

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZARATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADEMICO

ING. DANILO ADOLFO DIAZ PEREZ
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LICDA. TERESA DE JESÚS FLAMENCO
PRESIDENTE (A)

LIC. JOSE ANTONIO CHORRO MARTINEZ
PRIMER VOCAL

LICDA. ANA DEL CARMEN AQUINO BENITEZ
SEGUNDO VOCAL

NOVIEMBRE, 2002

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.



AGRADECIMIENTOS

Este triunfo profesional, lo dedico especialmente a Dios todo poderoso, por ser mi guía principal.

A mi querida Madre, María Amelia Salgado, por enseñarme el camino del saber en todos los aspectos.

A mi esposa: Santa Inés Ruíz Castillo, a mis hijos Inés Arely y Carlos Eliseo Salgado Ruíz, por su comprensión durante el tiempo dedicado a mi estudio.

A mis hermanos, por darme fuerza de voluntad para seguir adelante.

A mis compañeros de trabajo de grado, por haberme dado la confianza y que sin su ayuda no hubiese sido posible, coronar mi carrera profesional.

A mis compañeros de trabajo de oficina, por darme siempre su apoyo.

A mi jurado evaluador: Lic. Ana Del Carmen Aquino, Lic. Teresa de Jesús Flamenco y Lic. José Antonio Chorro, por demostrarme que todo esfuerzo bien realizado, tiene su recompensa.

Eliseo del Tránsito Salgado.



AGRADECIMIENTOS

A Dios todo poderoso: por llenarme de bendiciones y darme fuerzas para poder superar los retos y dificultades que se me presentaron en todo el desarrollo del trabajo, guiándome así por el camino correcto que me permitiera culminar satisfactoriamente una etapa de mi desarrollo profesional.

A mi esposa Mirna Elena Miguel de Mirón y mis hijos Douglas Ernesto Mirón Miguel y Catherine Elena Mirón Miguel, por ser lo más bello que Dios me ha dado, ya que con su presencia y paciencia, logre superar los momentos críticos que se presentaron en todo el proceso de estudio.

A mi hermana Delmy Ruth Arévalo, que siempre me dio su hombro y voz de aliento para salir adelante, gozando mis triunfos y sufriendo mis derrotas.

A mis compañeros del trabajo de graduación por darme la oportunidad y confianza que nos ayudó a trabajar como un verdadero equipo.

A mis compañeros de oficina que de una y otra manera, me aconsejaron para poder salir adelante.

A mi jurado evaluador: Lic. Ana Del Carmen Aquino, Lic. Teresa de Jesús Flamenco y Lic. José Antonio Chorro, por demostrarme que todo esfuerzo bien realizado, tiene su recompensa.

Douglas Antonio Mirón Arévalo.



AGRADECIMIENTOS

A Dios todo poderoso: por permitirme lograr escalar un peldaño más en mi carrera educativa y hacerme comprender que confiando en él y valorando su palabra, todo se puede alcanzar.

A mis hijos Ilenia Sarahí Bojórquez M. Y Miguel Humberto Bojórquez M.: que siempre me comprendieron al sacrificar mi tiempo para ellos y me dieron fuerzas para lograr culminar mis estudios universitarios.

A mis compañeros del trabajo de graduación: por lograr la meta trazada en equipo y haber compartido con ellos momentos trascendentales en mi vida.

A mis compañeros de oficina: que de alguna u otra manera me apoyaron e impulsaron durante toda mi carrera.

A mi jurado evaluador: Lic. Ana Del Carmen Aquino, Lic. Teresa de Jesús Flamenco y Lic. José Antonio Chorro, por hacerme reflexionar, que el convertirse en un profesional posee un gran honor, pero sobre todo una gran responsabilidad.

Humberto Antonio Bojórquez Domínguez.



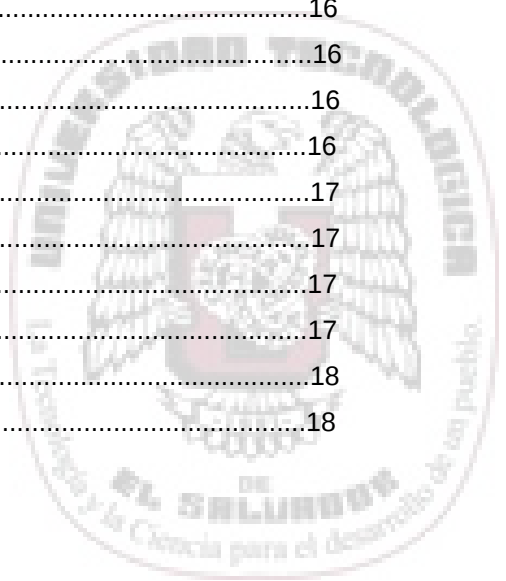
INDICE

Introducción.....	ii
-------------------	----

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL SOBRE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO MISCELÁNEO SUBGRUPO TRANSPORTE Y COMUNICACIONES PRODUCTO MICROBÚS, EN EL INDICE DE INFLACIÓN EN EL GRAN SAN SALVADOR

I.	Antecedentes sobre inflación y transporte.....	1
	A. Aspectos generales y características de la inflación en El Salvador.....	5
	1. Período de 1973 a 1982.....	5
	2. Período de 1982 a 1984.....	6
	3. Período de 1984 a 1989.....	7
	4. Período de 1989 a 1994.....	8
	5. Período de 1994 a 1999.....	9
	6. Período de 1999 a 2001.....	10
	B. Aspectos generales y estructuras del sector transporte de Microbuses en El Salvador.....	11
	C. Entrevista realizada a la Asociación de Empresarios de Microbuses de Antiguo Cuscatlán (ASEMACU).....	12
II.	Base Teórica de la inflación y transporte.....	16
	A. Inflación.....	16
	1. Tipos de Inflación.....	16
	a. Inflación Local.....	16
	b. Inflación Importada.....	16
	c. Inflación Internacional.....	17
	d. Inflación Mixta.....	17
	e. Inflación Sobreprecios.....	17
	f. Inflación Moderada.....	17
	g. Inflación Galopante.....	18
	h. Inflación Latente.....	18



i.	Inflación Reptante.....	19
j.	Inflación Abierta.....	19
k.	Inflación Reprimida.....	19
2.	Base sobre inflación según Samuelson-Nordhaus.....	19
3.	Otros postulados.....	22
4.	Inflación causada por los costos o los precios.....	28
5.	Inflación causada por los monopolios.....	28
6.	Inflación originada por las expectativas.....	29
7.	Inflación causada por la explotación.....	29
8.	Inflación originada por la teoría monetaria.....	30
B.	Transporte.....	31
1.	Tipos de servicio.....	31
a.	Autobús.....	31
2.	Marco histórico de la inflación y transporte.....	32
a.	Inflación.....	32
1)	Antecedentes (Grecia Edad Media)	
VI.	a.C. XV d. C.....	33
a)	Platón.....	34
b)	Aristóteles.....	34
c)	Escuelas mercantilistas (Juan Bodino G. Malynes y E. Misselden).....	36
d)	Escuela de fundadores de la economía política (William Petty).....	37
e)	Escuela fisiócrata (Francois Quesnay).....	38
f)	Otras escuelas.....	39
g)	Teoría Keynesiana (John M. Keynes).....	39
2)	Base para la determinación de la canasta de mercado.....	45
a)	Clasificación de la canasta de mercado.....	46
3)	Inflación según otras fuentes de información (medios de información escrito-periódicos).....	50
b.	Transporte.....	52
1)	Historia mundial.....	52
a)	Carruajes.....	52
b)	Otros vehículos.....	52
c)	Ferrocarriles.....	53
d)	Tranvías.....	55
e)	Trolebús.....	56

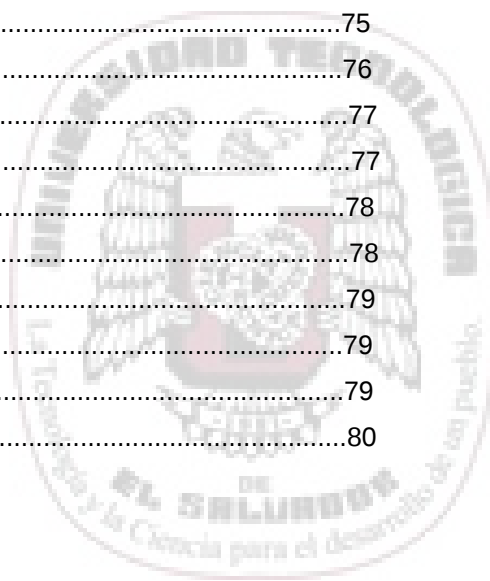


	f) Metropolitano.....	57
	g) Historia del transporte en El Salvador.....	57
III.	Marco Legal.....	60
	A. Inflación.....	60
	1. Constitución de la República de El Salvador.....	61
	2. Ley Orgánica del Banco Central de Reserva.....	61
	3. Ley de Integración Monetaria.....	62
	4. Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios.....	63
	5. Ley de Impuesto sobre la Renta.....	63
	B. Transporte.....	64
	1. Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.....	64
	2. Reglamento General de Tránsito.....	65
	3. Ley de Procedimientos Especiales sobre Accidentes de Tránsito.....	66
	4. Ley del Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo (INSFOCOOP).....	67
	5. Ley General de Asociaciones y Cooperativas.....	68
	6. Reglamento de la Ley General de Asociaciones y Cooperativas.....	69
	7. Ley del Fondo de Conservación Vial.....	69
	C. Definición de Términos Básicos.....	70

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO MISCELÁNEO, SUBGRUPO TRANSPORTE Y COMUNICACIONES, PRODUCTO MICROBÚS EN EL INDICE DE INFLACIÓN EN EL GRAN SAN SALVADOR

I.	Generalidades.....	75
	A. Importancia.....	75
	B. Objetivos.....	76
	1. Objetivo General.....	77
	2. Objetivos Específicos.....	77
	C. Delimitación de la Investigación.....	78
	1. Delimitación Espacial.....	78
	2. Delimitación Temporal.....	79
	3. Delimitación Social.....	79
	D. Limitantes de la Investigación.....	79
	E. Metodología de la Investigación.....	80



1.	Tipo de Estudio.....	81
2.	Población de Estudio.....	83
3.	Tamaño Muestral.....	83
II.	Métodos, Técnicas, Instrumentos.....	85
A.	Métodos y Técnicas.....	85
1.	Método Documental.....	85
2.	Método de Campo.....	85
3.	Técnica.....	86
B.	Instrumento de Captación de la Información.....	86
C.	Prueba Piloto.....	86
D.	Operación de Campo.....	87
E.	Consistencia y Procesamiento de la Información.....	88
1.	Codificación.....	88
2.	Entrada de datos.....	89
3.	Consistencia de la información digitada.....	89
4.	Indicadores a obtener para la evaluación del impacto.....	90
III.	Evaluación de la Encuesta	
A.	Análisis de la información.....	90
B.	Presentación de los resultados.....	93

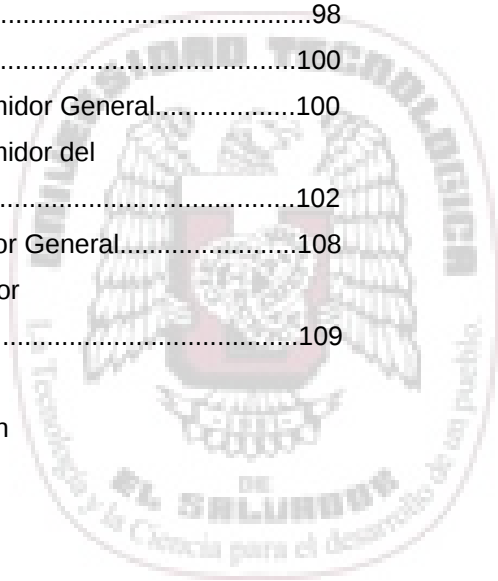
CAPITULO III

DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO MISCELÁNEOS, SUBGRUPO

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES, PRODUCTO MICROBÚS

EN EL INDICE DE INFLACIÓN EN EL GRAN SAN SALVADOR

I.	Generalidades.....	98
A.	Importancia del Bien.....	98
B.	Comportamiento histórico de los precios del bien.....	100
1.	Variación mensual del Indice de Precios al Consumidor General.....	100
2.	Variación mensual del Indice de Precios al Consumidor del Producto microbús.....	102
3.	Variación anual del Indice de Precios al Consumidor General.....	108
4.	Variación Anual del Indice de Precios al Consumidor del producto microbús.....	109
C.	Determinación de la importancia del precio del producto en	



el Indice de Precios al Consumidor.....	111
1. Definición de variables.....	111
2. Derivación de la fórmula.....	112
3. Determinación de la importancia.....	114
4. Efectos sobre el poder adquisitivo.....	117
D. Propuesta Metodológica.....	121
1. Objetivo de la propuesta metodológica.....	121
2. Parámetros.....	121
a. Representatividad.....	121
b. Transparencia metodológica y de cálculo.....	125
3. Creación de un nuevo Indice de Precios al Consumidor.....	126
4. Construcción de la Canasta del Indice de Precios al Consumidor.....	131
5. Criterios de selección de productos para la Canasta del Indice de Precios al Consumidor.....	132
6. Selección de lugares para toma de precios.....	133
7. Ventajas del nuevo Indice de Precios al Consumidor.....	134
8. Nueva Canasta de Bienes.....	135
a. Ponderaciones del Indice de Precios al Consumidor.....	135
b. Estructura de la canasta.....	137
9. Programa Permanente de Actualización.....	138
a. Estudios de mercados anuales.....	139
b. Encuesta de presupuesto familiar.....	139
c. Muestreo de establecimiento.....	139
d. Ajustes de calidad.....	140
1) Definición de criterios.....	140
2) Tratamiento de cambios.....	140
3) Ajustes metodológicos.....	141
e. Planes de contingencias.....	141
f. Armonización metodológica de cálculo.....	141
Notas de referencia.....	143
Bibliografía.....	147
Anexos.....	151

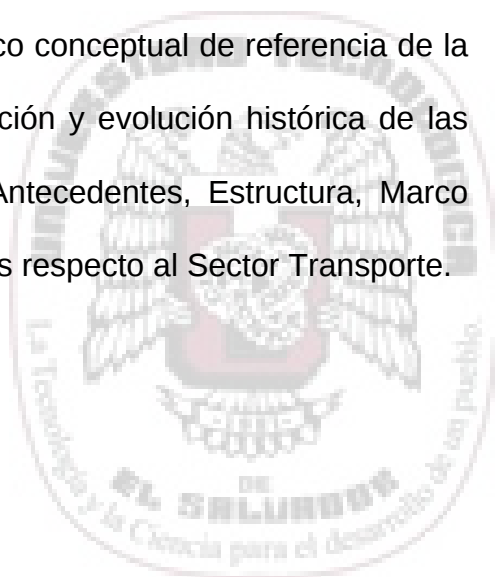


INTRODUCCION

La problemática investigada en el presente documento es producto del interés de la Universidad Tecnológica de El Salvador, en inculcar a sus estudiantes un alto grado de conciencia social con el propósito de formar Profesionales Integrales, que al momento de desempeñar su profesión en el Mercado Laboral, no estén ignorantes de la realidad social del país, esto además traerá como consecuencia logros muy importantes para el Alma Mater , ya que los distintos sectores que conforman la sociedad Salvadoreña serán los mayores beneficiarios de este trabajo, con lo que la Universidad estará cumpliendo con su misión y visión contribuyendo al mismo tiempo a la formulación de propuestas de solución que permitan disminuir o mantener los Indices Inflacionarios, ya que conociendo ampliamente como la Canasta Básica de mercado afecta o incide en la determinación del índice de inflación se puede hacer propuestas de solución a dicha problemática.

Por lo anterior expuesto a continuación se presenta un resumen del desarrollo capítular del trabajo.

EL CAPÍTULO I, contiene toda la parte del marco teórico conceptual de referencia de la inflación y el sector transporte, es decir, es la descripción y evolución histórica de las dos variables sujeta a la investigación, tales como Antecedentes, Estructura, Marco Conceptual y toda la normativa legal existente en el País respecto al Sector Transporte.



EL CAPITULO II, se basa únicamente en la investigación de campo sobre la importancia del Grupo Misceláneos, Subgrupo Transporte y Comunicaciones, Producto Microbús en el índice de inflación en el Gran San Salvador, conteniendo las Generalidades, los Métodos, Técnica e Instrumentos y la Evaluación de la Encuesta.

EL CAPITULO III, consiste en la formulación de la propuesta metodológica de la Nueva Canasta de Mercado, la cual se logra del análisis del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor General y del Índice de Precios al Consumidor del producto microbús.

En conclusión se puede considerar que el estudio realizado será de gran utilidad, tanto para la Universidad, alumnos y comunidad en general, si se parte del hecho de que los procesos inflacionarios afectan considerablemente el desarrollo económico y social de una nación, por lo que se espera satisfacer las expectativas de las distintas personas que consulten el presente documento.

