

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Objetivos de la investigación

1.1 Objetivo General

Recabar información que nos ayude a identificar los efectos que ha ocasionado la Ley de Integración Monetaria en el sector de los laboratorios farmacéuticos.

1.2 Objetivos Específicos

- 1.2.1 Identificar los factores que intervinieron en el proceso de implementación de la Ley de Integración Monetaria y hacer un análisis del impacto que tuvo en el sector farmacéutico.*
- 1.2.2 Establecer las necesidades de recurso humano, equipo de oficina, software, hardware y otros recursos que permitieron desarrollar los cambios requeridos para la implementación de dicha Ley.*
- 1.2.3 Evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados en el Programa de Integración, haciendo énfasis en la Integración Económica y sus efectos en el desarrollo del sector farmacéutico.*



2. Metodología de la Investigación

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizó fue descriptiva¹², ya que se describieron los efectos que ha ocasionado la implementación de la Ley de Integración Monetaria en los laboratorios que fabrican productos farmacéuticos.

2.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue "No experimental¹³", ya que en su definición menciona que "es la investigación sistemática y empírica en donde la variable independiente no se manipula porque ya ha sucedido". En éste caso la variable independiente es la Ley de Integración Monetaria, ya fue implantada; por lo tanto no se podía ejercer ningún control directo sobre dicha variable, al igual que sus efectos.

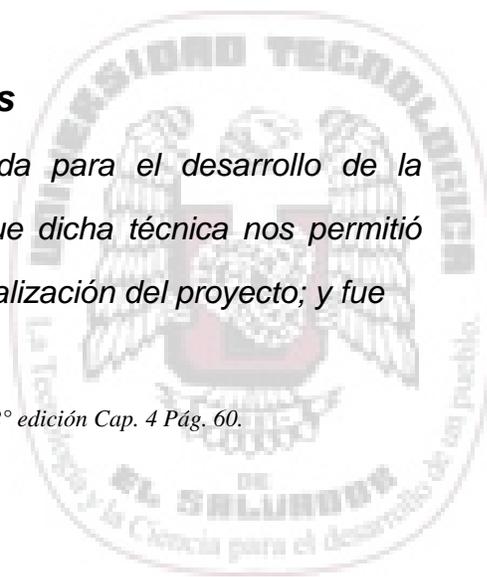
Además es "Transeccional o también llamada transversal¹⁴", ya que los datos se recolectaron en un solo momento para describir las variables y analizar sus efectos.

2.3 Técnica de recolección de datos

A fin de obtener la información adecuada para el desarrollo de la investigación, se utilizó la encuesta, ya que dicha técnica nos permitió recopilar insumos fundamentales para la realización del proyecto; y fue

¹² Criterio según Dankhe, Sampieri; Metodología para la investigación, 2° edición Cap. 4 Pág. 60.

¹³ Idem



dirigida a Contadores Generales, Gerentes Administrativo y Encargados de Informática de los laboratorios de productos farmacéuticos, ya que éstos se encuentran involucrados directamente en los cambios que se dan en las empresas.

2.4 Instrumento

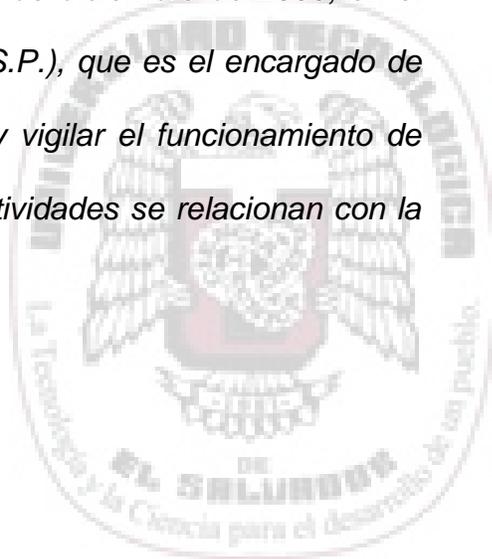
Consistió en un formulario conteniendo instrucciones y notas explicativas que permitieron obtener del encuestado, respuestas claras y concisas a preguntas cerradas y abiertas.

2.5 Unidad de análisis

Son aquellos relacionados con la parte administrativa-financiera de la empresa, en éste caso serán el Gerente o Contador de los laboratorios de productos farmacéuticos.

2.6 Universo

El universo comprendió todos los laboratorios de productos farmacéuticos ubicados en el Área Metropolitana de San Salvador y que se encuentran legalmente establecidos y registrados al 31 de diciembre de 2000, en el Consejo Superior de Salud Pública (C.S.S.P.), que es el encargado de llevar el control sobre dichos laboratorios y vigilar el funcionamiento de todas las instituciones del Estado cuyas actividades se relacionan con la salud pública.



2.7 Muestra

Debido a que el universo de laboratorios que se dedican a la fabricación de productos farmacéuticos inscritos en el Consejo Superior de Salud Pública y ubicados en el Área Metropolitana de San Salvador ascienden a veinte (20), se consideró el 100% de la población sujeto de estudio, con el fin de lograr los objetivos básicos del problema, por lo que no se hizo uso de ninguna de las fórmulas estadísticas para calcular la muestra.

Los Laboratorios de productos farmacéuticos donde se realizó el estudio fueron los siguientes:

Cuadro No. 1

No	Nombre del Laboratorio
1	Laboratorios Ferson, S.A. de C.V.
2	J.A. Aparicio S.A. de C.V.
3	Industrias Químicas, S.A. de C.V.
4	Laboratorios Aarsal, S.A. de C.V.
5	Corporación Bonima, S.A. de C.V.
6	Laboratorios Radón.
7	Laboratorios Bayer, S.A. de C.V.
8	Laboratorios Pharmedic, S.A. de C.V.
9	Laboratorios y Droguería Laínez, S.A. de C.V.
10	Falmar, S.A. de C.V.
11	Laboratorios Terapéuticos, S.A. de C.V.
12	Medikem, S.A. de C.V.
13	Suizpharm, S.A. de C.V.
14	Laboratorios Lafco, S.A. de C.V.
15	Químicas Aliadas, S.A. de C.V.
16	Laboratorios López, S.A. de C.V.
17	Laboratorios Vijosa, S.A. de C.V.
18	Laboratorios Pharmasil, S.A. de C.V.
19	Industrial Salvadoreño (LAFISA)
20	Laboratorios Wholer, S.A. de C.V.

Fuente: Consejo Superior de Salud Pública



2.8 Recolección de datos

Una vez recolectados los datos a través del procedimiento anteriormente descrito, se tabuló los resultados de cada una de las preguntas establecidas en la encuesta.

2.9 Procesamiento de datos

Pregunta No. 1

¿Conoce usted acerca de la implementación de la Ley de Integración Monetaria en El Salvador?

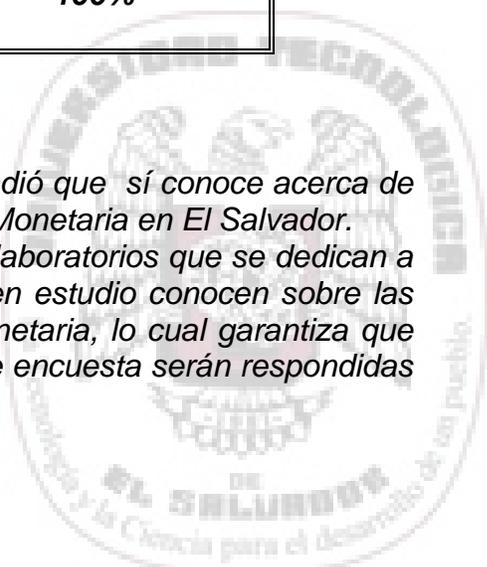
Objetivo:

Determinar si los encuestados poseen conocimiento sobre la Ley de Integración Monetaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
SÍ	20	100%
NO	0	0
TOTAL	20	100%

Análisis:

El 100% de la población encuestada respondió que sí conoce acerca de la implementación de la Ley de Integración Monetaria en El Salvador. El personal administrativo financiero de los laboratorios que se dedican a la fabricación de productos farmacéuticos en estudio conocen sobre las generalidades de la Ley de Integración Monetaria, lo cual garantiza que las preguntas plasmadas en el formulario de encuesta serán respondidas con criterio y conocimiento sobre el tema.



Pregunta No. 2

¿Qué áreas sufrieron modificaciones a efecto de la implementación de la Ley de Integración Monetaria?

Objetivo:

Identificar aquellas áreas críticas para la empresa que resultaron con algún tipo de cambio como consecuencia de la adopción de la Ley de Integración Monetaria.

ALTERNATIVA	Frec. Absoluta		Frec. Relativa		Total	
	Sí	No	Sí	No	Absoluta	Relativa
Contabilidad	11	9	55%	45%	20	100%
Informática	12	8	60%	40%	20	100%
Inventarios	9	11	45%	55%	20	100%
Ventas	11	9	55%	45%	20	100%
Cuentas Corrientes	10	10	50%	50%	20	100%
Otras	4	16	20%	80%	20	100%

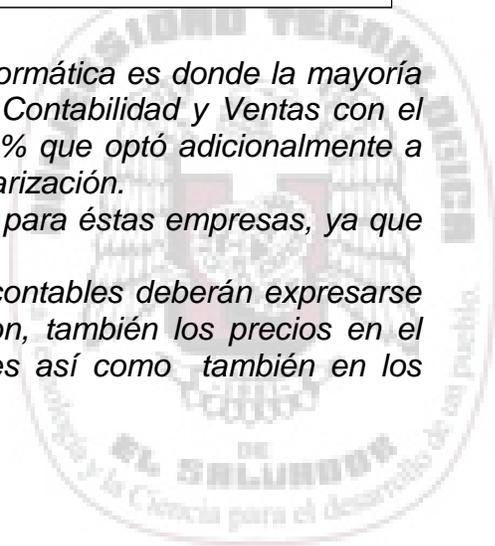


Análisis:

Se puede observar que en un 60% el área de informática es donde la mayoría de empresas realizó cambios, luego el área de Contabilidad y Ventas con el 55%, las Cuentas Corrientes con el 50%, y el 20% que optó adicionalmente a las planteadas por otras áreas para adoptar la dolarización.

El área de informática se convirtió en área crítica para éstas empresas, ya que fue donde se realizaron la mayoría de cambios.

Debido a que la ley establece que los sistemas contables deberán expresarse en dólares los estados financieros se modificaron, también los precios en el área de Ventas tuvieron que convertir a dólares así como también en los Inventarios se tuvo que hacer la conversión.



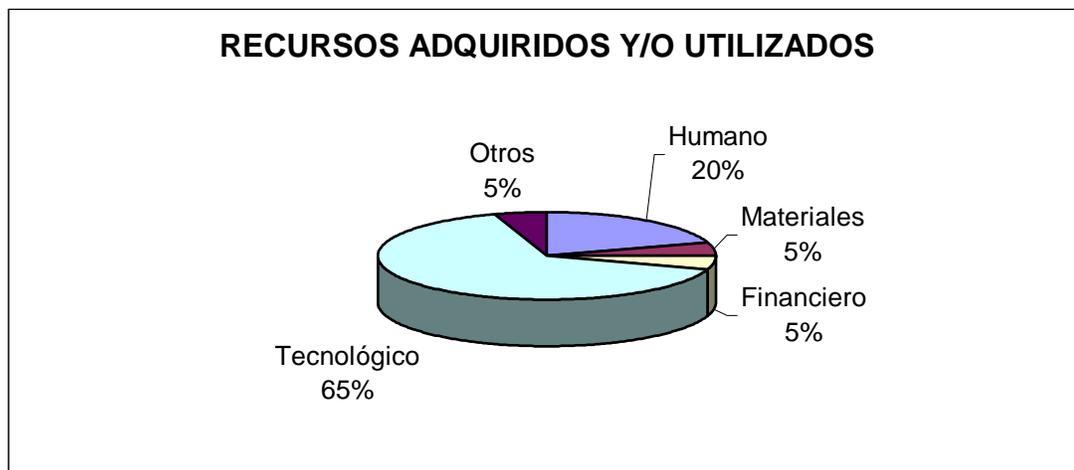
Pregunta No. 3

¿Qué tipo de recursos utilizó la empresa para implementar la Ley de Integración Monetaria?

Objetivo:

Determinar la clase de recursos que la empresa utilizó para implementar la Ley de Integración Monetaria.

ALTERNATIVA	Frec. Absoluta		Frec. Relativa		Total	
	Sí	No	Sí	No	Absoluta	Relativa
Humano	4	16	20	80	20	100%
Materiales	1	19	5	95	20	100%
Financiero	1	19	5	95	20	100%
Tecnológico	13	7	65	35	20	100%
Otros	1	19	5	95	20	100%

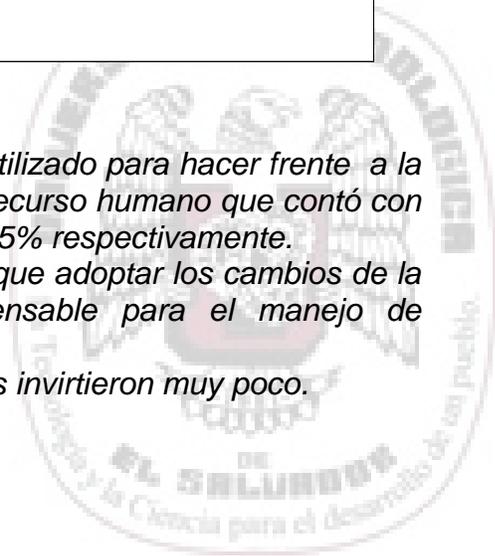


Análisis:

El recurso que en su mayoría las empresas han utilizado para hacer frente a la L.I.M. es el informático con un 65%, seguido del recurso humano que contó con un 20%, los recursos materiales y financieros con 5% respectivamente.

El recurso informático se volvió clave para tener que adoptar los cambios de la L.I.M., y el recurso humano que era indispensable para el manejo de informática.

En recursos materiales y financieros las empresas invirtieron muy poco.



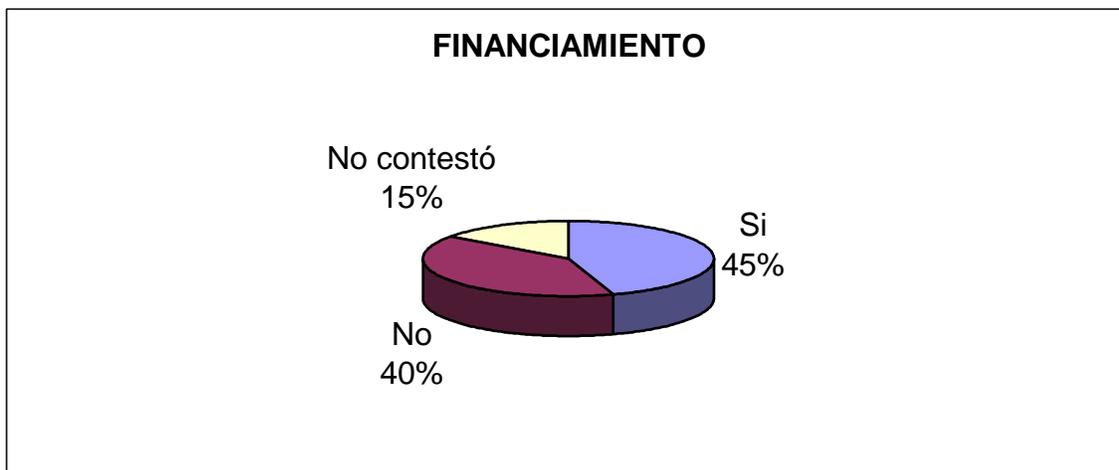
Pregunta No. 4

¿La empresa adeudaba préstamos a largo o a corto plazo antes de darse la Ley de Integración Monetaria?

Objetivo:

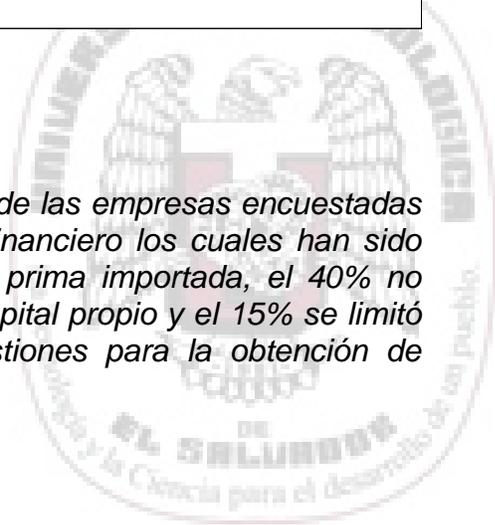
Indagar si dentro de las empresas en estudio había quienes adeudan préstamos a largo o a corto plazo para evaluar si las expectativas de la dolarización se están cumpliendo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	9	45%
No	8	40%
No contestó	3	15%
Total	20	100%



Análisis

De los resultados podemos observar que el 45% de las empresas encuestadas tienen préstamos a largo plazo con el sistema financiero los cuales han sido utilizados para la compra de equipo y materia prima importada, el 40% no adeudan préstamos debido a que trabajan con capital propio y el 15% se limitó a no contestar si la empresa ha realizado gestiones para la obtención de préstamos.



Pregunta No. 5

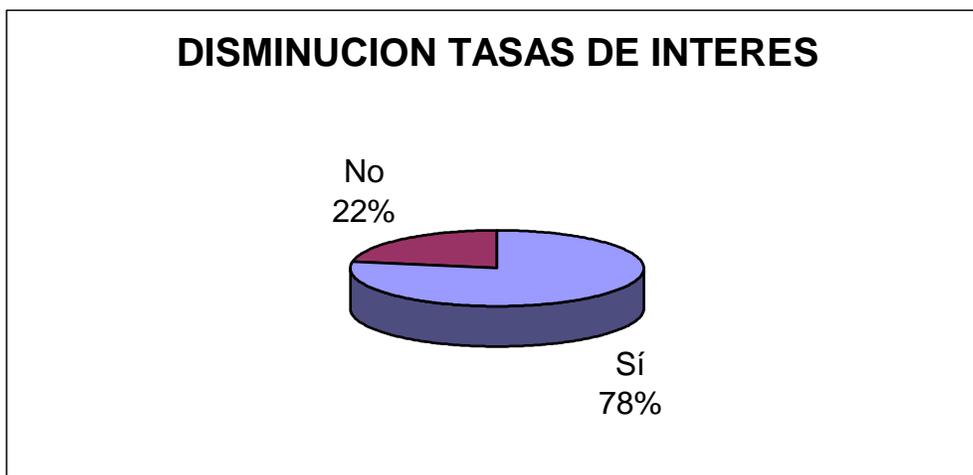
Sí su respuesta fue afirmativa, conteste:

¿Después de entrada en vigencia la Ley de Integración Monetaria ¿el banco le ha disminuido la tasa de interés a su préstamo?

Objetivo:

Confirmar si las expectativas de las empresas se están cumpliendo en lo que se refiere a la disminución de las tasas de interés, luego de haber entrado en vigencia la Ley de Integración Monetaria.

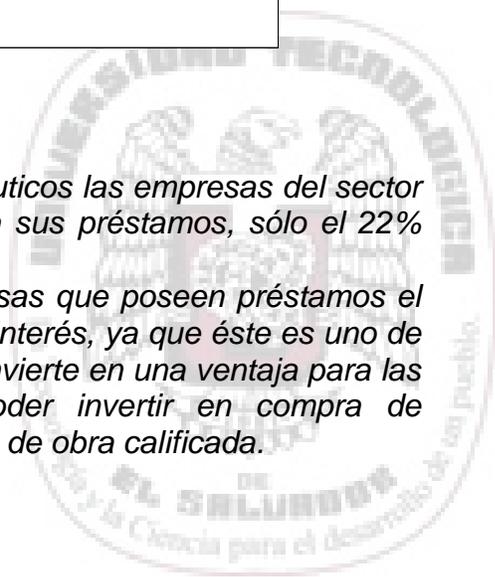
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	7	77.78%
No	2	22.22%
Total	9	100%



Análisis:

Al 78% de los laboratorios de productos farmacéuticos las empresas del sector financiero han disminuido las tasas de interés a sus préstamos, sólo el 22% contesto que no.

Como se puede observar a la mayoría de empresas que poseen préstamos el sistema financiero les ha disminuido las tasas de interés, ya que éste es uno de los objetivos que la ley mencionaba, lo que se convierte en una ventaja para las empresas al hacerlos mas competitivos y poder invertir en compra de maquinaria, materia prima o contratación de mano de obra calificada.



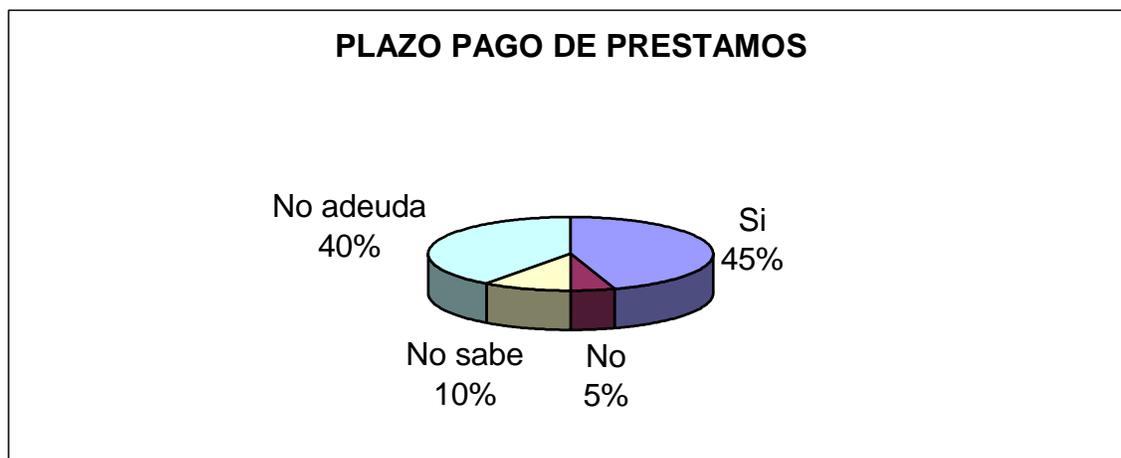
Pregunta No. 6

¿Han otorgado las empresas del sector financiero un período mas amplio para el pago de sus préstamos?

Objetivo:

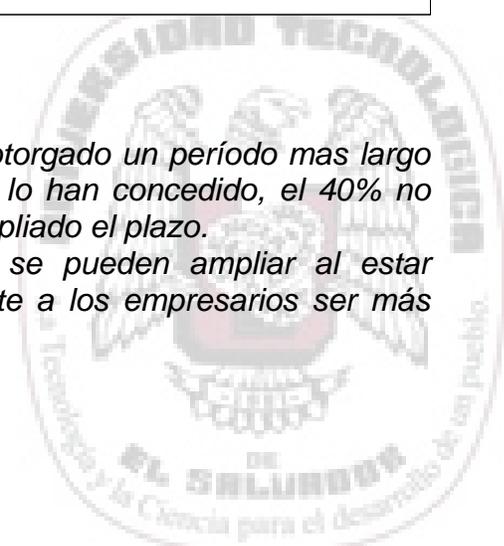
Conocer si con la implementación de la Ley de Integración Monetaria las instituciones financieras han ampliado el período para la cancelación de prestamos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	9	45%
No	1	5%
No adeuda	8	40%
No sabe	2	10%
Total	20	100%



Análisis:

En el 45% de las empresas en estudio les han otorgado un período mas largo para cancelar sus préstamos, sólo al 5% no se lo han concedido, el 40% no adeuda préstamos, y el 10% desconoce si les ampliaron el plazo. Con la dolarización los plazos de préstamos se pueden ampliar al estar protegidos contra devaluaciones, esto les permite a los empresarios ser más competitivos al poder invertir su capital.



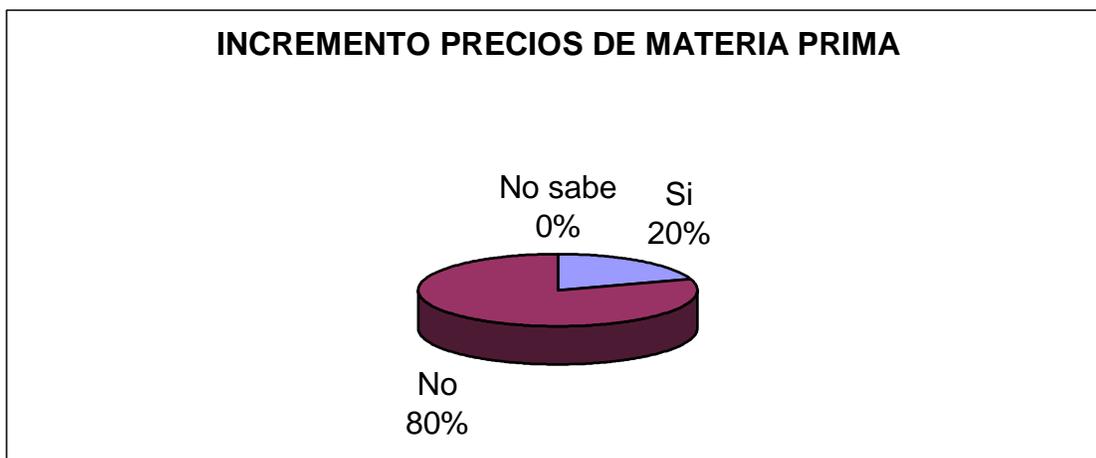
Pregunta No. 7

¿Han efectuado los proveedores de materias primas cambios en los precios como efecto de la Ley de Integración Monetaria?

Objetivo:

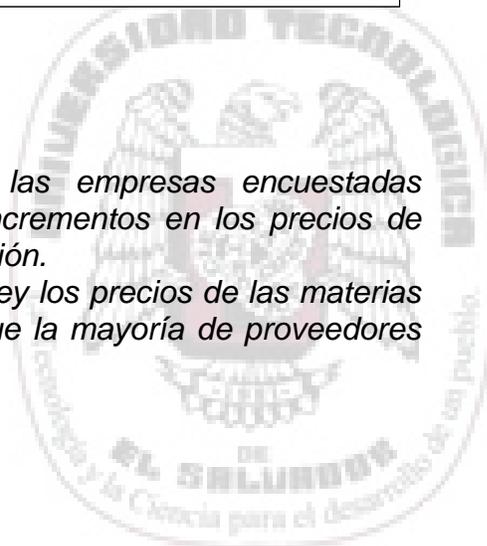
Conocer si una vez implantada la Ley de Integración Monetaria los proveedores de materia prima incrementaron los precios.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	4	20%
No	16	80%
No sabe	0	0%
Total	20	100%



Análisis:

El 80% de los empleados y ejecutivos de las empresas encuestadas respondieron que los proveedores no hicieron incrementos en los precios de materia prima, solo el 20% afirma que hubo variación. Puede observarse que con la implantación de la ley los precios de las materias primas no tendieron a incrementarse debido a que la mayoría de proveedores son extranjeros.



Pregunta No. 8

Luego de implantada la Ley de Integración Monetaria ¿han experimentado variaciones en los costos de los servicios básicos como por ejemplo: agua, luz y teléfono?

Objetivo:

Evaluar si con la L.I.M. los costos de operación y producción sufrieron alteraciones específicamente en los servicios básicos.

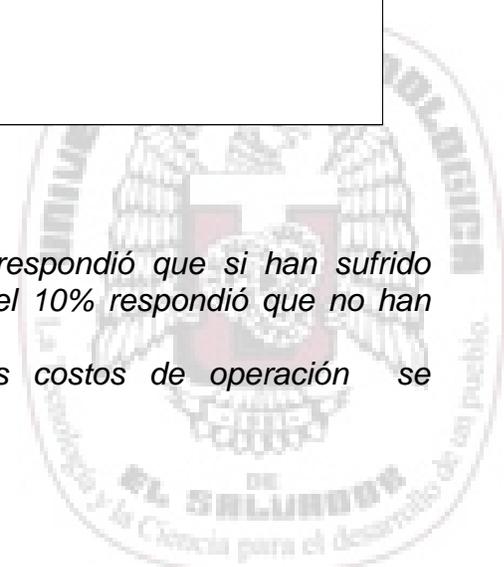
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	18	90%
No	2	10%
No sabe	0	0%
Total	20	100%



Análisis:

El 90% del total de la población encuestada respondió que si han sufrido incremento en los costos de servicios básicos, el 10% respondió que no han sufrido alteración dichos costos.

La variación de dichos costos hace que los costos de operación se incrementen.



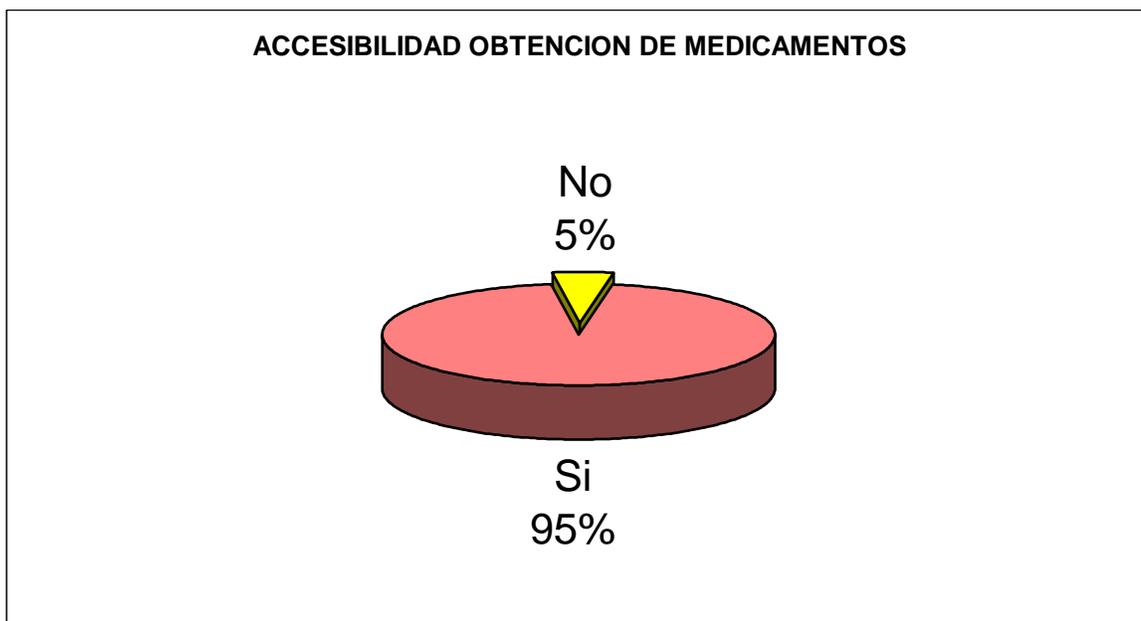
Pregunta No. 9

Después de implantada la Ley de Integración Monetaria ¿cree que los productos que esa empresa comercializa son accesibles para el consumidor?

Objetivo:

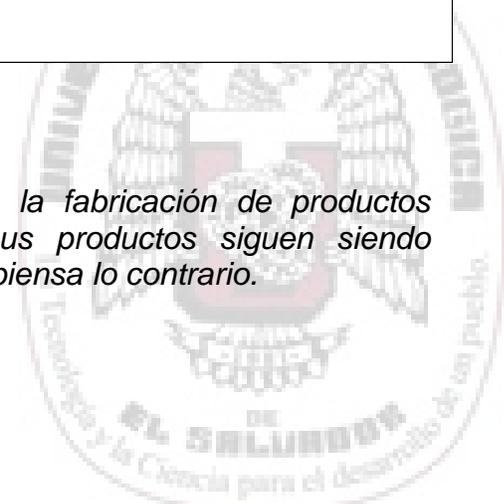
Evaluar la accesibilidad de los productos que la empresa comercializa.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	19	95%
No	1	5%
No sabe	0	0%
Total	20	100%



Análisis:

El 95% de los laboratorios que se dedican a la fabricación de productos farmacéuticos confirman que con la L.I.M. sus productos siguen siendo accesibles para el consumidor, nada más un 5% piensa lo contrario.



Pregunta No. 10

A su criterio ¿considera que el tipo de cambio de colón a dólar ha afectado los precios de los medicamentos?

Objetivo:

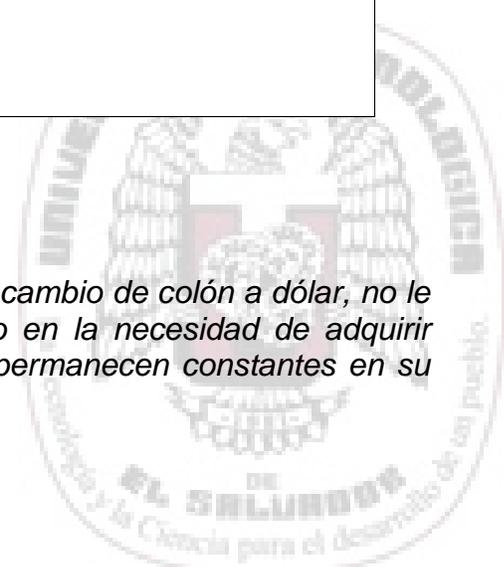
Conocer la aceptación del tipo de cambio y si los ha afectado en cuanto a los precios de medicamentos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Si	1	5%
No	19	95%
Total	20	100%



Análisis:

El 95% de los encuestados piensa que el tipo de cambio de colón a dólar, no le ha afectado al consumidor cuando se han visto en la necesidad de adquirir algún tipo de medicamento, ya que los precios permanecen constantes en su mayoría, solo el 5% piensa lo contrario.



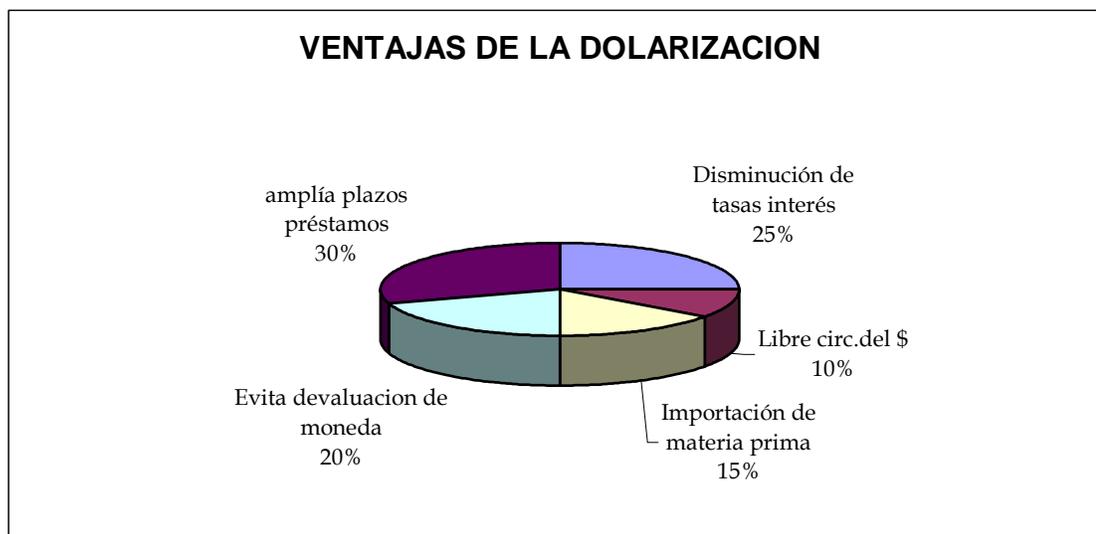
Pregunta No. 11

¿Qué ventajas considera que se generan a partir de la implementación de la Ley de Integración Monetaria?

Objetivos:

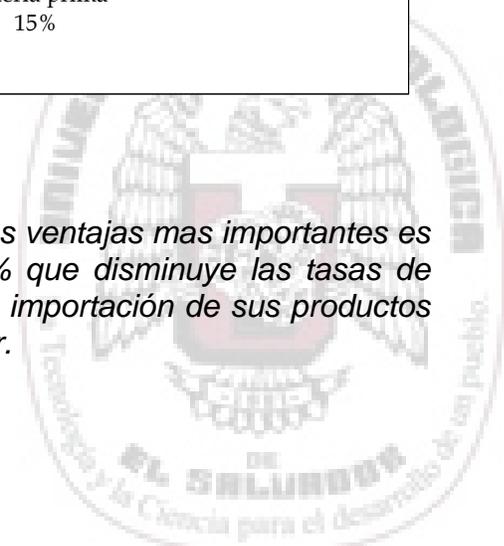
Identificar aquellas ventajas que trae consigo la Ley de Integración Monetaria.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
<i>Disminución de las tasas de Interés.</i>	5	25%
<i>Libre circulación de dólar.</i>	2	10%
<i>Favorece la importación de materia prima.</i>	3	15%
<i>Evita la devaluación de la moneda</i>	4	20%
<i>Amplía plazos de préstamos</i>	6	30%
<i>Totales</i>	20	100%



Análisis:

El 30% de encuestados mencionan que una de las ventajas mas importantes es que amplía los plazos de los préstamos, el 25% que disminuye las tasas de interés en los préstamos, el 15% que favorece la importación de sus productos y el 10% que favorece la libre circulación del dólar.



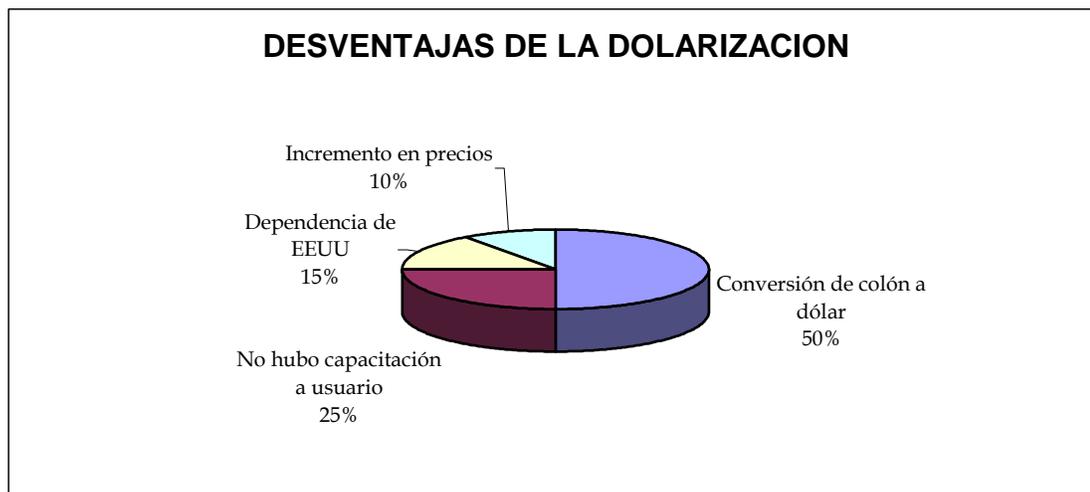
Pregunta No. 12

¿Qué desventajas se generan a partir de la implementación de la Ley de Integración Monetaria?

Objetivo:

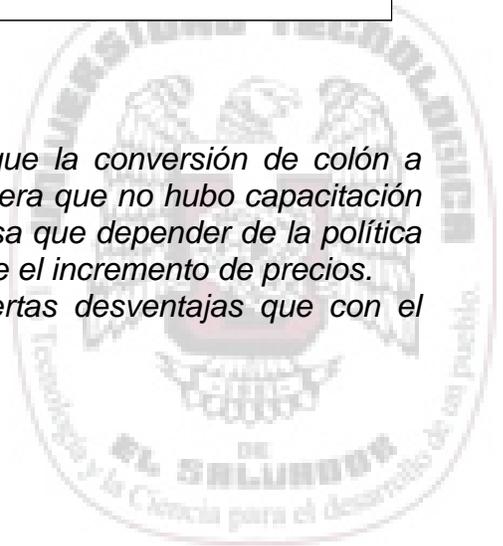
Identificar aquellas desventajas que trae consigo la dolarización.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	
	ABSOLUTA	RELATIVA
Conversión de colon a dólar	10	50%
No hubo capacitación al usuario	5	25%
Dependencia de política económica de EEUU	3	15%
Incremento de precios	2	10%
Totales	20	100%



Análisis:

El 50% de la población encuestada respondió que la conversión de colón a dólar representa el mayor obstáculo, el 25% asevera que no hubo capacitación al usuario para manejar los dólares, el 15% piensa que depender de la política económica de EEUU es desventaja, y un 10% que el incremento de precios. Como todo proceso la dolarización presenta ciertas desventajas que con el transcurso del tiempo se irán eliminando.



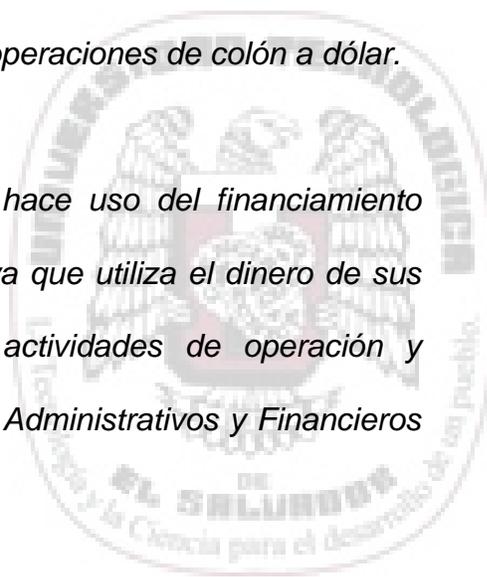
3. Conclusiones

Después de haber tabulado la investigación se plantean las siguientes conclusiones:

3.1 Evidentemente el Gobierno Central ha impulsado una adecuada política de divulgación sobre la Ley de Integración Monetaria, razón por la cual los empleados y ejecutivos de las empresas que se dedican a la fabricación de productos farmacéuticos conocen en su mayoría sobre el proceso de su implementación.

3.2 Todas las empresas sujetas a estudio cuentan con sistemas informáticos mecanizados que permiten el registro de las transacciones que se generan en razón de la Contabilidad, técnica que concentra o consolida rubros importantes como las Ventas, las Cuentas Corrientes, los Inventarios de Existencias de Productos Terminados y en Proceso, Planillas, Cuentas por Pagar, etc., por lo que introdujeron cambios en estos programas a efecto de convertir sus operaciones de colón a dólar.

3.3 Un 40% de la población encuestada no hace uso del financiamiento ofrecido por el sector financiero del país, ya que utiliza el dinero de sus accionistas para darle cobertura a las actividades de operación y producción, se recomienda a los Gerentes Administrativos y Financieros

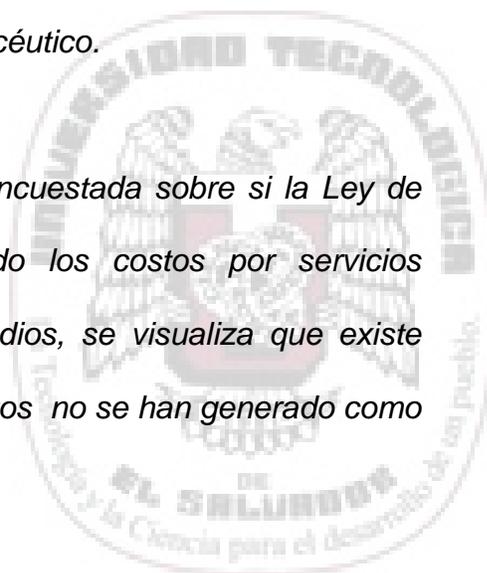


de las empresas que se dedican a la fabricación de productos farmacéuticos, autofinanciarse con préstamos a corto o largo plazo ya que es una política financiera sana y que el dinero proveniente de los accionistas se invierta en el fortalecimiento empresarial.

3.4 La implementación de la política monetaria impulsada por el Gobierno de El Salvador es parte del proceso de globalización que se está dando en todo el mundo y como tal toda empresa independientemente de su naturaleza debe acogerse a dicha Ley en nuestro país, nadie puede alegar ignorancia.

3.5 El sector financiero de nuestro país se ha visto involucrado considerablemente con la implementación de la Ley de Integración Monetaria ampliando los plazos de pago de los préstamos en el tiempo, reduciendo las tasas de interés y convirtiéndose en el medio facilitador a nivel nacional del cambio gradual del tipo de moneda, lo cual ha favorecido a las empresas del sector farmacéutico.

3.6 Al evaluar el porcentaje de la población encuestada sobre si la Ley de Integración Monetaria había incrementado los costos por servicios básicos de las empresas sujetos de estudios, se visualiza que existe confusión al respecto, ya que éstos aumentos no se han generado como



resultado de la adopción de la Ley, sino que se otros factores propios de los entes que prestan estos servicios, como por ejemplo: la implementación de nuevos proyectos de acueductos rurales de agua potable, ampliación de la red eléctrica, la interconexión con otros países del área centroamericana y la modernización del equipo y la red telefónica de línea fija y celular.

3.7 La ampliación en los pagos de los prestamos en el tiempo y la disminución de las tasas de interés son consecuencias de la implementación de la Ley de Integración Monetaria.

