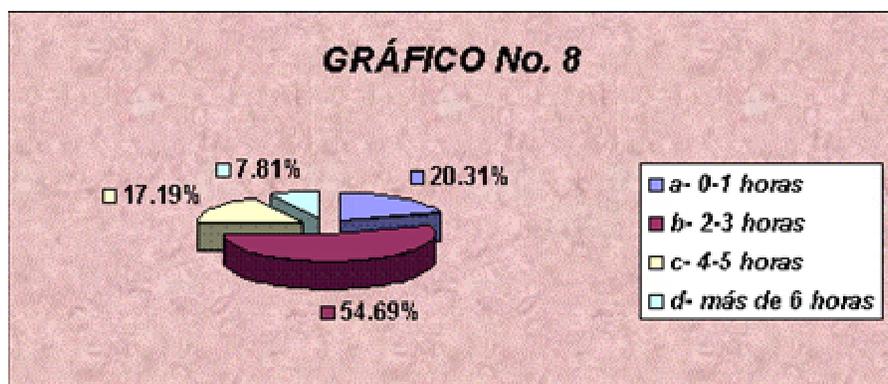
8. ¿Cuánto tiempo del día dedica al medio de su preferencia?

Objetivo.

Conocer cuánto tiempo le dedica la población en estudio al medio de comunicación de su preferencia.

Cuadro No.8

Alternativa	Frecuencia	%
a- 0-1 horas	78	20.31
b- 2-3 horas	210	54.69
c- 4-5 horas	66	17.19
d- más de 6 horas	30	7.81
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

Al obtener los datos se puede analizar que las personas en su mayoría dedican al medio de comunicación de su preferencia de 2-3 horas diarias.



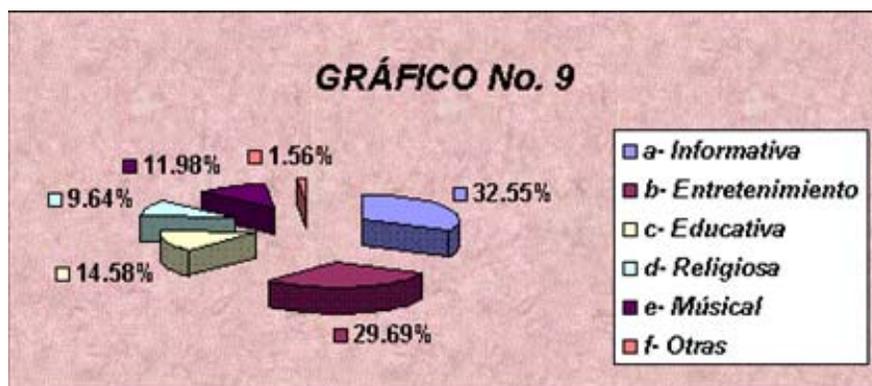
9. ¿Qué tipo de programación prefiere?

Objetivo.

Conocer que tipo de programación es la de mayor preferencia de la población en estudio.

Cuadro No.9

Alternativa	Frecuencia	%
a- Informativa	125	32.55
b- Entretenimiento	114	29.69
c- Educativa	56	14.58
d- Religiosa	37	9.64
e- Musical	46	11.98
f- Otras	6	1.56
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

Según los datos obtenidos en la investigación, se puede determinar que la población prefiere los programas informativos, seguidos de entretenimiento el cuál obtuvo un porcentaje considerable, mientras que la programación educativa y religiosa obtienen entre los 9 % y los 15 % de aceptación.



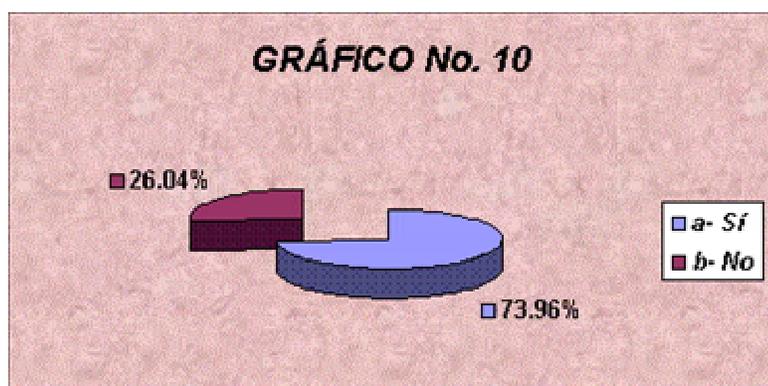
10. ¿Cree usted que la conducta de los individuos es modificada por los medios de comunicación ?

Objetivo.

Conocer si los medios de comunicación influyen en la conducta de los individuos.

Cuadro No.10

Alternativa	Frecuencia	%
a- Sí	284	73.96
b- No	100	26.04
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

En un 73.96% las personas opinan que la conducta si es modificada por los medios de comunicación social mientras que otros dicen que no es modificada por los medios de comunicación, argumentando que todo depende de la educación que este reciba en su familia.



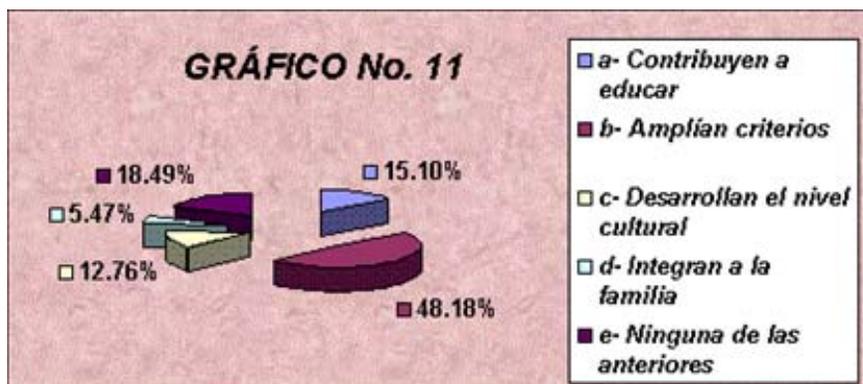
11. ¿Qué aporte considera que proporcionan actualmente los medios de comunicación social, al desarrollo de las personas?

Objetivo.

Investigar que aporte proporcionan los medios de comunicación a la sociedad salvadoreña.

Cuadro No.11

Alternativa	Frecuencia	%
a- Contribuyen a educar	58	15.10
b- Amplían criterios	185	48.18
c- Desarrollan el nivel cultural	49	12.76
d- Integran a la familia	21	5.47
e- Ninguna de las anteriores	71	18.49
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

Según el cuadro de frecuencias los medios de comunicación amplían criterios en las personas, sin embargo existe un 18.49% de individuos quienes dicen que los medios no aportan absolutamente nada de lo que deberían aportar.



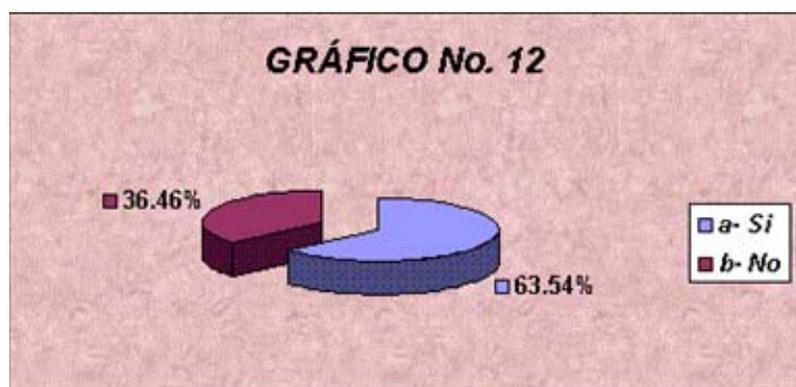
12. ¿Influyen los medios de comunicación en el grupo familiar?

Objetivo.

Indagar sobre el grado de influencia que tienen los medios de comunicación en el grupo familiar.

Cuadro No.12

Alternativa	Frecuencia	%
a- Si	244	63.54
b- No	140	36.46
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

Según la opinión de las personas el 63.54% aseguran que los medios de comunicación si influyen en el grupo familiar, aunque esta influencia podría ser positiva o negativa, según mencionó la población investigada.



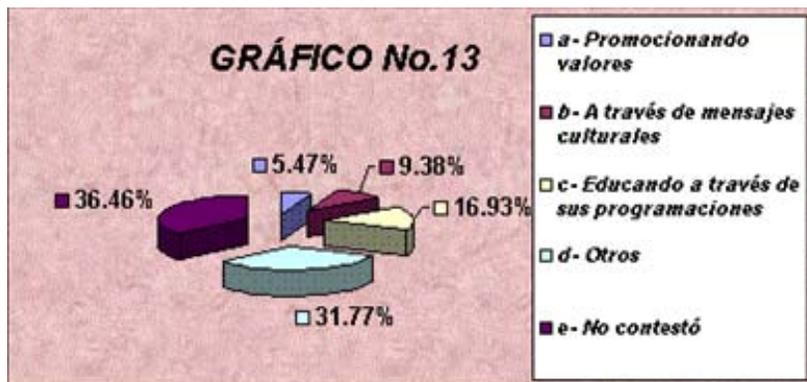
13. Si contestó si, ¿Cómo cree usted que los medios de comunicación social influyen en la familia?

Objetivo.

Definir de qué manera los medios de comunicación influyen en el grupo familiar.

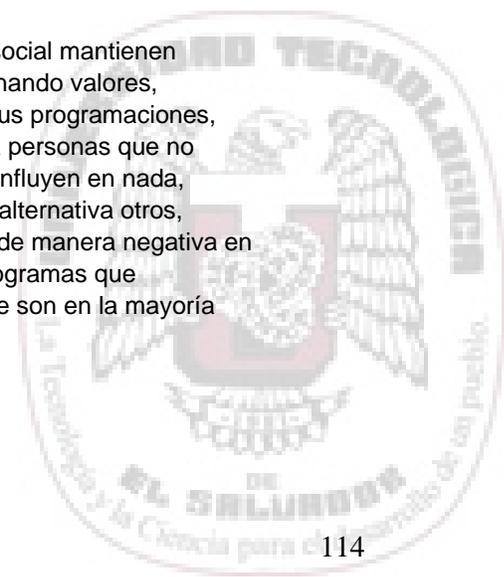
Cuadro No.13

Alternativa	Frecuencia	%
a- Promocionando valores	21	5.47
b- A través de mensajes culturales	36	9.37
c- Educando a través de sus programaciones	65	16.93
d- Otros	122	31.77
e- No contestó	140	36.46
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN

Según los datos obtenidos, los medios de comunicación social mantienen cierta influencia en los grupos familiares ya sea promocionando valores, a través de mensajes culturales y educando a través de sus programaciones, sin embargo existe un porcentaje significativo en cuanto a personas que no contestaron la interrogante, debido a que opinan que no influyen en nada, como se manifiesta en la pregunta 12. En cuanto a la alternativa otros, corresponde a aquellas opiniones que dicen que influyen de manera negativa en las personas, cuando leen o escuchan todos a aquellos programas que contienen violencia, sexo mal orientado, manifestando que son en la mayoría de las programaciones.



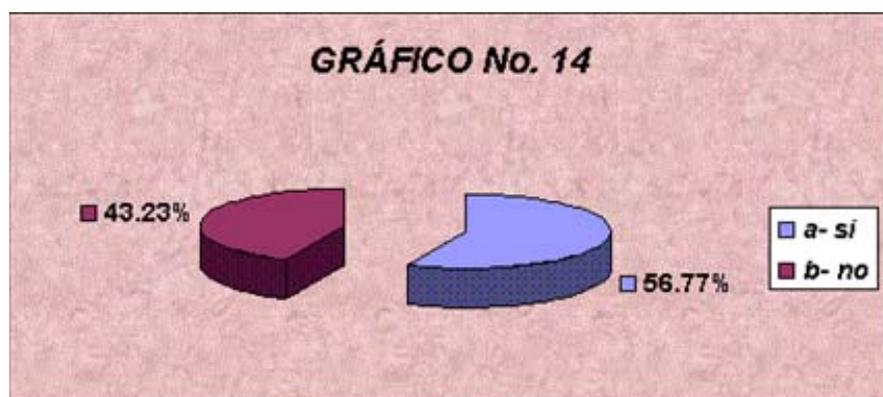
14.¿ Considera que los medios de comunicación social transmiten valores familiares?

Objetivo.

Determinar si en los medios de comunicación social se transmiten valores que contribuyan a consolidar a la familia salvadoreña.

Cuadro No.14

Alternativa	Frecuencia	%
a- si	218	56.77
b- no	166	43.23
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

Los datos estadísticos que se presentan en la tabla de frecuencia anterior aseguran que los medios de comunicación social sí transmiten valores familiares, mientras que se obtuvo un 43.23%, porcentaje bastante significativo asegurando que no transmiten valores familiares.



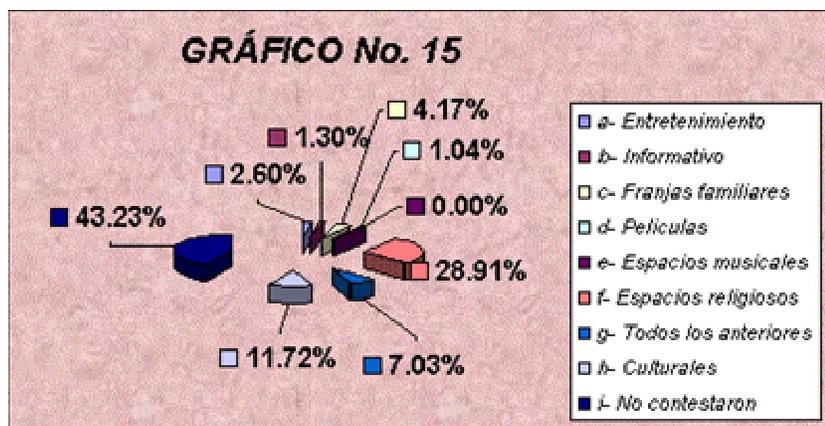
15. ¿En que espacios considera que los medios de comunicación social promueven valores familiares?

Objetivo.

Conocer si los medios de comunicación en sus espacios promueven valores familiares que consoliden la integración y armonía en las familias.

Cuadro No.15

Alternativa	Frecuencia	%
a- Entretenimiento	10	2.60
b- Informativo	5	1.30
c- Franjas familiares	16	4.17
d- Películas	4	1.04
e- Espacios musicales	0	0
f- Espacios religiosos	111	28.91
g- Todos los anteriores	27	7.03
h- Culturales	45	11.72
i- No contestaron	166	43.23
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

En el cuadro anterior, se puede verificar que en los programas de los medios de comunicación prensa, radio y televisión, en su mayoría, con un porcentaje del 43.23% no contestaron por considerar que no se promueven dichos valores a excepción de aquellos de tipo religiosos y culturales, sin embargo como contraparte un 7.03% afirma que en todos los programas de los medios transmiten.



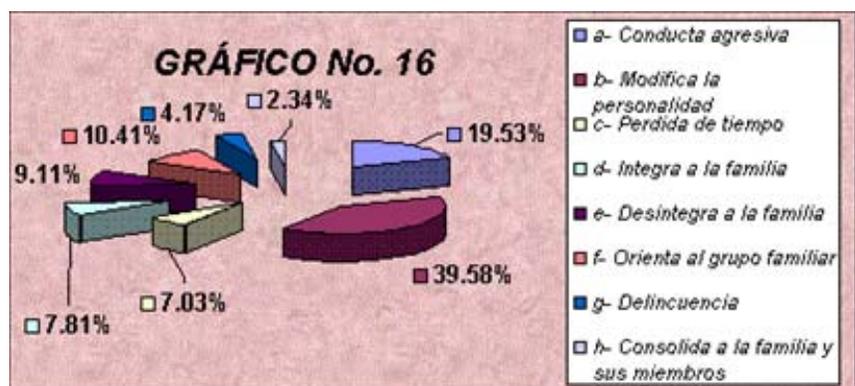
16. ¿Qué efectos considera usted que producen los medios de comunicación social en la familia?.

Objetivo.

Conocer los efectos que los medios pueden estar produciendo en las familias salvadoreñas.

Cuadro No.16

Alternativa	Frecuencia	%
a- Conducta agresiva	75	19.53
b- Modifica la personalidad	152	39.58
c- Perdida de tiempo	27	7.03
d- Integra a la familia	30	7.81
e- Desintegra a la familia	35	9.11
f- Orienta al grupo familiar	40	10.41
g- Delincuencia	16	4.17
h- Consolida a la familia y sus miembros	9	2.34
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

Los efectos de los medios de comunicación pueden ser muchos, sin embargo según los resultados obtenidos en esta interrogante, se inclina en un porcentaje significativo del 39.58% que asegura que los medios modifican la personalidad, mientras que se obtuvo un porcentaje del 19.53% afirmando que crean una conducta agresiva en el ser humano.



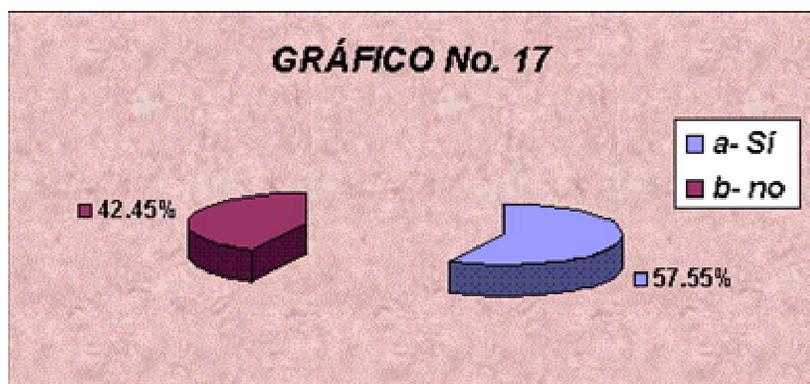
17. En su grupo familiar existe algún control sobre aquellos programas que son censurados por edades.

Objetivo.

Determinar si en las familias existe algún control sobre aquellos programas que son censurados por edades.

Cuadro No.17

Alternativa	Frecuencia	%
a- Sí	221	57.55
b- no	163	42.45
Total	384	100%



INTERPRETACIÓN.

Al realizar la investigación, se constató que en su mayoría las personas mantienen un control dentro del grupo familiar, en aquellos programas transmitidos por los medios de comunicación.



2.6. Entrevistas.

➤ Entrevista No. 1

Sr. Julio Rank

**Canal 6 de Televisión
8/enero/2002**

¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?

R/

La familia, la armonía e integración en primer lugar, no nacen desde que nacen los medios de comunicación, esto no quiere decir que los valores nacen cuando los medios inician, puesto que los valores tienen otro origen.

¿Cómo podemos nosotros fomentar esto?, a través de promoción. Podemos colaborar, siendo un complemento de los que hace la escuela y la familia.

También sería bueno conocer qué tipo de familia queremos idealizar para una sociedad, qué valores creemos que deberían predominar y cuáles valores



creemos que se han perdido para que nosotros los medios, pudiéramos colaborar.

¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?

R/

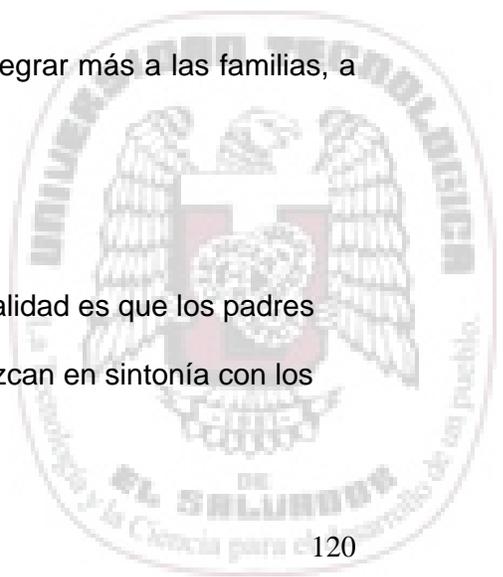
Primero se hace necesario conocer a qué grupo familiar se refiere, porque cada cosa va enfocada al tipo de familia si es funcional o disfuncional ya que, por ejemplo: el canal 25 transmite valores y el canal 8 también, pero a las personas del canal 25 no le interesan los valores del canal 8 o viceversa.

La televisión, sí consolida a la familia y es unificadora, ya que todos se sientan en torno a la televisión, para verla y escucharla.

¿Cuál sería una posible solución, para poder integrar más a las familias, a través de los medios de comunicación?

R/

Mi conocimiento yo lo baso en la realidad y la realidad es que los padres son los responsables de que sus hijos permanezcan en sintonía con los



programas. Por ejemplo, en la época de guerra, hace unos 10 ó 12 años, en aquellos lugares en donde hubo matanzas mayores; no tenían televisión, lo que significa que no es la televisión la responsable de que sucedieran dichos actos.

La realidad es que los medios de comunicación son empresas comerciales, los canales encargados de consolidar a la familia son el 8 y el 25, el canal 6 está orientado al entretenimiento y la información al igual que otros canales existentes en El Salvador.

¿Cree usted que fomentan valores familiares los medios de comunicación?

R/

Sí fomentan, ya que la mayoría de las cosas que sabemos o conocemos, por ejemplo, historia del mundo o del país, la hemos aprendido a través de los medios de comunicación, más que en la misma universidad o en el colegio.



➤ **Entrevista No. 2**

**Licda. Jacqueline Corleto.
Directora de Comunicaciones del ISDEMU
11/enero/2002**

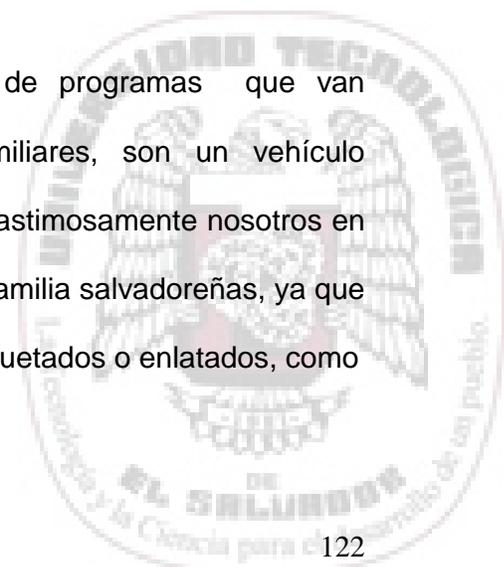
¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?

R/

Los medios de comunicación juegan un papel importante, por la facilidad en que entran a los hogares, ya que también producen cambios en la gente, más que todo es por lo que ellos presentan.

Por ejemplo hablar en términos de mercadeo, si nos dicen; que esta pasta dental es la mejor pasta dental que han hecho, entonces tú dejas de usar la pasta dental normal y usas la nueva.

Por ese mismo hecho cuando hablamos de programas que van encaminados a fortalecer los valores familiares, son un vehículo importantísimo para un medio de información, lastimosamente nosotros en el país carecemos de programas dirigidos a la familia salvadoreñas, ya que la mayoría de nuestros programas son empaquetados o enlatados, como



nosotros le decimos. Ahora con la disposición que tienen las empresas de cable, se tiene mucho más entretenimiento en televisión, ya que es uno de los medios que llega directamente a la familia.

La programación se escucha, se escribe o se lee, y si gusta lo que presentan se asume y puede persuadir, entonces yo siento que en la programación que en los medios radio, prensa y televisión, hay una carencia de mensajes que se dirigen a la familia. Por ejemplo el programa de Domingo Para Todos, que si bien es cierto es un programa familiar, ¿qué tipo de valores y mensajes está dando?, son netamente comerciales.

Sin embargo en la radio hay algunas emisoras que han brindado espacios, sin embargo, como podemos escuchar programas que hablen de hasta como producir leche en tu casa, también gustaría escuchar un programa que hable del autoestima de los valores familiares, de la comprensión en la familia.

¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?

R/

Existe una emisora específicamente la YSKL que te transmite un programa que es “Fomentando Valores” realizado por la Secretaría Nacional de la



Familia, siendo un programa que habla a las personas y que nació específicamente para eso.

- ¿ Es decir, para Promocionar valores? Sí.

Pero los medios no son utilizados con ese fin, son con el fin de entretener, es por eso que los medios no dicen que es lo que se debe o no se debe hacer, sin embargo el periódico en sus franjas nos da como un clic de algunos temas que pueden fortalecer a las familias, pero los medios que son como más directos para hablarle a la gente son la radio y la televisión, los cuales son más buscados por la familia.

Es importante que los medios fomenten valores, sin embargo estos más que todo deberían ser encaminados o más dirigidos a la familia, algo que diga por qué debe haber equidad en su familia, cómo deben los padres establecer un equilibrio en el trabajo o en la familia y que lastimosamente no se dan.

¿Cuál sería una posible solución, para poder integrar más a las familias, a través de los medios de comunicación?



R/

Si sabemos nosotros que los medios de comunicación son los medios más directos que tenemos para llegar a la gente, por ejemplo en la noche cuando las personas cenar en familia, miran la televisión, Partiendo del hecho que los medios son un canal directo para llegar a la gente, el tipo de mensaje o información que se diera en ellos, fuera dirigido a orientar a las familias, sería una buena forma para fomentar más los valores.

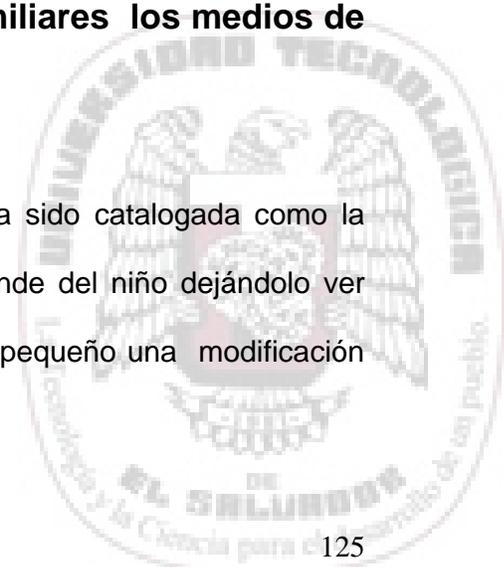
El canal 10 es un canal excelente, muy bueno, dirigido a la familia; Pero es un canal que nadie mira, es algo irónico porque este canal da enseñanza, ya que tiene una cantidad de programas educativos.

Los programas de animales enseñan cómo ellos brindan amor a sus crías y de una forma indirecta se puede tener esa enseñanza a través de este tipo de programas y crea valores.

¿Cree usted que fomentan valores familiares los medios de comunicación?

R/

Sigo hablando de la televisión, la televisión ha sido catalogada como la niñera, debido a que las madres se desentiende del niño dejándolo ver caricaturas Todo el día y se va creando en el pequeño una modificación



de conducta que estos le están transmitiendo, enseñando juegos violentos, malcriadeces, volviéndolos rebeldes y mentirosos.

Si se comienza por estudiar estos programas nos damos cuenta que aunque sean muñequitos, caricaturas, están influyendo en la mentalidad de los niños, entonces hay como cierta preocupación ya que es lo único que le presenta la televisión.

Con estas programaciones el medio televisivo en lugar de fomentar valores está fomentando antivalores, impidiendo un desarrollo, tanto en la niñez como en los adolescentes.

¿ Cree usted que los medios de comunicación deberían ser restringidos o no?

R/

Solamente las películas, hasta cierto punto tienen una cierta censura, las cuales son solamente en el medio televisivo en el ámbito nacional, mientras que en el cable de cincuenta películas que transmiten, unas tres son censuradas.



Por ejemplo. El show de Cristina y Cosas de la Vida, pasan ciertos temas de problemas sociales, familiares que son captados por niños y adolescentes, ya que los padres de estos pasan la mayor parte de tiempo en sus trabajos.

No es malo el hecho que conozcan, ya que es importante, sin embargo lo malo es la forma en que estos programas presentan estas situaciones, ya que no es lo mismo hablar con un niño o darle a conocer como nace un bebé, que hablar con un adulto del tema.

Es importante revisar los mensajes que estos medios de comunicación dan a conocer, ya sea en la radio, prensa o televisión y debería ser censurado si así lo requiere.

➤ **Entrevista No. 3**

Lic. Zadi Barahona
Gerente General Canal 8
8/enero/2002.

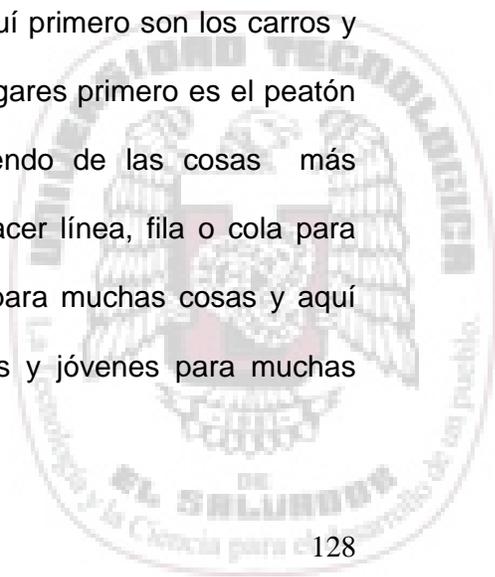
¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?

R/



Una de las cosas importantes de todo medio de comunicación, es el hecho de buscar en su programación algo que pueda dejar a la familia, a la juventud y a la sociedad salvadoreña una manera diferente de fomentar valores en las raíces de nuestra propia cultura. Cuando digo valores no me refiero al simple hecho de los buenos modales o comportamiento, son al hecho de saber aprovechar lo que tenemos, al hecho de saber valorar nuestras propias raíces, al simple hecho de saber hasta dónde botar basura; creo que los medios de comunicación son los que deben llevar la vanguardia en torno a esas raíces, valores culturales intelectuales y a la propia creencia de los demás porque somos y hemos sido envueltos en los últimos diez o quince años en un país inmerso en problemas de caos y violencia en el cual todo se reduce a muerte.

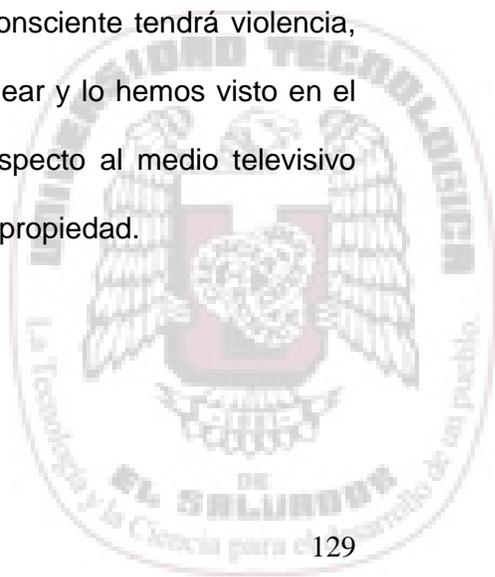
Creo que los medios debemos asumir un papel o rol más consecuente y tolerante, estamos necesitados de una sociedad más pasiva, nos matamos hasta porque alguien nos rebasa en el vehículo, no tenemos respeto a los demás, ya no hay la gentileza de ceder el asiento a una dama, ya no hay respeto a un niño que cruza la calle, porque aquí primero son los carros y luego los peatones, cuando en muchos otros lugares primero es el peatón y después el carro, creo que esto es partiendo de las cosas más generales, hemos perdido la idea de querer hacer línea, fila o cola para todo, como que el que es más abusivo gana para muchas cosas y aquí realmente estamos educando a nuestros niños y jóvenes para muchas cosas.



Es por ello que los medios de comunicación deben asumir un rol muy importante, ya que son ellos quienes logran penetrar en la audiencia, y es así que nace canal 8 con la idea de hacer ver una televisión distinta, de no violencia, de tranquilidad, una opción sin sexo, droga, pero sí con una clara necesidad de hacer un cambio en la sociedad.

También se ha dado la oportunidad a los demás medios a la difusión también de la evangelización porque eso es importante, todos hablamos de que muchos ya no vamos a la iglesia pero también es porque los medios no estamos aportando mucho a ese ser supremo que es el que rige el universo, a esa iglesia que es la que nos da esa nueva visión de como dirigir y vivir la vida y no los medios no solo educación, ya sea de moral, urbanidad y cívica.

Creo que si un niño ve violencia en la televisión durante todo el día, cuando le apaguen la televisión en su interior en el inconsciente tendrá violencia, por lo tanto sale a la calle a jugar de pegar, pelear y lo hemos visto en el largo de diferentes programas todo esto es respecto al medio televisivo evidentemente del cual puedo hablar con mayor propiedad.



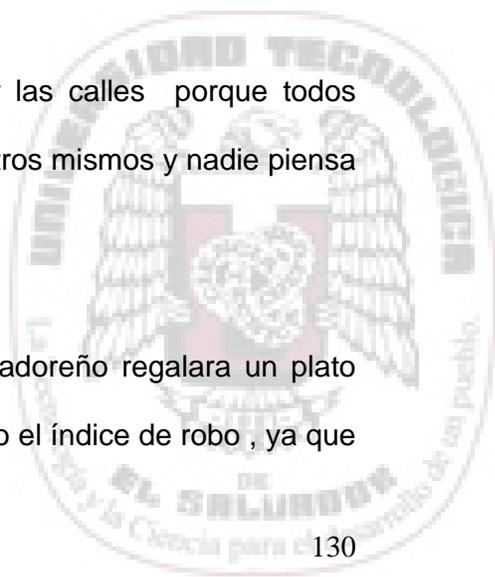
Con respecto a los noticieros creo que es importante que a la vez que nos informen también, nos digan cómo podemos evitar muchas cosas, la sangre, el dolor, mercantilizar el sufrimiento de nosotros mismos y se olvidan de las cosas que son muy buenas, de los jóvenes con talento que surgen día a día, o la obra de un buen samaritano en un día común y corriente y se ven las opciones de los noticieros, llenas de sangre y de dolor que no contribuyen para nada a un buen levantarse.

Yo creo que los salvadoreños somos como muy olvidadizos, nos olvidamos de las buenas acciones de los demás y de repente vivimos el día a día olvidándonos del pasado.

Estamos casualmente casi a un año de lo que pasó en el terremoto y de repente se nos ha olvidado ese sufrimiento y se olvida de hacer esos simulacros que son necesarios para que en el futuro sepamos qué hacer o cómo actuar en caso de estos.

Lo primero que de repente hacemos es llenar las calles porque todos queremos llegar, solo nos interesarnos por nosotros mismos y nadie piensa en tratar de ayudar.

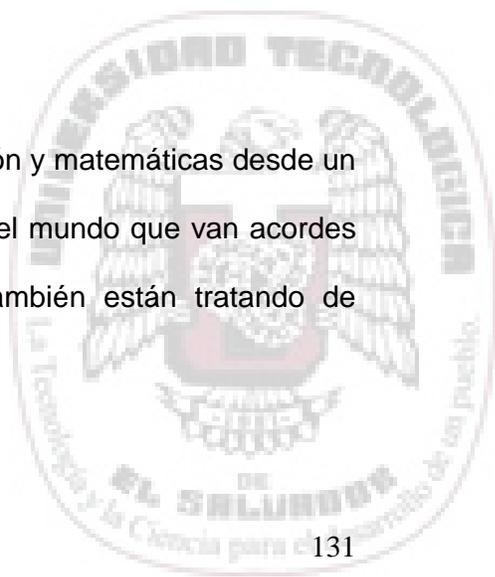
El padre Flavian Mucci decía que si cada salvadoreño regalara un plato diario de comida por lo menos tendríamos bajado el índice de robo , ya que



muchos roban por comida, aunque otros no, pero podría ser parte de esos cambios, es por ello que los compromisos de los medios de comunicación a la vez de informar deberían decir cuales son nuestras propias perspectivas, por eso es que dentro de nuestras programaciones no tenemos un noticiero local ya que hay suficientes .

CNN se incluye como una opción internacional y necesitábamos un noticiero para poder comercializar, si ustedes ven también nosotros estamos estratificando nuestra programación le hemos dado espacios a una entrevista diaria en la cual nosotros tratamos de ponderar los valores de los diferentes personajes, tenemos consejos médicos, de oración, para llevar aliento, porque hay muchos que necesitan palabras de aliento, de consuelo, a esos matrimonios que se están separando hoy en día, la cantidad de jóvenes que se van a la calle a buscar una familia o que la familia está disuelta, y estamos tratando de ser esa niñera que es la televisión, desde un punto de vista diferente.

Ofreciendo también clases de inglés, computación y matemáticas desde un punto de vista entretenido, también imágenes del mundo que van acordes al interés, yo creo que los demás medios también están tratando de aportar, algunos más que otros.



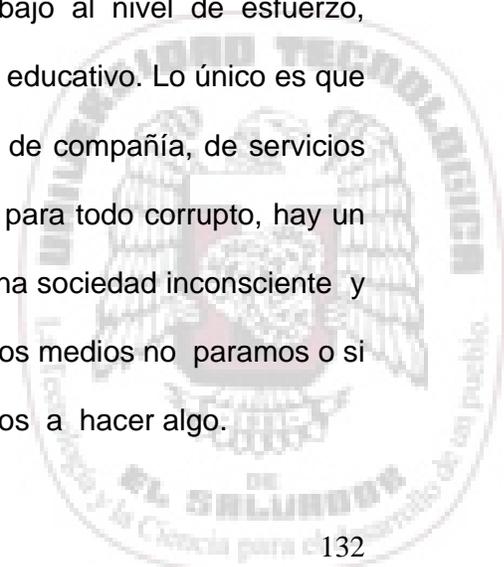
¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?

R/

La mayoría de canales con sus programaciones lo que quieren es entretener a costa de lo que sea, ya sea malo o bueno, generando antivalores.

Partiendo de allí es que es bien difícil de opinar que la programación de los demás está orientada a unificar al grupo familiar, en cuanto a la radio y la prensa, éste es un género muy amplio, para la radio como queremos tener un mejor aporte si estamos poniendo canciones que reflejen tabaco, alcohol, droga, sexo mal orientado y se justifican.

Los periódicos creo que hacen un mejor trabajo al nivel de esfuerzo, tratándolo por medio de información, de cultura, educativo. Lo único es que hay cantidad de anuncios como los de damas de compañía, de servicios completos de masajes, puesto que dicen que para todo corrupto, hay un corruptor y para todo corrupto y corruptor hay una sociedad inconsciente y que corrompe, volviéndose un ciclo en el cual los medios no paramos o si los entes encargados no lo paramos nunca vamos a hacer algo.



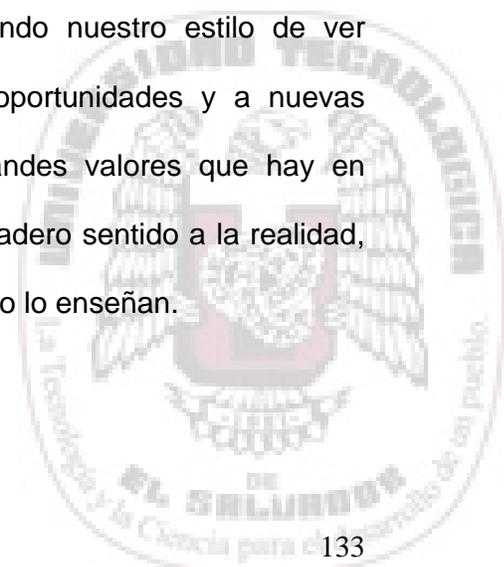
Esto no quiere decir que el gobierno tiene la culpa o nada por el estilo, si no que yo creo que la sociedad en sí consume lo que los medios le dan, y lastimosamente no tratamos de evitarlo.

¿Cuál sería una posible solución para integrar más a las familias a través de los medios de comunicación?

R/

Esto se lograría promoviendo tutores de esa cantidad de valores ausentes en la sociedad, por lo menos a través de esos valores vamos a poder transmitirlos y vamos a hacer una televisión aspiracional, puesto que si lo que vemos es una programación de violencia, gritos, la gente va a querer eso.

Pero ¿cómo podemos contribuir? Es cambiando nuestro estilo de ver televisión y de programar, dando cabida a oportunidades y a nuevas formas de pensar y dar a conocer esos grandes valores que hay en nuestras raíces, pero sobre todo dando el verdadero sentido a la realidad, ni mucho que se vuelva permisivo ni poco que no lo enseñan.



¿ Cree usted que los medios de comunicación deberían ser restringidos o no?

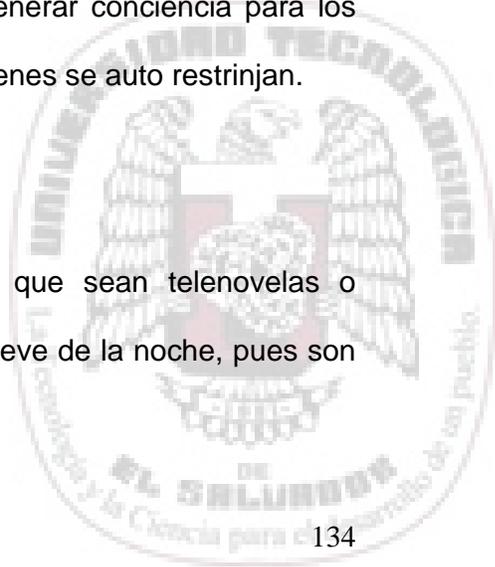
R/

Existe un ente encargado que es el Ministerio del Gobernación, lo que creo no sé si cumple el rol, ya que hay personas que van a los canales a revisar las programaciones de los medios.

Pero antes de que exista esa revisión, los mismos medios de comunicación deberíamos tener al menos un código de ética, ya que es bien difícil querer llegar y restringir sobre la empresa privada.

Yo creo que debería de haber una restricción muy ética y muy pareja que vele por cada programación ya sea escrita, radial o televisiva, sin embargo antes los medios deberían de comenzar por generar conciencia para los programadores, para que ellos mismos sean quienes se auto restrinjan.

Jamás se va a poder hacer una restricción que sean telenovelas o películas que vayan de la una, las siete o las nueve de la noche, pues son medios meramente comerciales.



➤ **Entrevista No.4**

Lic. Roberto Avilés
Coordinador del Segmento Social de la Prensa Gráfica.
12/enero/2002

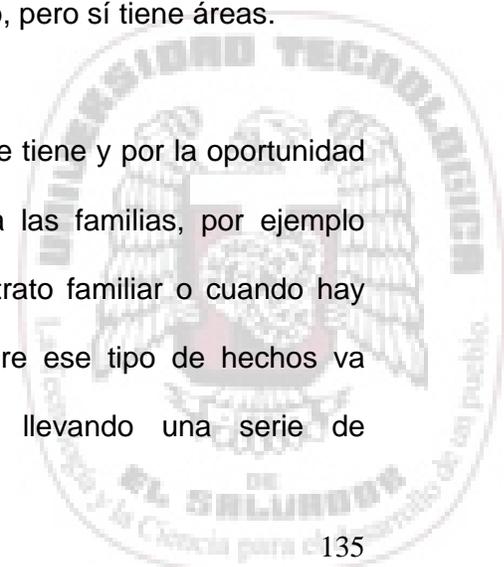
¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?

R/

Los medios de comunicación deben de tener una función social, deben de colaborar, con la sociedad en el respeto, en el enlace o incentivo de valores morales y además culturales que tienen mucho que ver con la sociedad.

Yo creo que no existe ningún medio de comunicación que tenga una agenda marcada que se dirija hacia ese objetivo, pero sí tiene áreas.

En la prensa escrita se ve por el espacio en que tiene y por la oportunidad en que tienen de plasmar temas de apoyo a las familias, por ejemplo cuando se dan casos de maltrato infantil, maltrato familiar o cuando hay violaciones de menores, es decir, casi siempre ese tipo de hechos va acompañado con especialistas, psicólogos, llevando una serie de



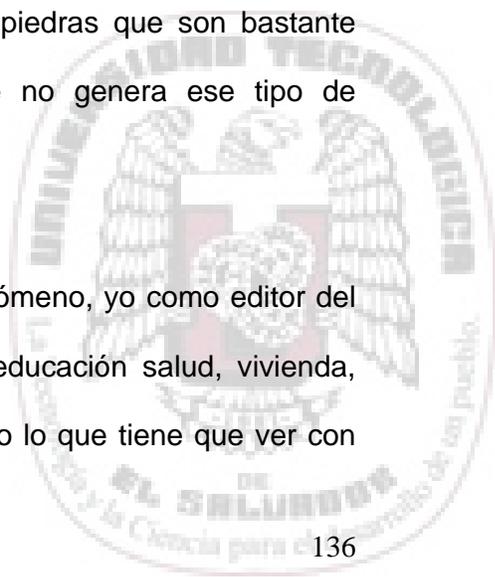
componentes que tratan de hacer conciencia en la familia, pero no existe un medio que diga vamos a trabajar en la integración familiar y este va ha ser nuestro lema en el proceso, no lo hay.

Sin embargo de alguna u otra manera los medios colaboran, la televisión, la radio, la prensa escrita, pero hasta qué punto es la aportación que los medios hacen, o lo contrario estos medios aportan desintegración familiar y conflictos, eso al hablar de la televisión.

Existen dos casos bien específicos, las novelas en los últimos años se están enfocando en relaciones de jóvenes que oscilan entre los 18 y 23 años de edad, casados y adultos de 55 ó 60 años y se vuelven grandes historias de amor y volviéndolo caso de la vida real, esto se da solo en novelas.

Ahora en infantiles es raro ver un programa que no tenga violencia, por ejemplo los Pokemon los niños salen jugando de pelear y eso siempre ha sido así, ya no hay caricaturas como los Picapiedras que son bastante fuera de serie, que se ha mantenido y que no genera ese tipo de problemas.

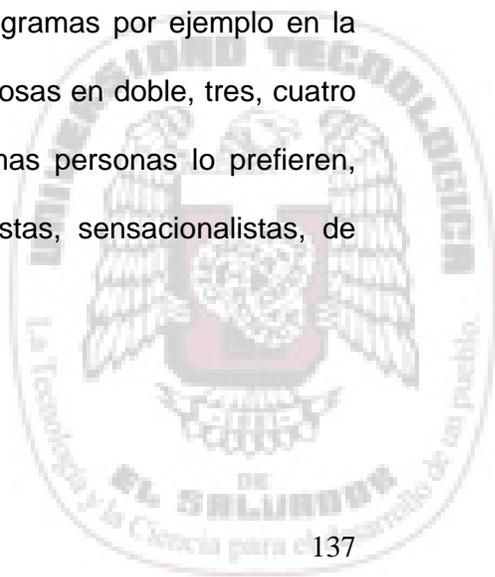
En la prensa escrita por ejemplo se da otro fenómeno, yo como editor del área social tengo que ver con los temas de educación salud, vivienda, obras públicas, es decir toda el área social, todo lo que tiene que ver con



los salvadoreños y su diario vivir, yo lo vivo a diario porque es importante hacer temas del código de la niñez, del niño de la calle, siempre en la prensa se trata de plasmar o de enfocarse a hacer conciencia de la situación ya que cada vez hay más hechos de violencia pero también los medios de comunicación escritos dan aportes negativos. Un ejemplo de ello es la parte comercial de clasificados, páginas amarillas, donde se encuentra una serie de anuncios que promueven prostitución, y dan a conocer lugares disfrazados como estéticas o masajes.

Es importante saber cómo un medio promueve valores, pero también es importante saber la cobertura que ellos tienen ya que es un conflicto entre ellos mismos, ya que en algunas secciones presentan o dan a conocer valores y en otras dicen todo lo contrario.

La radio se ha convertido en el medio de mayor audiencia hoy en día, las personas lo que menos escuchan son noticias ya que ellos buscan su género de música favorita, pero la radio tiene programas que atentan contra el oído y contra cualquier cosa, hay programas por ejemplo en la Radio Scan en donde presentan vulgaridades, cosas en doble, tres, cuatro y cinco sentidos y todo esto porque las mismas personas lo prefieren, porque a la gente le gusta las cosas amarillistas, sensacionalistas, de pleitos.



Los medios de comunicaciones no van a cambiar su ideología si las personas no colaboran ya que una vida demasiado rápida y agitada como la que se vive hoy en día no se puede cambiar, el medio aporta valores pero también antivalores , a excepción del canal 8 el cual es meramente religioso.

¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?

R/

Los medios de comunicación aportan mucho pero también aportan cosas negativas en el caso de la televisión no se puede decir que aportan valores ya que al hacer un equilibrio aportan más antivalores; en la radio, la música está plasmando relaciones entre jóvenes y adultos entonces a nuestra gente es muy fácil de lavarle el cerebro.

Si eso se logrará para las cosas buenas y se tomara esa medida talvez otra sociedad tuviéramos.

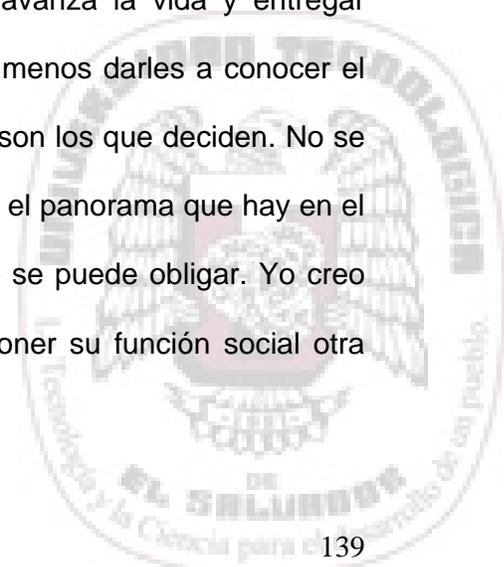


¿Cuál sería una posible solución, para poder integrar más a las familias, a través de los medios de comunicación?

R/

Cada medio de comunicación debe primero hacer conciencia del papel que juega y en ese sentido el de entregar información o programas que lleven a la unión dentro de las familias, porque si la familia no está bien, la sociedad no está bien y ésta es el núcleo de la sociedad, a esto se debe a que los padres deben de trabajar y los niños se quedan con una nana, con una muchacha, con una abuela, lo que significa que no pasa con los padres.

Desde allí hay un problema que va encaminado desde que uno es niño, hasta que muere, ya no hay que considerar a los niños como seres que no entienden, ahora a la edad de cinco años éramos nosotros a la edad de diez años, la mentalidad de ellos y la velocidad de la vida va totalmente rápido, entonces, hay que caminar tal como avanza la vida y entregar productos que a ellos les haga placer o por lo menos darles a conocer el panorama que hay en el camino y al final ellos son los que deciden. No se pueden obligar, por lo menos darles a conocer el panorama que hay en el camino y al final ellos son los que deciden. No se puede obligar. Yo creo que si cada niño tiene la oportunidad de proponer su función social otra cosa fuera.



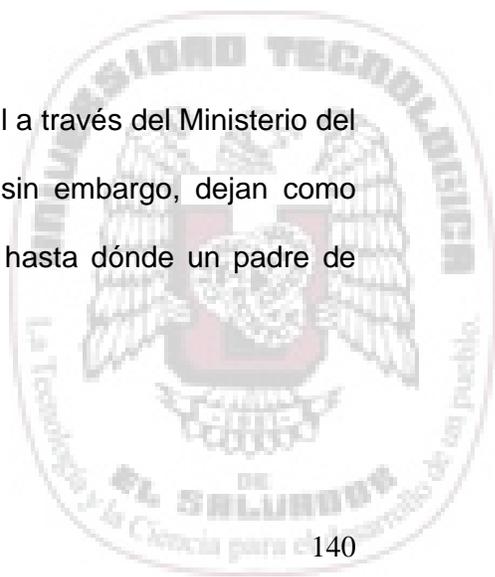
El área social de la Prensa Gráfica se creó hace cuatro años, había un área de policía, de muerte, de políticos quienes son los primeros de desintegrar la familia, entonces, había que crear un área que hablara, específicamente que reforzara temas de educación, de salud y temas tan pequeños de utilidad en el diario vivir de la gente.

¿Cree usted que los medios de comunicación deberían ser restringidos o no?

R/

No se puede coartar la libertad pero hay una diferencia entre libertad y libertinaje, yo creo que cada medio tiene una línea, aunque la libertad es preciosa por lo menos deberían de saber cómo orientarla teniendo horas para adultos, para niños, pero la hora para adultos se convierte en que ya porque es hora de adultos voy a fomentar que tengan amantes.

Yo creo que el gobierno debería de cumplir su rol a través del Ministerio del Gobernación, tratando de hacer conciencia, sin embargo, dejan como responsable absoluto el padre de familia, pero hasta dónde un padre de familia hace caso ¿y bastará con eso?.



Es necesario conocer el criterio del Ministerio de Gobernación para pasar una película o no, yo creo que sí debería existir una ley de regulación que no signifique una ley de prohibición, pero creo que cada medio de comunicación debería de regular, no coartarse, pero sí regular todos sus programas.

➤ **Entrevista No. 5**

Licda. Ana María de Lara.

Directora de ASDER

15/enero/2002

¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?

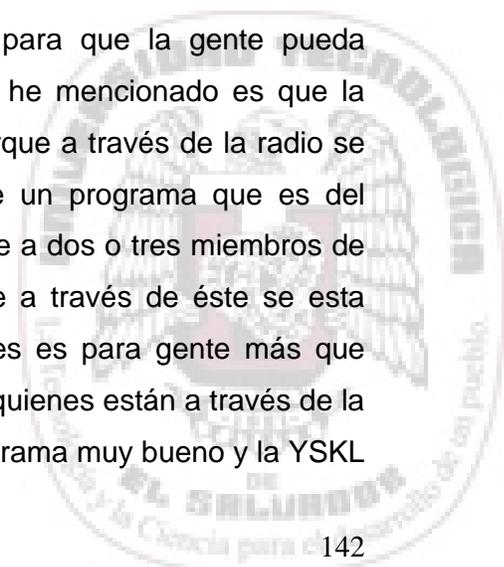
R/



Primero partamos de que la misión u objetivo de un medio el de radio, el cual entretiene, educa, informa, orienta y distrae. Dentro de los diferentes objetivos que la radio debe cumplir en sus programaciones a diario dentro de la radiodifusión, existe lo que es la modalidad de segmentación y que cada radio tiene sus diferentes formatos, de cómo va a llegarle a sus públicos; porque también debemos tomar en cuenta que son empresas privadas y que su objetivo de vivir también es el hecho de sacar lucro.

Tomando en cuenta lo que le he enumerado, podríamos pensar que cuando la radio dice entretiene, el perfil de música para jóvenes, adultos, adultos contemporáneos, si es grupera, la mayoría de radios que existen en el país son radios musicales, dentro de esos formatos también hay radios noticiosas, educativas, religiosas, formando un conjunto de radios de las cuales se tienen 223 en FM.

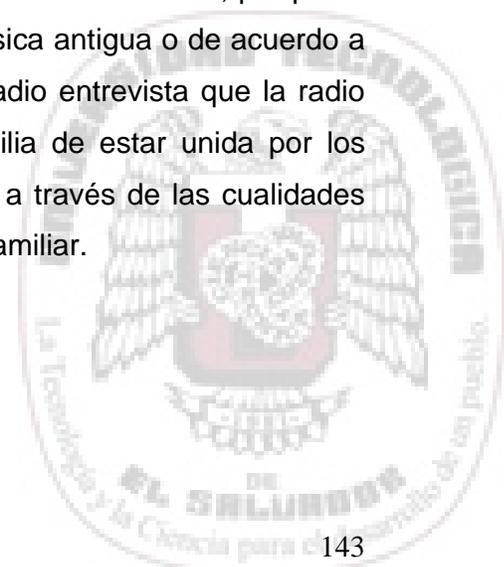
Hay una gama de diferente formatos como para que la gente pueda acceder, dentro de esos conceptos que yo le he mencionado es que la radio contribuye en cuanto a la integración. Porque a través de la radio se educa, por ejemplo en la YSKL, se transmite un programa que es del Ministerio de Educación y allí tiene que sentarse a dos o tres miembros de la familia, para que estén escuchando, porque a través de éste se esta dando un programa de alfabetización, entonces es para gente más que todo del interior del país, es decir, analfabetas, quienes están a través de la radio aprendiendo a leer y a escribir. Es un programa muy bueno y la YSKL



por eso ha ganado premios y a través ellos se está logrando educar y a la vez integrar a la familia, porque están teniendo una forma de cómo conversar dentro de un grupo familiar.

Otra parte es que a través del tipo de música que se escucha también se integra. Nosotros como ASDER tenemos un programa de Revista Cultural, el cual es una cadena de lunes a viernes y tenemos experiencia de grupos de familias que están pendientes del programa y lo escuchan tal vez a la hora que están comiendo o cuando la gente va en el carro y esto da motivos a temas de conversación dentro de las familias; programas específicos de integración hay cantidades, porque usted oye, programas de la mujer, de historias o cualquier tipo de programa educativo que se pasa a través de la radio siempre va con mensajes que vayan al grupo principal que es la familia.

Aunque dentro de eso cada quien tenga su parámetro de radio, porque el muchacho va a oír la radio juvenil; el papá, música antigua o de acuerdo a la edad del papá, pero si hay un montón de radio entrevista que la radio maneja, que sí le da la oportunidad a la familia de estar unida por los diferentes mensajes en su casa, es una forma a través de las cualidades que cada medio tiene es que logra integración familiar.

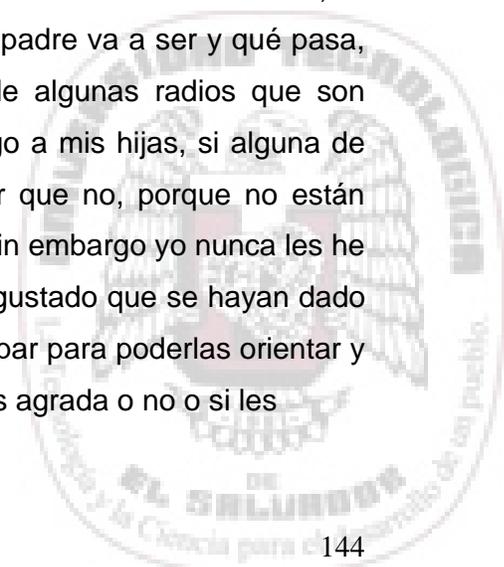


- Esa es la forma o el lado bueno o positivo de lo que tiene la radio, pero y la música rock, ¿cómo queda en este caso?

Eso depende desde el punto de vista que se vea, porque si viene una joven y porque le gusta la música rock, no la voy a criticar porque es su mundo, al contrario si yo le estoy diciendo, mire no escuche esto, es porque estoy generando un antagonismo.

- Talvez el mensaje.

Dependiendo, porque todo depende de la familia, porque lo que la familia le instituye a su hijo es lo que el hijo o la persona que sea va hacer en el lugar que esté, porque el objetivo de la educación no es ser niñoero, el objetivo de la educación es orientar a lo que el padre va a ser y qué pasa, por ejemplo, mucha gente me ha hablado de algunas radios que son vulgares, pero yo tengo tres hijas y si yo le digo a mis hijas, si alguna de ellas las han escuchado, ellas me van a decir que no, porque no están acostumbradas a escuchar ese tipo de radios, sin embargo yo nunca les he dicho que no escuchen eso al contrario me ha gustado que se hayan dado cuenta de situaciones negativas y estar yo a la par para poderlas orientar y que ellas solas establecieran la diferencia si les agrada o no o si les

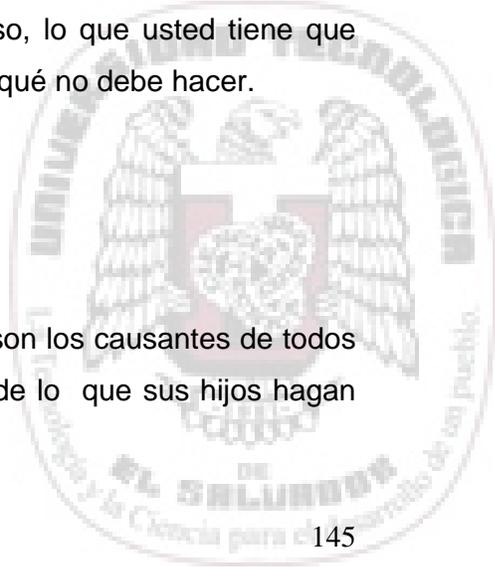


gustaría verse en el papel de esa persona en determinado momento, es la mejor forma de educar, no es el de evadir o excluir, si no orientar.

Los padres no son absolutos en sus criterios porque yo puedo pensar de una forma de acuerdo a como me educaron a mí pero no va a coincidir con lo que mi hija está oyendo o viviendo y no por eso es malo, ella puede ser vulgar y podrá pasar escuchando música clásica por no poder quizá darle escape a sus energías y a un montón de cosas porque no es su mundo.

Yo no voy a poner a un joven a escuchar a no ser que le guste tocar en una sinfónica, también es agradable y admirable, pero no le voy a poner una negación porque está oyendo música rock, a mi me gusta la nortea y podrán decir esta señora es una ridícula y si es mi gusto y es parte de la libertad de expresión y es parte del respeto a la persona, puesto que si usted respeta todos darán a la sociedad respeto, porque lo están respetando primero a él, entonces considero que sea una contraparte porque usted, puede escuchar lo que usted quiera, usted váyase a Internet y puede ver lo que quiera, quién le controla eso, lo que usted tiene que hacer es orientar a la persona qué debe hacer y qué no debe hacer.

La gente lo canaliza mal y dice que los medios son los causantes de todos los males de la tierra, los únicos responsables de lo que sus hijos hagan son los padres.



¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?

R/

Consolidar al grupo familiar no es en sí el objetivo de la radio, los objetivos de la radio son orientar, educar, informar, entretener. Dentro de ellos cabe que unifican la familia pero no es el objetivo primordial y único de los medios hacer eso.

¿Cuál sería una posible solución, para poder integrar más a las familias, a través de los medios de comunicación?

R/

Realmente a través de mensajes, campañas, ASDER ha tenido muchas campañas inclusive nosotros hemos capacitado a los directores de programación, a nuestros locutores a través de la Cámara de Comercio y el INSAFORP les dimos capacitación sobre valores, para que todos



aquellos mensajes pudieran expresarse a los que los escuchan, como deben ser esos valores para tener un objetivo como nación, como pueblo, como salvadoreño, porque parte de los propósitos como gremial es esa identidad de los salvadoreños, que tenemos que ser unidos y ser un solo bloque, pero dentro de eso lo más importante son los valores y lo hicimos a través de los que tienen un micrófono enfrente.

Por ejemplo en la VOX, radios juveniles, tienen programas de interacción con muchachos que tal vez se quedan estudiando por las noches y tienen problemas, le hablan al locutor, el locutor les da unos mensajes tan preciosos, y así están ayudando al núcleo familiar porque ellos les expresan que tienen padre, madre, familia que los quiere y los salvan de cometer una locura, más que todo por la noche.

¿Cree usted que fomentan valores familiares los medios de comunicación?

R/

Claro que sí.



¿ Cree usted que los medios de comunicación deberían ser restringidos o no?

R/

No, porque estamos faltando a la libertad de expresión, yo soy defensora de eso como no tienen idea y ahora con mayor razón, porque el presidente a nivel mundial de la libertad de expresión es el Sr. Tony Saca y tenemos que promover la libertad de expresión en todos los aspectos porque el mejor control es el que no se hace, la mejor ley es la que no se escribe, porque el radiodifusor está consiente de cual es su función, siendo la misma que la gremial juega.

2.7. Conclusiones.

Después de haber analizado e interpretado los resultados obtenidos en la investigación de campo, se concluye lo siguiente:

- Dentro de las familias salvadoreñas los tres medios de comunicación , prensa escrita, radio y televisión, son importantes,



sin embargo, el medio que obtiene mayor preferencia es el televisivo, debido a las programaciones de entretenimiento e informativas que en el se presentan.

- Los medios de comunicación influyen directamente en el desarrollo del individuo, modificando su conducta a lo largo de sus vidas y de diversas formas, contribuyendo a ampliar criterios que sirven como base para convivir con los demás.

- Cada medio de comunicación está segmentado acorde al tipo de público al que quiere hacer llegar su mensaje, del cual hace único responsable a los padres de familia para que velen por lo que sus hijos vean, lean o escuchen.

- La ciudadanía es la base para el control y el logro de los mensajes que los medios de comunicación transmiten, ya que son estos quienes los perciben.

- Los medios de comunicación, como empresas de carácter comercial, quieren entretener e informar a costa de lo que sea, ante tal situación el Ministerio de Gobernación a través del Departamento de Espectáculos Públicos radio, prensa y televisión, debería estar desempeñando su función como institución

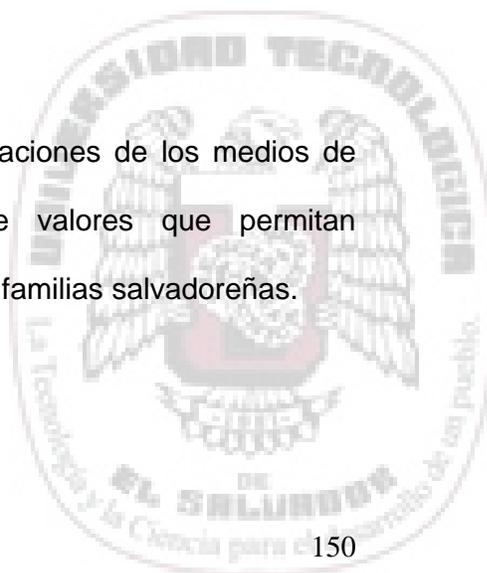


reguladora, la cual no se refleja en las programaciones, debido a la poca censura existente, situación que se quiso investigar y que fue negada por parte del mencionado Ministerio.

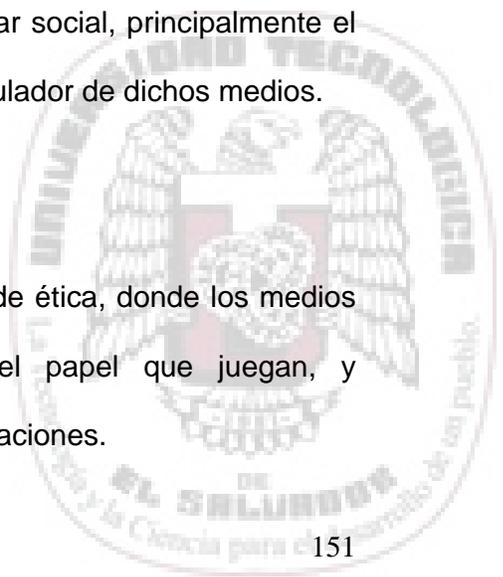
- Los medios de comunicación con sus programaciones y por su mismo rol comercial ocasionan conductas negativas, como la delincuencia, prostitución, drogadicción, violencia intrafamiliar, las cuales conllevan a la desintegración familiar.
- La mayoría de programaciones de los medios de comunicación no fomentan valores, sin embargo la poca promoción de éstos se da en programas religiosos y culturales.
- Debido a la función de entretenimiento, los medios de comunicación le restan importancia a la programación que incluye valores familiares, la cual sería de mayor utilidad para reforzar lazos familiares.

2.8. Recomendaciones.

- Es necesario que exista en las programaciones de los medios de comunicación social la promoción de valores que permitan consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas.



- Partiendo del hecho que los medios de comunicación influyen directamente en la conducta del individuo, se debe considerar, en las programaciones el poder persuasivo que tienen sobre estos, transmitiéndole mensajes que motiven a adoptar conductas positivas para el buen desempeño y armonía dentro de la sociedad salvadoreña.
- Los medios de comunicación deben mantener una política social, de manera que en sus programaciones se transmitan mensajes, donde se contribuya a mejorar aspectos conductuales y actitudes positivas, que conlleve a una sociedad más sana, evitando en gran medida la transmisión de antivalores, puesto que son ellos quienes influyen directamente sobre la sociedad.
- Es necesario que la responsabilidad de que los hijos tengan acceso a la información que se difunde por los medios de comunicación, no sólo deber ser por parte de los padres de familia, sino también de las instituciones que velan por el bienestar social, principalmente el Ministerio de Gobernación como ente regulador de dichos medios.
- Es necesario la existencia de un código de ética, donde los medios de comunicación tomen conciencia del papel que juegan, y autorregulen el contenido de sus programaciones.



- La educación, la culturización y el fomento de valores deben incluirse en todos aquellos programas que los medios de comunicación proyectan a la sociedad, ya sean radiales, televisivos o escritos.
- Es necesario que el Ministerio de Gobernación, adopte la responsabilidad como ente regulador de los medios de comunicación, ya que carece de dominio ante empresas comunicativas.
- Es importante y necesario que exista una organización que vele y se encargue del bienestar ciudadano, la cual deberá dirigirse hacia los medios de comunicación y lo que estos transmitan.

