

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL
RECTOR**

**ING. NELSON ZARATE SANCHEZ
VICERRECTOR ACADEMICO**

**ING. DANILO ADOLFO DIAZ PEREZ
DECANO**

JURADO EXAMINADOR

**LIC. GLORIA MARIA GARZONA RIVAS
PRESIDENTA**

**LIC. JOSE ROBERTO ERAZO SOLIS
PRIMER VOCAL**

**LIC. ANA DEL CARMEN AQUINO BENITEZ
SEGUNDA VOCAL**

NOVIEMBRE, 2002

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA



AGRADECIMIENTO

- A Dios Todopoderoso:** Por iluminarme en el conocimiento, por darme fortaleza y por permitirme haber finalizado mi proceso de formación académica.
- A mi Padre** : Por su gran apoyo económico brindado a través de la distancia.
- A mi Madre** : Por su amor, por acompañarme con sus oraciones En todos los momentos, por brindarme todo el apoyo Que necesité, por sus consejos y sobre todo por la Orientación que me brindó.
- A mis Hijos** : Por su comprensión, en momentos de mi ausencia, y sobre todo por ser la base principal al servirme de inspiración para lograr mis objetivos.
- A mis Hermanos** : Con especial cariño, por su atención, motivación y Convivencia
- A mis compañeros de Tesis** : Por haber tenido confianza en mí, por haber integrado el equipo de trabajo y por compartir hoy el triunfo alcanzado.

Doris Marbely Martinez Sanabria



AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso: Por iluminar mi camino y mi mente por estar
Conmigo en todo momento y permitirme alcanzar
Uno de mis objetivos anhelados.

A mis padres Francisco y Esperanza : Como una honra para ellos, por haberme guiado con
sus consejos para seguir adelante hasta coronar mi
carrera.

A mis Hijos Diana Alondra y José Armando : Por haber soportado mi ausencia durante la realización
de la tesis y por haberme inspirado para alcanzar este
triunfo que también es de ellos y a quienes dedico de
manera muy especial.

A mis Hermanos : Por su apoyo desinteresado que me brindaron en el
proceso de mi formación profesional.

Yolanda Marizol Bolaños Arias.



AGRADECIMIENTO

- A Dios Todopoderoso:** Por haberme brindado la salud y sabiduría para Poder culminar mi proceso de formación académica.
- A mi Esposa** : Por todo su amor y comprensión durante todo el tiempo en el que desarrolle mi trabajo de graduación.
- A mis Hijos** : Por haber soportado mi ausencia durante los meses Que duro el trabajo de graduación.
- A mi Padre** : Por brindarme su apoyo en todo momento, y por haberme orientado con sus sabios consejos.
- A mi Hermano** : Por el apoyo desinteresado que me brindo desde el comienzo de mi carrera, y que hoy se ve culminado.
- A mis compañeros de Tesis** : Por la confianza en integrar el equipo de trabajo y por Haber logrado el objetivo que nos habíamos trazado y por compartir el triunfo alcanzado.
- A mis Amigos** : Por compartir con gran alegría la finalización de mi carrera.

Oswaldo Rafael Quijano Pineda.

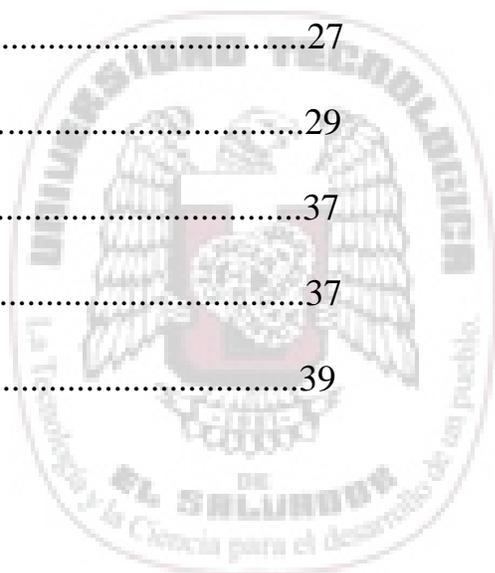


INDICE

CAPITULO I

Marco Teórico Conceptual de Referencia Sobre la Inflación y el Transporte Público Bus Urbano.

| | |
|---|----|
| Introducción..... | i |
| A. Antecedentes de la Inflación y el Transporte Público..... | 1 |
| 1.Aspectos Generales de la Inflación | 1 |
| 2.Situación Actual de la Inflación en El Salvador..... | 10 |
| 3.Situación Actual del Transporte Público en El Salvador..... | 12 |
| B. Base Teórica de la Inflación y el Transporte..... | 18 |
| 1. Marco Histórico de la Inflación..... | 18 |
| a. Enfoques Sobre las Diferentes Escuelas..... | 18 |
| b. Orígenes de la Inflación..... | 23 |
| c. Forma de Medición de la Inflación..... | 27 |
| d. Índice de Precios al Consumidor (IPC)..... | 27 |
| 2. Marco Histórico del Transporte Público..... | 29 |
| 3. Marco Legal | 37 |
| 1. Marco Normativo de la Inflación..... | 37 |
| 2. Marco Normativo del Transporte Público..... | 39 |



C. Definición de Términos Básicos.....43

 1. Términos Básicos de la Inflación.....43

 2. Términos Básicos del Transporte Público.....46

CAPITULO II

Investigación de Campo Sobre la Importancia del Grupo Misceláneo, Subgrupo Transporte Público y Comunicaciones, Producto Bus Urbano en el Índice de Inflación en El Gran san Salvador.

A. Generalidades de la Metodología de la Investigación.....50

B. Métodos Técnicas e Instrumentos de Investigación.....53

 1. Métodos y Técnicas.....53

 2. Instrumento de Captación de la Información.....54

 3. Prueba Piloto.....55

 4. Operación de Campo.....55

 5. Consistencia y Procesamiento de la Información.....56

C. Evaluación de la Encuesta.....59

 1. Análisis de la Información.....59

 2. Presentación de Resultados.....61



CAPITULO III

Determinación de la Importancia del Grupo Misceláneo, Subgrupo Transporte Público y Comunicaciones, Producto Bus Urbano en el Índice de Inflación en el Gran San Salvador.

| | |
|---|----|
| A. Generalidades | 63 |
| 1. Importancia del Bien | 65 |
| 2. Comportamiento Histórico de los Precios del Pasaje Bus..... | 66 |
| 3. Determinación de la Importancia del Precio en el Índice de Precios al consumidor | 89 |
| 4. Propuesta Metodológica | 96 |

Bibliografía

Anexos



INTRODUCCIÓN

Actualmente se vive en un mundo de grandes transformaciones que aproximan a un futuro impredecible, se presenta de manera general el fenómeno denominado inflación como el desequilibrio económico caracterizado por la subida general de precios y que proviene del aumento del papel moneda, deterioro y mal manejo de la economía de un país, trayendo como consecuencia que no haya ajuste en la balanza de pagos y en los préstamos, en este contexto se tratará el tema “ Importancia de los Grupos Misceláneos, Subgrupo Transporte Público y Comunicaciones, Producto Bus Urbano en la determinación del Índice de Inflación en el Gran San Salvador”

Uno de los factores cruciales para la supervivencia de las naciones es la economía y precisamente, es aquí donde vienen ocurriendo las mayores anomalías de la historia humana.

Es cotidiano hablar con preocupación sobre los fenómenos económicos y Sociales que se manifiestan a través de la subida general de los precios, de las mercancías y servicios, con resultados distintos entre la sociedad, ya que las clases sociales con menores ingresos ven disminuida su capacidad de compra, no así la clase burguesa que es la que posee los medios de producción.



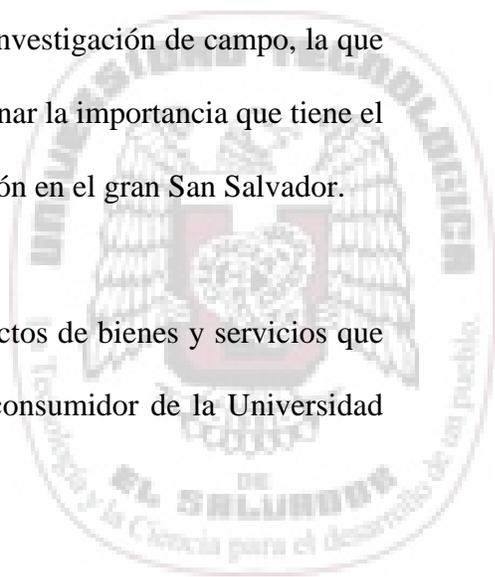
El transporte público como uno de los productos que conforman la canasta de mercado objeto de estudio por parte de la Dirección General de Estadísticas y Censos dependencia del Ministerio de Economía. Para determinar el Índice de Inflación así como el impacto que genera en la economía de todos los pobladores que utilizan este servicio en el Gran San Salvador.

El transporte público bus urbano constituye un sector de tanta importancia para el desarrollo de la Economía de el País, es el medio de transporte que presta el servicio de traslado a diario de la población Salvadoreña para hacer que las empresas produzcan , este servicio cuenta con más de 50 rutas de buses que hacen su recorridos por el Gran San Salvador.

El primer Capitulo trata precisamente los antecedentes, aspectos generales, situación actual, el marco teórico conceptual de referencia, tasas de Inflación de los últimos cinco años, la forma de medición de la Inflación, marco normativo y la definición de términos Básicos de la Inflación y el Transporte Publico Bus Urbano.

El Segundo capitulo contiene la metodología utilizada en la investigación de campo, la que sirvió de base para ejecutar el trabajo de campo, y así determinar la importancia que tiene el producto bus urbano en la determinación del Índice de Inflación en el gran San Salvador.

La población de la investigación esta integrada por 62 productos de bienes y servicios que conforman la canasta de mercado del Índice de Precios al consumidor de la Universidad



Tecnológica de El Salvador, con una muestra de 16 rutas de buses del transporte publico bus urbano que se dividen en ordinarias, especiales y preferenciales.

El tercer capitulo contiene la determinación de la importancia del bus urbano del Gran San Salvador en el Índice de Inflación, su ponderación y con que porcentaje contribuye, para determinar dicha importancia se analizo el Índice de Precios al Consumidor del producto y sus variaciones de los últimos cinco años (Diciembre 1997-Febrero 2002), así como también el Índice de Precios General, para determinar su incidencia.

La propuesta metodológica para la elaboración de una nueva encuesta de presupuestos familiares que recoja los cambios en los hábitos de consumo de hogares, el diseño de la nueva canasta de mercado para el cálculo del IPC, dentro de las cuales se han considerado criterios de selección para la inclusión de nuevos productos, así como nuevos lugares donde se tomen los precios, el programa permanente de actualización del IPC para que las cifras que publique la entidad encargada sean apegadas a la realidad.





