

Capítulo I

Marco teórico conceptual sobre la importancia del grupo misceláneos, subgrupo transporte privado, producto gasolina regular (ESSO) en la determinación del índice de inflación en el gran San Salvador.

A. Marco teórico conceptual

1. Generalidades sobre la inflación.

A partir de 1989 se implementó en El Salvador la economía social de mercado, con la aplicación de políticas dirigidas a alcanzar la estabilidad macroeconómica y la competitividad.

Entre las políticas aplicadas se tienen: apertura económica, reducción arancelaria, modernización del estado, privatización de la banca e instituciones públicas de servicio, liberalización del tipo de cambio y de las tasas de interés, reconversión industrial y programas de competitividad, la eliminación de las restricciones a la inversión extranjera y la promoción de exportaciones.



El comportamiento de la inflación en los últimos años ha tenido una tendencia decreciente. Por ejemplo, en 1992, “ la tasa de inflación anual, alcanzó 19.9%, para 1993 fue de 12.1%; en 1994 se registró una inflación anual de 8.9%”¹.

Para 1995, con la evolución del programa monetario y financiero, la actividad económica observó un comportamiento de acuerdo a lo programado y a las características cíclicas; sin embargo, el fuerte régimen de lluvias que experimentó el país, la sobre relación con el ciclo bajo de la economía cuyos efectos se observaron sobre todo en los precios en el comercio y algunas actividades de los sectores, industriales y de la construcción.

Obteniendo al final del periodo una inflación anual de 11.4%². En 1996 se registró una tasa de inflación anual de 7.4% lográndose una inflación de un dígito, destacándose como el nivel más bajo registrado en los últimos veinte años, lo que permitió en este periodo considerar a El Salvador como uno de los países con más baja inflación. “La inflación de 7.4% se explicó por la variación experimentada en los grupos vivienda 4.8%, vestuario 1.5% y misceláneo 5.1%”³. Este resultado se dio pese al aumento en el precio del petróleo y la escasez en los granos básicos.

¹ Banco Central de Reserva, Boletín economico, enero 1993.

² Banco Central de Reserva de El Salvador. Boletín economico, febrero de 1997 # 104

³ Banco Central de Reserva de El Salvador. Boletín economico, diciembre de 1997 #114



En 1997 se registró una inflación anual de 1.9%. A nivel internacional se observó al país como un centro para la inversión y con grandes potenciales en las diferentes áreas de producción de bienes y servicios.

En 1998, “ la inflación cerró con 4.2%, la dinámica de los precios estuvo directamente influenciada por la tormenta del Mitch. A pesar de ello, El Salvador con una tasa de inflación de 4.2%”⁴ se ubicó entre los 5 países con menores tasas de inflaciones.

En la determinación de la tasa de inflación inciden factores externos e internos. En el ámbito internacional se registró una tendencia por las contracciones de los precios del petróleo que beneficia a las actividades productivas dependientes de este tipo de hidrocarburos.

“En 1999, El Salvador logró mantener el control de la inflación registrada con -1.0%”.⁵ El Salvador registró una tasa de inflación al nivel más bajo de las observadas en la última década; obedeció tanto a factores tendenciales externos como al manejo de política monetaria y financiera interna que ha producido estabilidad, permitiendo incluso que las tasas de interés del sistema financiero tuvieran una tendencia decreciente.

⁴ Banco Central de Reserva de El Salvador. Boletín económico, enero 1999 #126

⁵ Banco Central de Reserva. Revista Trimestral, enero-marzo del 2000.



“El Salvador registró en el 2000 una inflación acumulada de 4.3%, superior al 3.4% proyectada por el gobierno, según un informe del Ministerio de Economía (MINEC)”⁶

2. Definiciones de Inflación.

La inflación. Puede definirse como un desequilibrio económico caracterizado por la subida general de precios y que proviene del aumento del papel moneda.

La inflación. “Es el aumento desproporcionado de circulante en relación con el aumento de bienes producidos”.⁷

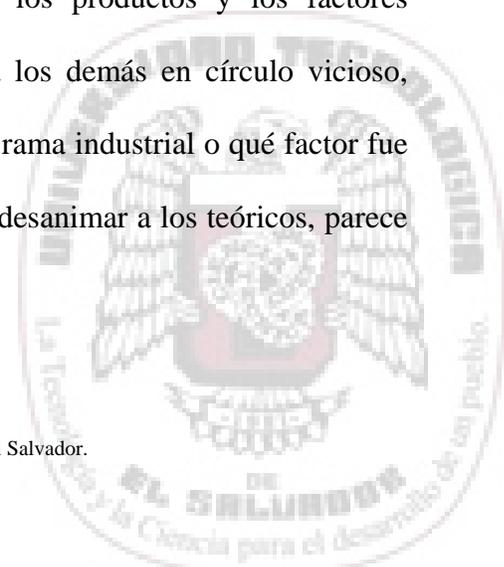
La inflación. Es la baja en el poder adquisitivo del dinero, debido a una abundancia de circulante en relación con los bienes que existe en el mercado.

3. Causas de inflación.

La inflación implica el crecimiento simultáneo de los productos y los factores productivos y el aumento de unos precios empuja a los demás en círculo vicioso, resulta realmente difícil ponerse de acuerdo sobre qué rama industrial o qué factor fue el origen de la escalada. Pero esa dificultad en vez de desanimar a los teóricos, parece estimularles, provocando discusiones.

⁶ Banco Central de Reserva. Revista Trimestral, enero-marzo del 2000.

⁷ Lic. José Francisco Guzmán Rivera. La inflación. Universidad Tecnológica de El Salvador.



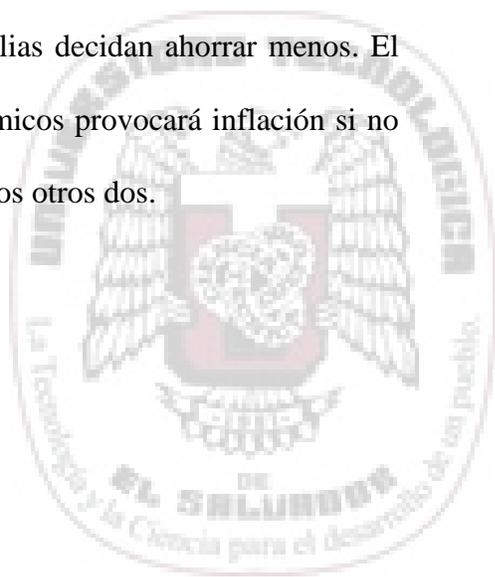
La multitud de teorías explicativas puede agruparse en tres tipos:

1. Se consideran que el origen de la inflación se debe a un exceso de demanda (inflación de demanda)
2. Que los problemas se originan por el lado de la oferta (inflación de costes)
3. Que la causa de la inflación está en los desajustes sociales (inflación estructural).

Por una vez, keynesianos y monetaristas están de acuerdo en considerar que la causa habitual de la inflación es el exceso de demanda. Los componentes de la demanda agregada son el consumo de las familias, la demanda de inversión de las empresas y los gastos del gobierno. La explicación keynesiana de la inflación se basa en que la suma de esos tres componentes puede ser superior a la capacidad productiva del país.⁸

Por tanto, es posible que el exceso de demanda se deba a que una mejora en las expectativas empresariales provoque crecimiento de la demanda de bienes de inversión; o a que el gobierno decida mejorar las infraestructuras del país y aumente sus gastos en hospitales y carreteras; o a que las familias decidan ahorrar menos. El aumento en la demanda por uno de los agentes económicos provocará inflación si no está compensado por disminuciones en la demanda de los otros dos.

⁸ www.inflaciónycicloeconomico.com



4. Tipos de inflación.

a. Inflación de demanda.

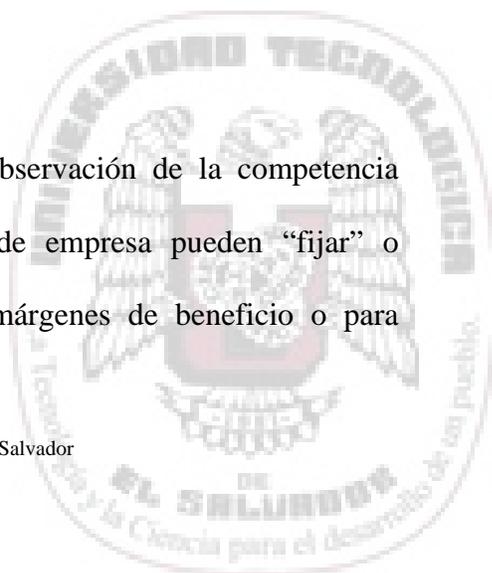
“Según la hipótesis de la inflación de demanda, los precios suben frente a un exceso de la demanda agregada de bienes y servicios, en relación con la capacidad para suministrarlos durante un periodo de alto empleo. Al tratar de cubrir este exceso de demanda, los productores compiten entre si por obtener trabajo y recursos, aumentando los salarios y los costos de otros factores. La función de quienes fijan los precios es pasiva y defensiva, actúan como simples agentes y no como motores primos de la inflación.”⁹

Por consiguiente, si la tasa de crecimiento del dinero excede a la tasa de crecimiento del ingreso real, en un margen relativamente pequeño, generará un exceso temporal en saldos de caja sobre la cantidad demandada. Este exceso de demanda de bienes y servicios, lo que causa una inflación de tipo de demanda.

b. Inflación de costos.

La teoría de la inflación de costos se basa en la observación de la competencia imperfecta en todas las economías. Los hombres de empresa pueden “fijar” o administrar los precios, ya sea para aumentar los márgenes de beneficio o para

⁹ Lic. José Francisco Guzmán Rivera. La inflación. Universidad Tecnológica de El Salvador



compensar los más altos salarios impuestos por los sindicatos. Si esto ocurre, el alza puede atribuirse al empuje de los beneficios o al empuje de los salarios.

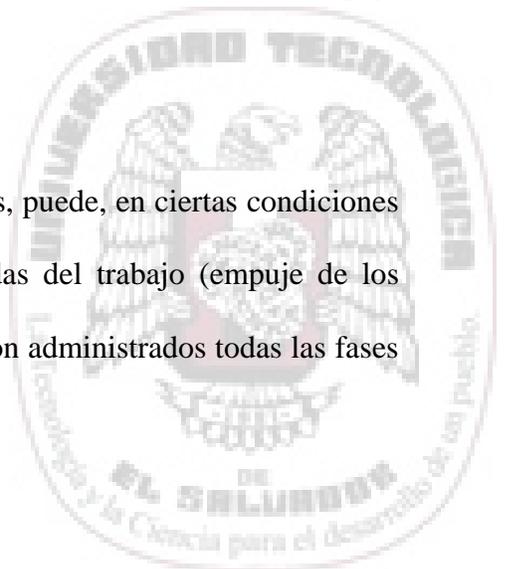
“Como los precios de venta más altos pueden reducir los beneficios totales de la empresa y los beneficios constituyen una parte mas pequeña del precio de venta, varios teóricos consideran que los aumentos de los beneficios estimula probablemente menos la presión inflacionaria que las subidas de salarios”.¹⁰

c. Inflación de beneficios:

La inflación también puede producirse si los precios de venta reflejan la subida de los costos del trabajo y de los materiales utilizados en la producción mas un margen o costo más por unidad de producto. Si este margen es amplio y los precios de venta se ajustan frecuentemente. La inflación resultante no puede atribuirse al empuje de los salarios. Solo las teorías que conciben la fijación de los salarios en forma administrada y la de los precios fundamentalmente por las fuerzas impersonales del mercado han de centrarse en la subida de salarios como causa fundamental del empuje de los costos.

Aunque el margen es otra técnica de fijación de precios, puede, en ciertas condiciones del mercado, generar presiones inflacionarias derivadas del trabajo (empuje de los beneficios). Es más, como muchos salarios y precios son administrados todas las fases

¹⁰Folleto de Inflación Universidad Tecnológica de El Salvador



tempranas de inflación puede parecer el tipo empuje de los costos, pero si se investigan los motivos de las subidas de precios, el origen efectivo de una inflación puede encontrarse en la teoría del empuje de los costos o en la de la inflación de demanda.

d. Inflación por sobreprecios:

Se deriva de la inflación de costos y resulta del traslado que hacen los agentes económicos al precio final de bienes y servicios en igual o diferente proporción y esto se da con mayor facilidad en los mercados imperfectos de bienes y servicios de trabajo.

5. Consecuencias de la inflación

Es importante conocer las consecuencias de la inflación porque sus efectos influyen en todos los aspectos de la vida económica de un país.

- a) “Sobre las inversiones productivas: Una de las consecuencias más conocidas de la inflación es al desvío gradual de los recursos que podrían aplicarse actividades productivas pero que terminan canalizándose hacia fines puramente especulativos”.¹¹

¹¹ Paschoalo Rosetty José. Introducción a la economía. Enfoque Latinoamericano.



La inflación intensa y acelerada destruye la presencia financiera de las empresas, generan ingresos ilusorios y desalienta al sector privado e industria de bases.

- b) Sobre la balanza internacional de pagos: El sector externo también es alcanzando por los procesos inflacionarios acelerados, a tasas más aceleradas que las de otros países con las cuales se mantiene relaciones comerciales. En el caso de que no se devaluara rápidamente la tasa de cambio, podrá fomentarse las importaciones y desestimulan las actividades de exportación.

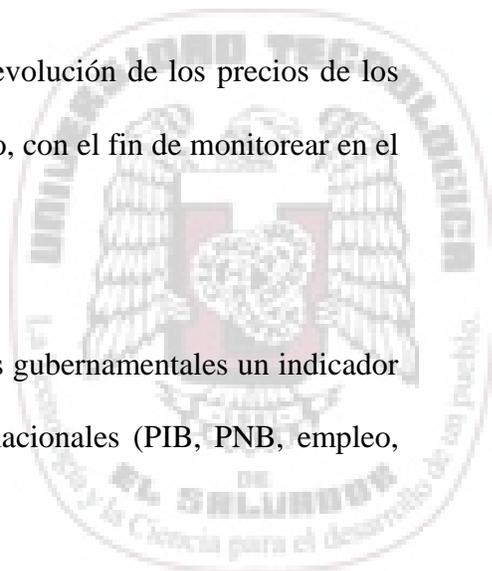
6. Índice de precios al consumidor

El índice precios al consumidor es el indicador que expresa el costo de una canasta de bienes y servicios de consumo, comprados por una familia representativa.

a. Medición de la inflación.

Tiene como principal objetivo medir en el tiempo la evolución de los precios de los bienes y servicios que conforman la canasta de mercado, con el fin de monitorear en el corto plazo la tendencia del nivel general de precios.

Un segundo objetivo es proporcionar a las instituciones gubernamentales un indicador que puede ser usado como deflactor de las cuentas nacionales (PIB, PNB, empleo,



consumo nacional), o en cualquier tipo de series que quieran ser trasladadas a precios constantes.

b. Características del Índice de Precio al Consumidor (IPC).

La cobertura geográfica del IPC abarca el gran San Salvador. A estos se adicionan dos municipios del departamento de La libertad: Antiguo Cuscatlán y Santa Tecla.

El IPC se considera representativo del consumo de todo el país, ya que por las características geográficas de El Salvador, los hábitos de consumo de las familias no varían significativamente.



c. Composición de la canasta de mercado.

La canasta de mercado del IPC, está constituida por cuatro grupos:¹²

Cuadro No.1

Canasta de Mercado del Índice de Precios al Consumidor

Grupos	Bienes y Servicios	Gasto Base	Ponderación
Alimentos	78	¢1,313.38	41.56%
Vestuario	53	¢223.05	7.06%
Vivienda	35	¢728.30	23.04%
Misceláneos	75	¢895.66	28.34%
Total	241	¢3160.39	100%

d. Recolección de precios.

La recolección de precios de los productos es realizado en forma mensual.

No se considera para la recolección de precios aquellos artículos que están en oferta o promoción.

e. Cálculo del Índice de Precios al Consumidor

$$I_{n,0} = \frac{\sum P_{ni} q_{0i}}{\sum P_{0i} q_{0i}} \times 100$$

¹² Fuente. Centro de Investigación de Opinión publica Salvadoreña.



In,o: Índice de periodo n referido al periodo base.

Pn,i: Precio del rubro i en el periodo n.

Qo,i: Cantidad del rubro i en el período base.

Po,i: Precio del rubro i en el período base.

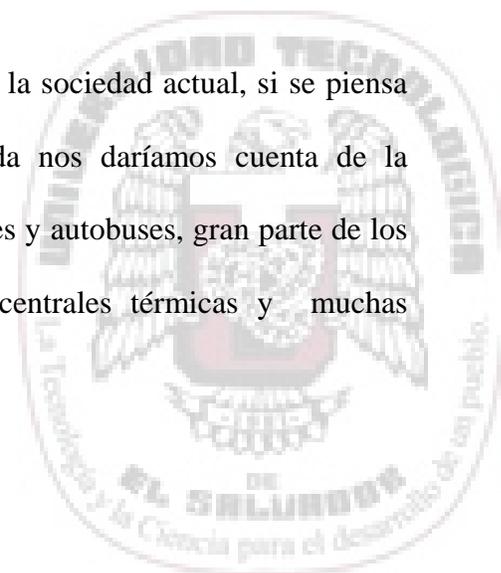
B. Marco histórico

1. Comportamiento histórico del sector.

La aventura del petróleo inicia el 27 de agosto de 1859. Las exploraciones petroleras iniciadas por Edwin Drake, hace más de cien años en Pensylvania, dan inicio a una nueva época.

Al petróleo en su estado natural se le atribuye un valor mineral, siendo susceptible de generar a través de procesos de transformación industrial, productos de alto valor, como son: Los combustibles, lubricantes, ceras, solventes y derivados petroquímicos.

El petróleo es la fuente de energía más importante de la sociedad actual, si se piensa que pasaría si se acabara repentinamente, enseguida nos daríamos cuenta de la dimensión de la catástrofe: los aviones, los automóviles y autobuses, gran parte de los ferrocarriles, los barcos, las máquinas de guerra, centrales térmicas y muchas



calefacciones dejarían de funcionar; además se vendrían abajo las economías de los países dependientes del petróleo.

Para que esto no suceda se creó la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), para hacer frente a las maniobras en la baja de precios. Entraron a esta comisión capital de empresas europeas y americanas con el propósito de ayudar a países subdesarrollados en dificultades. Y en su fundación participaron Irán, Kuwait, Arabia Saudita, Qatar, Iraq, Venezuela, Libia e Indonesia, Argelia, Nigeria, Emiratos Arabes Unidos, con lo que esta organización controla el 90% de la exportación mundial de petróleo.

La Organización de Países Exportadores de Petróleos (OPEP), fue creada en 1960 con sede en Viena. Aunque en sus comienzos no tuvo la fuerza suficiente para ser frente a la política de las Multinacionales, a partir de 1971 decidió analizar las empresas de explotación situadas en su territorio; y en 1973 inició importantes subidas a los precios.

A partir de entonces la OPEP ocupó el primer plano de la actividad económica mundial, porque sus decisiones en materia de precios afectan directamente a las economías occidentales.



Sin embargo, en los últimos años esta organización ha ido perdiendo progresivamente el poder de decisión que tenía antaño. Por último, los países exportadores de petróleo se agruparon en 1960 para defenderse de las grandes multinacionales y para fijar el precio del petróleo, aunque recientemente haya perdido la fuerza que tenían en los años de la crisis.

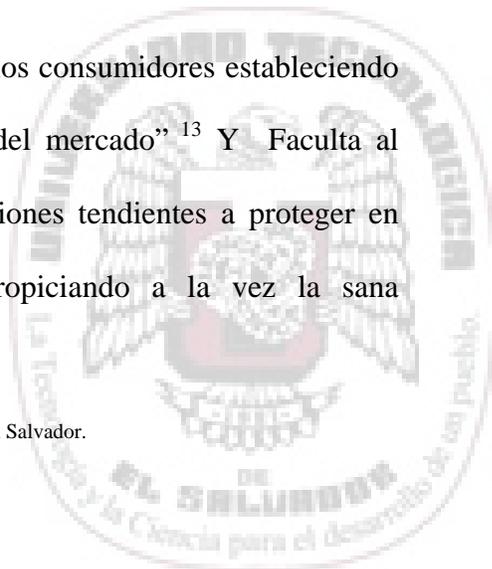
2. Marco Legal.

En lo que respecta a las leyes, acuerdos y reglamentos de El Salvador, se tomaron como base para el producto de la gasolina regular la Ley de Protección al Consumidor, Ley Reguladora del Depósito y Distribución de Productos de Petróleo, Reglamento para la Aplicación de la Ley Reguladora del Depósito, Transporte y Distribución de Productos de Petróleo, Acuerdo # 1062, emitido por el órgano ejecutivo en el ramo de economía, acuerdo de caballeros (Acuerdo ministerio de economía-compañía petrolera).

a. Ley de Protección al Consumidor de El Salvador.

Esta ley, tiene por objeto “ Salvaguardar el interés de los consumidores estableciendo normas que los protejan del fraude o abuso dentro del mercado”¹³ Y Faculta al Ministerio de Economía para que pueda ejercer acciones tendientes a proteger en forma efectiva el interés de los consumidores, propiciando a la vez la sana competencia en el mercado.

¹³ -Ley de protección al consumidor. Editorial Jurídica Salvadoreña. Año 1997. San Salvador.



**b. Ley Reguladora del Depósito Transporte y
Distribución de Productos de Petróleo.**

“La presente ley tiene por objeto regular y vigilar, el depósito, transporte y distribución de los productos de petróleo, así como la construcción y funcionamiento de los depósitos de aprovisionamiento, estaciones de servicio, o gasolineras y tanques para consumo privado. Dándole la facultad al Poder Ejecutivo en el Ramo de Economía de autorizar el funcionamiento de las estaciones de servicio una vez que la construcción de las mismas reúna las condiciones establecidas en la ley.”¹⁴

**c. Reglamento de la Ley Reguladora del Depósito,
Transporte y Distribución de Productos de
Petróleo.**

Esta ley tiene por objeto que toda persona natural o jurídica propietaria de depósitos de aprovisionamiento, esté obligada a instalar y mantener en servicio, el equipo necesario para el manejo eficiente y seguro del producto. A juicio de los Ministerios de Economía, de Defensa y Seguridad Pública.

¹⁴ Reglamento De La Ley Reguladora Del Depósito, Transporte Y Distribución De Productos De Petróleo. Pág. 17



d. Constitución Política.

Tiene por objeto, salvaguardar y proteger los derechos de los ciudadanos salvadoreños.

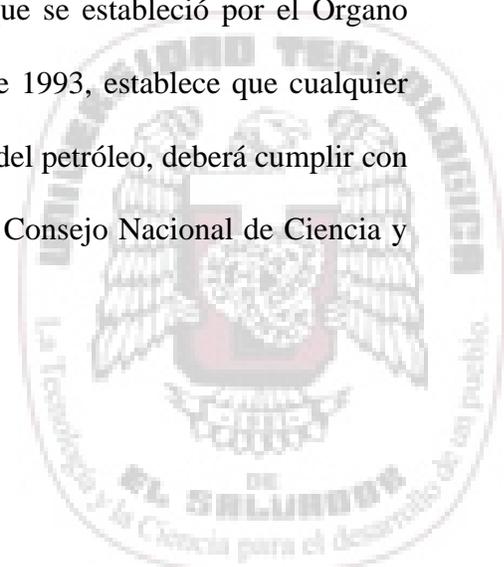
En el Art. 101 habla sobre “ El orden económico debe responder esencialmente el principio de justicia social, que tiendan a asegurar a todos los habitantes del país una existencia digna de ser humano”

El orden económico es la forma de organizar la sociedad para producir, distribuir y consumir los bienes que necesiten o desean las personas que la integran.

e. El Sistema de Precios de Paridad de Importación (PPI)

“Los precios de paridad de importación, o precios máximos de facturación a las compañías importadoras de productos derivados de petróleo. El sistema de Precios de Paridad de Importación (PPI) según Acuerdo #519 que se estableció por el Organo Ejecutivo en el Ramo de Economía el 18 de mayo de 1993, establece que cualquier persona que desee importar y comercializar derivados del petróleo, deberá cumplir con las normas y especificaciones técnicas que dictará el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología”.¹⁵

¹⁵ Ministerio de Economía. Repu20 de diciembre de 2000.



También establece que el “ Sistema de Precios de Paridad de Importación” como mecanismo automático para la determinación de los precios máximos de los derivados del petróleo. Este acuerdo se ve reemplazado por el acuerdo # 1062 para tramites legales, es decir que el acuerdo #519 en cuestiones de estructura si existe, lo que no existe es como una obligación legal que tiene el importador a regirse a los valores que de la estructura del sistema de Precios de Paridad de Importación PPI.

f) Acuerdo de Caballeros, suscrito el 8 de septiembre de 2000.

Persigue mantener fijos los márgenes máximos de comercialización hasta el 10 de junio del 2002. En dicho acuerdo, el Ministerio de Economía ya no tiene la facultad de establecer precios, sino que sólo sugiere de acuerdo al comportamiento de los precios internacionales.

3. Términos básicos.

1. Índice de precios al consumidor (IPC) Que es?

Medida de evolución temporal del nivel de precios de artículos destinados al consumo de los hogares residentes.



2. Canasta básica

El concepto de canasta básica ha sido acuñado por nutricionistas quienes han denominado así a las 2,160 calorías y 46 gramos de proteínas que el hombre debe recibir como mínimo para vivir, y comprende únicamente un rubro de alimentos básicos. Los alimentos son los siguientes: tortillas, arroz, algunas carnes, leche, huevos, verduras, frutas, azúcar, ciertas grasas y pan francés¹⁶.

Este solo comprende el rubro mínimo de alimentos y deja fuera otros que no se consumen regularmente, y otros requerimientos como salud, educación vivienda, vestuario y demás servicios.

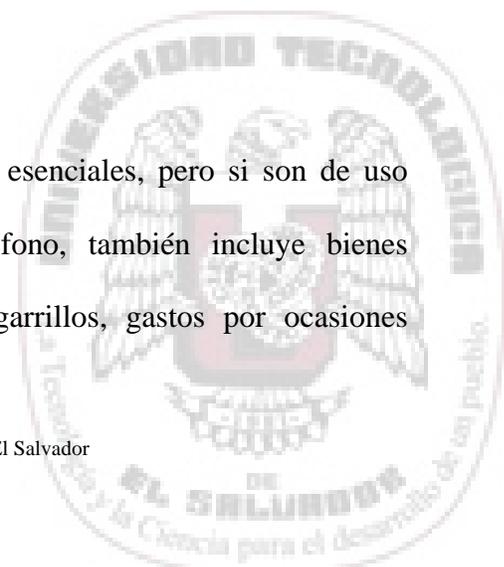
3. Canasta ampliada

Incluye los productos de la canasta básica, otros alimentos no considerados como de consumo indispensable, como bebidas no alcohólicas, pago de servicios de salud, educación, electricidad y agua. Cubre lo equivalente a dos canastas básicas.

4. Canasta de mercado

Comprende bienes y servicios que no se consideran esenciales, pero si son de uso cotidiano para cada grupo familiar, como el teléfono, también incluye bienes suntuarios como vehículos, bebidas alcohólicas, cigarrillos, gastos por ocasiones

¹⁶ Lic. José Francisco Guzmán Rivera. La inflación. Universidad Tecnológica de El Salvador



especiales (matrimonio, navidad, vacaciones, etc.).

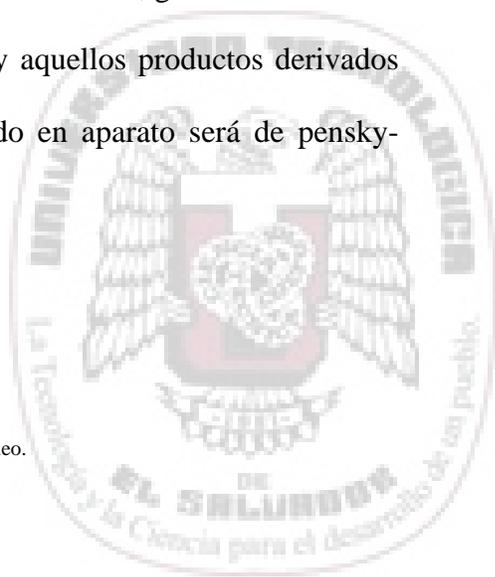
Comprende un total de 241 bienes y servicios en los que mas gasta la población y no tiene un límite financiero. Sin embargo, hay bienes que no entran en la canasta de mercado porque son de consumo frecuente entre la población que puede cubrir esta canasta, algunos de ellos son whisky y vinos importados.

La canasta de mercado se utiliza como un instrumento de medición a partir del cual se pueden tomar decisiones macroeconómicas, pues en ellas se puede observar desde el movimiento de los precios, del tipo de cambio, pasando por la evolución del salario mínimo, hasta los índices de la construcción y el nivel de liquidez de la economía.

5. Productos de petróleo:

“ El petróleo crudo, y sus derivados siguientes: Aceites de cualquier tipo para motores de combustión interna; Aceite lubricante ordinarios, oscuros, densos o con residuos; Aceites lubricante refinados o purificados ya sean transparentes o de color; benceno, benzol, o bencina de alquitrán de hulla; Gasolina de cualquier tipo o nafas; Los gases metano, etano, butano, propano, y cualquier otro similar. kerosina, gas común o aceite de colza, mineral o aceite de combustible, similares; y aquellos productos derivados del petróleo cuyo punto de inflamabilidad dictaminado en aparato será de pensky-martens sean inferior a 120 grados centígrados”¹⁷

¹⁷ Ley Reguladora del Deposito, Transporte y Distribución de Productos de Petróleo.



6. Depósitos e aprovisionamientos:

Los lugares de almacenamiento de productos petróleo, con depósitos y equipo de trasiego indispensables para distribución o venta al por mayor de dicho producto-

7. Estaciones de servicio:

Los lugares con depósitos y equipo de trasiego indispensables para el almacenamiento, manejo, distribución o venta al por menos o detalle de los productos del petróleo.

8. Tanques para consumo privado:

Los depósitos con equipos de trasiego de almacenamiento y uso de gasolinas y aceites de cualquier tipo, combustible o lubricante, para el consumo propio de empresas agrícolas, industriales, de construcción y comerciales, que en sus operaciones consumen cantidades considerables de estos productos, quedan incluidos en esta categoría los tanques para consumo propio del estado, municipios, instituciones oficiales, autónomas y semiautónomas.

9. Balanza comercial: Es la balanza de pagos de cuenta corriente.

10. Colusión:

Cooperación abierta o evidente entre oligopolistas para establecer políticas comunes. Estas políticas generalmente comprenden acuerdos de fijación de precios, asignación



de cuotas de mercado y coordinación de planes de inversión. Puesto que la colusión excluye la competencia de precios y propende a promover la insuficiencia y una tasa baja de innovación ha sido criticada por los economistas como una actividad dañina al proceso económico, además, es característica propia del funcionamiento del sistema capitalista.¹⁸

11. Competencia imperfecta.

Existe cuando debido a condiciones peculiares del mercado o a ventajas logradas por ciertos vendedores o compradores, los precios pueden ser influidos anormalmente por uno o más negociantes. En el comercio al menudeo la regla es la competencia imperfecta porque el mercado es muy esparcido y los compradores no pueden estimar cuidadosamente la calidad.

12. Economía salvadoreña.

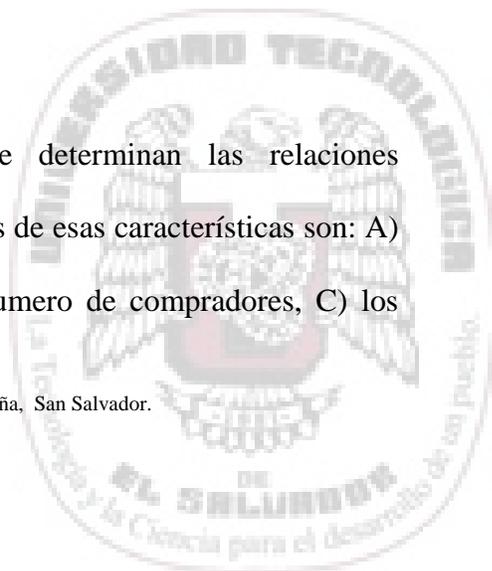
“Órgano divulgativo de la investigación realizada por el Ministerio de Economía”¹⁹

13. Estructura de mercado.

Características fundamentales de un mercado que determinan las relaciones competitivas entre los vendedores. Las más importantes de esas características son: A) el volumen de distribución de las empresas. B) el número de compradores, C) los

¹⁸ Brand, Salvador Oswaldo. Diccionario económico,

¹⁹ Brand, Salvador Oswaldo. Diccionario de Economía. Editorial Jurídica Salvadoreña, San Salvador.



obstáculos para la entrada de nuevos compradores y vendedores, D) el grado de diferenciación del producto, E) el grado de integración vertical. Otras características que pueden ser importantes son, la intensidad del capital de producción, la estabilidad de la demanda del producto de mercado y la distribución del espacio de compradores y vendedores.

14. Integración vertical.

La explotación por una sola empresa de las etapas sucesivas en el proceso de producción de determinado producto. La industria petrolera es un buen ejemplo, de industria integrada verticalmente. Las grandes empresas se encargan de la exploración, perforación y extracción del petróleo, transporte del crudo, a las refinerías, refinamiento del petróleo combustibles, etc, el petróleo para distribución en lugares de salida (gasolineras) y derechos de propiedad de esos lugares.

La integración vertical da lugar a muchas ventajas, la extensión de esta varía de una industria a otra, y dentro de ciertos límites presumiblemente el grado de integración vertical. Finalmente la integración vertical puede representar simplemente una inversión una inversión muy productiva, sobre todo si el producto es vendido a otros compradores.²⁰

²⁰ Brand, Salvador Osvaldo. Diccionario de Economía. Editorial Jurídica Salvadoreña, San Salvador. pag.35



15. Mercado imperfecto.

Es un mercado que no cumple los supuestos teóricos de la competencia perfecta, debido a que existen pocos compradores, pocos vendedores o ningún producto homogéneo. Hay tres tipos de mercado imperfecto que son analizados separadamente: oligopolio, monopolio, y competencia monopolística.²¹

17. Monopolio.

Las condiciones que existen cuando hay un solo control sobre la oferta de un producto que permite su colocación a un precio que rendirá al máximo provecho. Estrictamente hablando, existe un monopolio cuando solamente una empresa o un individuo produce y vende toda la producción de alguna mercancía. En la actualidad, es posible que existan más oligopolios que monopolios debido al crecimiento de ciertas empresas poderosas y la interrelación que permiten entre las mismas.

18. Mercado libre.

En el que las fuerzas de la oferta y la demanda operan sin intervención de las regulaciones del gobierno, u interferencias. La palabra libre no tiene la connotación de “puro” en la ciencia económica.

²¹ Brand, Salvador Osvaldo. Diccionario de Economía. Editorial Jurídica Salvadoreña, San Salvador. pag.35



19. Obsolescencia.

Decremento en el valor de una propiedad ocasionada solamente por cambios en la demanda. Algunas de las causas de la obsolescencia son: 1. Cambios en la estética, 2. Cambios en las artes industriales, tales como nuevos inventos y nuevos procesos y promulgación de leyes 3. Cambios en la demanda de los consumidores para productos que resulten inadecuados, 4. desaparición de mercados, cambios en la tecnología, etc. Reducción de la vida útil de un bien de capital o un bien duradero.

20. Oligopolio.

Un tipo de mercado en el cual es relativamente alto el grado de concentración ósea que un numero pequeño de empresas tienen a su cargo una gran parte de la producción, empleo, etc. La característica esencial de este mercado es el alto grado de interdependencia que existe entre las decisiones de las empresas, lo que generalmente es aceptado por ellas. El resultado de esta situación es que cada uno de los vendedores debe prever las relaciones de sus competidores, Antes de poder determinar las consecuencias de cualquier decisión que pueda tomar.

Evidentemente, esto crea considerable riesgo e incertidumbre en la industria, razón por la que los oligopolios adoptaran una especie de política de colusión, lo cual les permite, a la vez, aumentar sus ganancias. La forma más usual es un convenio para evitar la competencia de precios, aun cuando las empresas puedan, muy bien competir, la diferenciación del producto particularmente en industrias de bienes de



consumo. Por la tendencia a subir los precios muy por arriba de los costos y por que los gastos en diferenciación del producto son excesivos, los oligopolios, colucivos han sido muy criticados por los economistas de los países desarrollados, sin embargo, la verdad es que los oligopolios están llegando a ser una característica de-creciente importancia en la economía moderna.

Esto indica que no se tiene una teoría general sobre el oligopolio y que existe una serie de modelos distintos, la mayoría de los cuales son pocos satisfactorios.²²

21. Competencia monopolista.

Es aquella organización del mercado en que hay muchas empresas que venden artículos muy parecidos pero no idénticos,. Un ejemplo son los diversos analgésicos (Aspirinas, Mejoral, Cafiaspirina,) y otro, el de las distintas marcas de automóviles. Debido a esta diferenciación del producto, el vendedor tiene cierto grado de control sobre el precio que puede cobrar y por eso tiene ante sí una cura de demanda de pendiente negativa.

En cambio, la existencia de muchos sucedáneos muy parecidos limita grandemente su poder de “monopolio” y origina una curva de demanda sumamente elástica. Esta situación es la que dio origen a la expresión “ Competencia monopolística”. La teoría fue desarrollada en la década que empieza en 1930, en forma simultanea por E.H. Chamberlin en los estados unidos y J. V. Robinsón en el Reino Unido.

²² Brand, Salvador Osvaldo. Diccionario de Economía. Editorial Jurídica Salvadoreña, San Salvador. pag.35

