

AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LNG. DANILO ADULFO DÍAZ PEREZ
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. RENATO HUEZO
PRESIDENTE

LIC. MAXIMILIANO MONTANO
PRIMER VOCAL

LIC. GUILLERMO RAMÍREZ ALFARO
SEGUNDO VOCAL

NOVIEMBRE, 2002

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.



AGRADECIMIENTOS

A Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado.

A mi padre que esta en alguna parte cerca de Díos.

Agradezco a mis asesores de tesis, Lic. Oscar Armando Melgar y Lic. Guillermo Ramírez Alfaro, por su valiosa asesoría. Quiero agradecerles especialmente por todos los conocimientos que compartieron y por su valioso tiempo dedicado a este trabajo de tesis. Un agradecimiento profundo a mi madre Transito Andrade, por sus consejos día a día de las situaciones vividas a lo largo de esta tesis. A mis hermanos Hector y Williams, que los quiero mucho y que les felicito porque siempre ponen todo su empeño para salir adelante. A quien me apoyo durante los últimos 3 años de mi carrera Samuel, que con su apoyo y consejos fue posible la finalización de mi carrera. Al Sr. Daniel Arnavat, representante de Laboratorio Hispanoamericano, S.A. de C.V. Por todos los beneficios recibidos. También quiero agradecer a todos mis compañeros (Clelia, Maria, Rebeca, Verónica, Dra. de Hugueth, Claudia, Walter, Julio, Lic. Castillo), por todos los momentos vividos durante mi carrera. Finalmente quiero agradecer a todas aquellas personas que de alguna manera hicieron posible la finalización de este trabajo y que no las he mencionado.

Gracias a Todos.

Patricia Elizabeth Cruz Andrade



AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de graduación esta dedicado primeramente. A Díos por haberme fortalecido y guardado en cada momento de mi vida dedicada a alcanzar esta meta.

En segundo lugar a mis padres Alfredo Santiago Casto y Ángela Noemí Lovos, personas que forjaron en mi un pilar de resistencia y lucha para alcanzar los ideales que uno se propone quiero decir que estas dos personas hace siete años emprendieron un viaje sin retorno, pero ellos viven y permanecen en mi mente y mi corazón pues murieron luchando por un nuevo amanecer y un mañana mejor.

En tercer lugar a mi familia quines me dieron apoyo incondicional en cada uno de mis momentos difíciles en la vida ya que fueron ellos los que en muchos momentos tuvieron que ser sacrificados para alcanzar esta meta y en cuarto lugar al personal docente de nuestra licenciatura ya que sin esa transmisión de conocimientos no habría sido posible alcanzar a coronar nuestra carrera.

Tobías de Jesús Castro Lovo



AGRADECIMIENTOS

A dios todopoderoso, por haberme iluminado y bendecido a lo largo de toda la carrera y permitirme alcanzar este triunfo.

A mis padres y familiares, Salvadora Orfilia Gómez y Julián Menjívar Calles, por haberme inculcado el espíritu de responsabilidad y motivarme a seguir con mis estudios.

A mi esposa, Rosa Amelia Rivera, por su invaluable comprensión y apoyo en los momentos mas difíciles de mi carrera, y motivarme con su amor inmenso a poder lograr este éxito que hoy comparto y compartiré con ella.

A mis compañeros de tesis, Patricia Elizabeth Cruz, por su valioso tiempo dedicado para poder lograr este triunfo en nuestras vidas como profesionales. Tobías de Jesús Castro, quien a porto también parte de su tiempo para construir este éxito.

José Mauricio Menjívar Gómez

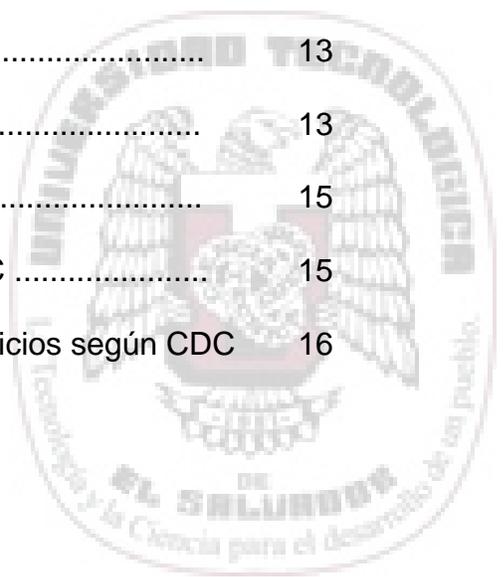


INDICE

| | |
|---------------------|------------------|
| INTRODUCCIÓN | <i>i</i> |
| OBJETIVOS | <i>ii</i> |

Capítulo I: Marco teórico conceptual sobre la Importancia del Grupo Vivienda Sub-grupo Energía y Combustible, Producto Leña en el Índice de Inflación en el área Metropolitana de San Salvador.

| | Pag. # |
|---|--------|
| A. OBJETIVOS | |
| 1- Objetivo General | 1 |
| 2- Objetivos Específicos | 1 |
| B. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA | |
| 1- Generalidades sobre la inflación | 2 |
| 2- Definiciones de Inflación | 8 |
| a) Tipos de inflación | 9 |
| b) Los costos de la inflación | 10 |
| c) Causas de la inflación | 11 |
| 3-Índice de precios al consumidor | 13 |
| a) Antecedentes | 13 |
| b) Tipos de Canasta | 15 |
| 1- Canasta de Mercado DIGESTYC | 15 |
| 2- Canasta básica de bienes y servicios según CDC | 16 |



C. ASPECTOS GENERALES DEL PRODUCTO LEÑA

| | |
|---|----|
| 1- Características del Sector Energía | 18 |
| 2- Especies de leña | 19 |
| 3- Importancia del producto leña | 22 |
| 4- Consumo de leña en El Salvador | 23 |
| 5- Producción de leña | 25 |
| 6- Provisión de combustible para el hogar | 26 |
| 7- Incentivos de la leña | 28 |
| a) Estudios realizados sobre el producto leña | 29 |
| 8- Comercialización y producción de leña en y carbón en el área metropolitana de San Salvador | 30 |

Capítulo II: Investigación de campo sobre la Importancia del Grupo Vivienda Sub-grupo Energía y Combustible, Producto Leña en el Índice de Inflación en el área Metropolitana de San Salvador

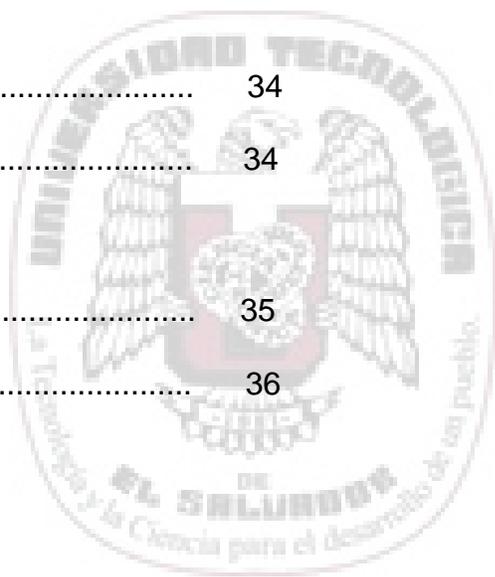
Pag. #

A. OBJETIVOS

| | |
|-------------------------------|----|
| 1- Objetivo General | 34 |
| 2- Objetivo Específicos | 34 |

B. GENERALIDADES

| | |
|---|----|
| 1. Importancia | 35 |
| 2. Delimitación de la Investigación | 36 |



| | |
|---|----|
| a) Delimitación Social..... | 36 |
| b) Delimitación Geográfica..... | 36 |
| c) Delimitación Temporal | 36 |
| 2. Metodología de la Investigación..... | 37 |
| a) Tipo de Estudio..... | 37 |
| b) Población de Estudio | 37 |
| c) Tamaño Muestral | 39 |

C. MÉTODOS Y TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

| | |
|---|----|
| 1) Método y Técnica | 40 |
| 2) Instrumento de Captación de la Información | 40 |
| 3) Operación de la investigación de campo | 41 |
| 4) Consistencia y procesamiento de la investigación | 41 |
| 5) Indicadores a Obtener para la Evaluación del Impacto | 42 |

D. EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

| | |
|--|----|
| 1) Presentación de los resultados..... | 43 |
| 2) Análisis de los resultados de la investigación de campo ... | 44 |

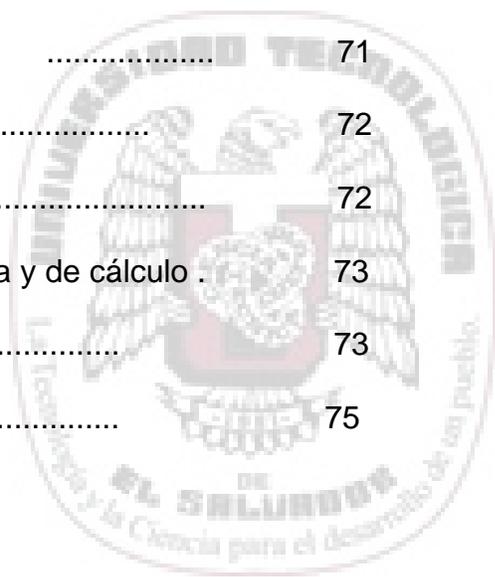
E. CONCLUSIONES

| | |
|-----------------------|----|
| 1) Conclusiones | 49 |
|-----------------------|----|



Capítulo III: Importancia del Grupo Vivienda Sub-grupo Energía y Combustible, Producto Leña en el Índice de Inflación en el área Metropolitana de San Salvador

| | Pag. # |
|--|--------|
| A. OBJETIVOS | |
| 1- Objetivo General | 50 |
| 2- Objetivos Específicos | 50 |
| B. GENERALIDADES | |
| 1. Importancia del bien | 51 |
| 2. Comportamiento histórico de los precios del bien | 54 |
| 3. Determinación de la importancia del precio del producto leña en el IPC | 60 |
| a. Definición de variables | 60 |
| b. Derivación de fórmula | 61 |
| c. Determinación de la importancia de precios | 63 |
| d. Efectos sobre el poder adquisitivo | 66 |
| 3. Propuesta metodologica | 71 |
| a. Objetivo de la propuesta metodologica | 71 |
| b. Parámetros | 72 |
| 1- Representatividad | 72 |
| 2- Transparencia metodologica y de cálculo . | 73 |
| c. Creación de un nuevo IPC | 73 |
| d. Construcción de la canasta del IPC | 75 |



| | |
|---|----|
| e. Criterio de selección de productos para la canasta del IPC | 78 |
| f. Selección de lugares para la toma de precios | 79 |
| g. Ventajas del nuevo IPC | 80 |
| h. Nueva canasta de bienes | 81 |
| 1) Ponderación del IPC | 82 |
| 2) Estructura de la canasta | 82 |
| i. Programa permanente de actualización | 85 |

Bibliografía.

Anexos.

