

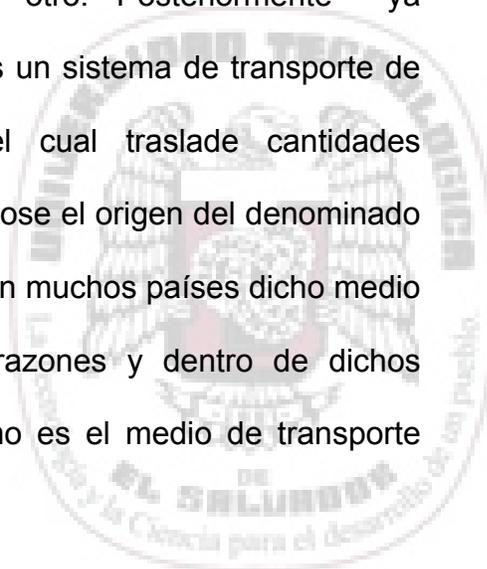
## CAPITULO II

# INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO MISCELÁNEOS, SUBGRUPO TRANSPORTE Y COMUNICACIONES, PRODUCTO MICROBÚS EN EL INDICE DE INFLACIÓN EN EL GRAN SAN SALVADOR

### I. Generalidades

#### A. Importancia.

Desde tiempos antiguos, principalmente con el descubrimiento de la rueda, se originó una era de nuevos descubrimientos e inventos; fue así como se llegó al invento del automóvil, lo cual sirvió enormemente a la humanidad como un facilitador para transportarse de un lugar a otro. Posteriormente ya evolucionada la era del automóvil, nace lo que es un sistema de transporte de masas; es decir un medio de transporte el cual traslade cantidades considerables de personas al mismo tiempo, dándose el origen del denominado transporte colectivo. En El Salvador al igual que en muchos países dicho medio de transporte ha evolucionado por diferentes razones y dentro de dichos cambios se enuncia el estudio en cuestión; como es el medio de transporte



colectivo de microbús, que es igual a los demás sistemas de transporte pero con la diferencia de ser más rápido y de un costo mayor.

En términos económicos dicho invento significó un enorme beneficio tanto para el empresario como para el trabajador; ya que la comunicación se agilizó, fortaleciendo de esta manera las transacciones comerciales y facilitando el medio de transporte para los trabajadores de ciudades retiradas, que en muchas ocasiones por la lejanía de los lugares de trabajo no podían ser productivos.

## **B. Objetivos.**

Tomando en cuenta que la investigación de campo servirá de base para conocer los precios del servicio de transporte público microbús, a través del análisis e interpretación de la información recopilada, se presentan a continuación los objetivos tanto general como específicos, con la finalidad de dar una orientación a los interesados en conocer lo relativo al origen y análisis de la información adquirida.



## 1. Objetivo General

Conocer los diferentes precios del servicio de transporte público microbús, de las rutas números: 44, 46, 52, 11, 29-A y 101-B, a fin de determinar posteriormente la importancia que tienen sobre el índice de inflación.

## 2. Objetivos Específicos

- Conocer a través de la investigación de campo, que tipo de servicio prestan las distintas rutas de transporte público en el Gran San Salvador.
- Realizar visitas a las metas de las rutas de microbuses, para conocer que tipo de unidades prestan el servicio.
- Determinar los diferentes recorridos de las rutas de microbuses a efecto de comprobar la razonabilidad del precio del servicio.



### C. Delimitación de la Investigación.

Es importante mencionar que para lograr una recopilación de información adecuada, es necesario establecer parámetros definidos sobre dónde, cuándo y cómo se desarrollará la investigación. Para efectos de establecer las delimitaciones de la investigación éstas son las siguientes:

#### 1. Delimitación Espacial.

La investigación ha sido efectuada, en el Gran San Salvador, específicamente en los lugares siguientes:

MUESTRA DE ESTABLECIMIENTOS		
ESTABLECIMIENTO	CODIGO	DIRECCIÓN
	CIOPS	
RUTA N° 44	6060015	PUNTO / MICROBUS AYUTUXTEPEQUE
RUTA N° 46	6010341	PUNTO / MICROBUS SAN RAMON
RUTA N° 52	6010340	PUNTO / MICROBUS AV.INDEP.RELOJ DE FLORES
RUTA N° 11	6080012	PUNTO / MICROBUS SAN MARCOS
RUTA N° 29-A	6030097	PUNTO / MICROBUS VALLE NUEVO
RUTA N° 101-B	5010057	PUNTO / MICROBUS ALPES SUIZOS STA.TECLA



## 2. Delimitación Temporal.

La delimitación temporal, comprende básicamente el tiempo y periodicidad exacta con que se desarrolla la investigación, siendo estos:

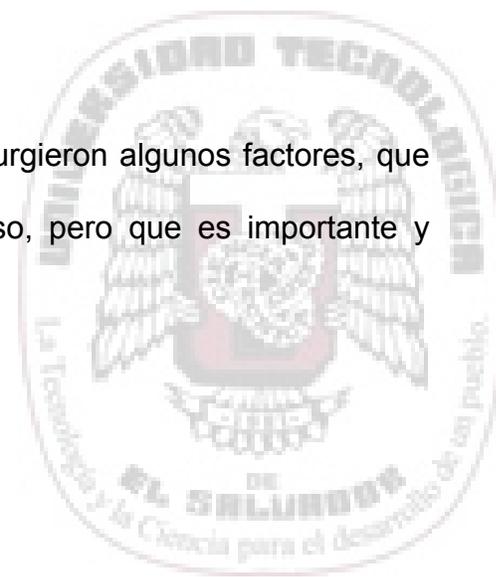
CALENDARIO DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO		
DIAS	HORA	FECHA
SABADO	7 - 11 AM	15 DE DICIEMBRE DE 2001
SABADO	7 - 11 AM	19 DE ENERO DE 2002
SABADO	7 - 11 AM	16 DE FEBRERO DE 2002
SABADO	7 - 11 AM	16 DE MARZO DE 2002

## 3. Delimitación Social.

La investigación se ha desarrollado esencialmente sobre la parte de la sociedad que por carecer de un medio de transporte propio, hace uso del servicio de transporte público de pasajeros opción microbús; y al gremio de empresarios dedicados a dicho servicio.

### D. Limitantes de la Investigación.

En el desarrollo de la investigación de campo, surgieron algunos factores, que afectaron de manera insignificante dicho proceso, pero que es importante y necesario enunciarlos a continuación:



- El poco acceso a las unidades de análisis para recopilar la información.
- Escasa bibliografía de apoyo, para establecer una referencia con base a un estudio anterior, respecto al transporte público de microbús.
- La falta de colaboración de las instituciones gubernamentales, encargadas de monitorear y regular las actividades relacionadas con el transporte público en general.

### **E. Metodología de la Investigación.**

Para toda investigación que se desea realizar, es necesario auxiliarse de un esquema o estrategia, en el cual nos permita cumplir con los objetivos previstos y de un desarrollo del trabajo en forma eficaz. A continuación se enuncia el tipo de estudio, población de estudio y tamaño de la muestra que se utiliza en el desarrollo de la investigación:

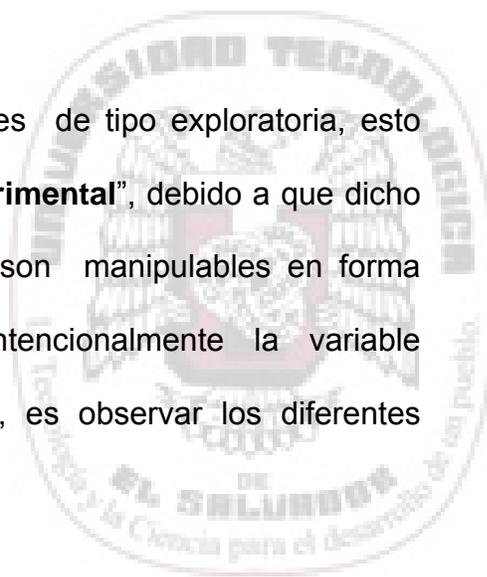


## 1. Tipo de Estudio.

Para efecto del presente trabajo, se ha determinado que el tipo de investigación será “**Exploratoria**”, ya que con ella se busca especificar el grado con que el sector transporte-microbús afecta la tasa de inflación en el subgrupo misceláneos dentro de la canasta de mercado de la Universidad Tecnológica de El Salvador, en el Gran San Salvador.

Es preciso enunciar que una investigación de tipo exploratoria, es aquella en la cual el tema sujeto a estudio ha sido escasamente abordado; no obstante en este estudio, referente a la variable inflación, ya se tienen análisis realizadas por entidades nacionales e internacionales; sin embargo, la otra variable “transporte público colectivo-microbús”, actualmente se desarrolla un estudio a nivel nacional, con el fin de dar soluciones a diversos problemas de transporte; dicho estudio lo realiza una compañía Israelí. ( **Nota 1** )

Como ya se determinó que esta investigación es de tipo exploratoria, esto implica que el diseño por adoptar será “**No Experimental**”, debido a que dicho diseño, se caracteriza en que las variables no son manipulables en forma deliberada, es decir, no se hace variar intencionalmente la variable independiente, lo que se hace en este diseño, es observar los diferentes



fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

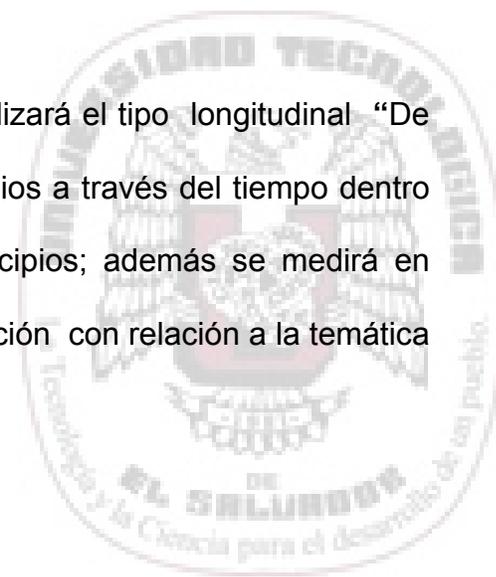
**( Nota 2 )**

Una de las clasificaciones del diseño no experimental es el diseño longitudinal, y que para efecto de ésta investigación se considerará, debido a que se observa solamente la evolución o cambios de una o más variables, o las relaciones entre éstas; además este tipo de diseño se caracteriza por recolectar datos a través del tiempo en puntos o períodos especificados tal como se desarrollará en diferentes municipios del Gran San Salvador.

El diseño longitudinal se clasifica en tres tipos :

- De tendencia
- Evolución de grupo
- Panel.

Específicamente dentro de la investigación se utilizará el tipo longitudinal “De tendencia”, debido a que se analizarán los cambios a través del tiempo dentro de una determinada población, de ciertos municipios; además se medirá en varios puntos del tiempo y se examinará su evolución con relación a la temática en estudio. **( Nota 3 )**



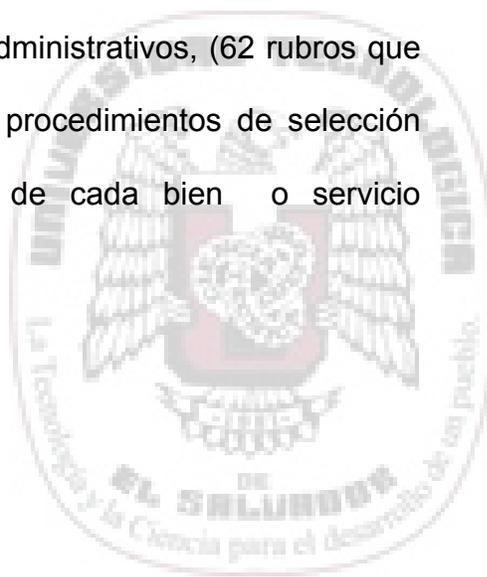
En resumen, el tipo de investigación será explorativa, de diseño no experimental, longitudinal y de tendencia.

## **2. Población de Estudio.**

La población de estudio básicamente comprende al empresario que brinda el servicio de transporte público de pasajeros microbús; ya que se ve afectado o beneficiado ante cualquier variación económica que surja en el país.

## **3. Tamaño Muestral.**

Según criterios de selección de los bienes y servicios que conforman la canasta de mercado del Índice de Precios al Consumidor proporcionada por el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador ( CIOPS ); el tamaño de los bienes y servicios que conforman la canasta fue decidido con criterios administrativos, (62 rubros que se asignaron a igual número de grupos) y los procedimientos de selección cumplieron con el peso de gasto específico de cada bien o servicio seleccionado con respecto al gasto total.



En forma similar al tamaño de las submuestras de establecimientos en el caso de la Dirección General de Estadísticas y Censos ( DIGESTYC); por cada uno de los 62 bienes y servicios que conforman la canasta de mercado de la Universidad Tecnológica, se visitaron los puntos de rutas de microbuses mencionados anteriormente en la delimitación espacial, ubicados en los municipios que conforman el Gran San Salvador. La investigación se realizó el segundo sábado de los meses de diciembre de 2001 y de enero a marzo de 2002, una vez por cada mes respectivamente.

El Índice de Precios al Consumidor ( IPC ), se determinó mediante la utilización de la formula de Laspeyres Modificada.

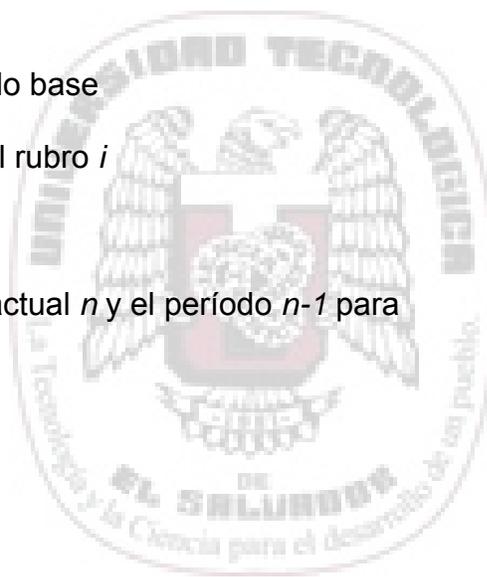
$$I_{n,o} = \frac{\sum (P_{n-1} q_{o,i})^{P_{n,1}}}{\sum (P_{o,i} q_{o,i})^{P_{n-1,1}}} \times 100$$

$I_{n,o}$ : Índice del período  $n$  referido al período base

$\sum (P_{n-1} q_{o,i})$ : Gasto actualizado al período  $n-1$  para el rubro  $i$

$\sum (P_{o,i} q_{o,i})$ : Gasto del rubro  $i$  en el período base.

$P_{n,1}$ : Relativo de precios entre el período actual  $n$  y el período  $n-1$  para el rubro  $i$ .



## II. METODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

### A. Métodos y Técnicas.

La metodología de investigación, que se utilizó para la realización del estudio, comprende lo siguiente:

#### 1. Método Documental.

En esta investigación se hizo uso de las diferentes fuentes tales como: libros, revistas, folletería relativa al tema de inflación y transporte público colectivo.

#### 2. Método de Campo.

En esta etapa de la investigación, se hizo uso de la encuesta, para recabar la información necesaria, que contribuyó al buen desarrollo del estudio.

( VER ANEXO N° 1 )



### **3. Técnica.**

La técnica como tal permitió recolectar el precio del transporte público de pasajeros microbús, de las rutas determinadas en la muestra, por medio de entrevista dirigida realizada a los empresarios del transporte de microbús.

#### **B. Instrumento de captación de la información.**

Como instrumento principal para el desarrollo de la investigación, se utilizó como herramienta un formato tipo encuesta ( boleta ), que toma de base los cuatro grupos principales de la canasta de mercado de la Universidad Tecnológica de El Salvador, dichos grupos lo constituyen: alimentos, bebidas y tabaco, vivienda, vestuario y servicios relacionados, y misceláneos; constituyéndose este último grupo, la base de la investigación y por medio de la cual se recopilaron los datos a través de entrevista realizada a los empresarios del sector transporte de microbús, quienes constituyen la fuente.

**( VER ANEXO N° 1 )**

#### **C. Prueba piloto.**

Previo al inicio de las investigaciones de campo, como parte de soporte técnico, la Facultad de Ciencias Económicas conjuntamente con el Centro de Investigación de Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de



El Salvador, convocó a los investigadores a reuniones de carácter informativo, con el propósito de orientar respecto al trabajo a desarrollar, específicamente al conocimiento, uso adecuado y recopilación adecuada de datos plasmados en las encuestas.

Posteriormente el Centro de Investigación de Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador, convocó a reunión, con el fin de informar sobre las deficiencias encontradas en la primera investigación de campo a efecto que en la segunda investigación de campo, se subsanaran las fallas encontradas. Así mismo, se informó sobre el cambio del formato de la encuesta, lo que facilitó la recopilación de datos entre la segunda, tercera y cuarta investigación.

#### **D. Operación de Campo.**

A continuación se presenta, la calendarización establecida para el desarrollo de las investigaciones de campo ( encuestas ), programadas por Centro de Investigación de Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador:



CALENDARIO DE INVESTIGACION DE CAMPO		
DIAS	HORA	FECHA
SABADO	7 - 11 AM	15 DE DICIEMBRE DE 2001
SABADO	7 - 11 AM	19 DE ENERO DE 2002
SABADO	7 - 11 AM	16 DE FEBRERO DE 2002
SABADO	7 - 11 AM	16 DE MARZO DE 2002

MUESTRA DE ESTABLECIMIENTOS		
ESTABLECIMIENTO	CODIGO	DIRECCIÓN
	CIOPS	
RUTA N° 44	6060015	PUNTO / MICROBUS AYUTUXTEPEQUE
RUTA N° 46	6010341	PUNTO / MICROBUS SAN RAMON
RUTA N° 52	6010340	PUNTO / MICROBUS AV.IND.RELOJ DE FLORES
RUTA N° 11	6080012	PUNTO / MICROBUS SAN MARCOS
RUTA N° 29-A	6030097	PUNTO / MICROBUS VALLE NUEVO, ILOPANGO
RUTA N° 101-B	5010057	PUNTO / MICROBUS ALPES SUIZOS STA.TECLA

## E. Consistencia y Procesamiento de la Información.

Para efecto de analizar la información recopilada, esta se hará tomando en cuenta el siguiente proceso:

### 1. Codificación

La codificación de la información recopilada, fue realizada por el Centro de Investigación de Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador ( CIOPS ), la que estableció el ordenamiento de la investigación y asignó el código de identificación del producto microbús, y de



las diferentes rutas de microbuses sujetas a investigación. ( **VER ANEXO N° 2** )

## **2. Entrada de Datos**

La información recolectada, será considerada como fuente primaria, la cual quedará escrita en boletas de encuestas diseñadas por el Centro de Investigación de Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador, quien ha desarrollado una práctica en un programa llamado Visual Fox, en el cual se procesaron las encuestas y que posteriormente serán utilizados para generar los reporte necesarios.

## **3. Consistencia de la Información Digitada**

Al realizar las encuestas se observó que el precio del transporte de microbús específicamente por ruta, se mantuvo estable respecto de un mes a otro durante las cuatro operaciones de campo. ( **VER ANEXO N° 2** )



#### **4. Indicadores a obtener para la evaluación del impacto.**

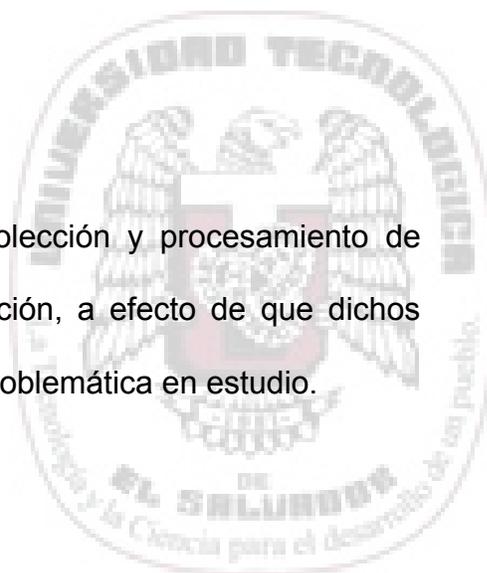
Se pueden considerar como indicadores básicos para la presente investigación de campo, los siguientes:

- Precio
- Tipo de servicio
- Punto de origen
- Recorrido
- Calidad del servicio
- Presentación física y mecánica de las unidades

### **I. Evaluación de la Encuesta.**

#### **A. Análisis de la Información**

Luego de haber transcurrido el proceso de recolección y procesamiento de datos, éstos son sujetos de análisis e interpretación, a efecto de que dichos resultados proporcionen un juicio razonable a la problemática en estudio.



CALCULO DE PRECIOS FALTANTES						
PRODUCTO MICROBÚS						
PERIODOS	RUTA 44	RUTA 46	RUTA 52	RUTA 11	RUTA 29-A	RUTA 101-B
DICIEMBRE	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.25	¢ 2.50
ENERO	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ -	¢ 2.25	¢ 2.50
FEBRERO	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.25	¢ 2.50
MARZO	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.25	¢ 2.50

**DETERMINACION DE PRECIO FALTANTE**

	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO		
RUTA 52	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	=	¢ 6.00
RUTA 11	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	¢ 2.00	=	¢ 6.00
	¢ 4.00		¢ 4.00	¢ 4.00		

$$6.00 / 6.00 = 1 \times 2 = \text{¢ } 2.00$$





Al analizar el cuadro anteriormente detallado, observamos que de las seis rutas de microbuses investigadas en cuatro oportunidades, presentan consistencia en el valor del pasaje, esto se debe básicamente a la regulación que el Estado hace de este tipo de servicio, quien establece el valor a pagar por ruta; aunque no les brinda ningún tipo de subsidio a los empresarios de dicho sector.

Por lo que el cuadro resumen proporcionado por el Centro de Investigación de Opinión Pública Salvadoreña de la Universidad Tecnológica de El Salvador, muestra que los precios promedios no varían en todos los periodos que se realizó la investigación.

## **B. Presentación de los Resultados.**

Para poder visualizar de una manera más amplia, los resultados del estudio, a continuación se presentan las gráficas representativas de cada ruta de microbuses y número de visitas realizadas. ( **VER ANEXO N° 2** )



