

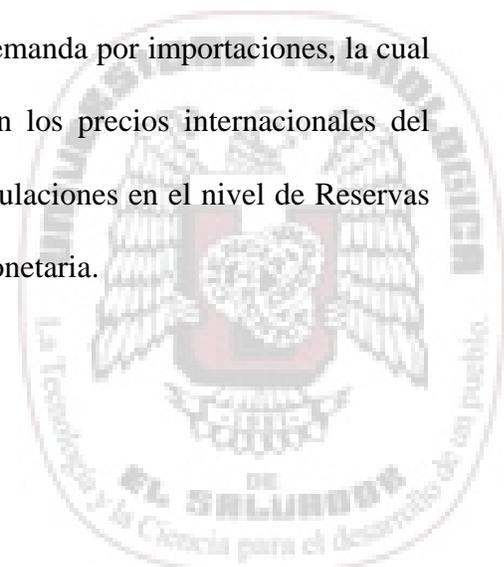
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA

1. Contexto interno de El Salvador y su diversidad de problemas.

1.1. Situación económica para el año 2000

Durante el año 2000, la economía salvadoreña mantuvo un crecimiento moderado, con niveles de inflación bajos y estabilidad en el tipo de cambio. La actividad económica fue sustentada en las exportaciones y las remesas familiares. Sin embargo, los bajos precios internacionales de los productos exportables aunado al incremento en los precios de los energéticos, impactaron negativamente los términos de intercambio afectando el comportamiento de la demanda interna.

El desempeño del sector externo se benefició por el dinamismo de las exportaciones de maquila y café así como por el creciente flujo de remesas familiares que contribuyeron a financiar la brecha comercial generada por la mayor demanda por importaciones, la cual fue determinada en buena medida por el aumento en los precios internacionales del petróleo. En el transcurso del año, se efectuaron acumulaciones en el nivel de Reservas Internacionales Netas suficientes para cubrir la base monetaria.

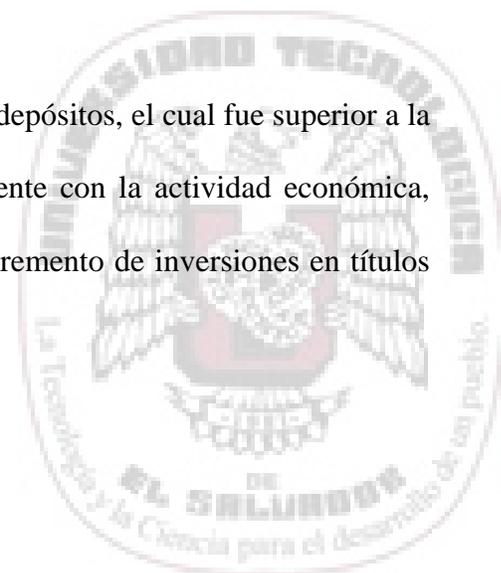


El comportamiento de la actividad económica medido a través del Índice de Volumen de la Actividad Económica (IVAE), registró durante el año un débil crecimiento, particularmente en el primer semestre, tendencia que se revirtió levemente a partir del segundo semestre. El resultado de este indicador estuvo influenciado por el desempeño de los sectores no transables, es decir, aquellos que por su costo de transporte o elevados aranceles no pueden ser exportados o importados¹, que reflejaron los efectos de una menor demanda agregada y el deterioro de los términos de intercambio, así como la baja ejecución de la inversión pública y privada, en tanto, los sectores transables mantuvieron una tendencia creciente.

La inflación, durante el año mostró una relativa estabilidad, sin embargo, estuvo afectada por factores como la aplicación del IVA a los productos de la canasta básica, la eliminación del subsidio a la energía eléctrica y el aumento en el precio de los combustibles, cerrando el año con una tasa anual de 4.3%.

En el sistema financiero, destacó el crecimiento de los depósitos, el cual fue superior a la demanda de crédito, y evolucionó de manera consistente con la actividad económica, generando excesos de liquidez que posibilitaron el incremento de inversiones en títulos

¹ Macroeconomía de Sachs-Larrain, Capítulo 21 Página 658.



valores. Las tasas de interés tanto pasivas como activas registraron durante el año una tendencia a la baja, lo que tendió estimular la demanda por crédito.

Las Finanzas Públicas resultaron deficitarias, como resultado de la expansión del gasto público y de ingresos más conservadores. La recaudación de impuesto al valor agregado se incrementó respecto al año anterior, asociado a la eliminación de exenciones a los granos básicos, frutas y hortalizas, medicinas, leche fluida e importaciones de dichos bienes.

En el entorno internacional destacó la evolución alcista en el precio del petróleo, resultado de la decisión de los países productores de limitar su producción y del incremento en la demanda mundial. Asimismo, para el último semestre se han identificado signos de menor crecimiento en la economía de los Estados Unidos, basado en el comportamiento del PIB trimestral, el aumento del desempleo y algunos indicadores como la reducción en los pedidos de bienes duraderos y la disminución de la confianza del consumidor. Una recuperación de la economía de los Estados Unidos favorecería con un menor impacto sobre flujos externos del país.²

² Informe anual del Banco Central de Reserva 2000.

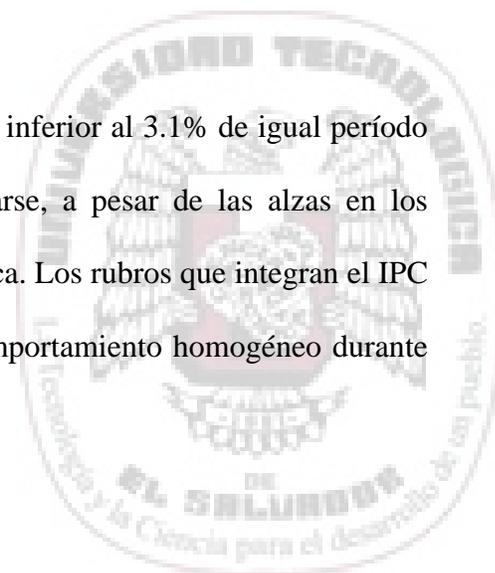


1.2. Situación económica para el año 2001

En el año 2001 las ventas, la inversión y la demanda interna se han estancado, según el informe de coyuntura del segundo trimestre de la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES). En cuanto al sector externo, FUSADES señala que no solo el café ha perdido terreno en el mercado internacional, sino que ahora el efecto también lo está experimentando el sector industrial, especialmente la maquila, estas exportaciones sólo crecieron 6% en el primer semestre, a diferencia del 23% que alcanzaron en el mismo período de 2000.

En el sistema financiero, la demanda de crédito no se logró estimular, pese a la importante baja de interés que implementó la banca local. y el proceso de sustitución de dólares por colones continuó su marcha normal, pero sin incidir fuertemente en el aumento de la demanda de créditos; a junio, el 32% de la emisión monetaria se encontraba circulando en dólares.³

La inflación acumulada a junio del 2001 fue de 2.3 %, inferior al 3.1% de igual período el año anterior, la inflación anual tiende a estabilizarse, a pesar de las alzas en los precios de gasolina y en las tarifas de la energía eléctrica. Los rubros que integran el IPC (Índice de Precios al Consumidor) no tuvieron un comportamiento homogéneo durante



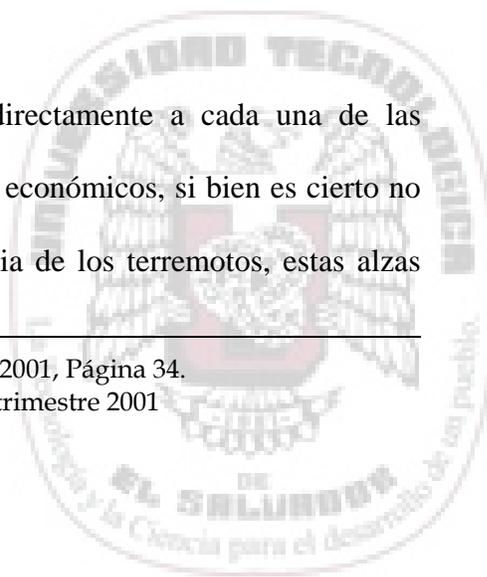
el segundo trimestre del año 2001. Es importante señalar que el rubro Vestuario desde 1999 viene experimentando variaciones mensuales y anuales negativas. Por el contrario, los rubros Vivienda, Misceláneos y Alimentos presentaron variaciones positivas.

Para el mes de agosto 2001, la variación mensual de precios fue de apenas del 0.3%. Con este resultado, la tasa de inflación acumulada llega al 2.6%, manteniendo siempre la tendencia a un bajo índice inflacionario para fin de este año. Dentro del rubro de alimentos las mayores alzas ocurrieron en los cereales, pescados y mariscos; la reducción mensual se presentó en vegetales y legumbres y en las frutas frescas y envasados; aunque en términos anuales, estos mismos productos presentaron alzas. Sin embargo, el rubro que presenta mayor incremento anual es el de vivienda con una tasa del 8% (aunque es la variación menor registrada en lo que va del año) destacándose dentro de ese grupo la electricidad y combustible y otros servicios relacionados con la vivienda.⁴

Estos incrementos en los precios vienen a afectar directamente a cada una de las personas, especialmente a aquellos de escasos recursos económicos, si bien es cierto no son tan elevados como se tenía previsto a consecuencia de los terremotos, estas alzas

³ El Diario de Hoy, sección Negocios, martes 2 de octubre de 2001, Página 34.

⁴ Revista Informe Trimestral de Coyuntura de FUSADES, 2° trimestre 2001

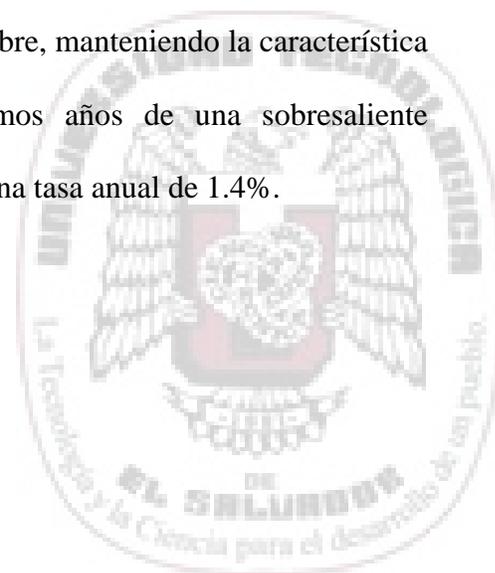


existen y se están viendo reflejadas en la capacidad de compra de cada habitante, y por otro lado, el salario mínimo se mantiene con la cotización diaria de cuarenta y dos colones que se estableció desde 1998.⁵

Para el mes de octubre, se tuvo una tasa de inflación negativa de 0.9%. Esto representa una baja de precios de los bienes y servicios con respecto a los vistos en el mes de septiembre. Los rubros con mayor incidencia fueron la electricidad y el combustible con -8.4%, huevos con -3.7%, bebidas con -4.6% y transporte privado con -4.2%.

A excepción del mes de enero, noviembre es el mes de mayor incremento mensual de precios en los primeros once meses del año. Los mayores aumentos se registraron en los vegetales, legumbres, frutas frescas y envasadas, lo que ocasionó que el grupo de alimentos obtuviera un alza del 2.2%. Por el contrario, los grupos de vestuario y vivienda mostraron una disminución del 0.2% y 0.1% respectivamente. La tasa de inflación acumulada registró un 3.5% al mes de diciembre, manteniendo la característica principal de la economía salvadoreña en los últimos años de una sobresaliente estabilización en los macro precios. El año cerró con una tasa anual de 1.4%.

⁵ Informe mensual COPADES Septiembre y Diciembre 2001.

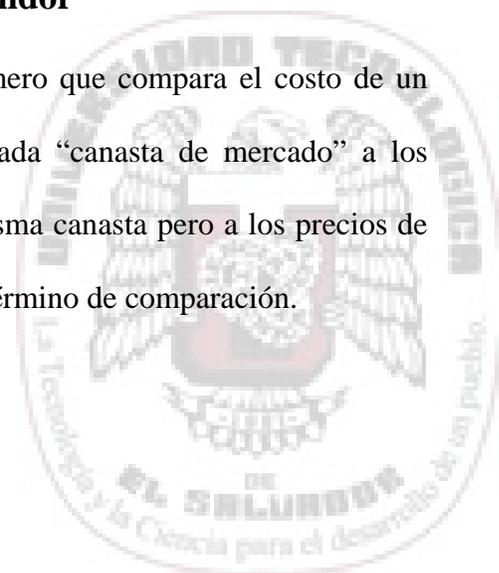


Para el año 2002, se espera un modesto giro hacia la producción de bienes y servicios, lo que permite estimar un crecimiento económico real de hasta un 2% anual. Los factores básicos de este pronóstico se apoyan en una mejora de la situación económica internacional, especialmente de la economía de los Estados Unidos para el segundo semestre, y por lo tanto en una mejora sustancial de las exportaciones; y a nivel doméstico, en la ejecución de los planes de reconstrucción nacional programados para el 2002. El último trimestre del año 2002 presentará señales de actividad preelectoral relacionada con la elección de diputados y gobiernos locales en todo el país en marzo de 2003. Los macro precios continuarán mostrando una importante estabilidad. La tasa de inflación no superará el 4.0% interanual al mes de diciembre.

2. El índice de precios al consumidor, los diferentes productos de la canasta de mercado y la inflación

2.1. El índice de precios al consumidor

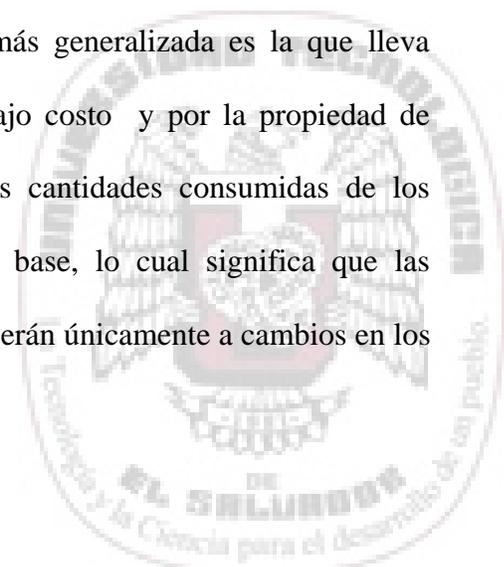
El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un número que compara el costo de un grupo de bienes y servicios, que conforman la llamada “canasta de mercado” a los precios del período en estudio, con el costo de esa misma canasta pero a los precios de un período seleccionado como base y que sirve como término de comparación.



La canasta de mercado incluye aquellos artículos que se consideran representativos del gasto de una familia típica en el período base. Los precios de estos artículos se investigan periódicamente en un grupo de establecimientos seleccionados aleatoriamente haciendo uso de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos (ENIGH), pudiéndose tabular de esta manera, un índice de precios para cada artículo y uno para la canasta en su conjunto.

Un índice de precios al consumidor, cuyo valor fuese, por ejemplo, de 8 (800 por ciento), indica que el costo de la canasta de mercado en el período estudiado es ocho veces el costo de la misma en el período base, o en otras palabras, significa que una familia requeriría de un ingreso que fuese ocho veces el ingreso que recibía en el período base, para lograr mantener el mismo poder de compra.

Entre diferentes alternativas estudiadas para la estimación de este número índice, la metodología que ha tenido una aplicación práctica más generalizada es la que lleva implícita la fórmula de Laspeyres, en razón de su bajo costo y por la propiedad de permitir su cálculo manteniendo fijos el tipo y las cantidades consumidas de los artículos que conformaron la canasta en el período base, lo cual significa que las variaciones detectadas en el costo de esta última se deberán únicamente a cambios en los precios y no en los patrones de consumo.



La fórmula de Laspeyres es un promedio aritmético ponderado con base fija. Para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor se utiliza la fórmula compuesta, ya que permite sustituir los artículos que desaparecen del mercado por otros similares y es la que se describe a continuación:

$$I_n = (\sum Q_0 P_{n-1} (P_n / P_{n-1}) / \sum Q_0 P_0) * 100$$

Donde:

I_n = Índice del período “n”

P_n = Precio promedio de un artículo en el período “n”

P_0 = Precio promedio de un artículo en el período base

Q_0 = Cantidad de un artículo en el período base

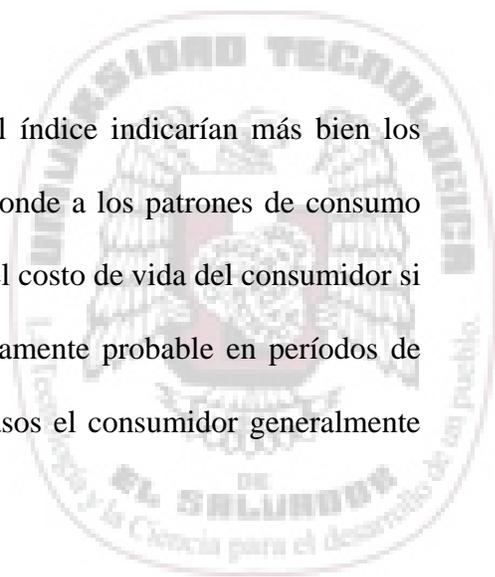
$\sum Q_0 P_0$ = Costo de la canasta de mercado en el período base

P_{n-1} = Precio promedio de un artículo en el período anterior a “n”

P_n / P_{n-1} = Relativo de Precios

$(\sum Q_0 P_{n-1} (P_n / P_{n-1}))$ = Costo actualizado de la canasta de mercado en el período “n”

Como consecuencia de lo anterior, las variaciones del índice indicarían más bien los cambios en el costo de la canasta cuya estructura responde a los patrones de consumo del año base y no reflejarían a plenitud la elevación en el costo de vida del consumidor si dichos patrones cambian con el tiempo, lo cual es altamente probable en períodos de deterioro de los salarios reales, puesto que en estos casos el consumidor generalmente

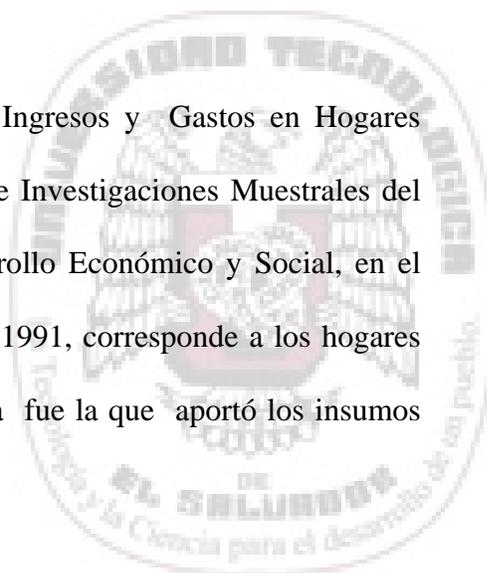


tiende a dar prioridad al consumo de los bienes y servicios más esenciales, que son precisamente los que experimentarían una mayor tendencia inflacionaria como consecuencia de su mayor demanda.

Las principales limitaciones de diseños basados en la metodología de Laspeyres, son derivadas de la dificultad de registrar en el corto plazo, el efecto sustitución que ocurre al readecuarse el consumo y trasladarse la demanda hacia bienes sustitutos ante incrementos de precios de los bienes que constituyen la canasta de mercado en períodos marcadamente inflacionarios; debilidad que es resuelta teóricamente, en metodologías de cálculo como la de Paasche investigando en cada período de referencia las cantidades y bienes consumidos, sin embargo, los recursos necesarios para investigar en forma permanente estas variables, hacen de la alternativa una solución poco viable para su aplicación práctica.

- **Ámbito Geográfico**

La cobertura geográfica de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en Hogares Urbanos, la cual fue efectuada por el Departamento de Investigaciones Muestrales del Ministerio de Planificación y Coordinación del Desarrollo Económico y Social, en el período comprendido entre Abril de 1990 y Marzo de 1991, corresponde a los hogares del Área Metropolitana de San Salvador. Esta encuesta fue la que aportó los insumos

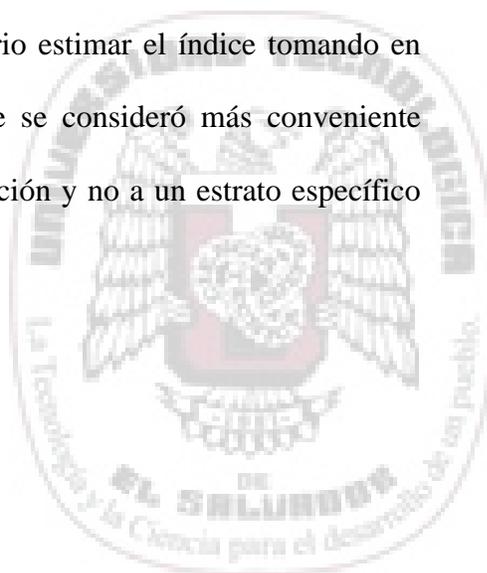


de información necesarios para la elaboración de la canasta de mercado del nuevo Índice de Precios al Consumidor.

No se consideró necesario el cálculo de índices por ciudades o zonas geográficas debido a que las distancias en el territorio son tan cortas que existe un flujo muy grande de la población entre las zonas comerciales del país y no se dan situaciones climáticas extremas que diferencien los hábitos de consumo de la familia salvadoreña en forma notable.

- **Estrato de Referencia**

Uno de los objetivos del Índice de Precios al Consumidor es el de dotar a nuestras instituciones Gubernamentales de un indicador que pueda ser usado como deflactor o índice, es decir, que representa un promedio ponderado de los valores en un año base, en las cuentas nacionales o en otro tipo de series que requieran ser trasladadas a precios constantes. Para cumplir con este propósito es necesario estimar el índice tomando en cuenta la totalidad de hogares. Debido a esto es que se consideró más conveniente calcular un indicador que representará a toda la población y no a un estrato específico como lo haría con el índice anterior.

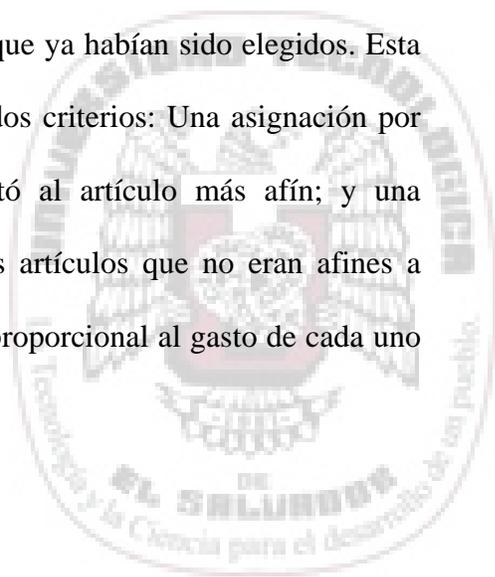


Se considera que un índice que representa a este 60% de la población puede ser utilizado entre otras cosas, como parámetro para el diseño de políticas salariales, y es por esta razón que la DIGESTYC deja también elaborada una canasta de consumo para este estrato.

- **Selección de artículos de la Canasta de Mercado**

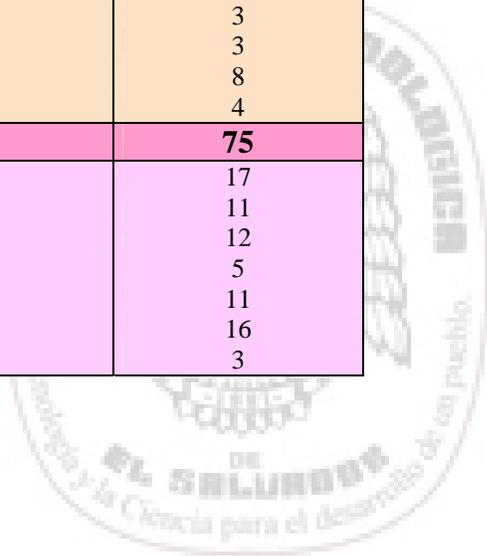
La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares del Área Urbana (ENIGH) proporcionó un listado de 897 artículos y servicios clasificados en cinco grupos. Con ese listado se procedió a reagrupar artículos y servicios y eliminar del mismo aquellos que pareciesen gastos en inversión y otros de índole especial. Fueron seleccionados 241 artículos considerando dos criterios: El peso que el gasto en el artículo tiene respecto del Gasto Total y el porcentaje de hogares que incurren en ese gasto.

El gasto que corresponde a los artículos que no fueron seleccionados para integrar la canasta de mercado, fue a incrementar el gasto de los que ya habían sido elegidos. Esta adjudicación de gastos se hizo también de acuerdo a dos criterios: Una asignación por afinidad, donde el gasto de algunos artículos imputó al artículo más afín; y una asignación por diversidad, donde el gasto de aquellos artículos que no eran afines a ninguno de los ya seleccionados, se repartió en forma proporcional al gasto de cada uno del subgrupo correspondiente.



Los artículos y servicios se asociaron en 4 grupos y cada grupo se dividió en subgrupos tal y como se detalla en la siguiente tabla:

GRUPOS Y SUBGRUPOS	NUMERO DE ARTICULOS
TOTAL	241
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	78
Cereales y derivados	7
Carnes: vacuna, porcina y aves	12
Pescado y mariscos	3
Aceites y Grasas	4
Huevos	1
Productos lácteos	6
Frutas frescas y envasadas	9
Vegetales y legumbres	12
Azúcar y dulces	5
Condimentos	5
Alimentos preparados	6
Bebidas	7
Tabaco	1
VIVIENDA	35
Alquiler y gastos en viviendas	2
Electricidad y combustible	7
Servicios	3
Equipamiento y utensilios para el hogar	10
Equipo del hogar	6
Artículos textiles	3
Materiales de limpieza	4
VESTUARIO Y SERVICIOS RELACIONADOS	53
Prendas para hombres may. de 15 años	8
Prendas para niños de 3 a 15 años	5
Accesorios para hombres y niños may. de 3 años	3
Prendas para mujeres may. de 15 años	11
Prendas para niñas de 3 a 15 años	6
Accesorios para mujeres y niñas de 3 años y más	2
Telas para confeccionar ropa para ambos sexos	3
Vestidos y accesorios para niños menores de 3 años	3
Calzado	8
Hechura de ropa y mantenimiento de calzado	4
MISCELÁNEOS	75
Gastos de Salud	17
Educación y Lectura	11
Transporte Privado	12
Transporte Público	5
Recreaciones	11
Aseo personal	16
Ceremonias y gastos legales	3



2.2. Los alimentos

Los alimentos se componen de los llamados nutrientes (proteínas, los hidratos de carbono y las grasas) y por agua, vitaminas y minerales. Proporcionan energía y promueven el crecimiento y el mantenimiento esencial de la vida. Pueden ser de origen animal o vegetal.

2.2.1. Productos lácteos

Se entiende por productos lácteos todos aquellos que se elaboran partiendo de la leche como materia prima básica. La leche es uno de los alimentos más completos que existen y la principal fuente de calcio de la dieta. Sus derivados como el queso, el yogurt, o los batidos son tan variados y sabrosos que constituyen un placer en nuestra dieta.

Podemos dividir estos productos en dos grupos importantes:

- **Productos Lácteos Dulces.** Los más importantes son leche entera, leche desnatada, nata, batidos, etc.
- **Productos Lácteos Agrios.** Los más importantes son el yogurt, la cuajada y las diversas variedades de quesos.

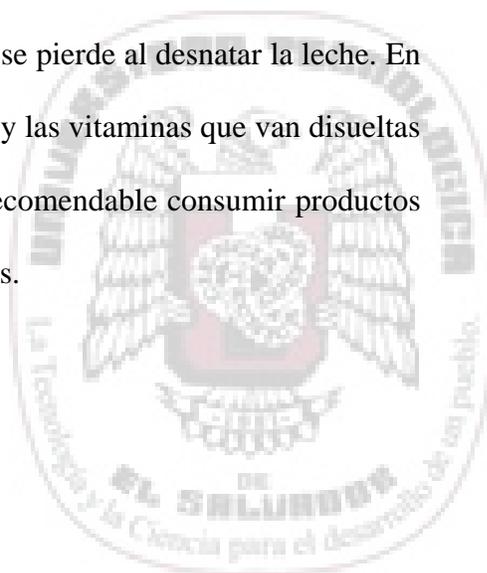


2.2.2. La leche y sus derivados

La leche y sus derivados son alimentos ricos en vitaminas A y D y minerales, como el calcio. Poseen los tres principios inmediatos que son las proteínas, los lípidos y los glúcidos. Su contenido en nutrientes es elevado.

La leche, por su composición en nutrientes, es considerada como uno de los alimentos más completos que existen. Los mamíferos al nacer se alimentan exclusivamente de la leche de su especie, ya que durante esta época la leche cubre completamente las necesidades nutricionales del recién nacido. Se trata del alimento más completo. Es destacable su alto contenido en calcio. La leche que se consume, específicamente la de vaca, tiene 300mg de calcio aproximadamente por cada vaso. Y no sólo es que sea la fuente principal de calcio, sino que además, por la propia composición de la leche, el calcio se absorbe mejor que el de otros alimentos.

Al contrario de lo que mucha gente piensa, el calcio no se pierde al desnatar la leche. En el proceso de desnatado, tan sólo se eliminan las grasas y las vitaminas que van disueltas en ellas (liposolubles), como la A, D y E. Por eso es recomendable consumir productos desnatados que se hayan enriquecido con estas vitaminas.



Afortunadamente, hoy en día, existen leches enriquecidas en calcio que suponen un aporte extra de calcio para mantener el tejido óseo, sobre todo en aquellas personas que no toman la cantidad recomendada diaria de leche.

Los derivados de la leche son:

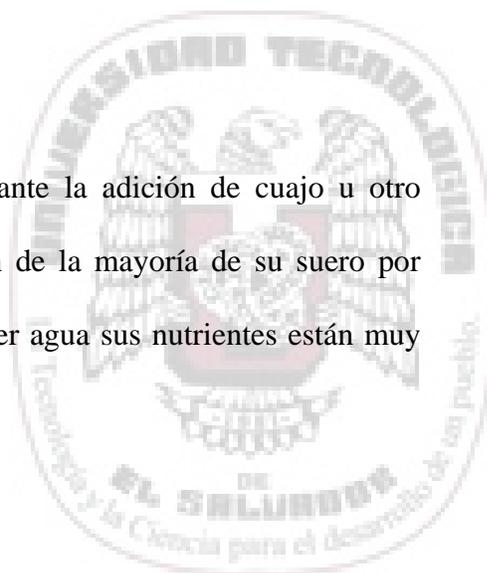
- **El yogur**

El yogur se produce por la fermentación de la leche. En este proceso, debido a la acción de ciertas bacterias, parte de la lactosa se transforma en ácido láctico, de forma que la leche se acidifica y sus proteínas se coagulan.

Estas bacterias permanecen vivas y son muy beneficiosas para el sistema digestivo ya que contribuyen al mantenimiento de la flora bacteriana intestinal, que es fundamental para la formación de lactasas (son las enzimas que nos ayudan a digerir la lactosa).

- **El queso**

El queso resulta de la coagulación de la leche mediante la adición de cuajo u otro producto coagulante, la adición de sal y la extracción de la mayoría de su suero por prensado. Su valor nutritivo es elevado ya que al perder agua sus nutrientes están muy



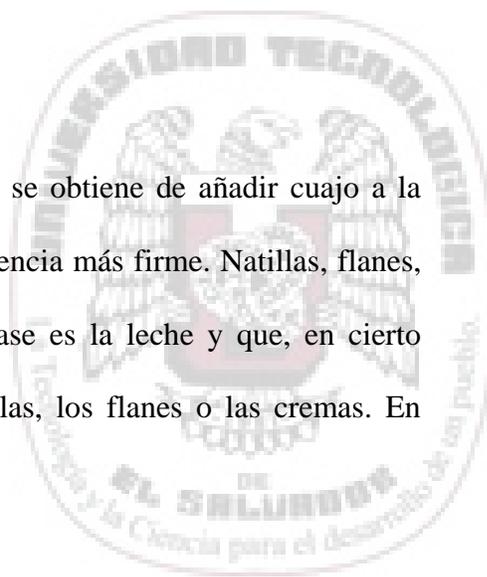
concentrados, por lo que proporcionalmente su cantidad de grasa es mayor que en la leche.

- **Los batidos**

La leche es el alimento más completo y equilibrado que existe. Es fundamental para el crecimiento y la actividad física. Sin embargo algunos niños y adolescentes no toman suficiente leche. Aparte de las causas económicas, la causa más frecuente de los niños es el rechazo al sabor de la leche. En estos casos, los batidos, siempre que estén elaborados con una óptima calidad nutricional, son una excelente ayuda para conseguir la ingesta diaria recomendada. Aportan proteínas de gran valor nutricional, vitaminas y minerales entre los que destaca el calcio. Además existen batidos a los que se añade cereales, con lo cual suman al valor nutricional de la leche, el que aportan los cereales. Los batidos tomados en caliente son unos excelente reconstituyentes y en fresco son una alternativa mucho más sana que los refrescos.

- **Otros derivados**

Cuajada. Otro derivado de la leche es la cuajada, que se obtiene de añadir cuajo a la leche, lo cual coagula sus proteínas y le da una consistencia más firme. Natillas, flanes, cremas... También hay multitud de productos cuya base es la leche y que, en cierto modo, se consideran derivados lácteos como las natillas, los flanes o las cremas. En



muchos casos se abusa de ellos en la alimentación de los niños pero hemos de tener cuidado, ya que aunque están elaborados fundamentalmente con leche, pueden llevar grandes cantidades de azúcar, por lo que el contenido calórico es alto.⁶

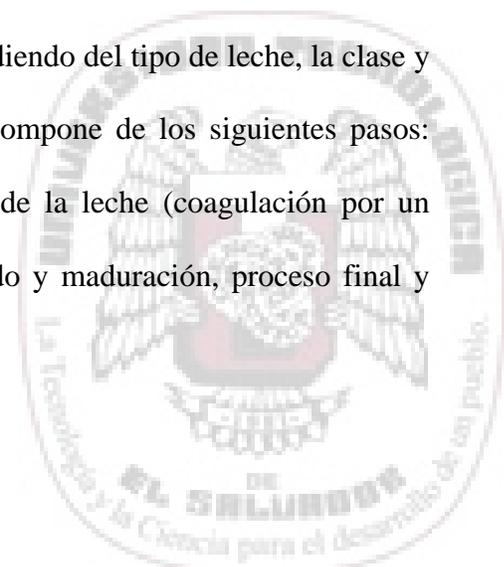
2.2.3. El queso

Es un conocido y popular producto alimenticio, que se obtiene por maduración de la cuajada de la leche y que tiene características propias y diferentes para cada uno de los tipos, dependiendo de su origen, leche y método de fabricación. El queso es un alimento tan antiguo como la humanidad y quizás sea la forma más primitiva de conservación de un alimento tan utilizado en todas las épocas como es la leche. Posiblemente el origen de la palabra queso proviene de la raíz latina “caseus”, que quiere decir caseína, principal proteína de la leche.

- **Fabricación y propiedades**

El proceso de fabricación del queso es variable, dependiendo del tipo de leche, la clase y la zona geográfica de procedencia. Básicamente se compone de los siguientes pasos: homogeneización de la leche, pasteurizado, cuajado de la leche (coagulación por un fermento llamado cuajo), moldeado y prensado, salado y maduración, proceso final y

⁶ www.pulevasalud.com , Dra. Ana María Roca Ruiz



muy importante, donde intervienen enzimas microbianos que transforman mediante procesos bioquímicos la cuajada original en el queso final.

Es un alimento muy completo, muy rico en calcio, proteínas, fósforo, grasas y buena parte de las vitaminas de la leche fresca, pero en mayor proporción que esta, con un aporte calórico elevado.

Esta muy indicado en épocas de crecimiento y es muy útil durante la convalecencia de múltiples enfermedades, así como para personas de edad avanzada, por su facilidad de ingestión y digestibilidad, razón esta, al proporcionar el queso los necesarios aminoácidos, por la que es conveniente tomar un poco de queso en la comida o en el postre. Su bajo contenido en hidratos de carbono se compensa en la dieta acompañándolo con pan, dulce de membrillo, uvas, miel, etc.

Dentro de los quesos cada uno tiene sus ventajas:

- La mayor concentración de vitaminas del grupo B se encuentran en los llamados azules Cabrales, Picon, Roquefort, etc.
- Los más ricos en calcio, fósforo y otros minerales son los curados manchegos, del Roncal, Idiazabal, Mahon, Parmesano, etc.



- Los más bajos en calorías son sin duda los frescos: 100 calorías por 100 grs. frente a las 283 de los blandos y 368 de los curados.

▪ **Clasificación de los quesos**

Debido a la gran variedad de quesos existen algunos son de difícil clasificación.

- ✓ Según el sistema escogido para la coagulación de la leche.

Quesos al cuajo: se añade jugo gástrico de animales para "cortar" la leche.

Quesos ácidos: se consigue el mismo resultado a través de la acidificación de la leche.

- ✓ Según el origen de la leche.

Quesos de cabra. Quesos de oveja. Quesos de vaca. Quesos de mezcla.

- ✓ Según la textura del queso.

Compactos. Con ojos redondeados y granulares. Con ojos de formas irregulares.

- ✓ Según el contenido de agua del queso.

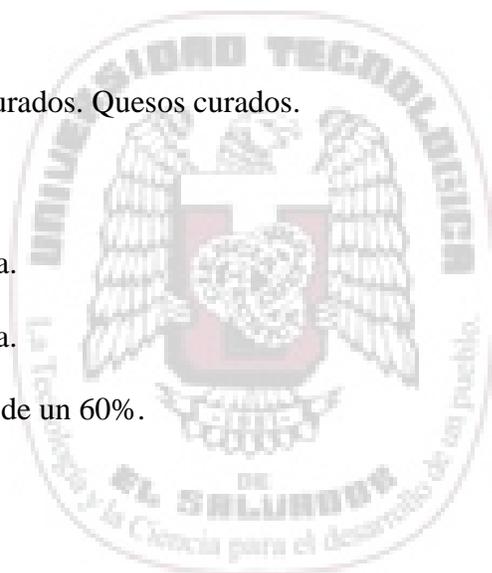
Quesos frescos. Quesos blandos. Quesos semi-curados. Quesos curados.

- ✓ Según el contenido de grasa.

Triple grasa: contiene un mínimo de un 75% de grasa.

Doble grasa: contiene un mínimo de un 60% de grasa.

Graso: contiene un mínimo de un 45% y un máximo de un 60%.



Semigraso: contiene un mínimo de un 25% y un máximo de un 45%.

Semidesnatado : contiene un mínimo de un 10% y un máximo de un 25%.

Graso : un 20%.

Magro menos de un 10 %.

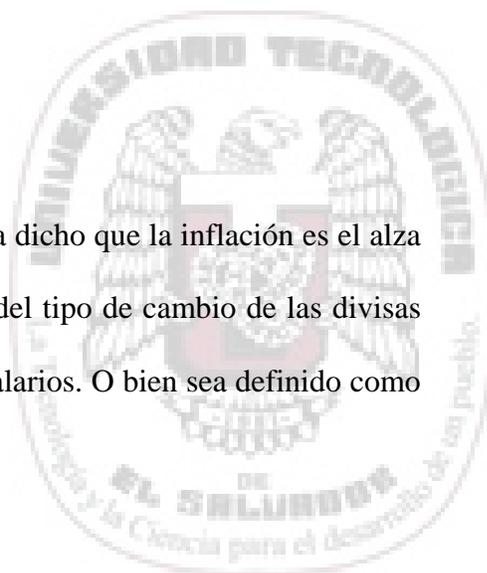
Dentro de la Canasta Básica, el queso fresco se encuentra en el subgrupo productos lácteos rubro queso. Su gasto promedio al igual que su importancia relativa dentro de la misma es el siguiente:

CÓDIGO	ARTICULO	GASTO PROMEDIO ¢	IMPORTANCIA RELATIVA EN EL GRUPO (%)	IMPORTANCIA RELATIVA EN EL ÍNDICE (%)
1-06-101	Queso Fresco	38.95	2.97	1.23

2.3. Conceptos, importancia, tipos, clases y teorías de la inflación

2.3.1. Conceptos

De la inflación se han dado muchos conceptos, así se ha dicho que la inflación es el alza generalizada en el nivel de los precios, o la elevación del tipo de cambio de las divisas extranjeras, o la financiación de un nivel creciente de salarios. O bien sea definido como

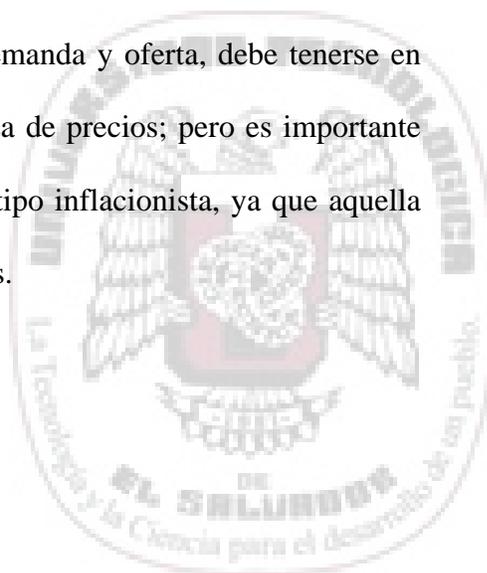


una situación de abundancia de dinero, o un aumento de la renta total de la sociedad. Para los economistas, la inflación se define como un proceso de elevación continuada de los precios, o lo que es lo mismo, un descenso continuado del valor del dinero. El dinero pierde valor cuando con él no se puede comprar la misma cantidad de bienes que se compraba antes. Por ejemplo, hace un mes con un colón se compraban 5 tortillas, ahora solo se adquieren 4.

2.3.2. Importancia

La importancia de la inflación reside en que se trata de un desequilibrio en el mercado, en el que cada vez que una moneda cambia de valor alguien pierde y alguien gana, en el caso de los poseedores ellos pierden su dinero y ganan los que están obligados a pagar una suma monetaria prefijada es decir los deudores.

La inflación se caracteriza por un exceso de demanda global sobre la oferta global, aun cuando se trate de un efecto del desequilibrio entre demanda y oferta, debe tenerse en cuenta que la inflación nace unida a un proceso de alza de precios; pero es importante también decir que no toda elevación de precios es de tipo inflacionista, ya que aquella puede provenir de una contracción de la oferta de bienes.



2.4. Indicadores tradicionales de la inflación

La inflación se mide a partir de la tasa de crecimiento de un número índice o indicador del nivel general de precios, en un momento determinado. Este número recibe el nombre de Indicador de Precios.

El cálculo de la tasa de inflación, a partir de estos índices, es relativamente sencillo y se deriva de la comparación de los valores estimados para cada uno de ellos durante el período que se desea analizar; por ejemplo, para calcular la tasa de inflación correspondiente al año 1990, bastaría con estimar la tasa de crecimiento entre el índice de 1990 y el de 1991. Sin embargo, la complejidad del problema reside en saber seleccionar el índice que refleje mejor el nivel de precios de los distintos bienes y servicios en cada uno de los años mencionados.

Actualmente, se cuenta con los siguientes índices de precios alternativos que ayudan a cuantificar la tasa de inflación en el país:

- El Índice de Precios al Consumidor
- El Índice de Precios al Por Mayor
- El Deflactor implícito del PIB



En teoría, cualquiera de ellos, dependiendo el objetivo del análisis, es útil para el estudio del comportamiento general de la inflación, sin embargo, suele utilizarse más el primero, por cuanto refleja el nivel de precios que enfrenta el consumidor final de los diferentes servicios en los distintos mercados, permitiendo apreciar así, las variaciones en su costo de vida.⁷

2.4.1. El Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), se refiere a un indicador que expresa el costo de una canasta de bienes y servicios de consumo comprados por una familia representativa.

Tiene como principal objetivo medir en el tiempo la evolución de los precios de los bienes y servicios que conforman la canasta de mercado, con el fin de monitorear en el costo del producto, la tendencia del nivel general de precios.

⁷ DIGSTYC. Metodología de actualización de precios al Consumidor Base Diciembre 1992.

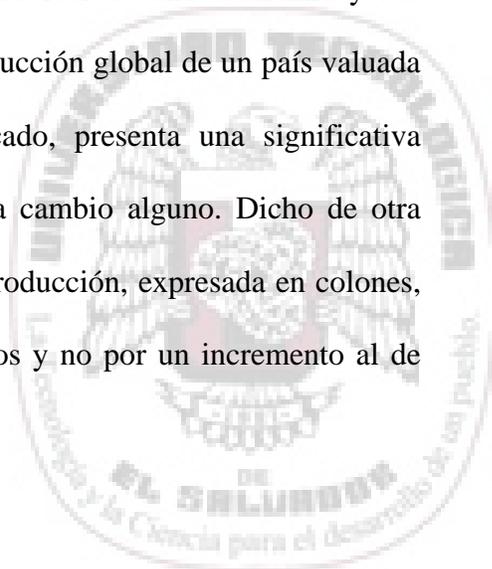


2.4.2. El Índice de Precios al Por Mayor

El Índice de Precios al Por Mayor (IPM) es un número calculado con una metodología similar a la utilizada en el cálculo del IPC. La muestra de rubros en la que se basan las estimaciones está constituida por un grupo fijo de bienes, pero, a diferencia de este último, incluye además de bienes de consumo, materias primas y bienes intermedios. Adicionalmente, el IPM incluye productos exportados, que son consumidos fuera del mercado nacional. La información sobre precios que se utiliza para su cálculo no es la que se genera en las transacciones del consumidor final, sino los precios a los que se compran y venden los diferentes bienes y servicios en cantidades importantes durante las primeras transacciones comerciales, es decir los precios al por mayor. En este sentido un cambio en el IPM va a suceder poco tiempo después.

2.4.3. El Deflactor Implícito del PIB

El Deflactor Implícito del PIB (DI) es un índice de precios estrechamente ligado a las cuentas nacionales, que permite calcular el crecimiento real de una economía y sus niveles de inflación. En períodos inflacionarios, la producción global de un país valuada a los precios corrientes que prevalecen en el mercado, presenta una significativa tendencia al crecimiento, aunque físicamente no sufra cambio alguno. Dicho de otra manera, se contabiliza un crecimiento aparente de la producción, expresada en colones, pero el mismo se explica por el aumento de los precios y no por un incremento al de dicha producción.



El total de bienes y servicios que se producen en nuestro territorio se contabilizan en el llamado Producto Interno Bruto (PIB). El mismo se tabula en dos formas: nominal y real. Para establecer el PIB nominal se valoran los bienes y servicios que lo forman a los precios prevalecientes en el mercado en el período que se analiza. En el caso del PIB real, estos mismos bienes y servicios se valoran a los precios de un período base.

2.5. Tipos de inflación

Existen varias interpretaciones de la inflación. En términos generales, estas interpretaciones se han resumido en los conceptos de:

2.5.1. De Demanda

Según la hipótesis de la inflación de demanda, los precios suben frente a un exceso de la demanda agregada de bienes y servicios en relación con la capacidad para suministrarlos durante un período de alto empleo, al tratar de cubrir este exceso de demanda, aumentando los salarios y los costos de otros factores. La función de quienes fijan los precios es pasiva y defensiva, actúan como simples agentes y no como motores primos de la inflación.

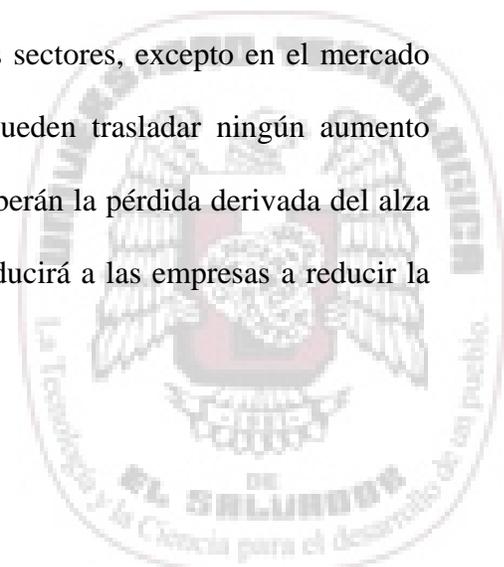


2.5.2. De Costos

La teoría de inflación de costos se basa en la observación de la competencia imperfecta en todas las economías. Los hombres de empresa pueden fijar o administrar los precios, ya sea para aumentar los márgenes de beneficio o para compensar los más altos salarios impuestos por los sindicatos, si esto ocurre, el alza de precios puede atribuirse al empuje de los beneficios o al empuje de los salarios.

Como los precios de venta más altos pueden reducir los beneficios totales de la empresa, y los beneficios constituyen una parte más pequeña del precio de venta, varios teóricos consideran que los aumentos de los beneficios estimulan probablemente menos presión inflacionaria que las subidas de salarios. Se ha dedicado más atención al tipo de inflación de oferta de empuje de los salarios.

Implícita en la teoría de la inflación de empuje de los salarios, se tiene la hipótesis de que el sistema económico es competitivo en todos los sectores, excepto en el mercado del trabajo. Las distintas unidades productoras no pueden trasladar ningún aumento autónomo de los salarios a los consumidores, ni absorberán la pérdida derivada del alza de salarios, a corto plazo el empuje de los salarios inducirá a las empresas a reducir la producción y el empleo.

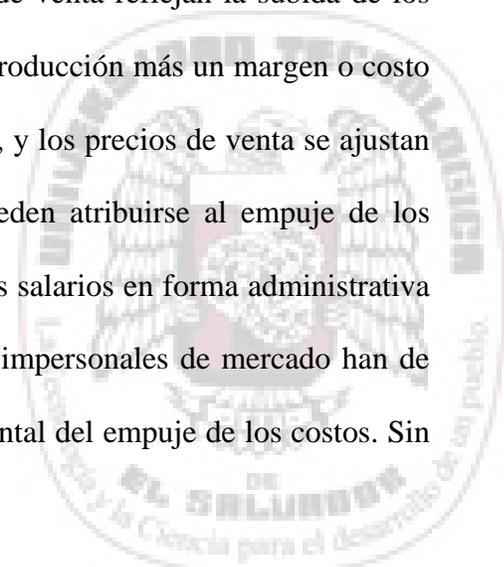


2.5.3. De Oferta

La teoría de la inflación de oferta se basa en la observación de que el sistema económico no es en realidad tan competitivo como se suele describir en los libros de texto sencillos. Algunos precios y salarios en lugar de adaptarse continuamente al juego de las fuerzas de demanda y oferta, vienen determinados por el lado de la oferta y frecuentemente se mantienen invariables por un período de tiempo considerables, es decir que son precios administrados. Cuando así ocurre, el aumento en el nivel de precios no tiene que ser resultado de las decisiones de los empresarios. Algunos economistas, especialmente los que pertenecen a la escuela clásica y a la neoclásica restan importancia a la inflación de oferta basándose en que un aumento en el nivel de precios no es independiente de las condiciones de demanda; otros mantienen la opinión de que la inflación de oferta puede existir a causa de los oligopolios, monopolios y en general la competencia imperfecta.

2.5.4. De Beneficio

La inflación también puede producirse si los precios de venta reflejan la subida de los costos del trabajo y de los materiales utilizados en la producción más un margen o costo más por unidad de producto. Si este margen es amplio, y los precios de venta se ajustan al alza frecuentemente, la inflación resultante no pueden atribuirse al empuje de los salarios. Solo las teorías que conciben la fijación de los salarios en forma administrativa y la de los precios fundamentalmente por las fuerzas impersonales de mercado han de centrarse en la subida de salarios como causa fundamental del empuje de los costos. Sin



embargo, si se admite que muchos precios se establecen en condiciones de mercado imperfecto, la responsabilidad por inflación de costos puede imputarse tanto a los empresarios como el trabajo.

2.6. Clases de inflación

La inflación está formada por varios niveles de gravedad. De ahí que se analicen mediante la siguiente distribución:

2.6.1. Inflación Moderada o Rampante

Se caracteriza por una lenta subida de los precios. Se clasifica entonces, con arbitrariedad, las tasas anuales de inflación de un dígito, que generalmente están entre el 4% y el 6%. Cuando los precios son relativamente estables, el público confía en el dinero, no se preocupa o no le interesa tratar de invertir su riqueza en activos reales en lugar de activos monetarios y de papel, ya que piensa que sus activos monetarios conservarán su valor real.

2.6.2. Inflación Galopante o Acelerada

Es una inflación que tiene dos o tres dígitos. Oscila entre el 10, el 20, o el 100 al año. Cuando la inflación galopante arraiga, se producen graves distorsiones económicas.

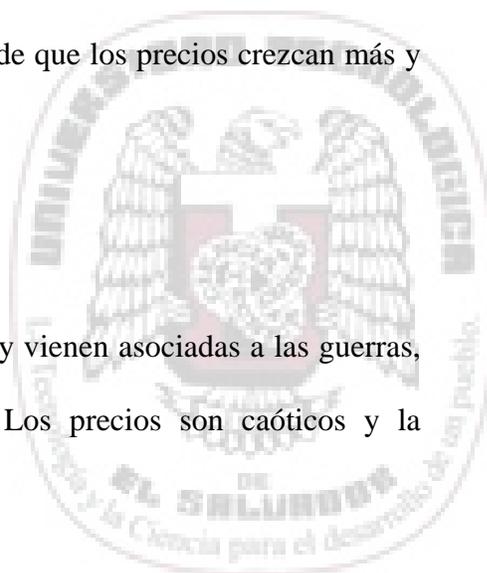


Generalmente la mayoría de los contratos se ligan a un índice de precios o a una moneda extranjera (dólar), por ello, el dinero pierde su valor muy de prisa y los tipos de interés pueden ser de 50 o 100% al año. Entonces, el público no tiene más que la cantidad de dinero mínima indispensable para realizar las transacciones diarias. Los mercados financieros desaparecen y los fondos no suelen asignarse por medio de los tipos de interés sino por medio del racionamiento. Estas economías tienden a generar grandes distorsiones económicas, debido a que sus ciudadanos invierten en otros países y la inversión interior desaparece.

2.6.3. Hiperinflación

Se produce cuando se cae en una pérdida del control de los precios por parte de las autoridades económicas del país, generalmente cuando otra moneda o una serie de bienes acaban por sustituir al dinero oficial como patrón de intercambio. Los precios crecen a tasas superiores al 100% y en algunos casos se han llegado a detectar incrementos de precios hasta de tres dígitos. Al ocurrir esto, los individuos tratan de desprenderse del dinero líquido de que disponen antes de que los precios crezcan más y hagan que el dinero pierda aún más valor.

Las hiperinflaciones se consideran como algo extremo y vienen asociadas a las guerras, consecuencias de dichas guerras, revoluciones, etc. Los precios son caóticos y la



producción está desorganizada. Todo el mundo tiende a acaparar cosas y a tratar de deshacerse del papel moneda malo que desplaza en circulación al dinero metálico bueno.

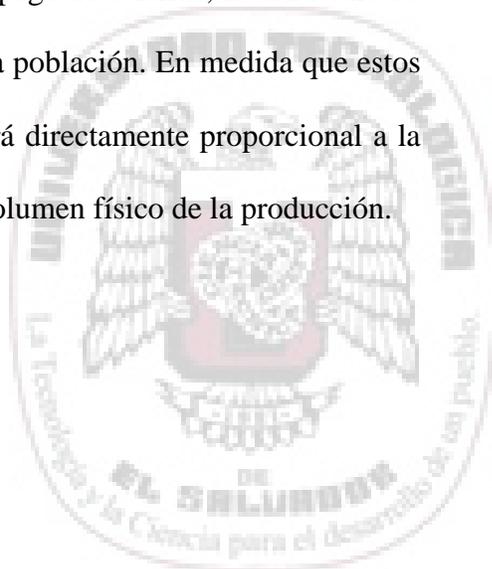
Algunos estudios han encontrado varios rasgos comunes en las hiperinflaciones: Primero, la demanda real del dinero disminuye radicalmente. Segundo, los precios relativos se vuelven muy inestables.⁸

2.7. Teorías sobre las causas de la inflación

2.7.1. Teoría Cuantitativa

Según la teoría cuantitativa, el nivel de precio viene determinado por la cantidad de dinero disponible en el sistema económico. La razón entre la cantidad de dinero y las transacciones anuales del sistema (la inversa de esta razón es lo que se conoce como velocidad de circulación) depende de la frecuencia del pago de salarios, la estructura de la economía y los hábitos del ahorro y adquisición de la población. En medida que estos factores permanecen constantes, el nivel de precios será directamente proporcional a la aportación del dinero, e inversamente proporcional al volumen físico de la producción.

⁸ www.monografias.com



2.7.2. Teoría Keynesiana

La teoría Keynesiana se fundamenta en la determinación de la renta. El economista británico John Maynard Keynes postuló que los consumidores tienen una "propensión" determinada al consumo, que puede cuantificarse como proporción fija de cualquier incremento que reciban de sus rentas. Por consiguiente, para cualquier nivel de renta nacional se produce un desfase entre la renta y el consumo. El establecimiento y mantenimiento de un nivel de renta nacional adecuado sería la herramienta fundamental para fijar el gasto en bienes duraderos que colme el desfase.

2.7.3. Teoría de la inflación de costo

La teoría de la inflación de costos (o presión de los costos) sostiene que los precios de los bienes son fijados por sus costos, mientras que la aportación de dinero al sistema económico es función de la demanda. En estas circunstancias, el incremento de costos crea una presión inflacionaria, que se convierte en constante por medio de la espiral precios-salarios. Un recurso para reducir la inflación según esta teoría, será el mantenimiento de un porcentaje de desempleo constante.



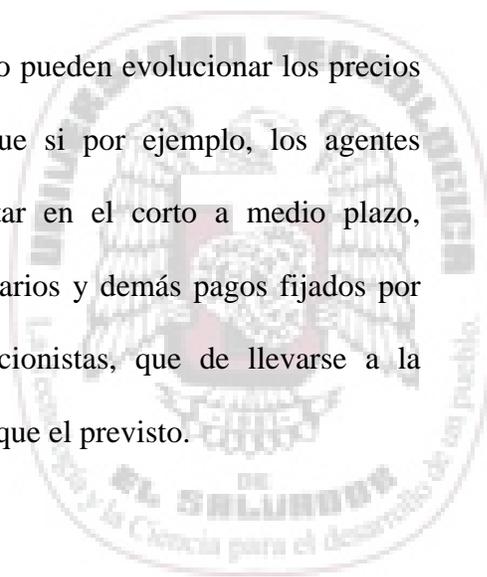
2.7.4. Teoría estructural

Esta teoría señala como causa fundamental del proceso inflacionario el desajuste estructural de la economía. Este puede proceder de la resistencia a la reducción de los salarios monetarios para adaptarse a situaciones de menor productividad, o del desfase entre importaciones caras y crecientes, como ocurre en muchas naciones en vías de desarrollo.

2.8. Causas de la inflación

Los procesos inflacionarios pueden venir causados por la excesiva creación de dinero por parte de las autoridades monetarias del país. En estos casos el dinero crece más de prisa que los bienes y servicios suministrados por la economía, causando subidas en todos los precios. Esta creación excesiva de dinero suele estar motivada, a su vez, por la necesidad de los estado de financiar sus déficits públicos.

Las expectativas de los agentes económicos sobre cómo pueden evolucionar los precios en el futuro. Este aspecto es muy importante ya que si por ejemplo, los agentes económicos esperan que los precios pueden aumentar en el corto a medio plazo, intentarán incorporar rápidamente este hecho a los salarios y demás pagos fijados por contrato. Ello provocará importantes tensiones inflacionistas, que de llevarse a la practica motivaran un incremento de los precios mayor que el previsto.



La credibilidad que pueda tener la política económica del gobierno es otro factor importante que puede generar inflación. Si los agentes económicos no tienen confianza en la política económica del gobierno, en teoría tendente a la reducción de los precios, sus actuaciones irán encaminadas a aumentar los salarios y precios. Esta actitud hará fracasar las políticas restrictivas del gobierno.

Los acuerdos salariales de larga duración pueden ser un arma de doble filo, ya que la negociación continuada de acuerdos de salarios en un marco de inestabilidad puede ser muy perjudicial, lo cierto es que acuerdos de larga duración, tres años o más, pueden impedir que el control sobre la inflación sea más efectivo.

Las perturbaciones que el lado de la oferta también son causas frecuentes de presiones inflacionistas. La mayor o menor fortaleza del país, la evolución de los precios del petróleo y de las materias primas son factores que pueden afectar de forma significativa a los precios de las economías de un país, especialmente en aquellos países mas dependientes de inputs procedentes del exterior, como el caso de la economía española.

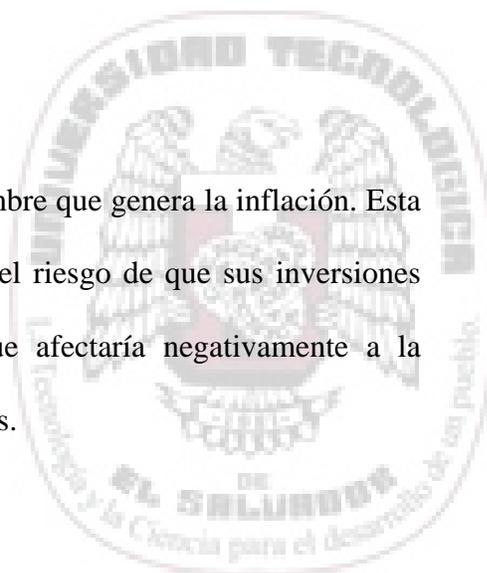


2.9. Costos de la inflación

Los costos de la inflación provienen en su gran mayoría de la falta de adaptación de la economía a una situación inflacionista. Por ejemplo, el incremento de los impuestos en el caso de que no se adapten los tramos impositivos a la subida de precios.

Otro costo de la inflación es el que ocasiona en la redistribución de la renta. La Inflación perjudica tradicionalmente al prestamista (acreedor), beneficiando al prestatario (deudor). Así, en una situación inflacionista, las personas que tengan que hacer frente a un préstamo tendrán que devolver, en términos reales, una cantidad menor que la original. En una situación familiar, los ahorradores verán como los saldo reales de sus depósitos bancarios irán perdiendo valor a medida que los precios se incrementan. Solo en aquellos en los que los tipos de interés se ajusten a la inflación se podrán evitar estas pérdidas, tanto para los prestamistas como para los ahorrantes. De esta forma, se pone de manifiesto que lo importante es el mantenimiento de los tipos de interés reales, no tanto de los nominales.

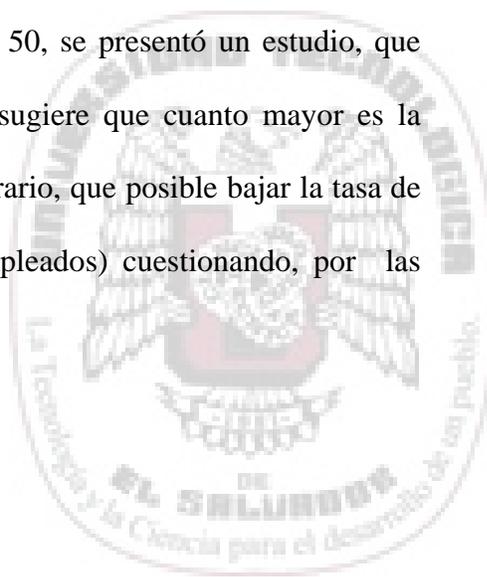
Un costo relacionado con los anteriores es la incertidumbre que genera la inflación. Esta incertidumbre hace que los agentes económicos, ante el riesgo de que sus inversiones valgan menos, aumenten los tipos de interés, lo que afectaría negativamente a la inversión y, por tanto, al crecimiento económico del país.



Finalmente, si la tasa de crecimiento de los precios en un país es muy superior a la de los países con los que compite en los mercados internacionales, dicho país verá reducida su competitividad. Lógicamente cuanto mayores sean los precios, más difícil será que los productos nacionales puedan ser comercializados en terceros países, lo que obliga, de esa forma, a los gobiernos a mantener una tasa de crecimiento de los precios similar, sino menor, a la de los países de su entorno. Manteniéndose todos los factores constante, un incremento de los precios mayor al de los competidores supondrá una reducción de su competitividad.

La teoría económica indica que la inflación, especialmente la imprevista, produce incertidumbre sobre los precios futuros, lo que afecta a las decisiones sobre el gasto, el ahorro y la inversión, ocasionando una asignación deficiente de recursos y, por tanto, dificultando el crecimiento económico.

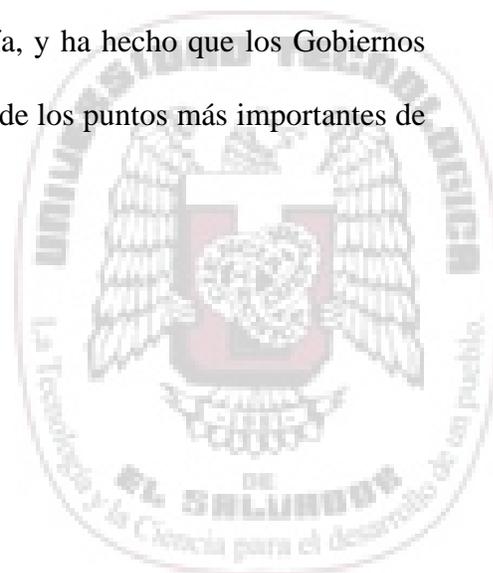
A pesar de ello en Gran Bretaña, en la década de los 50, se presentó un estudio, que actualmente se conoce como Curva de Phillips, que sugiere que cuanto mayor es la inflación menor es la tasa de desempleo (y, por el contrario, que posible bajar la tasa de inflación incurriendo en un mayor número de desempleados) cuestionando, por las medidas antiinflacionistas propuestas por los gobiernos.



Por otro lado, en 1990, Robert Barro, un destacado profesor de Harvard y miembro del Banco de Inglaterra, publicó un exhaustivo estudio que relacionaba la inflación y el crecimiento de más de 100 países, ricos y pobres, entre los años 1960 y 1990, y llegó a las siguientes conclusiones: Por un lado corroboraba la teoría económica, y determinó que cuando sube la inflación se reduce el crecimiento económico.

Sin embargo ésta reducción es muy pequeña, entre un 0,02 y un 0,03 por ciento por cada punto que sube la inflación, lo cual no es especialmente desastroso para un país pero, dado que reducir la inflación es algo costoso en sí mismo, ya que conlleva una pérdida importante, al menos temporal, de producción y de puestos de trabajo, se cuestionaba si la sociedad no estaba pagando un costo social demasiado elevado por reducir de forma prioritaria la inflación.

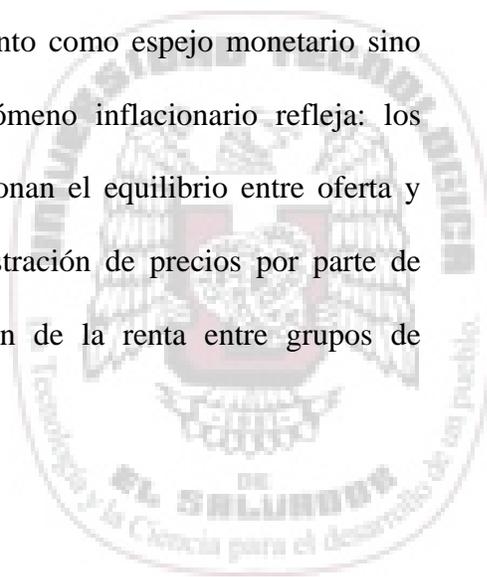
A pesar de ello la inflación suele ser muy impopular; a los consumidores no les gusta tener que pagar más por un producto de un mes para otro, a pesar de que sus rentas (lo que ganan) se hayan incrementado en la misma cuantía, y ha hecho que los Gobiernos conviertan la contención de la tasa de inflación en uno de los puntos más importantes de su programa político-económico.



Por último cabe mencionar que en los países desarrollados, la inflación está siendo contenida gracias a los avances tecnológicos, la pérdida de influencia de los sindicatos, las privatizaciones y a la creciente competencia nacional e internacional, que están haciendo bajar el costo de las materias primas y de los productos energéticos y, por tanto, el precio final de los bienes y servicios producidos, más que a una acertada política antiinflacionista de los gobiernos implicados.

El riesgo consiste en confundir las manifestaciones monetarias, como la inflación, con las verdaderas causas de las contradicciones del sistema económico. No cabe duda que los responsables económicos y los agentes en general proponen soluciones consistentes en la manipulación de las variables monetarias pues la política económica puede controlar los mecanismos de transmisión monetaria a corto plazo y demostrar el grado de ejecución de los objetivos fijados.

Quizás sería más operativo situar a la inflación no tanto como espejo monetario sino centrar la atención en la situación real que el fenómeno inflacionario refleja: los estrangulamientos del aparato productivo que distorsionan el equilibrio entre oferta y demanda de bienes y servicios, la interesada administración de precios por parte de grupos económicos concertados, la tensa distribución de la renta entre grupos de perceptores, etc.



En este sentido, aún está por establecer el verdadero costo económico y social del cumplimiento cualitativo de ciertas metas de convergencia en el complejo proceso de la unión monetaria y éste vacío es crucial para anticipar un cálculo costo-beneficio sobre los efectos regionales, sectoriales, corporativos, competitivos.⁹

3. Normativa, aspectos legales y aplicación de la administración de empresas.

3.1. Normativa y aspectos legales

Debido a que el costo de la vida siempre va en aumento, principalmente por prácticas artificiosas que perjudican los principios de la libre empresa y afectan la economía de las familias de pocos ingresos que constituyen la inmensa mayoría de los salvadoreños, es obligación constitucional del estado garantizar que el régimen económico responda, esencialmente, a principios de justicia social, asegurando a los habitantes de la República, una existencia digna.

Por consiguiente, es indispensable que otorgar al Poder Ejecutivo en el Ramo de Economía, facultades transitorias para evitar el encarecimiento del costo de la vida y

⁹ www.elprisma.com



garantizar precios justos a productores y consumidores, en favor del bienestar económico de la población.

De acuerdo a la Ley Transitoria Reguladora de los Precios de Artículos de Uso o Consumo Interno, se establecen algunas facultades al Poder Ejecutivo, con relación a los precios de los bienes. Los principales artículos del capítulo Único son los siguientes:

Art. 1. Se faculta al Poder Ejecutivo en el Ramo de Economía, para:

- a) Fijar y modificar los precios máximos de los artículos indispensables de uso o consumo interno y dictar las medidas necesarias para evitar su acaparamiento y escasez y garantizar precios justos a los productores y consumidores.
- b) Regular, cuando las circunstancias lo requieran, las importaciones o exportaciones, con el objeto de mantener las existencias necesarias de los productos a que se refiere la letra anterior.

Cuando los productos sean agropecuarios, el Ministerio de Economía ejercerá las facultades anteriores con la opinión favorable del Ministerio de Agricultura y Ganadería.



Art. 2. El Poder Ejecutivo en el Ramo de Economía, dictará las disposiciones convenientes en cada caso; ejercerá la vigilancia y control para su debido cumplimiento y de sus delegados podrán practicar inspecciones en las empresas, con el objeto de verificar costos y precios de los artículos sujetos a control.

Art. 3. Fijado el precio de una mercancía no podrá ser alterado por los productores, expendedores o comerciantes, en perjuicio de los consumidores.

Por otro lado, se habla de la obligación del Estado para adoptar medidas correctivas encaminadas a garantizar el ordenado desarrollo de la economía nacional, sin que se afecte a las grandes mayorías. También se menciona el deber del Estado por velar porque se mantenga un sano equilibrio en la balanza de pagos, tratando que se haga el mejor aprovechamiento posible de los recursos que el país obtiene por la venta de los productos nacionales en el exterior. Para lograr estos fines, es conveniente desestimular el consumo interno de mercancías de carácter prescindible o menos necesario, que en su mayor parte provienen del exterior y su demanda corresponde a los estratos de población de ingresos elevados.

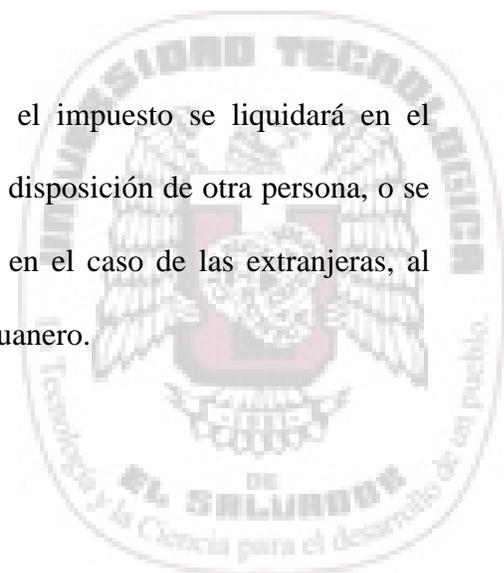


La Ley de Impuesto Selectivo al Consumo, en su Capítulo Único establece lineamientos que dan cumplimiento y mantienen un equilibrio en la balanza de pagos. Los artículos más importantes son los siguientes:

Art. 1. Se establece un impuesto selectivo al consumo de las mercancías nacionales y extranjeras, a que se refiere el Art. 5 de esta Ley, el cual se causará y pagará una sola vez.

Art. 2. Se causa el impuesto selectivo al consumo en el caso de venta, donación o cualquier otro acto traslativo de dominio de parte de los productores o importadores de las mercancías a que se refiere la presente Ley. En el caso de que los productores o importadores se reservaren o dispusieren de las mercancías relacionadas en el inciso anterior, también se causará el impuesto respectivo.

Art. 3 Sin perjuicio de lo establecido en el Art. 2, el impuesto se liquidará en el momento en que el productor nacional ponga a disposición de otra persona, o se reserve las mercancías objeto del impuesto; y en el caso de las extranjeras, al liquidarse la póliza o aceptarse el formulario aduanero.



Art. 4. Son responsables del pago del impuesto, el productor de las mercancías nacionales y el importador, cuando fueren de procedencia extranjera.

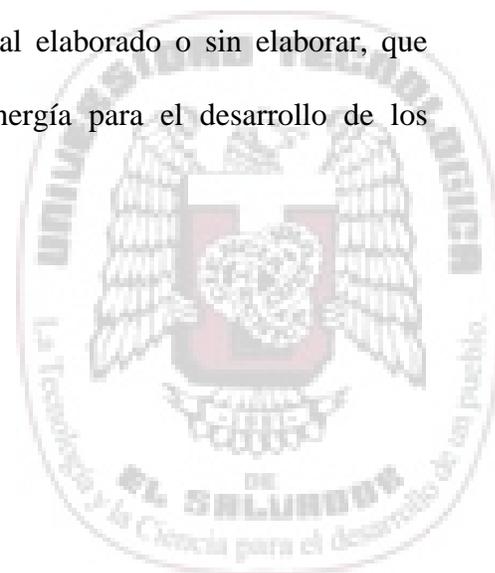
Art. 5. El impuesto se determinará de conformidad a las listas y tasas siguientes.....

...II CON LA TASA DEL VEINTE POR CIENTO (20%) NAUCA CÓDIGO
DESCRIPCIÓN 024-01-00 Queso y cuajada de toda clase, proveniente de fuera
del MCCA.¹⁰

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social también presenta sus atribuciones relacionadas con la salud. En el Capítulo I del Título III del Código de Salud, encontramos la Sección Doce, la cual presenta la normativa específica para los Alimentos y Bebidas:

Art. 82. Alimento es todo producto natural o artificial elaborado o sin elaborar, que ingerido aporta al organismo materiales y energía para el desarrollo de los procesos biológicos en el hombre.

¹⁰ www.asamblea.gob.sv

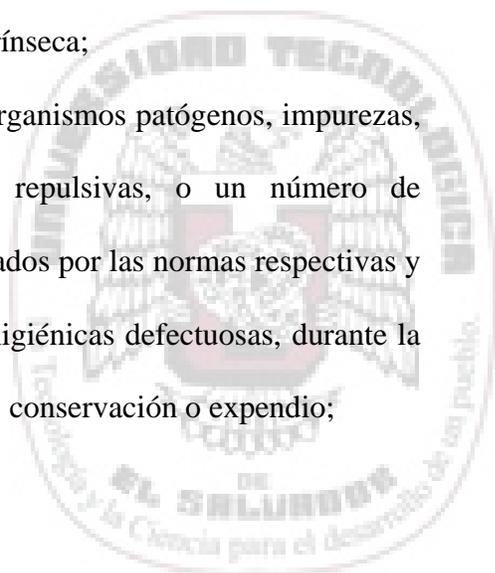


Las sustancias que se adicionan a la comida y bebida como correctivos o sin coadyuvantes, tengan o no cualidades nutritivas y bebidas en general, con o sin finalidad alimenticia, se les aplicarán las mismas normas que a los alimentos.

Art.83. El Ministerio emitirá las normas necesarias para determinar las condiciones esenciales que deben tener los alimentos y bebidas destinadas al consumo público y las de los locales y lugares en que se produzcan, fabriquen, envasen, almacenen, distribuyan o expendan dichos artículos así como de los medios de transporte.

Art. 84. Para los efectos de este Código se considerarán en relación con los alimentos, las siguientes definiciones:

- a) Alimento alterado, es el que por cualquier causa como humedad, temperatura, aire, luz, tiempo, enzimas u otras causas ha sufrido averías, deterioro en perjuicio de su composición intrínseca;
- b) Alimento contaminado, es el que contiene organismos patógenos, impurezas, minerales y orgánicas inconvenientes o repulsivas, o un número de organismos banales superior a los límites fijados por las normas respectivas y el que ha sido manipulado en condiciones higiénicas defectuosas, durante la producción, manufactura, envase, transporte, conservación o expendio;

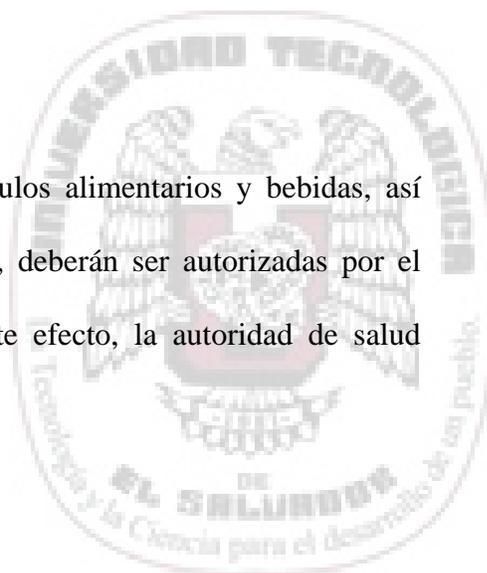


- c) Alimento adulterado, es el que está privado parcial o totalmente de elementos útiles o de principios alimenticios característicos del producto, sustituidos por otros inertes o extraños o adicionado de un exceso de agua y otro material de relleno, coloreado o tratado artificialmente para disimular alteraciones, defectos de elaboración o materias primas de deficiente calidad, o adicionando con sustancias no autorizadas o que no correspondan por su composición, calidad y demás caracteres, a las denominadas o especificadas en las leyendas con se ofrezcan al consumo humano;
- d) Alimento falsificado, es el que tiene la apariencia y caracteres de un producto legítimo y se denomina como este sin serlo, o que no procede de sus fabricantes legalmente autorizados.

Art. 85. Se prohíbe elaborar, fabricar, vender, donar, almacenar, distribuir, mantener y transferir alimentos alterados, adulterados, falsificados, contaminados o no aptos para el consumo humano.

....

Art. 88. La importación, fabricación y venta de artículos alimentarios y bebidas, así como de las materias primas correspondientes, deberán ser autorizadas por el Ministerio, previo análisis y registro. Para este efecto, la autoridad de salud

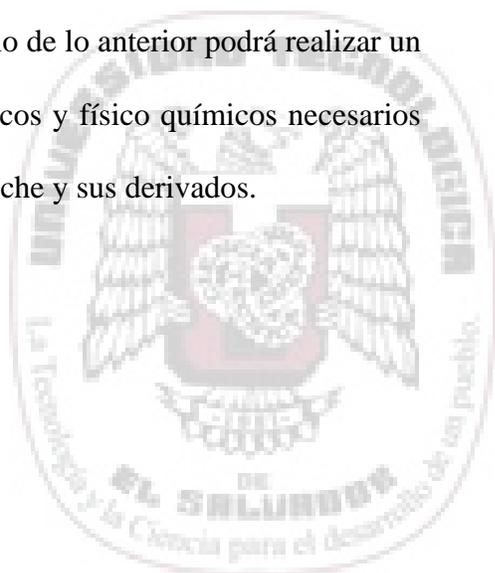


competente podrá retirar bajo recibo, muestras de artículos alimentarios y bebidas, dejando contra muestras selladas.

Para importar artículos de esta naturaleza; deberá estar autorizado su consumo y venta en el país de origen por la autoridad de salud correspondiente. En el certificado respectivo se deberá consignar el nombre del producto y su composición.

Art. 89. Se establece con carácter obligatorio la pasteurización, esterilización un otro tratamiento de la leche en los lugares de procesamiento industrial, artesanal o cualquier otro establecimiento que se dediquen a tales actividades.

Para los efectos del inciso anterior; el Ministerio deberá controlar periódicamente el cumplimiento de esta obligación y sin perjuicio de lo anterior podrá realizar un control de calidad y de los análisis bacteriológicos y físico químicos necesarios en todos aquellos lugares en que se produzcan leche y sus derivados.

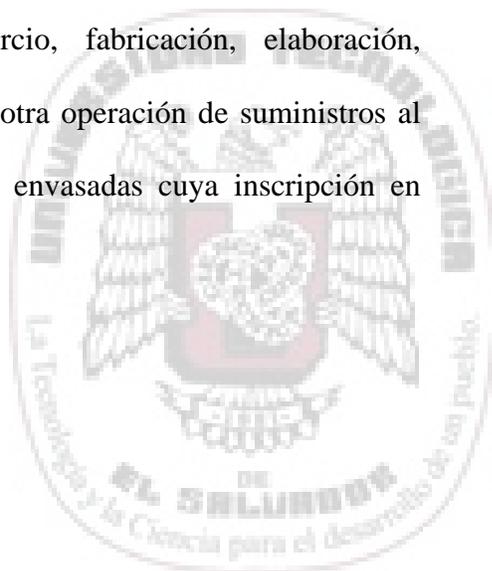


Art. 90. Todo alimento o bebida que no se ajuste a las condiciones señaladas por este Código o a los reglamentos respectivos, será retirado de su circulación, destruido o desnaturalizado, para impedir su consumo, sin más requisitos que la sola comprobación de su mala calidad, debiendo levantarse un acta de decomiso y de destrucción que presenciara el propietario o encargado de tal alimento o bebida, quedando relevado de toda responsabilidad el empleado o funcionario que verificare el decomiso.

....

Art. 94 Para proteger la salud de la población en lo que se refiere a productos alimentarios que son importados, manufacturados para la exportación o producidos en el país para el consumo interno, el Ministerio establecerá los requisitos mínimos que deben ser satisfechos por tales productos.

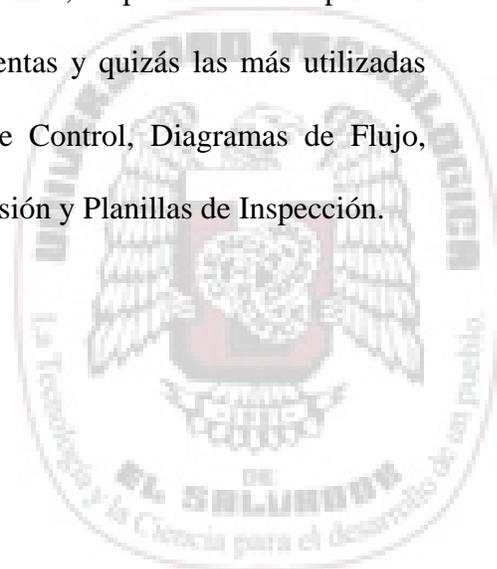
Art. 95. El Ministerio llevará un registro de alimentos y bebidas, en consecuencia se prohíbe la importación, exportación, comercio, fabricación, elaboración, almacenamiento, transporte venta o cualquiera otra operación de suministros al público, de alimentos o bebidas empacadas o envasadas cuya inscripción en dicho registro no se hubiere efectuado.



3.2. La administración de empresas y su aporte a la coyuntura del desarrollo de El Salvador

Todo profesional, sin importar de la carrera que sea, debe estar informado de la situación económica que el país vive. Se dice esto por que el funcionamiento de las empresas se encuentra afectado por todo lo que sucede en su entorno. Para que exista un manejo eficiente de las empresas, los Administradores deben considerar los diferentes aspectos de la economía nacional en la preparación de sus estrategias, planeación, proyectos, etc. con el objetivo de cubrir cualquier tipo de anomalía que en determinado momento pueda presentarse, y de esta manera, la empresa no se vería en un caos. Por otro lado, tener conocimiento de todos estos índices, y específicamente el de inflación, coadyuvan a la alta Gerencia proporcionando marcos de referencia en la toma de decisiones.

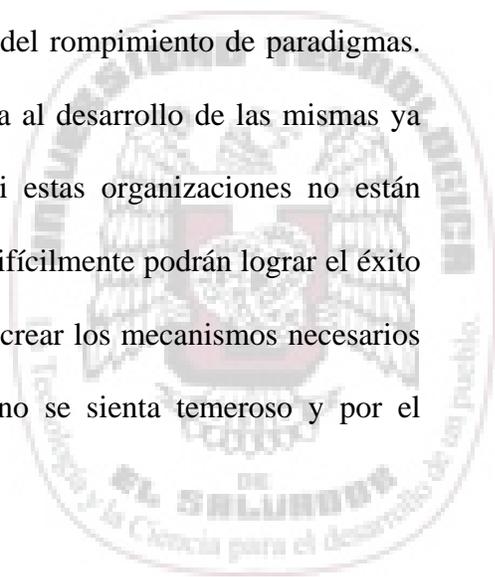
Actualmente, dentro de la Administración de Empresas existen una serie de herramientas, las cuales sirven a los administradores de apoyo en el manejo de la empresa al igual que para la solución de problemas, específicamente para el mantenimiento de la calidad. Las principales herramientas y quizás las más utilizadas son: Los Diagramas de Causa y Efecto, Gráficos de Control, Diagramas de Flujo, Histogramas, Gráficos de Pareto, Diagramas de Dispersión y Planillas de Inspección.



Existe un nuevo enfoque que se le está dando a la Administración de Empresas y es El Liderazgo Centrado en Principios. Los principios son leyes naturales evidentes por sí mismas, no cambian ni se desvían. Estos se aplican en todo momento y lugar, y emergen en forma de valores, ideas, normas, enseñanzas que edifican, satisfacen, fortalecen e inspiran a las personas.

Un liderazgo basado en principios se fundamenta en que no podemos violar esas leyes naturales. Dentro de las organizaciones, se ha comprobado que son más eficaces y poderosas cuando se está gobernado y guiado por estos principios. Si son consecuentemente aplicados se convierten en hábitos que permiten transformaciones fundamentales en los individuos, relaciones y organizaciones.

El liderazgo centrado en principios es un paradigma de transformación, una nueva forma de pensar que ayuda a resolver dilemas típicos de la vida moderna. Muchas de las organizaciones en el país son temerosas del cambio y del rompimiento de paradigmas. Prefieren llevar un ritmo costumbrista, lo cual no ayuda al desarrollo de las mismas ya que vivimos en un mundo de cambio constante y si estas organizaciones no están dispuestas a alcanzar el nivel de exigencia del medio, difícilmente podrán lograr el éxito que todos esperan. Por otro lado, la alta gerencia debe crear los mecanismos necesarios para orientar a su personal de manera tal que este no se sienta temeroso y por el



contrario, que también se involucren en el desarrollo de la organización, delegando en ellos ciertas responsabilidades y decisiones, darles poder dentro de su área y de esta forma hacer un trabajo de equipo, esto es lo que se llama Empowerment.

Finalmente, esta mentalidad de cambio ayudará al desarrollo del país siempre y cuando exista una concientización por parte de los profesionales que es algo que se debe inculcar desde la niñez, ya que si desde que se es pequeño se vienen dando estas enseñanzas, la mentalidad con que crecerán estos niños será proactiva y con vistas a nuevos horizontes en el avance del país así como la apertura a nuevas oportunidades de desarrollo tanto personal, como en el ámbito de las organizaciones.

