



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



TEMA:

**“LA INCIDENCIA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA EN EL
CONSUMO MASIVO DE PRODUCTOS, EN LA POBLACIÓN
SALVADOREÑA”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

JACQUELINE ELIZABETH IRAHETA ESCOBAR
MARÍA DEL TRÁNSITO MARTÍNEZ DÍAZ
WALTER ANYR URIBE CARBALLO

PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

NOVIEMBRE 2002

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTRO AMÉRICA

