ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPITULO III

DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO MISCELÁNEOS, SUBGRUPO TRANSPORTE Y COMUNICACIONES, PRODUCTO MICROBÚS EN EL INDICE DE INFLACIÓN EN EL GRAN SAN SALVADOR.

I. Generalidades.

Como parte fundamental de la investigación, se considera necesario realizar un trabajo tomando como marco de referencia la aplicación de los siguientes aspectos:

A. Importancia del Bien.

Al hablar sobre la importancia del producto microbús, se puede considerar desde dos puntos de vista:

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Importancia del bien por su uso: es de suma importancia en la actualidad el uso del transporte de microbús, principalmente por considerarse como un sistema de transporte mucho mas eficiente que el sistema de transporte autobús; ya que comparados existe una gran diferencia en los tiempos de traslado de un lugar a otro. Por otra parte es una alternativa adicional a las personas que hacen uso del transporte público, ya que a través de dicho se mueve la mayoría de la población trabajadora.

- Importancia del Bien por Composición del Gasto Familiar: es imprescindible tratar de evadir que un servicio el cual es básico para una sociedad demandante del mismo, genere un impacto negativo en el ingreso familiar, ya que al referirnos específicamente al producto microbús, los costos de este en relación al transporte de autobús son mucho mas elevados; sin embargo, por la necesidad del mismo el usuario se ve obligado a utilizarlo. También se debe considerar que al pagar un precio elevado, dicho costo es trasladado a los productos de la canasta de mercado, originando un efecto inflacionario.

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

B. Comportamiento Histórico de los Precios del Bien.

El comportamiento histórico del precio del producto microbús, ha sido considerado, tomando como base la variación mensual y anual específicamente del Indice de Precios al Consumidor General y del Indice de Precios al Consumidor del producto; resumiéndolo de la siguiente forma:

1. Variación Mensual del Indice de Precios al Consumidor General:

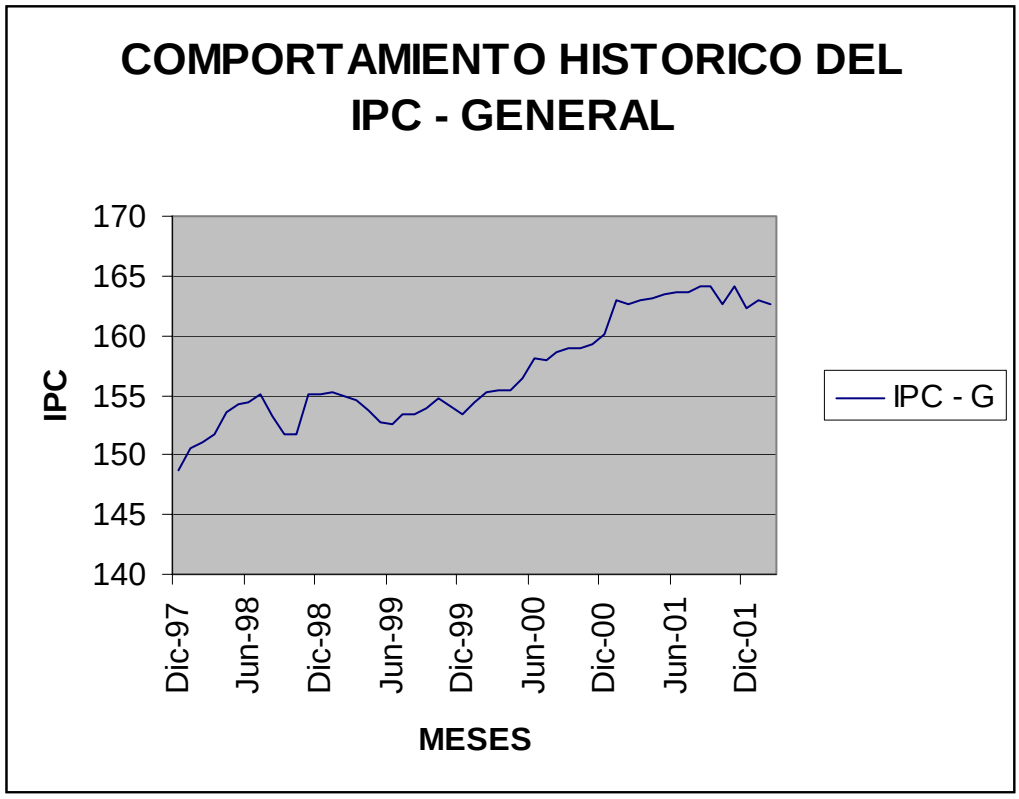
Según los datos proporcionados por la Dirección General de Estadísticas y Censos, el comportamiento mensual del Indice de Precios al Consumidor General es el siguiente: **(VER ANEXO N° 3) (1)**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

COMPORTAMIENTO MENSUAL IPC GENERAL

MESES	IPC – G
Dic-97	148.76
Ene-98	150.6
Feb-98	150.99
Mar-98	151.65
Abr-98	153.51
May-98	154.32
Jun-98	154.46
Jul-98	155.15
Ago-98	153.26
Sep-98	151.66
Oct-98	151.76
Nov-98	155.12
Dic-98	155.03
Ene-99	155.31
Feb-99	154.94
Mar-99	154.61
Abr-99	153.74
May-99	152.73
Jun-99	152.61
Jul-99	153.49
Ago-99	153.46
Sep-99	153.86
Oct-99	154.73
Nov-99	154.04
Dic-99	153.45
Ene-00	154.46
Feb-00	155.23
Mar-00	155.36
Abr-00	155.48
May-00	156.42
Jun-00	158.17
Jul-00	157.97
Ago-00	158.65
Sep-00	158.94
Oct-00	158.93
Nov-00	159.28
Dic-00	160.03
Ene-01	162.92
Feb-01	162.63
Mar-01	162.96
Abr-01	163.18
May-01	163.44
Jun-01	163.66
Jul-01	163.61
Ago-01	164.16
Sep-01	164.16
Oct-01	162.65
Nov-01	164.09
Dic-01	162.31
Ene-02	162.92
Feb-02	162.63

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR



Según el cuadro y grafico mostrados anteriormente se puede observar, que el Indice de Precios al Consumidor General, partiendo de enero de 1998 a febrero de 2002, ha mostrado una tendencia ascendente, lo que significa un incremento de los precios de la canasta de mercado.

2. Variación Mensual del Indice de Precios al Consumidor del producto Microbús:

El comportamiento reflejado por dicho producto a partir de los períodos de enero de 1998 a febrero de 2002; es el siguiente. **(VER ANEXO N° 3) (2)**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

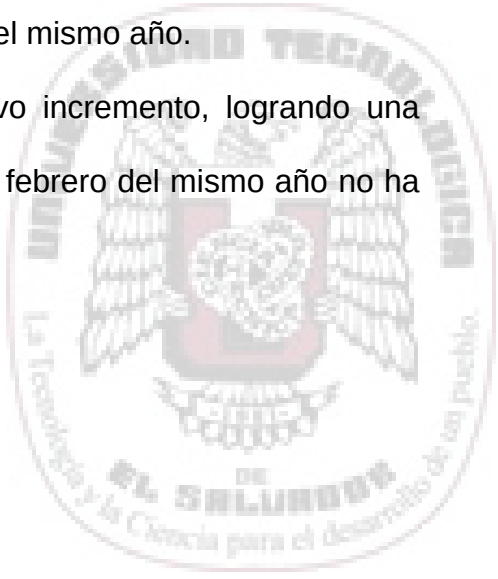
COMPORTAMIENTO MENSUAL IPC PROD.MICROBÚS

MESES	IPC – I
Dic-97	164.27
Ene-98	164.27
Feb-98	164.27
Mar-98	164.27
Abr-98	164.27
May-98	164.27
Jun-98	164.27
Jul-98	161.7
Ago-98	161.7
Sep-98	161.7
Oct-98	161.7
Nov-98	161.7
Dic-98	161.7
Ene-99	161.7
Feb-99	161.7
Mar-99	161.7
Abr-99	161.7
May-99	161.7
Jun-99	161.7
Jul-99	161.7
Ago-99	161.7
Sep-99	161.7
Oct-99	161.7
Nov-99	161.7
Dic-99	159.13
Ene-00	159.13
Feb-00	159.13
Mar-00	159.13
Abr-00	159.13
May-00	159.13
Jun-00	159.13
Jul-00	159.13
Ago-00	159.13
Sep-00	159.13
Oct-00	164.27
Nov-00	164.27
Dic-00	166.84
Ene-01	174.54
Feb-01	174.54
Mar-01	174.54
Abr-01	174.54
May-01	174.54
Jun-01	174.54
Jul-01	174.54
Ago-01	174.54
Sep-01	174.54
Oct-01	174.54
Nov-01	174.54
Dic-01	174.54
Ene-02	177.11
Feb-02	177.11

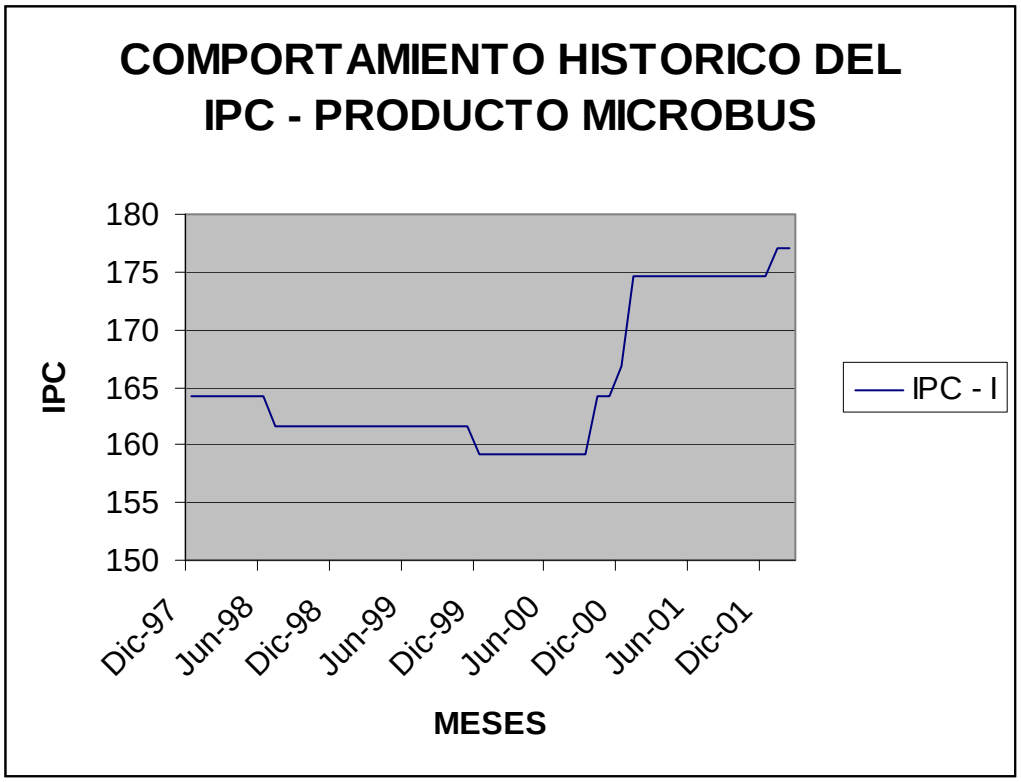
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Según los datos anteriores, el comportamiento del Indice de Precios al Consumidor del producto microbús, refleja una determinada constancia en su comportamiento; ya que solamente en determinados períodos muestra una tendencia a la baja o alza; tal es el caso de los períodos siguientes:

- De enero a junio de 1998, el IPC fue constante en el rango 164.27
- De julio de 1998 el rango del IPC, baja a 161.70; manteniéndose constante hasta noviembre de 1999.
- En diciembre de 1999, se experimenta una baja de rango a 159.13; durando este hasta septiembre 2000.
- En octubre 2000, se origina un incremento alcanzando un rango de IPC de 164.27; el cual fue constante hasta el mes de Noviembre del mismo año.
- En diciembre 2000, se origina un nuevo incremento en dicho índice, alcanzando el rango de 166.84.
- En enero de 2001, el rango IPC alcanzado fue de 174.54 manteniéndose constante este hasta el mes de diciembre del mismo año.
- Luego en enero de 2002, se origina nuevo incremento, logrando una escala de IPC de 177.11, el cual al mes de febrero del mismo año no ha sufrido variación.



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR



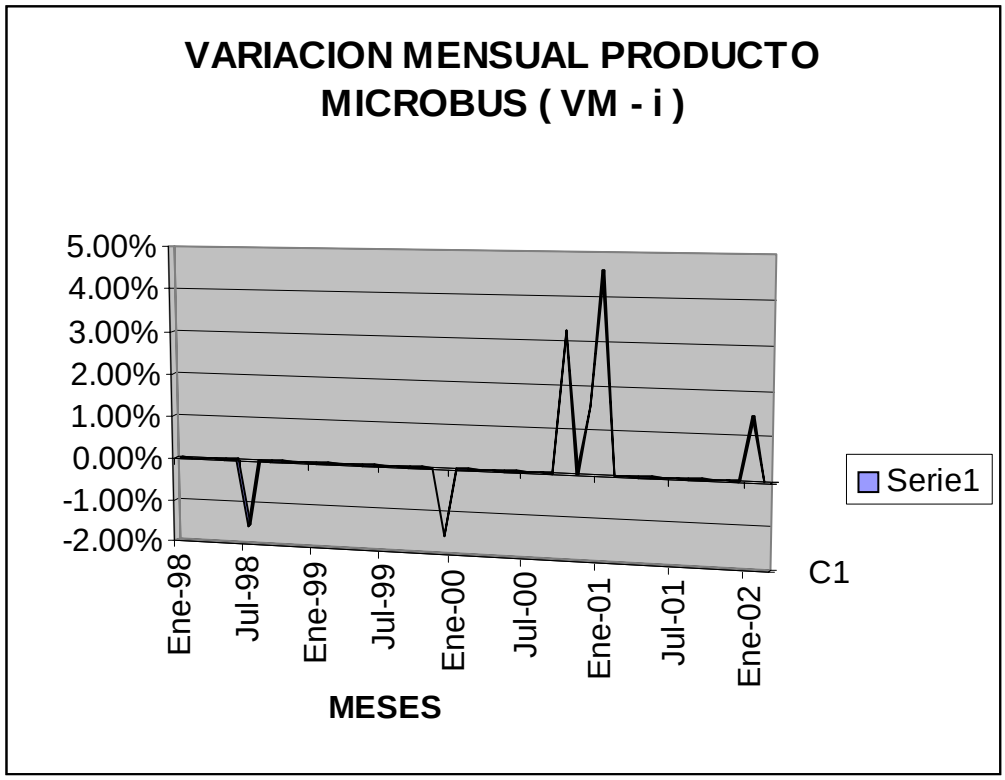
Según se observa en la gráfica, el comportamiento de Indice de Precios al Consumidor mensual del producto microbús, presenta un comportamiento mensual constante, ya que por ser un producto regulado por el Estado, los aumentos y disminuciones en los precios, solo pueden ser modificados mediante un decreto aprobado por el órgano ejecutivo, sin embargo al observar la gráfica se determinan algunas variaciones en determinados meses, las cuales serán analizadas brevemente en el siguiente cuadro. **(VER ANEXO N° 3) (2)**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

VARIACION MENSUAL IPC PROD.MICROBÚS

MESES	VM – I
Dic-97	
Ene-98	0.00%
Feb-98	0.00%
Mar-98	0.00%
Abr-98	0.00%
May-98	0.00%
Jun-98	0.00%
Jul-98	-1.56%
Ago-98	0.00%
Sep-98	0.00%
Oct-98	0.00%
Nov-98	0.00%
Dic-98	0.00%
Ene-99	0.00%
Feb-99	0.00%
Mar-99	0.00%
Abr-99	0.00%
May-99	0.00%
Jun-99	0.00%
Jul-99	0.00%
Ago-99	0.00%
Sep-99	0.00%
Oct-99	0.00%
Nov-99	0.00%
Dic-99	-1.59%
Ene-00	0.00%
Feb-00	0.00%
Mar-00	0.00%
Abr-00	0.00%
May-00	0.00%
Jun-00	0.00%
Jul-00	0.00%
Ago-00	0.00%
Sep-00	0.00%
Oct-00	3.23%
Nov-00	0.00%
Dic-00	1.56%
Ene-01	4.62%
Feb-01	0.00%
Mar-01	0.00%
Abr-01	0.00%
May-01	0.00%
Jun-01	0.00%
Jul-01	0.00%
Ago-01	0.00%
Sep-01	0.00%
Oct-01	0.00%
Nov-01	0.00%
Dic-01	0.00%
Ene-02	1.47%
Feb-02	0.00%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR



Al observar el comportamiento mensual del Indice de Precios al Consumidor del producto microbús, se reflejan variaciones en los meses de julio- 1998, diciembre- 1999, octubre- 2000, diciembre- 2000, enero- 2001 y enero- 2002; las cuales se originaron por circunstancias especiales, que alteraron la economía salvadoreña, y consecuentemente el poder adquisitivo de la población, que hace uso del Servicio. **(Nota 2)**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

3. Variación Anual del Indice de Precios al Consumidor General:

A continuación se presentan las variaciones del Indice de Precios al Consumidor anual general, calculados de diciembre/97 a diciembre/01, incluyendo el primer bimestre de 2002. **(VER ANEXO N° 3) (1)**

VARIACION ANUAL DEL IPC GENERAL

MESES	IPC – G
Dic-97	148.76
Dic-98	155.03
Dic-99	153.45
Dic-00	160.03
Dic-01	162.31
Feb-02	162.63

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Según el gráfico anterior, se observa que el comportamiento del Indice de Precios al Consumidor anual general, osciló entre los rangos de 148.6 a diciembre de 1997 y un máximo de 162.63 a febrero de 2002; lo que muestra una tendencia incremental ya que en todos los períodos anuales analizados no se observan disminuciones en los precios de los productos que integran la canasta de mercado.

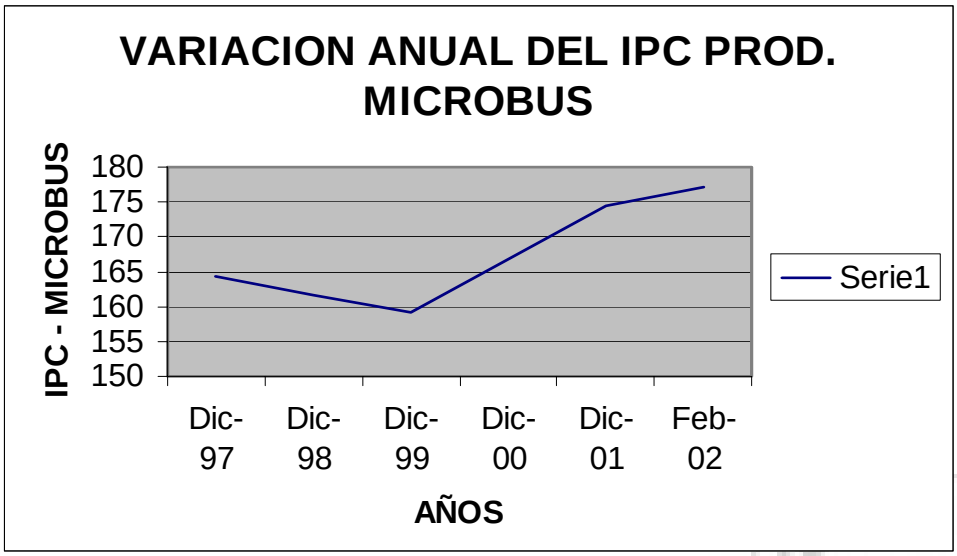
4. Variación Anual del Indice de Precios al Consumidor del Producto Microbús:

A continuación se presentan las variaciones del Indice de Precios al Consumidor anual del producto microbús, calculados de diciembre/97 a diciembre/01, incluyendo el primer bimestre de 2002. **(VER ANEXO N° 3)**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

VARIACION ANUAL DEL IPC PROD. MICROBUS

MESES	IPC – I
Dic-97	164.27
Dic-98	161.7
Dic-99	159.13
Dic-00	166.84
Dic-01	174.54
Feb-02	177.11



Según el gráfico anterior, se observa que el comportamiento del Indice de Precios al Consumidor anual del producto microbús, osciló entre los rangos de 164.27 a diciembre de 1997 y una disminución hasta 159.13 en diciembre de

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

1999; posteriormente se inicia una tendencia ascendente hasta el año 2002 con un indicador máximo de 177.11; lo que muestra un incremento sostenido de los precios de la canasta de mercado.

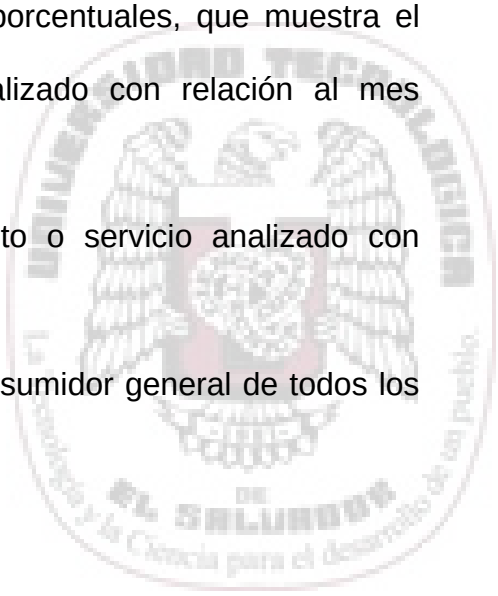
C. Determinación de la Importancia del Precio del Producto en el Indice de Precios al Consumidor.

La importancia del precio del producto, puede identificarse a través de los siguientes factores:

1. Definición de Variables.

El impacto o influencia que puede tener un producto o servicio, dentro del Indice de Precios al Consumidor se puede determinar con las siguientes variables.

- La variación mensual en términos porcentuales, que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior.
- La variación del índice del producto o servicio analizado con relación al período base.
- El valor del Indice de Precios al Consumidor general de todos los productos.



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- La importancia relativa del producto o servicio analizado dentro del índice general de precios al consumidor en la economía.

2. Derivación de la Formula.

Con base a las variables anteriormente mencionadas, se puede determinar el Impacto o Influencia del producto microbús, dentro del IPC General, de tal forma que su expresión funcional, se plantea de la siguiente forma:

$$\text{Im}\, pacto_M = \frac{VM_i * \Delta IPC_i * IR_b(i)}{IPC_G}$$

$$\text{Impacto Acumulado (IA)} = \sum_{n=i}^{j} \text{Im}\, pacto_M$$

Donde:

Impacto_M = Impacto Mensual

(Expresada en términos porcentuales el impacto o la influencia que tienen las variaciones de precios del bien o servicio en el mes analizado).

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

IA = Impacto Acumulado

(Es la suma de los valores calculados mensualmente en concepto de influencia o impacto sobre el IPC, desde el período I hasta el período "j". Expresa en términos porcentuales acumulados, el impacto o la influencia que tienen estas variaciones de precios del bien o servicio en el período analizado).

VM_I = Variación Mensual

(Expresada en términos porcentuales que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior).

ΔIPC_t = Variación del IPC = $[IPC_t(i) / IPC_b(i)]$

(Expresa la variación que tiene el IPC del producto o servicio "i" analizado con respecto a la base del mismo índice.

$IPC_t(i)$ = Indice de precios al consumidor del producto o servicio "i" en el período "t".

(Indica el índice de precios del producto o servicio analizado en el período actual "t" o período analizado).

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

IPC_b (i) = Indice de precios al consumidor del producto o servicio “i” en el período base.
(Indica la base de comparación del índice).

IR_b (i) = Importancia relativa del producto o servicio “i” en el Indice General de Precios del Período Base.
(Indica la ponderación que el producto o servicio “i” tiene en el índice general de precios del período base).

IPC_G = Indice de Precios al Consumidor General.
(Es el índice general de precios de todos los productos o servicios durante el período analizado).

3. **Determinación de la Importancia.**

Sobre esta base se puede determinar la importancia que tiene el precio del producto microbús, en la configuración del Indice de Precios al Consumidor. A continuación se presentan los cálculos efectuados para la cuantificación de este impacto. **(VER ANEXO N° 3)**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

MESES	IPC – G	IPC - I	VM – I	IPC - BASE	PONDERACION	IMPACT MES	IMPACT ANUAL
Dic-97	148.76	164.27		100	1.9703	0.00%	
Ene-98	150.6	164.27	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Feb-98	150.99	164.27	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Mar-98	151.65	164.27	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Abr-98	153.51	164.27	0.00%	100	1.9703	0.00%	
May-98	154.32	164.27	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Jun-98	154.46	164.27	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Jul-98	155.15	161.7	-1.56%	100	1.9703	-0.01%	
Ago-98	153.26	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Sep-98	151.66	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Oct-98	151.76	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Nov-98	155.12	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Dic-98	155.03	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	-0.01%
Ene-99	155.31	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Feb-99	154.94	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Mar-99	154.61	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Abr-99	153.74	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
May-99	152.73	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Jun-99	152.61	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Jul-99	153.49	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Ago-99	153.46	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Sep-99	153.86	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Oct-99	154.73	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Nov-99	154.04	161.7	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Dic-99	153.45	159.13	-1.59%	100	1.9703	-0.01%	-0.01%
Ene-00	154.46	159.13	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Feb-00	155.23	159.13	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Mar-00	155.36	159.13	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Abr-00	155.48	159.13	0.00%	100	1.9703	0.00%	
May-00	156.42	159.13	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Jun-00	158.17	159.13	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Jul-00	157.97	159.13	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Ago-00	158.65	159.13	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Sep-00	158.94	159.13	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Oct-00	158.93	164.27	3.23%	100	1.9703	0.01%	
Nov-00	159.28	164.27	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Dic-00	160.03	166.84	1.56%	100	1.9703	0.01%	0.02%
Ene-01	162.92	174.54	4.62%	100	1.9703	0.02%	
Feb-01	162.63	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Mar-01	162.96	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Abr-01	163.18	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
May-01	163.44	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Jun-01	163.66	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Jul-01	163.61	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Ago-01	164.16	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Sep-01	164.16	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Oct-01	162.65	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Nov-01	164.09	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	
Dic-01	162.31	174.54	0.00%	100	1.9703	0.00%	0.02%
Ene-02	162.92	177.11	1.47%	100	1.9703	0.01%	
Feb-02	162.63	177.11	0.00%	100	1.9703	0.00%	0.01%
VARIACION GENERAL DEL PRODUCTO MICROBUS							**0.03%**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Al observar el impacto que han tenido las variaciones, tanto al alza como a la baja, del precio del valor del pasaje del producto microbús, se puede determinar que para el período de diciembre- 1997 a diciembre- 1998, ha sido de –0.01%; lo que indica que durante todo el período hubo una baja inflacionaria mínima.

Para el período de enero – 1999 a diciembre – 1999, fue del –0.01%; manteniendo el comportamiento del período anterior.

Para el período de enero – 2000 a diciembre – 2000, fue del 0.02% lo que muestra una leve alza inflacionaria respecto al período anterior.

Para el período enero – 2001 a diciembre – 2001, fue del 0.02%, lo que muestra que el valor del pasaje del producto se mantuvo constante en relación al período anterior.

Así también para los meses de enero y febrero de 2002, se dio un alza del 0.01%, lo que indica una leve y sostenida alza inflacionaria.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

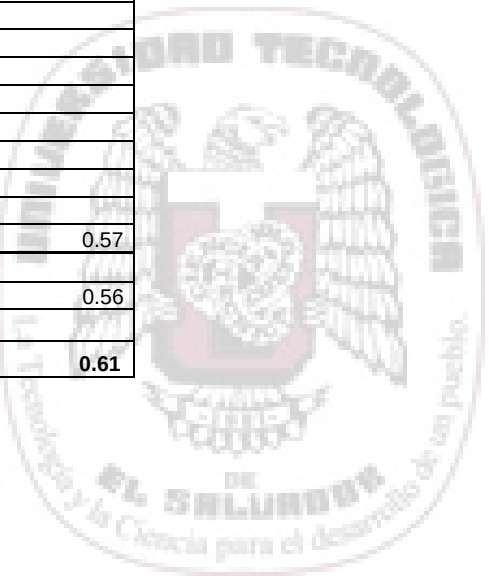
En conclusión, al resumir el comportamiento inflacionario de los cuatro períodos sujetos a estudio, se observa un alza inflacionaria general del 0.03%, del producto microbús.

4. **Efectos sobre el Poder Adquisitivo.**

Debido a que se ha generado un efecto inflacionario y que por ello también repercute sobre el poder adquisitivo de los consumidores, es necesario cuantificar este valor. A continuación se presenta el cuadro resumen del efecto sobre el poder adquisitivo. **(VER ANEXO N° 3)**

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

MESES	PODER ADQ.GRAL.	P.ADQ.MICROB	PROMEDIO ANUAL
Dic-97	¢ 0.67	¢ 0.61	
Ene-98	¢ 0.66	¢ 0.61	
Feb-98	¢ 0.66	¢ 0.61	
Mar-98	¢ 0.66	¢ 0.61	
Abr-98	¢ 0.65	¢ 0.61	
May-98	¢ 0.65	¢ 0.61	
Jun-98	¢ 0.65	¢ 0.61	
Jul-98	¢ 0.64	¢ 0.62	
Ago-98	¢ 0.65	¢ 0.62	
Sep-98	¢ 0.66	¢ 0.62	
Oct-98	¢ 0.66	¢ 0.62	
Nov-98	¢ 0.64	¢ 0.62	
Dic-98	¢ 0.65	¢ 0.62	¢ 0.61
Ene-99	¢ 0.64	¢ 0.62	
Feb-99	¢ 0.65	¢ 0.62	
Mar-99	¢ 0.65	¢ 0.62	
Abr-99	¢ 0.65	¢ 0.62	
May-99	¢ 0.65	¢ 0.62	
Jun-99	¢ 0.66	¢ 0.62	
Jul-99	¢ 0.65	¢ 0.62	
Ago-99	¢ 0.65	¢ 0.62	
Sep-99	¢ 0.65	¢ 0.62	
Oct-99	¢ 0.65	¢ 0.62	
Nov-99	¢ 0.65	¢ 0.62	
Dic-99	¢ 0.65	¢ 0.63	¢ 0.62
Ene-00	¢ 0.65	¢ 0.63	
Feb-00	¢ 0.64	¢ 0.63	
Mar-00	¢ 0.64	¢ 0.63	
Abr-00	¢ 0.64	¢ 0.63	
May-00	¢ 0.64	¢ 0.63	
Jun-00	¢ 0.63	¢ 0.63	
Jul-00	¢ 0.63	¢ 0.63	
Ago-00	¢ 0.63	¢ 0.63	
Sep-00	¢ 0.63	¢ 0.63	
Oct-00	¢ 0.63	¢ 0.61	
Nov-00	¢ 0.63	¢ 0.61	
Dic-00	¢ 0.62	¢ 0.60	¢ 0.62
Ene-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Feb-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Mar-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Abr-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
May-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Jun-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Jul-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Ago-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Sep-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Oct-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Nov-01	¢ 0.61	¢ 0.57	
Dic-01	¢ 0.62	¢ 0.57	¢ 0.57
Ene-02	¢ 0.61	¢ 0.56	
Feb-02	¢ 0.61	¢ 0.56	¢ 0.56
PROMEDIO GENERAL PRODUCTO MICROBUS			**¢ 0.61**



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

El poder adquisitivo calculado como la relación existente entre una unidad monetaria y el correspondiente índice de precios, muestra la forma en que históricamente, el poder de compra de los consumidores ha ido deteriorándose.

Como se puede observar el índice de precios general muestra un deterioro, partiendo del período de diciembre – 1997 a diciembre – 1998, entre ¢ 0.67 hasta ¢ 0.65 respectivamente; dando origen a una variación anual promedio del producto microbús de ¢ 0.61; lo cual significa que por cada unidad monetaria, el usuario de dicho servicio, solamente cuenta con ¢ 0.39 centavos para cubrir sus demás necesidades básicas.

Analizando el período de enero a diciembre de 1999 el índice de precios general muestra un deterioro entre ¢ 0.65 hasta ¢ 0.64 respectivamente; dando origen a una variación anual promedio del producto microbús de ¢ 0.62; lo cual significa que por cada unidad monetaria, el usuario de dicho servicio, solamente cuenta con ¢ 0.38 centavos para cubrir sus demás necesidades básicas.

Al observar el período de enero a diciembre de 2000, el índice de precios general muestra un deterioro entre ¢ 0.65 hasta ¢ 0.62 respectivamente; pero la

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

variación anual promedio se mantiene constante en ¢ 0.62, respecto al año anterior; lo cual significa que el poder adquisitivo de la población no sufrió cambios.

Para el período de enero a diciembre de 2001, el índice de precios general muestra un deterioro entre ¢ 0.61 hasta ¢ 0.62 respectivamente; dando origen a una variación anual promedio del producto microbús de ¢ 0.57; lo cual significa que por cada unidad monetaria, el usuario de dicho servicio, solamente cuenta con ¢ 0.43 centavos para cubrir sus demás necesidades básicas, lográndose en dicho período una mínima mejoría.

Finalmente en los meses de enero y febrero de 2002, el índice de precios general muestra un deterioro del ¢ 0.61; dando origen a una variación bimensual de ¢ 0.56, lo que significa que por cada unidad monetaria, el usuario de dicho servicio, solamente cuenta con ¢ 0.44, para cubrir sus demás necesidades básicas.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

D. Propuesta Metodológica.

1. Objetivo de la Propuesta Metodológica.

Establecer los lineamientos generales para la elaboración de una nueva canasta de mercado mas real y ampliada, que incluya la canasta actual, mas los nuevos productos que deben integrar dicha canasta, para facilitar los cálculos que muestran las variaciones reales en el índice de precios con respecto a la inflación del país.

2. Parámetros.

A continuación se mencionan los siguientes parámetros que permitirán la elaboración del nuevo índice de precios:

a. Representatividad.

Estará determinada en la presentación de una nueva encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares salvadoreños, que presente una canasta de mercado mas real la que incluirá el comportamiento de los ingresos y gastos de los últimos diez años.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Para obtener una mejor comprensión de la representatividad, se debe considerar el Producto Interno Bruto (PIB), el cual mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales que produce un país durante un año. El Producto Interno Bruto puede medirse de 2 formas:

El PIB Nominal, que se mide a precios corrientes de mercado y el PIB Real que se calcula a precios constantes tomando como parámetro un año base (Ejemplo 1992).

Las variaciones del PIB Real constituyen el mejor indicador existente del nivel de crecimiento de la producción; es decir son el pulso cuidadosamente controlado de la economía de un país.

Cuando dividimos el PIB Nominal con el PIB Real obtenemos el Deflactor del PIB, que es un índice de precios estrechamente ligado a las cuentas nacionales, que nos permite calcular el crecimiento real de una economía y sus niveles de inflación. En períodos inflacionarios, la producción global de un país valuada a los precios corrientes que prevalecen en el mercado, presenta una significativa tendencia al crecimiento, aunque físicamente no sufra cambio

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

alguno. Dicho de otra manera, se contabiliza un crecimiento aparente de la producción, expresada en colones, pero el mismo se explica por el aumento de los precios y no por un incremento real de dicha producción. **(Nota 3)**

Otro determinante crítico del crecimiento económico y el ingreso percápita (que se obtiene de dividir la producción total de un país sobre el total de habitantes del mismo) es la tasa de crecimiento de la población, que en el marco de referencia es igual a la tasa de crecimiento de la fuerza laboral. Cuando la economía se encuentra en estado estacionario, la tasa de crecimiento de la población tiene dos efectos fundamentales:

- Una tasa de crecimiento de la población mas alta lleva a una tasa mas alta de crecimiento de estado estacionario porque, en el equilibrio de largo plazo todas las variables suben a la tasa de crecimiento de la población, tal como lo muestra el cuadro siguiente: **(Nota 4)**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR HABITANTE
A PRECIOS CORRIENTES. *

AÑOS	P I B *	POBLACION	PIB/HABIT. **
1991	42,594.20	5,375.00	7,924.50
1992	49,840.60	5,508.40	9,048.10
1993	60,522.20	5,649.10	10,713.60
1994	70,612.70	5,794.90	12,185.30
1995	84,010.60	5,943.30	14,135.30
1996	90,260.63	5,787.10	15,596.88
1997	97,428.63	5,908.50	16,489.38
1998	105,073.50	6,031.30	17,421.25
1999	109,115.13	6,154.30	17,730.13
2000	115,610.25	6,276.00	18,420.50

* En Millones de Colones Salvadoreños
** En Miles de Habitantes
*** Fuente: Banco Central de Reserva

También se debe considerar que la nueva encuesta excluirá establecimientos sin ingerencia para la captura de datos; así también incluirá nuevos establecimientos que generen mayor incidencia de consumo en la población.

Además es importante tomar en cuenta, los cambios que ha generado el desarrollo tecnológico, lo que ha venido a modernizar la forma de comercializar de los consumidores; tal es el caso de compras a través de internet, software bancarios al servicio de los usuarios (telebanking, pc bac, uso generalizado de telefonía celular, tarjetas de crédito, etc.)

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

b. Transparencia Metodológica y de Cálculo.

Es un atributo esencial de la calidad de los indicadores estadísticos, ya que dicha información debe ser del conocimiento público.

Para obtener una transparencia en la metodología y cálculo del Indice de Precios al Consumidor, es necesario cumplir los siguientes requisitos:

- La implementación de un proceso de reingeniería que modernise la Dirección General de Estadísticas y Censos, lo que permitiría la elaboración de un nuevo Indice de Precios al Consumidor más confiable y transparente.
- La nueva propuesta debe surgir del concenso efectuado entre usuarios, establecimientos y la Institución encargada de monitorear la estadística nacional de precios. (DIGESTYC)
- Se debe contar con la participación de especialistas en materia estadística tanto nacionales como extranjeros, así como las universidades, quienes en conjunto darían un aporte muy valioso en la elaboración de la nueva canasta de mercado tomando en cuenta su valiosa experiencia.
- Es necesaria una masiva divulgación del comportamiento de los precios por parte de la Dirección General de Estadísticas y

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Censos; con el propósito de considerar la variación real del Indice de Precios al Consumidor.

3. Creación de un Nuevo Indice de Precios al Consumidor.

El inicio de la encuesta sobre costo y condiciones de vida obrera en San Salvador, se da el 25 de mayo de 1954, con el propósito de establecer " los índices que permitan el estudio del poder adquisitivo interno de la moneda ", se registra como uno de los primeros esfuerzos para la investigación del comportamiento de los precios de bienes y servicios de consumo. La encuesta definió como población de referencia a las familias de jefes de hogares obreros, con un tamaño de muestra de 300 hogares seleccionados de la población residiendo en piezas de mesones de las ciudades de San Salvador, Mejicanos y Ciudad Delgado. La recolección de datos se realizó entre el período del 25 de mayo al 23 de junio de 1954. De acuerdo a los resultados de la encuesta el gasto promedio de la familia obrera en esa época fue de ¢ 169.00 colones distribuidos en cinco grandes categorías: alimentos, bebidas y tabaco (61.4%); vivienda, agua y alumbrado (11.1%); combustible (4.1%); vestuario (4.8%) y consumos diversos (18.6%). **(Nota 5)**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Los resultados de la encuesta se utilizaron para la construcción del Indice de Precios al Consumidor Obrero (IPCO), incluyendo el cálculo de las ponderaciones y el diseño de la canasta de mercado, que la conformaron 114 rubros seleccionados de acuerdo a la frecuencia con que fueron mencionados en la encuesta, todos los artículos que fueron consumidos por lo menos por un tercio de las familias entrevistadas fueron incluidos en la muestra. La investigación de precios se hizo con una periodicidad mensual, a través de una muestra de 73 establecimientos, a los cuales se les aplicó la formula de Laspeyres.

Este indice de precios obrero con base de Junio de 1954 = 100, mantuvo su vigencia hasta que fue sustituido por el índice con base en 1978, no obstante haberse conducido una encuesta durante el período del 21 de abril al 31 de agosto de 1969 que dio origen a un índice con cobertura incompleta de los rubros del gasto, con cálculos esporádicos y publicaciones restringidas durante el período de tres años de 1970 a 1973.

Además el Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), investigó el comportamiento de los precios al por mayor hasta 1978, mediante el cálculo de un índice con base en 1955. Por problemas similares a los del Indice de Precios

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

al Consumidor (desactualización de sus muestras tanto de rubros en la canasta de mercado, como de establecimientos), el Banco Central de Reserva de El Salvador inició en colaboración con el Ministerio de Planificación (MIPLAN) el diseño de un nuevo índice, aprovechando la información contenida en el censo económico de 1978 que complementado con cifras de las cuentas nacionales preparadas por el Banco, le permitió la construcción de un marco muestral consistente en un directorio de rubros necesarios para la selección de una muestra de 177 artículos que constituyeron la canasta de mercado.

El índice se estructuro con tres categorías principales: bienes producidos y consumidos en el país, investigados mediante una submuestra de 79 productos, exportaciones con 31 productos e importaciones con 67 productos. La selección de los artículos se realizó con probabilidad proporcional a la importancia relativa de cada producto en las ventas totales. Las muestras (5 por cada artículo) de establecimientos fuentes de compra se seleccionaron de un universo constituido por empresas que cumplían con las condiciones: ser el principal productor del bien seleccionado, ser el principal exportador del producto en mención o el principal importador o distribuidor del rubro. El criterio que prevaleció en la definición de la población universo de establecimientos fuentes de compra es que siendo un índice de precios al por mayor excluyera a los que además de realizar ventas al por mayor realizan también ventas al consumidor

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

final para evitar dualidades en el registro de datos sobre precios. El método utilizado para su estimación es exactamente igual al aplicado en el Indice de Precios al Consumidor.

La investigación del comportamiento general de los precios de bienes y servicios al consumidor final, ha sido una de las actividades que ha estado casi exclusivamente a cargo de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), mediante la conducción del Indice de Precios al Consumidor (IPC), que tiene como base el mes de diciembre de 1978. El diseño se fundamentó en los resultados de la encuesta de presupuestos familiares, realizada entre agosto de 1976 y julio de 1977, ejecutada por la Unidad de Investigaciones Muestrales del Ministerio de Planificación.

El índice oficial tiene una cobertura geográfica para su recolección de precios que lo hace representativo de toda el área urbana del país. La población de referencia para la muestra de bienes y servicios que conforman la canasta de mercado, se define como las familias con ingresos desde el 2° hasta el 7° decil, ambos limites incluidos de la distribución poblacional del ingreso percápita mensual del año base de la investigación, 1977.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

El número total de bienes y servicios registrados en el consumo de la familia salvadoreña por la encuesta de presupuestos familiares 1976 – 1977, fue de 1300 aproximadamente, con los que se conformó el directorio para selección de los rubros de la canasta de mercado, a los que se les investiga el precio mensualmente; el tamaño global de la muestra es de solamente 158 artículos que fueron los más significativos en la estructura del gasto de la encuesta antes mencionada y distribuidos en 4 grandes grupos: alimentos (56), vestuario y servicios relacionados (30), vivienda (35) y misceláneos (36).

La muestra final de establecimientos, donde se investigan sucesivamente los precios quedó diseñada con un total de 365 lugares distribuidos en el área metropolitana incluyendo Santa Tecla, Santa Ana y San Miguel. **(Nota 5)**

La creación de la nueva encuesta nacional, permitirá actualizar la canasta de mercado del Indice de Precios al Consumidor, la cual a su ves reflejará la actual tendencia de consumo de la población; lo que facilitará la ampliación y modificación de los grupos y subgrupos de la canasta de mercado vigente a través de la incorporación de nuevos artículos, que por el incremento en su uso se convierten en productos de ponderación representativa; lo que justifica su inclusión en la nueva canasta de mercado; así por ejemplo actualmente se

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

tienen artículos como el teléfono celular, cable televisivo, tarjetas de crédito, etc. los cuales son adquiridos por la población con mayor facilidad. Lo anterior dará lugar a estandarizar la información obtenida para futuras comparaciones con una gama mucho mas amplia de productos.

4. Construcción de la Canasta del Indice de Precios al Consumidor.

La nueva encuesta nacional deberá tomar en cuenta las catorce cabeceras departamentales de El Salvador; ya que en la actualidad solo se consideran cuatro de ellas, lo que ampliaría una mayor ponderación de los bienes y servicios consumidos por la población.

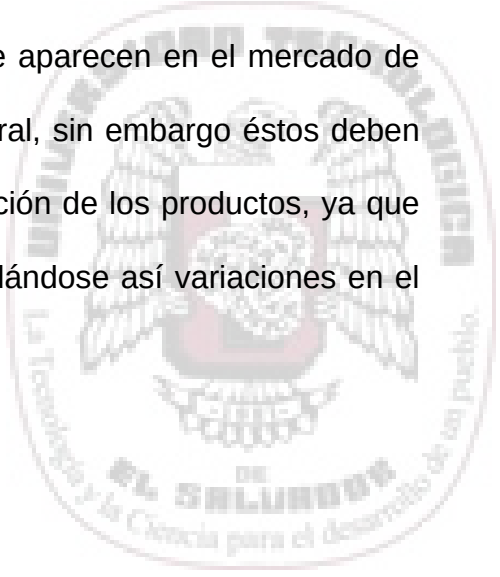
Además es importante considerar las fechas de pago en el sector público y privado, así como la regularidad con que determinado sector de la población recibe remesas familiares; ya que lo mencionado anteriormente determina la capacidad de compra de la población.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

5. Criterios de Selección de productos para la canasta del Indice de Precios al Consumidor.

Es necesario establecer criterios definidos que permitan desarrollar una selección mucho mas amplia de los productos que integren la nueva canasta del Indice de Precios al Consumidor. Dichos criterios pueden ser:

- Considerar la combinación de aquellos productos de mayor representatividad de la canasta familiar; ya que ello ayudará a la elaboración del IPC mensual.
- Que la participación de cada producto sea igual o mayor a un 0.01% del gasto total de los hogares encuestados, facilitando lo anterior, una mayor participación de productos consumidos por la población. Lo anterior trae como resultado la corrección a la metodología actual, ya que ésta deja muchos productos altamente consumibles por la población fuera de la canasta de mercado.
- Es necesario considerar que existen productos los cuales son de naturaleza estacionaria; es decir que aparecen en el mercado de bienes y servicios de manera temporal, sin embargo éstos deben ser incluidos como parte de la selección de los productos, ya que generan variaciones en los precios dándose así variaciones en el gasto e ingreso familiar.



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

6. Selección de lugares para toma de precios.

En la actualidad el tamaño muestral de establecimiento para la toma de precios está integrado por mil cien negocios determinados por la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), de los cuales algunos no son representativos y en otros casos ya no existen, agregado a esto se puede mencionar que algunos lugares son de difícil acceso y no identificables, también se dan situaciones en que una sola persona es propietaria de dos o tres establecimientos, lo cual genera una manipulación de precios a baja escala en el radio de operaciones.

Por lo anterior es necesario ampliar razonablemente el nuevo tamaño muestral para la selección de lugares de toma de precios incluya los siguientes aspectos:

- Designar establecimientos fijos y permanentes.
- Que el establecimiento posea una abundante clientela y de fácil acceso e identificación.
- Que el establecimiento ofrezca diversidad de productos.

Además es importante mencionar que los lugares establecidos deben permitir una mayor proporción del gasto de la población y no el de mayor frecuencia de compra, esto depende de que los hogares informantes realicen, en promedio, el

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

mayor gasto de ese producto en ese tipo de establecimiento y no de cuantas veces vayan a un lugar a adquirir bienes y servicios, lo anterior podrá lograrse con la creación de un directorio de establecimientos y de una encuesta de puntos de compra, que facilite la determinación de una muestra de establecimientos que sirva como fuente de información para la toma de precios.

7. Ventajas del nuevo Indice de Precios al Consumidor.

Por los cambios sugeridos anteriormente la calidad del Indice de Precios al Consumidor se verá mejorado, por ello es necesario considerar las siguientes ventajas:

- El Indice de Precios al Consumidor, representará mejor el gasto de los hogares.
- Tendrá una estructura más actualizada y exacta del patrón de gastos de hogares.
- Creación de una canasta más completa considerada desde el punto de vista de los usuarios y consumidores, y no de la oferta y demanda.
- Habrá un mayor número de variedad de productos y establecimientos.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Permitirá visualizar el consumo de los productos estacionarios o temporales (frutas y verduras).
- Facilitará la recopilación oportuna de los cambios en los hábitos de compra de los hogares salvadoreños.

8. Nueva Canasta de Bienes.

Para la conformación de la nueva canasta de bienes se deberán considerar los aspectos siguientes:

a. Ponderaciones del Indice de Precios al Consumidor.

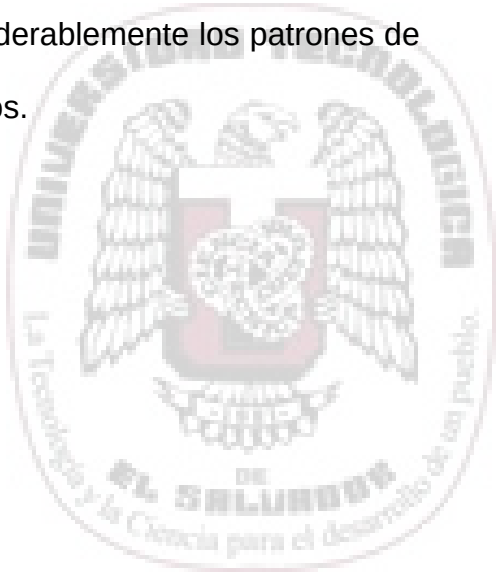
Para una mayor comprensión en la nueva canasta de bienes, es necesario tomar en cuenta las siguientes ponderaciones:

- La nueva canasta de bienes permitirá una mayor participación del gasto familiar, ya que con la ampliación del tamaño muestral será necesario la creación de nuevos grupos y subgrupos que incluyan mayor cantidad de bienes y servicios que en la actualidad no forman parte de dicha canasta. Algunos ejemplos de ésta

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

diversificación en el consumo podrían ser los siguientes: teléfono celular, discos compactos, juegos electrónicos, t.v. cable, lentes de contacto, otros.

- Es importante considerar la capacidad de generación de ingresos de la familia salvadoreña y como estos ingresos son utilizados en la satisfacción de sus necesidades a través de la adquisición de bienes y servicios.
- En la ultima década el ingreso real de la familia salvadoreña se ha visto reducido por los procesos inflacionarios ya que los salarios no se aumentan en proporción al incremento del valor de los bienes y servicios, disminuyendo la capacidad de satisfacción de necesidades, es decir que aunque en la actualidad los salarios son mayores pero también el precio de los bienes y servicios ha aumentado desmedidamente, lo que limita considerablemente la capacidad de gasto. También es importante mencionar que los adelantos tecnológicos han incrementado la oferta de bienes y servicios lo cual ha modificado considerablemente los patrones de consumo de los hogares salvadoreños.



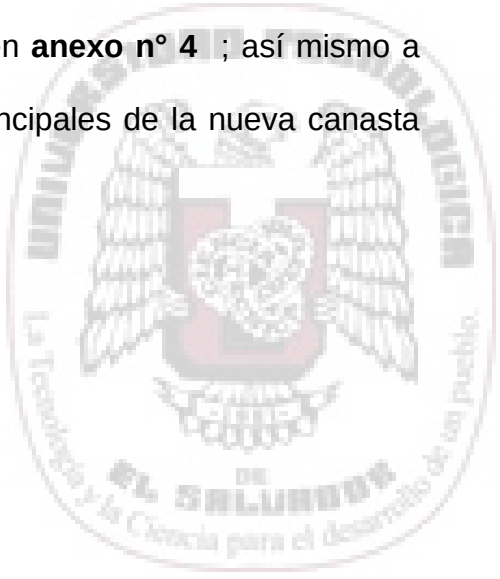
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

b. Estructura de la Canasta.

La estructura de la canasta de mercado actual necesariamente tendrá que ser ampliada; ya que su composición se encuentra muy limitada al compararse con los bienes y servicios consumidos por la población.

Desde el punto de vista de su estructura, la canasta del Indice de Precios al Consumidor podría estar constituida por seis grupos, los cuales se detallan a continuación:

Por ejemplo, el grupo alimentos reúne a 13 subgrupos, vivienda 7 subgrupos, vestuario 10 subgrupos, salud 2 subgrupos, educación 2 subgrupos y Transporte y Otros 3; conformando un total de 37 subgrupos; es importante hacer mención que cada subgrupo estaría conformado por 77 artículos y estos a su vez por 381 productos, los cuales se pueden visualizar mas detalladamente en la canasta de mercado dada en **anexo n° 4** ; así mismo a continuación se presenta el cuadro de grupos principales de la nueva canasta de mercado.



ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

PROPUESTA DE SEIS METODOLOGIAS REVISADAS			
GRUPO	**N° SUBGRUPO**	**N° ARTICULOS**	**N° PRODUCTOS**
CANASTA ALIMENTICIA	13	23	100
VIVIENDA Y EQUIPAMIENTO	7	9	50
VESTUARIO	10	24	87
SALUD	2	6	52
EDUCACIÓN	2	8	54
TRANSPORTE Y OTROS	3	7	38
TOTALES	**37**	**77**	**381**

9. Programa Permanente de Actualización.

La nueva propuesta para el nuevo Indice de Precios al Consumidor, se ha realizado sobre la base de suponer procesos de actualización permanente y estables para los próximos años y requiere de la mantención de un sistema y de un equipo de apoyo técnico, actualizaciones metodológicas y encuestas. Parte de las limitaciones que presentaba el Indice de Precios al Consumidor anterior se relacionan con la imposibilidad de sustituir variedades específicas de bienes o servicios que se mantenían a lo largo de 10 años, en el Indice de Precios al Consumidor aún cuando en el mercado estuvieran obsoletas, como así mismo en problemas planteados por el añejamiento de la muestra de establecimientos.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Para lograr una permanente actualización de del Indice de Precios al Consumidor, es necesario que exista un programa con los aspectos siguientes:

a. Estudios de Mercados Anuales

Ejecutar estudios de mercado por períodos anuales, con el objeto de actualizar las ponderaciones de los productos, ya que ello permitiría realizar cambios oportunos de las especificaciones en variedad de productos.

b. Encuesta de Presupuesto Familiar.

Realizar encuestas de presupuestos familiares, con el fin de lograr cambios reales en las ponderaciones de los artículos del nuevo Indice de Precios al Consumidor, considerando familias reducidas.

c. Muestreo de Establecimientos.

Implementar muestreos de establecimientos con un lapso máximo de tiempo de hasta dos años, identificando con claridad los puntos específicos de compra de la población (estos pueden ser supermercados, mercados municipales, centros comerciales, etc.).

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

d. Ajustes de Calidad.

Obtener ajustes de calidad adecuados sobre el Indice de Precios al Consumidor bajo los siguientes parámetros:

1) Definición de Criterios.

Definición de criterios para realizar ajustes de calidad en terreno: básicamente se pretende conocer a los consumidores, en relación a sus preferencias dependiendo de su hábitat.

2) Tratamiento de Cambios.

Tratamiento de cambios en unidad de medida en base a marca o mejoramiento tecnológico simple: se refiere a la inducción que hacen los diferentes mercados sobre el consumidor, generalmente por medio de publicidad en la cual desarrollan una conducta definida de consumismo en la población en relación a determinadas marcas, calidades y se caracterizan dichos productos por no tener cambios significativos tecnológicamente.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

3) Ajustes Metodológicos.

Desarrollar ajustes metodológicos en términos de calidad: se define todo aquello que experimenta cambios tecnológicos constantes, ejemplo de ello es la computadora, telefonía celular, etc.

e. Planes de Contingencias.

Poseer planes de contingencia en relación a tratamiento posible de precios en casos de crisis económicas, climáticos y otros: en El Salvador como en cualquier parte del mundo no se está excluido de llegar a experimentar crisis económicas por factores internos o externos tales como alza desproporcionada en el precio del petróleo, fenómenos naturales, políticas económicas deficientes, etc.

f. Armonización Metodológica de Cálculo.

Armonización de la metodología del cálculo del Indice de Precios al Consumidor en el ámbito regional: dependerá básicamente de la creación del nuevo índice, tomando de referencia las metodologías utilizadas por países más desarrollados en la composición de sus índices; lo cual daría como beneficio el

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

poder tener parámetros de comparación entre diferentes países y a nivel regional.