ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LOS EFECTOS DE LA LEY DE INTEGRACIÓN MONETARIA EN LOS CONSUMIDORES DEL SECTOR COMERCIO (SUPERMERCADOS)

2.1 Metodología de la Investigación

2.1.1 Población y muestra.

Para conocer el efecto de la Ley de Integración Monetaria en los consumidores del sector comercio sub-sector al pormenor (supermercados) del área Metropolitana de San Salvador, Municipio de Soyapango; Se consideró como población dentro de la investigación a los habitantes del municipio de Soyapango, que según datos oficiales proporcionados por la alcaldía municipal, la población asciende a 500,000 habitantes.

Para obtener la muestra se utilizó el método de muestreo probabilístico aleatorio simple ya que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Y para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas.

$$n=\frac{S^2}{\frac{E^2}{Z^2}+\frac{S^2}{N}}$$

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Donde :

Z = 1.96, Nivel de confianza del 95 %

S^2 = La desviación estándar de la población (p*q)

p = Proporción de la ocurrencia de un evento(0.85)

q = Proporción de la no-ocurrencia de un evento(0.15)

E= Error muestral (0.05)

n= Tamaño de la muestra

N= Población 500,000

$$n=\frac{0.1275}{\frac{(0.05)^2}{(1.96)^2}+\frac{0.1275}{500{,}000}} = 196 \text{ encuestas.}$$

La muestra comprende 196 consumidores distribuidos de la siguiente manera, a criterio del grupo ya que no existe información oficial referente al número de consumidores que visitan diariamente los supermercados:

Supermercado	**Población**
Hiper-Paiz	49
Súper selectos	49
Despensa de Don Juan	49
Despensa Familiar	49
Total	**196**

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

La muestra se conformó por los consumidores del sexo masculino y femenino de 18 a 45 años de edad que visitan los supermercados (Hiper- Paiz, Súper Selectos, Despensa de Don Juan y Despensa Familiar) en el horario de 9:00 AM a 9:00 PM en el área metropolitana de San Salvador, municipio de Sayapango.

2.1.2 Técnicas e Instrumentos

La técnica para la recolección de la información que permitió establecer un diagnostico de la problemática en estudio fue la encuesta.

Y el instrumento que se aplicó fue el cuestionario elaborado por el equipo que desarrolló la investigación en los consumidores del sector en estudio (Ver anexo No. 2).

En la identificación del encuestado se recabaron los siguientes datos: sexo, edad, profesión u oficio, ingresos familiares mensuales.

Los elementos que se tomaron en cuenta para formular los ítems del cuestionario se presentan en la matriz de congruencia (Ver anexo No.1). Los ítems son cerrados; consta de 16 ítems cerrados. Indagan aspectos como: conocimiento, beneficios, problemas, comportamiento y opinión del consumidor.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

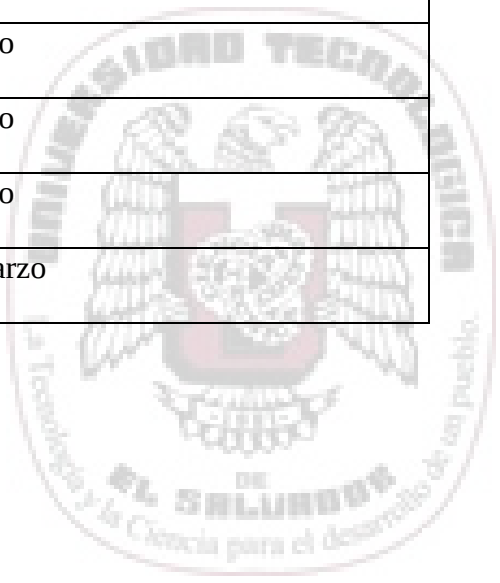
2.1.3 Procedimiento

Una vez elaborado el instrumento y con el objetivo de validarlo se procedió a realizar la prueba piloto que se ejecutó en el Supermercado Hiper Paiz y que tuvo una duración de una semana; después de aplicada la prueba piloto se determinaron criterios tales como: Establecer el tiempo promedio de su aplicación, estructura, redacción, comprensión, sugerencias para el manejo y tabulación de datos. Después de todas las observaciones hechas se estructuró el instrumento final.

Para la aplicación de encuestas se visitó cada uno de los supermercados seleccionados y luego se estableció la fecha de aplicación de cada uno de ellos. Esta se efectuó entre el 4 al 10 de marzo del presente año.

A continuación se presenta un cuadro que especifica las fechas de aplicación del instrumento.

Supermercados	**Fecha de Aplicación**
	Mes de Marzo
Hiper – Paiz	4 – 5 Marzo
Súper selectos	6 – 7 Marzo
Despensa de Don Juan	8 – 9 Marzo
Despensa Familiar	10 – 11 Marzo



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Los pasos utilizados para recolectar los datos son los siguientes:

- EL INSTRUMENTO; se aplicó en un tiempo de 5 a 10 minutos.

- Después de la recolección de datos se procedió a estructurar los cuadros por frecuencia y porcentaje para luego construir las gráficas correspondientes a cada uno de los items.

- Los resultados se analizaron con base a un total de 196 consumidores encuestados; sin embargo los totales en la pregunta No.4 varían debido a que la mayoría de las personas a un año de la Ley de Integración Monetaria ya no se le dificulta la utilización de monedas de dólar.

- Al finalizar esta etapa, los resultados obtenidos con la investigación se utilizaron para determinar los efectos de la Ley de Integración Monetaria en los consumidores del sector en estudio.

2.1.4 Unidades de Análisis

El estudio se realizó en los consumidores que efectúan transacciones comerciales en los supermercados del área metropolitana de San Salvador municipio de Soyapango.

2.1.5 Tipo de investigación

La presente investigación corresponde al tipo de estudio descriptivo donde la variable independiente es la Ley de Integración Monetaria y la variable dependiente son los

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

efectos en los consumidores. Ya que se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio. Luego en la realización de la investigación, pasará al tipo de estudio explicativo, donde se estudiará el porqué de las cosas, hechos, fenómenos o situaciones que están sucediendo respecto al tema. Significa que el estudio está orientado a conocer las principales causas y efectos que La Ley de Integración Monetaria ha traído a los consumidores del sector comercio subsector a pormenor (Supermercados) del área metropolitana de San Salvador municipio de Soyapango.

2.1.6 Análisis e Interpretación de Resultados

Se realizó el análisis de los resultados para cada una de las preguntas que se establecieron en el cuestionario para conocer los efectos de la ley de integración monetaria en los consumidores de los supermercados.

Investigación de Campo

PRIMERA PARTE DATOS GENERALES

Esta Investigación consistió en suministrar un cuestionario a los consumidores que visitan los supermercados mencionados anteriormente, donde se analizaron los datos generales de los cuales se tomaron: sexo, edad, profesión u oficio, ingresos familiares mensuales, de la población seleccionada.

Para analizarlo de mejor forma se presentan tablas y gráficos.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

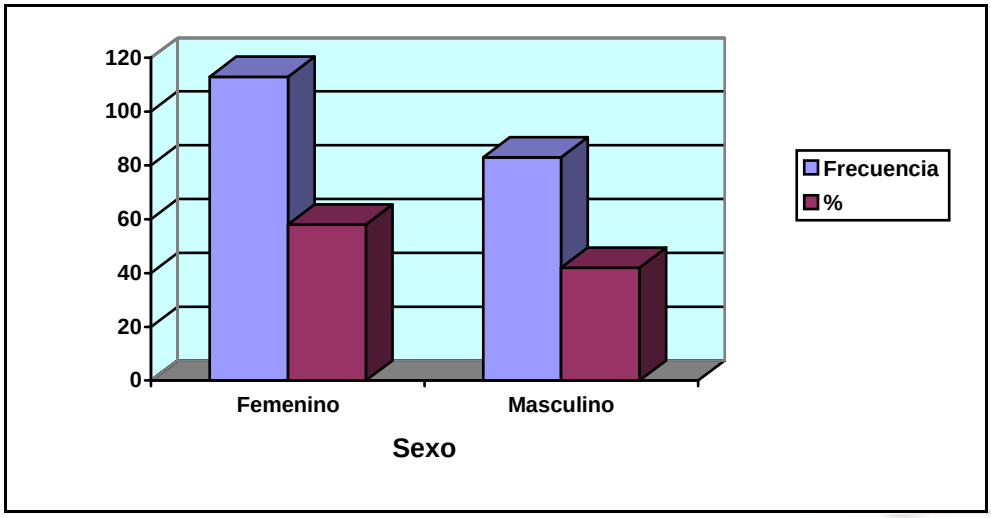
ANÁLISIS DE DATOS GENERALES

PRIMERA PARTE

SEXO.

Objetivo: Especificar porcentualmente el sexo de la población encuestada.

Sexo	**Frecuencia**	**%**
Femenino	113	58
Masculino	83	42
Total	***196***	***100***



Análisis:

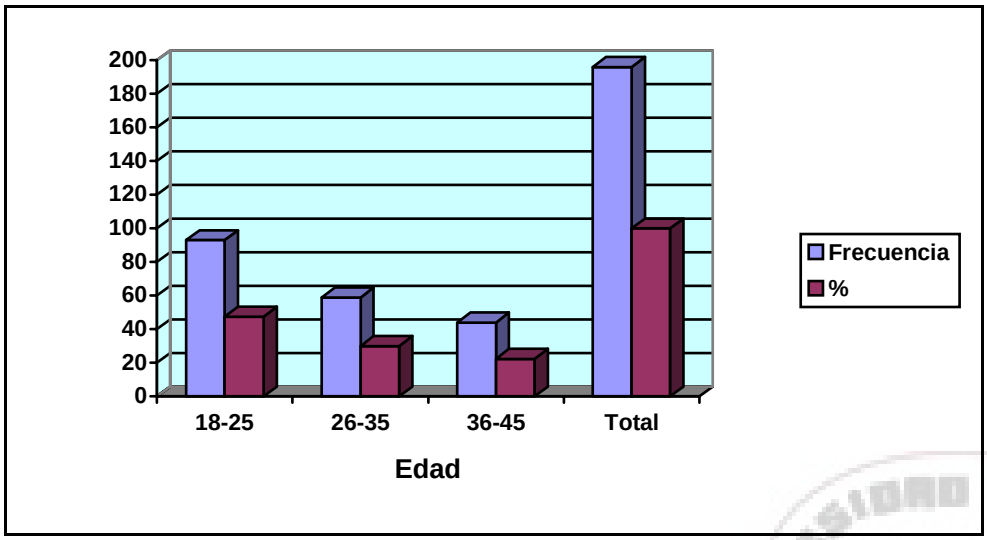
El género con mayor porcentaje dentro de la población ha sido el femenino con el 58% esto significa que la opinión de este sexo es la más predominante, debido a que los supermercados son más visitados por las mujeres ya que los hombres representando al sexo masculino obtuvieron un 42%.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

EDAD

Objetivo: Conocer el porcentaje de edades de los visitantes en los supermercados dentro de los rangos establecidos.

Edad	**Frecuencia**	**%**
18-25	93	47.45
26-35	59	30.10
36-45	44	22.45
Total	***196***	***100***



Análisis:

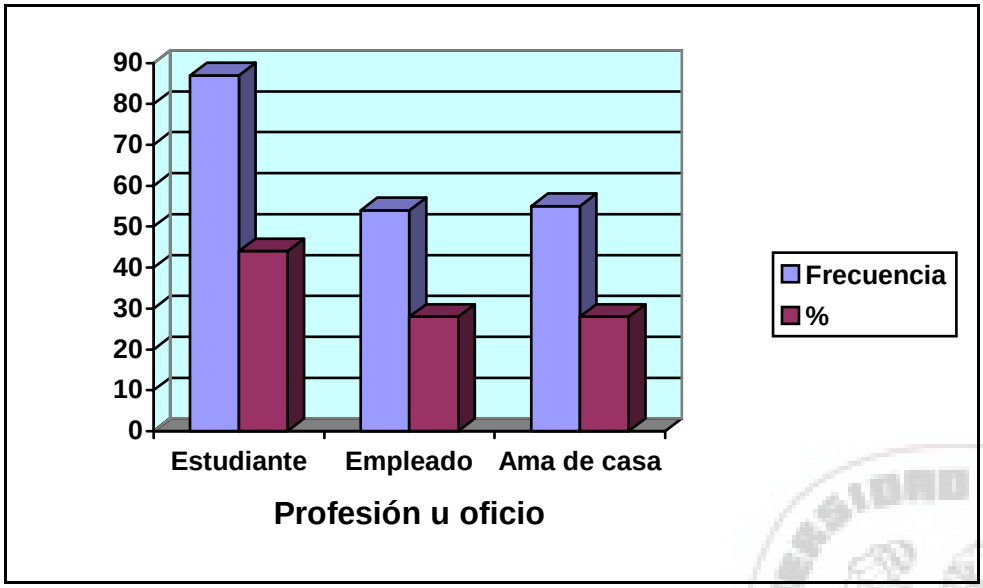
La mayor afluencia que visitan los supermercados esta entre los 18 y 25 años de edad con un porcentaje del 47.45%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

PROFESIÓN U OFICIO

Objetivo: Identificar la profesión u oficio de los consumidores que visitan los supermercados del área de San Salvador, municipio de Soyapango.

Profesión u oficio	**Frecuencia**	**%**
Estudiante	87	44
Empleado	54	28
Ama de casa	55	28
Total	***196***	***100***



Análisis:

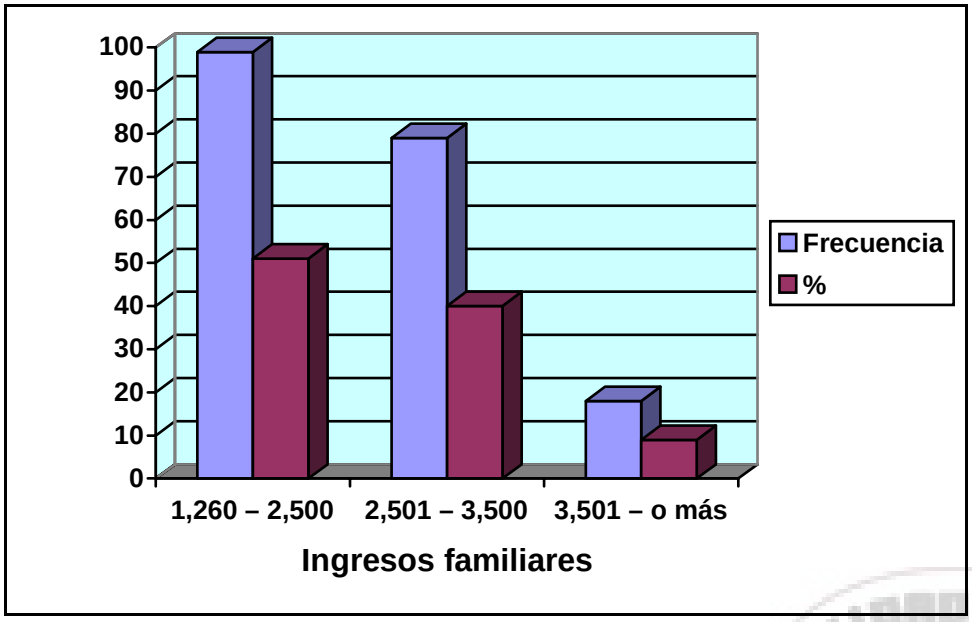
El tipo de consumidor que más visita a los supermercados del área de Soyapango es estudiante con 44%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

INGRESOS FAMILIARES MENSUALES

Objetivo: Conocer el rango de ingresos familiares de los consumidores que visitan los supermercados de San Salvador, Municipio de Soyapango.

Ingresos familiares	**Frecuencia**	**%**
1,260 – 2,500	99	51
2,501 – 3,500	79	40
3,501 – o más	18	9
Total	***196***	***100***



Análisis:

El rango de ingresos con mayor porcentaje dentro de la población ha sido entre 1260 – 2500 con un 51%

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ANÁLISIS GLOBAL DE DATOS GENERALES

DATOS	GENERALIDADES	%
Sexo	Femenino	58
Edad	18 - 25	59
Profesión u oficio	Estudiante	44
Ingresos familiares	1,260 – 2,500	51

Dentro de la investigación, respecto a las generalidades se determinó que el género femenino es predominante en lo que se refiere a la población encuestada, el cual obtuvo un 58%, la edad de los consumidores que visitan los supermercados oscila entre 18 – 25 años y que entre los supermercados encuestados, se les asignó 49 encuestas especificando, así el número de consumidores a encuestar.

En lo que se refiere a la profesión u oficio de los consumidores que visitan los supermercados se verificó que la profesión estudiante es la que más visita los supermercados del área de Soyapango, en el cual se obtuvo un 44%.

Los ingresos familiares mensuales de los consumidores en los supermercados de Soyapango son entre 1260 – 2500 con un 51%.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ANÁLISIS DE DATOS ESPECÍFICOS

SEGUNDA PARTE

Estos son los datos obtenidos a través del cuestionario que explora:

Conocimiento

Beneficios

Problemas

Comportamiento

Opinión del consumidor

Para realizar este análisis porcentual y responder al objeto general que reza “Analizar el efecto que ha causado la Ley de Integración Monetaria en las transacciones comerciales que realizan los consumidores en el Sector Comercio subsector al pormenor (Supermercados) del área metropolitana de San Salvador municipio de Soyapango”

Se presentan las tablas individuales de cada uno de los ítems y su análisis global de resultados.

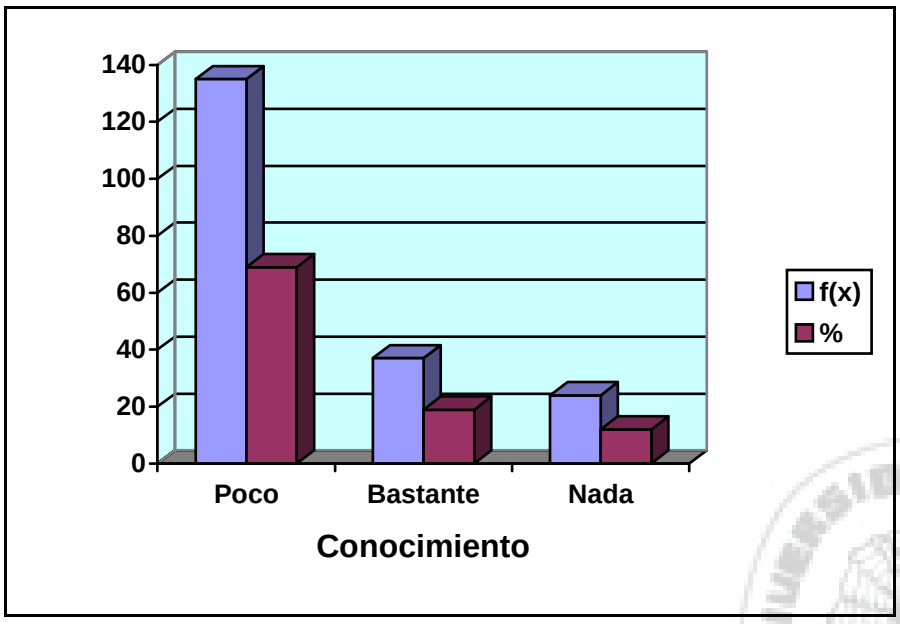
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 1

¿Cuánto conoce usted de la Ley de Integración Monetaria?

Objetivo: Conocer la opinión de los consumidores en cuanto al conocimiento que tienen sobre la Ley de Integración Monetaria.

Conocimiento	**f(x)**	**%**
Poco	135	69
Bastante	37	19
Nada	24	12
Total	***196***	***100***



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

El grado de conocimiento que tienen los consumidores respecto a la Ley de Integración Monetaria es poco con un 69%; pues conocen sólo lo indispensable por ejemplo: el tipo de cambio fijo que es de ¢8.75 colones por dólar y que los productos deberían tener los precios en ambas monedas durante los primeros 6 meses que entró en vigencia la Ley.

Los que poseen bastante conocimiento de la Ley es sólo un 19%, a través de la información proporcionada en periódicos, boletines, televisión, radio, ya que ellos están conscientes que deben estar muy bien informados al respecto para evitar confusiones a la hora de realizar las transacciones comerciales en los supermercados y sólo el 12% de los encuestados opinan que no conocen nada de la Ley.

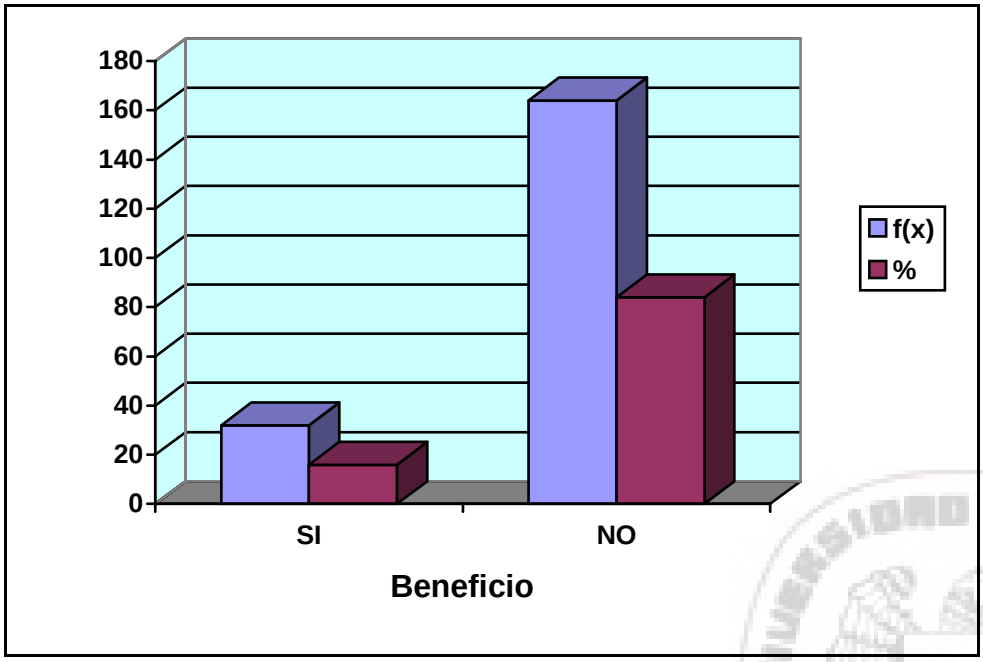
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 2

¿Cree usted que la Ley de Integración Monetaria le ha beneficiado?

Objetivo: Determinar si le ha traído algún beneficio la Ley de Integración Monetaria a los consumidores de los diferentes supermercados.

Beneficio	**f(x)**	**%**
SI	32	16
NO	164	84
Total	***196***	***100***



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

El 84% de los consumidores opinan que la Ley de Integración Monetaria no le ha traído ningún beneficio, para ellos la implementación de la Ley no ha sido favorable; más bien han tenido que enfrentar una serie de adversidades y obstáculos como el redondeo y el adaptarse al manejo de las dos monedas. Y según los datos obtenidos sólo para el 16% de los encuestados la Ley ha significado beneficios, ya que la estabilización de los precios y que no exista riesgo de devaluación de la moneda, es lo que más favorece a los consumidores de éste sector.

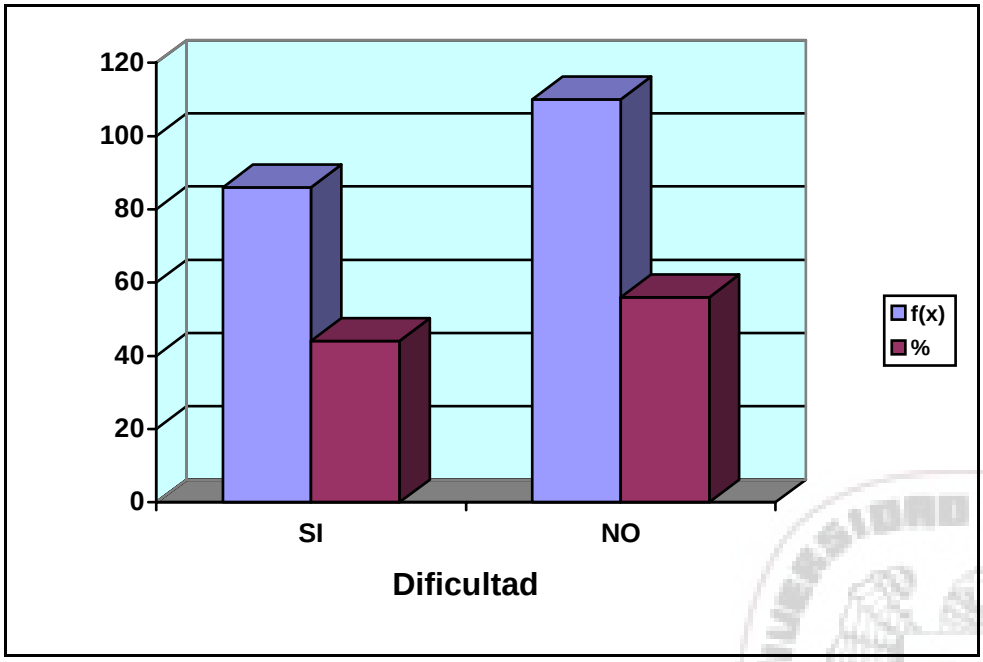
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 3

¿Se le dificulta utilizar las monedas de dólar?

Objetivo: Determinar el grado de dificultad que enfrentan los consumidores al utilizar monedas de dólar.

Dificultad	**f(x)**	**%**
SI	86	44
NO	110	56
Total	***196***	***100***



Análisis:

A un año de la implementación de la Ley de Integración Monetaria a un 56% de los encuestados ya no se les dificulta utilizar las monedas de dólar ya que para ellos, esto no

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

representa un problema, logrando así el manejo adecuado de las monedas. Y solo para un 44% opinan que si se les dificulta utilizar las monedas ya que para ellos esto ha sido un problema y que actualmente todavía enfrentan una serie de inconvenientes al momento de manejar monedas de dólar

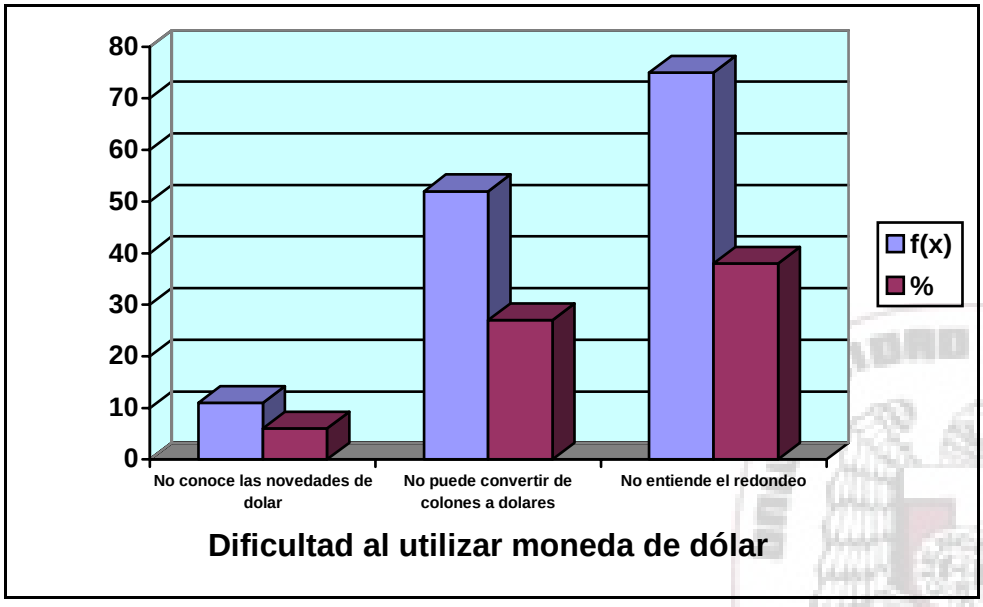
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 4

¿Por qué se le dificulta utilizar las monedas de dólar?

Objetivo: Determinar la causa por la cual se le dificulta utilizar a los consumidores las monedas de dólar.

Dificultad al utilizar moneda de dólar	**f(x)**	**%**
No conoce las monedas de dólar	11	6
No puede convertir de colones a dólares	52	27
No entiende el redondeo	75	38
Total	***138***	***71***



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

La principal dificultad que han enfrentado los consumidores con la implementación de la Ley de Integración Monetaria es el “Redondeo”, con un 38% ya que para ellos el hecho de que circulen las dos monedas conlleva mas dificultad al momento de realizar las conversiones de colón a dólar y viceversa. Para un 27% se le dificulta el hecho de convertir de colones a dólares, ya que todavía no se han adaptado muy bien al manejo de colones y dólares.

Y solo un 6% de la población encuestada encuentra dificultad porque no conoce muy bien las monedas de dólar y tienden a confundirse con las denominaciones de las monedas.

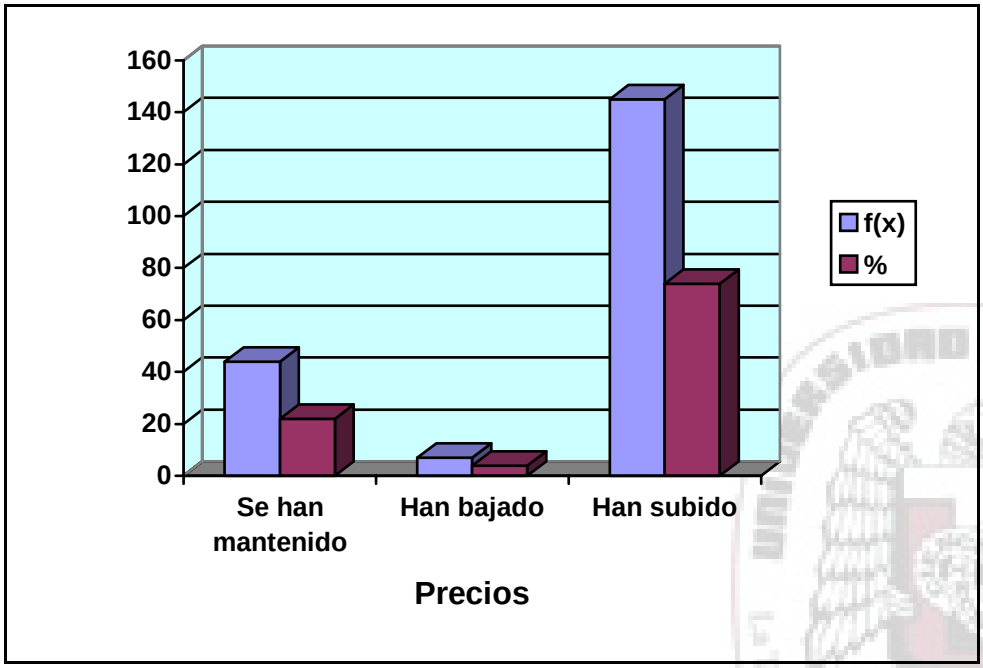
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 5

¿Cree usted que los precios han cambiado a partir de la implementación de la Ley de Integración Monetaria?

Objetivo: Determinar si los precios han cambiado como efecto de la implementación de la Ley de Integración Monetaria.

Precios	**f(x)**	**%**
Se han mantenido	44	22
Han bajado	7	4
Han subido	145	74
Total	***196***	***100***



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

Para la mayoría de los consumidores encuestados el precio de los productos en los supermercados han subido teniendo un porcentaje de 74% de acuerdo a los resultados obtenidos el precio es un factor muy sensible a la hora de realizar la conversión de las dos monedas, ya que al aplicar el redondeo este tiende a variar. Y que muchas veces existen errores en los cálculos, por lo que se puede mencionar que los precios de los productos en este sector después de implementada la Ley de Integración Monetaria, han tenido un leve incremento. Esto se debe a la aplicación de aproximaciones. Por consiguiente el redondeo, ha afectado en cierta medida el precio de los productos ya que en muchas ocasiones se cobran algunos centavos más.

Para un 22% de los encuestados los precios se han mantenido, este grupo considera que el precio se ha mantenido porque el impacto económico ha sido mínimo. Y que los productos no han incrementado sus precios en algunos supermercados y sólo el 4% considera que los precios han bajado, con la implementación de la Ley de Integración Monetaria.

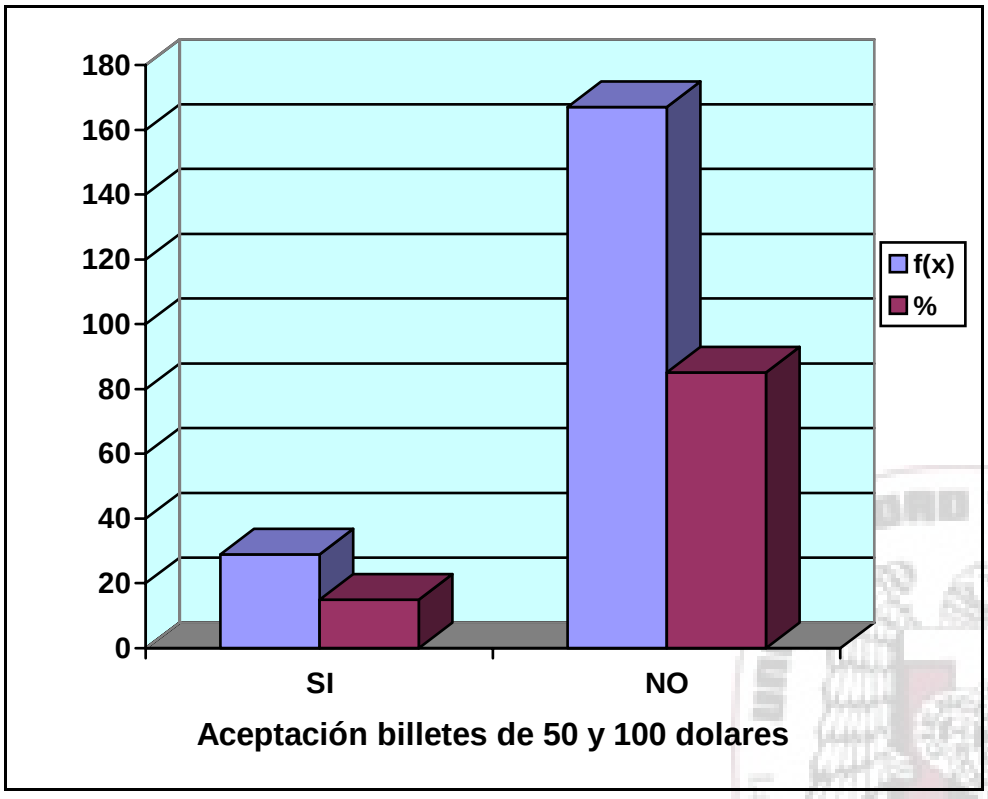
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 6

¿Está usted de acuerdo que en los supermercados no le acepten billetes de dólar de 50 y de 100?

Objetivo: Conocer la opinión de los consumidores respecto a la aceptación de billetes de 50 y 100 dólares en los supermercados.

Aceptación billetes de 50 y 100 dólares	**f(x)**	**%**
SI	29	15
NO	167	85
Total	***196***	***100***



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

De acuerdo a los porcentajes obtenidos un 85% de las personas encuestadas están en desacuerdo que no les acepten en los supermercados los billetes de 50 y 100 dólares, esto representa un problema por el hecho de que emiten estas denominaciones y están circulando en todo el país y no es posible que estas empresas no quieran aceptarlas; Asimismo un 15% están de acuerdo en la no aceptación de billetes de 50 y 100 dólares por ser denominaciones muy altas y por que existe el riesgo de la falsificación de los billetes de dólares e implicaría una pérdida para estas empresas.

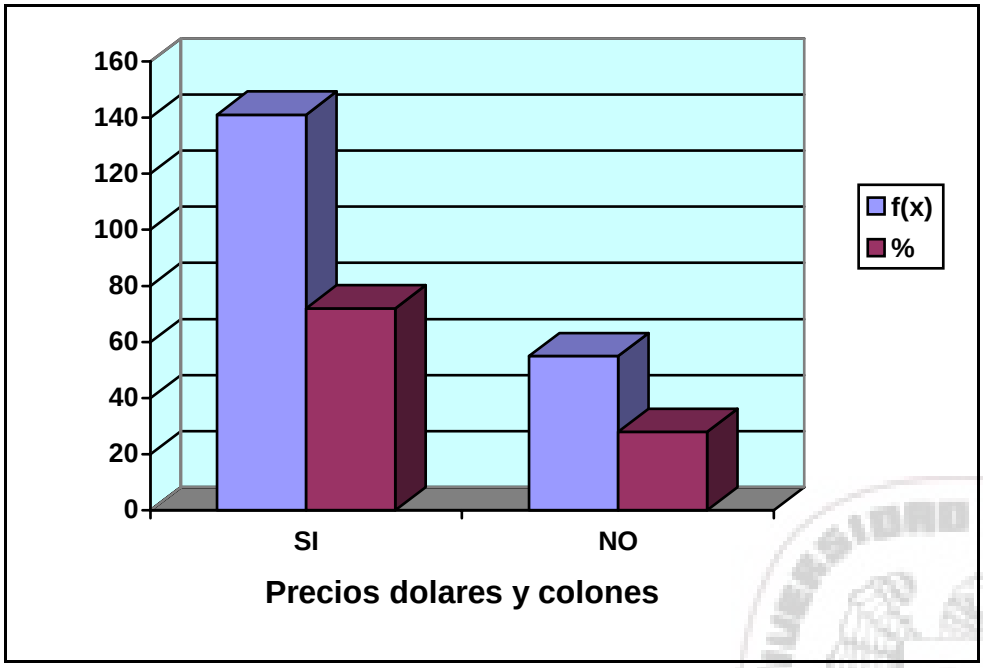
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 7

¿Los productos en los supermercados tienen los precios en dólares y colones?

Objetivo: Determinar si los productos tienen el precio en dólares y colones en los diferentes supermercados.

Precios dólares y colones	**f(x)**	**%**
SI	141	72
NO	55	28
Total	***196***	***100***



Análisis:

Con un 72% que implica a la mayoría de los consumidores encuestados opinan que los productos en los supermercados si tienen los precios en dólares y colones, por lo que se

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

puede mencionar que estas empresas si han cumplido con la normativa dictada en la Ley de Integración Monetaria de que los productos deberían de tener los precios en ambas monedas durante los primeros 6 meses que entró en vigencia la Ley y solo un 28% opina que en algunos supermercados los precios de los productos no están establecidos en las dos monedas.

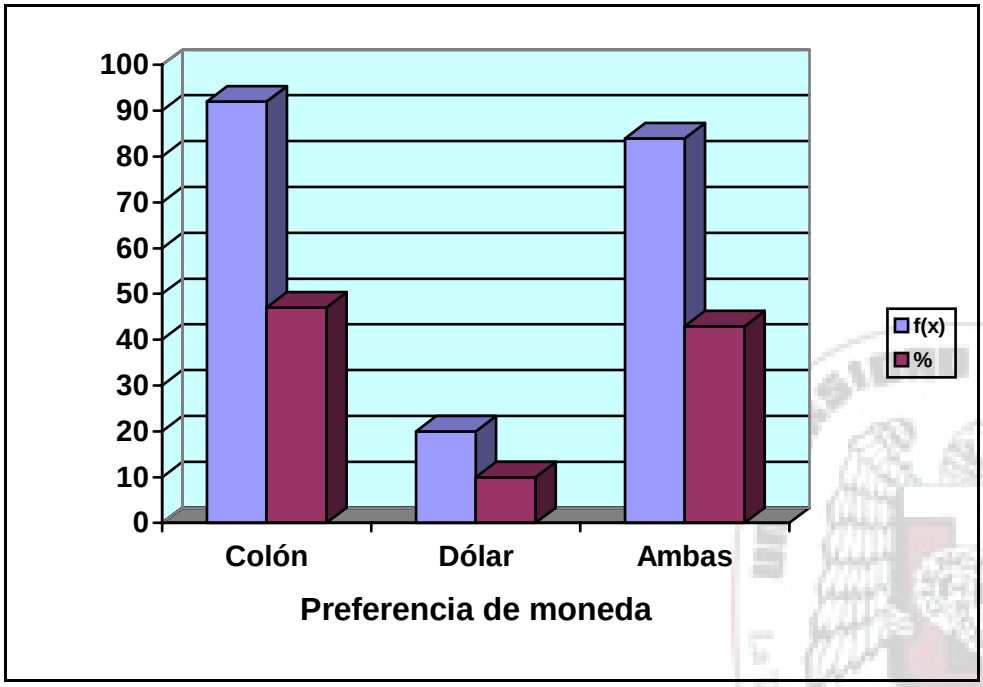
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 8

¿Qué moneda es de su preferencia al momento de hacer sus compras en los supermercados?

Objetivo: Identificar que moneda prefieren los consumidores a la hora de realizar sus compras en los diferentes supermercados.

Preferencia de moneda	**f(x)**	**%**
Colón	92	47
Dólar	20	10
Ambas	84	43
Total	***196***	***100***



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos un 47% de los encuestados prefieren realizar sus compras en la moneda Colón, se puede verificar que los consumidores no han aceptado totalmente el dólar y esto debido a que no se dio una preparación adecuada para su asimilación sino que se puso muy apresuradamente. Además otro factor importante para que las personas sientan cierto rechazo al dólar es la cultura, ya que el colón es la moneda nacional desde hace años.

Un 43% opinan que prefiere realizar sus transacciones comerciales en ambas monedas y sólo un 10% prefiere el dólar.

Al observar los resultados de las personas que opinan cual moneda es de su preferencia y al sumar los resultados de los que prefieren el dólar y los que prefieren ambas monedas arroja un dato positivo por lo que cabe mencionar que la integración monetaria ha sido efectiva.

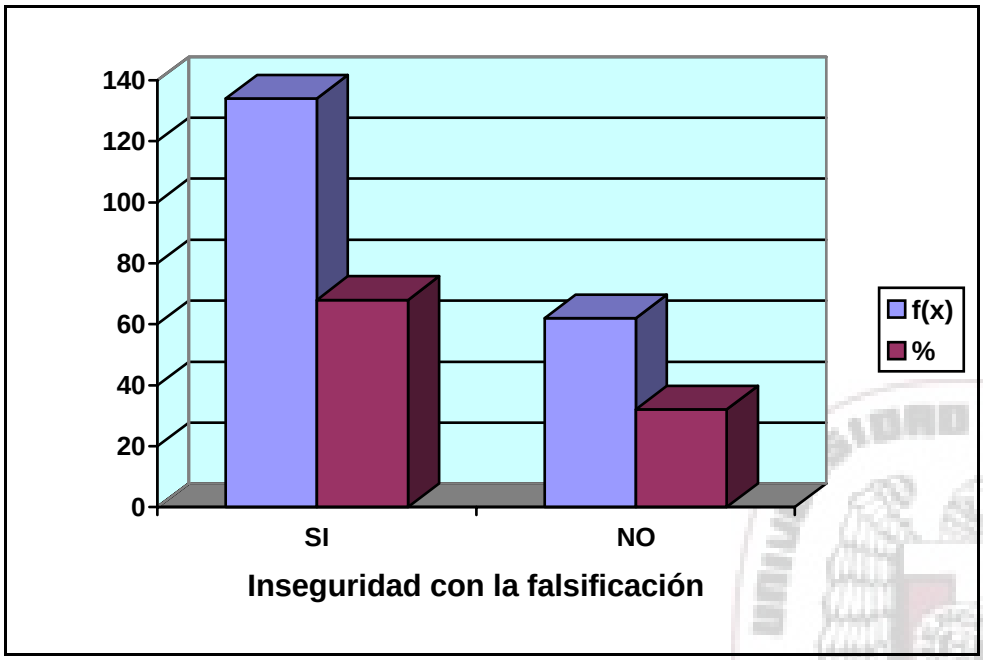
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 9

¿Teme usted o siente inseguridad con la falsificación de los dólares?

Objetivo: Identificar el grado de inseguridad que existe en los consumidores de los supermercados con la falsificación de los dólares a partir de la Ley de Integración Monetaria.

Inseguridad con la falsificación	**f(x)**	**%**
SI	134	68
NO	62	32
Total	***196***	***100***



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
La Tecnología y la Ciencia para el desarrollo de nuestro país

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

De los consumidores encuestados un 68% siente inseguridad con la falsificación de los dólares, el problema lo plantea el hecho de que, al circular libremente el dólar como moneda; los recursos que puedan utilizar los narcotraficantes se vuelven más sensibles sin que las autoridades los perciban. Y solo un 32% opina que no siente inseguridad con la falsificación de los dólares.

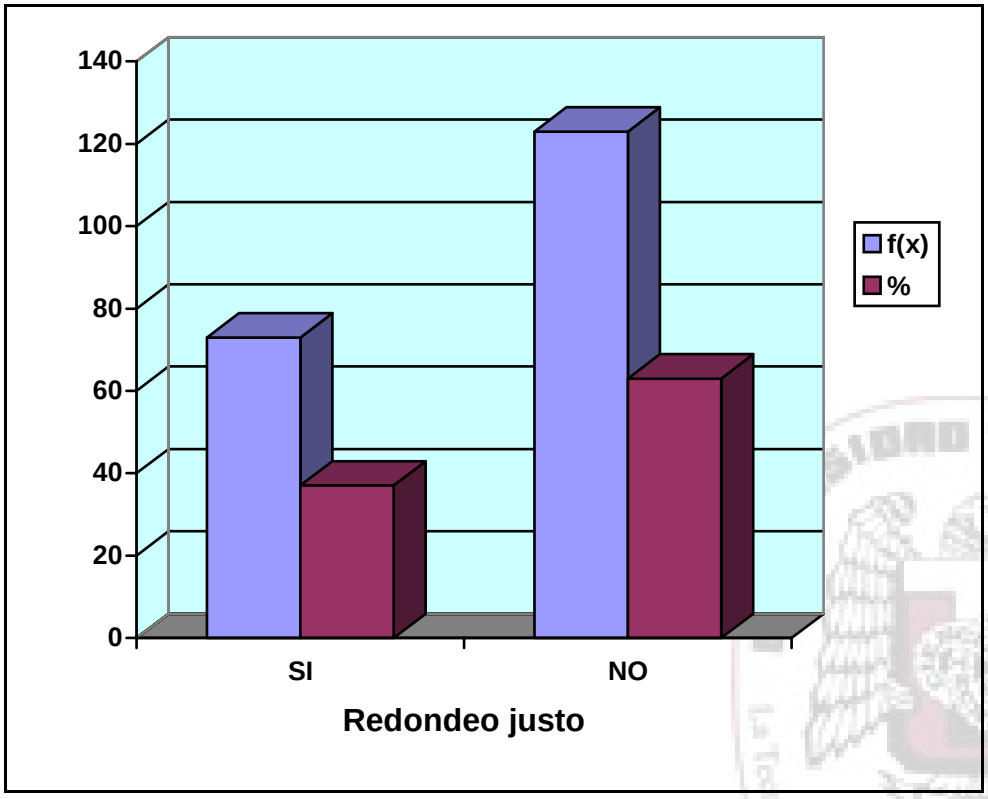
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 10

¿Según su criterio la técnica del redondeo es justa?

Objetivo: Determinar si la técnica del redondeo implementada con la Ley de Integración Monetaria es justa en las transacciones que los consumidores realizan en los supermercados.

Redondeo Justa	**f(x)**	**%**
SI	73	37
NO	123	63
Total	***196***	***100***



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

Según los porcentajes obtenidos en la investigación el 63% opina que la técnica del redondeo no es justa debido a que esta se aplica a la conveniencia o a favor del vendedor en un momento determinado, y solo un 37% opina que la técnica del redondeo es justa

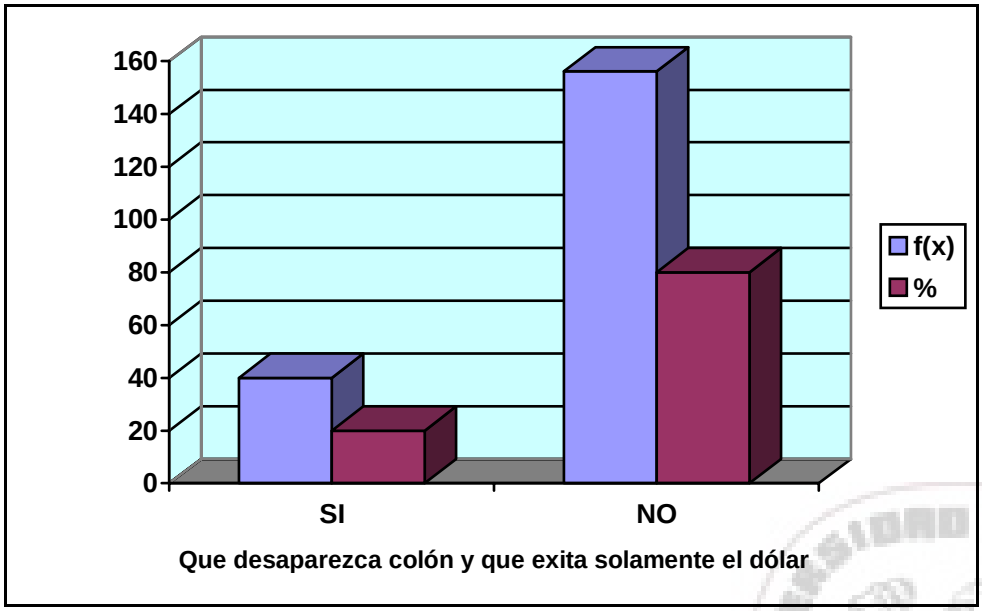
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 11

¿Está usted de acuerdo que desaparezca el colón y que exista solamente el dólar?

Objetivo: Determinar si los consumidores de los supermercados están de acuerdo en que desaparezca el colón y que exista solamente el dólar.

Que desaparezca el Colón y que exista solamente el dólar	**f(x)**	**%**
SI	40	20
NO	156	80
Total	***196***	***100***



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

El 80% de los encuestados no quieren que desaparezca el colón ya que la mayoría opina que se perdería la identidad nacional, con el cual se identifican. Ya que los consumidores expresan que el colón es la moneda nacional desde hace años y solo un 20% opina que si están de acuerdo en que desaparezca el colón y que exista solamente el dólar.

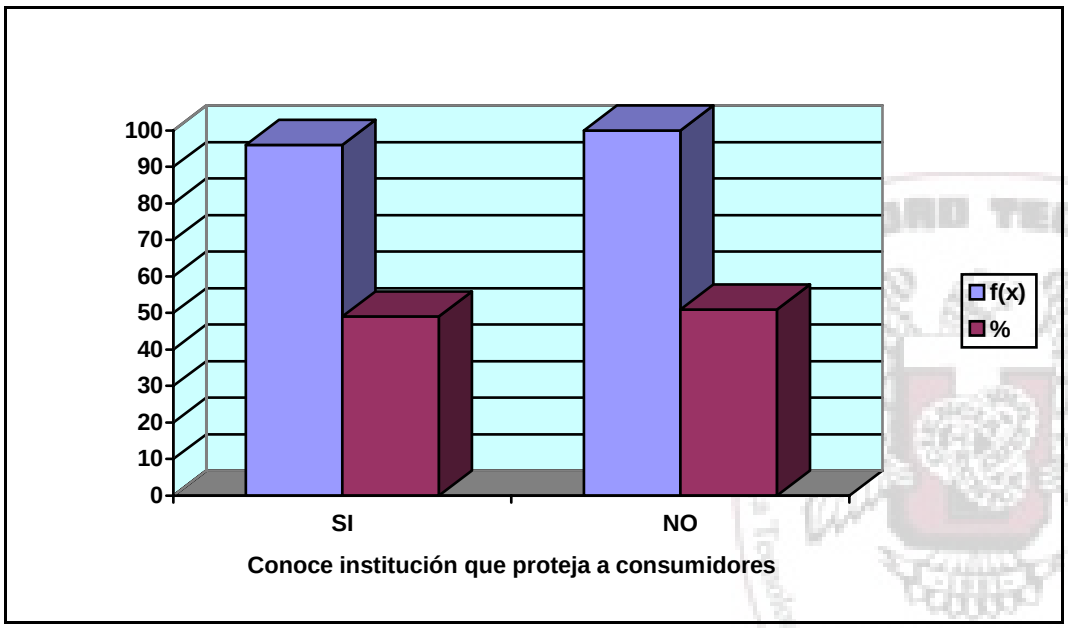
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 12

¿Conoce usted alguna institución que proteja a los consumidores contra el abuso al realizar las transacciones comerciales?

Objetivo: Identificar cuántas personas conocen alguna institución reguladora que proteja a los consumidores contra el abuso en las transacciones comerciales.

Conoce alguna institución reguladora que proteja a los consumidores	**f(x)**	**%**
SI	96	49
NO	100	51
Total	***196***	***100***



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos el 51% de las personas encuestadas expresan que no conocen una institución que proteja a los consumidores contra el abuso al realizar transacciones comerciales, este problema lo plantea el hecho de que estos organismos no cuentan con un programa de publicidad masiva que trascienda a todos los lugares para que las personas puedan conocer y aprender muy bien de estas instituciones que existen a favor del consumidor para que estos se sientan protegidos.

Otro grupo que conforman el 49% de los encuestados si conocen al menos una institución que proteja a los consumidores en el país.

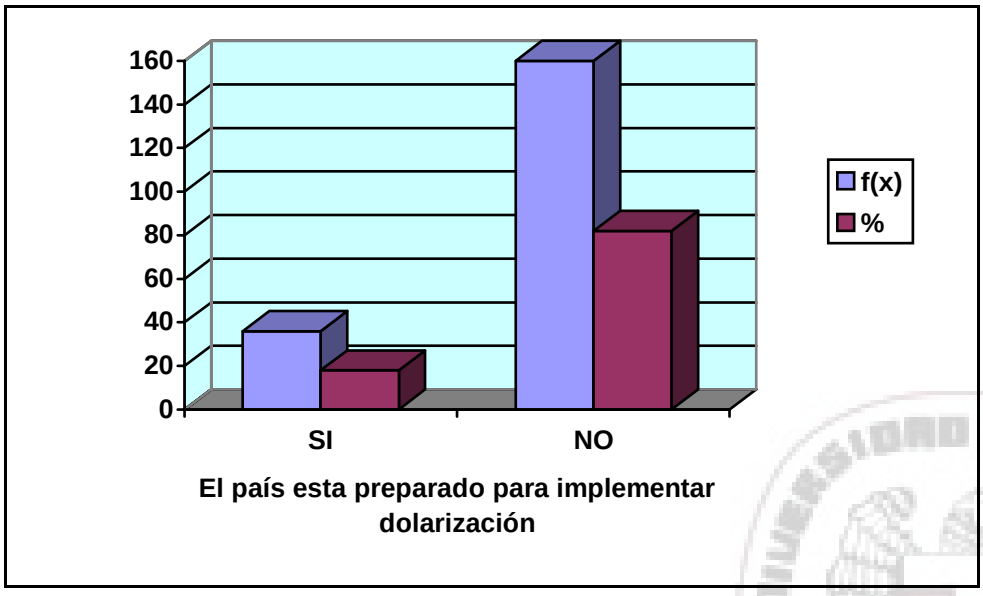
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 13

¿Considera usted que el país está preparado para implementar la dolarización?

Objetivo: Determinar que porcentaje de consumidores de los supermercados considera que nuestro país está preparado para la implementación de la ley de integración monetaria.

El país esta preparado para implementar dolarización	**f(x)**	**%**
SI	36	18
NO	160	82
Total	***196***	***100***



Análisis:

El 82 % que integran la mayoría de los consumidores encuestados en los supermercados del área de Soyapango opinan que el país no está preparado para dolarizar la economía

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

ya que el país no cuenta con una base económica fuerte que le permite superar los retos que conlleva dolarizar la economía salvadoreña.

Y sólo el 18% de los encuestados opinan que el país si está preparado para dolarizarse ya que la Ley de Integración Monetaria ha venido a educar a la población en lo referente a la utilización y adaptación del dólar en el país.

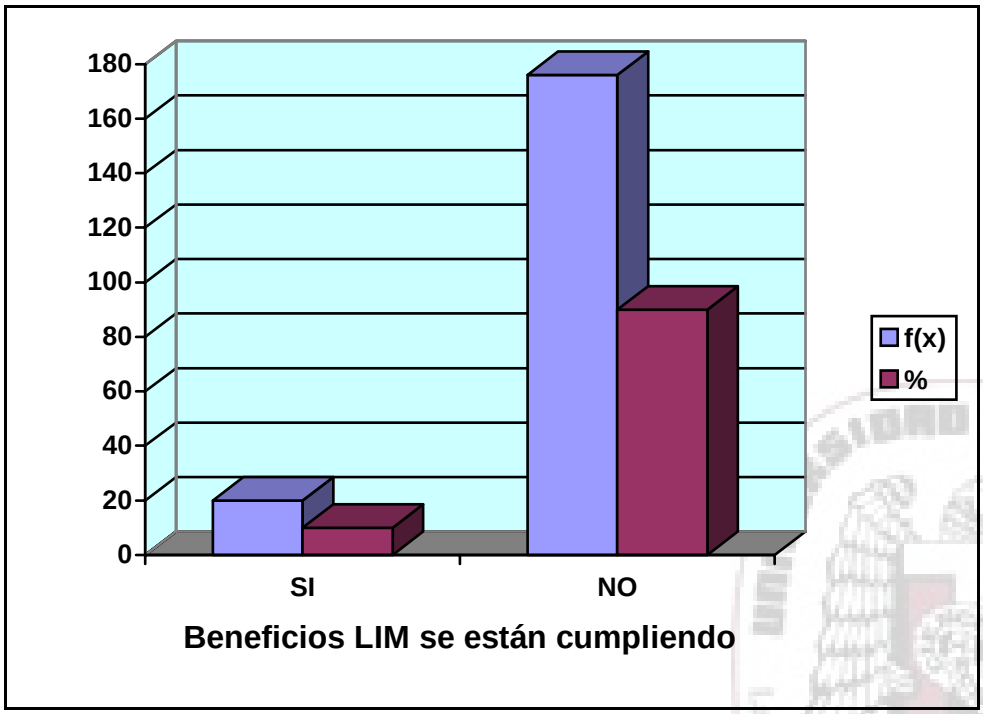
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 14

¿Cree usted que todos los beneficios ofrecidos respecto a la Ley de Integración Monetaria se están cumpliendo?

Objetivo: Determinar si ha beneficiado la Ley de Integración Monetaria y si se están cumpliendo a partir de la implementación de ésta.

Beneficios de LIM se están cumpliendo	**f(x)**	**%**
SI	20	10
NO	176	90
Total	***196***	***100***



ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

Según los porcentajes obtenidos que conforman un 90% de los consumidores encuestados opinan que los beneficios ofrecidos respecto a la Ley de Integración Monetaria no se están cumpliendo que simplemente fue una política del gobierno para imponer la Ley y que por el contrario la Ley de Integración Monetaria solo ha traído dificultades para los consumidores de este sector como el redondeo y el incremento de preciso en los productos.

Y sólo una minoría del 10 % expresa que los beneficios ofrecidos respecto a Ley si se están cumpliendo ya que para ellos la implementación de esta Ley ha sido favorable porque los cambios que se han dado no han sido trascendentales.

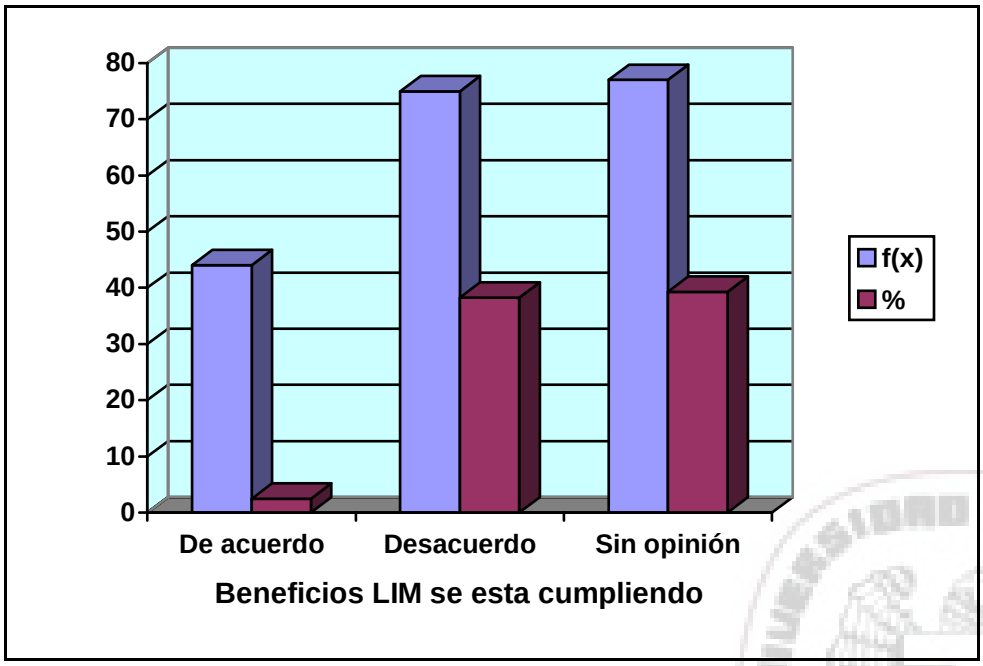
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 15

¿Cuál es su opinión respecto a la implementación de la Ley de Integración Monetaria.

Objetivo: Determinar la opinión de los consumidores si están o no de acuerdo con la implementación de la Ley de Integración Monetaria.

Opinión	**f(x)**	**%**
De acuerdo	44	24.50
Desacuerdo	75	38.27
Sin opinión	77	39.28
Total	***196***	***100***



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

Según los datos obtenidos un porcentaje 38.27% de los encuestados expresan que están en desacuerdo con la implementación de la Ley de Integración Monetaria ya que esta solo ha traído problemas y que produjo cambios en los cuales se ha tenido que invertir y ha venido a perjudicar a la población consumidora produciendo muchos inconvenientes al momento de realizar las transacciones comerciales.

Un grupo del 22.45% de los encuestados está de acuerdo con la implementación de la Ley ya que estos opinan que será de mucho beneficio para el país y que incentivará el desarrollo y la inversión, logrando asi un crecimiento económico favorable.

Y el 39.29% prefieren no opinar ya que se dice que la implementación de ésta fue inconsulta y que no le preguntaron a nadie respecto a su aprobación o rechazo ya que según este grupo siempre se impondría el criterio y la opinión del gobierno sin consultar a la población.

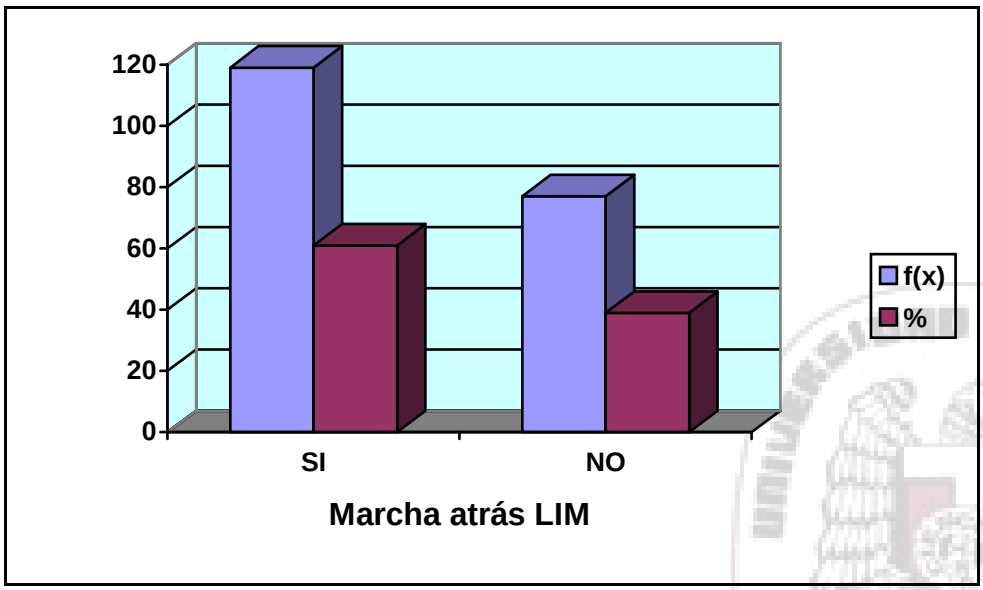
ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Pregunta Nº 16

¿Cree usted que el gobierno de El Salvador debe dar marcha atrás a la implementación de la Ley de Integración Monetaria.

Objetivo: conocer qué porcentaje de la población consumidora opina al respecto a que si se debe dar marcha atrás a no a la Ley de integración Monetaria.

Marcha atrás de LIM	**f(x)**	**%**
SI	119	61
NO	77	39
Total	***196***	***100***



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Análisis:

Para la mayoría de la población encuestada que conforman el 61% opina que el gobierno de El Salvador debe dar marcha atrás a la implementación de la Ley de Integración Monetaria ya que no se debe perder el patrón cultural que nos identifica como salvadoreños imponiendo otra moneda en el país y esta Ley sólo vendrá a incrementar la pobreza y la delincuencia en El Salvador.

Y solo un 39% opina que no se debe dar marcha atrás de la ley ya que implicaría otros costos en los cuales se incurrió una vez y que seria un problema mas grande dar marcha atrás en este momento por las bases que se han establecido el auge que esta ha tenido.