

PAGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. DANILO ADOLFO DIAZ PÉREZ
DECANO

JURADO EXAMINADOR

DRA. AIDA LIMA DE CRIOLLO
PRESIDENTA

ARQ. BALMORE GARCÍA
PRIMER VOCAL

LIC. SILVIA ELENA REGALADO
SEGUNDO VOCAL

NOVIEMBRE, 2002

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA



AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios, por darme la vida y el ánimo de culminar mi carrera universitaria. Porque en los momentos difíciles siempre busque de su ayuda y siempre la encontré, es mi mejor compañero y amigo.

A mis padres

Por haberme inculcado los valores necesarios para poder desenvolverme en la vida y andar en el buen camino, nunca me desanimaron para que no estudiara, por el contrario siempre he contado con su apoyo, especialmente de mi madre que es una gran mujer y la mejor de todas las madres.

Ahora puedo decir, hasta aquí me ayudo Jehová y se que lo seguirá haciendo en las metas futuras que me proponga, porque esto es solamente otro peldaño en la vida el llegar a ser profesional, pero falta mucho por recorrer y como he tenido la fortuna de mi lado hasta el momento, espero contar con ello en el futuro.

INMER OTONIEL GARCÍA MENJIVAR



AGRADECIMIENTOS

He llegado al final de mi carrera, meta que dedico: A Dios todo poderoso, por darme sabiduría, iluminación y perseverancia a nuestra madre santísima Virgen de Guadalupe por interceder por mi y siempre acompañarme y guiarme como mi madre.

A mis padres: Oscar Armando Orellana (Q.D.D.G) que donde tu te encuentres te dedico mi triunfo pues yo se que siempre estuviste conmigo, y Cecilia Maribel Flores, por su apoyo incondicional que a pesar de todo tu nunca te separaste de mi y mi hiciste ver la importancia y satisfacción que se siente el ser profesional como lo soy ahora.

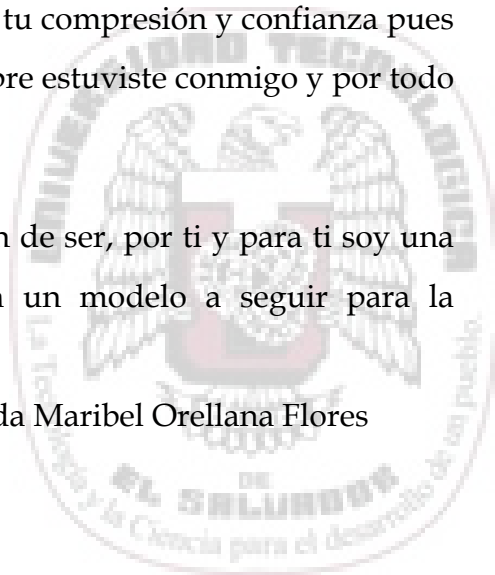
A mi segunda madre Martha Eugenia (la negra chula) por cuidarme siempre y ayudar a que llegara hasta la meta que me propuse y por tantas cosas que me enseñaste de gran importancia de mi vida.

A mi hermano Bheddy José: Por su apoyo ilimitado como el único y gran hermano, porque siempre estuviste conmigo dándome tu apoyo moral y sincero.

A mi esposo: Chaly Iraheta por estar eternamente pendiente de mi proceso de formación por soportar tantos días de soledad por tu comprensión y confianza pues a pesar de la distancia nunca me dejaste sola siempre estuviste conmigo y por todo eso te dedico mi triunfo.

A mi hija Nahomy Cecilia porque tu eres mi razón de ser, por ti y para ti soy una profesional para que el día de mañana yo sea un modelo a seguir para la formación de tu vida, te amo mi niña linda.

Glenda Maribel Orellana Flores



AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios infinitamente por haberme dado vida y oportunidad de llevar a feliz término mi carrera.

A mi Madre: Ana Regina Flores

Por su apoyo moral y económico y por crear en mí la necesidad de superación. Te quiero mucho.

A mis hijas: Nathalie, Génesis e Ivonne

Que son la razón de mi esfuerzo y mi vida, por obsequiarme, el cariño y el tiempo necesario para la realización de un ideal.

A la Licenciada Silvia Elena Regalado

Mi asesora, por brindarme las bases y lineamientos certeros que aseguran el éxito en mi carrera. Será un bonito recuerdo por siempre.

En los adultos debe educarse el entendimiento; en los jóvenes el corazón, en los niños la voluntad.

Arlette de los Angeles Portillo Flores.



INDICE

INTRODUCCION

i

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO CONCEPTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PATRONES CULTURALES, LA PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN EL SIGLO XXI

1.1 Los Medios de Comunicación Social	1
1.1.1 La Comunicación	1
1.2 Los Medios de Comunicación	4
1.2.1 Origen (Como se originan los medios de comunicación)	7
1.2.2 Características de los medios de comunicación	12
1.3 Medios de Comunicación en El Salvador	13
1.3.1 Radio	14
1.3.2 Condición actual en los Medios de Comunicación Social en El Salvador	17
1.3.3 Los Medios de comunicación y la Globalización	19

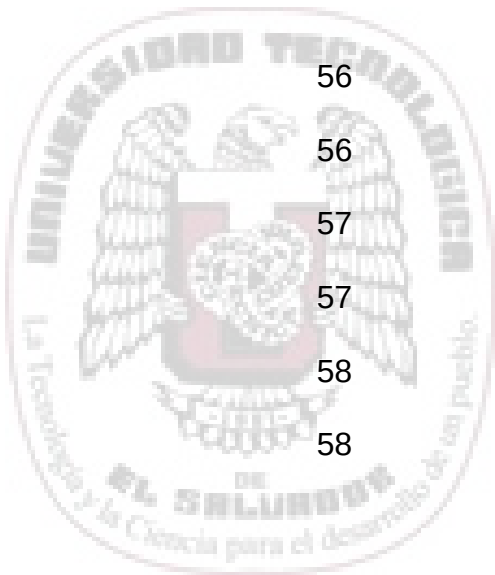


1.4 La Cultura, los Patrones Culturales y la Identidad	21
1.5 Origen	21
1.6 Características del fenómeno cultural	26
1.7 Patrones culturales	32
1.8 Los Patrones Culturales en El Salvador	35
1.8.1 Las raíces culturales y la cultura del mestizaje	35
1.8.2 El Folklore y la Cultura	39
1.8.3 Relación inseparable entre economía y cultura	40
1.8.4 Los Patrones culturales en la Identidad Salvadoreña	52
1.9 La Producción de Patrones Culturales por los Medios de comunicación Social	55

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PATRONES CULTURALES

2.1 Objetivo de la Investigación	56
2.2 Técnicas	56
2.3 Instrumentos	57
2.4 Tipo de Investigación	57
2.5 Fuentes de Información	58
2.6 Unidad de Análisis y Sujetos de Estudio	58



2.7 Determinación del Universo	59
2.8 Determinación de la Muestra	59
2.9 Presentación de Resultados	60
2.10 Resultados de las Encuestas	60
2.11 Medición de los Medios de Comunicación	61

CAPITULO III

CLAVES DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN EL SIGLO

XXI (Propuesta para televisión)

3.1 Generalidades	81
3.2 Objetivos	82
3.3 Desarrollo de la propuesta	82
3.3.1 Políticas	83
3.3.2 Ejes transversales	85
3.3.3 Ventajas del Modelo	86
3.4 Patrón de Ejecución	87
Conclusión	
Recomendación	
Anexos	



INTRODUCCION

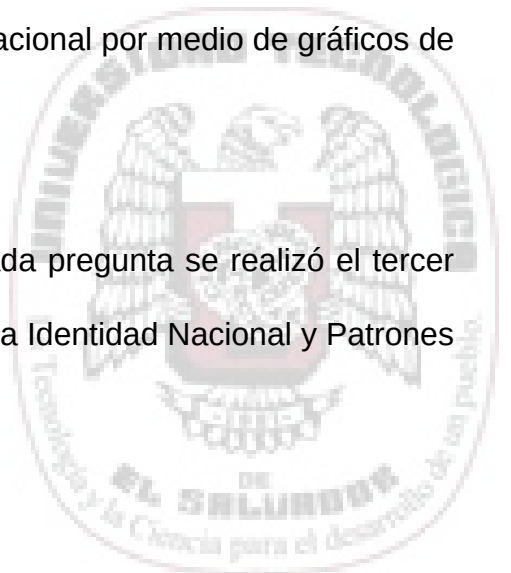
Los Medios de comunicación Social y Patrones Culturales, deben formar parte del bien común esto es, del conjunto de bienes naturales, económicos, sociales y culturales, a lo que deben de tener acceso el mayor número de personas.

El documento que se presenta, es producto de una investigación entre diferentes personas, con el objeto de verificar la importancia que tiene en la vida de todos los salvadores y el impacto que causa el medio televisión.

En su primer capítulo habla de la Identidad Nacional, donde se puede notar que muy pocas cosas son las que le dan una identidad bien definida. Al salvadoreño le falta mucho que aprender sobre su propia identidad y defenderla con orgullo, tener un nacionalismo de ser únicos con las tradiciones que existen en El Salvador .

En el segundo capítulo, se realizó una encuesta la cual refleja el resultado que apporto cada persona, y así dar un diagnostico situacional por medio de gráficos de pastel.

Luego de haber encontrado las debilidades en cada pregunta se realizó el tercer capítulo, donde se dan claves de construcción de la Identidad Nacional y Patrones



Culturales, con el cual se pretende dar una contribución para la divulgación del mismo.

Luego de haber encontrado las debilidades en cada pregunta, se realizó el tercer capítulo, donde se dan claves de construcción de la Identidad Nacional y Patrones Culturales, con el cual se pretende dar una contribución.

