

### CAPITULO III

## CLAVES DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN EL SIGLO XXI.

### - PROPUESTA PARA TELEVISIÓN -

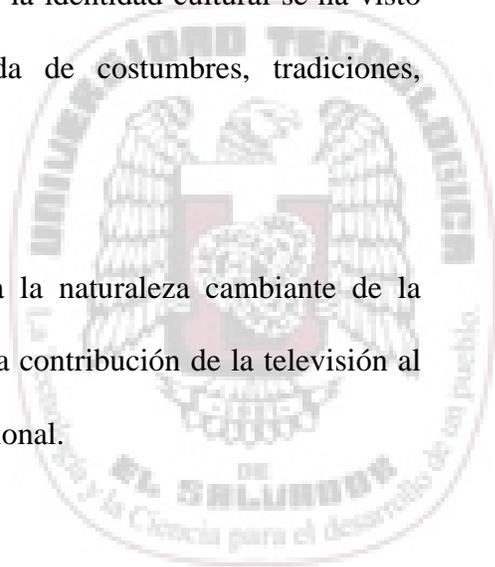
#### 3.1 Generalidades

Con el objeto de dar una contribución a los procesos de formación y fortalecimiento de la identidad cultural salvadoreña, se ha realizado este estudio sobre la identidad, su problemática en el siglo XXI y la transmisión de los patrones culturales por los medios de comunicación , en específico, la televisión.

Los medios de comunicación son parte de la cultura y generan cultura. No siempre contribuyen a fortalecer la identidad, muchas veces son sólo canales para transmitir patrones culturales extranjeros, antivalores como la violencia, y en general, una actitud que superpone lo extranjero sobre lo nacional.

Por múltiples causas históricas, económicas y sociales, la identidad cultural se ha visto afectada; esto es percibido a simple vista: pérdida de costumbres, tradiciones, desmemoria histórica, etc.

Sin embargo, y por esta misma realidad, que refleja la naturaleza cambiante de la cultura, es posible replantearse un giro estratégico en la contribución de la televisión al desarrollo cultural y fortalecimiento de la identidad nacional.



## 3.2 Objetivos

1. Contribuir a que la televisión desarrolle su programación , tomando en cuenta las particularidades culturales del país, fortaleciendo los valores y elementos positivos.
2. Fortalecer desde la programación televisiva, los patrones culturales que replantean la identidad salvadoreña frente a los retos del siglo XXI
3. Ofrecer a los medios de comunicación, concretamente la televisión una propuesta para reflexionar sobre su compromiso con la cultura y a la realidad nacional.

## 3.3 Desarrollo de la propuesta

### 3.3.1 Políticas

- **Financieras**
  - Establecimiento en el presupuesto anual de un rubro destinado a la difusión y fortalecimiento de la identidad cultural salvadoreña.
  - Gestión con patrocinadores públicos y privados para la trasmisión de programas dirigidas a enriquecer la cultura y la memoria histórica.



- **De Programación**

- Abrir la interacción telefónica y virtual con el público televidente sobre diferentes tópicos relativos a la programación.
- Introducción de un mínimo del 10% en programas dirigidos al fortalecimiento de valores e identidad nacional.
- Desarrollar una programación que despierte la reflexión , el conocimiento el gusto y aprecio por lo nacional

- **De producción**

- Destinar recursos financieros en la preparación del recurso humano técnico y profesional para desarrollar una producción nacional televisiva de calidad.
- Desarrollar estrategias de formación de públicos para la programación nacional.



### 3.3.2 Ejes transversales

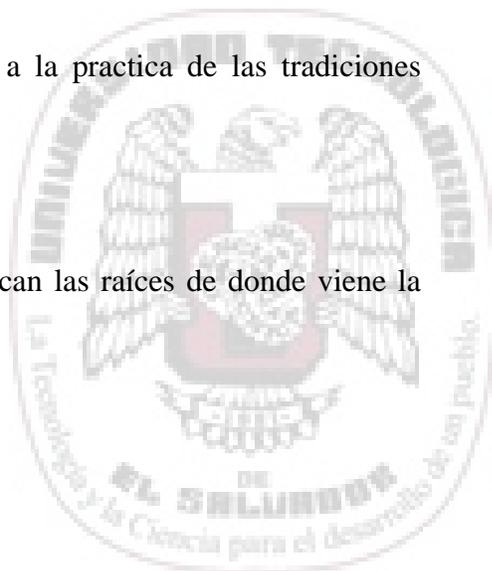
- Fomento de tradiciones culturales salvadoreñas, gastronomía, fiestas patronales, deportes, juegos, tradición oral , transmisión de valores humanos y democráticos universales.
- Difusión de las manifestaciones artísticas y folklóricas salvadoreñas.
- Fomento de la lectura y la investigación.
- Investigación y transmisión del lenguaje y la cultura náhuatl.
- Difusión del conocimiento sobre el patrimonio arquitectónico, natural e histórico; valoración y conservación de los mismos.
- Difusión del conocimiento sobre personajes sobresalientes en las artes, la cultura, la religión, la historia salvadoreña, etc.
- Incorporación de los nuevos valores para la convivencia democrática: equidad de género, conciencia ecológica, pluralidad política y religiosa, respeto y cuidado de la niñez, la tercera edad y los grupos discapacitados y derechos humanos.
- Apoyo a la creación y producción artística - cultural nacional.



- Fortalecimiento de la autoestima nacional e individual.
- Difusión y conocimiento de la Carta Magna salvadoreña.

### 3.3.3 Ventajas del Modelo

- Es una guía metodológica sencilla, de lo que se puede hacer en televisión para promover los patrones culturales y la identidad nacional.
- Promueve la difusión de lo que son las costumbres culturales y su identidad nacional.
- Brinda lineamientos básicos para la aplicación de forma que contribuya a fortalecer la identidad nacional.
- Promueve el que mas personas se incorporen a la practica de las tradiciones culturales.
- Investiga en la historia para que así se fortalezcan las raíces de donde viene la identidad nacional.



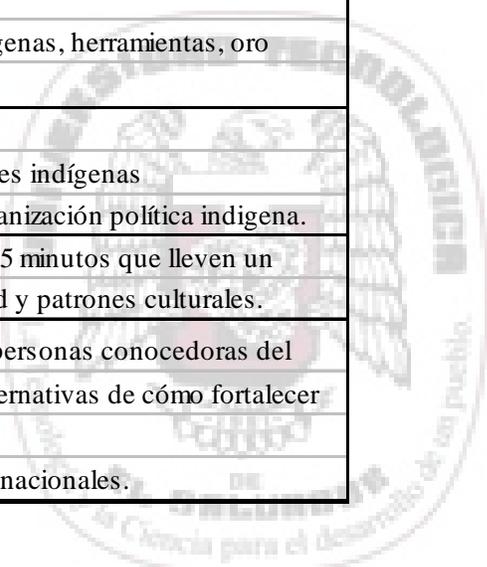
#### 4. Obstáculos

- Leyes que no favorecen ni protegen la producción de televisión y cultura nacional.
- Prejuicios de los empresarios.
- Prejuicios del público televidente
- Ausencia de instituciones que provean formación académica y técnica para la producción nacional
- Cultura de “ la copia “ que no favorece la originalidad.



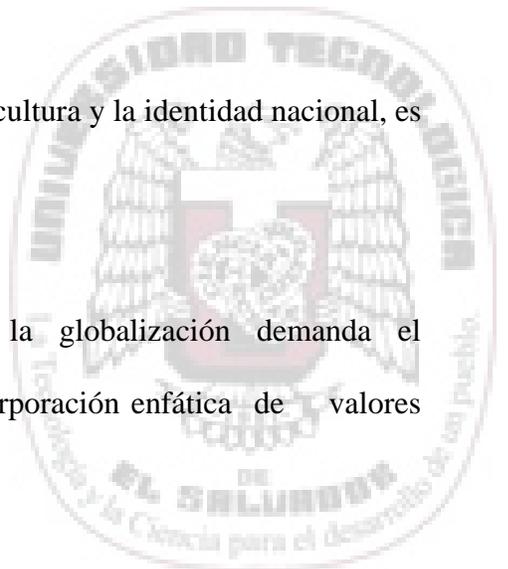
## 5. Patron de Ejecución

<b>GENERO</b>	<b>SUGERENCIAS</b>
	. Transmisión de Spot que conceptualicen y reflexionen sobre temas tratados.
<b>NOVELAS</b>	. Realización de foros de discusión en torno a las novelas. . Exposición didáctica de los capítulos
<b>NOTICIEROS GENERAR Y/O CUBRIR NOTICIAS CULTURALES</b>	. Incluir reportajes sobre el lugar, costumbres y el testimonio personal en noticias relevantes . Dar cobertura y relevancia a la noticia cultural
<b>PELÍCULAS</b>	. Realizar ciclos de producción cinematográfica Salv. . Realizar sondeos sobre conocimientos de artistas y cultura cinematografica
<b>DEPORTES</b>	. Narrar historias de lugares donde se encuentra el estadio, quienes fueron los primeros habitantes del lugar, número de habitantes en la actualidad. . Incluir reportajes sobre opiniones de aficionados
<b>DIBUJOS ANIMADOS</b>	. Incentivar a los niños a conocer los lugares donde fueron asentamientos indígenas. . Mostrar dibujos que llamen la atención de los niños y que dejen un mensaje positivo. . Encuestar la opinión infantil sobre la violencia
<b>PROGRAMA NACIONAL DE ENTRETENIMIENTO FAMILIAR</b>	. Concurso del mejor traje típico del Salvador . Fiestas patronales . Estudio del náhuatl . Mostrat objetos indígenas, herramientas, oro alfarería.
<b>TELE REVISTA</b>	. Historia Salvadoreña . Biografía de personajes indígenas . Su estilo de vida, organización política indígena.
<b>CAPSULAS CULTURALES</b>	. Con una duración de 5 minutos que lleven un mensaje de la identidad y patrones culturales.
<b>PROGRAMAS DE ENTREVISTA</b>	. Hacer debates entre personas conocedoras del tema y que brinden alternativas de cómo fortalecer la identidad nacional . Entrevistas a artistas nacionales.



## CONCLUSIONES

1. La sociedad salvadoreña posee una identidad cultural difusa y poco sustentada debido al desconocimiento de su propia historia y cultura, la desvalorización de sus raíces y la transculturización a través de los medios de comunicación social y otros canales así como el ritmo de vida que impone la sociedad actual.
2. La desvalorización cultural se entrelaza a los factores de baja autoestima y complejo de la identidad que por razones de violencia económica, política y educativas se han incrustado en el subconciencia de la sociedad salvadoreña.
3. Instituciones gubernamentales y privadas realizan esfuerzos importantes para la dinamización cultural; Canales de televisión como el 10 y en alguna medida el 12 y el 33 también contribuyen a cimentar la cultura nacional.
4. Si ha sido posible un proceso de deterioro de la cultura y la identidad nacional, es posible un proceso inverso de reconstrucción.
5. El reto del siglo XXI, determinado por la globalización demanda el fortalecimiento de la cultura nacional y la incorporación enfática de valores



que garanticen una convivencia humana armónica, como: respeto al medioambiente, respeto a la diferencia, equidad de género, participación de la sociedad civil y solidaridad.

6. La cultura nacional se enriquece también con el conocimiento universal.



## RECOMENDACIONES

- La problemática de la identidad y la cultura nacional, no se puede solucionar aisladamente, toda solución debe ser parte de un plan nacional que involucre al gobierno, empresa privada, instituciones educativas y a los medios de comunicación.
- La Televisión como los otros medios de comunicación, juega un papel muy importante en la transmisión de valores y patrones culturales por lo tanto, debe administrar y regula más concientemente la transmisión de valores, patrones y tradiciones dirigidas a dinamizar la cultura y la identidad nacional.
- Por el grado de credibilidad y formación de criterios que desempeña la televisión, debería minimizar los programas que estimulan la violencia, los antivalores y la transculturización.
- Todo género televisivo transmite cultura, por lo tanto es susceptible de desarrollar una proyección cultural consciente y regulada a partir de objetivos como el fortalecimiento de la identidad nacional y el enriquecimiento de la cultura.



- La interacción entre culturas puede orientarse positivamente, es decir, no fomentando una copia y asimilación mecánica de patrones y costumbres extranjeras, sino, estimulando el conocimiento reflexivo y respetuoso de la historia y cultura de otros pueblos, el estudio de las culturas ancestrales y la incorporación de principios, que por su naturaleza, son universales.

