

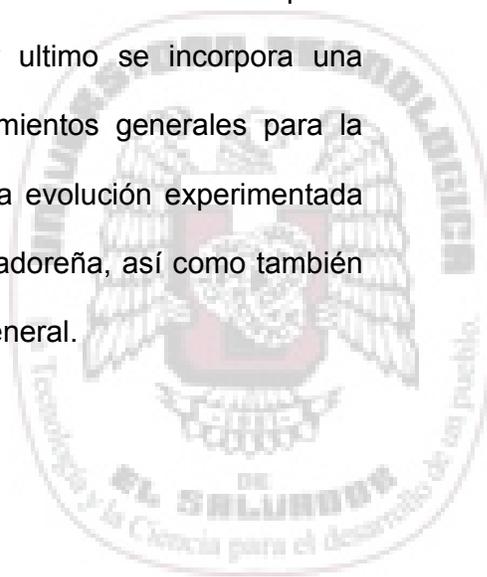
CAPITULO III

DETERMINACIÓN DE LA IMPORTANCIA DEL GRUPO VIVIENDA, SUBGRUPO ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLE, PRODUCTO GAS PROPANO EN EL ÍNDICE DE INFLACIÓN EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.

A. Generalidades.

En el presente capítulo se muestra el comportamiento de los precios del gas propano y el impacto que las variaciones de dichos precios han generado sobre el índice de precios al consumidor con la finalidad de poder determinar la importancia de este producto en el cálculo de la inflación.

Además se presenta un análisis del impacto de la inflación en el poder adquisitivo de la población salvadoreña y por último se incorpora una propuesta metodológica que contiene los lineamientos generales para la actualización del IPC que permita adaptarse a la evolución experimentada en los patrones de consumo de la sociedad salvadoreña, así como también a las nuevas características de la economía en general.



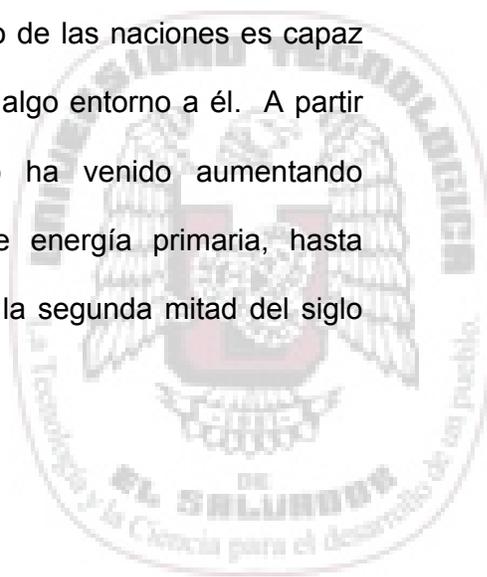
1. Importancia del bien.

El gas propano constituye un insumo básico para la mayoría de los hogares salvadoreños, especialmente en los centros urbanos, en el proceso de preparación de los alimentos. Además influye sobre el bienestar de la población en tanto que constituye un producto de primera necesidad.

El gas propano es utilizado no solamente para uso domestico, sino también a nivel industrial en restaurantes, hoteles, talleres y en la fabricación de perfumes y aerosoles.

Este es considerado además como uno de los recursos estratégicos aliados del medio ambiente ya que es un excelente sustituto de la leña. Permitiendo así minimizar la alarmante tasa de deforestación del territorio nacional.

En la historia contemporánea de la sociedad los recursos energéticos han venido cobrando cada vez mayor importancia, en particular el petróleo que es un elemento cuya importancia en el desarrollo de las naciones es capaz de desequilibrar al mundo cada vez que sucede algo entorno a él. A partir de principios del presente siglo, el petróleo ha venido aumentando notablemente su participación como fuente de energía primaria, hasta convertirse en el principal energético a partir de la segunda mitad del siglo XX situación que prevalece hasta la fecha.



Además dentro del gasto familiar este producto representa el 0.55% una participación relativamente alta en comparación con otros bienes y servicios que están dentro del mismo grupo vivienda (Ver cuadro No 8).

Cuadro No 8

Importancia relativa del gas propano en el IPC.

Subgrupo Electricidad y Combustible	3.75 %
Servicio de energía eléctrica	1.93 %
Leña	0.85 %
Gas Propano	0.55 %
Fósforos	0.14 %
Pilas	0.12 %
Candela	0.10 %
Foco	0.06 %

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos. (DIGESTYC)



2. Comportamiento Histórico de los Precios del Gas

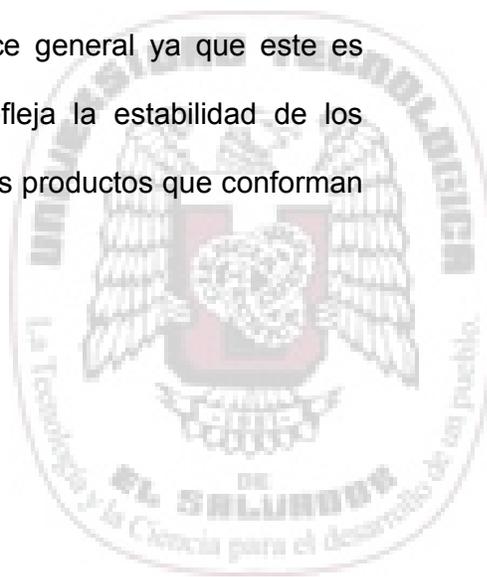
Propano.

Los precios del gas propano han presentado una relativa estabilidad en los últimos diez años ya que desde diciembre 1992 hasta marzo 2002 este solamente ha sufrido un incremento aproximado del 24.57% presentando una serie de alzas y bajas durante el mismo periodo.

Las variaciones mas significativas se dieron en los años 1995 y 1996; ya que de diciembre 1994 a diciembre 1995 su valor tuvo un incremento del 14.26%, mientras que de diciembre 1996 a diciembre 1997 este experimento un incremento de 6.68%.

A partir del año 1998 la variación del precio del gas propano ha sido casi imperceptible mostrando alzas y bajas inferiores al 1% (ver cuadro 9).

Por otro punto vale la pena destacar que el índice del gas propano ha crecido en forma menos acelerada que el índice general ya que este es mayor en un 31% aproximadamente. Esto refleja la estabilidad de los precios del gas propano con respecto a los demás productos que conforman la canasta de mercado.



Cuadro No 9

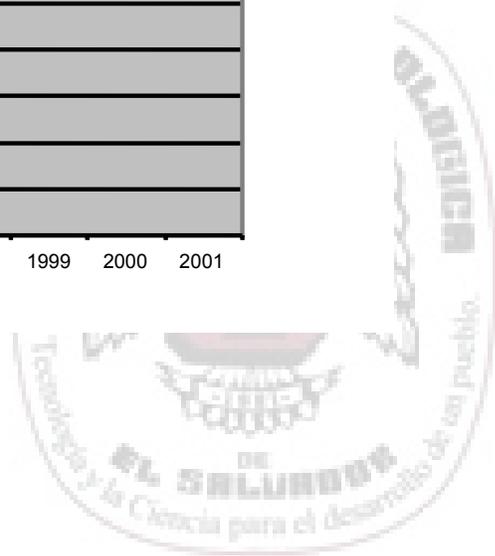
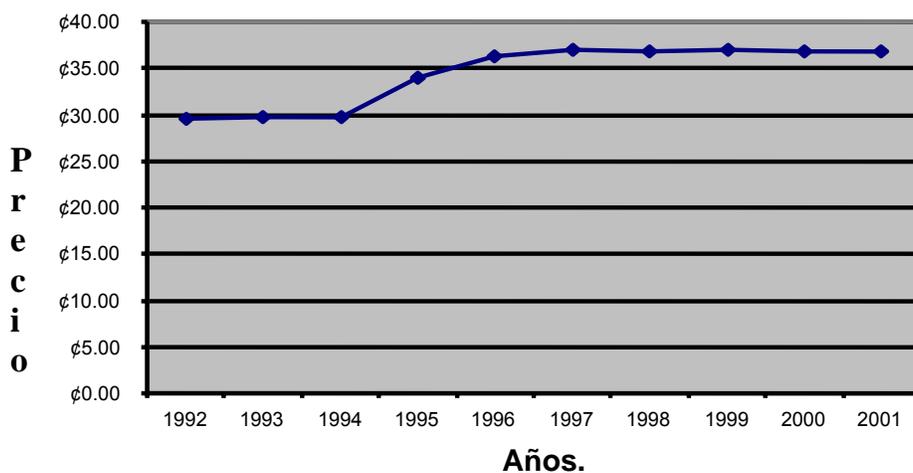
Variación Anual de los Precios del Gas Propano.

Fecha	Precio	Variación Anual
Dic-92	¢29.60	
Dic-93	¢29.70	0.34%
Dic-94	¢29.81	0.37%
Dic-95	¢34.06	14.26%
Dic-96	¢36.36	6.75%
Dic-97	¢36.95	1.62%
Dic-98	¢36.79	-0.43%
Dic-99	¢36.98	0.52%
Dic-00	¢36.89	-0.24%
Dic-01	¢36.84	-0.14%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC)

Grafico 6

Variación de los Precios del Gas Propano.



La relativa estabilidad de este producto se debe principalmente a que esta regulado por el estado.

Durante los meses en que se realizó la investigación de campo (Diciembre 2001 – Marzo 2002) los precios del producto en estudio presentaron un comportamiento similar al de los últimos años con un precio promedio de ¢37.14 (Ver cuadro 10).

Cuadro No 10
Precios promedio gas propano Dic- 2001 - Mar- 2002.

Fecha de Captura de Datos	Precio Promedio
15 de Diciembre de 2001	¢ 37.29
23 de Enero de 2002	¢ 37.10
23 de Febrero de 2002	¢ 37.14
16 de Marzo de 2002	¢ 37.04
Precio Promedio	¢ 37.14

Fuente: Investigación de campo realizada durante Diciembre 2001 -Marzo 2001



B. Determinación de la Importancia del Precio del Gas Propano en el índice de inflación.

1. Definición de Variables

El impacto o influencia que puede tener un producto o servicio dentro del índice de precios al consumidor esta determinado por lo menos por las siguientes variables:

- La variación mensual en términos porcentuales que muestra el índice del producto o servicio analizado con relación al mes anterior.
- La variación del índice del producto o servicio analizado con relación al periodo base.
- El valor del IPC general de todos los productos.
- La importancia relativa del producto o servicio analizado dentro del índice general de precios al consumidor.



2. Derivación de la Formula.

En base a lo anteriormente descrito, la determinación del impacto o influencia de las variaciones de los precios de un producto o servicio dentro del IPC general seria una función de cada una de las variables mencionadas, de tal manera que su expresión funcional podría plantearse de la siguiente manera:

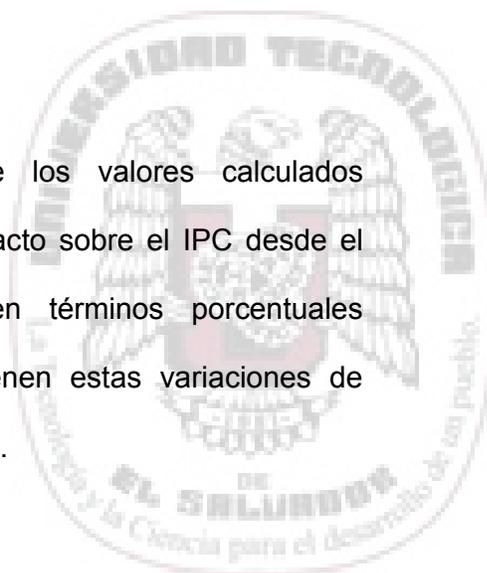
$$\text{ImpactoM} = \frac{\sum V_{Mi} * \Delta IPC_i * IR_{b(i)}}{IPC_G}$$

$$\text{Impacto Acumulado (IA)} = \sum \text{Impacto Mensual.}$$

Donde:

ImpactoM = Impacto mensual: expresada en términos porcentuales el impacto o la influencia que tienen las variaciones de los precios del bien o servicio en el mes analizado.

IA = Impacto Acumulado: Es la suma de los valores calculados mensualmente en concepto de influencia o impacto sobre el IPC desde el periodo 1 hasta el periodo “j”. Expresa en términos porcentuales acumulados el impacto o la influencia que tienen estas variaciones de precios del bien o servicio en el periodo analizado.



VM_i = Variación Mensual: Expresada en términos porcentuales muestra la variación del índice del producto o servicio analizado con relación al mes inmediato anterior.

ΔIPC_i = Variación del IPC: $[IPC_t(i) / IPC_b(i)]$ Expresa la variación que tiene el IPC del producto o servicio “i” analizado con respecto a la base del mismo.

$IR_b(i)$ = Importancia relativa del producto o servicio “i” en el índice general de precios del periodo base: Indica la ponderación que el producto o servicio “i” tiene en el índice general de precios del periodo base.

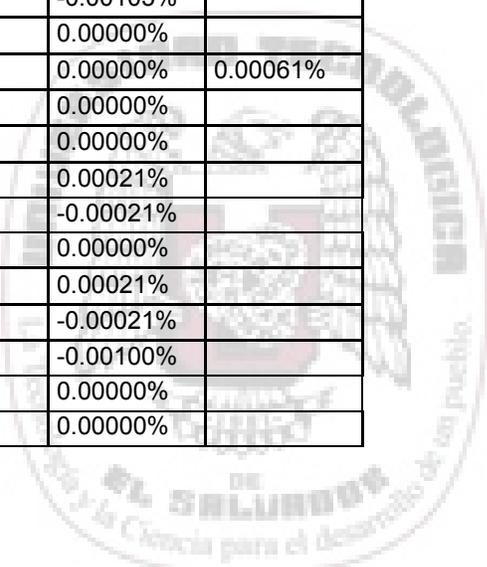
IPC_G = Índice de precios al consumidor general: Es el índice general de precios de todos los productos y servicios durante el periodo analizado.



CUADRO No 11

Determinación de la importancia del precio del gas propano en el índice de inflación.

Meses	IPC General	IPC Gas Propano	Incrementos VMi	IPC Base	IRb (i)	Impacto Mes	Impacto Anual
Dic-97	148.76	124.80		100	0.55	0.00000%	
Ene-98	150.60	124.57	-0.18%	100	0.55	-0.00084%	
Feb-98	150.99	124.74	0.14%	100	0.55	0.00062%	
Mar-98	151.65	124.68	-0.05%	100	0.55	-0.00022%	
Abr-98	153.51	124.74	0.05%	100	0.55	0.00022%	
May-98	154.32	124.74	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Jun-98	154.46	124.74	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Jul-98	155.15	124.74	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Ago-98	153.26	124.17	-0.46%	100	0.55	-0.00204%	
Sep-98	151.66	124.40	0.19%	100	0.55	0.00084%	
Oct-98	151.76	124.40	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Nov-98	155.12	124.51	0.09%	100	0.55	0.00039%	
Dic-98	155.03	124.40	-0.09%	100	0.55	-0.00039%	-0.00142%
Ene-99	155.31	124.40	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Feb-99	154.94	124.40	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Mar-99	154.61	124.40	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Abr-99	153.74	124.46	0.05%	100	0.55	0.00021%	
May-99	152.73	124.46	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Jun-99	152.61	124.46	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Jul-99	153.49	124.68	0.18%	100	0.55	0.00079%	
Ago-99	153.46	124.80	0.10%	100	0.55	0.00043%	
Sep-99	153.86	124.86	0.05%	100	0.55	0.00021%	
Oct-99	154.73	124.57	-0.23%	100	0.55	-0.00103%	
Nov-99	154.04	124.57	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Dic-99	153.45	124.57	0.00%	100	0.55	0.00000%	0.00061%
Ene-00	154.46	124.57	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Feb-00	155.23	124.57	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Mar-00	155.36	124.63	0.05%	100	0.55	0.00021%	
Abr-00	155.48	124.57	-0.05%	100	0.55	-0.00021%	
May-00	156.42	124.57	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Jun-00	158.17	124.63	0.05%	100	0.55	0.00021%	
Jul-00	157.97	124.57	-0.05%	100	0.55	-0.00021%	
Ago-00	158.65	124.28	-0.23%	100	0.55	-0.00100%	
Sep-00	158.94	124.28	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Oct-00	158.93	124.28	0.00%	100	0.55	0.00000%	



Nov-00	159.28	124.34	0.05%	100	0.55	0.00021%	
Dic-00	160.03	124.28	-0.05%	100	0.55	-0.00021%	-0.00100%
Ene-01	162.92	124.28	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Feb-01	162.63	124.28	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Mar-01	162.96	124.28	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Abr-01	163.18	124.28	0.00%	100	0.55	0.00000%	
May-01	163.44	124.28	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Jun-01	163.66	124.34	0.05%	100	0.55	0.00020%	
Jul-01	163.61	124.40	0.05%	100	0.55	0.00020%	
Ago-01	164.16	124.40	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Sep-01	164.16	124.40	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Oct-01	162.65	124.40	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Nov-01	164.09	124.11	-0.23%	100	0.55	-0.00097%	
Dic-01	162.31	124.11	0.00%	100	0.55	0.00000%	-0.00057%
Ene-02	162.92	124.11	0.00%	100	0.55	0.00000%	
Feb-02	162.63	124.11	0.00%	100	0.55	0.00000%	0.00000%

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC)



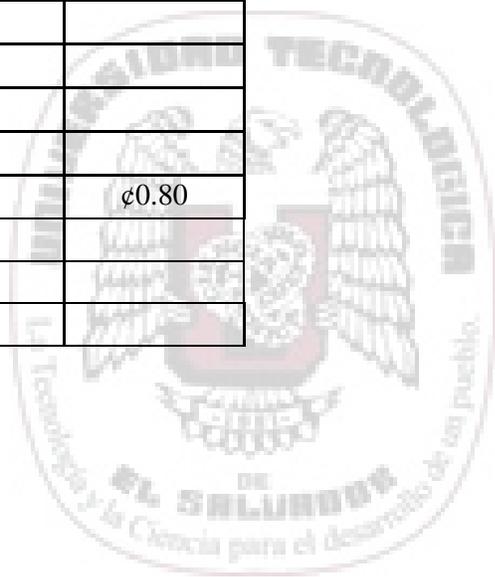
CUADRO No 12

Efectos sobre el Poder Adquisitivo.

Meses	Poder Adquisitivo	Poder Adquisitivo	Promedio Anual
	General ¹	Gas Propano ²	
Dic-97	¢0.67	¢0.80	
Ene-98	¢0.66	¢0.80	
Feb-98	¢0.66	¢0.80	
Mar-98	¢0.66	¢0.80	
Abr-98	¢0.65	¢0.80	
May-98	¢0.65	¢0.80	
Jun-98	¢0.65	¢0.80	
Jul-98	¢0.64	¢0.80	
Ago-98	¢0.65	¢0.81	
Sep-98	¢0.66	¢0.80	
Oct-98	¢0.66	¢0.80	
Nov-98	¢0.64	¢0.80	
Dic-98	¢0.65	¢0.80	¢0.80
Ene-99	¢0.64	¢0.80	
Feb-99	¢0.65	¢0.80	
Mar-99	¢0.65	¢0.80	
Abr-99	¢0.65	¢0.80	
May-99	¢0.65	¢0.80	
Jun-99	¢0.66	¢0.80	
Jul-99	¢0.65	¢0.80	
Ago-99	¢0.65	¢0.80	
Sep-99	¢0.65	¢0.80	
Oct-99	¢0.65	¢0.80	
Nov-99	¢0.65	¢0.80	
Dic-99	¢0.65	¢0.80	¢0.80
Ene-00	¢0.65	¢0.80	
Feb-00	¢0.64	¢0.80	
Mar-00	¢0.64	¢0.80	

¹ Poder adquisitivo general = 1/IPC general * 100

² Poder adquisitivo gas propano = 1/IPC gas propano * 100



Abr-00	¢0.64	¢0.80	
May-00	¢0.64	¢0.80	
Jun-00	¢0.63	¢0.80	
Jul-00	¢0.63	¢0.80	
Ago-00	¢0.63	¢0.80	
Sep-00	¢0.63	¢0.80	
Oct-00	¢0.63	¢0.80	
Nov-00	¢0.63	¢0.80	
Dic-00	¢0.62	¢0.80	¢0.80
Ene-01	¢0.61	¢0.80	
Feb-01	¢0.61	¢0.80	
Mar-01	¢0.61	¢0.80	
Abr-01	¢0.61	¢0.80	
May-01	¢0.61	¢0.80	
Jun-01	¢0.61	¢0.80	
Jul-01	¢0.61	¢0.80	
Ago-01	¢0.61	¢0.80	
Sep-01	¢0.61	¢0.80	
Oct-01	¢0.61	¢0.80	
Nov-01	¢0.61	¢0.81	
Dic-01	¢0.62	¢0.81	¢0.80
Ene-02	¢0.61	¢0.81	
Feb-02	¢0.61	¢0.81	¢0.81



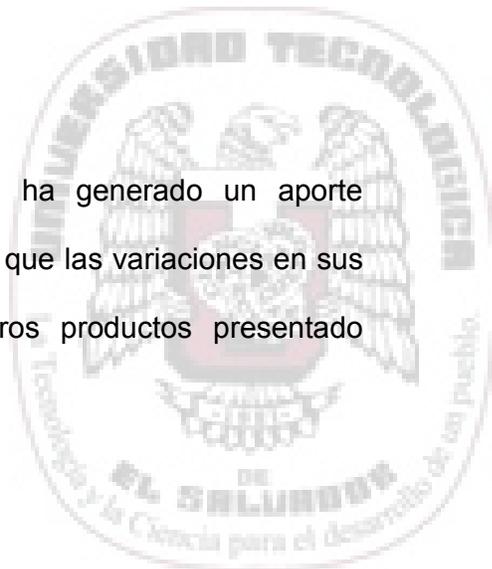
3. Análisis del impacto de las variaciones de los precios del gas propano sobre el índice de inflación y el poder adquisitivo:

Al observar el impacto que han tenido las variaciones del índice, producto de los diferentes precios experimentados por el gas propano, tanto hacia el alza como a la baja se puede determinar que el producto no ha generado ningún aporte a la variación del IPC general en los primeros dos meses del presente año ya que el impacto mensual calculado fue del 0% debido a la estabilidad de los precios durante ese periodo.

Asimismo se puede observar que para el año 2001 el gas propano generó un aporte negativo a la variación del IPC general ya que el impacto anual fue del

-0.00057% mientras que para los años 2000, 1999 y 1998 fueron de -0.00100%, 0.00062% y -0.00142% respectivamente, tal como se aprecia en el cuadro 11.

Como se puede apreciar el gas propano no ha generado un aporte significativo al fenómeno inflacionario del país ya que las variaciones en sus precios son mínimas en comparación con otros productos presentado



además tendencias hacia el alza y la baja; en la mayoría de años analizado el impacto de este producto en el IPC es negativo.

En base a este comportamiento es conveniente cuantificar la influencia en el poder adquisitivo, para ello se presenta la relación de la unidad monetaria y el índice general de precios, con el objetivo de demostrar como la inflación afecta el poder de compra de la población.

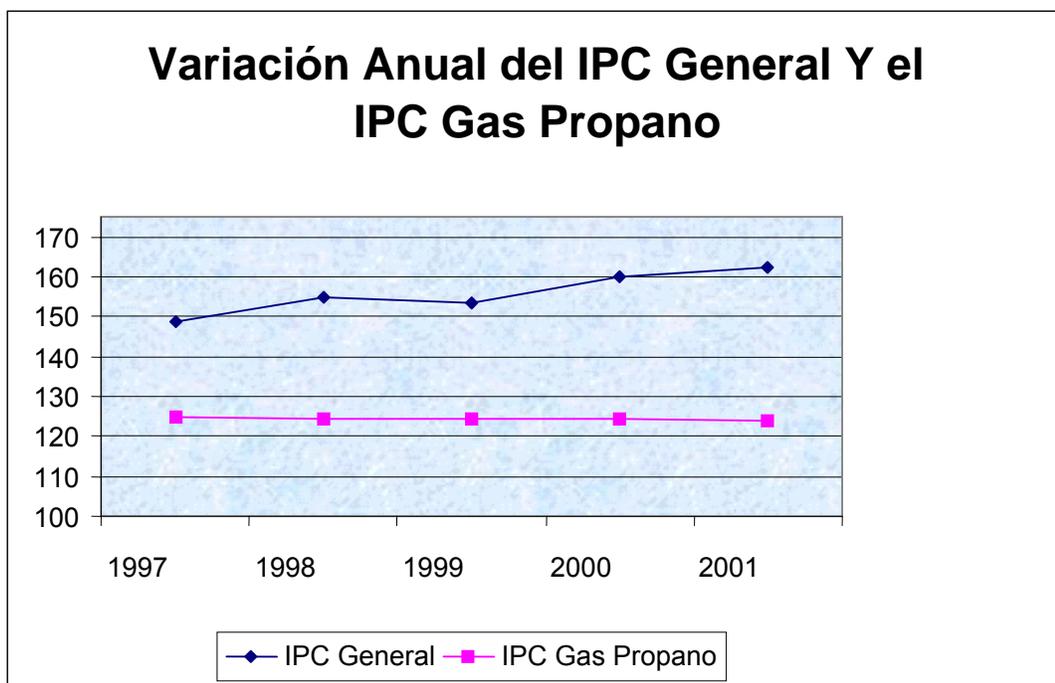
Como se puede observar el índice de precios general muestra un deterioro constante a lo largo del año 2001 que alcanza los $\text{¢}0.61$ ctvs. Lo que significa que para finales del año 2001 se tenía un salario mínimo nominal de $\text{¢}1,260$ el cual al deflactarlo con el índice se obtenía un salario mínimo real de $\text{¢}776.29$ ³

Sin embargo al considerar este mismo aspecto sobre la base del índice del gas propano se puede apreciar que el poder adquisitivo es mayor debido a que el incremento en el precio de este bien ha sido inferior al de los demás productos de la canasta en general, por lo que el valor real de cada unidad monetaria destinada para adquirir este producto en promedio durante el año 2001 fue de $\text{¢}0.80$.

³ Salario real = Salario mínimo nominal / IPC dic-2001 * 100



Grafico No 7



Fuente : Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC)

C. Propuesta Metodológica.

1. Objetivo General.

Establecer los lineamientos generales de una propuesta metodológica para la actualización del índice de precios que permita identificar de mejor manera las variaciones de los precios sobre la base de una canasta



ampliada que refleje de manera más representativa los patrones de consumo actuales de las familias salvadoreñas.

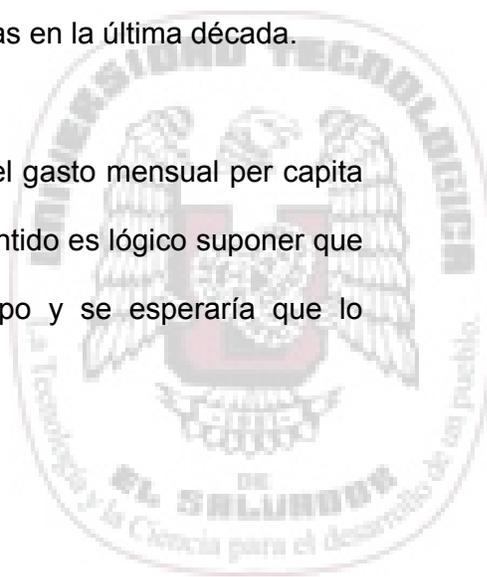
2. Parámetros.

A continuación se presentan un conjunto de parámetros que se consideran necesarios para la elaboración de un nuevo índice de precios al consumidor.

a. Representatividad.

Se debe contar con una nueva canasta de consumo que tendrá que determinarse a través de la elaboración de una nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Para recoger los cambios ocurridos en los patrones de consumo de los hogares salvadoreños, como resultado de la variación del ingreso medio de los hogares y de las diferentes variables económicas y sociales del entorno, dadas en la última década.

Esta encuesta debe ir orientada a determinar si el gasto mensual per capita real vario desde 1992 hasta la fecha. En tal sentido es lógico suponer que estos valores han cambiado a través del tiempo y se esperaría que lo



hicieran acorde a la tendencia de crecimiento mostrada por el producto interno bruto por habitante, según se muestra en el siguiente cuadro:⁴

Cuadro No 13

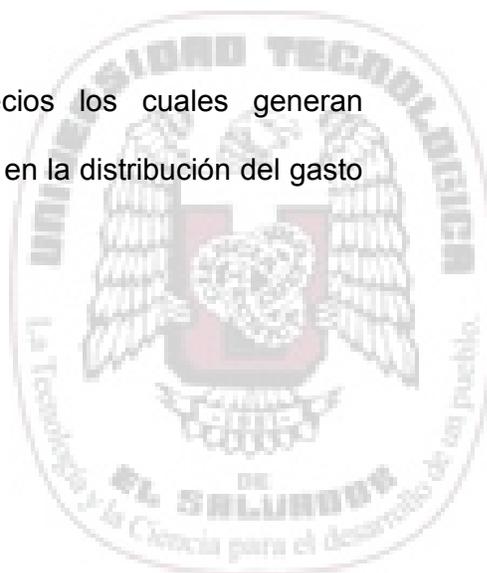
Variación del PIB por Habitante en los últimos años

Años	PIB por Habitante
1991	1,002
1992	1,124
1993	1,285
1994	1,457
1995	1,676
1996	1,782
1997	1,884
1998	1,988
1999	1,026
2000	2,106
1/ Cifras Preliminares	
2/ Tipo de Cambio: 1US\$ = 8.75	

La variación en los patrones de consumo no solamente esta determinada por los cambios en el ingreso de los hogares, sino también por diferentes variables de la economía, entre las cuales se pueden mencionar:

a – Las variaciones constantes de los precios los cuales generan modificaciones es las preferencias de consumo y en la distribución del gasto familiar.

⁴ Banco Central de Reserva. Revista Trimestral, Varios números



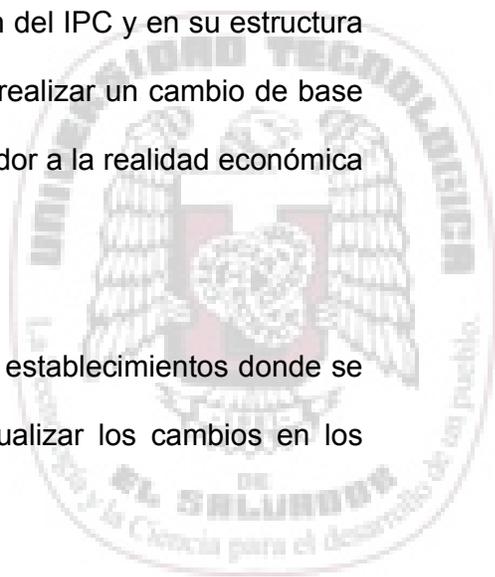
b – La mayor oferta de bienes y servicios, como consecuencia de una mayor actividad económica, así como también del crecimiento acelerado de las importaciones lo que conlleva a la redistribución del gasto.

c – El sistema de comercialización de los bienes y servicios actualmente es diferente al del año 1992, ya que en la actualidad existe un mercado liberalizado, sin controles de precios y más dinámico, cuyos efectos se reflejan en la evolución de los precios relativos y en la estructura del gasto familiar.

d – El creciente flujo de remesas familiares permiten el incremento del poder adquisitivo de la población.

En resumen podemos decir que el comportamiento de los consumidores ha cambiado considerablemente en la última década, ya sea porque variaron los gustos o las modas, su capacidad de compra o porque han entrado nuevos productos al mercado hacia los cuales se desvía el gasto. Todos estos cambios deben reflejarse en la composición del IPC y en su estructura de ponderación; es por ello que se hace preciso realizar un cambio de base que permita una mayor adaptación de este indicador a la realidad económica actual.

A la vez se debe elaborar una nueva muestra de establecimientos donde se tomen los precios de manera que permita actualizar los cambios en los



hábitos de compra de los hogares, derivados de la modernización de los canales de comercialización y de los cambios en la localización geográfica de la población.

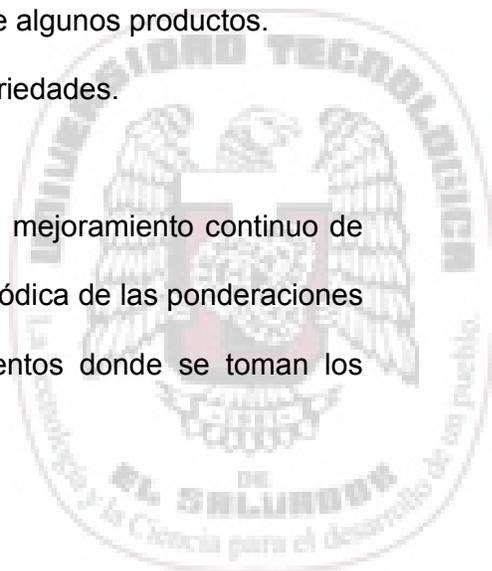
Las muestras de los lugares de venta de los bienes y servicios que integren la nueva canasta de mercado y las especificaciones utilizadas para la recolección de precios deberán ser revisadas periódicamente y actualizadas para conservar su representatividad.

b. Calidad de la Medición Estadística.

La calidad y precisión de la medición de la variación de los precios de los bienes y servicios de consumo esta relacionado con:

- La inclusión de un mayor numero de bienes y servicios.
- La mayor cantidad de precios que se tomen por producto.
- Una mayor periodicidad en la toma de precios de algunos productos.
- Definiciones más afinadas de los productos y variedades.

Asimismo, la nueva metodología debe permitir el mejoramiento continuo de IPC, por ejemplo, a través de la actualización periódica de las ponderaciones de productos y de la muestra de establecimientos donde se toman los precios.



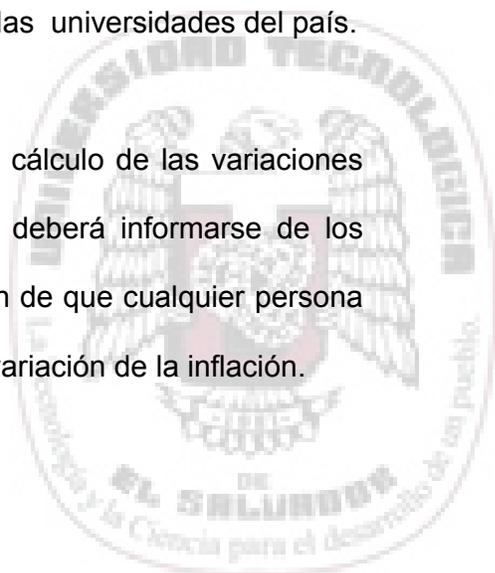
Además los supervisores y recolectores de información deben recibir una mejor capacitación, ser sometidos a una óptima supervisión y contar con un manual que les ayude a desarrollar de forma más eficiente su trabajo.

c. Transparencia Metodológica y de Cálculo.

La transparencia es un atributo esencial de la calidad de los indicadores estadísticos. La actualización del IPC debería inscribirse en el esfuerzo de modernización de la Dirección General de Estadísticas y Censos como institución encargada del control y seguimiento del IPC, el cual fortalecería la transparencia en toda su labor global y particularmente técnico. La actualización del IPC debería ser llevado en amplio y transparente dialogo técnico con usuarios principales del IPC tanto del sector público como privado.

Para la actualización de sistema deberá contarse con la cooperación de especialistas de organismos internacionales y de las universidades del país.

La metodología de la construcción del IPC y del cálculo de las variaciones mensuales deberá ser pública y mensualmente deberá informarse de los precios de todos los productos de la canasta a fin de que cualquier persona o institución tenga los elementos para estimar la variación de la inflación.



d. Comparabilidad de las Mediciones.

La metodología utilizada deberá corresponder a los estándares internacionales más exigentes en esta materia lo que además de permitir la adecuada comparación del índice de precios en el tiempo, posibilite la comparación internacional del cálculo del IPC de El Salvador.

Ese atributo es especialmente importante en el marco de los procesos de integración regional, que plantea elevadas exigencias de armonización y comparabilidad de las informaciones estadísticas de distintos países.

Algunos organismos internacionales proporcionan ciertas recomendaciones metodológicas con respecto al IPC, entre las cuales se encuentran:⁵

- Utilización de la formula de Laspeyres y al interior de medias geométricas.
- La cobertura del IPC debe ser nacional.
- Se debe abarcar los gastos de consumo.
- El año base debe ser lo mas reciente posible.

⁵ www.cepal.org/inflacion



3. Actualización del IPC.

a. Antecedentes del Actual IPC.

El primer índice de precios al consumidor del país fue calculado en 1978, este índice estuvo en vigencia hasta 1992, la canasta utilizada para el cálculo del IPC estaba formada por 4 grupos: Alimentos, Vivienda, Vestuario y Servicios relacionados y Misceláneos los cuales agrupaban 158 bienes y servicios de consumo básico para la mayoría de familias de aquella época. La recolección de precios cubría únicamente el área metropolitana de San Salvador y las ciudades de Santa Ana y San Miguel.

A partir de 1992 se comenzó a utilizar un nuevo índice el cual tenía como base una nueva canasta conformada por 241 bienes y servicios distribuidos en los mismos 4 grupos, esta nueva canasta se determinó a partir de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos realizada entre abril de 1990 y marzo de 1991. Los 241 bienes y servicios fueron seleccionados en base a dos criterios:

- a- El peso en el gasto del artículo o servicio seleccionado con respecto al gasto total.
- b- El porcentaje de hogares que incurren en el gasto.



b. IPC Actualizado.

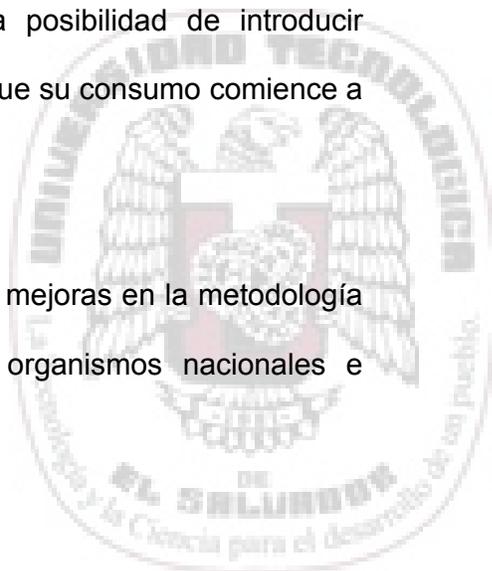
El actual IPC ha permanecido aproximadamente una década, tras ese período, asumiendo que los hábitos de consumo han cambiado, se ve la necesidad de la actualización del IPC que tendría como base para su cálculo una nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, con una nueva cobertura ya que la anterior era representativa de la población urbana del país.

Esta nueva encuesta permitirá disponer de información sobre el gasto de las familias de manera más detallada que su predecesora.

Entre algunas características que debe poseer el IPC actualizado están:

a- **Dinamismo:** Debe permitir actualizar las ponderaciones en periodos cortos de tiempo, lo que sin duda redundará en una mejor y más rápida adaptación a la evolución del mercado y al comportamiento de los consumidores. Además deberá contar con la posibilidad de introducir nuevos productos y servicios en el momento en que su consumo comience a ser significativo.

b- **Flexibilidad:** Debe permitir la introducción de mejoras en la metodología que ofrezcan los distintos foros académicos, organismos nacionales e internacionales.



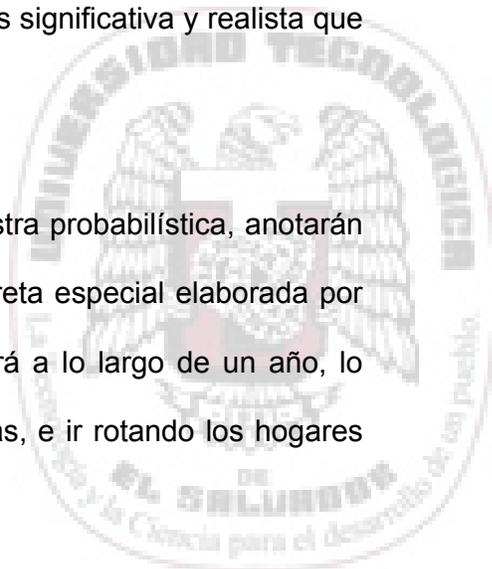
c. Actualización de la Canasta del nuevo IPC.

A través de una nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Salvadoreños, se podrá conocer el gasto promedio de los hogares en los bienes y servicios consumidos. Lo que a la vez permitirá identificar los bienes y servicios que conformarán la nueva canasta de mercado para el cálculo del IPC y establecer cual será el porcentaje de participación de cada producto en la misma.

Esta nueva encuesta permitirá recoger los cambios en los patrones de consumo de la sociedad salvadoreña, así como también los cambios en el ingreso promedio de las familias, las marcas y presentaciones de los productos que dominan el mercado, los establecimientos comerciales preferidos por la población para realizar sus compras en las diferentes zonas geográficas entre otros.

La nueva encuesta debe recoger las características de consumo de toda la republica con la finalidad de obtener una cifra más significativa y realista que la ENIGH de 1992.

Los hogares elegidos sobre la base de una muestra probabilística, anotarán todos sus gastos durante quince días en una libreta especial elaborada por la DIGESTYC. La encuesta completa se realizará a lo largo de un año, lo que significará encuestar a todas las submuestras, e ir rotando los hogares



cada quince días. La representatividad de la muestra deberá ser reforzada mediante estos cambios.

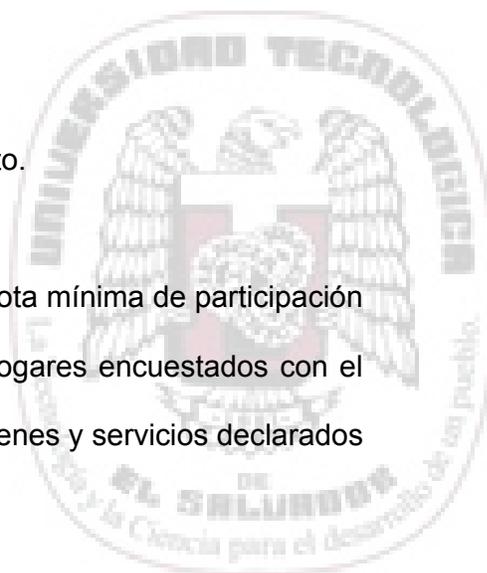
Del total de gastos declarados durante el período que dure la investigación, se seleccionarán los más representativos para la actualización de la canasta del IPC y se le asignará a cada producto su respectiva ponderación dentro del gasto total.

d. Criterios de Selección de los Productos.

Para la selección de los productos que integren la canasta de mercado que servirá de base para el cálculo del IPC actualizado se deben conservar los dos criterios básicos utilizados en la determinación de la canasta base 1992 los cuales son:

- El peso en el gasto del artículo o servicio seleccionado con respecto al gasto total.
- El porcentaje de hogares que incurren en el gasto.

Sin embargo se considera necesario reducir la cuota mínima de participación de cada producto dentro del gasto total de los hogares encuestados con el propósito de contar con una mayor cantidad de bienes y servicios declarados



por los hogares para la construcción del IPC, lo que permitirá tener una canasta de mercado más amplia y representativa del consumo real de las familias salvadoreñas.

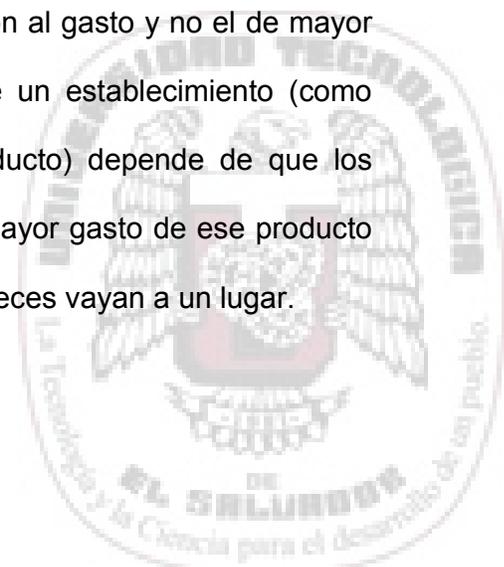
La idea es corregir el hecho de que en la metodología actual el gasto correspondiente a los artículos que no fueron seleccionados para integrar la canasta de mercado fue a incrementar el gasto de los ya elegidos, aún cuando la selección se hiciera en forma complementaria atendiendo a los criterios de afinidad y de diversidad.⁶

e. Selección de Establecimientos para la toma de Precios.

Se consideran como establecimientos aquellas tiendas, supermercados, empresas o entidades de servicio, hogares, etc. Que venden el artículo seleccionado o que proveen el servicio a investigar.

En este sentido el criterio básico para seleccionar los tipos de establecimientos debe ser el de mayor proporción al gasto y no el de mayor frecuencia de compra, es decir, la elección de un establecimiento (como fuente de información del precio de cada producto) depende de que los hogares informantes realicen, en promedio, el mayor gasto de ese producto en ese tipo de establecimiento y no de cuantas veces vayan a un lugar.

⁶ Para mayor referencia ver página 46 capítulo I del presente documento.



Sobre la base de un Directorio de Establecimientos y una Encuesta de Puntos de Compras, se debería configurar una muestra por tipo de establecimientos. A partir de ese Directorio, se debe seleccionar una muestra de establecimientos que sirva como fuente de información para la toma de precios.

Además se considera necesario tomar en cuenta :

a- El tiempo de permanencia en el mercado; el establecimiento debe tener más de 2 años de funcionamiento.

b- Que los dueños, gerentes y administradores estén dispuestos a dar información de los precios de los artículos a ser cotizados en su establecimiento.

Las muestras de los lugares de venta de bienes y servicios y las especificaciones utilizadas para la recolección de precios, deben ser revisadas periódicamente y actualizadas para conservar su representatividad; permitiendo que dicha muestra pueda ser ampliada incorporando nuevos establecimientos.



f. Ventajas del Nuevo IPC.

Entre las ventajas mas sobresalientes que tendrá el nuevo IPC se encuentran:

a- Representará mejor el gasto de los hogares

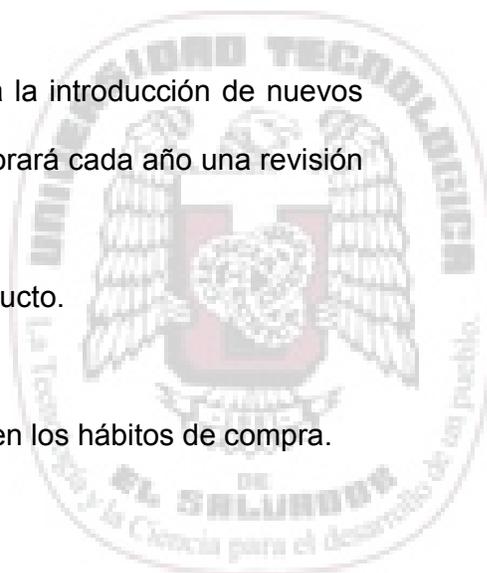
b- Tendrá una estructura más actualizada y exacta del patrón de gasto de los hogares

c- Presentará una configuración de canasta más completa y reflejará una estructura de clasificación más lógica y adecuada, de acuerdo a una concepción de canasta desde el punto de vista de los usuarios y consumidores y no de la oferta del bien o servicio.

d- Considerará un número superior de variedades de productos y de establecimientos por tipo.

e- Tendrá una mayor capacidad de adaptación a la introducción de nuevos bienes y servicios en el mercado, ya que incorporará cada año una revisión de las variedades más vendidas dentro de cada producto.

f- Actualizará con mayor frecuencia los cambios en los hábitos de compra.



4. Canasta de Mercado Actualizada.

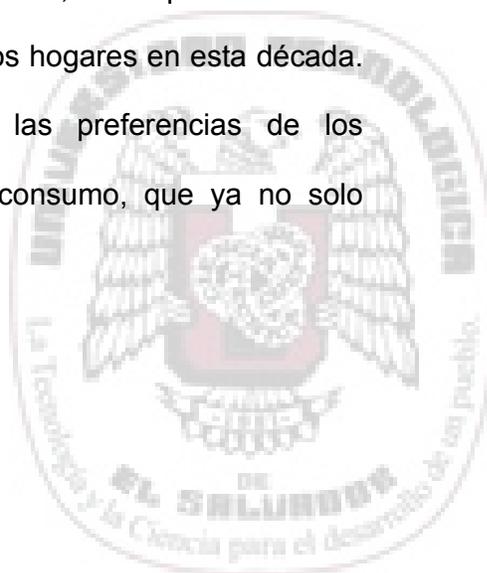
a. Ponderaciones del IPC.

La canasta actualizada del IPC reflejará una variación en la participación del Gasto en todos los grupos y subgrupos. Ello producto de las variaciones que pudieron haberse dado en los últimos 10 años.

Las posibles reducciones o ampliaciones en la ponderación de cada grupo indicarían que los hogares destinaron proporcionalmente más o menos ingresos a diversificar su consumo hacia otros rubros, con relación a sus gastos en el grupo respectivo.

Sin duda, el principal factor que pudiera determinar los cambios en la estructura del gasto de los hogares y por consiguiente, en las ponderaciones del IPC, son las variaciones del ingreso real de los hogares en esta década.

Si el ingreso aumenta genera cambios en las preferencias de los consumidores y una mayor diversificación del consumo, que ya no solo buscan satisfacer las necesidades básicas.



El cambio en los patrones de consumo apunta, por una parte, hacia una mayor homogeneización del consumo a través de los diferentes estratos socioeconómicos, y a una diversificación del mismo.

Si se parte de la hipótesis de un aumento del ingreso, la nueva ENIGH:

Reflejará una masificación del consumo de bienes y servicios que hace una década tenían un elevado consumo casi exclusivamente en los estratos de mayores ingresos. A nivel de artículos podrían destacar algunos bienes y servicios con importantes incrementos en su ponderación asociada a una extensión de su consumo a amplios estratos de hogares como :

Comida fuera del hogar; productos lácteos; productos congelados; artefactos electrodomésticos; servicios de recreación y cultura; comunicaciones telefónicas; artículos de computación; automóviles; centros e institutos de educación superior, etc.

Una segunda característica de este aumento y modernización en el consumo de los hogares reflejaría la nueva canasta dada por la diversificación del patrón de consumo, mediante la incorporación de nuevos bienes y servicios en la canasta de consumo familiar de los hogares.



La experiencia podría sugerir que un significativo dinamismo económico se extendería en un período breve hacia los restantes estratos de hogares.

Algunos ejemplos de esta diversificación en el consumo podrían ser los siguientes: TV cable; juegos electrónicos; teléfono celular; horno microondas; lentes de contacto; viajes turísticos y discos compactos, entre otros.

b. Estructura de la Canasta.

En base a una estimación preliminar se pueden identificar 7 grupos principales, hacia los cuales se desvía la mayor parte del gasto de los hogares salvadoreños; los cuales tendrán que ser corroborados con la nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Estos grupos son:



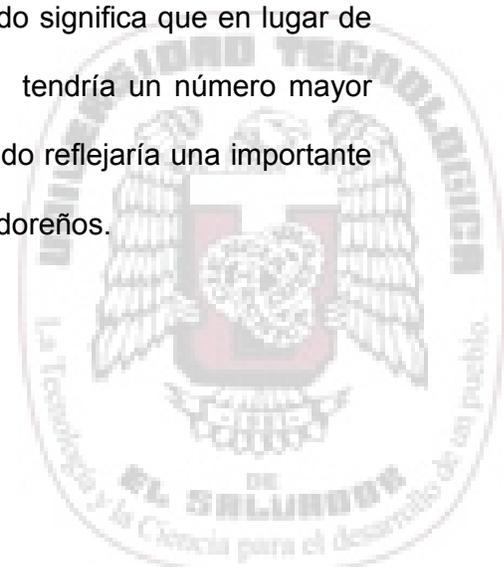
Cuadro No 14

Estructura de la Nueva Canasta de Mercado

Grupo	Porcentaje de Participación
Alimentos	%
Vivienda	%
Vestuario	%
Salud	%
Educación	%
Transporte	%
Misceláneos	%
TOTAL	100%

Cada grupo a su vez estaría conformado por subgrupos y estos por artículos.

El cambio de estructura de la canasta de mercado significa que en lugar de 241 productos de la actual canasta actualizada tendría un número mayor con sus respectivas variedades. El IPC actualizado reflejaría una importante diversificación del consumo de los hogares salvadoreños.



5. Metodología de Calculo del IPC.

Para el calculo del índice de precios al consumidor (IPC) se recomienda mantener la metodología utilizada actualmente, que es el índice tipo Laspeyres con base fija, ya que la ventaja fundamental de un índice de este tipo, es que permite la comparabilidad de una misma estructura de artículos y ponderaciones a lo largo del tiempo que este en vigor el sistema.

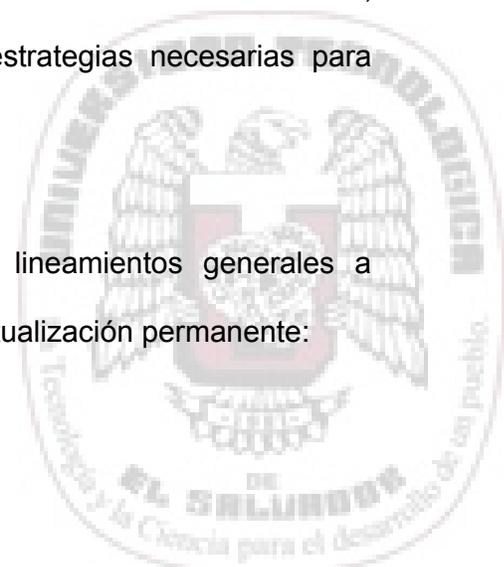
Además la utilización de este tipo de índice es recomendada por la CEPAL⁷ y es utilizada en la mayoría de países desarrollados y en América Latina.

6. Programa de Actualización Permanente.

En base a las características anteriormente descritas la actualización del IPC, dinamismo y flexibilidad, la DIGESTYC debe desarrollar un programa de actualización permanente, que permita monitorear en el corto plazo la evolución del mercado y de los patrones de consumo de los salvadoreños; con el objetivo de poder así desarrollar las estrategias necesarias para incorporar dichos cambios al calculo del IPC.

A continuación se describen algunos de los lineamientos generales a considerar para el desarrollo del programa de actualización permanente:

⁷ www.cepal.org/inflacion



a- Adaptación continua del IPC: Consistirá en la revisión anual de las ponderaciones para determinar niveles de cambio en la población y sus características de consumo; en ella se estudiara cada año la conveniencia o no de ampliar la composición de la cobertura del producto así como la posibilidad de modificar alguno de los tratamientos empleados en el calculo del índice. Además se debe realizar una actualización de la muestra de establecimientos cada dos años, para lo cual se debe desarrollar con esta frecuencia la Encuesta de Puntos de Compra a hogares.

b- Revisión Estructural del IPC: En esta se propone realizar un completo cambio de base cada cinco años; por tanto las operaciones a realizar consistirán en determinar la composición de la canasta de mercado, las ponderaciones de los productos y la selección de la muestra. Todo esto debe venir acompañado de una revisión mucho más profunda de todos los aspectos metodológicos que definen el IPC.

De esta forma, se conseguirá un indicador más dinámico y que se adapte de forma ágil a los movimientos del mercado y a la aparición de innovaciones metodológicas.

Entre las ventajas de la actualización de las ponderaciones en el corto plazo se encuentran:



- El IPC logra adaptarse a los cambios del mercado y de los hábitos de consumo en un plazo muy corto de tiempo.
- Se puede detectar la aparición de nuevos bienes o servicios en el mercado para su inclusión en el IPC, así como la desaparición de los que se consideran poco significativos.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

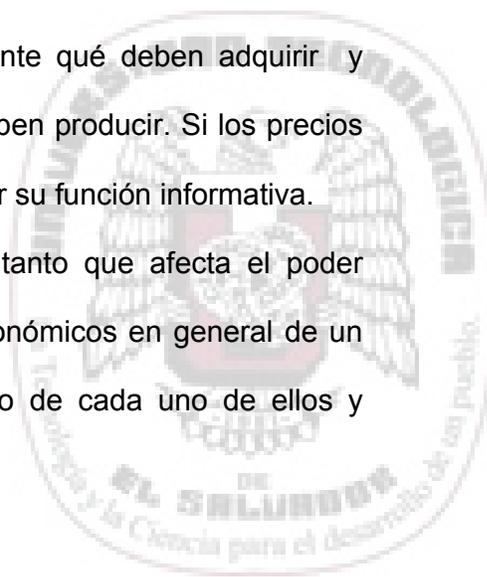
A. Conclusiones.

Con base a los datos obtenidos y al análisis de ellos, se pueden establecer las siguientes conclusiones:

1) La inflación provoca grandes distorsiones en el funcionamiento del sistema económico debido a su imprevisibilidad. Los problemas provocados por la inflación se derivan precisamente de este hecho ya que ni todos los productos, ni todos los factores subirán sus precios al mismo tiempo ni en la misma proporción. Y cuanto mayor sea la tasa de inflación, más amplio será el margen de error en las expectativas de los agentes económicos y por tanto mayor la sensación de inseguridad.

2) Los precios son una vía por los que se transmite la información necesaria para que los consumidores decidan correctamente qué deben adquirir y para que las empresas calculen que y cuanto deben producir. Si los precios están cambiando continuamente, dejan de cumplir su función informativa.

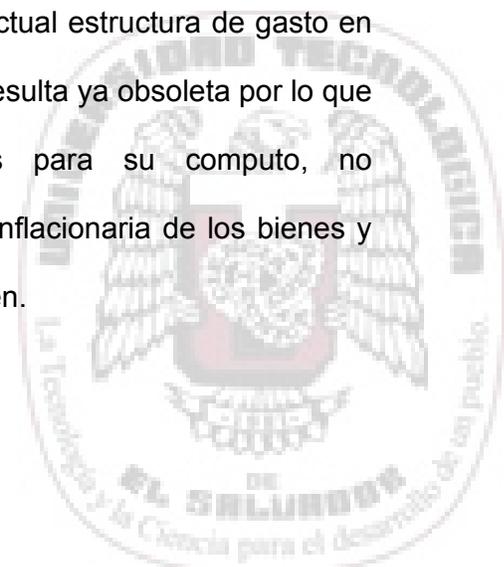
3) El estudio de la inflación es importante en tanto que afecta el poder adquisitivo de las personas y de los agentes económicos en general de un país. Esto repercute en los niveles de consumo de cada uno de ellos y



consecuentemente en el crecimiento económico ya que el consumo constituye parte integral del producto interno bruto.

4) En la actualidad la inflación en El Salvador es monitoreada a través de las variaciones que va teniendo el Índice de Precios al Consumidor, en tal sentido la confiabilidad de la medición de los precios y el número de bienes incluidos en la canasta resultan ser una parte vital para dicho cálculo.

5) Revisando la situación del IPC, se torna evidente la necesidad de actualizar la canasta de mercado, de tal forma que responda a los cambios experimentados durante el período de 1990 – 2001. Es evidente que después de una década los gustos y preferencias de los consumidores se han modificado sensiblemente, han desaparecido algunos productos, las especificaciones de los productos ofrecidos no son las mismas, y han aparecido nuevos artículos que esta presentes en el conjunto de productos que las familias consumen. En este sentido la actual estructura de gasto en que se soporta el IPC base diciembre de 1992, resulta ya obsoleta por lo que las variaciones de los precios registradas para su computo, no necesariamente reflejan la verdadera situación inflacionaria de los bienes y servicios que las familias efectivamente consumen.

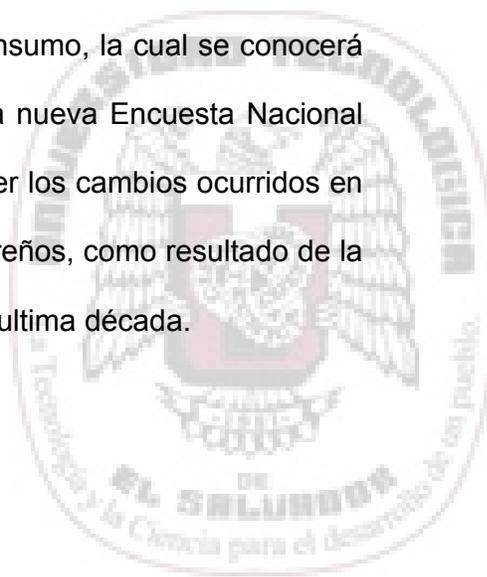


B. Recomendaciones.

Sobre la base de las consideraciones efectuadas anteriormente y con el objetivo de plantear modestamente algunas consideraciones tendientes a proporcionar un particular punto de vista sobre el particular fenómeno de la inflación es que se plantean a continuación las siguientes recomendaciones:

1) Debido al prolongado período de vigencia del actual Índice de Precios al consumidor se hace necesaria una revisión metodológica y una actualización del mismo. En tal sentido el capítulo III de la presente investigación contiene los lineamientos generales de una propuesta metodológica para la actualización del Índice de Precios que refleje de una mejor manera las variaciones de los precios sobre la base de una nueva canasta ampliada, ya que de esta manera sería más representativa la forma de monitorear las variaciones en los precios y sus repercusiones en el índice de inflación.

2) Es necesario definir una nueva canasta de consumo, la cual se conocerá en base a la información obtenida a través de la nueva Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares para recoger los cambios ocurridos en los patrones de consumo de los hogares salvadoreños, como resultado de la variación del ingreso medio de los hogares, en la última década.



3) En términos de calidad del indicador es necesario que la variación de los precios de los bienes y servicios de consumo estén relacionados con la inclusión de un mayor número de artículos y productos, la toma de una mayor cantidad de precios por productos, una mayor periodicidad en la toma de precios y más definiciones de los productos y variedades.

4) Con el fin de conferirle mayor robustez al índice de precios al consumidor, sería interesante reforzar los criterios para la selección y el seguimiento de los precios, así como una profunda supervisión en la recolección de información de campo.

5) Finalmente la nueva metodología debe permitir el mejoramiento continuo del IPC, por ejemplo, a través de actualización de las ponderaciones de los productos y de la actualización periódica de la muestra de establecimientos donde se toman los precios.

