ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

PÁGINA DE AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCEL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. DANILO ADOLFO DIAZ PÉREZ
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. CARLOS MAGNO
PRESIDENTE

LICDA. VILMA DE AVILA
PRIMER VOCAL

LICDA. ESTELA BATRES
SEGUNDO VOCAL

NOVIEMBRE, 2002

San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

DEDICATORIA

Dedico este Trabajo de Graduación:

A DIOS TODOPODEROSO: Por darme la fortaleza y permitirme lograr este triunfo a pesar de las dificultades.

A MI MADRE AMANDA: Quien me dio su ejemplo y apoyo en todo momento y aunque ya no está con nosotros, sé que desde el cielo está muy orgullosa, celebrando este logro.

A MI HIJA SABRINA LISSETTE: Por ser el motor que me impulsa y da la energía para seguir adelante tratando de ser un buen ejemplo para ella y así forjar una mejor persona cada día.

A OSCAR Y MI HERMANO JULIO EDGARDO: Oscar: por su ejemplo, orientación y motivación a cumplir mis objetivos. Julio Edgardo: Por su ayuda en cualquier circunstancia.

A MIS TÍAS SILVIA, RAQUEL, HAYDÉE Y MI ABUELA JESÚS: Quienes siempre estuvieron motivándome a seguir adelante y no flaquear ante las adversidades.

A ZORAIDA: Que además de ser compañeras somos excelentes amigas, permitiendo hacer un buen equipo de trabajo y llegar hasta esta etapa de logro.

A MIS COMPAÑEROS: Con quienes compartimos momentos duros y agradables a lo largo de nuestra carrera, apoyándonos siempre para salir adelante.

A MIS MAESTROS: Por brindar lo mejor de sus conocimientos y orientación hacia nosotras.

CLAUDIA ESPINOZA

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Acto que dedico:

A DIOS TODOPODEROSO: Por haberme brindado la oportunidad de culminar mis estudios y desarrollarme como persona y profesionalmente.

A MIS PADRES: Por darme la vida y ser mi apoyo en todo momento, gracias por su esfuerzo, su amor y dedicación, los cuales me ayudaron a esforzarme para que con mis logros se sientan orgullosos y satisfechos por la labor que hicieron.

A MIS HERMANOS: Por estar siempre conmigo y alentarme a seguir adelante sin importar lo difícil de algunos momentos.

A MI HIJO CARLOS ROBERTO: Por que él es el motivo más grande que tengo para prepararme, para poder darle el mejor ejemplo a seguir para que él cuando crezca busque también superarse y ser siempre una mejor persona.

A MI TÍA CLAUDIA: Por ser un ejemplo a seguir por su dedicación, quien siempre supo darme las palabras precisas que necesitaba.

A CLAUDIA: Por ser una excelente amiga y compañera, que si no hubiésemos forjado esta gran amistad no estuviéramos donde estamos ahora.

A MIS COMPAÑEROS: Porque siempre estuvimos juntos en las altas y bajas de este camino, por el apoyo que nos brindamos.

A LOS MAESTROS: Si no fuera por ellos no hubiéramos podido adquirir los conocimientos que tenemos ahora.

A MI JEFE Y MIS COMPAÑEROS DE TRABAJO: Por la paciencia, el apoyo y comprensión que siempre me brindaron para que pudiera culminar mis estudios.

ZORAIDA MARTINEZ.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN _____ ***i***

Introducción _____ *¡Error! Marcador no definido.*

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA ____ *¡Error! Marcador no definido.*

1. Contexto interno de El Salvador y su diversidad de problemas. *¡Error! Marcador no definido.*

1.1. Situación económica para el año 2000 _____ ¡Error! Marcador no definido.

1.2. Situación económica para el año 2001 _____ ¡Error! Marcador no definido.

2. El índice de precios al consumidor, los diferentes productos de la canasta de mercado y la inflación _____ *¡Error! Marcador no definido.*

2.1. El índice de precios al consumidor _____ ¡Error! Marcador no definido.

2.2. Los alimentos _____ ¡Error! Marcador no definido.

2.3. Conceptos, importancia, tipos, clases y teorías de la inflación ____ ¡Error! Marcador no definido.

2.4. Indicadores tradicionales de la inflación ____ ¡Error! Marcador no definido.

2.5. Tipos de inflación _____ ¡Error! Marcador no definido.

2.6. Clases de inflación _____ ¡Error! Marcador no definido.

2.7. Teorías sobre las causas de la inflación _____ ¡Error! Marcador no definido.

2.8. Causas de la inflación _____ ¡Error! Marcador no definido.

2.9. Costos de la inflación _____ ¡Error! Marcador no definido.

3. Normativa, aspectos legales y aplicación de la administración de empresas. *¡Error! Marcador no definido.*

3.1. Normativa y aspectos legales _____ ¡Error! Marcador no definido.

3.2. La administración de empresas y su aporte a la coyuntura del desarrollo de El Salvador _____ ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO _____ *¡Error! Marcador no definido.*

1. Generalidades _____ *¡Error! Marcador no definido.*

1.1. Importancia _____ ¡Error! Marcador no definido.

1.2. Objetivos de la Investigación _____ ¡Error! Marcador no definido.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

1.3. Delimitación de la Investigación _____¡Error! Marcador no definido.

1.4. Limitantes de la Investigación _____¡Error! Marcador no definido.

1.5. Metodología a utilizar _____¡Error! Marcador no definido.

2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación *¡Error! Marcador no definido.*

2.1. Métodos y técnicas _____¡Error! Marcador no definido.

2.2. Instrumentos de captación de la información ¡Error! Marcador no definido.

2.3. Prueba piloto _____¡Error! Marcador no definido.

2.4. Operación de Campo _____¡Error! Marcador no definido.

2.5. Consistencia y Procesamiento de la Información_____ ¡Error! Marcador no definido.

3. Evaluación de la Encuesta_____ *¡Error! Marcador no definido.*

3.1. Análisis de la Información _____¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO III: DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO ALIMENTOS, SUBGRUPO PRODUCTOS LÁCTEOS, PRODUCTO QUESO FRESCO EN EL ÍNDICE DE INFLACIÓN EN EL GRAN SAN SALVADOR *¡Error! Marcador no definido.*

1. Importancia del bien _____ *¡Error! Marcador no definido.*

1.1. Comportamiento histórico del índice de precios del producto queso fresco durante el año 2001_____¡Error! Marcador no definido.

2. Determinación de la importancia del precio del producto queso fresco en el índice de inflación _____ *¡Error! Marcador no definido.*

2.1. Definición de variables _____¡Error! Marcador no definido.

2.2. Derivación de la fórmula _____¡Error! Marcador no definido.

2.3. Determinación del la Importancia _____¡Error! Marcador no definido.

2.4. Efectos sobre el poder adquisitivo_____¡Error! Marcador no definido.

3. Propuesta Metodológica_____ *¡Error! Marcador no definido.*

3.1. Objetivo de la propuesta metodológica_____¡Error! Marcador no definido.

3.2. Parámetros_____¡Error! Marcador no definido.

3.3. Antecedentes del actual IPC_____¡Error! Marcador no definido.

3.4. Nueva Canasta de Bienes _____¡Error! Marcador no definido.

3.5. Metodología de cálculo alternativa _____¡Error! Marcador no definido.

3.6. Programa permanente de actualización _____¡Error! Marcador no definido.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

4. Conclusiones y Recomendaciones _____ *¡Error! Marcador no definido.*

FUENTES DE CONSULTA _____ *¡Error! Marcador no definido.*

GLOSARIO _____ *¡Error! Marcador no definido.*

ANEXOS _____ *¡Error! Marcador no definido.*

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Uno de los fenómenos que afectan con mayor frecuencia a toda una nación es el alza de precios que sufren los productos que integran la canasta de mercado, ocasionando la pérdida del poder adquisitivo, por lo que es necesario realizar un estudio, en el que se determine si esos incrementos ocasionan una inflación. Es por ello que esta investigación sobre la importancia que tiene el grupo alimentos, subgrupo productos lácteos, producto queso fresco, en la determinación del índice de inflación en el Gran San Salvador, nos brindará un enfoque más objetivo y determinar de esta manera si el actual índice de precios al consumidor es representativo o si es necesario realizar alguna modificación.

Bajo esa línea, el Capítulo I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA, se ha estructurado considerando tres aspectos básicos: El contexto interno de El Salvador, para el año 2000 y 2001; La conceptualización del índice de precios al consumidor, canasta de mercado e inflación y la normativa relacionada con los precios de los productos, así como el aporte que la Administración de Empresas brinda al desarrollo del país.

ORIGEN
biblioteca.utec.edu.sv
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

En el Capíitulo II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO, se ve básicamente las generalidades de la investigación, objetivos, limitantes, etc. al igual que la metodología a utilizar. Por otro lado, también están considerados los métodos, técnicas e instrumentos de la investigación y la Evaluación de la Encuesta: la hoja comparativa de los datos obtenidos y el análisis de los mismos.

Finalmente, el Capítulo III: DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO ALIMENTOS, SUBGRUPO PRODUCTOS LÁCTEOS, PRODUCTO QUESO FRESCO EN EL ÍNDICE DE INFLACIÓN EN EL GRAN SAN SALVADOR, contiene los cálculos generales para determinar la importancia del precio del producto queso fresco en el índice de inflación así como los efectos en el poder adquisitivo de la población. Por otro lado, se presentan los lineamientos generales de una nueva Canasta de Mercado al igual que un programa permanente de actualización de bienes y servicios considerando también los establecimientos.