ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPÍTULO II

2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo y diseño de la investigación

2.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo correlacional, ya que se midió el grado de relación existente entre las variables que intervienen en la misma.

2.1.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental transeccional, ya que se realizó sin manipular las variables, se basó en hechos que ya ocurrieron y además el censo se hizo una vez.

2.2. Metodología a utilizar

Los métodos de investigación tienen como propósito definir los instrumentos y técnicas necesarias para evaluar los efectos que la Ley de Integración Monetaria ha causado al sector comercio dedicado a la venta de útiles escolares, específicamente de la zona urbana de San Salvador y que estén afiliados al Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2.2.1 Técnicas e instrumentos

- Técnicas

Para desarrollar la investigación se utilizaron las técnicas siguientes:

- Investigación bibliográfica: Se llevó a cabo mediante la consulta de libros, folletos, revistas, material impartido en Seminarios sobre la dolarización.
- Entrevista dirigida: La entrevista dirigida se realizó al personal de los departamentos de contabilidad, finanzas y a la gerencia administrativa y financiera de las empresas.

- Instrumentos

El instrumento que se utilizó para realizar la investigación fue el cuestionario, que tuvo como objetivo, recopilar la información concerniente a la investigación que se llevó a cabo, el que fue estructurado de la siguiente manera:

Para su elaboración se utilizó el tipo de escala de preguntas abiertas y cerradas o dicotómicas. Este cuenta con un objetivo, indicaciones generales, 4 preguntas personales y 16 preguntas específicas, sobre los efectos causados por la Ley de Integración Monetaria en el sector comercio al por menor, respecto a: Los costos financieros y operativos; precio de los productos e impacto de mercado en la oferta y la demanda. (Véase anexo No.1)

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

2.3 Unidades de análisis

La investigación estuvo enfocada a evaluar el efecto que la Ley de Integración Monetaria ha provocado al sector comercio al por menor, subsector útiles escolares de la zona urbana de San Salvador.

2.4 Determinación del universo y tamaño de la muestra

2.4.1.Universo

El universo fue constituido por 15 empresas dedicadas a la venta de útiles escolares al por menor, afiliadas a la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

Debido a una investigación previa, se optó por tomar de universo las librerías afiliadas a la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, ya que como se menciona en el punto 1.2.2 del capitulo I, en El Salvador la cantidad de librerías que están afiliadas a determinado sector empresarial es mínima. (Véase anexo No.2)

2.4.2 Muestra

Considerando que las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador únicamente son 15, se efectuó un censo en el total del universo.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

2.5 Recolección y procesamiento de datos

2.5.1.Recolección

Para efectos de recolectar la información se realizaron visitas a las entidades sujeto de estudio, en horas hábiles de trabajo, se solicitó permiso con anticipación a los administradores principales de las empresas, para tener acceso a los departamentos y/o secciones de interés y, para lograr un mejor control de los datos recolectados se solicitó que se llenara el cuestionario en la primera visita.

A cada empresa se paso un cuestionario que fue llenado por la persona que designo la gerencia. Los cargos desempeñados por los entrevistados son: Contadores, ejecutivos de ventas, cajeras, asistentes de gerencia, auxiliares contables y encargados de salas de ventas

2.5.2.Procesamiento

A continuación se presenta la tabulación de la información obtenida en la etapa de investigación.

- Datos personales

Pregunta No.1

- ¿Cuál es el rango de edad al que pertenece?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo**:** Conocer el rango de edad en el que se encuentran las personas entrevistadas.

Edad (años)	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas
De 20 a 25	1	6.67%
De 25 a 30	3	20.00%
De 30 a 35	5	33.33%
De 35 a 40	3	20.00%
De 40 a 45	3	20.00%
Total	15	100.00%

Análisis: Del resultado obtenido, se observa que 5 personas que representa el 33.33% del total que se entrevistó se encuentran dentro del rango de edad de 30 a 35 años, de igual manera hay 6 personas en rangos de edades mayores que éste, lo que indica que la mayoría de personas cuentan con experiencia. Por lo tanto se deduce que la información brindada es confiable para el desarrollo de la investigación.

Pregunta No.2

- Señale con una letra (M o F) en el campo que corresponde para indicar su sexo.

Objetivo: Conocer el tipo de sexo de las personas entrevistadas.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Sexo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
M	8	53.33%
F	7	46.67%
Total	15	100.00%

Análisis: Del total de personas entrevistadas 8 que representa el 53.33% es de sexo masculino y 7 que representa el 46.67% es de sexo femenino, lo que indica que la entrevista se realizó casi en un 50% a cada sexo, por lo que se deduce que tanto hombres como mujeres laboran dentro del ambiente de las librerías y que por igual aportaron sus expectativas respecto a los efectos causados por la Ley de Integración Monetaria.

Pregunta No.3

- En el campo que corresponde, indique su grado de estudio.

Objetivo: Determinar el nivel educativo de cada persona entrevistada.

Grado de estudio	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Secundaria	5	33.33%
Superior	10	66.67%
Total	15	100.00%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis: De las personas que indicaron su grado de estudio, 10 que representa un 66.67% del total, poseen un grado de estudio superior, por lo que se deduce que las respuestas han sido brindadas con conocimiento y criterio profesional.

Pregunta No.4

- En el campo que corresponde, indique el cargo que desempeña.

Objetivo: Determinar el cargo que desempeña dentro de la empresa la persona entrevistada.

	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa		Total Abs.	Total Re.
Opciones	SÍ	NO	SÍ	NO		
Contador	10	5	66.67	33.33	15	100%
Ejecutivo de ventas	1	14	6.67	93.33	15	100%
Cajera	1	14	6.67	93.33	15	100%
Asistente de gerencia	1	14	6.67	93.33	15	100%
Auxiliar contable	1	14	6.66	93.33	15	100%
Encargado Sala de Ventas	1	14	6.66	93.33	15	100%

Análisis: Del resultado obtenido se observa que 10, que representa un 66.67% de las 15 personas entrevistadas son contadores, por lo que se deduce que la mayoría ha respondido de acuerdo a la realidad del ambiente empresarial de las librerías.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Factor costos financieros

Pregunta No.5

- ¿Considera usted que el no pago de la comisión por venta de divisas, ha beneficiado a la empresa?

Objetivo: Establecer si el no pago de la comisión por venta de divisas, ha beneficiado a la empresa.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	6	40.00%
No	9	60.00%
Total	15	100.00%

Análisis: Del total de personas entrevistadas, el 40% opina que la empresa se ha visto beneficiada al no pagar comisión y el 60.00% considera que el no pago de la misma no ha beneficiado a la empresa, a esta pregunta se limitaron a contestar que sí o que no, sin brindar razones que sustenten dichas respuestas, por lo anterior se deduce que las librerías no han obtenido beneficios en este sentido.

Pregunta No.6

- ¿Cuenta la empresa con créditos otorgados por el sector financiero?

Objetivo: Identificar si la empresa cuenta con créditos otorgados por el sector financiero.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	10	67.00%
No	5	33.00%
Total	15	100.00%

Análisis: De 15 personas que se entrevistaron, 10 que representa un 67.00% del total dice que la empresa cuenta con crédito otorgado por el sector financiero, el cual en su mayoría ha sido utilizado para capital de trabajo.

Pregunta No.7

- ¿Si su respuesta es positiva, cuál ha sido el comportamiento en las tasas de interés?

Objetivo: Determinar cuál ha sido el comportamiento en las tasas de interés del sistema financiero.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Han aumentado	1	10.00%
Han disminuido	7	70.00%
Se mantienen	2	20.00%
Nulas	0	0.00%
Total	10	100.00%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis: Entre las alternativas presentadas a las personas entrevistadas para que respondieran sobre el comportamiento de la tasa de interés de los préstamos adquiridos a través del sector financiero, el 10% opina que la tasa ha aumentado; el 70%, que ha disminuido y el 20.00% que se mantiene. Como se puede observar el porcentaje mayor opina que la tasa ha disminuido.

Pregunta No.8

- ¿Si de acuerdo a su criterio la tasa de interés aplicada en el sistema financiero ha disminuido, ha favorecido esto a la empresa?

Objetivo: Investigar si la tasa de interés aplicada en el Sistema Financiero ha disminuido y si ésta ha beneficiado a la empresa.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	5	71.43%
No	2	28.57%
Total	7	100.00%

Análisis: De 7 personas que respondieron que la tasa de interés en el sistema financiero ha disminuido, el 71.43% opina que esto ha favorecido a la empresa, porque hay más oportunidades de obtener créditos a bajos costos financieros y, el 28.57% opina que no ha sido favorable, porque esto lo que provoca es un

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

alargamiento en el plazo, lo que da como resultado el pago de mayores intereses, entre otras razones que mencionan está la compensación entre las tasas activas y pasivas.

- Factor costos operativos

Pregunta No.9

- ¿Con la puesta en marcha de la Ley de Integración Monetaria, cuál ha sido el comportamiento en los gastos de operación?

Objetivo: Investigar cuál ha sido el comportamiento en los gastos de operación con la puesta en marcha de la Ley de Integración Monetaria.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Han aumentado	3	20.00%
Han disminuido	1	6.67%
Se mantienen	11	73.33%
Total	15	100.00%

Análisis: De las alternativas presentadas a las personas entrevistadas, para responder sobre cual ha sido el comportamiento en los gastos de operación con la puesta en marcha de la Ley de Integración Monetaria, se obtuvo como resultado que el 73.33% opina que los gastos de operación se mantienen; el 20.00%, que han aumentado y el 6.67% que han disminuido, por lo que se deduce que los gastos de operación de las librerías se mantienen.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta No.10

- ¿Si los gastos de operación han aumentado, en cuáles de los siguientes conceptos ha sucedido?

Objetivo: Investigar en qué conceptos han aumentado los gastos de operación.

Alternativas	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa		Total Abs.	Total Re.
	SÍ	NO	SÍ	NO		
Sueldos y Salarios	0	15	0	100.00	15	100%
Alquileres	0	15	0	100.00	15	100%
Servicios básicos	2	13	13.33	86.67	15	100%
Combustible y Lubricantes	1	14	6.67	93.33	15	100%

Análisis: De las 3 personas que respondieron que los gastos de operación han experimentado incremento, el 13.33% opina que esto ha sucedido en los servicios básicos (agua, energía eléctrica, teléfono, impuestos municipales) y el 6.67% que han aumentado por el costo del combustible y lubricantes. Por lo anterior se deduce que la mayoría opina que los gastos de operación no han sufrido un incremento significativo a raíz de la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta No.11

- ¿El sistema contable de la empresa se vio afectado por el cambio de moneda, en cuanto al equipo de computación utilizado?

Objetivo: Determinar si el sistema contable de la empresa se vio afectado por el cambio de moneda, en cuanto al equipo de computación utilizado.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	11	73.33%
No	2	13.33%
Sin opinión	2	13.34%
Total	15	100.00%

Análisis: Del total de entrevistados, un 73.33% respondió que el sistema contable de la empresa se vio afectado, por los cambios que se hicieron para asignar la moneda base en dichos sistemas, además para poder emitir formas o reportes en donde se reflejarán ambas monedas (dólar y colón). Por lo anterior se deduce que la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria representó para las librerías un gasto adicional en ese concepto.

Pregunta No.12

- ¿Considera usted que el mal uso de la conversión de la moneda ha incidido en la variación de los costos operativos de la empresa?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo: Evaluar si el mal uso de la conversión de la moneda ha incidido en la variación de los costos operativos de la empresa.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	9	60.00%
No	5	33.33%
Sin opinión	1	6.67%
Total	15	100.00%

Análisis: Del total de los entrevistados, el 60% opinó que el mal uso de la conversión de la moneda ha incidido en la variación de los costos operativos de la empresa, aunque dicha variación se ha dado tanto a favor como en contra, lo que ha hecho que al final haya una compensación y no se registren pérdidas por dicha conversión de dólares a colones o viceversa.

Pregunta No.13

- ¿Cuál ha sido el comportamiento de los costos de operación por el mal uso de la conversión de moneda?

Objetivo: Definir cuál ha sido el comportamiento de los costos de operación por el mal uso de la conversión de moneda.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Han aumentado	1	11.11%
Han disminuido	0	0
Se mantienen	7	77.78%
Sin Opinión	1	11.11%
Total	9	100.00%

Análisis: De las 9 personas entrevistadas que contestaron que el mal uso de la conversión de la moneda ha generado variación en los costos de operación, el 77.78% opina que dicha variación en la mayoría de ocasiones para la empresa representa casi en porcentajes iguales ingresos y egresos que al final se compensan entre sí. Por lo anterior se deduce que el comportamiento de los costos de operación se ha mantenido y no se ha podido observar en gran escala una disminución o un aumento en los mismos como consecuencia de la aplicación de la Ley de Integración Monetaria.

- Factor precios

Pregunta No.14

- ¿Con la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria, cuál ha sido el comportamiento en los precios de los productos?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo: Determinar cuál ha sido el comportamiento en los precios de los productos con la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Han aumentado	4	26.67%
Han disminuido	1	6.67%
Se mantienen	9	60.00%
Sin Opinión	1	6.66%
Total	15	100.00%

Análisis: De las alternativas presentadas a los entrevistados para responder sobre cuál ha sido el comportamiento en los precios de los productos a razón de la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria, un 60% opina que los precios se mantienen y que dicha ley no ha sido la causa de ninguna variación en los precios de los productos comercializados por las empresas dedicadas a la venta de útiles escolares.

Pregunta No.15

- ¿Si su respuesta está orientada al aumento de precios, cuáles considera que son los factores que han incidido en el aumento de los mismos?

Objetivo: Estudiar los factores que han incidido en el aumento de precios.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Alternativas	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa		Total Abs.	Total Re.
	SÍ	NO	SÍ	NO		
Aumento en los Precios de Compra	3	12	20.00	80.00	15	100%
Aumento en transporte de mercadería	1	14	6.67	93.33	15	100%
Aumento en propaganda	0	15	0	100.00	15	100%

Análisis: De los factores presentados a las personas entrevistadas para responder si el aumento económico de algunos de estos han incidido en el aumento del precio de los productos, un 20.00% opina que han aumentado los precios de compra y otro pequeño porcentaje que ha habido incremento en el transporte de mercaderías. Se puede observar que la mayoría de entrevistados no los señala como causa de incremento en los precios de los productos.

Pregunta No.16

- ¿Si su respuesta está orientada a la disminución de precios, cuáles considera que son los factores que han incidido en la disminución de los mismos?

Objetivo: Estudiar los factores que han incidido en la disminución de precios.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Alternativas	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa		Total Abs.	Total Re.
	SÍ	NO	SÍ	NO		
Disminución en los Precios de Compra	1	14	6.67	93.33	15	100%
Disminución en transporte de mercaderías	0	15	0	100	15	100%
Disminución en propaganda	0	15	0	100	15	100%

Análisis: El 6.67% que respondió que los precios de los productos han disminuido, opina que ha sucedido por la disminución en los precios de compra. Se puede observar en la tabulación de la pregunta 14 que la mayoría opina que los precios de los productos se mantienen, por lo que se deduce que si los precios han experimentado aumentos o disminuciones, estos no han sido resultado de la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria.

- Factor impacto de mercado en oferta y demanda

Pregunta No.17

- ¿Cree usted que aumentó la demanda de los productos comercializados por la empresa a razón de la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo: Investigar si la demanda de los productos comercializados por la empresa aumentó debido a la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria.

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	8	53.33%
No	7	46.67%
Total	15	100.00%

Análisis: Del total de personas entrevistadas, 8 que representan el 53.33%, opina que aumentó la demanda de los productos comercializados por la empresa como consecuencia de la entrada en vigencia de la Ley de integración Monetaria.

Pregunta No.18

- ¿Si su respuesta fue positiva en una escala del 1 al 100, en qué porcentaje aumentó?

Objetivo: Investigar en qué porcentaje aumentó la demanda de los productos comercializados por la empresa, como consecuencia de la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Escala %	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Del 1 al 20	2	25.00%
Del 20 al 40	2	25.00%
Del 40 al 60	1	12.50%
Del 60 al 80	0	0
Del 80 al 100	0	0
Sin Opinión	3	37.50%
Total	8	100.00%

Análisis: De las 8 personas que contestaron que la demanda de los productos comercializados por la empresa aumentó a razón de la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria, el 25% opina que el incremento se dio dentro de la escala del 1 al 20 por ciento, otro 25% que dentro de la escala del 20 al 40 por ciento, el 12.50% que del 40 al 60 por ciento y un 37.50% se abstuvo de opinar. Por lo anterior se deduce que la demanda de los productos se experimentó dentro de las escalas porcentuales del 1 al 20 y del 20 al 40 por ciento.

Pregunta No.19

- ¿Si su respuesta fue negativa en una escala del 1 al 100, en qué porcentaje disminuyó?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo: Investigar en qué porcentaje disminuyó la demanda de los productos comercializados por la empresa a razón de la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria.

Escala %	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Del 1 al 20	1	14.29%
Del 20 al 40	2	28.57%
Del 40 al 60	0	0
Del 60 al 80	0	0
Del 80 al 100	0	0
Sin Opinión	4	57.14%
Total	7	100.00%

Análisis: De las 7 personas que opinaron que la demanda de los productos comercializados por la empresa no aumentó, debido a la entrada en vigencia de la Ley de Integración Monetaria, únicamente 3 de ellas opinan que se dio una disminución en la demanda de dichos productos y que la disminución se experimentó dentro de las escalas porcentuales del 1 al 20 y del 20 al 40. Por lo anterior y por las personas que se abstuvieron de opinar, las cuales representan un 57.14% se deduce que la demanda de los productos se mantiene.

Pregunta No.20

- ¿A juicio personal, considera usted que la Ley de Integración Monetaria ha traído beneficios?

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Objetivo: Determinar si la Ley de Integración Monetaria ha traído beneficios.

Alternativas	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas
Sí	4	26.67%
No	11	73.33%
Total	15	100.00%

Análisis: Del total de personas que se entrevistaron, 11 que representa un 73.33%, opina que la Ley de Integración Monetaria no ha traído beneficios.

2.6 Conclusiones y recomendaciones

2.6.1 Conclusiones

Por los resultados obtenidos en la investigación realizada, para poder determinar cuales han sido los efectos causados por la Ley de Integración Monetaria en el sector comercio al por menor, subsector útiles escolares de la zona urbana de san salvador, se concluye que:

- Las empresas cuentan con créditos otorgados por el sector financiero, los cuales en su mayoría han sido utilizados para capital de trabajo.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- La tasa de interés del sistema financiero disminuyó y esto favoreció a las empresas.

- Los gastos de operación no han sufrido variaciones significativas

- Los precios de los productos no han sufrido variaciones significativas

- Relativamente no hubo aumento en la demanda de productos comercializados por la empresa.

2.6.2.Recomendaciones

Para efectos de aprovechar la opinión de todos los entrevistados y lograr que los efectos causados por la Ley de Integración Monetaria en el sector comercio al por menor, sean en su mayoría para favorecer al sector en mención, se recomienda lo siguiente:

- El sector útiles escolares debe aprovechar la baja en las tasas de interés de parte del sistema financiero, ya que para los créditos otorgados anteriormente tenía una tasa de interés promedio del 22% en comparación del 12% actual, da como resultado bajos costos financieros.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

- Se debe poner énfasis en el comportamiento de los gastos de operación, para buscar siempre una disminución en los mismos, aprovechando al máximo los recursos de la empresa y no permitir que se de un acomodamiento al ver que estos se han mantenido.

- Los precios de los productos deben ser revisados por la entidad responsable de velar por el consumidor para ver si estos no han sido alterados por la convertibilidad de la moneda, ya que como resultado de la investigación se obtuvo que los precios se han mantenido, pero existe un pequeño porcentaje del universo de estudio que opinó que los precios aumentaron.

- La demanda de los productos comercializados por la empresa relativamente se ha mantenido, pero deben hacerse estudios de mercado respetando las leyes de la oferta y la demanda, para evitar ser afectados por la competencia ilegal.