

CAPITULO II

INVESTIGACION DE CAMPO SOBRE LA VARIACION DE PRECIOS DEL GAS PROPANO EN EL AMSS.

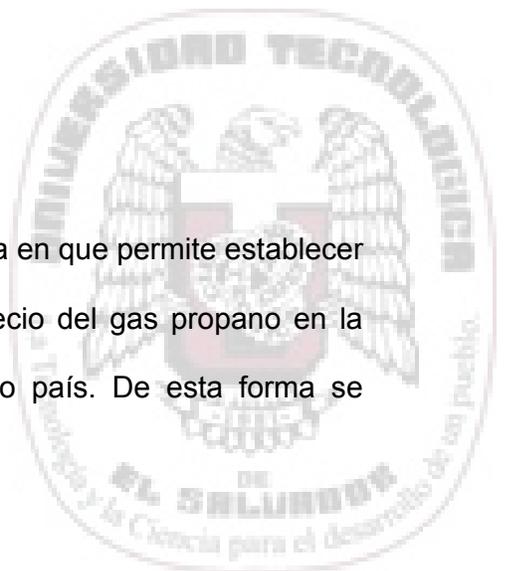
A. Generalidades.

El presente capítulo contiene los resultados de la Investigación de Campo efectuada sobre el comportamiento que ha experimentado el precio del producto **GAS PROPANO**, durante el período comprendido entre los meses de diciembre de 2001 y marzo de 2002.

Se incluye la importancia del estudio, los objetivos de la investigación, su delimitación, así como el método, la técnica y el instrumento utilizado en la misma. Para finalizar se presenta el análisis de la información y la presentación de los resultados.

1. Importancia de la Investigación.

La importancia de la investigación realizada radica en que permite establecer la incidencia que tiene las variaciones del el precio del gas propano en la determinación del índice de inflación en nuestro país. De esta forma se



pueden obtener conclusiones pertinentes sobre el efecto que puedan tener estos precios en la capacidad adquisitiva de los usuarios de este producto.

Esto es preponderante si se toma en consideración que el gas propano constituye un bien básico necesario en los hogares salvadoreños para la elaboración de alimentos, así como también en actividades industriales.

2. Objetivos de la Investigación.

a. Objetivo General.

Conocer la variación del Precio del Gas Propano en el Área Metropolitana de San Salvador, durante el período comprendido entre el 15 de Diciembre de 2001 y el 16 de Marzo de 2002.

b. Objetivos Específicos.

Recopilar los precios del gas propano en los establecimientos asignados del Área Metropolitana de San Salvador, durante el período comprendido entre el 15 de Diciembre de 2001 y el 16 de Marzo de 2002.



Analizar los resultado obtenidos de la investigación de campo para posteriormente plantear la propuesta de solución de la problemática actual.

3. Delimitación de la Investigación.

a. Delimitación Espacial.

La cobertura geográfica para la realización de la presente investigación estuvo circunscrita al área metropolitana de San Salvador y en el caso específico del producto analizado se entrevistó a los propietarios de las tiendas distribuidoras de gas propano marca Tropigas, a fin de conocer el precio de este producto.

Los municipios que para efectos de la presente Investigación conformaron el área metropolitana de San Salvador, fueron los siguientes:

- Santa Tecla.
- Soyapango.
- Ilopango.
- Ayutuxtepeque.
- Cuscatancingo.



- San Marcos.
- Ciudad Delgado.
- Antiguo Cuscatlán.
- Mejicanos.
- San Salvador.

b. Delimitación Temporal.

La Investigación de campo tuvo una duración de cuatro meses, contados a partir del 15 de Diciembre, ya que requirió de cuatro visitas una por cada mes a las tiendas distribuidoras, en donde se obtuvo la información sobre los precios del gas propano, vigente para cada uno de los períodos.

Las visitas fueron realizadas en las fechas que se detallan a continuación:

- Primera visita: 15 de Diciembre de 2001.
- Segunda visita: 23 de Enero de 2002.
- Tercera visita: 23 de Febrero de 2002.
- Cuarta visita: 16 de Marzo de 2002.



c. Delimitación Social.

Si bien es cierto las unidades de análisis para la captura de datos lo constituyen la tiendas distribuidoras de gas propano, el estudio estuvo dirigido a los usuarios de gas propano marca Tropigas, cilindro de 25 libras.

Se fijo esta presentación por que es el utilizado por la mayoría de los hogares Salvadoreños y el establecido por la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC.) para el calculo del IPC.

4. Limitantes de la Investigación.

Dentro de las principales limitantes que se tuvieron al llevar a cabo la investigación se pueden mencionar las siguientes:

- El tiempo disponible por parte de las unidades primarias de análisis para atender al grupo investigador en su labor de recolección de datos sobre los precios del producto analizado.



- El limitado conocimiento de algunas personas sobre el valor e importancia de su participación en este proyecto de investigación, a través del suministro de respuestas sinceras y honestas.
- La escasez de recursos bibliográficos sobre el tema en especial, ya que la temática es de mucha actualidad y por ello la producción de textos de referencia es mínima.
- La falta de objetividad de los encuestados al responder el cuestionario, lo mismo que desconfianza o indiferencia al participar en el estudio por considerarlo no prudente.

B. Metodología de la Investigación.

La metodología de la investigación para la realización del estudio, comprendió los siguientes aspectos:

1. Tipo de estudio.

El tipo de estudio es: Exploratorio, no experimental, longitudinal de tendencia, analítico, prospectivo y de campo.



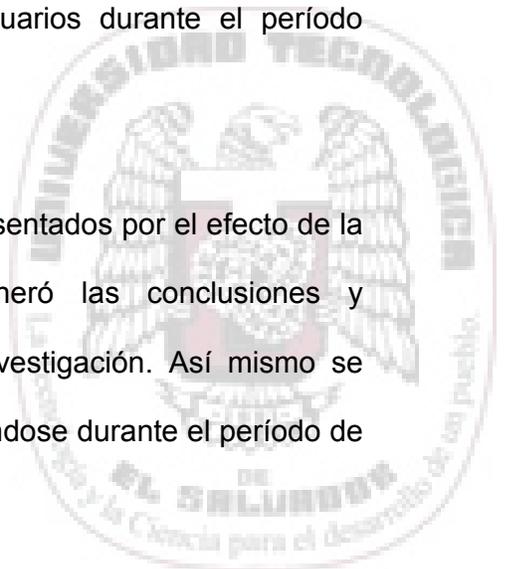
Exploratorio: Por que el problema ha investigar ha sido poco estudiado y son contados los trabajos técnicos de esté tema en el país

No experimental: Porque no se manipulo ninguna de las variables del estudio, es decir la inflación y sus consecuencias sobre la capacidad adquisitiva de la población salvadoreña.

Longitudinal de tendencia porque: El objetivo de la investigación es analizar cambios a través del tiempo en las variables en estudio, ya que se recolectaron datos en períodos específicos (diciembre de 2001, enero, febrero y marzo de 2002) para lo cual se tuvo una población específica de estudio.

Se considera analítico porque: Se relacionaron las variables del estudio: la inflación y la capacidad adquisitiva de los habitantes del sector objetivo, buscando causa y efecto entre ellos, es decir cómo el precio del bien analizado influye sobre la determinación del índice de Inflación y éste a su vez, sobre la capacidad adquisitiva de los usuarios durante el período analizado.

Prospectivo porque: Los acontecimientos representados por el efecto de la inflación sobre la capacidad adquisitiva generó las conclusiones y recomendaciones del presente proyecto de investigación. Así mismo se registraron los hechos tal como se iban presentándose durante el período de



investigación de campo, colectando los precios de los bienes en los lugares preestablecidos.

Finalmente se considera de campo porque: Los fenómenos en estudio se observaron en el escenario real de los actores sociales como son: los negocios o establecimientos comerciales, a fin de validar la teoría enfocada sobre los efectos de la inflación en la capacidad adquisitiva delimitada al sector de estudio.

2. Población de estudio.

Dada la especificidad de la investigación, la población en estudio la constituyeron los establecimientos comerciales y empresas que venden el producto analizado.

En tal sentido la fuente de información primaria en el caso del producto gas propano fueron las tiendas minoristas o que venden al usuario final la recarga de dicho bien en el área del Gran San Salvador.

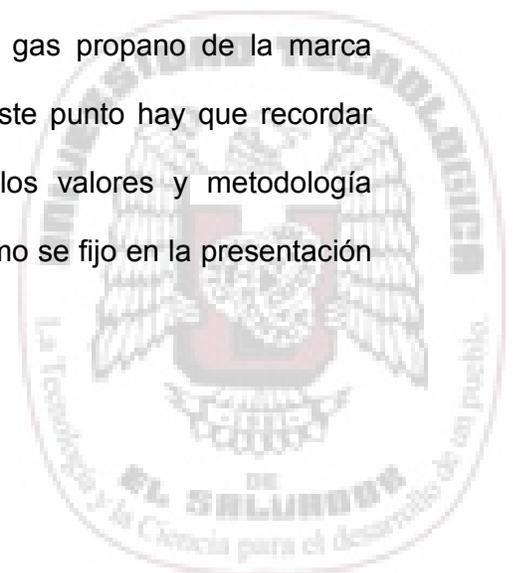


3. Tamaño Muestral.

Debido a las características planteadas en el párrafo anterior el tamaño Muestral estuvo circunscrito a los siguientes establecimientos comerciales:

- Casa Zelada.
- Deposito El Roble.
- Tienda Mi surtidita.
- Minitienda S/N.
- Venta de Gas Emilia Navas.
- Tienda San Juan Bosco.
- Tienda San Antonio.
- Mi Tiendita.

En dichos negocios se distribuye el producto gas propano de la marca Tropigas al consumidor final, sin embargo en este punto hay que recordar que debido al principio de consistencia con los valores y metodología establecida por la DIGESTYC, el nivel de consumo se fijo en la presentación del producto de 25 libras.



4. Método, Técnica e Instrumento de Investigación.

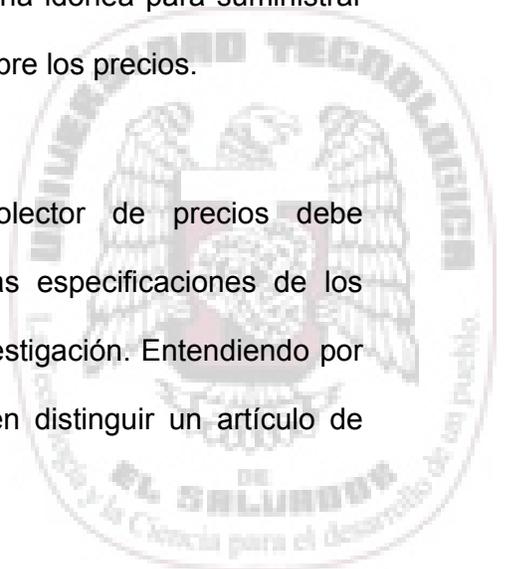
a. Métodos y técnicas.

El método utilizado fue la entrevista directa a empleados o propietarios del negocio que pudieran suministrar información fidedigna sobre los precios del gas propano.

Sin embargo, dado que el grupo investigador tenía asignada la investigación de precios de un grupo de otros bienes que completaban la canasta de mercado de 62 bienes y servicios a analizar, se tomaron en consideración las siguientes indicaciones para la recolección de precios:

Instrucciones generales: el informante puede ser el propietario del establecimiento, la persona encargada, o bien la que ellos designen; pero en todo caso, para fines de visitas realizadas, la entrevista se debe realizar con el propietario preferiblemente ya que es la persona idónea para suministrar la información dado el conocimiento que tiene sobre los precios.

Especificaciones de los artículos: el recolector de precios debe preocuparse por conocer de manera amplia las especificaciones de los artículos o los servicios que son objeto de la investigación. Entendiendo por esto, todas aquellas características que permiten distinguir un artículo de

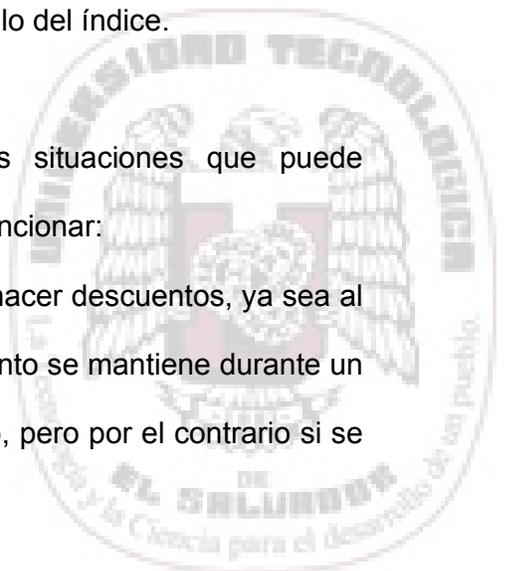


otro y definirlo perfectamente. Estas características incluyen: marca, capacidad o peso, tamaño, presentación y otras. Asimismo es necesario conocer algunos factores que inciden en la variación de los precios, tales como los ciclos de cosecha y escasez, las características de su mercado, los canales de comercialización, formación o reducción de existencias, incidencia de fenómenos naturales en las cosechas de los productos agrícolas, y el incremento, reducción o participación en el mercado de los productos agrícolas importados.

Manual de Especificaciones: los artículos y servicios que se investigan directamente en los diferentes establecimientos de compra deben estar definidos en el “Manual de Especificaciones” que contiene la descripción de las características generales de cada artículo. El precio que se debe anotar es el que está vigente al momento de la entrevista y debe corresponder exactamente a la unidad, peso, medida o marca. Esta forma es indispensable para asegurarse que los precios registrados corresponden a los artículos seleccionados, ya que al existir desviaciones se cae en un grave error que incidirá negativamente en el cálculo del índice.

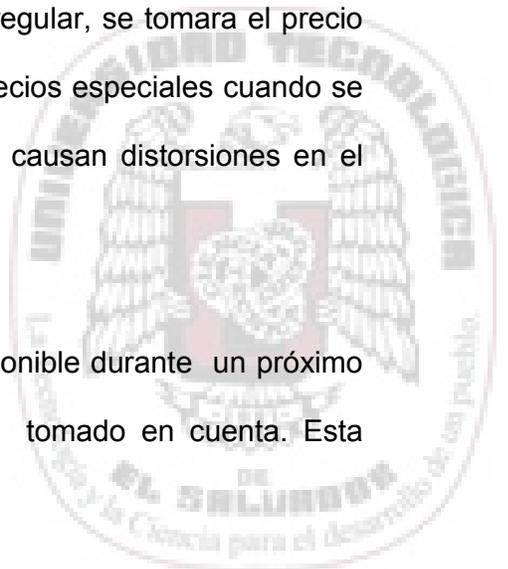
Diferentes precios de ventas: Existen otras situaciones que puede enfrentar el investigador que son importantes mencionar:

- El caso de establecimientos que acostumbran hacer descuentos, ya sea al crédito o al contado. En estos casos, si el descuento se mantiene durante un período considerable, debe incluirse el descuento, pero por el contrario si se



trata de una promoción corta con alguna fecha definida o una venta especial, el precio que se toma es el normal, sin tomar en cuenta el diferencial descontado.

- Cuando se trata de artículos con precios al crédito y al contado, como electrodomésticos, debe tomarse el precio al contado, porque el primer caso, el valor se incrementa al incluir otros gastos adicionales.
- Para las situaciones de precios de regateo, el recolector debe actuar con cautela y sentido común para obtener el verdadero precio, al que finalmente llegará a vender el comerciante.
- Otras características especiales en la investigación de precios, se observa en las verduras, las cuales en las horas de la mañana en que se conservan frescas, se cotizan a un precio más elevado que por la tarde. Se recomienda que las cotizaciones de precios se realicen por la mañana.
- Venta especial: cuando el producto tiene marca de precio especial al día de la cotización, pero después tendrá su precio regular, se tomara el precio en condiciones normales. No se debe informar precios especiales cuando se trate de promoción de artículos nuevos por que causan distorsiones en el valor del Índice.
- Si el producto está en liquidación y estará disponible durante un próximo de cotización a precios normales, no debe ser tomado en cuenta. Esta



situación debe anotarse en el espacio correspondiente a las “observaciones” del instrumento de captura de datos.

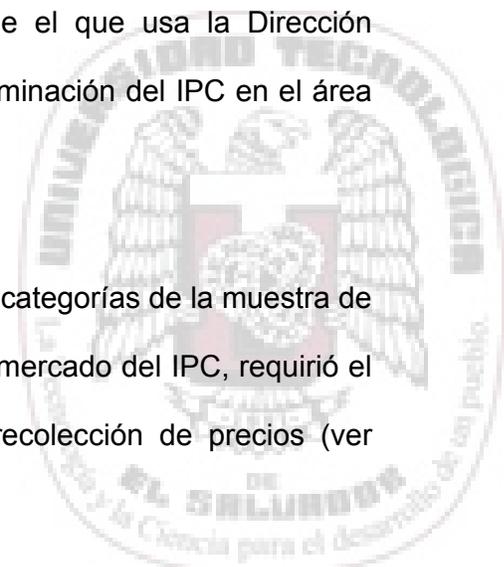
Técnica de Recolección de Información Utilizada.

La Encuesta: Está es la técnica de recolección de información más usada y se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas, que se preparan para obtener la información. Y esta técnica de encuestar se llevó a cabo a través de visitas individuales a las unidades de análisis, y estas a su vez son nuestras fuentes primarias de recolección de Información.

b. Instrumento de captación de Información.

Cuestionario: Este es un instrumento o herramienta de recolección de información compuesto por un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, diseñados para generar la información de la investigación. El cuestionario utilizado en la investigación fue el que usa la Dirección General de Estadísticas y Censos para la determinación del IPC en el área metropolitana de San Salvador.

Las diferencias que se observan en las distintas categorías de la muestra de bienes y servicios que conforman la canasta de mercado del IPC, requirió el diseño de cuatro formatos diferentes para la recolección de precios (ver



anexos), adecuándolos a las características propias de cada artículo o servicio identificado como sigue:

- Formulario No 1: Alimentos.
- Formulario No 2: Vivirnda.
- Formulario No 3: Vestuario.
- Formulario No 4: Misceláneos.

Los componentes de los formularios se presentan a continuación:

Formulario No 1: Grupo Alimentos.

- Datos de Identificación (Mes, Año, Día).
- Código de artículo.
- Nombre del artículo.
- Datos del establecimiento.
- Características (precio, cantidad, marca, variedad o clase, procedencia, tamaño, presentación y porcentaje de grasa.)
- Nombre de asesor técnico.
- Observaciones.
- Nombre del alumno.



Formulario No 2: Grupo Vivienda.

- Datos de Identificación (Mes, Año, Día).
- Código de artículo.
- Nombre del artículo.
- Datos del establecimiento.
- Características (precio, cantidad, marca, modelo /estilo, procedencia, tamaño, clase de tela, presentación, material/ armazón, materia / completo, clase de madera, componentes, tipo de vivienda.)
- Nombre de asesor técnico.
- Observaciones.
- Nombre del alumno.

Formulario No 3: Grupo Vestuario y Servicios.

- Datos de Identificación (Mes, Año, Día).
- Código de artículo.
- Nombre del artículo.
- Datos del establecimiento.
- Características (precio, cantidad, marca, modelo /estilo, procedencia, talla, clase de tela, composición del artículo, presentación, manga, cuello o escote.)
- Nombre de asesor técnico.



- Observaciones.
- Nombre del alumno.

Formulario No 4: Grupo Misceláneos.

- Datos de Identificación (Mes, Año, Día).
- Código de artículo.
- Nombre del artículo.
- Datos del establecimiento.
- Características (precio, cantidad, marca, procedencia, modelo /estilo, presentación, punto de origen, punto de destino, línea o ruta, día de la semana, clase de servicio, material /armazón, componentes.)
- Nombre de asesor técnico.
- Observaciones.
- Nombre del alumno.



5. Operación de Campo.

a. Recolección de la Información.

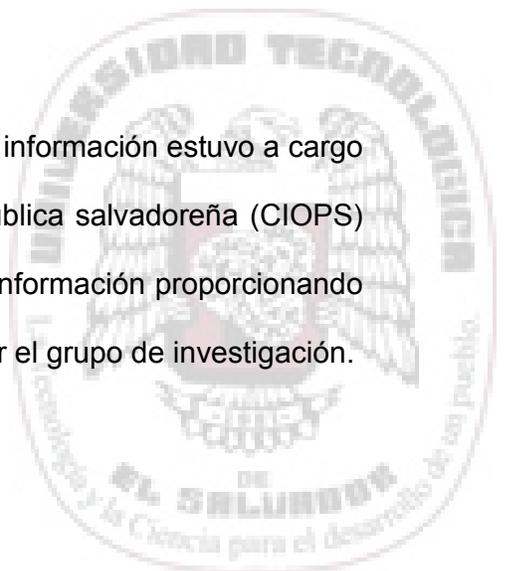
Esta actividad estuvo relacionada con la recopilación de la información en los diferentes centros o establecimientos comerciales previamente designados, mediante el llenado del instrumento de captación de la información, de acuerdo a las instrucciones y procedimientos establecidos.

Para la ejecución de ambas tareas, se dispuso de desplazamiento a los lugares indicados mediante una distribución de rutas por grupos, dependiendo de la zona en donde se iba a obtener la información y se contó con el apoyo logístico de la Universidad Tecnológica, especialmente con el del CIOPS.

6. Consistencia y Procesamiento de la Información.

a. Codificación.

La labor de codificación y de procesamiento de la información estuvo a cargo del Centro de Investigación sobre la Opinión Pública salvadoreña (CIOPS) de la Universidad Tecnológica, quien procesó la información proporcionando reportes de cada una de las visitas efectuadas por el grupo de investigación.



b. Entrada de Datos.

Para la entrada de los datos se utilizó una aplicación creada especialmente para esta investigación, la cual fue desarrollada sobre la base del software Visual Fox. Esto permitió depurar la base de datos y eliminar inconsistencias como datos erróneos o repetidos.

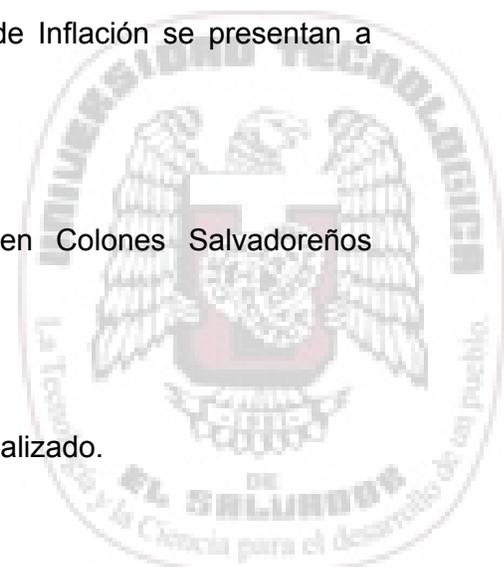
c. Consistencia de la Información digitada.

Además del filtro establecido por el programa utilizado se hizo un análisis general de los mismos a fin de determinar valores atípicos en las series de precios y consistencia del producto con el establecido en el Manual de Especificaciones.

d. Indicadores a obtener para la evaluación.

Los indicadores a obtener para la determinación de la importancia de los precios de los bienes analizados en el índice de Inflación se presentan a continuación:

- 1) Precio del bien analizado expresado en Colones Salvadoreños durante el período de captura de datos.
- 2) Variación de precios durante el período analizado.



- 3) Cantidad de presentación.
- 4) Procedencia del bien.
- 5) Constitución del material.
- 6) Tipo de vivienda.
- 7) Marca de los bienes.

C. Análisis e Interpretación de Resultados.

1. Presentación de Resultados.

Los resultados obtenidos en las cuatro investigaciones de campo se pueden observar en las siguientes tablas de datos:

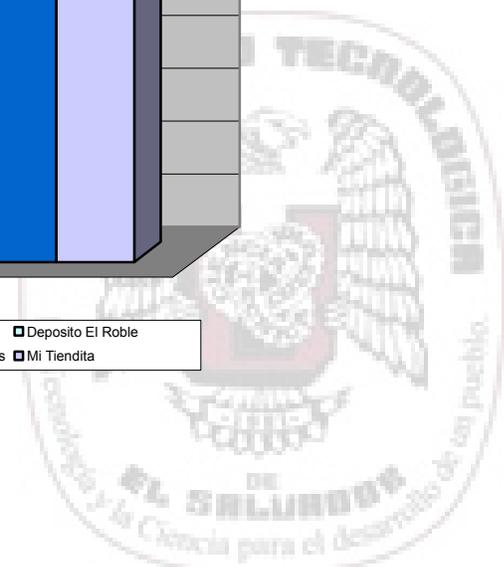
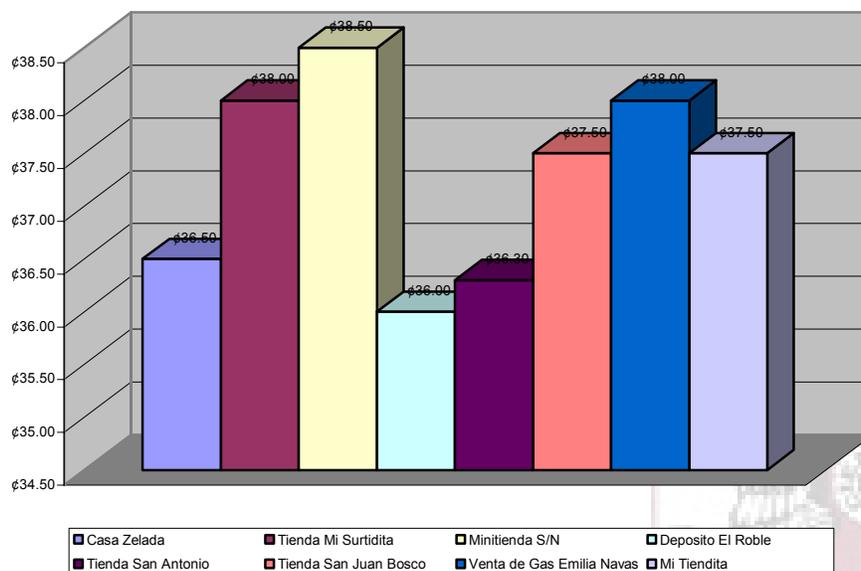


Cuadro No 3

Primera Investigación 15 de Diciembre de 2001.

Establecimiento	Código del Producto	Nombre del Producto	Presentación	Precio (¢)
Casa Zelada	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.50
Tienda mi surtidita	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 38.00
Minitienda S/N	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 38.50
Deposito El Roble	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.00
Tienda San Antonio	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.30
Tienda San Juan Bosco	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.50
Venta de Gas Emilia Navas	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 38.00
Mi tiendita	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.50
Promedio				¢ 37.29

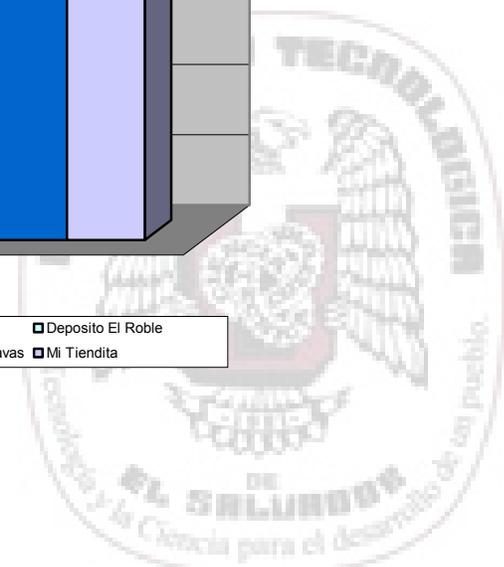
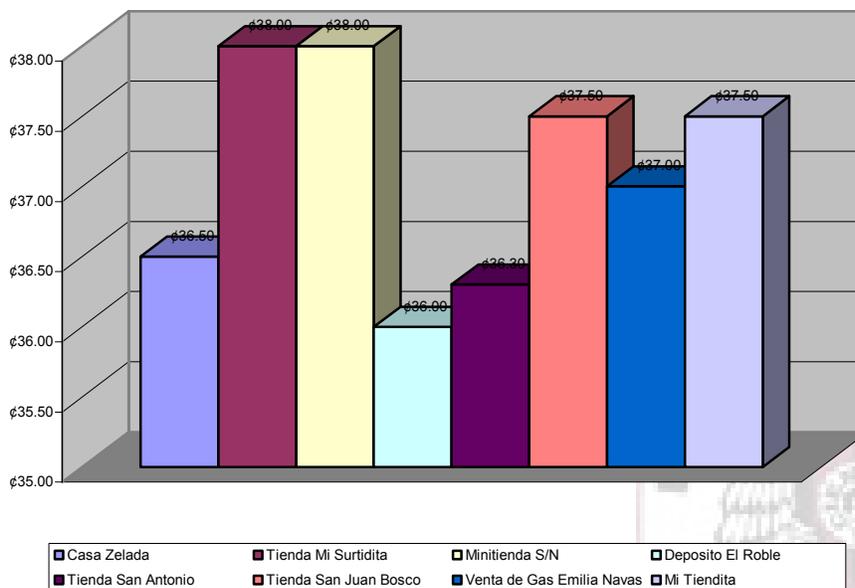
Grafico No 1
Precios Primera Investigación 15-Dic-2001 (En colones salvadoreños)



Cuadro No 4
Segunda Investigación 23 de Enero de 2002.

Establecimiento	Código del Producto	Nombre del Producto	Presentación	Precio (¢)
Casa Zelada	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.50
Tienda mi surtidita	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 38.00
Minitienda S/N	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 38.00
Deposito El Roble	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.00
Tienda San Antonio	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.30
Tienda San Juan Bosco	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.50
Venta de Gas Emilia Navas	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.00
Mi tiendita	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.50
Promedio				¢ 37.10

Grafico No 2
Precios Segunda Investigación 23-Ene-2002 (En Colones Salvadoreños)

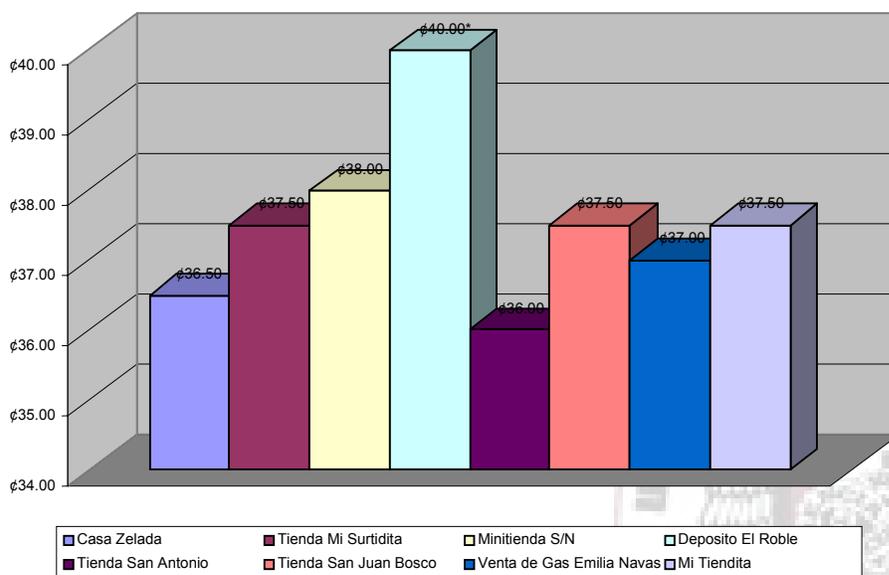


Cuadro No 5

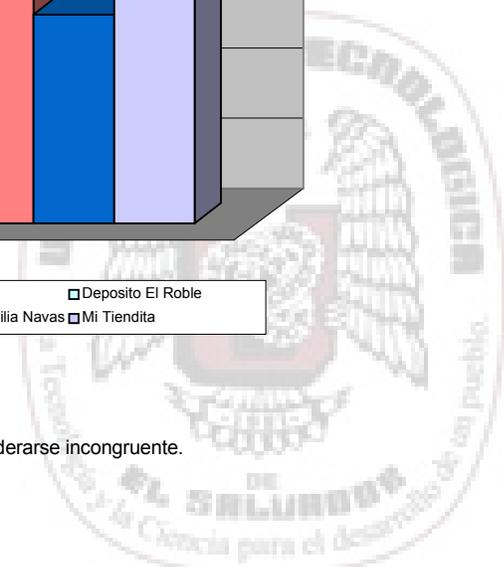
Tercera Investigación 23 de Febrero de 2002.

Establecimiento	Código del Producto	Nombre del Producto	Presentación	Precio (¢)
Casa Zelada	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.50
Tienda mi surtidita	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.50
Minitienda S/N	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 38.00
Deposito El Roble	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 40.00 ¹
Tienda San Antonio	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.00
Tienda San Juan Bosco	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.50
Venta de Gas Emilia Navas	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.00
Mi tiendita	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.50
Promedio				¢ 37.14

Grafico No 3
Precios Tercera Investigación 23-Feb-2002 (En colones salvadoreños)



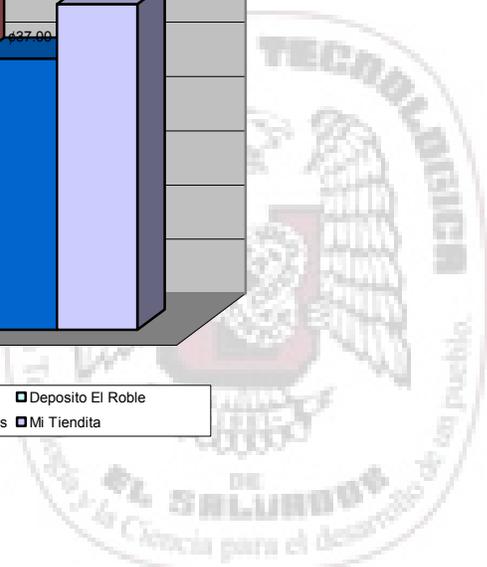
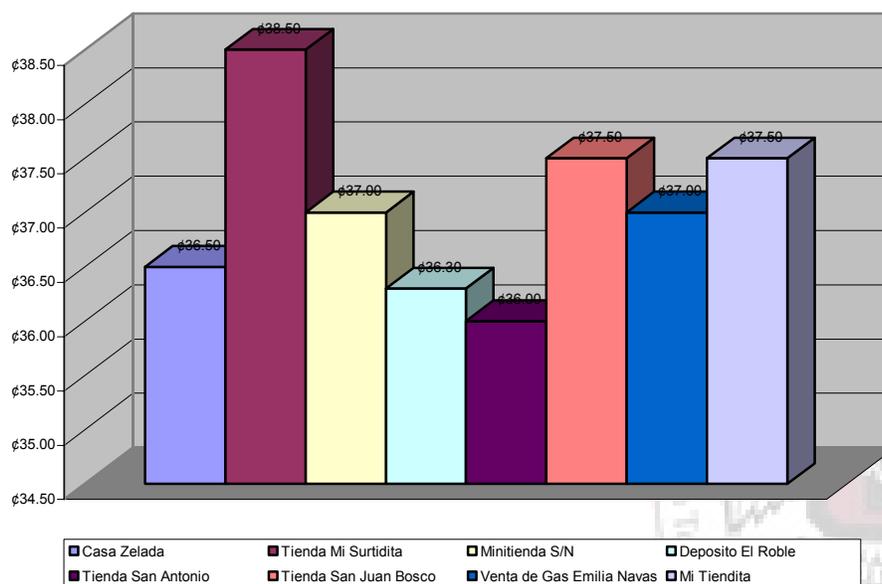
¹ * **Valor atípico:** no se tomo en cuenta para calcular el promedio por considerarse incongruente.



Cuadro No 6
Cuarta Investigación 16 de Marzo de 2002.

Establecimiento	Código del Producto	Nombre del Producto	Presentación	Precio (¢)
Casa Zelada	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.50
Tienda mi surtidita	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 38.50
Minitienda S/N	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.00
Deposito El Roble	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.30
Tienda San Antonio	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 36.00
Tienda San Juan Bosco	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.50
Venta de Gas Emilia Navas	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.00
Mi tiendita	202003	Gas Propano	25 libras	¢ 37.50
Promedio				¢ 37.04

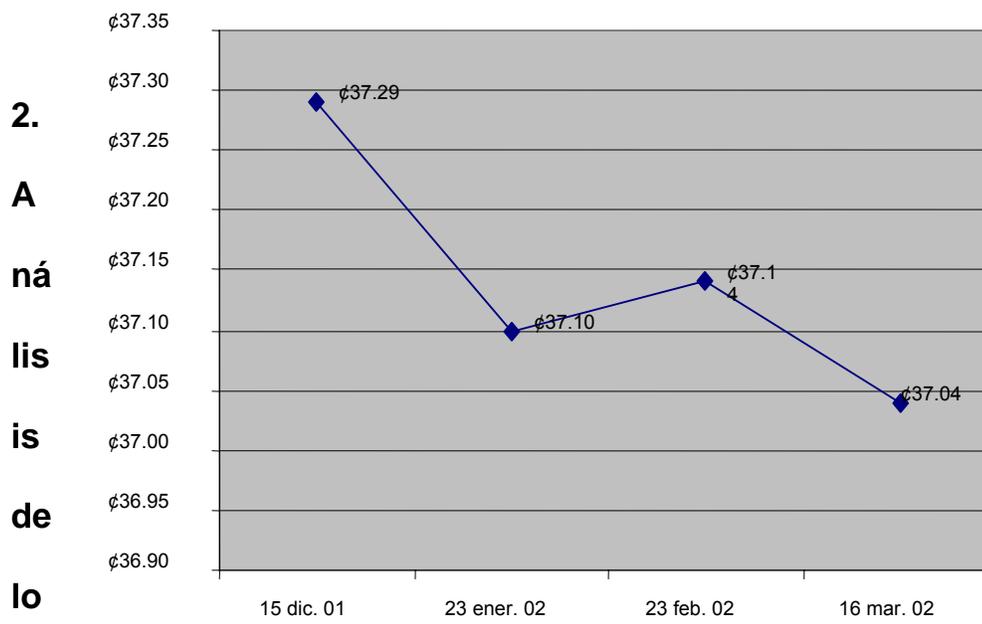
Grafico No 4
Precios Cuarta Investigación 16-Mar-2002 (En colones salvadoreños)



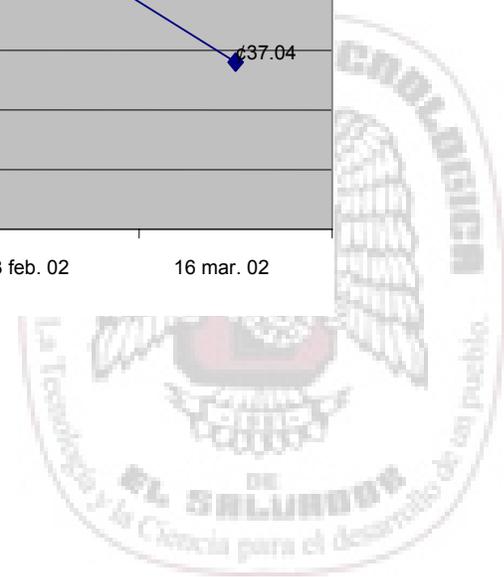
Cuadro No 7
Variación de precios promedio mensual.

Fecha de Captura de Datos	Precio Promedio
15 de Diciembre de 2001	¢ 37.29
23 de Enero de 2002	¢ 37.10
23 de Febrero de 2002	¢ 37.14
16 de Marzo de 2002	¢ 37.04

Grafico No. 5
Variación Promedio Mensual de Precios de Gas Propano.



2.
 A
 ná
 lis
 is
 de
 lo
 s
 resultados.



De conformidad con los datos obtenidos en las visitas de campo, se puede observar que el comportamiento de los precios de gas propano investigados en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo, presentan una relativa estabilidad. Ya que el cambio experimentado de un mes a otro no representa un monto significativo para el bolsillo del consumidor.

Sin embargo existe una variación mas evidente en los precios de venta de gas propano de un establecimiento a otro. Por ejemplo durante la primera investigación realizado el 15 de diciembre de 2001 en el establecimiento “Deposito El Roble” el valor de este producto fue de ¢36.00 ; mientras que en la misma fecha en la Minitienda S/N el mismo producto costaba ¢38.50, observándose una variación del 7% , comportamiento que se puede ver en el resto de las investigaciones.

Una de las principales razones por las cuales este producto no experimenta bruscas alzas y bajas es debido a que es un producto subsidiado por el estado, no afectándole los cambios que experimenta constantemente el petróleo.

Otro hecho que influye en la estabilidad de los precios del producto en mención es la competencia directa que ha ejercido los últimos años la empresa Z gas la cual distribuye este producto con similares características a un precio menor.



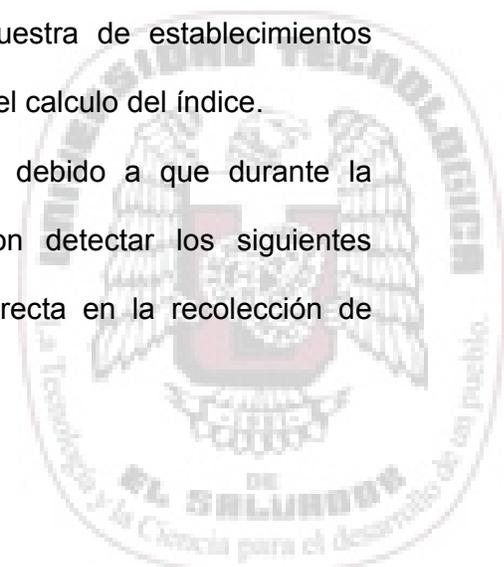
Y por ultimo cabe señalar que el índice inflacionario en general se ha mantenido relativamente estable teniendo variaciones de 1 digito.

3. Resumen.

En base al comportamiento de los precios del gas propano durante los meses analizados y la relevancia de este producto dado su uso en la mayoría de hogares salvadoreños, se considera necesario determinar el impacto que las variaciones en su precio ejercen sobre el índice general; y a la vez vale la pena analizar el impacto que el proceso inflacionario ha tenido sobre el poder adquisitivo de la población.

Otro aspecto relevante que demuestra la presente investigación es la necesidad de actualizar la estructura del IPC con la finalidad de conocer los cambios en los patrones de consumo, las marcas y presentaciones de los diferentes productos, así como también la muestra de establecimientos donde son obtenidos los precios utilizados para el calculo del índice.

Esta actualización es considerada necesaria debido a que durante la investigación de campo realizada se pudieron detectar los siguientes factores que tienen una incidencia negativa directa en la recolección de precios y por ende en el calculo del índice :



- Algunos establecimientos en las muestras proporcionadas ya no existen o ya no comercializan el producto especificado.

- Las marca o presentaciones de algunos productos especificados ya no existen en el mercado.

La importancia de la actualización del IPC es que permitirá tener un índice mas realista y objetivo apegado a la situación económica actual y a las características de consumo de los hogares salvadoreños.

