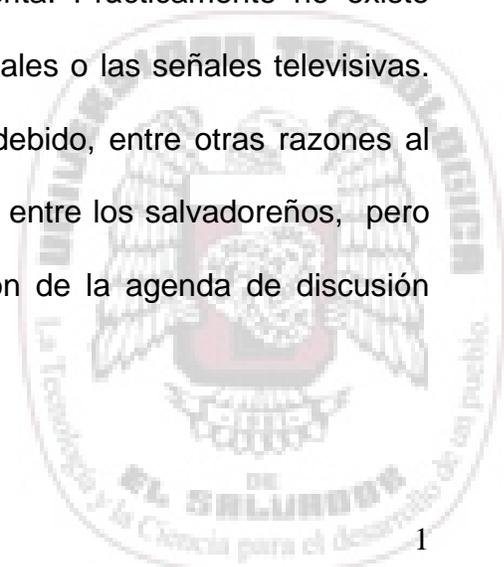


CAPITULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA SOBRE: EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y ARMONÍA DE LA FAMILIA SALVADOREÑA.

1.1. Los medios de comunicación en El Salvador.

Los medios de comunicación social desarrollan un papel muy importante al ser la principal fuente de información y entretenimiento de la población y que después de la Iglesia católica, son la institución que en El Salvador goza de mayor credibilidad. También muestran que la radio es el medio con el cual los ciudadanos tienen más contacto a diario; en el orden de preferencias le sigue la televisión y muy por debajo, la prensa escrita. Prácticamente no existe rincón del país al que no lleguen las ondas radiales o las señales televisivas. Los periódicos tienen un público más limitado debido, entre otras razones al analfabetismo y a la escasa tradición de lectura entre los salvadoreños, pero siguen teniendo el mayor peso en la definición de la agenda de discusión pública nacional.



En general la propiedad de los medios de comunicación es privada. La Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), encargada de regular este rubro en el país, tiene registrados todos los canales de televisión existentes en El Salvador y un total de 163 frecuencias radiofónicas asignadas: 68 en AM y 95 en FM. Entre las publicaciones periódicas más importantes cabe destacar cinco diarios tres matutinos y dos vespertinos siendo la Prensa Gráfica, Más y El Diario de Hoy, encontrando el Co Latino y El Mundo que son los únicos vespertinos en el país. Todos ellos son medios de difusión mayoritaria en el área metropolitana de San Salvador.

El estado tiene algunas publicaciones escritas en varios ministerios, las cuáles circulan con cierta periodicidad pero en sectores muy restringidos. Sirven para informar a otras instituciones estatales o para ser consultadas por los periodistas. El estado es dueño de una estación radiofónica y de dos canales de televisión, el 8 y el 10. Pero sólo este último ha funcionado desde 1989. además, la constitución otorga al gobierno el control de los medios de comunicación en casos especiales.¹

¹ Enciclopedia de El Salvador, Grupo Editorial Océano, Volumen 2, El Salvador, 1984.



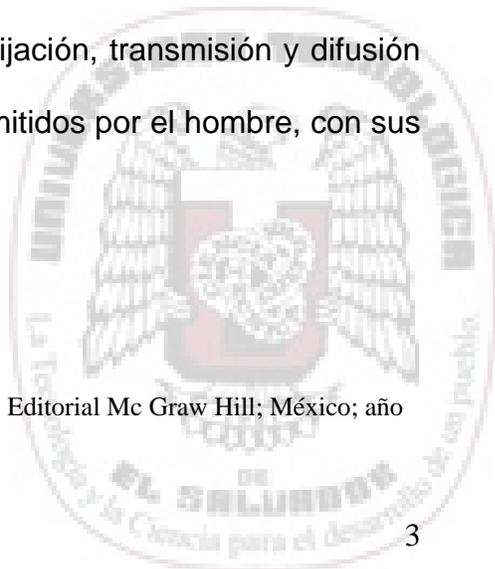
1.1.1. Definición de los medios de comunicación masiva.

Un medio es el canal por donde viaja un mensaje desde la fuente hasta el receptor. De esta forma se ha hecho referencia a las ondas sonoras y luminosas como un medio de comunicación, siendo necesario hacer referencia a los canales que transmiten el mensaje y que utilizan los medios de comunicación masiva, ya que no sólo se refiere a los instrumentos mecánicos que transmiten y a veces almacenan el mensaje (las cámaras de televisión, los micrófonos de radio, el equipo de impresión), si no también a las instituciones que usan estas máquinas para transmitir mensajes.

El especialista en comunicación masiva Wilson Dizard, describió a los medios como una especie de “pegamento social, que une a la sociedad, estableciendo relaciones simbióticas”.²

También la información y el proceso de comunicación social es el fruto de una instrumentación o técnica, que hace posible la fijación, transmisión y difusión de los mensajes personales o pluripersonales, emitidos por el hombre, con sus medios naturales de expresión.

² La Dinámica de la Comunicación Masiva, R. Dominick, Joseph; Editorial Mc Graw Hill; México; año 2000.

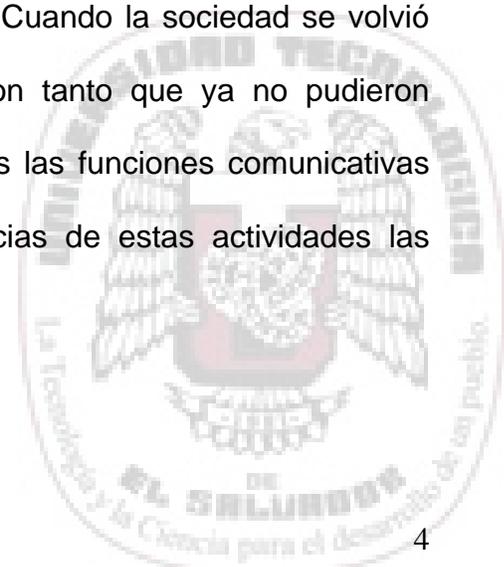


A partir de lo anterior el medio de comunicación social se define como la “organización de gran tamaño que con la ayuda de una o más maquinas para producir mensajes públicos se dirigen a una colectividad amplia, heterogénea y dispersa”.³

1.1.2. Las funciones de la comunicación masiva en la sociedad.

En la actualidad la sociedad presenta ciertas necesidades de comunicación, sin embargo dichas necesidades ya existían mucho antes de que Gutenberg armara su imprenta o de que Morse comenzará a enviar puntos y guiones. Las tribus primitivas tenían centinelas encargados de observar el medio ambiente y de avisar sobre los peligros. Los consejos de ancianos interpretaban los acontecimientos y tomaban decisiones. Las reuniones tribales servían para transmitir estas decisiones al resto del grupo. Los narradores de historia y juglares tenían la tarea de entretener al grupo. Cuando la sociedad se volvió más grande y compleja, estos oficios crecieron tanto que ya no pudieron depender de unos cuantos individuos. Entonces las funciones comunicativas se consideran para solucionar las consecuencias de estas actividades las cuales se mencionan a continuación:

³ Ibid, Pag. 9

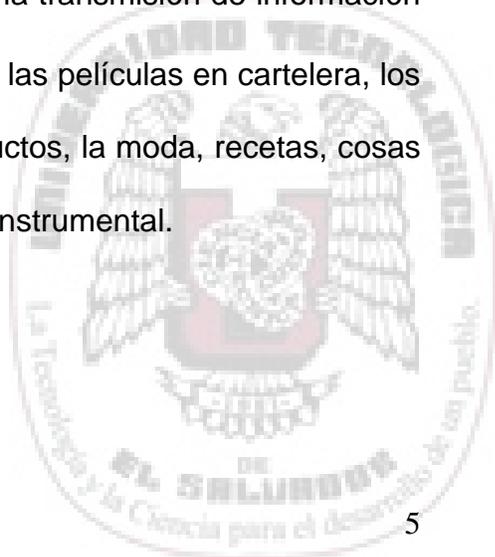


➤ **Vigilancia.**

La vigilancia se refiere a lo que popularmente se conoce como el papel informativo de los medios, ya que han tomado el lugar de centinelas y observadores. El tamaño de este aparato de vigilancia es impresionante; a finales de la década de los noventa, se emplearon más de 90,000 personas en el área de información de la radio, la televisión, los periódicos. La producción también es sustancial.

La función de vigilancia puede dividirse a su vez en dos aspectos principales

La vigilancia del entorno o prevención, que se presenta cuando los medios informan sobre amenaza de huracanes, volcanes en erupción, problemas de economía, inflación, ataques militares. La radio y la televisión interrumpen sus programaciones para dar una señal de alerta. **La vigilancia instrumental**, que es la que tiene que ver con la transmisión de información que es útil en la vida diaria. La información sobre las películas en cartelera, los precios de mercado de valores, los nuevos productos, la moda, recetas, cosas de adolescentes, etc. son ejemplos de vigilancia instrumental.



➤ Interpretación.

La interpretación es una función muy cercana a la vigilancia. Los medios no sólo aportan fechas y datos. También proporcionan información sobre el significado y la importancia de los acontecimientos. Una de las formas de interpretación es tan obvia que mucha gente la pasa por alto. Como no es posible incluir en un diario o un programa de radio o TV todo lo que pasa en el mundo en todo un día, los medios seleccionan los acontecimientos a los que van a dedicarles tiempo y espacio y deciden también cuánta importancia les van a dar.

Las historias que se han oído en la radio o visto en el periódico han sido evaluadas por varios jefes de prensa o controladores de información que determinan cuáles son importantes y cuáles no. La función de interpretación está en el contenido de los medios que a primera vista pudieran parecer simple entretenimiento, por ejemplo las películas, las novelas, caricaturas, música programaciones que se pueden contemplar en los tres medios radio, prensa y televisión.



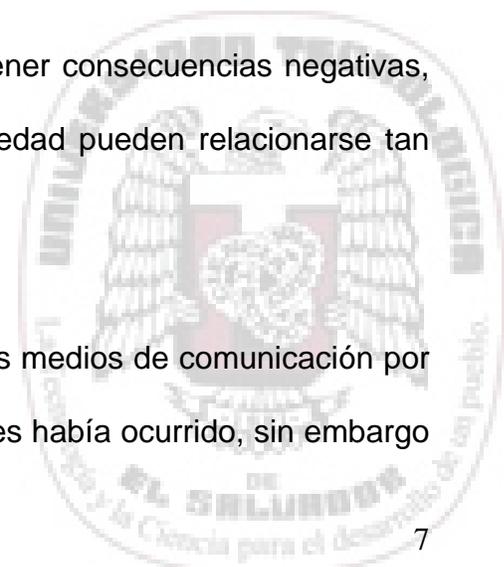
➤ Vinculación.

Los medios tienen la capacidad de reunir diferentes elementos de la sociedad que no tienen una conexión directa. Tal es el caso de los intentos publicitarios de vincular la necesidad de los compradores con los productos de los vendedores. Los Teletones que buscan reunir dinero para atender algunas enfermedades, son otro ejemplo de esta función de enlace. Las necesidades de los enfermos se vinculan con el deseo de quienes desean solucionar el problema.

Esta función también se presenta en otros niveles, ya que es muy posible que con los medios se formen nuevos grupos sociales al enlazar miembros de la sociedad que no habían notado que existían otros intereses afines. Algunos especialistas le llaman a este fenómeno la capacidad de los medios de crear a un público.

Por otro lado la función de vinculación puede tener consecuencias negativas, las personas con intereses contrarios a la sociedad pueden relacionarse tan fácilmente como las interesadas en el espacio.

En Estados Unidos líderes negros criticaron a los medios de comunicación por no haber puesto la suficiente atención a lo que les había ocurrido, sin embargo



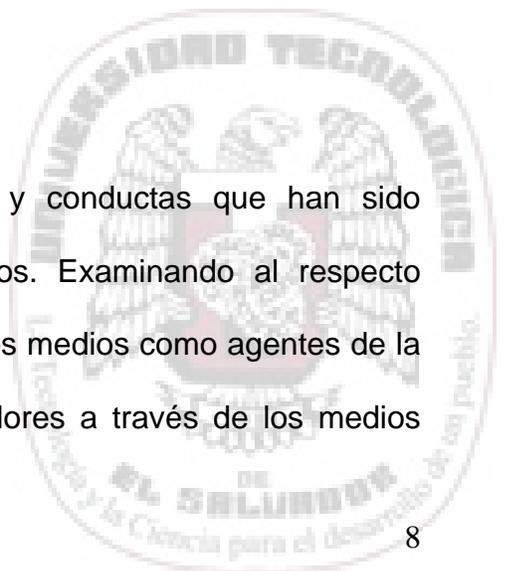
acabaron dedicándoles bastante tiempo ocasionando así otros problemas más serios después de su intervención como medios informativos.

Es importante mencionar que cualquier información problemática puede vincular a las personas alienadas de la sociedad y podría infundir pensamientos destructivos en sus mentes.

➤ **Transmisión de Valores.**

La transmisión de valores es una función sutil, aunque importante de los medios. También se le ha llamado función de socialización. Se refiere a la forma en que un individuo llega a adoptar la conducta y los valores de un grupo. Los medios reflejan a la sociedad, los individuos aprenden observando, escuchando y leyendo, manera en que se supone debe actuar la gente y los valores que son importantes. Para ilustrar, se considera la imagen en los medios un concepto importante, aunque cotidiano.

Existe una infinidad de ejemplos de valores y conductas que han sido parcialmente difundidas a través de los medios. Examinando al respecto algunas de las consecuencias de la función de los medios como agentes de la socialización. En un nivel, la transmisión de valores a través de los medios

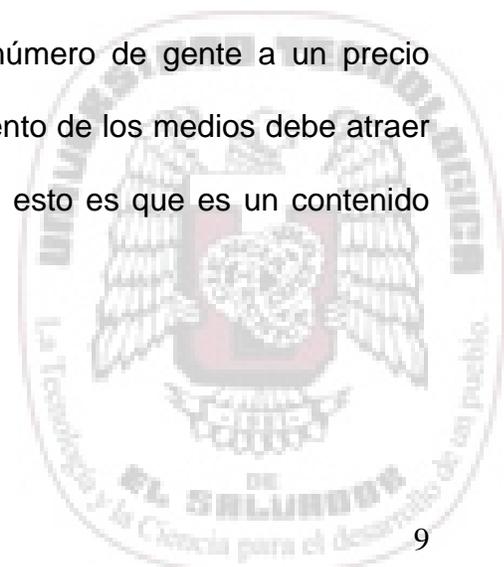


estabiliza a la sociedad, los valores y experiencias comunes compartidos entre otros miembros estableciendo lazos entre ellos. Por otro lado, los valores y la información cultural son seleccionados por grandes organizaciones que refuerzan el sistema social, los cuáles también transmiten valores al reforzar las normas sociales.

➤ **Entretenimiento.**

Otra función evidente de los medios es la de entretener, siendo su alcance más impresionante, en siglos pasados. Antes de los medios, los trovadores, narradores de historias, bufones y magos cumplían con la función de entretener, ahora son los medios de comunicación los encargados de esta labor.

Obviamente los medios pueden llegar a un número de gente a un precio relativamente bajo. Por otro lado, el entretenimiento de los medios debe atraer a un público masivo. La consecuencia de todo esto es que es un contenido diseñado para atraer los gustos más comunes.



Otra consecuencia del amplio uso de los medios para el entretenimiento es que ahora resulta más sencillo sentarse y dejar que otros distraigan. Es por ello que en más de alguna ocasión, los analistas han dicho que los medios de comunicación masiva harán que un país en lugar de hacer, sólo vea y escuche.⁴

➤ **Homogeneidad.**

En el más amplio sentido de la palabra homogeneidad es la reacción de los medios de comunicación masiva ante cualquier situación, ya sea de crisis económica, social, política o cultural.

Esta función se puede verificar cuando los medios de comunicación, ya sea el medio impreso, la radio y la televisión transmiten mensajes los cuales son adaptados a la realidad o a la época en que se vive.

Cada uno de los mensajes que los medios de comunicación transmiten están dirigidos a grupos específicos, ya sean niños, adolescentes o adultos, influyendo en ellos de manera tal que cada individuo adopta diferentes

⁴ La Dinámica de la Comunicación Masiva; R. Dominick, Joseph; Editorial. Mc Graw Hill; México; año 2000.



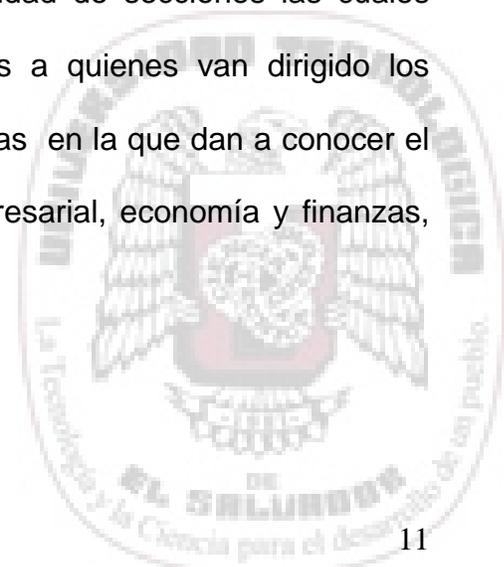
conductas las cuales son percibidas de los mensajes que los medios de comunicación presentan de forma visual, audiovisual o auditiva.

Esta situación se puede verificar sobre todo en los programas que el medio televisivo presenta a través de novelas, mini series, películas y hasta en las programaciones infantiles, donde se presentan tips que son percibidos con normalidad por el espectador, aunque en la realidad no sea mas que ciencia ficción se vuelve una costumbre.

1.1.3. Desmasificación de los medios de comunicación.

La importancia evidente de los distintos medios de comunicación es que cada uno se dirige a un público objetivo segmentando sus secciones, las cuales poseen sus ventajas para transmitir cualquier información.

En el medio impreso se encuentra una diversidad de secciones las cuales tratan de cumplir expectativas de los públicos a quienes van dirigido los mensajes, encontrando así secciones informativas en la que dan a conocer el acontecer nacional, vida social, acontecer empresarial, economía y finanzas, espectáculos entre otras.

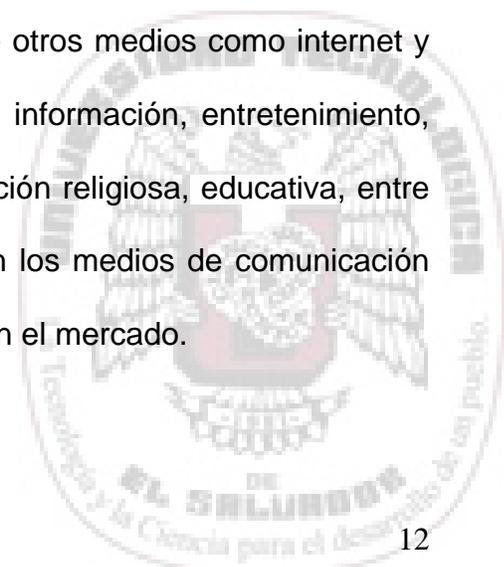


En la radio se contempla una variedad de programación musical de diferentes géneros, gustos y preferencias, el cual ha evolucionado ya que en la actualidad no solamente transmite programas musicales sino por el contrario ya existen estaciones especializadas en su género, por ejemplo la Radio Luz que transmite mensajes católicos, la radio de los niños UPA, que está segmentada exclusivamente para el sector infantil.

La televisión mantiene sus programas al igual que la radio y el medio impreso ya que es un medio audiovisual que también se dirige a sus públicos a través de ellos.

Este medio ha clasificado sus programas en noticias, música, entretenimiento, películas, series, novelas, programas religiosos e infantiles, cada uno de ellos con su público objetivo.

La especialización a la que estos tres medios se han sometido puede ser parte de los resultados que provocó el surgimiento de otros medios como internet y televisión por cable los cuales ahora presentan información, entretenimiento, música, películas, series, caricaturas, programación religiosa, educativa, entre otras, convirtiéndose con esta programación, en los medios de comunicación que en la actualidad alcanzan un mayor rating en el mercado.



1.1.4. La utilización de los medios de comunicación masiva.

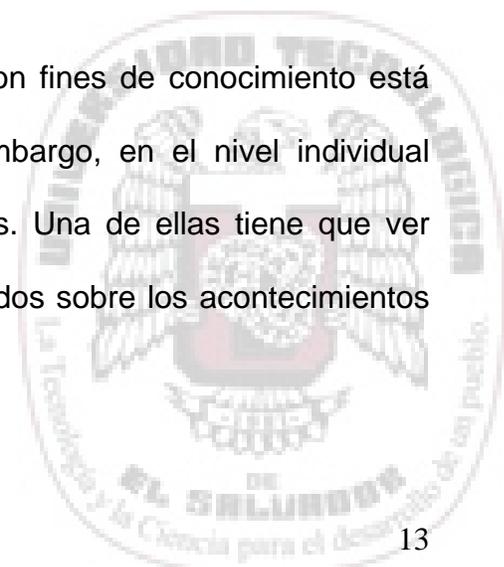
En el nivel individual este enfoque funcionalista recibe el nombre de **modelos de usos y gratificaciones**, explicado de la forma más sencilla, este modelo postula que los miembros del público tienen ciertas necesidades o tendencias que satisfacen con los medios.

Cuando se satisfacen esas necesidades se les llama gratificaciones. Algunos investigadores han clasificado los usos y gratificaciones en cuatro categorías:

➤ **Conocimiento.**

Conocimiento es el acto de llegar a saber algo. Cuando una persona utiliza los medios para obtener información sobre algo, está usando el medio como forma de conocimiento.

Es claro que el uso individual de los medios con fines de conocimiento está aparejado con la función de vigilancia, sin embargo, en el nivel individual existen dos funciones de conocimiento distintas. Una de ellas tiene que ver con el uso de medios para mantenerse informados sobre los acontecimientos



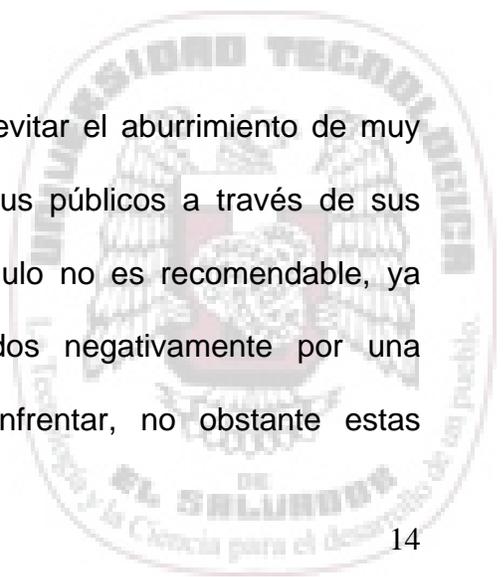
cotidianos; la otra se relaciona con el aprendizaje de temas generales o aspectos particulares relacionados con la curiosidad personal.

Existen muchas razones para utilizar los medios de comunicación, ejemplo de ello es que hay interrogantes en las multitudes como: Qué hacer, qué saber, qué entender, qué aprender, cómo satisfacer curiosidades. Los medios motivan a saber más, los medios dan ideas; todas estas interrogantes permiten la utilización de los medios como promotores en la adquisición de la cultura general.

➤ **Diversión.**

La diversión es otra necesidad humana en las que incluyen la estimulación, la relajación, la liberación emocional.

Los medios han aprovechado la necesidad de evitar el aburrimiento de muy variadas y creativas maneras, estimulando a sus públicos a través de sus programaciones, sin embargo demasiado estímulo no es recomendable, ya que los seres humanos podrían ser afectados negativamente por una sobrecarga sensorial, la cual tendrán que enfrentar, no obstante estas



personas tienden a buscar un relajamiento por medio de la lectura, la música y el entretenimiento audiovisual.

Es entonces, cuando se manifiesta la liberación emocional, la cual es la más compleja, ya que quizá fue una de las primeras funciones atribuidas al contenido de los medios de comunicación social.

➤ **Utilidad social.**

La necesidad social integradora parece surgir de la necesidad del individuo de relacionarse con los demás. La función de los medios dirigida a satisfacer esta necesidad se llama **Utilidad social**, la que se puede presentar como un tema de conversación, los medios proporcionan un terreno común en las conversaciones sociales; muchas personas usan como tema de conversación cosas que han visto, leído u oído. Hay una cierta utilidad social en el hecho de tener un repertorio amplio de temas de conversación.



➤ **Evasión.**

A veces las personas utilizan los medios para crear una barrera con otras personas o actividades, por ejemplo ver el contenido de un programa se define como una conducta socialmente apropiada que no debe interrumpirse, pues les ayuda a evitar ciertos quehaceres.⁵

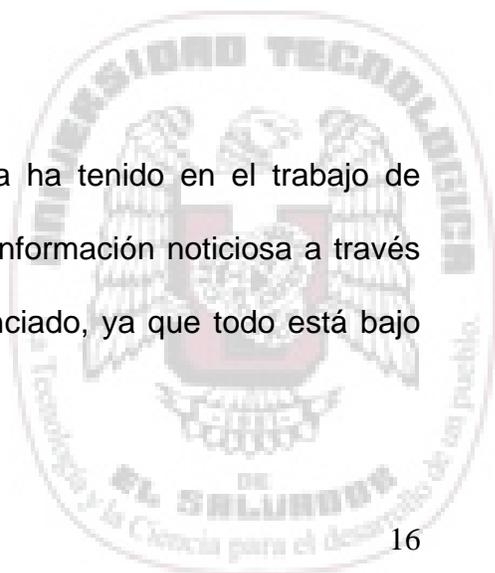
1.1.5. Factores Determinantes en los medios de comunicación.

Para que los medios de comunicación masiva funcionen como tal, existen factores determinantes que les permite un desarrollo en el mundo de las comunicaciones, entre ellos figuran:

➤ **Factor económico.**

El aspecto económico es el que más influencia ha tenido en el trabajo de prensa y ha sido el manejo y tratamiento de la información noticiosa a través de los medios, donde mayormente se ha evidenciado, ya que todo está bajo

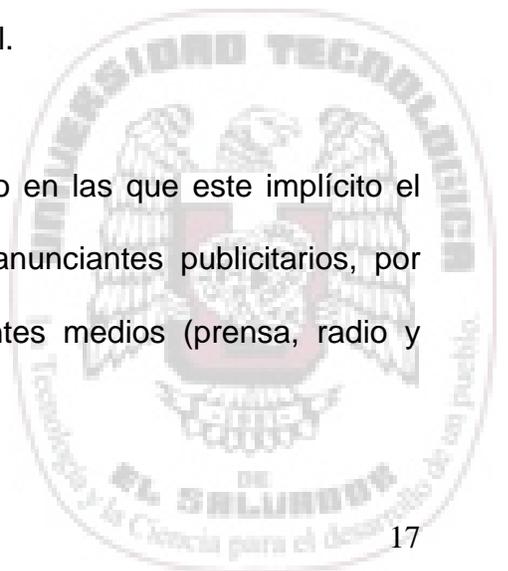
⁵ Ibid pág. 14.



control de los sectores “dominantes” económicamente. Para que dentro del desarrollo de los medios el tratamiento de la información sea absolutamente independiente, objetivo e imparcial es necesario que dentro de los medios existan periodistas que conozcan a fondo la labor periodística informativa y sólo así no estarían ligados o condicionados a circunstancias económicas estatales.

Lo anterior no quiere decir que el requisito para ser honesto radique en el hecho de ser empresario. Cuando las actividades de un medio de comunicación y sobre todo los del área noticiosa se convierten en prácticas informativas con tinte partidista, en cuyos mensajes se hayan implícitas algunas expresiones que constituyen material de opinión en responsabilidad de los medios en función del bien general. Sin embargo, no se puede generalizar debido a que no todos los medios de comunicación son dirigidos por sus propietarios, sino que en algunos casos esta tarea la realizan personas capacitadas, no sólo en el área de comunicaciones sino en materia de legislación de prensa y de las leyes en general.

Existen otras actividades en el orden económico en las que este implícito el interés de los medios como el caso de los anunciantes publicitarios, por ejemplo ellos compran espacios en los diferentes medios (prensa, radio y



televisión) y en los noticieros particularmente y lo hacen con el fin de promover sus productos y no con la finalidad de comprar noticia.

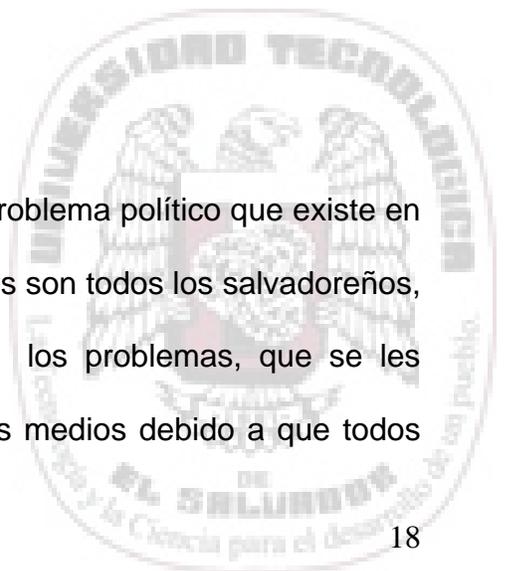
Los intereses económicos de los medios no se satisfacen con los fondos que perciben de los anunciantes, ya que en algunas ocasiones reciben subsidio del gobierno y a cambio de ello, la información se maneja de manera favorable a los intereses del Estado.

Los medios están constituidos fundamentalmente como una empresa comercial y el que hacer comunicativo se entiende como verdadero negocio lucrativo.

Desde esta perspectiva y tomando en cuenta el sistema económico capitalista hay una gran influencia masiva hacia la población y es así como “los medios de comunicación desarrollan la economía y protegen las estructuras sociales”.

➤ **Factor Social.**

El factor social ocupa el primer lugar dentro del problema político que existe en el país. Los costos son cuantiosos y los afectados son todos los salvadoreños, por tanto, todos quieren que se les solventen los problemas, que se les escuche. Esta situación es problemática para los medios debido a que todos



buscan apoyo en ellos. Los gremios, los sindicatos, los partidos políticos de oposición, fustigan al gobierno y exigen el cumplimiento o la consideración de sus demandas a través de los medios de comunicación. El gobierno, por su parte, hace uso de ellos para dar a conocer las políticas administrativas y difundir o promover la línea o ideología del partido en el poder, sin embargo cuando la opinión no viene del sector gubernamental o cualquier organismo afín, existe la posibilidad de que no sea difundida por los medios en su totalidad.

En síntesis, se puede decir que los factores que han imposibilitado el libre y total desarrollo de los medios en el país han existido siempre y permanecerán activos en la estructura de esta sociedad.

➤ **Factor Político.**

En este campo posiblemente existe mayor libertad de expresión ya que en la política la opinión es más liberal e incluso los mismos espacios políticos se han abierto en la última década.

La visión de los medios en algunas oportunidades han provocado contradicciones, entre ellos y al interior de los mismos. Por eso se observan a

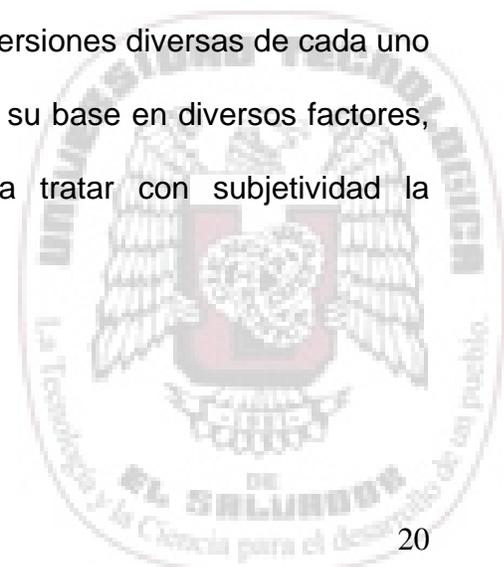


menudo señalamientos recíprocos de algunos medios más que todo en el área impresa.

Hay periódico que dejan ver claramente su ideología y simpatía por determinado sector político, lo cuál les sitúa ante la opinión de los lectores en una posición extrema que en un momento determinado les lleva a pensar que tal empresa periodística es parte de la estructura del sector al cual defienden o benefician con la información.

Los medios establecen como requisito para cada persona que quiere entrar a trabajar comulgue con el pensar de la empresa, y éste de requisito pasa a ser una regla disciplinaria y una norma para esa persona cuando pertenece a la institución, pues de lo contrario corre el riesgo de perder el empleo.

Lo anterior ha existido siempre en todos los medios y eso obliga a pensar que no puede haber, ni habrá empresa periodística informativa alguna, que esté libre de todo prejuicio político – ideológico. Las versiones diversas de cada uno de los medios en torno a un mismo hecho tiene su base en diversos factores, los cuales han llevado a los periodistas a tratar con subjetividad la información.

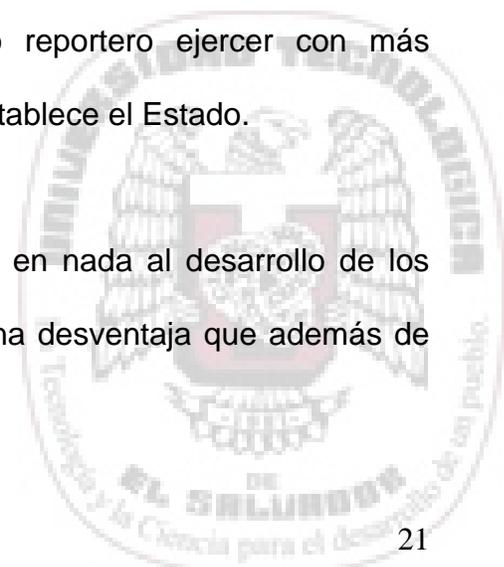


Esto ha llevado también en consecuencia a que el público receptor del mensaje tome una línea partidista y por esa razón que en algunas ocasiones se escucha decir a personas “yo no veo ese noticiero porque está politizado”, “yo no veo ese periódico porque es de corte izquierdista”, “esa radio defiende los intereses de la derecha”.

Por lo anterior resulta arriesgado delimitar temporalmente los espacios que ha habido para la libertad de expresión, porque nadie puede ignorar que en la historia de El Salvador, nunca ha existido sistema político alguno que garantice y apoye legalmente la función informativa de los medios de comunicación y mucho menos el ejercicio de la profesión periodística en el área noticiosa.

Además del código de ética periodística, cada medio trata de establecer reglamentos que le permitan al periodista o reportero ejercer con más eficiencia la labor periodística informativa que establece el Estado.

Todo lo anteriormente expuesto no contribuye en nada al desarrollo de los medios en el país, sino más bien constituye una desventaja que además de



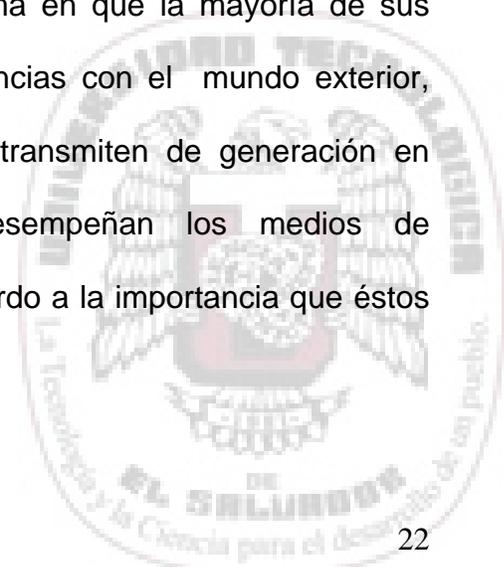
vulnerar la integridad física de los periodistas contradice a la función de los medios y en un contexto general hasta poner en peligro su existencia.

➤ **Factor Cultural.**

Al referirse a la cultura como la expresión en las bellas artes, en las artesanías, en el lenguaje, en los campos del patrimonio cultural y en todo aquello que tradicionalmente ha sido personalidad histórica de un pueblo.

Los medios como formadores de ideas, tratan de impulsar costumbres y creencias propias de nuestro país a través de programas cuyo único fin es mantener latentes aspectos legados por nuestros antecesores.

La expresión de la cultura en los medios de comunicación, comprende los conocimientos típicos de una sociedad, la forma en que la mayoría de sus miembros entablan sus conocimientos y creencias con el mundo exterior, cristalizándolo en valores específicos que se transmiten de generación en generación. Actualmente el papel que desempeñan los medios de comunicación en el factor cultural varía de acuerdo a la importancia que éstos



le tomen y no existe una forma determinada sino que cada medio cumple a su manera con esa función.

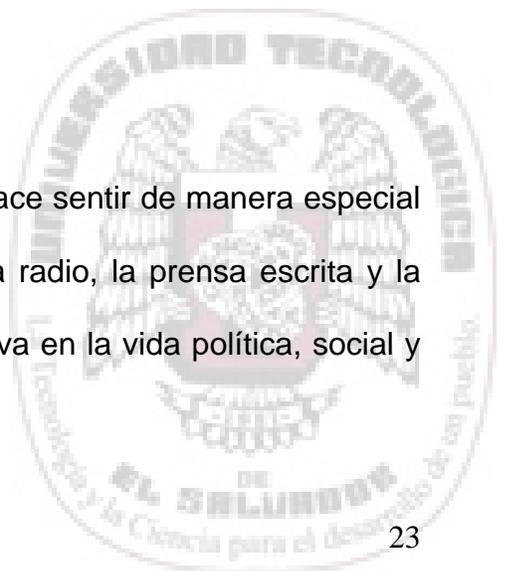
En un sentido amplio toda actividad que ejecuten los medios tienen su trascendencia cultural, porque una actividad de interés público y una sociedad puede utilizarlos con fines lucrativos.

En El Salvador la prensa escrita juega un papel determinante, cuando abre las puertas a la ciencia, historia, sociología, arte y mucho más.

Así mismo la radio, puede ser transmisoras de cultura, tenemos las radios clásicas, los programas culturales, de debate político y otros. Se puede afirmar que los medios de comunicación tienen todo el potencial, para convertirse en verdaderos difusores de todo tipo de cultura y ser a la vez ágiles y veraces informadores.

➤ **Factor Religioso.**

La tecnología y el desarrollo de los pueblos se hace sentir de manera especial en los medios de comunicación masiva como la radio, la prensa escrita y la televisión; ya que estos tienen participación activa en la vida política, social y hasta religiosa de los pueblos.

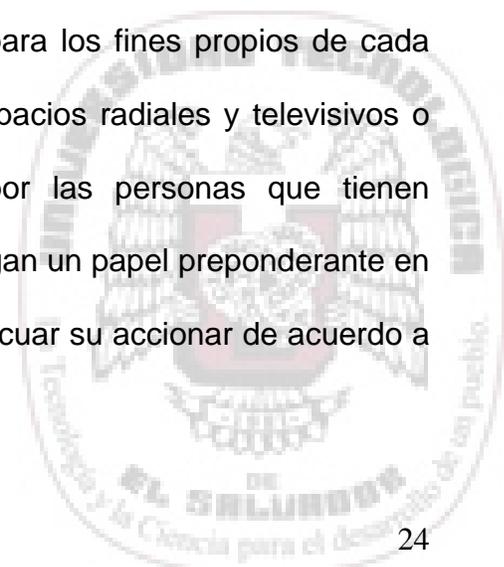


Estos medios de comunicación han servido desde hace tiempo como un arma de dominación; tal es el caso de la primera guerra mundial, la cual fue ganada por una noticia en donde se anunciaba el triunfo de los países aliados contra Alemania.

Esto sirvió para dominar a toda una nación que se había levantado en contra del régimen existente. Bastó con anunciar públicamente el triunfo, para que ésta cesase.

En el país como en el resto del mundo existe una lucha por obtener la realización espiritual del hombre, la cual está siendo librada por las diferentes sectas religiosas que cada día hacen uso de todos los instrumentos comunicacionales para atraer a las personas; ofreciendo la salvación del alma a través de los mensajes difundidos por los medios de comunicación.

La utilización de los medios de comunicación para los fines propios de cada religión, se hacen ver con frecuencia en los espacios radiales y televisivos o escritos, frecuentados por los feligreses o por las personas que tienen inclinaciones religiosas propias, puesto que juegan un papel preponderante en la vida de cada individuo, ya que le permite adecuar su accionar de acuerdo a



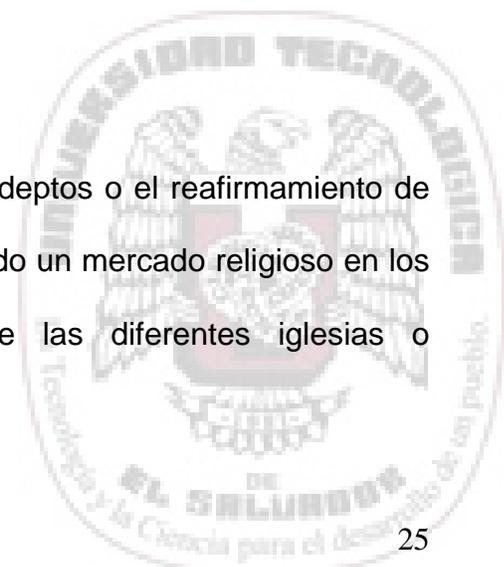
los preceptos con los cuales cada religión se rige y que son dados a conocer a través de las diferentes prácticas religiosas.

Un gran número de religiones cuentan actualmente con su propia frecuencia para difundir sus doctrinas religiosas aprovechando las ventajas para dar a conocer sus mensajes; otras por su parte pagan espacios en radios para contar así con un programa que les permita al igual que los propietarios de radioemisoras, difundir los mensajes de las iglesias que las patrocinan.

Al igual en la televisión, se cuenta con programas de tipo religioso y religiones que poseen su propio canal televisivo, llegando a ser un fenómeno social que posee el más alto índice de influencia entre todos los medios de comunicación.

Estos mensajes difundidos pueden llegar a condicionar y manipular el sentir y pensar de las personas que los reciben, produciendo así un comportamiento de rechazo o aceptación.

Sea la expansión, el reclutamiento de nuevos adeptos o el reafirmamiento de los feligreses hacia una religión, esto ha generado un mercado religioso en los diferentes medios de comunicación, ya que las diferentes iglesias o



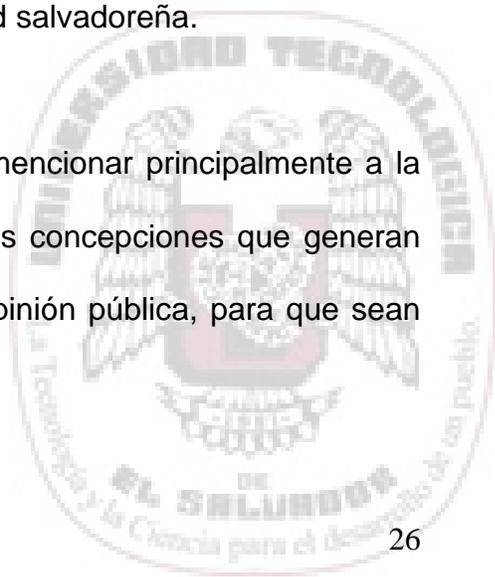
instituciones buscan el apoyo de los medios de comunicación para difundir las doctrinas propias de cada una de ellas.

1.1.6. Los medios de comunicación en la sociedad salvadoreña.

El papel de los medios es velar por la tolerancia, el respeto a los derechos humanos y a la democracia, es vital no sólo para pluralizar las ideas de las estructuras de poder que ejercen en el país, sino también para promover y generar nuevas actitudes ciudadanas.

En este contexto, los medios de comunicación tienen la responsabilidad tanto de promover la paz y la democracia como el desarrollo integral y sostenible del país. El compromiso ético de los medios de comunicación hace de la labor informativa un instrumento importante para el tratamiento apropiado de los conflictos sociales, que caracterizan a la sociedad salvadoreña.

Los medios de comunicación en los que cabe mencionar principalmente a la prensa, radio y televisión, recogen y analizan las concepciones que generan los distintos grupos sociales y los lanzan a la opinión pública, para que sean conocidos, juzgados, aceptados o desechados.



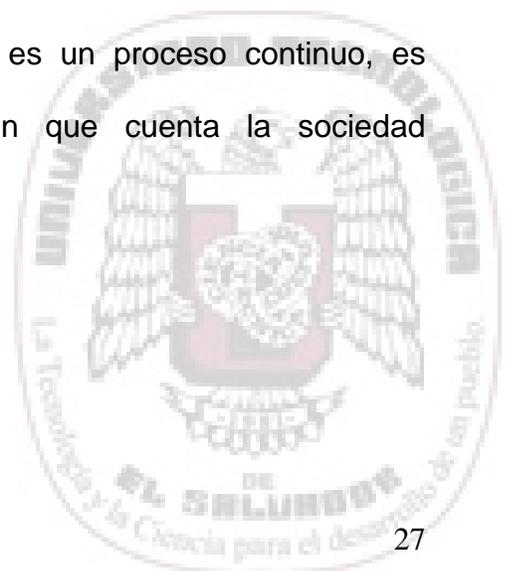
Es importante mencionar que el prodigioso poder de comunicación masiva, con el que el hombre pudo soñar ha sido inmensamente dominado y utilizado para promover temas de sexo y violencia, lo que ha creado un inmenso vacío moral en la mentalidad de la mayoría de los salvadoreños.

En la actualidad hay características que están dominando a los medios de comunicación con mensajes de inmoralidad y otros antivalores, producto de una modernidad mal entendida.

Durante más de una década de severa crisis el desarrollo de la historia salvadoreña ha impuesto contenidos específicos a la comunicación masiva que ha tenido incidencia en el devenir de los acontecimientos políticos y sociales.

1.1.7. Los medios de comunicación y su clasificación.

Debido a que la investigación de los medios es un proceso continuo, es necesario conocer parte de los medios con que cuenta la sociedad salvadoreña y su evolución:



1.1.7.1. Prensa Escrita.

Las publicaciones escritas en El Salvador proliferaron después de que en 1824 llegó la primera imprenta, adquirida por José Matías Delgado y Miguel José Castro. Así, en junio de ese año, nació el **Semanario Político Mercantil**, primer periódico de El Salvador, que hizo una defensa abierta del federalismo. Una de las principales características de los periódicos del siglo XIX fue el doctrinarismo político, reflejo de las controversias ideológicas entre liberales y conservadores.

Las publicaciones que le siguieron a lo largo de 1827, **El Centinela y La Miscelánea** fueron un ejemplo de ello. Ese mismo año se fundó **La Gaceta del Estado del Gobierno de El Salvador**, una publicación que con el tiempo se denominó **Diario Oficial**, y se dedicó exclusivamente a la difusión de las informaciones relacionadas con el que hacer gubernamental: Leyes dictadas por el poder ejecutivo, el trabajo de los tribunales y algunas noticias del exterior, entre otros temas.

Las publicaciones escritas tuvieron la primera reglamentación en agosto de 1830, cuando se decretó la primera **Ley de Imprenta**. La política partidista acaparó las páginas de los periódicos hasta 1860, año en el que se inició el periodismo informativo.

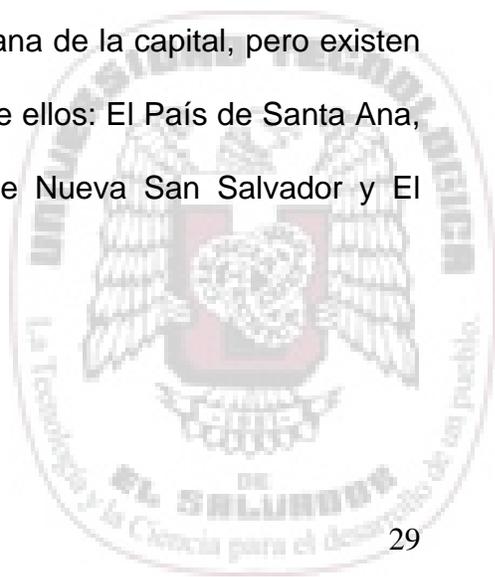


Desde entonces comenzaron a aparecer, además de la información política las crónicas parlamentarias, las noticias culturales y las económicas.

Los periódicos más grandes y con mayor tradición nacieron en 1915 y en 1936. En la actualidad los de mayor tiraje son los matutinos, la Prensa Gráfica, y El Diario de Hoy, el primero es administrado por Dutriz Hermanos S.A. de C.V. y el segundo por Editorial Altamirano Madriz, los anuncios publicitarios llenan el 75% de sus páginas. Los vespertinos El Mundo y Co Latino, lanzan un menor número de ejemplares, pero han podido conservar un limitado público lector, aunque poseen menos páginas y no reciben tanta publicidad como los matutinos.

El grupo Editorial Altamirano, también es propietario del periódico Más, fundado en abril de 1998.

Los tabloides ya mencionados, considerados los más importantes del país, se difunden mayoritariamente en la zona metropolitana de la capital, pero existen otras publicaciones en otros departamentos, entre ellos: El País de Santa Ana, El Faro de Sonsonate, El Periódico Tecleño de Nueva San Salvador y El Periódico de Oriente, de San Miguel.



Existe además el semanario Orientación, órgano de difusión de la arquidiócesis capitalina fundada en 1951. En 1955 algunos sacerdotes y laicos crearon el periódico **Sentir Con La Iglesia**, publicación mensual que intentó ser voz de las comunidades religiosas del país y que desapareció en 1998.

En 1964 existían once publicaciones impresas entre diarios y semanarios. El número se ha mantenido prácticamente igual, ya que en 1993 se contabilizaron 16 periódicos, sin incluir las revistas.⁶

➤ **Ventajas y desventajas de la prensa escrita.**

Los periódicos forman parte del núcleo de las comunicaciones, los cuales constan tanto de ventajas como desventajas, siendo las primeras:

- El mensaje es permanente ya que se puede canalizar la información al momento que se desee.
- Tiene acceso por internet.
- Se intercambia la información de mano en mano entre sus lectores, ya que es un medio portátil.

⁶ Enciclopedia de El Salvador, Grupo Editorial Océano, Vol. 2 año 1984.



- Tiene un largo tiempo de exposición ya que es permanente.
- El material es de color y flexible lo cuál le da una aceptación como medio de comunicación y entretenimiento.

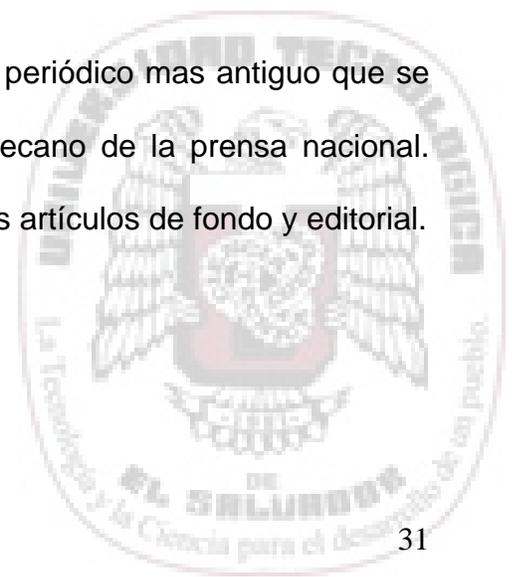
Es importante mencionar también que el medio impreso posee desventajas, entre las cuales se tienen:

- Auditorio reducido, debido al alto índice de analfabetismo.
- No tiene cobertura en el ámbito nacional
- Escaso hábito la lectura en el país.

A continuación una breve reseña histórica de los periódicos que hoy en día son los más importantes.

➤ **Co Latino.**

Empezó a circular en el año de 1892, siendo el periódico mas antiguo que se edita en El Salvador, por lo que se llama el decano de la prensa nacional. Periódico discreto, tanto en la noticia como en los artículos de fondo y editorial.

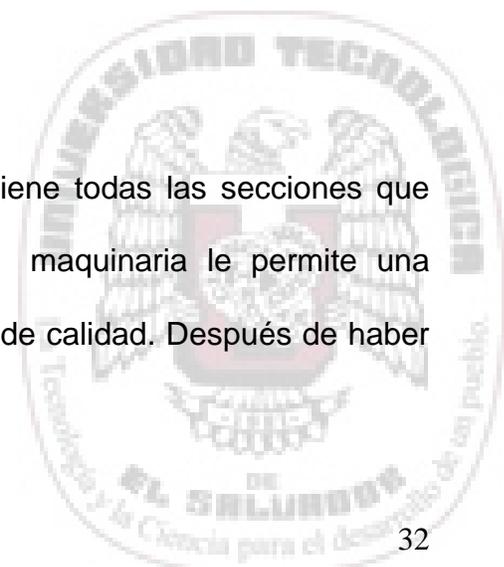


El diario Co Latino tuvo su época de combatividad, una de las más marcadas fue contra el régimen martinista, 1943 – 1945, de la cual fue víctima uno de los propietarios, don Jorge Pinto, quien era a la vez jefe de redacción por haber publicado un manifiesto pidiendo el levantamiento del estado de sitio.

En 1946 un incendio destruyó por completo sus talleres, muchas empresas colaboraron para que el diario se levantara de las cenizas; don José Dutriz, puso a disposición de don Miguel Pinto las máquinas impresoras, y de esta manera el periódico no sufrió retraso en sus publicaciones.

La información del diario Co Latino ha escapado al amarillismo y a la nota roja, con rarísimas excepciones; a diferencia de los otros periódicos, ha emprendido campañas de carácter social, en sus editoriales que han tenido éxito y ha sido un magnífico vehículo para la difusión de la cultura.

El diario Co Latino es un periódico completo, tiene todas las secciones que exige un buen diario moderno, su magnífica maquinaria le permite una presentación tanto informativa como publicitaria de calidad. Después de haber



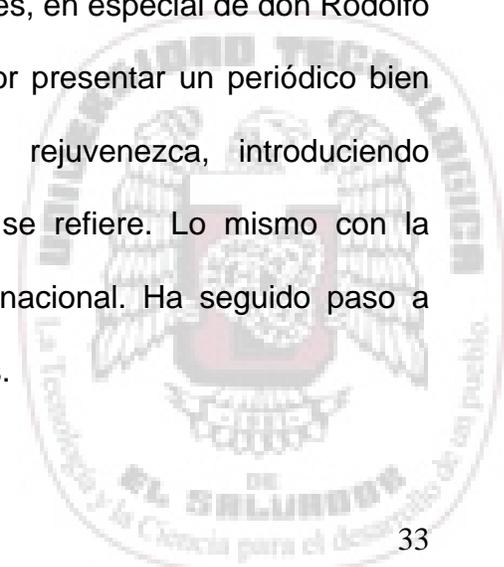
sufrido una crisis aún cuando funcionaba como cooperativa, siempre presenta una buena imagen dentro de la modernidad y desarrollo que vive el país.

➤ **La Prensa Gráfica.**

El periódico que actualmente se conoce como La Prensa Gráfica, salió a circulación el 10 de mayo de 1915, con el nombre de La Prensa, bajo la dirección de José Dutriz padre, editado en la imprenta la unión; como segundo socio figuraba don Antonio Dutriz.

La prensa ganó el favor del público por su ideología democrática, desde sus primeras publicaciones llevó a los lectores noticias nacionales e internacionales. Se publicó en tamaño standard hasta el año de 1939.

El afán de don José Dutriz y de sus descendientes, en especial de don Rodolfo Dutriz, actual Director de La Prensa Gráfica, por presentar un periódico bien impreso, ha hecho que periódicamente se rejuvenezca, introduciendo modernos adelantos en lo que a maquinaria se refiere. Lo mismo con la adquisición de aparatos de comunicación internacional. Ha seguido paso a paso los hechos políticos, sociales y económicos.



Con respecto a las noticias, siempre ha mostrado, al igual que los editoriales, bastante imparcialidad, tanto al referirse a temas nacionales como a internacionales.

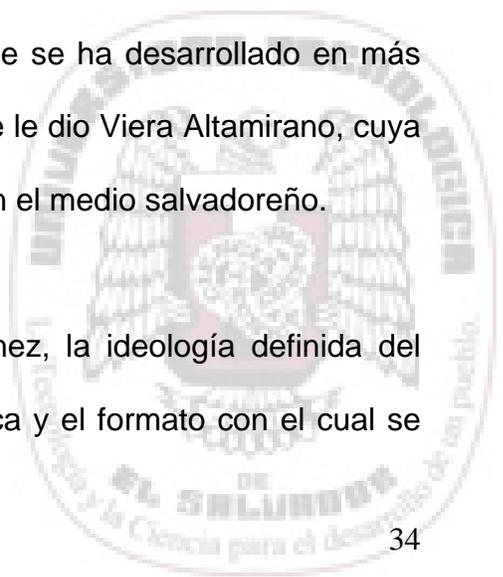
El nombre de La Prensa Gráfica y su aparición en tamaño tabloide fue desde el mes de agosto de 1939. La Prensa fue el periódico que introdujo la sección de entretenimiento, por medio de tiras cómicas en el año de 1925; ahora en los restantes medios periodísticos de gran circulación.

➤ **El Diario de Hoy.**

El primer número de El Diario de Hoy, nombre que conserva en la actualidad, apareció el 3 de mayo de 1936, dirigido por los periodistas Napoleón Viera Altamirano y Rubén Membreño. Su formato ha sido Standard y en la actualidad tabloide.

El Diario de Hoy es el periódico salvadoreño que se ha desarrollado en más corto tiempo, posiblemente debido al impulso que le dio Viera Altamirano, cuya personalidad como periodista es muy discutida en el medio salvadoreño.

Su lucha contra el gobierno del General Martínez, la ideología definida del periódico por el liberalismo, la técnica periodística y el formato con el cual se



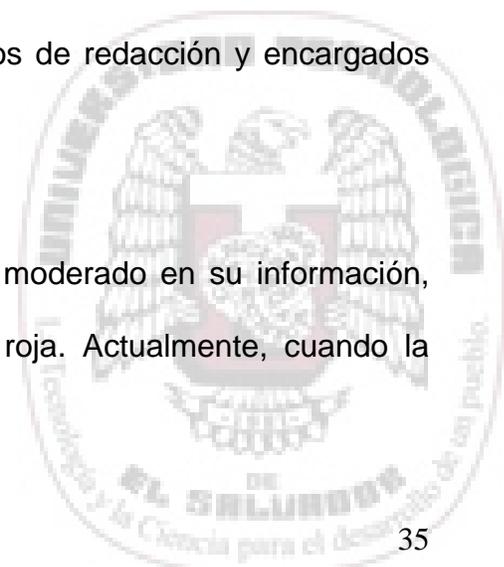
inició, pueden ser las causas de esa popularidad. El Presidente Martínez persiguió a Viera Altamirano, hasta llegar a exiliarlo; en su ausencia se hicieron cargo de la dirección del periódico José Bernal y después, Julio Enrique Ávila.

El Diario de Hoy cuenta actualmente con todas las secciones de un periódico moderno. Su página editorial es más leída, por la variedad de temas y buenos artículos nacionales y extranjeros que presenta, lo mismo que por las polémicas a las que da lugar dicha página. La noticia del Diario de Hoy ha sido tildada de amarillista y criticada por la importancia y despliegue que da la nota roja.

➤ **El Mundo.**

El primer número regular de El Mundo apareció el 6 de febrero de 1967; antes había circulado el número de prueba en la que se indicaban las secciones futuras del periódico, planes y objetivos, cuerpos de redacción y encargados de secciones especiales.

Su lineamiento es igual a los otros periódicos, moderado en su información, aunque en sus páginas está excluida la nota roja. Actualmente, cuando la



tecnología es cada vez más avanzada, diario El Mundo presenta una nueva visión al lector, ya que ha hecho notorias innovaciones.

➤ **Diario Más.**

El 22 de abril de 1998 nace este periódico, su nombre surge de la idea de crear algo novedoso y diferente, su objetivo es llegar al público que se mantiene escéptico a los periódicos.

Este periódico circula de lunes a domingo, su programación está enfocada a problemas sociales, educativos, de cultura general, por ser un periódico pequeño no tiene definida ninguna línea ideológica, ya que se mantiene al margen en cuanto a partidos políticos se refiere.

Además cuenta con el respaldo económico del Ingeniero Enrique Altamirano, imprimiéndolo en El Diario de Hoy.

1.1.7.2. La Radio

La primera radioemisora que salió al aire en El Salvador fue AQM, el 1 de marzo de 1926, patrocinada por el Estado. AQM eran las iniciales del



Presidente Alfonso Quiñónez Molina. El nombre de esta radio estatal cambió siguiendo el rumbo de la situación política del país hasta que, en 1936, adoptó las siglas YSS y el nombre de Alma Cuscatleca cuando El Salvador se adhirió a los convenios internacionales de radiodifusión. Su programación incluía conciertos de artista nacionales, conferencias científicas y noticias de sucesos internacionales. Cuando surgió la radiodifusión, la única legislación existente era el Reglamento para el Servicio Público de Telefonía, que sólo autorizaba la instalación de emisoras por motivos científicos o recreativos, tal como fue desde 1931 hasta 1944, durante la dictadura de Hernández Martínez.

En 1942, el gobierno intentó cambiar el espectro radiofónico con la aprobación del Reglamento para la Instalación y Operación de Estaciones Radiodifusoras; sin embargo en la práctica sólo se autorizaron frecuencias a personas de “confianza”. Así surgieron YSP (la primera radio privada), YSO, YSR, YSY. En esos años el sector comercial comenzaba a interesarse en invertir en la radiodifusión por su importancia como medio publicitario.⁷

El número de estaciones creció de forma exorbitante después de la firma de los Acuerdos de Paz entre el Gobierno y el FMLN. Del medio centenar de radiodifusoras registradas en 1982 se pasó a 91 en 1993, y 163 en 1997, según las cifras publicadas por ANTEL. El espectro radial salvadoreño parece

⁷ Enciclopedia de El Salvador, Grupo Editorial Océano, Vol. 2 año 1984.

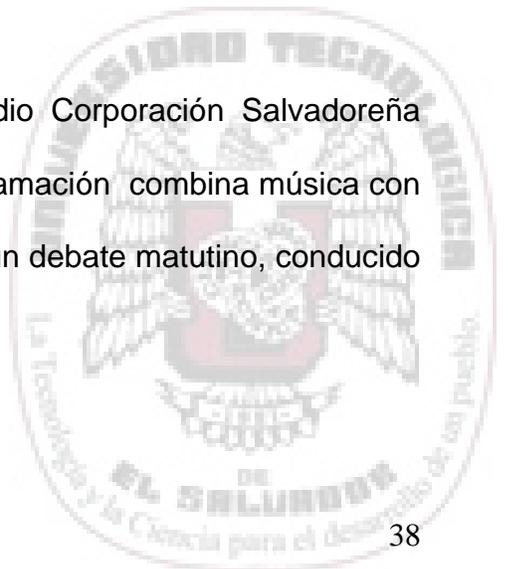


ser el más amplio de los países centroamericanos no sólo en cantidad sino por la variedad de las estaciones.

En la última década del siglo XX aparecieron las emisoras especializadas, se abandonó el formato de programación total, proliferaron las emisoras religiosas y decayó el perfil informativo de la radio. Los cambios en el medio radiofónico surgieron especialmente porque la televisión había acaparado de forma notable la publicidad y entonces las estaciones se vieron obligadas a ofrecer programaciones para públicos delimitados.

Apareció, por ejemplo, una emisora infantil (radio UPA) y varias religiosas (evangélicas y católicas); otras emisoras transmiten únicamente música juvenil, algunas sólo texanomexicana, salsa, merengue y otras se dedican exclusivamente a las noticias o los deportes, (el 5% del total de estaciones). También aumentó el número de emisoras que programan sólo música en inglés de los años sesenta en adelante, llamadas “adulto contemporáneo”.

En esa última categoría se ha distinguido Radio Corporación Salvadoreña (RCS), fundada en noviembre de 1996. Su programación combina música con espacios noticiosos y una de sus novedades es un debate matutino, conducido por cuatro moderadores.



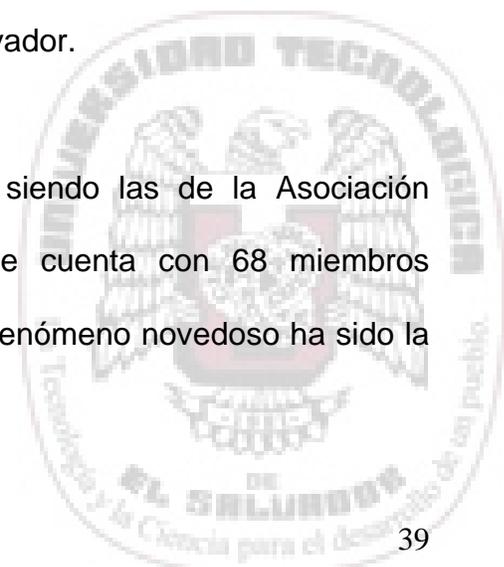
Como resultado de este proceso de diversificación y especialización de las estaciones radiodifusoras, la oferta musical en el dial de El Salvador se ha ampliado de manera considerable.

En la actualidad, abarca desde la música clásica (Radio Clásica YSTA, fundada en 1975), hasta el género tropical (salsa, merengue, cumbia salvadoreña), pasando por el pop rock en español e inglés, el tex-mex y la balada, en español e inglés.

Existen además, al menos 19 estaciones radiofónicas religiosas. La iglesia católica cuenta con una radioemisora, la YSAX, fundada en octubre de 1958, que recientemente se rebautizó como Radio Paz, tras la llegada de Monseñor Fernando Sáenz Lacalle, Arzobispo de San Salvador.

La adquisición de equipos digitales para las cabinas y producción, proporcionó una mayor fidelidad de sonido y satisfizo las demandas de calidad del público, a pesar de las dificultades geográficas de El Salvador.

Las radios comerciales más potentes siguen siendo las de la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER), que cuenta con 68 miembros activos entre ellos 8 canales de televisión, otro fenómeno novedoso ha sido la



aparición de programaciones importadas, franquicias mexicanas cedidas a empresarios salvadoreños (radios Vox, Pulsar y FM Globo).⁸

➤ **Ventajas y desventajas de la Radio.**

Es importante mantener en mente que, incluso con la reciente ola de fusiones, la industria de la radio sigue siendo uno de los medios de comunicación masiva imperantes en la sociedad, la cuál posee las siguientes ventajas y desventajas:

- Es más barato en relación con la televisión.
- Por el tipo de programación que presenta crea expectativas en los públicos.
- Es un medio de comunicación efectivo ya que está al alcance de todas las personas.
- Su frecuencia cubre en gran parte el territorio nacional lo que le permite mantener una audiencia numerosa hasta en lugares remotos.
- Permite hacer otra actividad además de escuchar radio.

⁸ Ibid Pag. 31.



Entre las desventajas se encuentran:

- No se logra una retentiva ya que el mensaje es efímero.
- Es un medio auditivo que no permite mostrar una imagen.
- El mensaje es fugaz, rápido e instantáneo.
- Es un medio que subsiste de manera comercial ocasionando una saturación de mensajes.
- Los mensajes pueden o no ser escuchados.

➤ **La Radio y sus programaciones.**

El paso de la radio como medio de comunicación masiva sorprendió a muchos. Gracias a la popularidad de las primeras estaciones de radio, la gente se volvió adicta a sus programas. A principios de los años veinte quedaron sentadas las bases para este nuevo hito en la comunicación de masas. La radio fue el primer medio en llevar deportes, música, opiniones y noticias al interior de los hogares.

De acuerdo con su evolución como medio de comunicación masiva, se dedicó a hacer programas atractivos que mantuvieran a un público consumidor con lo que mejoró su calidad y nivel de profesionalismo. Entre las radios más importantes de El Salvador se encuentran:

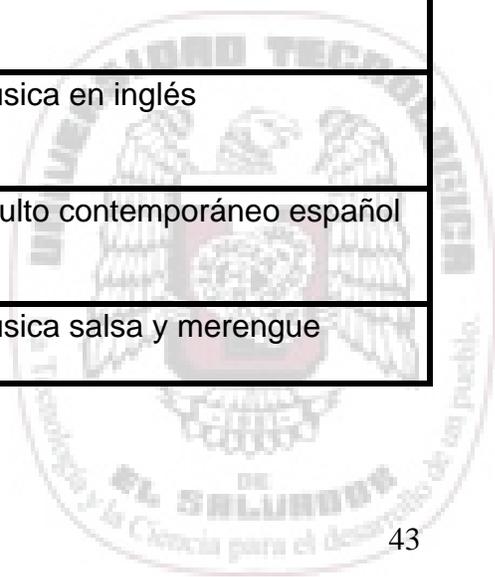


➤ **Perfil de algunas radiodifusoras de El Salvador.**

Nombre comercial	Frecuencia	Programaciones
Radio Cadena Central	98.5 FM	Noticias, música variada, grupera, ranchera.
Radio ABC	100.1 FM	Juvenil, inglés-español
Radio la 98	98.1 FM	Música grupera tex mex
Radio Vox	94.5 FM	Pop juvenil
Radio Qué buena	88.9 FM	Corte grupero
Radio Laser	92.9 FM	Adulto contemporáneo inglés
Radio Fiesta	104.9 FM	Género tropical español
Radio Ranchera	106.5 FM	Generó ranchero
Radio 90.1	90.1 FM	Música rock, español-inglés
Radio Doble F	102.1 FM	Música variada
Radio Cadena YSKL	104.1 FM	Música variada, deportes, noticias
Radio Monumental	101.3 FM	Adulto contemporáneo esp.
Radio 105.3 Salsa	105.3 FM	Música salsa y merengue



Radio Paz	88.5 FM	Programación católica
Radio Corazón	97.3 FM	Romántica inglés –español
Radio Nacional	96.9 FM	Música español, deportes, noticias
Radio el Mundo	93.7 FM	Música instrumental, clásica.
Radio Clásica	103.3 FM	Música instrumental, clásica, jazz
Radio La Chévere	100.9 FM	Música grupera
Radio Astral	94.9 FM	Música rock, español – inglés
Estereo Guapachosa	99.7 FM	Música salsa, merengue
Fama Estereo	94.1 FM	Música español – inglés
Radio Pulsar	91.3 FM	Música juvenil español – inglés
Stereo Club	92.5 FM	Música en inglés
Radio FM Globo	93.3 FM	Adulto contemporáneo español
Radio Scan	96.1 FM	Música salsa y merengue

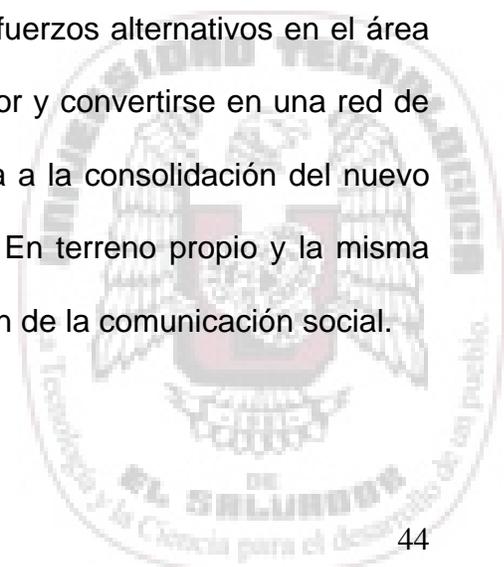


Radio YXY	105.7. FM	Música juvenil español- inglés
Radio YSU	107.3 FM	Noticias música popular de todo tipo
Radio Estereo Luz	97.7 FM	Música espiritual Religiosa

➤ **Radios Comunitarias.**

No solamente existen radios asociadas a ASDER, sino también radios pertenecientes a ARPAS, (Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador), fundadas el 26 de febrero de 1994, agrupando radioemisoras de alcance nacional, regionales (de alcance departamental, a locales), y programas radiofónicos.

ARPAS tiene como objetivos: agrupar los esfuerzos alternativos en el área de la comunicación radiofónica en El Salvador y convertirse en una red de expresión de la sociedad civil que contribuya a la consolidación del nuevo proceso de paz y democratización del país. En terreno propio y la misma razón de ser de ARPAS es la democratización de la comunicación social.



En el ámbito nacional, ARPAS mantiene una relación de intercambio y colaboración estrecha con una variedad de ONG's, universidades, iglesias y agencias de cooperación internacionales, gubernamentales y no gubernamentales. Se participa regularmente en encuentros, especialmente cuando tienen que ver con la comunicación social.

A nivel internacional, ARPAS es miembro de las principales redes de radios populares y comunitarias: de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). A través de ambas redes, mantiene una relación con el Grupo de los Ochos (G8), que aglutina las grandes redes de comunicación democrática en América Latina.

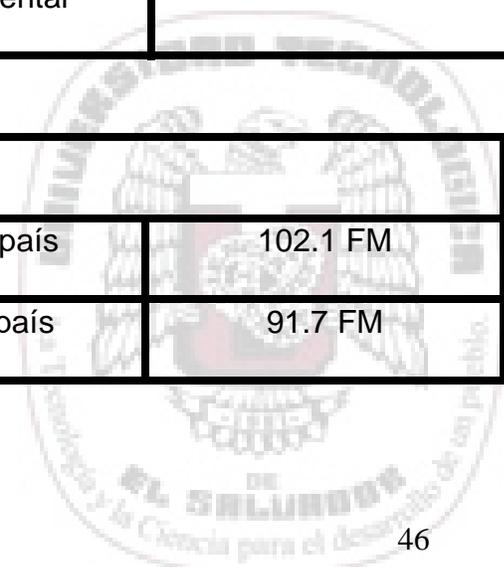
➤ **Radios asociadas ARPAS.**

Radios de cobertura local		
1. Radio Suchitlán	Cuscatlán	92.1 FM
2. Radio Cooperativa	Usulután	94.1 FM
3. Radio Ulúa	Morazán	98.5 FM
4. Radio Zaragoza	La Libertad	90.5 FM
5. Teo-Radio	La Libertad	90.5 FM



6. Radio Presencia	La Unión	90.5 FM
7. Radio Stereo Ideal	San Miguel	90.5 FM
8. Radio Antena 1	La Libertad	92.1 FM
9. Radio Monseñor Romero	San Miguel	92.1 FM
10. Radio Acaxual	Sonsonate	92.1 FM
11. Radio Juvi	Ahuachapán	92.1 FM
12. Radio Atunal	Sonsonate	92.1 FM
Radios de cobertura regional		
13. Radio Izcanal	Usulután	92.1 FM
14. Radio Sumpul	Chalatenango	92.1 FM
15. Radio Victoria	Cabañas	92.1 FM
16. Radio Segundo Montes	Morazán	92.1 FM
17. Cabal	San Salvador	92.1 FM y 1300 AM
18. Radio Maya Visión	Zona Central y Occidental	106.9 FM

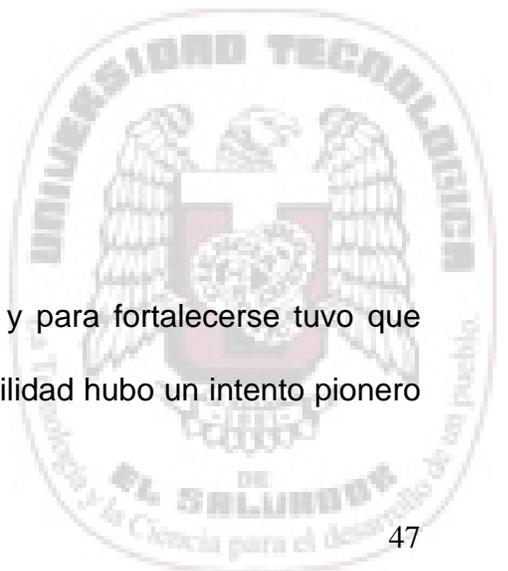
Radios de cobertura nacional		
19. Radio Doble F	Todo el país	102.1 FM
20. Radio YSUCA	Todo el país	91.7 FM



Radios en proceso de instalación		
21. Radio San Pedro	Cabañas	92.1 FM
22. Radio Tecoluca	San Vicente	92.1 FM
23. Radio Santa Ana	Santa Ana	92.1 FM
24. Radio Guazapa	San Salvador	92.1 FM
25. Radio Sn. Pablo Tacachico	La Libertad	92.1 FM
26. Radio Corinto	Morazán	90.5 FM
27. Radio Nejapa	San Salvador	92.1 FM
28. Radio Jayaque	La Libertad	90.5 FM
29. Radio Cojutepeque	Cuscatlán	92.1 FM
30. Radio Uxiltal	Sonsonate	90.5 FM
31. Radio San Francisco Chinamequita	La Paz	92.1 FM

1.1.7.3. La Televisión.

El despegue de la industria televisiva fue difícil y para fortalecerse tuvo que esperar varios años. Antes de lograrse esa estabilidad hubo un intento pionero

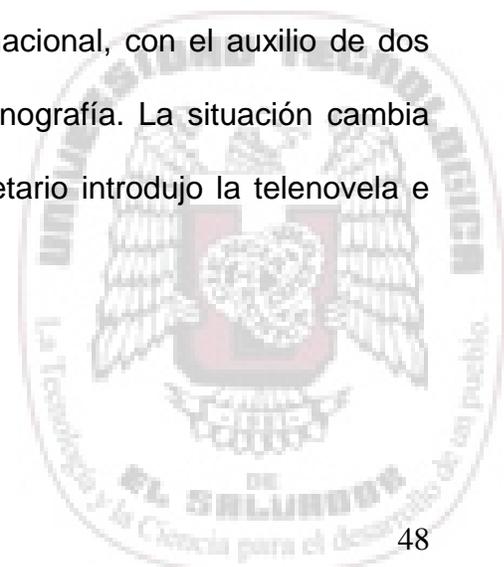


YSEB, canal 6, fundado por el mexicano Rubén González en septiembre de 1956, el cual cambió de dueño al menos en dos ocasiones hasta salir del aire el 6 de abril de 1973.

Algo parecido sucedió con el canal 4, que inició sus transmisiones en diciembre de 1958, pero no se estabilizó hasta octubre de 1966. El canal dos tiene una transmisión continua desde el 30 de noviembre de 1965. Los tres canales formaron el grupo que más tarde (1986) integró el consorcio televisivo más grande del país, Telecorporación Salvadoreña (TCS).

YSR TV2, canal 2, transmitió en blanco y negro durante más de siete años y fue el primero en introducir las novelas de origen mexicano en su programación. El resto de los canales tenían, con preferencia, programas musicales.

Canal 4 se caracterizó por sus espacios económicos, infantiles, concursos y musicales y un alto porcentaje de producción nacional, con el auxilio de dos mexicanos en la dirección de fotografía y escenografía. La situación cambia radicalmente cuando, en 1966, su nuevo propietario introdujo la telenovela e incrementó los programas deportivos.



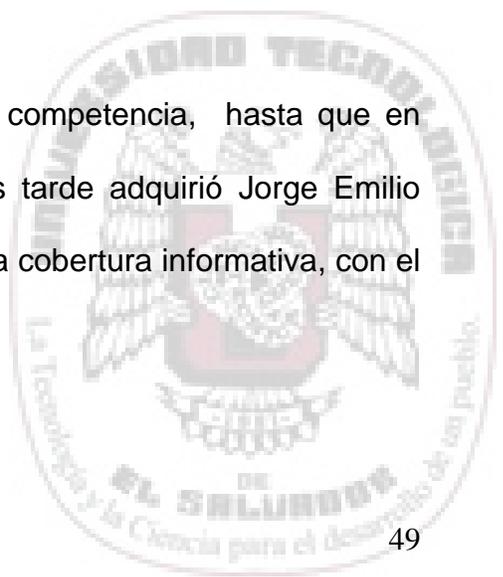
La primera estación que transmitió en color fue el canal 6 en 1973. Se caracteriza por el género de las películas, pero en otros años se identificaba más por su programación musical. Actualmente, las películas son su plato fuerte, junto a los espacios informativos y las series familiares de origen estadounidense.

Telecorporación Salvadoreña tiene concesiones de las cadenas extranjeras más importantes, entre ellas: ABC (Estados Unidos), NBC (Estados Unidos), Televisa (México) y O Globo (Brasil).

En los últimos años la televisión salvadoreña ha conocido importantes cambios en todos los sentidos, especialmente en el tecnológico, aunque la producción nacional casi ha desaparecido.

En la década de 1970 sólo existían cinco canales: 2,4,6, de propiedad privada, y los estatales 8 y 10. En 1997 el número se elevó a doce.

La televisión privada (canales 2,4 y 6) no tuvo competencia, hasta que en enero de 1985 salió al aire canal 12, que más tarde adquirió Jorge Emilio Zedán. Esta estación impuso nuevas formas en la cobertura informativa, con el noticiero y la entrevista al día.



Otra empresa importante que amplió la competencia privada televisiva es el grupo Megavisión que, además de administrar algunas estaciones de radio, dirige los canales 21, 15 y 19, este último identificado por un corto tiempo con el slogan “el canal de la mujer”, recientemente se fusionó con Nickelodeum, transmitiendo programación infantil.

En 1995 Teleprensa dejó de ser un noticiero de canal 2 para convertirse en canal 33, con 16 horas de programación exclusiva de noticias, de lunes a viernes.

Desde principios de los años noventa las estaciones televisivas se equiparon con antenas microondas que dotaron a los noticieros de cierto dinamismo y de mayor inmediatez. Otro gran salto tecnológico se observó con la creación, en 1997, de la alianza entre canal 12 y la Televisión Azteca de México, la segunda más importante en ese país después de Televisa. TV 12 posee ahora un equipo digital en sus estudios y mantiene nueve horas diarias con algunos programas de producción local.

En lo tecnológico, el canal adquirió varias repetidoras que ampliaron la cobertura de su señal y una nueva antena con mayor potencia, en esta década también surge canal 8 el cual después de ser un canal estatal pasa a funcionar bajo la administración de ÁGAPE.



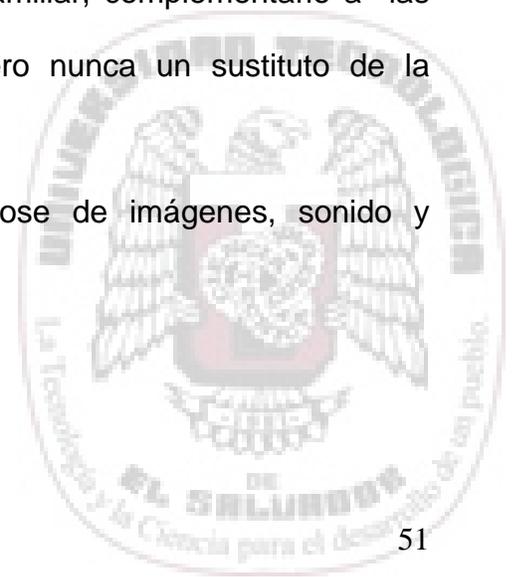
El Salvador cuenta además con varias compañías que ofrecen televisión por cable. Entre las más importantes pueden mencionarse Cablevisa y Cablecolor, que comenzaron a funcionar en 1992 y 1994, respectivamente.⁹

➤ **Ventajas y desventajas de la televisión.**

La televisión cuenta con un alto margen de eficacia persuasiva, comprobada para crear y cambiar las formas de pensar y actuar de las personas, encontrando en ella ventajas como desventajas, siendo las primeras:

- La televisión es un elemento configurador de valores de integración familiar, sabiendo seleccionar los programas educativos.
- Es un medio publicitario ideal, puesto que lo emplean prácticamente todos los segmentos de la población y se suele considerar estimulante e influyente.
- Es un elemento de entretenimiento familiar, complementario a las actividades de diversión familiar, pero nunca un sustituto de la diversión familiar.
- Apela a todos los sentidos valiéndose de imágenes, sonido y movimiento.

⁹ Ibid. Página 31.



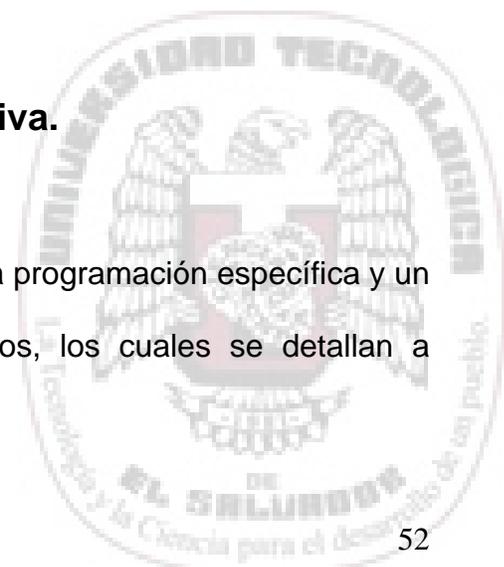
- Puede ser canalizada adecuadamente a la familia, para desarrollar aspectos tales como: inteligencia, pensamiento creativo y habilidades de comunicación.
- La televisión es un medio bisensorial, entra por los oídos y la vista.
- Tiene color e imágenes, mismas que hacen que los mensajes penetren en la mente humana.

Además de las ventajas también existen desventajas, entre ellas:

- Es un medio con altos costos en el campo publicitario.
- El mensaje televisivo es perecedero y se olvida con rapidez, sino se emplea repetición que resulta cara.
- Manipula, no permite sacar propias conclusiones.
- La cobertura es más corta.
- Es cautivadora, es difícil de realizar otras actividades cuando se observa televisión.

➤ **Perfil de la programación televisiva.**

Cada uno de los canales de televisión tienen una programación específica y un público meta, a quienes dirigen sus segmentos, los cuales se detallan a continuación:



➤ **Programación televisiva.**

Nombre comercial	Siglas de llamada	Formato
Canal 2	YSR	Series, música y novelas mexicanas, forman opinión, noticias.
Canal 4	YSU	Deportes, novelas venezolanas y colombianas, noticias
Canal 6	YSLA	Películas, música, noticias
Canal 8		Series, programación educativa, religiosa, noticias
Canal 10	YS-TVE	Programas educativos, de opinión y musicales
Canal 12	YSWX	Novelas, noticias, series, películas, entretenimiento
Canal 15	YSXI	Deportes
Canal 17	YSXL	Videos musicales, programas nacionales y religiosos
Canal 19	YSXW	Canal infantil
Canal 21	YSXO	Series, novelas, películas, noticias
Canal 23	YSXY	Programas musicales
Canal 25	YSZX	Programas religiosos

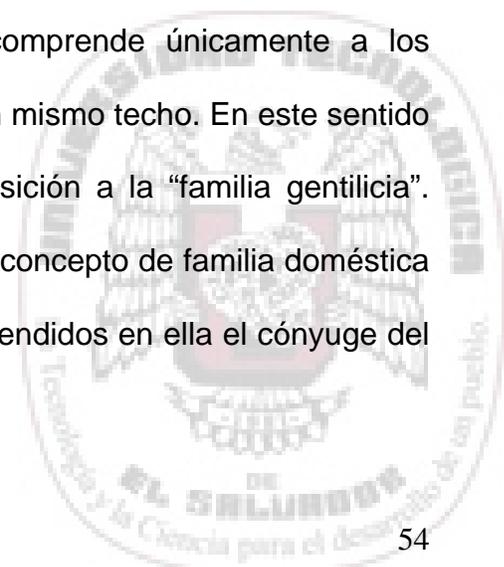


Canal 33	Corporación UTEC	Noticias, programas familiares, corte musical,

1.2. La Familia.

La familia en sentido muy amplio, es el grupo de personas entre quienes existe un parentesco de consanguinidad por lejano que fuere. Esta noción por su vaguedad y amplitud no tiene efectos jurídicos. Los efectos se pueden percibir en el campo de la sociología, en la medida que son el fundamento de ciertos vínculos de solidaridad o en el ámbito de la psicología, por los sentimientos de afecto que esa situación crea. Se forma así la idea de que la familia en sentido amplio coincide con el concepto de la gens (linaje).

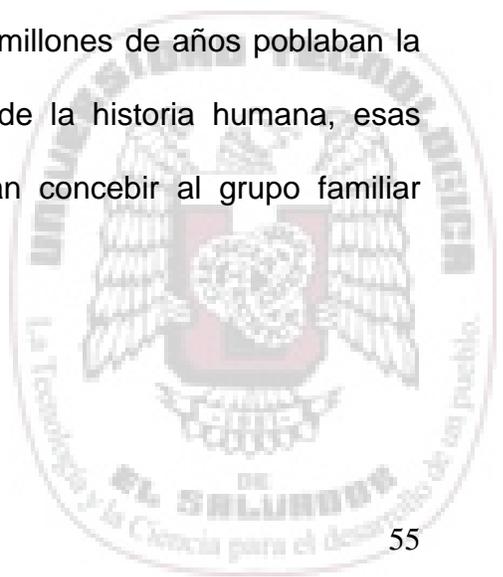
La palabra familia tiene una connotación más restringida a la que se ha llegado después de una larga evolución y comprende únicamente a los cónyuges y los hijos de éstos, que viven bajo un mismo techo. En este sentido se habla hoy de la “familia doméstica” en oposición a la “familia gentilicia”. Como una huella de la antigua Gens romana, el concepto de familia doméstica se amplía de manera que pueden quedar comprendidos en ella el cónyuge del



hijo o de la hija y de los descendientes inmediatos de éstos (nietos) aunque no vivan en la misma casa.

Prescindiendo de esta distinción, histórica- sociológica, conviene advertir que tanto de la antigua familia gentilicia como en la familia doméstica moderna las nociones de parentesco, solidaridad y afecto aparecen de una manera constante a través de las diversas etapas del desarrollo de la familia, desarrollo que comprende miles de años. En ellos ha descansado la estructura jurídica y la organización del grupo familiar desde sus remotos orígenes hasta hoy en día.

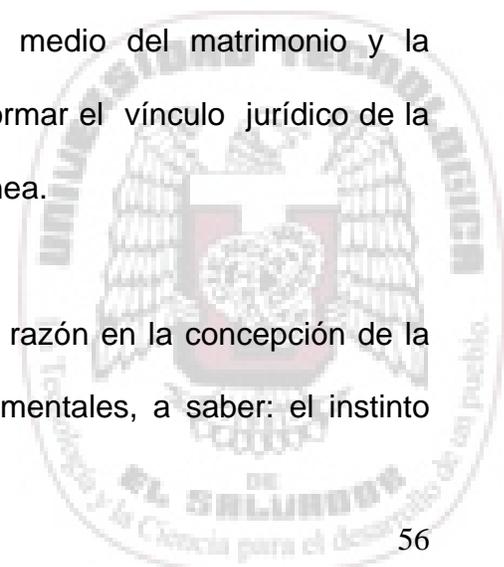
En efecto, en el largo proceso del desarrollo de la familia, estas tres características parentesco, solidaridad y afecto aparecen desde los orígenes de la familia, en tal forma que se fue requiriendo la permanencia del grupo por ellas unido y la existencia de alguna forma de matrimonio por grupos que sustituyó a la promiscuidad sexual que primero existía entre varones y mujeres de las hordas trashumantes que hace millones de años poblaban la tierra entonces habitable. En aquellas etapas de la historia humana, esas manifestaciones del instinto sexual no permitían concebir al grupo familiar como una unidad orgánica, mas allá de la horda.



Según el proceso evolutivo de la familia la historia primitiva consiste en estrecharse constantemente, círculo en el cual reina la comunidad conyugal entre los dos sexos y que su origen abarcaba la tribu entera. Milenios después de la aparición de la tribu y más tarde en la gens, se encuentra un principio de organización rudimentaria que rige la costumbre de los integrantes y constituye el germen de la familia primitiva, que dota al grupo social así constituido de una rudimentaria estructura y solidez partiendo de la idea de “totem” o antepasado común de los miembros del grupo de donde se originó el concepto de parentesco acompañado de un conjunto de prohibiciones (tabús) entre los cuales se contaba la prohibición de la unión conyugal entre los varones y las mujeres de la misma tribu, por considerar que descendían de un mismo animal totémico. El apareamiento debía efectuarse ya por raptó, ya por compra entre los varones miembros de una tribu y las mujeres pertenecientes a la otra.

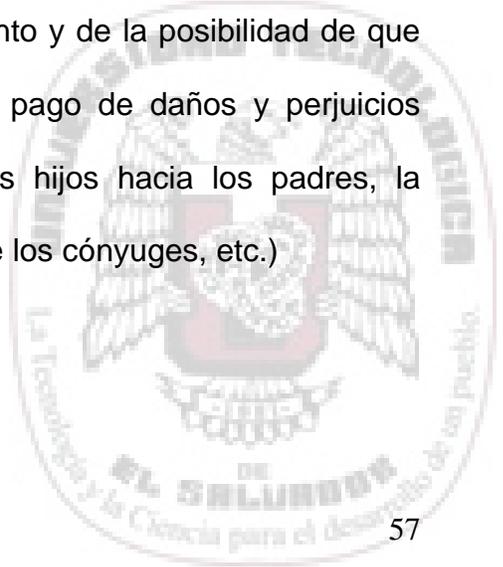
En esta manera aparece un dato fundamental a saber: la creación de la costumbre sobre el apareamiento sexual por medio del matrimonio y la relación de los progenitores con la prole, para formar el vínculo jurídico de la filiación y la constitución de la familia consanguínea.

El orden familiar encuentra su fundamento y su razón en la concepción de la vida, como se desprende de estos hechos elementales, a saber: el instinto



sexual y la perpetuación de la especie como elemento que se presenta en la unión conyugal. “La diferencia de sexo es la diferencia natural más profunda que existe entre los seres humanos. Va unida a un elemento fundamental de la naturaleza humana, de la riqueza y de aplicaciones tan múltiples que resulta difícil formular de modo preciso y completo.

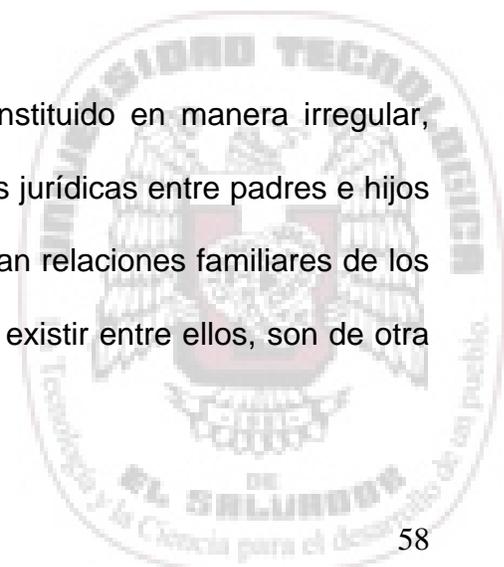
Debe observarse que tanto la familia totémica primitiva y la familia gentilicia prehistórica, así como la familia doméstica romana, presentan una característica de orden religioso: el tótem, el antepasado común legendario, y los dioses lares o petates de la familia romana, a los que los miembros del grupo debían rendir culto en diversas formas. A la presencia de este ingrediente religioso claramente acusado en estadios muy evolucionados de la familia e incorporado como un elemento fundamental en la estructura de la familia moderna, se une el dato ético como un principio en que descansan los deberes y las facultades que el grupo impone a los miembros del grupo familiar (cónyuges, progenitores e hijos). Por ello, en muchos casos esos deberes carecen de coerción para su cumplimiento y de la posibilidad de que puedan hallar eficaz cumplimiento mediante el pago de daños y perjuicios (sirvan de ejemplo el deber de respeto de los hijos hacia los padres, la autoridad parental, el deber de cohabitación entre los cónyuges, etc.)



En presencia del fenómeno biológico del instinto sexual, de la necesidad del cuidado y protección de la prole, así como de la costumbre social, el derecho estructura y organiza a la familia para lograr la estabilidad y su unidad institucional por medio del matrimonio, creando un conjunto de normas alrededor de los cónyuges; ha establecido un complejo de relaciones jurídicas entre los progenitores y sus hijos que disciplinan la filiación y ha dado unidad de dirección al grupo familiar por medio del ejercicio de la autoridad parental para permitir a los padres el cumplimiento del deber de proteger y educar a sus hijos. Estos son los instrumentos jurídicos que proporcionan a la familia, en su moderna concepción, la organización, unidad y permanencia que requiere ese grupo social primario.

La familia en su forma evolucionada, se ha presentado unida a la institución del matrimonio que atribuye estabilidad al grupo formado como consecuencia del apareamiento del hombre y la mujer, aunque no se niega la posibilidad de que como un hecho existe y ha existido la familia fuera de matrimonio.

En este caso se trata de un grupo familiar constituido en manera irregular, fundada en la filiación; es decir, en las relaciones jurídicas entre padres e hijos sin que desde el punto de vista del derecho surjan relaciones familiares de los progenitores entre sí. Las que existan o puedan existir entre ellos, son de otra



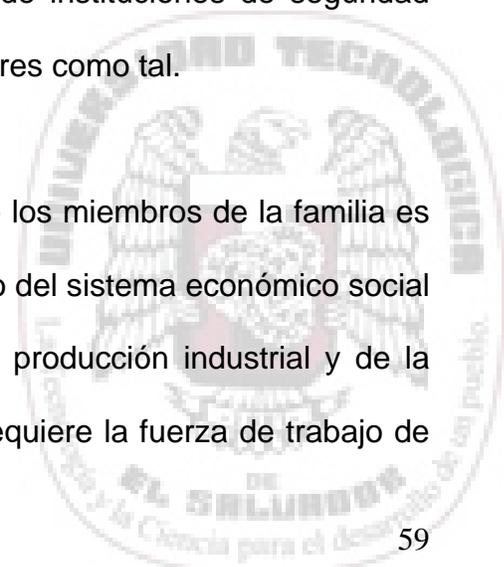
naturaleza, generalmente puramente afectivas y de consecuencias económicas.

De allí se puede concluir que la familia está constituida por el grupo de personas que proceden de un progenitor o tronco común (sentido amplio) y que las relaciones jurídicas que existen entre sus miembros tienen como fuente el matrimonio y la filiación matrimonial o extramatrimonial y la adopción.

1.2.1. La organización familiar en la actualidad.

En lo que se refiere a la situación actual de la familia, se puede observar como una consecuencia del intervencionismo del Estado y de los servicios que presenta la asistencia pública que los deberes y responsabilidades de los padres respecto a sus hijos, así como la sumisión y obediencia de éstos para con sus progenitores se ha vuelto un problema social, debido a la existencia cada vez mayor de la ayuda pública a través de instituciones de seguridad social lo cuál le correspondería cumplir a los padres como tal.

A ello debe agregarse que la vida en común de los miembros de la familia es cada día más precaria y esporádica, como efecto del sistema económico social moderno constituido sobre la base de la gran producción industrial y de la complejidad de la prestación de servicios que requiere la fuerza de trabajo de



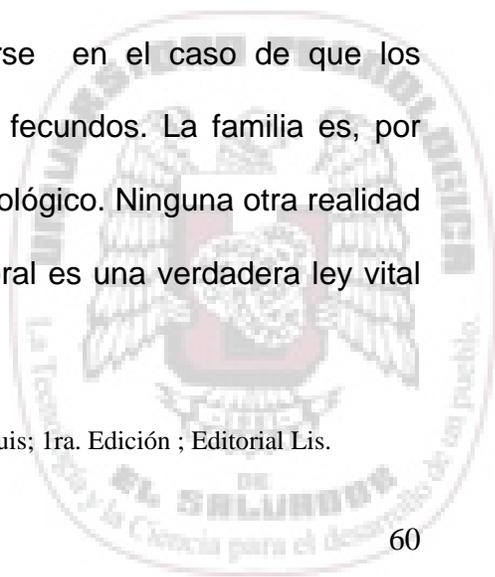
los miembros de la familia, quienes deben prestarla aun a temprana edad, para hacer llegar recursos económicos a la familia, lo cual constituye un elemento de disgregación del grupo y de rompimiento de la comunidad familiar en cuanto exigen que ambos cónyuges y los hijos, a veces desde la niñez, pasen una gran parte de las horas del día fuera del hogar.

El hogar, como una comunidad doméstica que implica comunidad de vida de los miembros de una familia, presenta graves síntomas de disolución o formación. La casa de familia está dejando de existir como una unidad económica y espiritual y con ello se han relajado los lazos de solidaridad y ayuda mutua entre sus componentes que forman el sustento de la organización familiar para el cumplimiento de los fines de ésta.¹⁰

1.2.2. La Familia como célula de la sociedad.

La familia es considerada la célula de la sociedad, porque ésta última únicamente puede subsistir, crecer y renovarse en el caso de que los matrimonios sean suficientemente numerosos y fecundos. La familia es, por consiguiente, célula de la sociedad en sentido biológico. Ninguna otra realidad hace claramente visible en que la ley natural moral es una verdadera ley vital

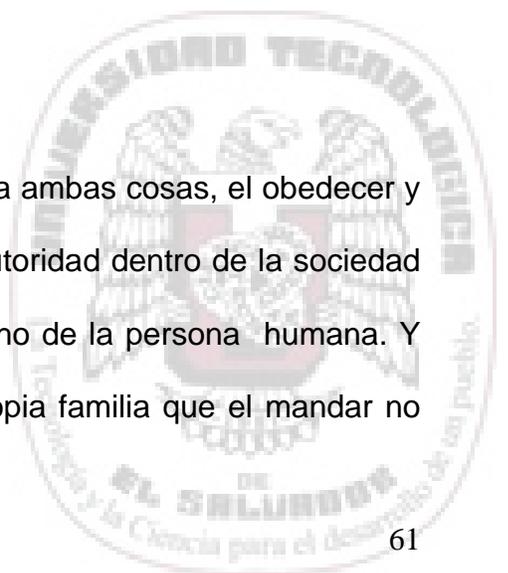
¹⁰ Estudio del Código de Familia Salvadoreño; Vásquez López, Luis; 1ra. Edición ; Editorial Lis.



de los pueblos, como la dependencia del desarrollo biológico del cumplimiento de las normas, lo que prescribe al matrimonio y a la familia.

Sería totalmente negativo ver en la familia la célula de la sociedad tan sólo en sentido biológico. La familia es asimismo la célula de la sociedad, por lo menos en aspecto moral. Se ha mostrado cómo el desarrollo de todas las fuerzas espirituales y morales del hombre es una cuestión de educación familiar. Las dos virtudes sociales más importantes, el amor al prójimo y la justicia, las aprende el hombre principalmente en la familia. A esto se añaden las dos virtudes sociales que siguen en importancia, la de la justa obediencia y la del justo mando. La justa obediencia presupone el respeto a la autoridad como poder moral dado por Dios; el justo mando presupone la conciencia de que la autoridad se ha dado para bien de aquellos a quienes se manda. En la familia, el hombre aprende que la obediencia no puede consistir para él en una entrega sin voluntad, que su esencia consiste más bien en el sometimiento al orden de su ser social, sin el cual el ser humano aislado permanecería raquítico.

El hombre tiene que haber aprendido en la familia ambas cosas, el obedecer y el mandar, para estar en situación de dar a la autoridad dentro de la sociedad la forma compatible con la dignidad y el derecho de la persona humana. Y pueden hacerlo los que han aprendido en la propia familia que el mandar no



puede ser un ansia de dominio, sino un servicio atento a la comunidad y a su bien común como portadores de la autoridad social.

La familia es, por consiguiente, insustituible bajo el punto de vista de pedagogía social. También todas las demás virtudes sociales, es decir, las que se fundan en el respeto a las demás personas con igual naturaleza humana y con los mismos derechos humanos, como la disposición para la mutua ayuda, la bondad, la sociabilidad, el dominio de sí mismo, la consideración con los demás, la condescendencia, la sinceridad, las aprende el hombre en el seno de la familia. Esta es, tanto moral como biológicamente, la célula de la sociedad.

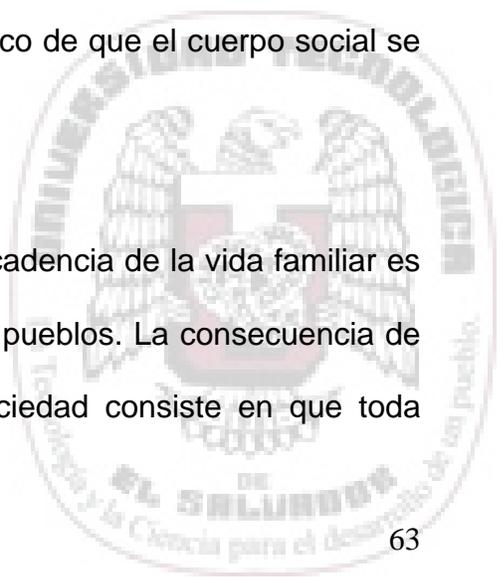
La familia es también la célula de la sociedad en el aspecto cultural. Se puede señalar como una ley sociológica que los pueblos con un índice regresivo de nacimiento, si éste es inferior al índice regresivo de nacimiento e inferior al índice de matrimonio, tienen una cultura decadente. El fundamento profundo está en que uno de los impulsos más importantes para mantener elevados aquellos valores que determinan la altura de las culturas, es decir, los valores morales y espirituales como fuerzas configuradoras de la vida, desaparecen con la decadencia de la familia.



Los matrimonios que por egoísmo esquivan la responsabilidad de los hijos y para con los hijos, no son nunca partidas positivas en el haber de la evolución cultural de un pueblo; ciertamente puede un pueblo semejante estar mejor situado económicamente durante cierto tiempo, pero, sin embargo, no podrá disponer de las fuerzas espirituales que son imprescindibles para la elevación de las culturas.

El que la familia sea la célula vital de la sociedad ofrece la explicación sociológica de antigua experiencia de que el estado de una sociedad, sus íntimas fuerzas vitales y de renovación, se pueden leer en el estado de sus familias. Quién quiera encontrar el diagnóstico exacto del estado de una sociedad tiene que atender a la familia, como el médico tiene que tomar en primer lugar el pulso del enfermo. Cuando ésta se encuentra desatendida por la sociedad y despreciada por el Estado, cuando su comunidad está relajada y su base económica existente es insuficiente, cuando su crecimiento no la repara continuamente y las separaciones matrimoniales van en aumento, entonces se encuentra ante un síntoma inequívoco de que el cuerpo social se encuentra inmerso en una grave crisis.

La historia demuestra suficientemente que la decadencia de la vida familiar es la causa más profunda de la decadencia de los pueblos. La consecuencia de la posición de la familia como célula de la sociedad consiste en que toda



verdadera reforma social tiene que radicar en la familia. Toda pretendida reforma social que no atienda a esta ley o que vaya contra ella tiene necesariamente que terminar en un fracaso.

El individualismo, el liberalismo, el socialismo marxista y el liberal se orientan todos en la idea de que el centro de gravedad de toda reforma social se ha de buscar, no en la familia y en su función como célula biológica, moral y cultural de la sociedad, sino en otra parte.¹¹

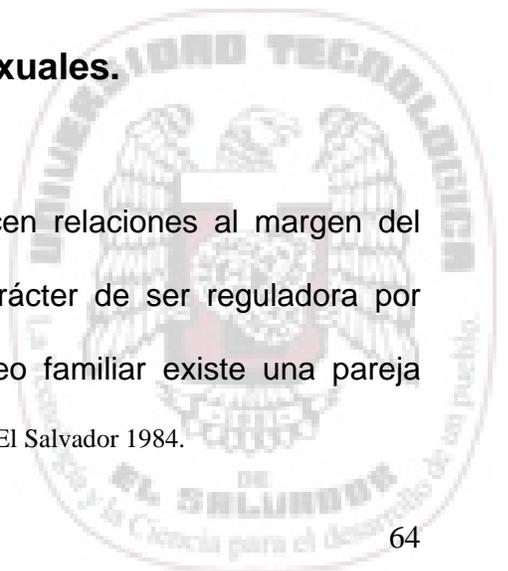
1.2.3. Funciones de la familia.

La familia como base fundamental de la sociedad, también se ve inmersa en el cumplimiento de funciones que les permiten desarrollarse como tal dentro de la sociedad misma, estas se explican a continuación:

➤ Regulación de las Relaciones Sexuales.

Hay personas solteras o casadas que establecen relaciones al margen del matrimonio. Ello no le quita a la familia su carácter de ser reguladora por excelencia de estas relaciones. En todo núcleo familiar existe una pareja

¹¹ Enciclopedia de El Salvador, Vol. 2, Grupo Editorial Océano El Salvador 1984.



cuyas relaciones sexuales son lícitas. Lo que no excluye que existan núcleos familiares sólidos en los cuales no se da la relación entre algunos de sus miembros, sino que en ellos son predominantes los lazos consanguíneos del parentesco y los lazos afectivos derivados del mismo.

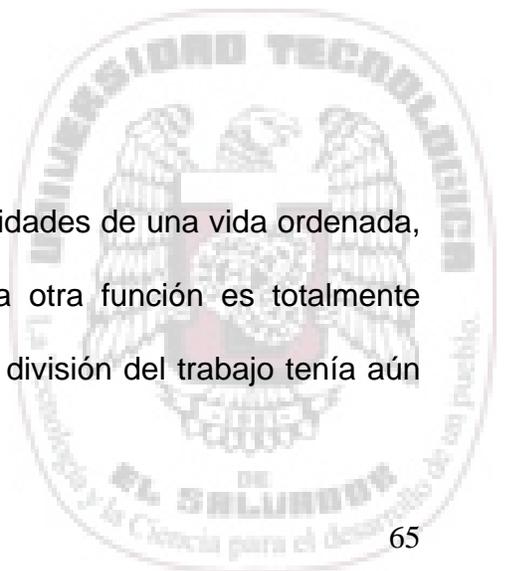
➤ **La reproducción.**

Consecuencia directa de la relación sexual en el núcleo familiar es la procreación. La procreación es buena parte sinónimo de familia.

Ocasionalmente y en forma excepcional, se da el hecho de la reproducción sin que la misma cree lazos familiares; es el caso de la madre soltera que abandona al recién nacido; pero, si esto no ocurre, como es lo normal, la relación madre e hijo crea familia; la reproducción, más que función propia de la familia, se convierte en este caso, en fuente de la misma.

➤ **Función económica de la familia.**

La atención de la comunidad familiar a las necesidades de una vida ordenada, es gran parte una función económica. Ninguna otra función es totalmente independiente de ésta, en los tiempos en que la división del trabajo tenía aún

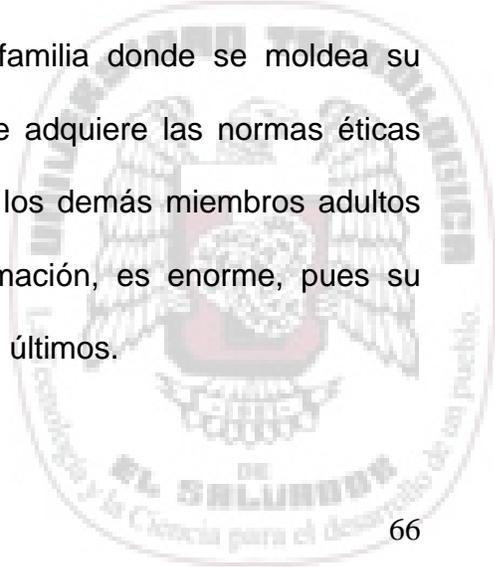


una amplitud relativamente pequeña, la familia era una comunidad económica en un sentido muy estricto: el marido, la mujer y los hijos mayores trabajan en la casa, en el campo, en el jardín y en los talleres, cada hijo capaz de trabajar aumentaba las posibilidades de trabajo, pero también, al mismo tiempo el producto y las ganancias.

Todo esto ha cambiado por completo desde el momento que una gran parte de la población se ha visto obligada a obtener los medios para la economía familiar fuera de casa y en la forma de salario.

➤ **Función educativa y socializadora.**

Quizá una de las funciones más importantes por su universalidad y trascendencia social, es el papel socializador y educativo que cumple la familia con respecto a los miembros que surgen y crecen dentro de ella: los niños y los adolescentes. En efecto, es dentro de la familia donde se moldea su carácter, donde la sensibilidad se afina y donde adquiere las normas éticas básicas. La responsabilidad de los padres y de los demás miembros adultos de la familia con respecto a los seres en formación, es enorme, pues su conducta representa el modelo a seguir por estos últimos.



Otras instituciones sociales pueden cumplir también con la labor educativa y socializadora de los menores; las guarderías infantiles y la escuela fundamentalmente. Su papel, de cualquier manera, es secundario, pues el decisivo, quiérase o no, en forma consciente y más inconscientemente, de manera positiva o negativa en cuanto a la conducta que una sociedad determinada desea y exige de sus miembros, lo cumple la familia. La determinante en la función socializadora y educativa sigue siendo la célula primaria: el grupo familiar.¹²

1.2.4. La educación para la familia.

No se puede dejar de hablar de la familia sin haber mencionado su función pedagógico-social. Como sucede por lo general en los tiempos de crisis de los pueblos civilizados, los problemas de la educación pasan hoy al primer plano de la atención en el mundo occidental. Con ello se piensa principalmente en la reforma de la enseñanza, que es objeto en muchos países de programas políticos y sociales. El pensamiento de la familia está ausente de la mayor parte de las direcciones de la moderna pedagogía que continúan aferradas a sus ideas individualistas y colectivistas.

¹² Estudio del Código de Familia Salvadoreña, Vásquez López, Luis, 1ª. Edición editorial Lis.



Si alguna vez se habla de la educación para la familia, esto no es sino incidentalmente. Incluso en el movimiento familiar que tan rápidamente se ha desarrollado desde hace unos años en los países europeos, y cuyos servicios a favor de la idea de la familia y de la política familiar nunca podrán ponderarse suficientemente, aparece, a veces, que se ha prestado poca atención a la educación para la familia y que el interés se ha fijado demasiado unilateralmente en el aspecto económico de la cuestión familiar.

¿Cómo puede educarse la generación joven para la vida familiar, para el amor a la familia, para el cumplimiento de las funciones y deberes de la vida familiar?

Entre los medios para lograrlo se ha de mencionar en primer lugar y como superior a todos, la familia misma. Siempre que subsista una vida familiar sana, ha de aprovecharse adecuadamente y hacerse fecunda para la educación familiar. En segundo lugar, se ha de poner a la familia en situación de poder cumplir sus funciones como comunidad económica, de vida y de educación. Únicamente si la sociedad cumple sus funciones con respecto a la familia, ésta habrá de cumplir, a su vez, sus funciones como célula de la sociedad en el aspecto biológico, moral y cultural.

En tercer lugar, es necesaria una renovada atención a la familia en la sociedad y en la vida pública. La sociedad, cuando rebaja públicamente al matrimonio y

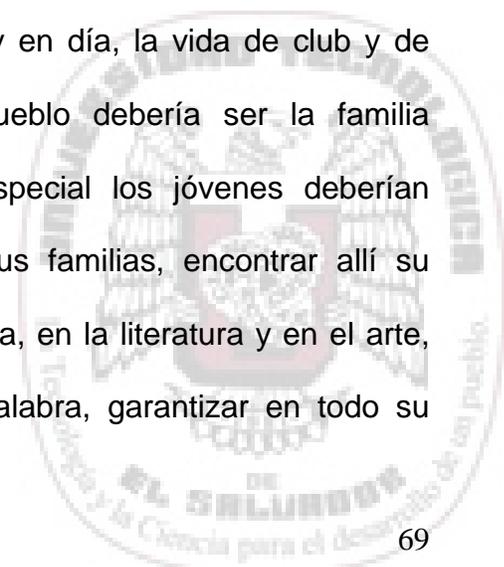


a la familia, se comporta como el hombre que rebaja públicamente a sus padres.

En cuarto lugar, él joven aprende a amar permanentemente a la familia tan sólo si la ve respetada por todas partes. Asimismo, en la educación para la familia es imprescindible el profundo respeto entre sí de los jóvenes de uno y otro sexo. Nada destruye tanto este respeto y echa a perder la educación para la familia como el libertinaje sexual.

En quinto lugar, se tiene que educar a la familia, si quiere comprender adecuadamente su función pedagógica social, también la escuela, por medio de su constante cooperación en profundizar el aprecio de los valores familiares, y por medio de la enseñanza para las labores domésticas, así como para la convivencia familiar.

En sexto lugar, el aspecto social de la vida familiar no puede menospreciarse como medio de la educación de la familia. Hoy en día, la vida de club y de asociación divide a la familia. En cada pueblo debería ser la familia indiscutiblemente el primer <<club>>. En especial los jóvenes deberían encontrarse todo lo posible en el seno de sus familias, encontrar allí su diversión en común, gozarse juntos en la música, en la literatura y en el arte, observar juntos los usos familiares; en una palabra, garantizar en todo su



comportamiento la relación con su propia comunidad familiar y la de sus amigos.

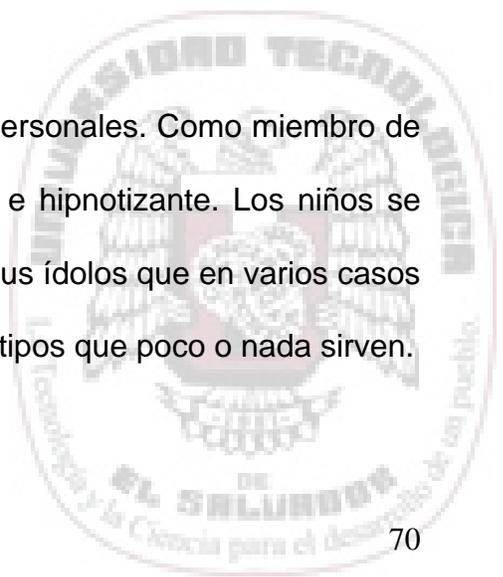
1.2.5. Los medios de comunicación y la familia.

La década de los sesenta vive una cierta simbiosis con la cara nueva de la vida de los hogares, la televisión.

En un inventario de las prioridades de una familia se encontraba: comprar el mercado de la semana y el arreglo del televisor y en una tercera prioridad hablar al colegio para la espera de pago de pensiones.

En las familias salvadoreñas, la TV. y la radio son medios indispensables para vivir. Los efectos de estos medios, se definen como un bombardeo permanente y tienen su complemento con afiches, pancartas y pasacalles que refuerzan los anuncios y mensajes.

La TV. Influye y tiene repercusiones sociales y personales. Como miembro de la familia puede afectar, de manera absorbente e hipnotizante. Los niños se recrean, los adolescentes van a la conquista de sus ídolos que en varios casos no presentan ese perfil de identidad, sino estereotipos que poco o nada sirven.



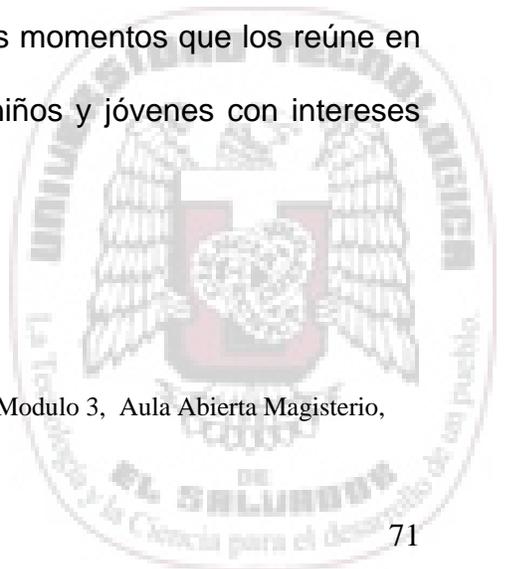
Los jóvenes van al campo de la música y la aventura, priman las propagandas de acción por los medios.

Las dos caras de la TV: presentan por un lado una programación interesante, creativa e informativa y por otro lado se presenta un inmenso negocio que genera violencia, sexo y necesidades suntuarias.

Las alternativas para el uso adecuado de la TV. y el enriquecimiento de los valores, junto con el modelo de educación; conlleva a crear criterios televisivos que faciliten asumir la realidad antes de entrar en los mecanismos idealizados de conseguir confort, carro, casa, dinero por los medios fáciles y a costa de su propia dignidad.

El estar en familia lleva a saber aprovechar estos momentos que los reúne en torno a un TV. El grupo heterogéneo, adultos, niños y jóvenes con intereses distintos.¹³

¹³ Familia y Valores, Modulo 3, Suárez Higuera, Mariela del C., Modulo 3, Aula Abierta Magisterio, Colombia, 1998.

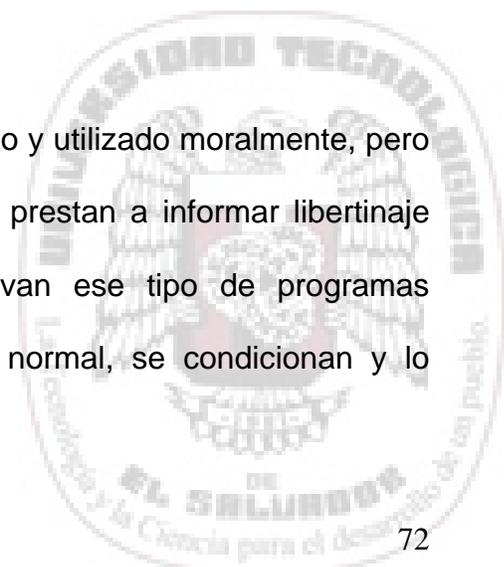


1.2.6. La educación transmitida por los medios para las familias.

Los medios de comunicación masiva que más influyen en la educación de las personas son la televisión, la prensa y la radio. Por su puesto que éstos bien orientados pueden ser excelentes recursos para una verdadera orientación, pero en la forma como se utilizan en el medio y en la mayoría de países del mundo, lo único que hacen es ofrecerle a la audiencia información que impresiona en extremo y así competir con otros la audiencia y así obtener mayores ingresos económicos; sin importarles si lo que transmiten es edificante o destructivo para las personas.

La televisión ofrece a los hijos aspectos positivos, pero también sexo mal orientado, violencia, conductas de irrespeto, estos elementos son fundamentales para que los niños puedan fracasar en las relaciones interpersonales.

El sexo no es malo cuando éste es bien orientado y utilizado moralmente, pero muchas veces los medios de comunicación se prestan a informar libertinaje sexual y cuando los niños o jóvenes observan ese tipo de programas constantemente llegan a pensar que es muy normal, se condicionan y lo



imitan, teniendo consecuencias desastrosas como embarazos prematuros que afectan al joven y a la joven.

Lo anterior es controlable si los padres saben seleccionar los programas de televisión que sus hijos sintonizan y que los adultos también disfrutan, porque ésta bien culturiza y actualiza; una noticia bien orientada sirve positivamente e incluso contribuye al engrandecimiento económico, político y cultural de un país. En muchos hogares los gritos, los insultos o el irrespeto es usual. Si el hijo crece recibiendo violencia del medio ambiente que lo rodea lo normal es que imite lo que ve y percibe.¹⁴

1.2.7. Integración familiar.

Se considera una familia integrada aquella en las cuales los padres están unidos por fuertes vínculos y estabilidad psíquica para dar a los hijos la seguridad y afecto necesario para una adaptación satisfactoria en el hogar, se tiene plena conciencia que la adaptación de los miembros en un grupo familiar depende también de otros factores, como el ambiente social, económico y cultural.

¹⁴ Atendiendo a nuestros hijos e hijas; Barriere de Martínez, Olivia y Martínez Rivas, Jesús ; 1ª. Edición; año 1996.



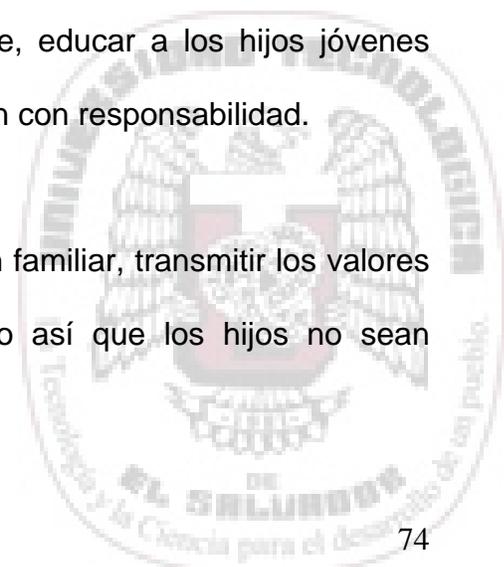
Los padres de familia son los encargados de cuidar la salud física y psicológica de sus hijos para prevenir los desajustes emocionales que generalmente no les dan importancia, no porque no la consideran valiosa, sino sencillamente porque no la conocen, porque nadie les ha hablado de esto y nadie puede cuidar de algo de lo cual no tiene conocimiento.

Para mantener un hogar integrado es importante y necesario establecer normas en casa, que permitan un acercamiento familiar de una manera grata ya que tanto los niños como adolescentes peligran cuando permanecen fuera de vigilancia.

Cuidar que los programas de los medios de comunicación, sean los adecuados para las edades de los hijos, así como dejar a su alcance revistas o cualquier otro material no apto para menores.

Para mantener una familia integrada los padres de familia deben enseñar a los hijos a conocerse ellos y como deben cuidarse, educar a los hijos jóvenes sobre la vida sexual y motivarlos para que actúen con responsabilidad.

Los padres están obligados a conservar la unión familiar, transmitir los valores y vigilar para que estos se cumplan, evitando así que los hijos no sean dañados en su integridad física y mental.



1.2.8. Desintegración familiar.

La desintegración familiar es un fenómeno social que está a la orden del día, es algo que no se puede ocultar y que se debe corregir hasta donde las medidas sean efectivas.

La desintegración familiar se produce en la sociedad salvadoreña por múltiples causas: unas de índole psicosocial otras de índole socioeconómico, por incompatibilidad de caracteres, inestabilidad emocional de cualquiera de los dos padre o madre, algunas veces congénitas o a consecuencia del alcoholismo o drogadicción.

1.2.8.1. Causas de la desintegración familiar.

Existen aspectos que pueden considerarse como promotores de una desintegración familiar, entre ellos están:

- Situación e irresponsabilidad económica
- Agresiones verbales
- Agresiones físicas
- Separaciones frecuentes



- Abandono, alcoholismo e infidelidad de ambas partes
- Desinterés en la atención de los hijos
- Problemas de salud
- Prostitución
- Resentimiento por abandono
- Problemas de salud

1.2.8.2. Efectos de la desintegración familiar.

Los efectos de la desintegración pueden ser:

- La situación económica deficiente genera pleitos y muchas veces conlleva a separaciones a la pareja.
- La irresponsabilidad económica genera conflictos constantes, desencadena agresiones verbales y en algunos casos llega a agresiones físicas.
- La familia contribuye a que la separación sea definitiva, cuando es menospreciado uno de los progenitores.
- La problemática ocasionada por la falta de comunicación genera separaciones frecuentemente en la pareja.



1.3. Los valores y la familia.

Los valores se consideran como los principios y los fines que fundamentan y guían el comportamiento humano, social e individual.

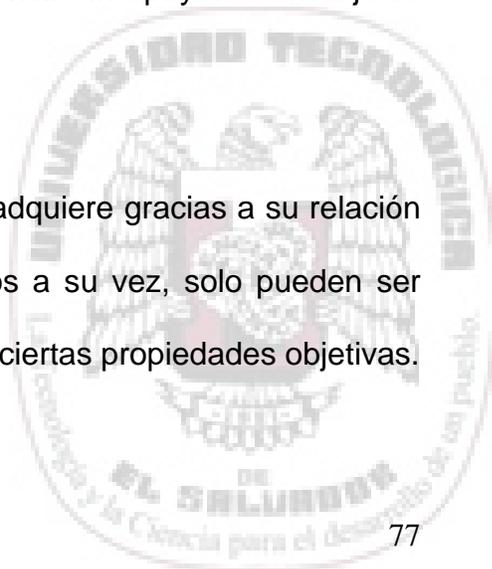
No es posible hablar de valores si no se piensa en una estructura formativa, en la que el principio y el centro de la acción sea el hombre.

1.3.1. Qué son los valores.

Los valores no existen por si mismos, sino que descansan en un depósito o sostén. Los valores no son por consiguiente, ni cosas, ni vivencias, ni esencias: son valores.

Los valores son propiedades que tienen los objetos llamados bienes o cosas. El valor es una cualidad. La cualidad no puede vivir sin apoyarse en objetos reales.

El valor no tiene el objeto de por sí, sino que lo adquiere gracias a su relación con el hombre como ser social. Pero los objetos a su vez, solo pueden ser valiosos cuando están dotados efectivamente de ciertas propiedades objetivas.

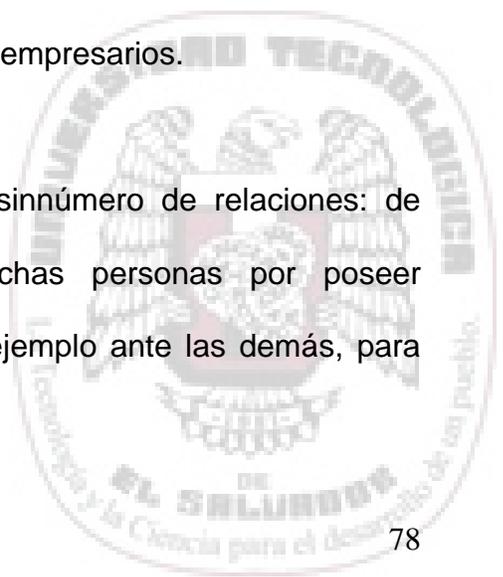


Valor es lo que vale o tiene validez. Depende, desde luego, esta validez, del juicio que se tienen personalmente en la vida diaria. Por eso no se puede afirmar que el valor sea positivo o negativo. De ahí que los valores sean principios fundamentales del comportamiento humano. Pueden motivar el deber ser de la persona, esencialmente, los valores son pilares de la conducta que, desde luego, crecen si se les alimenta mediante una pedagogía familiar. Los valores son cualidad que dan sentido a la vida.

1.3.2. Características de los valores.

Para tratar de profundizar sobre los valores es conveniente analizar algunos características especiales que los acompañan:

- Cada grupo social establece su propia escala de valores; así, los valores que percibe la comunidad científica son diferentes a la de la comunidad de comerciantes. Unos valores son para los trabajadores, otros para los ejecutivos y, en fin, para los empresarios.
- En cada grupo social se va dando un sinnúmero de relaciones: de aprecio, aceptación y admiración, muchas personas por poseer cualidades y valores, son colocadas de ejemplo ante las demás, para que sean admiradas e imitadas.



- Los valores de cada grupo social se constituyen en una vida, en una filosofía; llevan a cada un de sus miembros a tratar de ser mejores cada día, con el fin de que todo el grupo salga bien.
- Los valores son ante todo realidades que tienen una función central en la vida social. Valor es todo aquello deseable pro el hombre, que hace más perfecto y mejor a quien lo posee.
- Valor es todo aquello que nos perfecciona, que nos hace mas personas, para bien del grupo social.

En los grupos sociales, así como se dan y se presentan los valores, también se expresan los antivalores.¹⁵

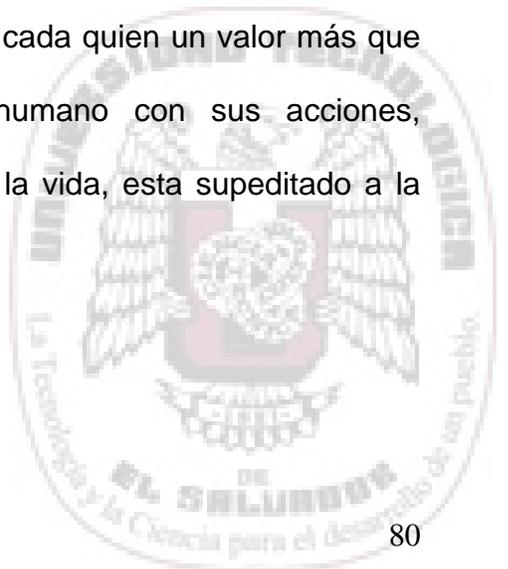
1.3.3. Criterios que fundamentan la escala de valores.

Es preciso mantener en cuenta algunos principios básicos para fundamentar la escala de valores:

¹⁵ Pedagogía de los valores, Duque Y Hernando, Beyoda V. Willian, Editorial San Pablo, Colombia 1996.



- La durabilidad, un valor es tanto mas alto o importante cuanto más duradero, en el sentido de permanente. No depende del tiempo, sino que lo trasciende.
- La indivisibilidad, una cosa es valiosa cuanto menos divisible sea.
- La profundidad en la satisfacción, un valor es tanto mas alto cuanto mayor es la satisfacción que produce; ejemplo: no es lo mismo ser médico por el interés del dinero que el servicio social y humano que se realiza.
- La relatividad, un valor es tanto mas alto cuando menos relativo es, es decir en cuanto dependa menos de las condiciones concretas del individuo.
- La escala de los valores se refiere a la prioridad o la importancia y trascendencia que reviste o significa para cada quien un valor más que otro, en el acontecer diario, el ser humano con sus acciones, comportamiento y el sentido que le da a la vida, esta supeditado a la escala de valores que le esta rigiendo.



Es bueno no olvidar la influencia que ejerce la realidad sociocultural en la estructuración de la escala de valores, cada grupo crea y vive sus propios valores culturales; dichos valores están relacionados con la vida del grupo. Su posibilidad depende de que en un momento dado expresen una relación positiva a la vida del grupo.

Los valores se pueden clasificar en valores económicos, vitales, estéticos, sociales, lógicos, éticos, religiosos.¹⁶

1.3.4. Clasificación de los valores.

El hombre para ser más metodológico, el estudio y análisis de los valores los ha agrupado pedagógicamente en la siguiente manera:

➤ **Valores vitales.**

Son los que tiene relación con la vida.

➤ **Valores materiales.**

Son aquellos que tienen relación o buscan la satisfacción de necesidades en todas las manifestaciones u órdenes.

¹⁶ Ibid Página. 62.



➤ **Valores intelectuales.**

Son los que tienen relación con el espíritu y el conocimiento.

➤ **Valores éticos.**

Son los que tienen que ver con los procedimientos y los deberes.

➤ **Valores estéticos.**

Son aquellos que tienen relación con la belleza y el arte.

➤ **Valores morales.**

Tienen que ver con la conducta humana en lo que se refiere a lo bueno y lo malo.

➤ **Valores religiosos.**

Son aquellos que tienen que ver con el alma, sus creencias y las prácticas piadosas.

➤ **Valores espirituales.**

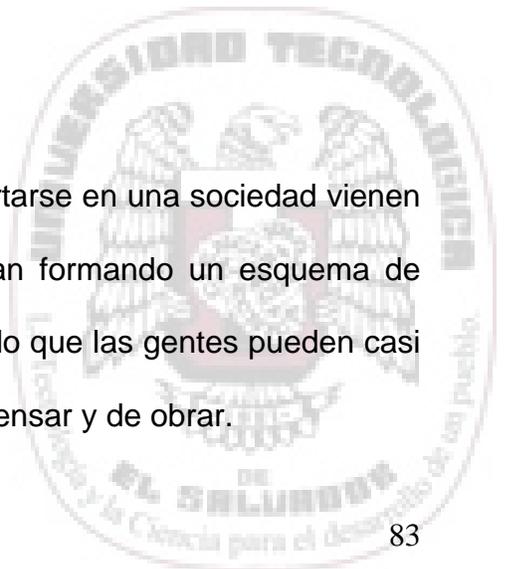
Hacen alusión a la vida superior y la trascendencia.



1.3.5. Funciones de los valores en la comunidad.

La presencia de los valores en la comunidad contribuye a dar importancia a las cosas y a las actividades de las personas, a continuación se observan la funciones que cumplen los valores:

- Los valores proporcionan medios fáciles para juzgar la sociabilidad de las personas y las colectividades. Los valores hacen posible todo el sistema de estratificación que existe en toda cultura. Ayudan al individuo mismo a saber en que puesto se halla a los ojos de los semejantes.
- Los valores centran la atención de las personas en objetos culturales y materiales que se consideran como deseables, útiles y esenciales. El objeto así valorado puede no ser siempre lo mejor para el individuo o el grupo, pero el hecho de ser un objeto valorado socialmente lo hace digno de ser perseguido.
- Los modos ideales de pensar y de comportarse en una sociedad vienen indicados por los valores. Los valores van formando un esquema de conductas aceptadas socialmente, de modo que las gentes pueden casi siempre distinguir los mejores modos de pensar y de obrar.

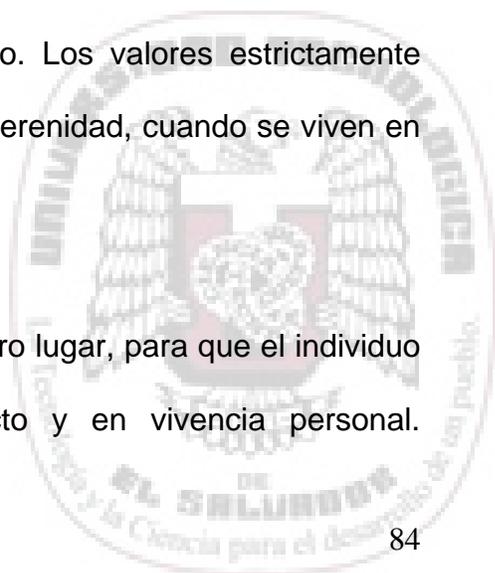


- Los valores actúan como medios de control y de presión social. Inciden en las personas para que se acomoden con las normas vigentes o establecidas; las anima y estimula a hacer cosas cada vez mejores. De otra parte, censuran comportamientos prohibidos o mal vistos por la comunidad.
- Los valores funcionan como medios de solidaridad. Las personas se agrupan de acuerdo a los valores comunes. Esto permite y favorece en muchos casos la consecución de mayores y mejores lazos de amistad, de compañerismo y de solidaridad. Son elementos que mantienen vivo al grupo.

1.3.6. Los valores en la vida familiar.

Nunca habrá palabras para expresar lo definitiva que es la familia como medio para formar en los valores al individuo humano. Los valores estrictamente individuales se acentúan e informan con mayor serenidad, cuando se viven en el seno familiar.

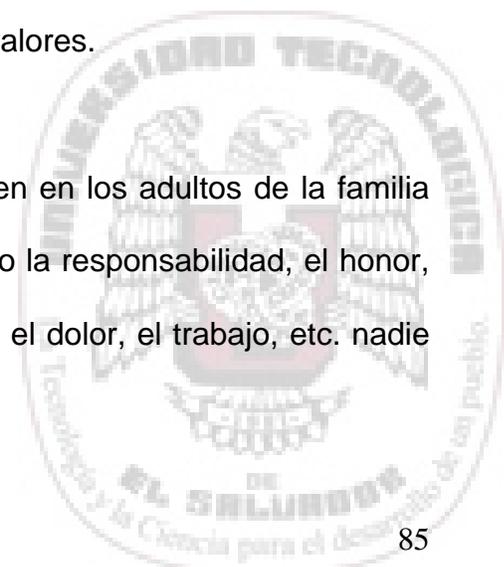
En la familia hay oportunidad, como en ningún otro lugar, para que el individuo se sienta en su mundo valorativo, en directo y en vivencia personal.



Efectivamente, allí se dan cercanos, propios y personales, sentimientos tan vitales como el amor, la amistad, la dignidad, la libertad, el ideal, la alegría, la solidaridad, el dolor etc. es decir, en la familia se inicia la vivencia de ese mundo cuya estima esta reservada con exclusividad al ser humano. Es allí donde, en términos de normalidad, se pueden y se deben vivenciar con positividad las actitudes, las conductas, los comportamientos pertinentes a los valores. Depende como sé vivencien los valores en el grupo familiar, en la categoría de cada valor. Los valores se hermanan y entrelazan en sentimientos unas veces de tipo individual, otras, en forma social.

La vida familiar en su rango tutelar, avala o afianza la misma existencia. En la lucha en la acción gratificante, en la realización de cada etapa de la vida, se comprende realmente la finalidad social de la familia. No sin razón se dice que los padres y en general los adultos, tienen su comportamiento individual, en la familia, la primera fase compromisoria de lo que acá se tienen como pedagogía de los valores. Mediante el ejemplo, principalmente, los mayores fortalecen y acrecientan la insondable serie de valores.

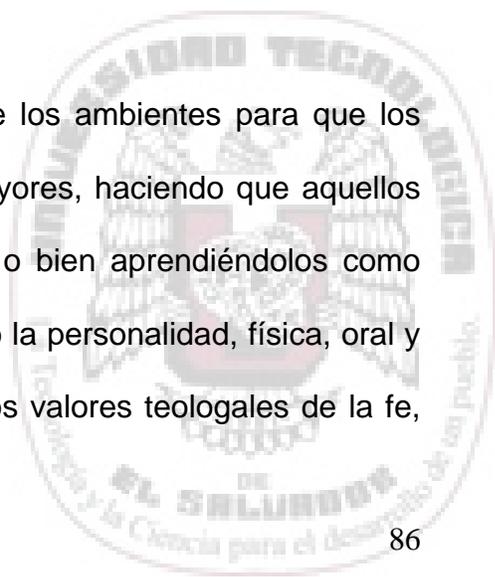
Los menores de edad desde muy niños, suponen en los adultos de la familia un gran dechado de valores o de atributos, como la responsabilidad, el honor, la veracidad el carácter, la tenacidad, la alegría, el dolor, el trabajo, etc. nadie da lo que no tiene.



Los valores, por darse en la familia, tienen contenido social; practicadas desde lo individual se manifiestan traducidos en paternidad, maternidad, filialidad, fraternidad, solidaridad, educación cultura, hospitalidad, etc. familia dentro de la cual se tenga la oportunidad de comportarse con los valores en parte enunciados, es hogar que pueda cosechar en sus miembros la autentica vocación de servir. La vocación individual de servir a los demás es un valor que trasciende y acrecienta los demás valores.

En la familia se vive el autentico amor y es por lo mismo que, guardadas las proporciones de regularidad, allí no se habla de familia a secas se habla de hogar. Porque el calor humano de padres e hijos se traduce en amor al hombre en general y a la tierra que lo nutre; se establece en el acento fraterno para crecer en humanidad y en espíritu público, en filantropía, en altruismo, en civismo y en liderazgo. La familia entendida con las vivencias antes descritas destaca sin timideces ni condiciones la presencia del valor que es Dios.

La vida familiar entonces constituye el mejor de los ambientes para que los valores se den, ya desde el compromiso de mayores, haciendo que aquellos se acrecienten y se extiendan a otros valores, o bien aprendiéndolos como hijos, en la medida en que se vaya desarrollando la personalidad, física, oral y emocionalmente. La familia cristiana forma en los valores teologales de la fe,



la esperanza y la caridad. Con el mensaje evangélico, la familia aprende y descubre el verdadero sendero de los valores.¹⁷

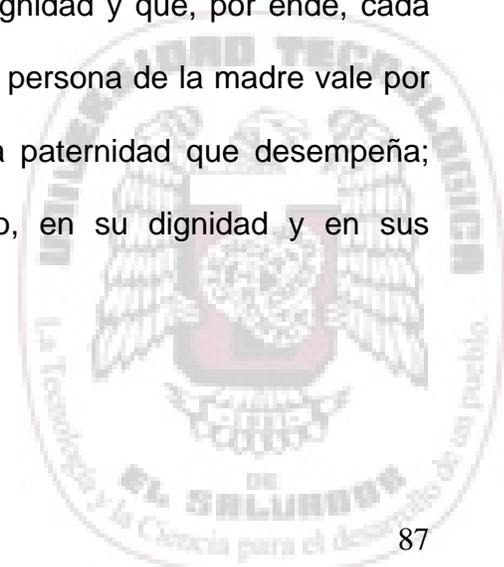
1.3.7. Valores fundamentales en la familia.

Es importante hacer mención de valores fundamentales que permitan fortalecer el núcleo familiar.

➤ **Respeto a la persona humana:**

Desde el punto de vista valorativo, persona humana es un concepto fundamental que trasciende a la vida material; concepto basado principalmente en los contenidos de la filosofía espiritualista. Sin embargo en la vida familiar se aprende a distinguir la diferencia entre lo que es meramente un individuo y lo que vivencialmente se estima como persona. Allí se entiende bien pronto que lo personal va adherido a la dignidad y que, por ende, cada quien tiene sus derechos y sus obligaciones. La persona de la madre vale por la maternidad que ejerce y la del padre por la paternidad que desempeña; ambos, para afianzar la personalidad del hijo, en su dignidad y en sus prerrogativas.

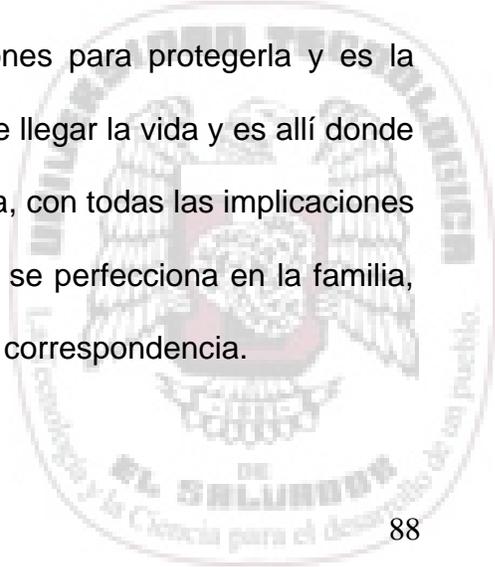
¹⁷ Ibid Pagina 63.



La familia sirve para valorar y valorarse entre si, los cónyuges o los compañeros, como personas. Precisamente la condición de personas hace que el trato y las comunicaciones entre los esposos o compañeros sean respetuosos, consideradas y tolerantes; que se mantenga la armonía, la paz y el equilibrio; que en el hogar se disponga de un plan hacia el destino común y una prospectiva para la realización total de la familia. Porque en la familia, como en toda empresa, se producen buenos y óptimos servicios y allí el producto es nada menos que la persona, en el mejor sentido valorativo de la palabra.

➤ **Respeto a la vida humana:**

El hecho de valorarse el hombre como persona, con toda la trascendencia que esto implica, hace que su vida misma se distinga y de que manera. La vida humana vale como el máspreciado de los bienes del hombre. Defendida por casi todas las legislaciones desde el vientre materno, es un derecho tan valioso que los Estados emulan con las religiones para protegerla y es la familia el epicentro para conservarla. La familia ve llegar la vida y es allí donde se le protege y se le respeta. Pero es más: la vida, con todas las implicaciones que se desprenden de lo espiritual y de lo ideal, se perfecciona en la familia, mediante el efecto, la comprensión, el auxilio y la correspondencia.

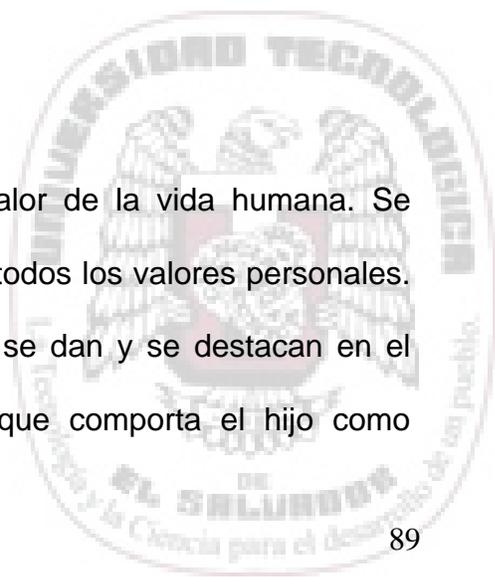


La familia tiene su magisterio para hacer que sus miembros aprendan a valorar la vida desde su origen mismo, en la lucha para cuidarla, dando aliento en los momentos de crisis y de angustia; que pueden ser causas que ponga en peligro la existencia de aquélla. Ese magisterio es tanto más completo cuanto más se percate el hogar de incentivar el espíritu, dándole prioridad a las fortalezas del alma, más que a los afanes puramente materiales. Así las cosas, la vida humana en familia puede entenderse tan validamente como la misma muerte. Cumplida aquélla en los términos de normalidad, la muerte tiene su valor positivo, como un paso a la dimensión de lo eterno.

La familia debe afirmar la vida, enseñando a aceptar con naturalidad la muerte, postrimería tan natural como lo fue el momento de la gestación de aquella. Cuán sabias y valientes las palabras del actual papa Juan Pablo II, respecto al valor de la vida, considerado por cierta cultura contemporánea como un "derecho incómodo de defender".

➤ **La dignidad:**

Valor personalísimo, tan importante como el valor de la vida humana. Se puede afirmar que la dignidad es el conjunto de todos los valores personales. Es éste otro de los valores fundamentales que se dan y se destacan en el núcleo familiar. La familia valora la dignidad que comporta el hijo como

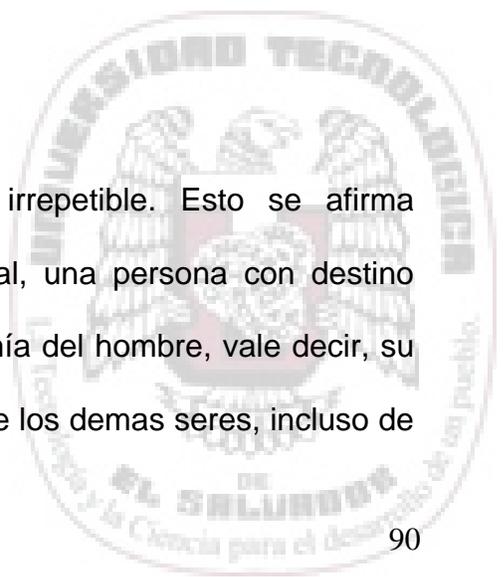


persona. También la familia sensibiliza el valor y la dignidad de los padres, igualmente por ser personas y por ejercer su función de paternidad. Por la dignidad, los padres y los hijos son personas, no cosas ni pertenencias de los unos para con los otros: Necesaria consecuencia de esta valoración es la del amor y la de la amistad. Hogar en el que hay dignidad total, es hogar en el que el respeto y el acato se da al natural. Sus miembros respetarán los derechos ajenos y serán ejemplo de civilidad y filantropía.

Por la dignidad dentro del hogar, se entenderá el respeto por la diferencia en el otro; se tendrá vocación de solidaridad y de participación hacia la comunidad. El hogar observa la dignidad colectiva y, de seguro, antes de tocarse el tema de lo justo, se cumple con la equidad. El hogar enseña decoro y buenas maneras; no podrá haber campo para la mentira, el engaño, el desamor. "El amor por una persona excluye que se le pueda tratar como un objeto de disfrute": Juan Pablo II en: *"Cruzando el Umbral de la Esperanza"*.

➤ **La libertad.**

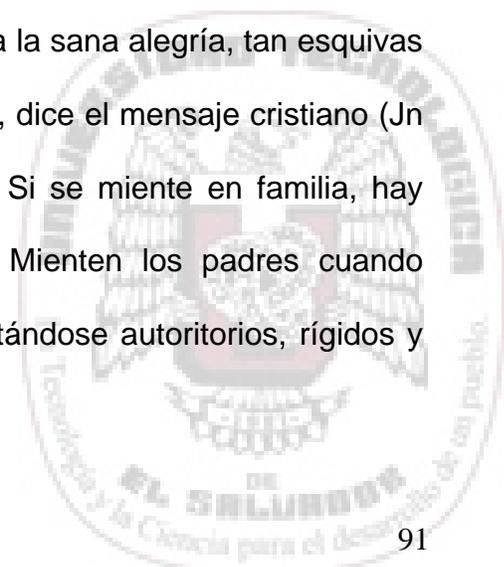
Se dice que cada ser humano es un ser irrepetible. Esto se afirma precisamente por ser el hombre, además de tal, una persona con destino espiritual hacia la vida trascendente. La autonomía del hombre, vale decir, su libertad, es prenda valiosísima que le distingue de los demás seres, incluso de



los entes animados no racionales. Toca a la familia descubrir este valor fundamental desde los primeros pasos que da el infante, hasta llegar a su uso de razón. Los padres en su misión tutelar van llevando de la mano a su hijo y éste va adquiriendo su autonomía en la medida en que su personalidad se va desarrollando.

Entre tanto, la familia en grupo va comportándose a su manera, bajo el orden que le es debido y la libertad que le es pertinente. Así, la libertad en familia se muestra a diario, mediante la voluntad colectiva que se comparte y se reportan los hijos; se reporta el padre; se reporta la madre. Entonces se habla de autoridad compartida para concluir que también se comparte la responsabilidad, el trabajo y el empeño hogareño. La familia es campo abonado para aprender a valorar la libertad. En la familia se está lejos del vicio y de los hábitos que rompen los ideales de la vida; cerca del compromiso, del orden, el equilibrio y la armonía.

La libertad en la familia conduce a la felicidad y a la sana alegría, tan esquivas pero tan gratificantes. "La verdad os hará libres", dice el mensaje cristiano (Jn 8, 32). La familia en libertad no puede mentir. Si se miente en familia, hay desde luego encadenamiento y desequilibrio. Mienten los padres cuando falsean la verdad de la justicia familiar, comportándose autoritarios, rígidos y encadenantes.



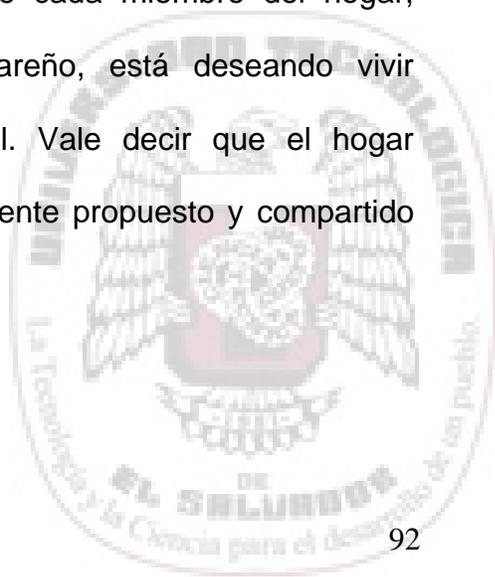
Los hijos les deben obedecer, mientras ellos traspasan la normatividad y la rectitud de una familia en orden. Pero también mienten y falsean la verdadera justicia, si en vez de ejercer la autoridad o de compartirla, toleran el libertinaje y la anarquía. La libertad individual y en familia se cumple y se enseña adecuadamente, cuando se busca el bien, el bien individual y el bien social.

La familia enseña a vivir la libertad en la dimensión social del ser humano con su significado de pluralidad y diversidad de sus miembros. La familia de hoy debe actuar dentro de la civilización de hoy, para establecer la vivencia triple de la verdad, la libertad y el amor.¹⁸

1.3.8. Cómo fomentar valores en la vida familiar.

La vida familiar, en la práctica, está necesitando utilizar los momentos más oportunos para fomentar y cultivar los valores fundamentales de aquella, pero también los valores cercanos e individuales de cada miembro del hogar, hombre o mujer ubicado en el ámbito hogareño, está deseando vivir ciertamente una auténtica realización personal. Vale decir que el hogar consigue la felicidad colectiva mediante el ambiente propuesto y compartido por los miembros de la familia.

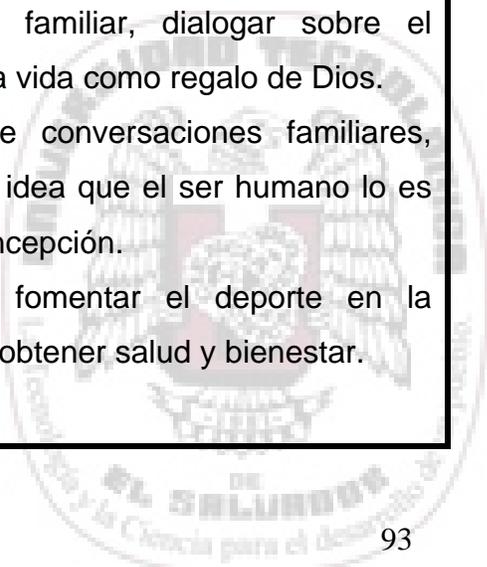
¹⁸ Ibid Página 62.



A continuación se enuncian algunas estrategias creativas para fortalecer los valores familiares:

➤ **Los valores en la vida familiar.**

Valor	Estrategias
Persona humana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entre esposos o compañeros, estimarse como personas. ▪ Pensar que la esposa y el esposo no son simples posiciones ▪ En el diálogo enfatizar el valor que se tiene como personas, prioritariamente sobre las cosas materiales. ▪ En el diálogo entre mayores, primero los niños, que también son personas.
La vida	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En la vida familiar, dialogar sobre el milagro de la vida como regalo de Dios. ▪ A través de conversaciones familiares, fortalecer la idea que el ser humano lo es desde la concepción. ▪ Práctcar y fomentar el deporte en la familia para obtener salud y bienestar.



<p style="text-align: center;">El amor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar momentos más oportunos para conocerse entre sí los esposos; para conocer a los hijos en cada etapa de su desarrollo y crecimiento. <p>Crece en amistad para que no desfallezca el amor, mediante muestras de respeto y cariño.</p>
<p style="text-align: center;">Tolerancia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar el respeto por la intimidad en los miembros de la familia. ▪ Reconocer en los miembros de la familia que hay más virtudes que defectos. ▪ Proponerse cada quién en la familia hacer el cambio comportamental personal para que el otro también lo haga.
<p style="text-align: center;">La equidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los padres en el ambiente de familia fundamentan su autoridad y la igualdad de todos. ▪ Hacer notar entre los miembros de la familia la diferencia de carácter en cada quién.

