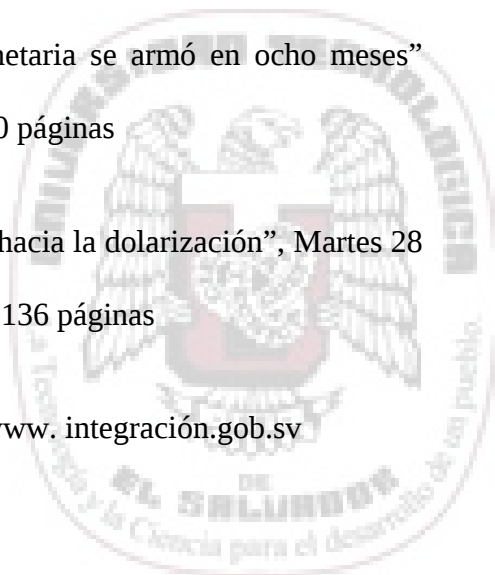


BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Reserva de El Salvador. Panorama Revista de Comunicaciones del BCR, "Proceso de Integración Monetaria avanza normalmente", No. 104 San Salvador, El Salvador, Marzo/Abril 2001, 51 páginas.
- Bernal Augusto César "Metodología de la Investigación para Administración y Economía", Editorial Prentice hall. Colombia, Marzo del 2000.
- Banco Central de Reserva de El Salvador. "Integración Humana y Territorial", No. 140, Octubre-Noviembre, 28 páginas.
- Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, Revista Comercio e Industria, "Dolarización en busca de una moneda estable en América Latina" No. 123. San Salvador, El Salvador, Marzo- Abril de 2000 .40 páginas
- Dornbusch Rudiger, "Macroeconomía", séptima edición, editorial Mc Graw Hill, España 1998. 365 páginas.
- "El Diario de Hoy." El Plan de Integración Monetaria se armó en ocho meses" Sábado 25 Noviembre 2000. página 28-30 total 140 páginas
- La Prensa Gráfica, "Analistas afirman que país va hacia la dolarización", Martes 28 de Noviembre de 2000. página 2-B El Financiero. 136 páginas
- Ley de Integración Monetaria. Decreto No. 201 www.integración.gob.sv



- Ministerio de Economía, Dirección de Protección al Consumidor.”Ley de Protección al Consumidor
- Sabando López Rómulo, “La Dolarización, ElFondo Monetario Internacional y los intereses creados “Impreso en Guatemala, Abril de 2001 (folleto), 22 páginas
- Sampieri Hernández Roberto“Metodología de la Investigación”, Editorial Mc Graw Hill, segunda edición impreso en México, septiembre 1998, 481 páginas

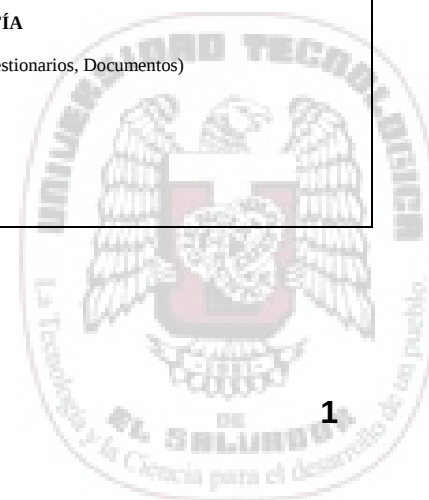


ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MATRIZ DE CONGRUENCIA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Tema de Investigación	Formulación del Problema	Objetivos de la Investigación	Variables e Indicadores	Proyecto Temático
Efecto de la Ley de Integración Monetaria en los consumidores del sector comercio subsector al pormenor (supermercados) del área metropolitana de San Salvador, municipio de Soyapango	Problema General ¿Cómo afecta la Ley de Integración Monetaria, al consumidor a pormenor en las transacciones comerciales en los supermercados del municipio de Soyapango? Problemas Específicos ¿Cómo afecta el redondeo en las transacciones comerciales que realizan los consumidores al pormenor? ¿ Determinar si existe inseguridad en los consumidores con la falsificación de los dólares? ¿ Conocer si la Ley de Integración Monetaria ha afectado a la Ley de Protección al consumidor?	Objetivo General Analizar el efecto que ha causado la aprobación de la Ley de Integración Monetaria en las Transacciones comerciales que realizan los consumidores en el sector comercio subsector al pormenor (supermercados) del área metropolitana de San Salvador municipio de Soyapango. Objetivos Específicos Elaborar un marco teórico conceptual de referencia Sobre la incidencia de la Ley de Integración Monetaria. Efectuar una investigación de campo que permita analizar e interpretar la situación actual y los efectos que ha tenido la Ley de Integración Monetaria en los consumidores de los supermercados del municipio de Soyapango. Analizar el comportamiento de los consumidores. A partir de la Aprobación de la Ley y presentar recomendaciones viables que ayuden a implementar mejoras en las empresas del sector comercio subsector al pormenor (supermercados)	VI La Ley de Integración Monetaria. VD Efectos en los consumidores INDICADORES Variable Dependiente: - Disminución del poder adquisitivo - Inseguridad por la falsificación de dólares - Problemas de redondeo - Conocimiento de monedas y billetes de dólar - Precios en dólares y colones - Factibilidad de pagos en dólares o colones - El cambio justo de colones a dólares	Capítulo I MARCO TEORICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA SOBRE LA INCIDENCIA DE LA LEY DE INTEGRACIÓN MONETARIA A. Antedentes (situación actual, enunciado, justificación, Objetivos) B. Marco Teórico C. Marco Legal D. Marco Conceptual (términos Básicos) Capítulo II INVESTIGACIÓN DE CAMPO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN A. Tipo de investigación B. Diseño de la investigación C. Población y la muestra D. Recolección de la información E. Análisis e interpretación de resultados F. Conclusiones Capítulo III EFFECTOS DE LA LEY DE INTEGRACIÓN MONETARIA ▪ Introducción ▪ Limitaciones y Alcances ▪ Identificación de factores y análisis comparativo. ▪ Cumplimiento de objetivos de la Ley de Integración Monetaria(Humana y territorial) Economía(Desarrollo del sector y operaciones) ▪ Conclusiones finales BIBLIOGRAFÍA ANEXOS (Cuestionarios, Documentos)





Universidad Tecnológica de El Salvador

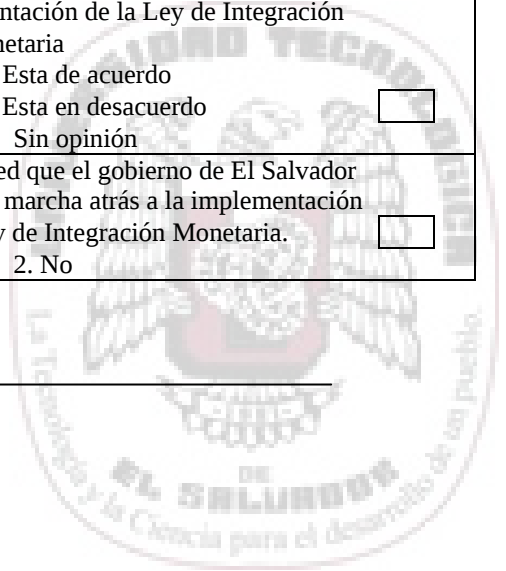
Objetivo: La presente encuesta es un sondeo de opinión que pretende conocer el efecto que ha tenido la implementación de la Ley de Integración Monetaria, en los consumidores de los supermercados del municipio de Soyapango.

Instrucciones: Traslade el número al recuadro la respuesta que considere conveniente

Ubicación: Sector Comercio Subsector a pormenor (Supermercados) del área metropolitana del gran San Salvador municipio de Soyapango		Nombre del Supermercado:	
Sexo: 1. Masculino 2. Femenino ☐		Profesión u Oficio : 1. Estudiante ☐ 2. Empleado 3. Ama de Casa	
Edad: 1. 18 - 25 2. 26 - 35 ☐ 3. 36 - 45		Ingresos Familiares Mensuales: 1. 1,260 - 2,500 2. 2,501 - 3,500 ☐ 3. 3,501 - o más	
1 ¿Cuánto conoce usted de la Ley de Integración Monetaria? 1. Poco 2. Bastante 3. Nada ☐	9 ¿Teme usted o siente inseguridad con la Falsificación de los dólares? 1. Sí 2. No ☐		
2 ¿Cree usted que la Ley de Integración Monetaria le ha beneficiado? 1. Sí 2. No ☐	10 ¿Según su criterio la técnica del redondeo es justa? 1. Sí 2. No ☐		
3 ¿Se le dificulta utilizar las monedas de dólar? 1. Sí 2. No ☐	11 ¿Esta usted de acuerdo que desaparezca el colón y que exista solamente el dólar 1. Sí 2. No ☐		
4 Porque se le dificulta utilizar las monedas de dólar? 1. No conoce las monedas de dólar 2. No pude convertir de colones a dólares ☐ 3. No entiende el redondeo	12 ¿Conoce usted alguna institución que proteja a los consumidores contra el abuso al realizar las transacciones comerciales? 1. Sí 2. No ☐		
5 ¿Cree usted que los precios han cambiado a partir de la implementación de la Ley de Integración Monetaria? 1. Se han mantenido 2. Han bajado ☐ 3. Han subido	13 ¿Considera usted que el país esta preparado para implementar la dolarización? 1. Sí 2. No ☐		
6 ¿Esta usted de acuerdo que en los supermercados no le acepten billetes de dólar de 50 y de 100? 1. Sí ☐ 2. No	14 ¿Cree usted que todos los beneficios ofrecidos respecto a la Ley de Integración Monetaria se están cumpliendo? 1. Sí 2. No ☐		
7 ¿Los productos en los supermercados tienen los precios en dólares y colones? 1. Sí ☐ 2. No	15 Cual es su opinión respecto a la implementación de la Ley de Integración Monetaria 1. Esta de acuerdo 2. Esta en desacuerdo ☐ 3. Sin opinión		
8 ¿Que moneda es de su preferencia al momento de hacer sus compras en los supermercados. 1. Colón 2. Dólar 3. Ambas ☐	16 Cree usted que el gobierno de El Salvador debe dar marcha atrás a la implementación de la Ley de Integración Monetaria. 1. Sí 2. No ☐		

Entrevistador: _____

Fecha: _____



VACIADO DE DATOS DE TABULACION.

Pregunta	Respuesta	%	Análisis
1	a) Poco b) Bastante c) Nada	69 19 12	El grado de conocimiento que tienen los consumidores respecto a la Implementación de la Ley de Integración Monetaria.
2	a) Sí b) No	16 84	Con la Ley de Integración Monetaria no se han obtenido mayores beneficios en los diferentes supermercados.
3	a) Sí b) No	44 56	A un año de la implementación de la Ley de Integración Monetaria la mayoría de los consumidores se les dificulta utilizar las monedas de dólar.
4	a) No conoce las monedas de dólar b) No puede convertir de colones a dólares c) No entiende el redondeo	6 27 38	La principal dificultad que enfrenta la ley de Integración Monetaria es que no entienden el redondeo y el no saber convertir de colones a dólares.
5	a) Se han mantenido b) Han Bajado c) Han subido	22 4 74	A un año de la implementación de la Ley de Integración Monetaria los consumidores consideran que los precios han subido.
6	a) Sí b) No	15 85	Las personas encuestadas opinan estar en desacuerdo en que los supermercados no acepten los billetes de las denominaciones de \$50 y \$100 dólares.
7	a) Sí b) No	72 28	La mayoría de los consumidores opinan que los productos en los supermercados tienen los precios en colones y dólares.
8	a) Colon b) Dólar c) Ambas	47 10 43	De acuerdo a la información obtenida la moneda que prefieren los consumidores al realizar sus compras es el colón.

9	a) Si b) No	68 32	A un año de la Implementación de la Ley de Integración Monetaria los consumidores sienten inseguridad con la falsificación de los dólares.
10	a) Si b) No	37 63	En la mayoría de los consumidores opinan que la técnica del redondeo es injusta.
11	a) Si b) No	20 80	A un año de la implementación de la Ley de Integración Monetaria los consumidores de los Supermercados no quieren que desaparezca el colon ya que consideran que se perdería la identidad nacional.
12	a) Sí b) No	49 51	De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría de las personas encuestadas expresan que no conocen una institución que proteja a los consumidores.
13	a) Sí b) No	18 82	La mayor de los consumidores encuestados opinan que el país no esta preparado para implementar una dolarización.
14	a) Sí b) No	10 90	Según los datos obtenidos la gran mayoría de consumidores opinan que los beneficios ofrecidos respecto a la Ley no se cumplieron ni se cumplirán.
15	a) De Acuerdo b) En desacuerdo c) Sin opinión	22.45 39.27 39.28	La mayoría de los encuestados prefieren no opinar respecto a la Ley de Integración Monetaria.
16	a) Sí b) No	61 39	La mayor parte de la población encuestada opina que el gobierno de El Salvador debe dar marcha atrás a la implementación de la Ley de integración Monetaria.

