

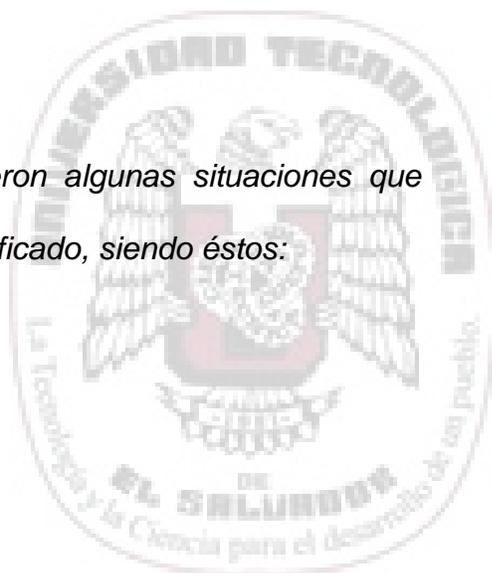
### **CAPITULO III**

## **INCIDENCIA DE LA LEY DE INTEGRACIÓN MONETARIA EN LA INDUSTRIA DEDICADA A LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN EL SALVADOR**

*Ha transcurrido un año y medio de haber entrado en vigencia el Decreto No. 201 donde el Gobierno de El Salvador adoptó la Ley de Integración Monetaria como una política monetaria, cuyo propósito era ofrecer mejores condiciones financieras en nuestro país, medida que como era de esperarse traería consigo algún tipo de impacto en la grande, mediana y pequeña empresa; sea esta comercial, industrial, financiera o de servicio, así como la población en general. En tal sentido éste aporte va orientado a divulgar e identificar de una forma clara y sencilla los factores o elementos que se vieron involucrados en las empresas que se dedican a la fabricación de productos farmacéuticos ubicados en el área metropolitana de San Salvador y que son sujetos al cumplimiento de los objetivos que persigue la Ley en mención.*

#### **1. LIMITACIONES**

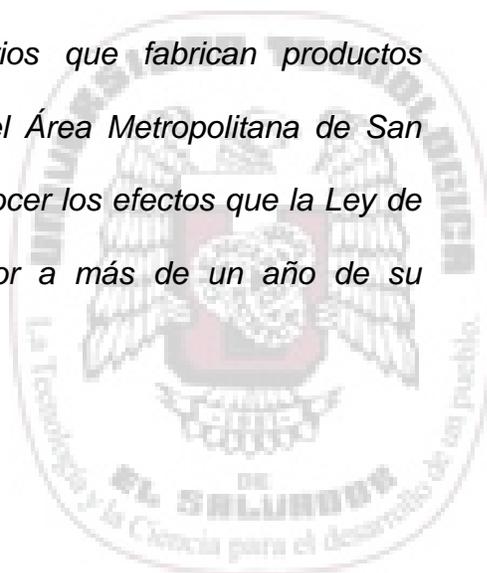
*Durante el desarrollo de la investigación existieron algunas situaciones que limitaron su desarrollo de conformidad con lo planificado, siendo éstos:*



- *Dificultad para concertar citas con los ejecutivos de los Laboratorios sujetos de estudio, por el hecho de que en algunas ocasiones por sus múltiples ocupaciones no contaban con el tiempo necesario para responder los formularios de encuestas.*
- *El acceso a las instalaciones de los Laboratorios es limitado debido a razones de seguridad, a pesar de haber presentado la carta de autorización emitida por la Universidad.*
- *Dificultad para la obtención de información acerca del sector de los laboratorios de productos farmacéuticos, debido a que no existe información consolidada y específica de dicho sector de acceso al público.*
- *Se pudo observar cierta desconfianza en los ejecutivos y personal administrativo de los laboratorios al recibir nuestra visita, por considerar que sus respuestas podían ser utilizadas para el gobierno o fisco para otros propósitos.*

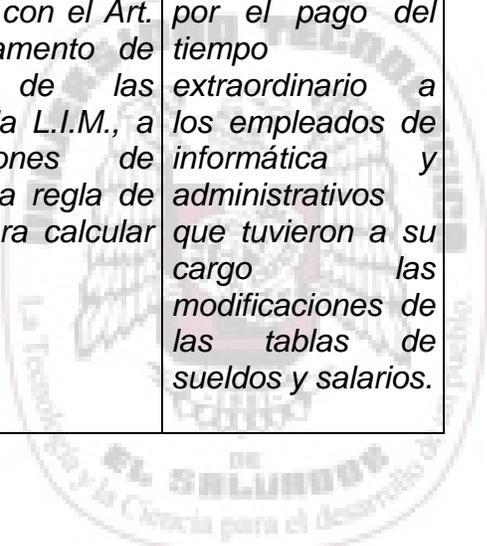
## **2. ALCANCE**

*La investigación se realizó en los Laboratorios que fabrican productos farmacéuticos que se encuentran ubicados en el Área Metropolitana de San Salvador, teniendo como principal objetivo el conocer los efectos que la Ley de Integración Monetaria ha causado a este sector a más de un año de su implementación.*



### 3. IDENTIFICACIÓN DE FACTORES Y ANALISIS COMPARATIVO

FACTOR	LEY DE INTEGRACION MONETARIA		IMPACTO
	ANTES	DESPUÉS	
<p><b>I.</b></p> <p><b>RECURSO HUMANO</b></p> <p><b>A.</b></p> <p><b>Capacitación</b></p>	<p><i>El personal de las empresas del sector farmacéutico desconocían en detalle el contenido de la L.I.M.</i></p>	<p><i>Se capacitó al personal para adecuarlo a los nuevos procedimientos y a la operatividad en la dualidad de las monedas..</i></p>	<p><i>Aumento en los costos administrativos en concepto de capacitación, debido a que el tiempo era escaso considerando que se pretendía hacer de manera eficiente a partir del 01-01-01, tal como lo exigía la ley.</i></p>
<p><b>B.</b></p> <p><b>Sistema de Pagos</b></p>	<p><i>Las planillas se elaboraban en colones salvadoreños y los programas informáticos cumplían con los requerimientos establecidos por la Ley.</i></p>	<p><i>Los programas tuvieron que ser modificados o ajustados de conformidad con el Art. 6 del Reglamento de Aplicación de las Normas de la L.I.M., a las relaciones de consumo y la regla de redondeo para calcular los salarios.</i></p>	<p><i>Incremento en los costos administrativos por el pago del tiempo extraordinario a los empleados de informática y administrativos que tuvieron a su cargo las modificaciones de las tablas de sueldos y salarios.</i></p>



FACTOR	LEY DE INTEGRACION MONETARIA		IMPACTO
	ANTES	DESPUÉS	
<p><b>C.</b>  <b>Prestaciones Sociales Directas e Indirectas</b>                      - Empleados                      - Aguinaldo                      Bonificaciones.                      - Otros.</p>	<p>Tanto al empleado como al proveedor de Bienes y Servicios se les cancelaba en colones salvadoreños, excepto a las empresas del exterior cuyos pagos se hacían por medio de divisas.</p>	<p>Las empresas de la industria farmacéutica cancelan sus obligaciones en dólares americanos como resultado de que tuvieron que cambiar sus cuentas bancarias en el Sistema Financiero del país.</p>	<p>Este rubro no tuvo impacto económico significativo que mereciera prestar atención, el cual modificara sustancialmente los Estados Financieros.</p>
<p><b>II- RECURSOS MATERIALES</b></p>			
<p>A. Papelería Y Útiles.</p>	<p>Las empresas contaban con papelería impresa en colones salvadoreños, ejemplo: facturas de consumidor final y crédito fiscal,, chequeras, etc.</p>	<p>Debido a la Ley, se estableció que hasta el 31-12-02 para poder utilizar la papelería en existencia, por lo que hubo necesidad de mandar a elaborar nueva papelería.</p>	<p>Aumento en sus costos administrativos, ya que estaban preparados con existencias para un lapso prolongado de tiempo.</p>



FACTOR	LEY DE INTEGRACION MONETARIA		IMPACTO
	ANTES	DESPUÉS	
<p><b>III- RECURSO TECNOLÓGICO</b></p> <p>Software</p>	<p>La mayoría de empresas sujetas de estudio contaban con sistemas informáticos mecanizados que registraban sus transacciones en colones, por ejemplo: el sistema de contabilidad que genera otros rubros tales como: ventas, cuentas corrientes, inventarios, planillas, etc..</p>	<p>Se tuvieron que modificar los programas para procesar y obtener información en ambas monedas, o sea en colones y dólares.</p>	<p>Los cambios tecnológicos trajeron consigo, dedicación y esfuerzo por parte del personal. La inversión efectuada en estos cambios también significó un costo, el cual fue dependiendo del tamaño de la empresa.</p>
<p><b>IV- OTROS COSTOS DE TRANSACCIÓN</b></p> <p>Materia Prima.</p>	<p>La mayor parte de materia prima es comprada a proveedores del exterior, por lo que al hacer las compras debía cancelarse cierta cantidad en concepto de costos de transacción, debido al cambio que se hacía de colón a dólar.</p>	<p>Debido a que los pagos se hacen en dólares, los costos de transacción fueron eliminados.</p>	<p>Disminución en los costos de transacción y por ende en los de Administración.</p>



FACTOR	LEY DE INTEGRACION MONETARIA		IMPACTO
	ANTES	DESPUÉS	
<b>V- AREA FINANCIERA</b>	<p>El las áreas de Contabilidad, Presupuestos, Tesorería, Pago de Préstamos, Cuentas por Cobrar, Cuentas por pagar a Proveedores locales y extranjeros e Inventarios, los resultados presentaban en colones salvadoreños</p>	<p>Con la nueva ley se estableció que el dólar será la unidad de cuenta en los estados financieros, por lo que se modificaron las aplicaciones en las áreas de Contabilidad, el Presupuesto, la Tesorería y el servicio de la deuda como rubros principales. Lo anterior sin dejar a un lado algunos de los auxiliares detallados que también se vieron modificados en relación a los programas informáticos que se habían venido utilizando.</p>	<p>Las empresas incurrieron en erogaciones para cubrir horas extras, contratación de técnicos informáticos, pago de viáticos, consumo de combustible, diferenciales cambiarios, etc. Lo cual es difícil de cuantificar debido al tamaño de las empresas sujetas de estudio.</p>



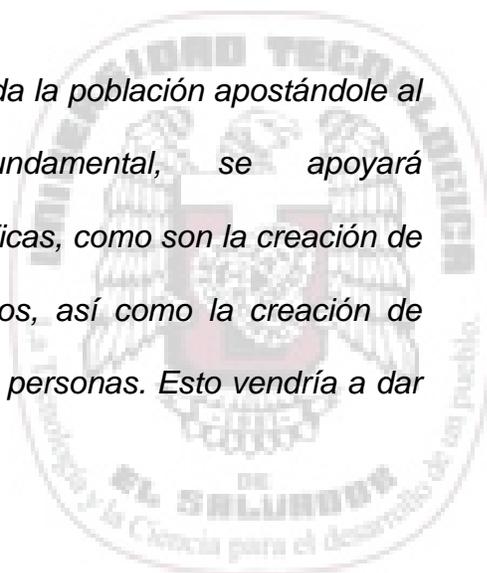
## **4. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS EN EL PROGRAMA DE INTEGRACIÓN**

*El “Programa de Integración” impulsado por el Gobierno Central de nuestro país a finales del 2000 contiene tres elementos fundamentales como son : La Integración Humana, La Integración Territorial y la Integración Económica.*

*Este proyecto tiene como objetivo fundamental hacer cambios de gran trascendencia para la sociedad salvadoreña, los cuales se verían cristalizados en un incremento en la actividad productiva y el impacto de la inversión y el bienestar de los salvadoreños, es un plan muy ambicioso ya que a través de la inversión se generarán empleos e ingresos y por ende el crecimiento de la economía en general.*

### **4.1 INTEGRACIÓN HUMANA**

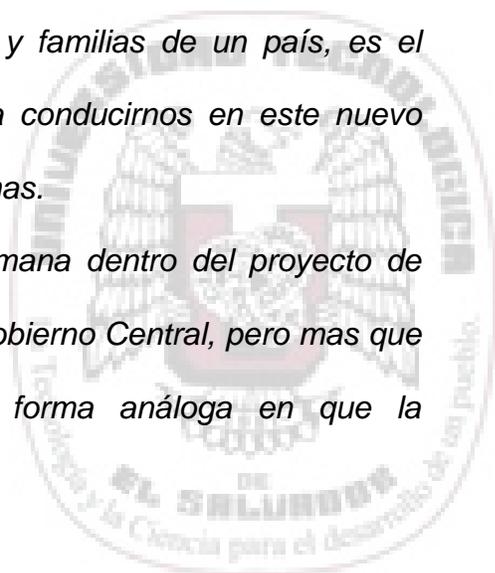
*La Integración Humana busca integrar a toda la población apostándole al conocimiento como instrumento fundamental, se apoyará fundamentalmente en dos acciones específicas, como son la creación de Centros Escolares e Institutos Tecnológicos, así como la creación de programas de Infocentros para empresas y personas. Esto vendría a dar*



*un giro de trescientos sesenta grados al sistema educacional actual, ya que se estaría creando un modelo moderno en concordancia con la Globalización, donde la comunicación es un factor de gran importancia y en el que la “informática” como tal permitiría trabajar en redes humanas, la computadora e Internet en la actualidad son herramientas que no están al alcance de la clase baja y media baja pues a lo sumo el 20% de la población tiene acceso a ellos.*

*La Integración Humana busca facilitar el acceso al mundo de las computadoras y al Internet a las nuevas generaciones, es un programa que incentivaría la igualdad de oportunidades educativas, garantiza que la sociedad avance hacia mayores niveles de equidad, se convertiría en un medio social para incrementar la productividad y la competitividad respecto de otros países, los cuales están directamente ligados a las capacidades y destrezas de sus habitantes. El papel que juega la educación es de vital importancia, ya que conjuntamente con otros elementos como la “salud” determinan en gran medida la capacidad de generación de ingresos de los individuos y familias de un país, es el medio en que todos debemos aprender a conducirnos en este nuevo mundo que cada día nos demanda mas y mas.*

*Es de relevancia ubicar la integración humana dentro del proyecto de integración que maneja como política el Gobierno Central, pero mas que eso debemos estar conscientes de la forma análoga en que la*



*integración territorial y económica contribuye a la integración humana incrementando la productividad de todos los recursos.*

*El reto es grande no solo para el gobierno quien tiene responsabilidad de obtener los recursos para llevarlo a cada uno de los miembros de la población, solo así podremos estar seguros de que nuestras nuevas generaciones serán el vehículo hacia el desarrollo del país.*

*Al realizar una breve evaluación del Cumplimiento de objetivos propuestos, visualizamos que la creación de INFOCENTROS (Centros de Información de Mercado) ha permitido ejecutar proyectos de capacitación y desarrollo en las empresas del país, a fin de proporcionarles herramientas útiles a sus necesidades de desarrollo de cara a los desafíos del proceso de globalización.*

*La asociación de INFOCENTROS ha acordado la creación de una alianza estratégica con PROPEMI (Programa de Promoción a la Pequeña y Microempresa) y dentro de las responsabilidades adquiridas por ambas instituciones destacan:*

- *Facilitar el acceso a líneas de crédito proporcionadas por PROPEMI para la adquisición de equipo y las soluciones de software que se establezcan como necesarias según las propuestas de INFOCENTROS.*
- *Desarrollar capacitaciones de sensibilización a las tecnologías de la información a las empresas usuarias de PROPEMI.*



*Con lo anterior, se logrará continuar innovando a las empresas, brindándoles las herramientas para desarrollar negocios exitosos y competitivos.*

*También, se ha ampliado la cobertura del modelo de aprendizaje empresa-centro que realiza el INSAFORP con los Centros Acreditados y con las empresas voluntarias.*

*Por lo que se puede afirmar que la Integración Humana sí se está cumpliendo en esta área.*

## **4.2 INTEGRACIÓN TERRITORIAL**

- *Apuestas Regionales*

*Al igual que el programa de Integración Humana, es un proyecto fundamental en el “Plan de la Nación” formulado por la Comisión, Nación y Desarrollo, tiene como objetivo fundamental la ejecución de varios proyectos de inversión pública en cuatro zonas estratégicas como son:*

- *Zona del Río Lempa.*
- *Zona del Río Grande en San Miguel.*
- *Zona de Comalapa.*
- *Zona de los Volcanes.*

*Los cuales fueron seleccionados sobre la base del criterio de territorialidad, en principio persigue interrelacionar geográficamente a la*



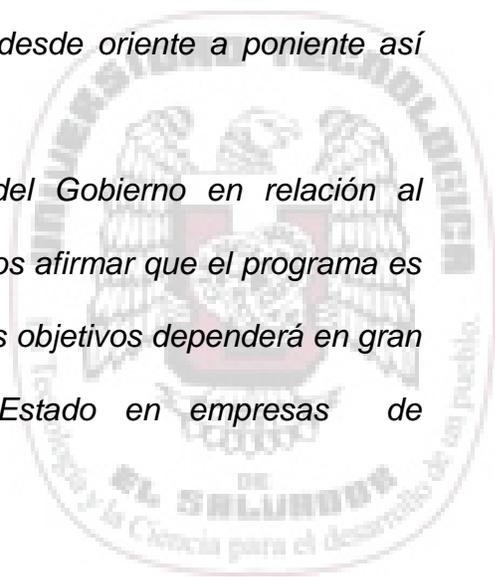
*población, así como integrarla a los ciclos de producción de bienes y servicios y a los flujos de comercio, de forma tal que puedan disminuirse sustancialmente el índice de desempleo, la pobreza, la marginación y la comunicación entre algunas zonas del país.*

*De conformidad con algunas estimaciones preliminares indican que el impacto de los proyectos anteriormente enunciados se vería reflejado en la generación de unos 270 mil nuevos empleos directos y 340 mil indirectos, esperando dar una cobertura al menos de 137 municipios, beneficiando a una población de 2.6 millones de habitantes.*

- *El Periférico externo al área metropolitana de San Salvador*

*A través del desarrollo de las cuatro zonas antes señaladas, se pretende impulsar zonas al interior de la República, de tal forma que los frutos del desarrollo no se concentren dentro del Área Metropolitana de San Salvador y sus alrededores. Pero esto implicará también conectar la región de San Salvador con las zonas antes señaladas. La construcción del periférico externo facilitará el tránsito desde oriente a poniente así como desde sur a noreste y viceversa.*

*Al realizar un análisis sobre la visión del Gobierno en relación al programa de Integración Territorial, podemos afirmar que el programa es bastante ambicioso y el cumplimiento de los objetivos dependerá en gran parte de la venta de acciones del Estado en empresas de*

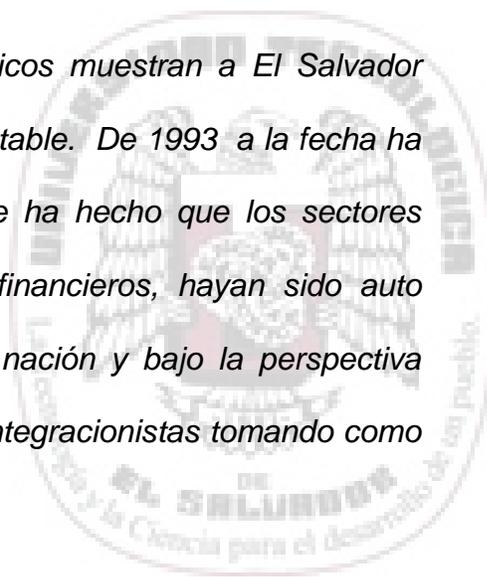


*telecomunicaciones, fondo de privatización de ANTEL, préstamos provenientes de organismos internacionales, presupuesto general de la Nación y la concesión de proyectos, haciendo un total aproximado de \$ 8,000 millones.*

*Por lo que para verter una opinión respecto al cumplimiento de los objetivos del programa territorial es necesario tener en cuenta una serie de elementos tales como: el tiempo en el que se prevé ejecutar el proyecto (4 años) y las diversas fuentes de financiamiento que vendrían hacer realidad los mismos y que dependen en gran parte del aspecto político. Sin embargo, es de reconocer que el Gobierno ha ganado protagonismo ya que ha dado inicio a algunos de ellos, tal es el caso de carretera a Comalapa, la divulgación del proyecto del periférico entre otros.*

### **4.3 INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

*Los principales indicadores macroeconómicos muestran a El Salvador como un país que posee una economía estable. De 1993 a la fecha ha mantenido la estabilidad cambiaria, lo que ha hecho que los sectores comerciales, industriales, de servicios y financieros, hayan sido auto sostenibles. Esto nos ha permitido como nación y bajo la perspectiva gubernamental, adoptar algunas políticas integracionistas tomando como*

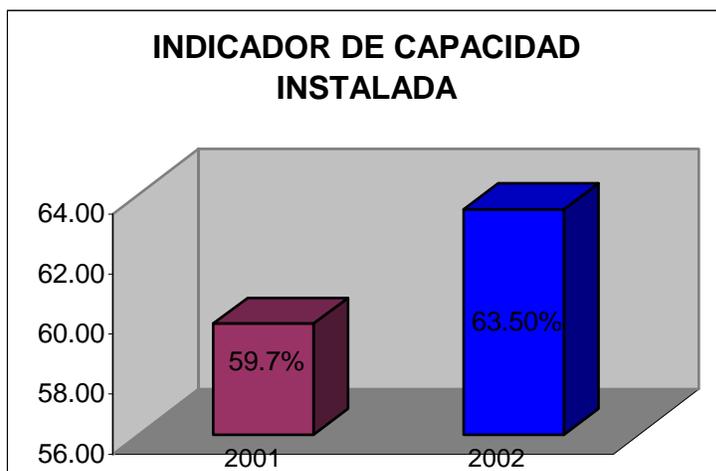


*ventajas el hecho de estar posicionados geográficamente en el Centro de América y ampliar la visión de hacer política económica hacia adentro y hacia fuera, la firma de acuerdos de libre comercio contribuyen a incentivar la inversión extranjera y a promover la competencia.*

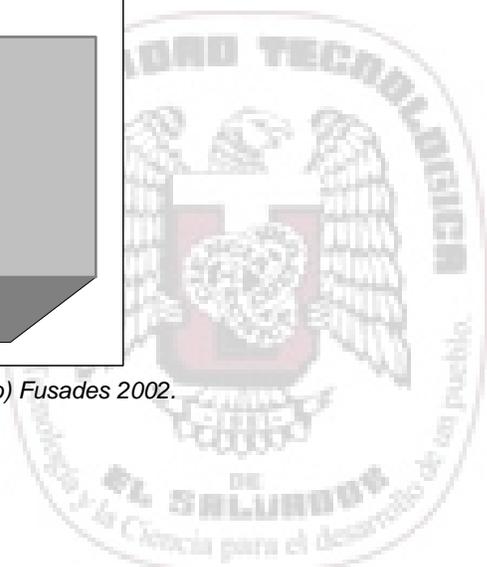
*Dentro del componente de Integración Económica está el componente de la Integración Monetaria, dicha ley impulsada por El Gobierno a partir del 2001, afectó de forma directa elementos tales como la productividad, el empleo, la inversión, etc el desarrollo de los sectores antes mencionados, así como las operaciones que estos desarrollan.*

*En tal sentido nuestras aportaciones respecto del cumplimiento de los objetivos de la Ley de Integración Monetaria están orientados al sector de los laboratorios farmacéuticos del área metropolitana de San Salvador.*

**- Productividad**



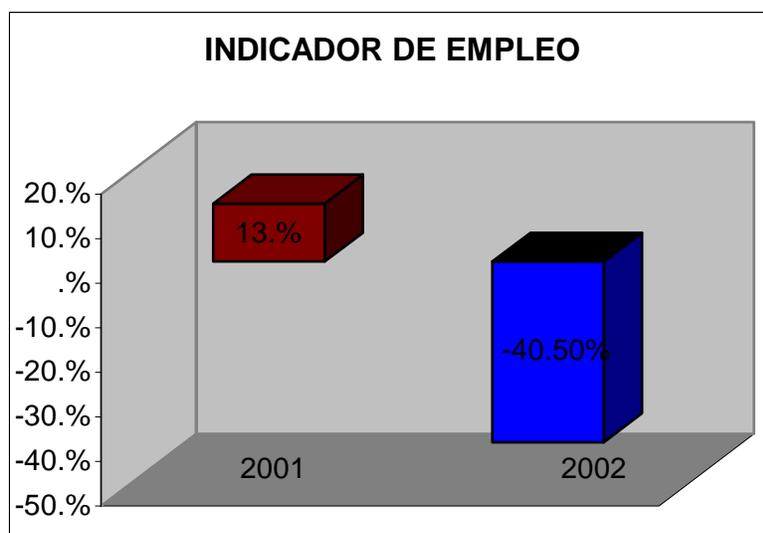
Fuente: Revista Trimestral ( Enero-Feb-Marzo) Fusades 2002.



*El nivel de la utilización de la capacidad instalada registró un aumento para el 2002: 63.5, logrando superar el 59.7 para el 2001.*

*El sector farmacéutico representa uno de los principales puntos de apoyo para la economía de nuestro país, que contribuye considerablemente en el porcentaje de producción nacional (23%), generando una gran cantidad de empleos y realizando una contribución fiscal y de prestaciones laborales, por lo que se considera necesario que el Gobierno Salvadoreño genere políticas definidas que permitan el adecuado funcionamiento de los mercados, que se ataque directamente problemas como la competencia desleal y el contrabando. De la misma manera se hace necesario estimular la producción con medidas que generen mayor competitividad de este tipo de productos.*

**- Empleo**

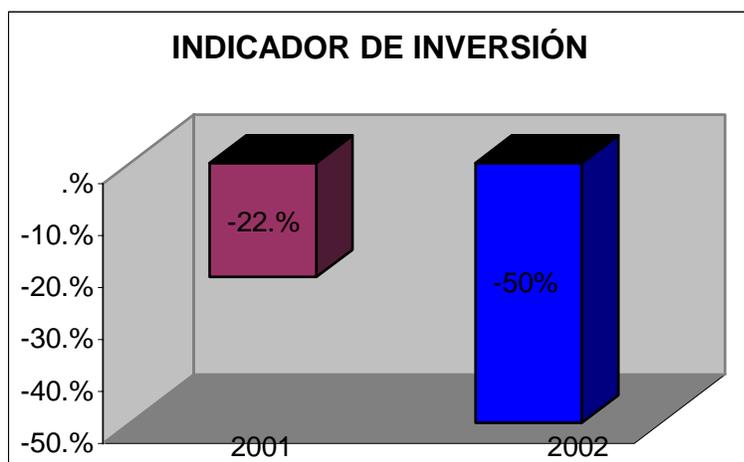


Fuente: Revista Trimestral ( Enero-Feb-Marzo) Fusades 2002.

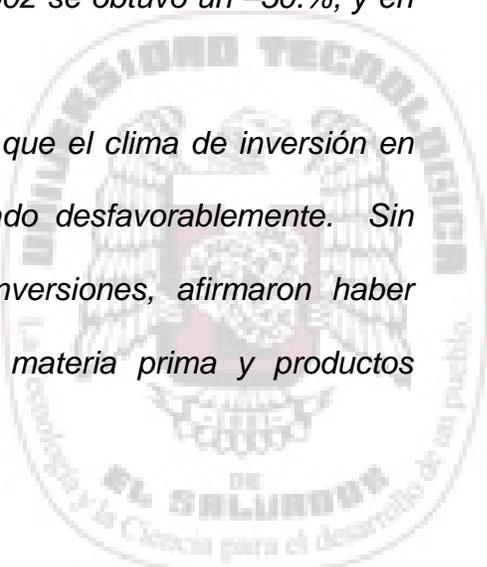


Por su parte el indicador de empleo en el sector farmacéutico disminuyó al obtener para el 2002: -40.50, en relación al 13.% que se había ubicado en el 2001. Este resultado ha sido muy impactante desde el punto de vista económico (sector industrial), sin embargo se espera que dicha tasa desempleo se supere al fortalecer la economía nacional.

- **Inversión**



Fuente: Revista Trimestral ( Enero-Feb-Marzo) Fusades 2002.

El indicador de las inversiones continuó la tendencia a reducirse que inició desde un año atrás, ya que para el 2002 se obtuvo un -50.%, y en el 2001 -22.%.  


Los empresarios farmacéuticos consideran que el clima de inversión en el país para el período de 2002 ha iniciado desfavorablemente. Sin embargo, las empresas que realizaron inversiones, afirmaron haber invertido en activos fijos, adquisición de materia prima y productos

terminados, mientras que otros invirtieron en maquinaria, equipo de producción y tecnología.

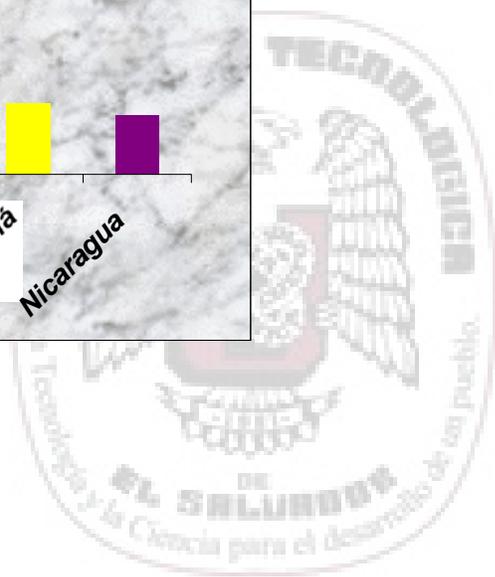
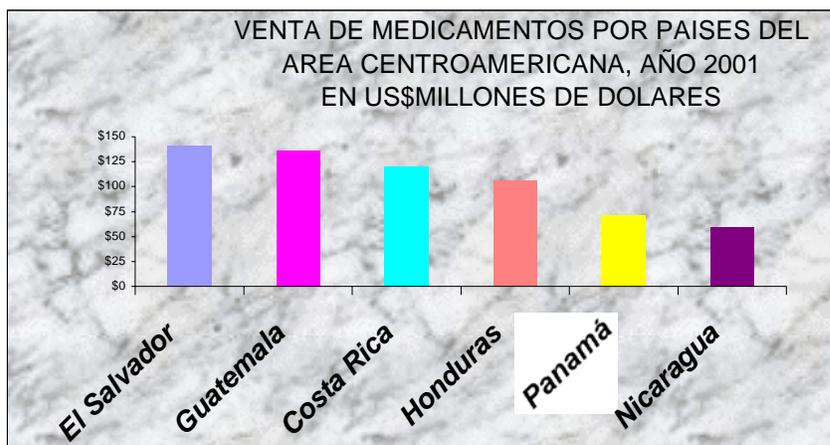
### - **Desarrollo del Sector**

En el 2001 la tasa de crecimiento del sector fue del 2%, con lo cual le da un importante impulso al crecimiento económico y desarrollo social del país.

La diversificación y especialización es cada vez mayor de este sector, es un elemento valioso para su crecimiento, contribuyendo con esto a lograr mayor valor agregado y una ampliación de la base industrial.

No obstante el aporte que realiza, el Gobierno de El Salvador debe impulsar medidas que garanticen un crecimiento sostenido del sector más importante de nuestra economía.

### - **Operaciones**



*Los mercados mas grandes del área centroamericana son: el salvadoreño y el guatemalteco. Como puede observarse en el Gráfico, en el 2001 El Salvador se situó en el país que más vendió medicamentos, alcanzando la cantidad de \$ 141 millones de dólares .*

*Sin embargo, uno de los principales problemas por los que atraviesan los laboratorios farmacéuticos es la existencia de droguerías en los demás países que copian los productos de venta masiva, con marcas y empaques incluidos. Algunas marcas que se falsifican son los medicamentos para enfermedades respiratorias fabricadas por los Laboratorios Laínez, Ancalmo y López. Esta falsificación dificulta el ingreso de los productos originales a estos países, convirtiéndose en uno de los muchos problemas que se encuentran al tratar de ingresar a otros mercados, pese a la firma de los Tratados de Libre Comercio (TLC). Los industriales salvadoreños manifiestan que “los TLC no son necesariamente beneficiosos para este sector, otras industrias sí, pero nosotros no”.*

*Los laboratorios farmacéuticos han crecido en calidad y cantidad, pero con la permanente amenaza de nuevos productores que ingresan al país.*



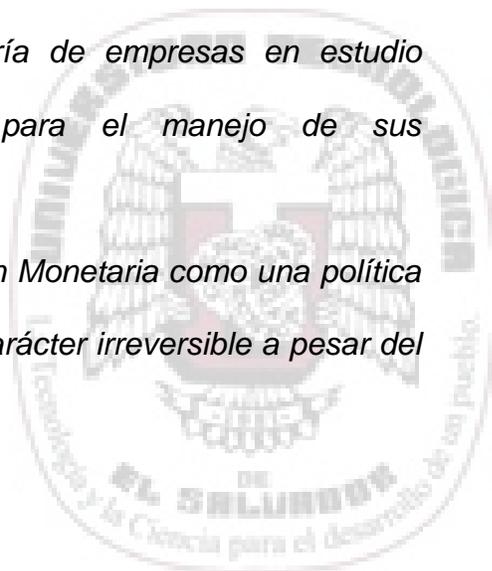
## 5. CONCLUSIONES FINALES

*Luego del trabajo de investigación realizado por los miembros del equipo de graduación, en torno al tema “El Efecto de la Ley de Integración Monetaria en la Industria dedicada a la fabricación de productos farmacéuticos ubicados en el Área Metropolitana de San Salvador”, podemos concluir:*

*5.1 La Ley de Integración Monetaria en nuestro país ha sido una política impulsada por el gobierno de El Salvador, la cual no fue consultada con todos los sectores del quehacer nacional, lo que ha generado descontento e incertidumbre, esto sin detrimento a los indicadores positivos que proporcionen el BCR y algunos analistas económicos de reconocido prestigio de El Salvador.*

*5.2 El proceso de implementación de la Ley de Integración Monetaria en los Laboratorios que fabrican productos farmacéuticos, experimentaron incremento en sus gastos de administración, en concepto de pago de horas extras al personal de informática que hizo las conversiones en los programas, esto debido a que la mayoría de empresas en estudio cuentan con sistemas mecanizados para el manejo de sus transacciones.*

*5.3 La implementación de la Ley de Integración Monetaria como una política monetaria impulsada por el GOES es de carácter irreversible a pesar del*

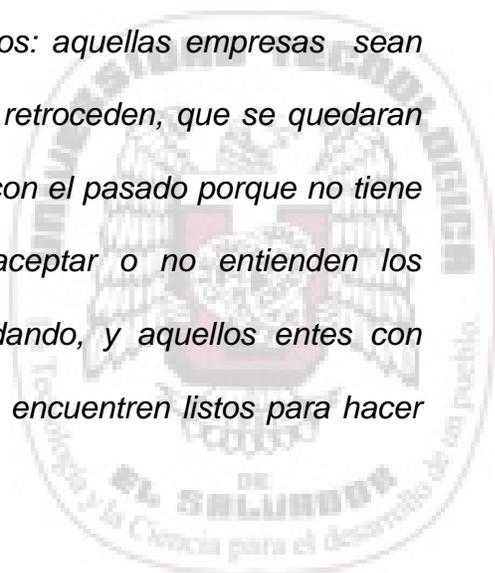


*descontento e incertidumbre en los diferentes sectores del quehacer nacional.*

*5.4 Como es por todos conocido, las denominadas “remesas familiares” han venido beneficiando por largo tiempo y de manera significativa a muchas familias salvadoreñas y a la economía del país en general, dichas remesas han servido a los salvadoreños a obtener un mayor poder de adquisición de bienes y servicios, las empresas que fabrican productos farmacéuticos generan ingresos importantes sobre la base de dicho concepto.*

*5.5 En el año de 2001 las tasas de interés en el país fueron produciéndose de un promedio de 12.05% en el primer trimestre a 9.38% en el último trimestre, lo cual indica una reducción anual promedio de 2.67%. Este descenso en las tasas de interés ha contribuido a disminuir los costos de inversión en el país, lo que genera una condición favorable para la creación de nuevos empleos en este sector.*

*5.6 En el desarrollo del sector de la industria de productos farmacéuticos se visualiza para el nuevo milenio dos mundos: aquellas empresas sean éstas grandes, medianas o pequeñas que retroceden, que se quedaran trabajando y produciendo de conformidad con el pasado porque no tiene tecnología, no están preparadas para aceptar o no entienden los cambios que a nivel mundial se están dando, y aquellos entes con estabilidad, crecimiento y bienestar que se encuentren listos para hacer*



*frente al futuro y que han aprendido el lenguaje de la economía, la tecnología y las nuevas ideas, y es obvio que el vehículo hacia el nuevo milenio se llama “Integración”.*

*5.7 Los industriales del sector farmacéutico que cuentan con préstamos en el sector financiero reconocen entre los principales beneficios de la Ley de Integración Monetaria : la reducción de las tasas de interés, la ampliación de los plazos de pago y la mayor oferta crediticia.*

*5.8 No existe duda alguna que la implementación de la política monetaria impulsada por el Gobierno de El Salvador, responde al proceso de globalización que se está ejecutando a nivel mundial, lo cual implica que todas aquellas empresas cuya naturaleza es la fabricación de productos farmacéuticos en el área metropolitana de San Salvador y de todo el país, deberán optar por cambiar la mentalidad de sus accionistas, de su equipo gerencial, técnico, administrativo y operativo, a fin de que sus decisiones y acciones estén bajo la perspectivas de mejorar sus niveles de producción y calidad entre otros.*

*5.9 La capacitación, acceso a programas de computación e Internet a personas y empresas a través de INFOCENTROS, es una forma innovadora que va en función de hacer frente al fenómeno económico de la globalización que actualmente se está dando a nivel mundial.*

*5.10 Con la firma de los TLC, el sector farmacéutico debe desarrollar y potenciar su dinamismo, su flexibilidad de adaptación y su*



*complementariedad con otras firmas de mayor tamaño, lo que contribuirá a que se desarrolle un clima favorable para la inversión en dicho sector.*

*5.11 Con o sin la creación de políticas monetarias como la Ley de Integración Monetaria, el sector farmacéutico debe permanecer en un proceso constante de cambio, analizando su entorno para poder identificar como maximizar beneficios y minimizar costos, debe tomar medidas como: la tecnificación de su personal, modernización de equipo y maquinaria y el mejoramiento tecnológico.*

*5.12 La Ley de Integración Monetaria es una de las tantas estrategias que se están utilizando para fortalecer el comercio, por lo que el sector farmacéutico debe aprovechar estos procesos de cambio para fortalecer su mercado local, regional e internacional.*

*5.13 El mundo globalizado demanda a las empresas a integrarse exitosamente, cambiar los viejos modelos a nuevas formas de producir y hacer negocios. Lo que requiere de industriales innovadores, decididos a transformarse, invertir y generar fuentes de empleo.*



## GLOSARIO DE TERMINOS

### **Administración:**

*Es el proceso de planificar, organizar y controlar el trabajo de los miembros de una organización, usando los recursos disponibles de ésta para alcanzar las metas establecidas.*

### **Aranceles:**

*Impuesto que cada estado cobra por importar mercadería.*

### **Balance General:**

*Muestra la situación financiera de la empresa a una fecha determinada.*

### **Balanza de Pagos:**

*Es una cuenta donde se reflejan todas las transacciones que un país realiza con el exterior.*

### **Base Monetaria:**

*También denominada “dinero de alta potencia”, constituye un pasivo del Banco Central, a través del cual la autoridad monetaria influye en la liquidez de la economía. Es la suma de la emisión monetaria y las reservas de los intermediarios depositados en el Banco Central; es decir, los depósitos y obligaciones de la banca privada, del Banco Nacional de Fomento, de las financieras privadas y los depósitos monetarios de particulares en el Banco Central del Ecuador.*

### **Bienes:**

*Valor o nombre que se le dan a las cosas materiales.*



**Ciclo Económico:**

*Fluctuaciones económicas en las que alternan el crecimiento, recesión y recuperación.*

**Competitividad:**

*Es el conjunto de habilidades, condiciones y el grado de preparación que tiene una empresa para su interacción competitiva a futuro.*

**Costo:**

*Es la cantidad de recursos que se sacrifican para lograr un objetivo determinado, estos recursos se miden generalmente en términos monetarios, por lo tanto el análisis de costos puede redefinirse como el cálculo en términos monetarios de la cantidad de recursos que se han consumido o se consumirán.*

**Crecimiento:**

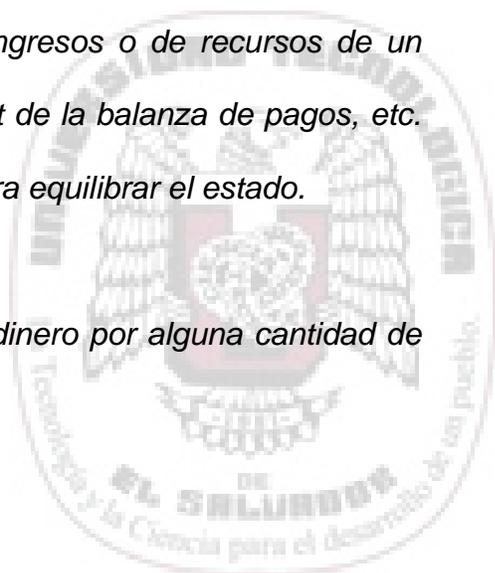
*Es el incremento de la producción de una economía de un país en un período determinado, se mide a través del PIB.*

**Déficit:**

*Es un exceso del pasivo sobre el activo o cuando hay una corriente de gastos y obligaciones que es superior a la corriente de ingresos o de recursos de un fondo, así existe un déficit del presupuesto, déficit de la balanza de pagos, etc. O en otras palabras es lo que falta de ingresos para equilibrar el estado.*

**Demanda:**

*La voluntad y capacidad de pagar una suma de dinero por alguna cantidad de un determinado artículo o servicio.*



**Devaluación:**

*Disminución en el valor de la moneda nacional respecto de alguna moneda extranjera.*

**Dinero:**

*Se utiliza como medio de pago y de cambio, como unidad de cuenta y como reserva de valor.*

**Divisa:**

*En los mercados internacionales no existe la moneda única, sino muchas monedas y sirven para comprar y vender en el mercado internacional, a eso se le llama Divisa.*

**Dolarización:**

*Título genérico que se le da a un tipo de sistema donde cada país cede su moneda y adopta la moneda de otro país, por una que tenga mas respaldo y seguridad internacional que cumpla con las tres funciones del dinero: unidad de cuenta, unidad de intercambio y reserva de valor, en este caso el dólar.*

**Economía:**

*Es la ciencia que estudia la forma en que los hombres utilizan recursos escasos (tierra, trabajo y capital) para obtener distinta producción y distribuirla entre los miembros de la sociedad para su consumo.*

**Eficacia:**

*Logro de metas y objetivos propuestos en el tiempo definido (Hacer lo que se debe hacer).*



**Eficiencia:**

*Logro de los fines con menor cantidad de recursos.*

**Empresa:**

*Es una entidad que utiliza el proceso administrativo para llegar a cumplir sus metas, ya sea esta de servicio, económica o social, según los fines que persigue.*

**Encaje:**

*Porcentaje del efectivo en relación con el total de los activos netos, cantidad neta después de las deducciones con las obligaciones en curso.*

**Estado de Resultados:**

*Presenta la situación económica que tiene la empresa en un período determinado.*

**Estrategia:**

*Determinación del propósito (o la misión) y los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y adopción de cursos de acción y asignación de los recursos necesarios para lograr esos propósitos.*

**Estrategia competitiva:**

*Consiste en desarrollar una amplia fórmula de cómo la empresa va a competir en el mercado, y cuales deben ser sus objetivos y que políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos.*



**Fabricación:**

*Todas las operaciones que intervienen en la producción de un medicamento, elaboración, mezcla, formulación, envase, empaquetado y etiquetado. Es la acción de transformar las materias primas en productos industriales.*

**Farmacéutica:**

*Parte de la medicina que estudia la composición de los medicamentos.*

**Gasto:**

*Se define como un costo que ha producido un beneficio que ha expirado. Los costos no expirados que pueden dar beneficios futuros se clasifican como activos.*

**Globalización:**

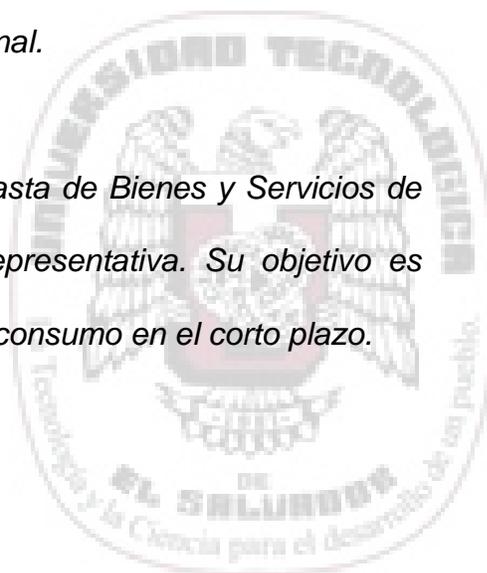
*Proceso de integración que tiende a crear un solo mercado mundial, en el que se comercian productos idénticos, producidos por empresas cuyo origen es difícil de determinar, ya que sus operaciones están distribuidas en todos los países.*

**Importación:**

*Es realizada del extranjero hacia el territorio nacional.*

**Índice de Precios al Consumidor (IPC):**

*Es el indicador que expresa el costo de una canasta de Bienes y Servicios de consumo, comprados por una familia urbana representativa. Su objetivo es medir la evolución del nivel general de precios de consumo en el corto plazo.*



**Industria:**

*Conjunto de operaciones ejecutadas para la fabricación, obtención o transporte de productos naturales y elaborados.*

**Industria Farmacéutica:**

*Fabrica productos destinados a usos terapéuticos directos. La industria farmacéutica, requiere del conocimiento y de la identificación, selección, preservación acciones farmacológicas, análisis y estandarización de drogas y medicamentos incluyendo la responsabilidad por sus propiedades y el uso adecuado.*

**Infocentros:**

*Centros de información de mercado.*

**Inflación:**

*Fenómeno económico que se manifiesta a través de una reducción en el poder adquisitivo del dinero, a causa de una elevación súbita de los precios.  
Crecimiento sostenido del nivel general de precios.*

**Integración:**

*Es el cumplimiento de las etapas del proceso administrativo.*

**Integración Económica:**

*Consiste en un proceso para abolir la discriminación entre unidades económicas pertenecientes a diferentes países.*



**Integración Monetaria:**

*Es integrar interna y externamente al país para reactivar su economía, convirtiéndolo en un país atractivo para la inversión mundial y promover el desarrollo humano.*

**Inversión:**

*Colocación del ahorro o del excedente con el propósito de obtener una rentabilidad o para crear riqueza.*

**Laboratorio:**

*Lugar en que los químicos hacen sus experimentos y los farmacéuticos las medicinas.*

**Macroeconomía:**

*Estudia los grandes agregados económicos en su conjunto: la producción (expansiones, recesiones), inflación, balanza de pagos, tipos de cambio, etc.*

**Materia Prima:**

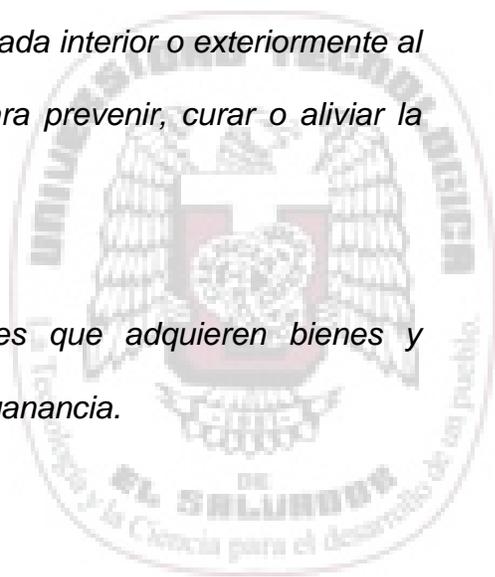
*Sustancia activa o inactiva que se utiliza para la producción de medicamentos.*

**Medicamento:**

*Cualquier sustancia simple o compuesta que aplicada interior o exteriormente al cuerpo del hombre o del animal puede servir para prevenir, curar o aliviar la enfermedad.*

**Mercado:**

*Esta compuesto por personas y organizaciones que adquieren bienes y servicios con el fin de venderlos, obteniendo una ganancia.*



**Microeconomía:**

*Estudia la conducta de las unidades económicas menores, las empresas, determinación de precios en los mercados.*

**Misión:**

*Función o tarea básica de una empresa o de algunos de sus departamentos.*

**Moneda:**

*Billetes y monedas que constituyen el medio de pago corriente en un país o el medio circulante.*

**Moneda doméstica:**

*Dinero doméstico, moneda local o moneda natal de un país.*

**Multinacionales:**

*Empresa comercial cuyas actividades se encuentran repartidas en varios países.*

**Objetivos:**

*Son los fines hacia los cuales se dirige la actividad, representan no solo la finalidad de la planeación, sino también el fin hacia el cual se encamina la organización, dirección y control.*

**Políticas:**

*Declaraciones o interpretaciones generales que guían el pensamiento durante la toma de decisiones, la esencia de las políticas y la existencia de cierto grado de discreción para seguir la toma de decisiones.*



**Precio:**

*Cantidad de dinero que se cobra por un determinado producto o servicio, o suma de los valores que el consumidor intercambia por el beneficio de tener o usar el producto o servicio.*

**Presupuesto:**

*Exposición de planes y resultados esperados, expresados en términos numéricos: programa convertidor en números.*

**Procedimiento:**

*Planes que establecen un método para manejar las actividades futuras.*

**Proceso:**

*Secuencia de operaciones que constituyen un plan de producción, como en una línea de montaje, cualquier sistema continuo, en una cadena ininterrumpida de actividades.*

**Producto:**

*Cualquier cosa que pueda ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición o consumo y que satisfaga un deseo o una necesidad.*

**Productividad:**

*Razón producción, insumos en un período, tomando en cuenta debidamente la calidad.*

**Proveedores:**

*Son compañías e individuos que proporcionan recursos necesarios para que las compañías produzcan sus bienes y servicios.*



**Planeación Estratégica:**

*Proceso organizacional de desarrollo y análisis de la misión y la visión, de metas y tácticas generales y de asignación de recursos.*

**Política Monetaria:**

*Conjunto de medidas que el gobierno lleva a cabo con el fin de conservar la estabilidad del poder de compra del dinero de la Balanza de Pagos, el control sobre la inflación, el nivel de salarios y otros objetivos a través del control del sistema monetario y la banca.*

**Producto Interno Bruto (PIB):**

*Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un período determinado, libre de duplicaciones.*

**Reserva Federal:**

*El Sistema de la Reserva Federal es el ente emisor de los Estados Unidos, está conformado por 12 bancos que representan a los estados y es la institución responsable de la política monetaria.*

**Riesgo cambiario:**

*Riesgo derivado de la fluctuación de las paridades de las divisas al que se exponen los exportadores o importadores cuando fijan sus contratos en monedas diferentes a la suya.*

**Señoreaje:**

*Es el ingreso que percibe el gobierno como resultado de su poder monopólico para imprimir moneda. Al emitir el gobierno incurre en un costo que es el que*



*corresponde al papel y la impresión de los billetes, pero puede reclamar bienes y servicios por el total del valor fijado en cada uno de dichos billetes. La diferencia entre lo que se puede adquirir con la emisión de billetes y su costo es el señoreaje.*

**Sistema Financiero:**

*Organización bajo el cual funciona todo el mecanismo financiero y se realizan todas las operaciones activas y pasivas de un país.*

*El Sistema Financiero de El Salvador se integra así: a) Banco Central de Reserva b) Instituciones de Crédito y Organizaciones Auxiliares c) Instituciones Oficiales de Créditos d) La Financiera Nacional de Vivienda y e) Asociación de Ahorro y Préstamo.*

**Shock:**

*Llámesese shock externo a los desequilibrios o crisis internacionales que traen consigo repercusiones positivas o negativas en la economía doméstica. Por ejemplo, un shock negativo externo podría ser un incremento en los precios del petróleo, ó una disminución en los precios internacionales del café.*

**Subsidio:**

*Ayuda del estado a las empresas y capitalistas de su país.*

**Tasas de Interés:**

*Precio que se paga por una cantidad de dinero que ha sido prestada por un determinado período.*

**Tasa de Liquidez:**



*La proporción del total de bienes de un banco que se conserva en dinero efectivo y activos líquidos, tales como los préstamos y bonos de corto plazo.*

**Tecnología:**

*Suma total de conocimientos sobre la forma de hacer las cosas, incluye inventos, técnicas y el vasto acervo de conocimientos organizados sobre como hacer las cosas.*

**Tipo de cambio:**

*Precio de una moneda en relación a otras.*

**Tipo de interés:**

*Precio del dinero.*

**Ventaja Competitiva:**

*Es la característica o atributos, que presenta el producto o una marca que le dan cierta superioridad sobre sus competidores directos.*

