ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPITULO II

INVESTIGACION DE CAMPO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO MISCELANEO, SUBGRUPO TRANSPORTE PUBLICO Y COMUNICACIONES, PRODUCTO BUS URBANO EN EL INDICE DE INFLACION EN EL GRAN SAN SALVADOR.

A. Generalidades de la Metodología de la Investigación

La investigación de campo sobre la importancia del grupo misceláneo, subgrupo transporte público y comunicaciones, producto bus urbano, en el cálculo del índice de inflación en el Gran San Salvador. El Índice de Precios al Consumidor es un indicador económico que mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios consumidos habitualmente por los hogares de los diversos estratos socio-económicos. A este conjunto de bienes y servicios se le conoce como Canasta de Mercado. La canasta de mercado de la Universidad Tecnológica de El Salvador, esta constituida por 62 productos y fue seleccionada bajo criterios administrativos, ya que la canasta de mercado que investiga la Dirección General de Estadísticas y Censos esta compuesta por 241 productos, y cuyo año base es 1992.

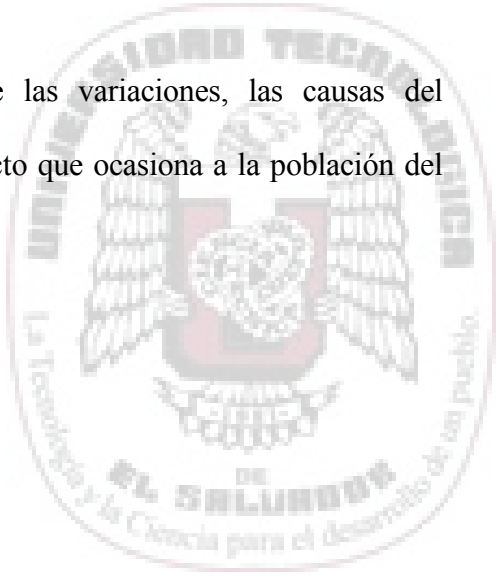
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Tanto en la canasta de mercado de la Dirección General de Estadísticas y Censos como en la de la Universidad Tecnológica de El Salvador se ha considerado el Producto Bus Urbano. El producto Bus Urbano es importante porque ayuda a la movilización de la población a los diferentes destinos. La información sobre el precio de los pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano. Por lo tanto es importante determinar la incidencia de éste en el índice de inflación en el Gran San Salvador.

La recolección de información es una de las etapas más importantes, ya que incide directamente sobre la fiabilidad y calidad. Esta captación ha tenido que adecuarse a las características existentes, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor. Para ello fue necesario recopilar la información, que permita conocer las variaciones en los precios de cada una de las rutas del transporte público bus urbano las cuales se clasifican en Ordinario, Preferencial y Especial de la población objeto de estudio.

Esta investigación se realizará en 4 meses los cuales están comprendidos de Diciembre de 2001, Enero, Febrero y Marzo 2002, el horario más apropiado para realizar la investigación es de 8:00 a.m. a 12.00 meridiano, el área espacial o Geográfica es el Gran San Salvador.

El Objetivo de dicho estudio incluye el análisis de las variaciones, las causas del comportamiento de los precios y la importancia e impacto que ocasiona a la población del Gran San Salvador.



ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

La metodología es la base con la que se pueda ordenar, organizar y ejecutar un trabajo de manera lógica y comprensible, también se dice que es una disciplina que se ocupa del estudio de los procedimientos que permiten llegar al conocimiento de la verdad objetivo en el campo de la investigación Cientifica.[40]

El tipo de investigación es Longitudinal, porque relaciona el tiempo con el número de veces en que se obtiene información objeto del estudio. También compara datos obtenidos en diferentes oportunidades o momentos de una misma población con el propósito de evaluar cambios.

En la investigación longitudinal, se obtiene datos de la misma población en distintos momentos durante un periodo determinado, con el fin de examinar las variaciones en el tiempo.[41]

La Población de la investigación esta integrada por 62 productos de bienes y servicios que conforman la canasta de mercado del Índice de Precios al Consumidor de la Universidad Tecnológica de El Salvador, con una muestra de 16 rutas de buses del transporte urbano las cuales son:

Ordinarias: B, 23 y 24.

Preferencial: A, 2, 2-C, 4, 5, 7, 9, 10, 20, 30 y 46.

Especial: 27 y 101-B

[40] BRIONES, Guillermo, Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales, Editorial Trillas, México, 1985, Pág.21
[41] SALKIND, Neil J. Métodos de Investigación, Prentice-Hall, México 1998, Pág.12

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

De la muestra tomada se investigará el precio de cada una de las 16 rutas de buses.

Limitantes de la Investigación:

- En la primera investigación efectuada el precio del pasaje de la ruta número 30 preferencial, no se obtuvo desconociéndose el motivo.

- En la segunda investigación el precio del pasaje de la ruta A Preferencial no se obtuvo, según los datos proporcionados el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña CIOPS.

- En las visitas realizadas durante la tercera investigación de campo, el precio del Pasaje de las rutas 4 Preferencial, B ordinario y 10 Preferencial, no se obtuvieron según los datos proporcionados por el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña CIOPS.

B. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

1. Métodos y Técnicas

El método es el conjunto de etapas y reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo la investigación, la técnica utilizada es la entrevista personal, ya que esta permite la

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

recopilación de información a profundidad donde el informante expresa o comparte oralmente su saber respecto a un tema o un hecho, por medio de una relación interpersonal con el investigador.

2. Instrumento de Captación de la Información

Las formas de recolección de datos son un componente céntrico y es basado en un instrumento llamado cuestionario que es una guía de preguntas cuyo objetivo es indagar las variables siguientes: Precio, Producto, Tipo de Establecimiento, Área Geográfica y Otras Características.

Generalmente el cuestionario consta de cuatro secciones:

Datos de Identificación: Ocupan la primera sección del cuestionario y se relaciona con el nombre, dirección y número telefónico del encuestado.

Instrucciones: En el caso de entrevistas personales se incluye una hoja por separado titulada " Manual del Enumerador " en el cual se explica el objetivo del estudio, plan de muestreo y otros aspectos del proceso de recolección de datos.

Información Solicitada: Constituye la parte más grande del cuestionario.

Datos de Clasificación: El entrevistador recolecta los datos.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

3. Prueba Piloto

La prueba piloto se realiza antes que el cuestionario este listo para las operaciones de campo, necesita una prueba y revisión. La prueba piloto se refiere a la prueba inicial de uno o más aspectos del diseño de investigación, para buscar las áreas que deban mejorarse, preferiblemente el cuestionario debe someterse a esta prueba de la misma forma que va a emplearse en el estudio final.

La prueba piloto es aquella práctica de investigación en donde se prueban la metodología, la muestra, la funcionabilidad de los instrumentos, el análisis de los datos y la viabilidad del proyecto investigado.

4. Operación de Campo

La operación de campo fue realizada en 16 rutas de buses del transporte urbano del Gran San Salvador en cuatro meses consecutivos, los cuestionarios fueron entregados por un representante del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña CIOPS.

La primera investigación se realizó el día sábado 15 de Diciembre de 2001, por la mañana de 8:00 a.m. a 12:00 meridiano.

La segunda investigación se realizó el día sábado 19 de Enero de 2002, por la mañana de 8:00 a.m. a 12:00 meridiano.

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

La Tercera investigación se realizó el día sábado 23 de Febrero de 2002, por la mañana de 8:00 a.m. a 12:00 meridiano.

La Cuarta investigación se realizó el día sábado 16 de Marzo de 2002, por la mañana de 8:00 a.m. a 12:00 meridiano.

Los horarios se mantuvieron igual en todas las investigaciones de campo, y los representantes del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña CIOPS, fueron los encargados de la recopilación de los cuestionarios.

5. Consistencia y Procesamiento de la Información.

Para la obtención de la información se visitaron los dieciséis establecimientos en estudio, lo cual significa que dicha información es verídica, por otra parte el procesamiento de las cuatro investigaciones de campo las ha realizado el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña CIOPS, es consistente porque se han llevado a cabo en periodos consecutivos, en los establecimientos, en fechas similares en cada uno de los meses y en los mismos horarios.

Codificación.

Para el procesamiento de la información se siguieron los siguientes pasos:

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

- Obtención de la información de la población o muestra (16 Rutas de Buses Urbanos).

- Definir las variables o criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo de campo.

- Definir las herramientas estadísticas y el programa de computador a utilizarse para el procesamiento de datos.

- Introducir los datos en el computador y activar el programa para que procese la información.

- Imprimir los resultados.

Entrada de Datos.

Una vez que los datos se han codificado, estos son ingresados a un sistema computarizado, para ser agrupados y ordenados y luego transferidos a una matriz a partir de la cual se realizará el análisis, según el objetivo de la investigación.

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Consistencia de la Información Digitada.

Verificación de los datos recopilados en la investigación por medio del cuestionario, con los datos digitados o introducidos al computador.

Indicadores a Obtener Para la Evaluación del Impacto.

- Variación Mensual en términos porcentuales que muestre el índice del producto analizado con relación al mes inmediato anterior.
- La variación del índice del producto analizado con relación al periodo base.
- El valor del Índice de Precios al Consumidor general de todos los productos.
- La importancia relativa del producto analizado dentro del índice general de precios al consumidor.

Formula del Impacto mensual.

$$\text{Impacto}_M = \frac{VM_i * \Delta IPC_i * IR_b \ (i)}{IPC_G}$$

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

$$\text{Impacto Acumulado (IA)} = \sum_{n=1}^{j} \text{Impacto } M$$

C. Evaluación de la Encuesta.

La captura de los datos se hizo a través de cuatro cuestionarios cada uno diseñado de acuerdo a cada grupo de los cuales forman la canasta de mercado de la Universidad Tecnológica de El Salvador que son:

Alimentos, Vivienda, Vestuario y Misceláneos, dentro de este ultimo se encuentra el Subgrupo Transporte Público y Comunicaciones con el Producto Bus Urbano.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario de misceláneos el cual esta estructurado de la siguiente manera:

Generalidades, quince preguntas, las cuales contienen características del mes anterior a la izquierda y la característica del mes actual a la derecha del cuestionario, al pie de este hay un espacio para observaciones, nombre del asesor técnico, nombre del encuestador y la fecha en que se realizo la investigación. (Anexo 2)

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

1. Análisis de la Información

El índice de precios del Grupo Misceláneo, Subgrupo Transporte Público y Comunicaciones Producto Bus Urbano en el Gran San Salvador, tomando las dieciséis rutas de buses que se seleccionaron para la investigación.

Los datos obtenidos en las cuatro investigaciones que se realizaron no presentan variaciones significativas ya que en la mayoría prevalece el precio de ¢ 1.50, dicho precio es regulado por el Viceministerio de Transporte. (Anexo 3)

De las dieciséis rutas de buses analizadas solo hay dos rutas de buses que su pasaje es el de ¢ 1.00, también se tuvieron problemas en la recolección de precios en las diferentes investigaciones para mencionar algunas tenemos:

La Ruta 23 ordinaria en la primera investigación refleja un precio de ¢ 1.00 y luego en las otras 3 investigaciones se registró un precio de ¢ 1.50 siendo el precio correcto que cobra el de ¢ 1.00.

En la primera investigación realizada en Diciembre de 2001 pasaje de la ruta 30 preferencial.

En la segunda investigación realizada en Enero de 2002 pasaje de la ruta A preferencial

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

En la tercera investigación realizada en Febrero de 2002 pasaje de las rutas 4 preferencial, ruta B ordinario y 10 preferencial.

En la cuarta investigación realizada en Marzo de 2002 se obtuvieron satisfactoriamente todos los precios de las dieciséis rutas de buses.

Para la población que hace uso de este medio de transporte, no le ha afectado en su economía ya que no ha tenido variación en la tarifa.

2. Presentación de Resultados

A continuación se presenta la información siguiendo la metodología, de acuerdo a criterios establecidos por el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña CIOPS.

El cuadro estadístico que muestra la recopilación de datos efectuados en las cuatro investigaciones, a partir de las fuentes básicas de información, como se muestra en formulario tabulado (Anexo 3). Se puede observar el comportamiento que han tenido las dieciséis rutas de buses por medio de un gráfico (Anexo 4).

ORIGEN biblioteca.utec.edu.sv UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Universidad Tecnológica de El Salvador

CIOPS- Facultad de Economía

Índice de Precios No. 4 MISCELANEOS

Código: 404.002 Nombre: Bus Urbano Cantidad/Peso: Pasaje

Código	Establecimiento	1ª.Investigación	2ª.Investigación	3ª.Investigación	4ª.Investigación
6010532	Ruta 23 Ordinario	¢ 1.00	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
6010451	Ruta 46 Preferencial	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
6010446	Ruta 9 Preferencial	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
6010447	Ruta 5 Preferencial	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
6020047	Ruta 2C Preferencial	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
6020038	Ruta 2 Preferencial	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
6050010	Ruta 20 Preferencial	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
6050020	Ruta 24 Ordinario	¢ 1.00	¢ 1.00	¢ 1.00	¢ 1.00
6040018	Ruta 4 Preferencial	¢ 1.50	¢ 1.50		¢ 1.50
6040024	Ruta B Ordinario	¢ 1.00	¢ 1.00		¢ 1.00
6040027	Ruta 10 Preferencial	¢ 1.50	¢ 1.50		¢ 1.50
6010587	Ruta 27 Especial	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
6080015	Ruta A Preferencial	¢ 1.50		¢ 1.50	¢ 1.50
6030063	Ruta 7 Preferencial	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
5010054	Ruta 101“B” Especial	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50
6010334	Ruta 30 Preferencial		¢ 1.50	¢ 1.50	¢ 1.50

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR