

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO -CONCEPTUAL DE REFERENCIA.

A. Marco Conceptual.

1. Generalidades sobre la inflación.

A través de la historia, desde los años de Aristóteles tuvo su origen la inflación por el exagerado aumento de dinero circulando. Luego de más de dos mil años el fenómeno monetario llamado inflación es y ha sido siempre causado según algunos pensadores económicos por el dinero en circulación en la economía.

Dos hechos históricos son trascendentales en el desarrollo de este fenómeno económico en la época de 1973 y 1974 ya que en estos años la inflación se expandió mundialmente afectando a países desarrollados y en vías de desarrollo. Los países desarrollados habían pasado una alta inflación en el pasado; pero la característica extraordinaria fue la de la expansión simultánea que hubo en los años 1973 y 1974.

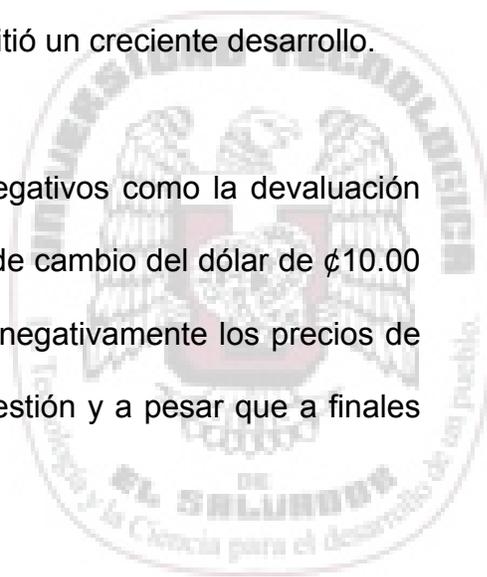
En nuestro país en el periodo del año 1979 a 1984 hubo un estancamiento en la economía por diversos factores los cuales desarrollaron una perturbación



socioeconómica originada por necesidades sociales insatisfechas como bajos niveles de producción, disminución de los precios del café y el alto índice de inflación; fue esto lo que ocasionó el agravamiento del conflicto social y el surgimiento del conflicto armado, obligando a los campesinos a emigrar a la ciudad por lo que disminuyó la mano de obra en el sector agrícola.

Esto repercutió creando desconfianza de invertir en este sector provocando el incremento de los precios en los granos básicos. De 1984 a 1989, el nivel de desempleo fue alto, sumándose la guerra y las perturbaciones climáticas (sequías, terremoto y huracanes) que afectaron la infraestructura productiva y la producción agrícola; los desplazamientos internos de población y las migraciones hacia otros países se dieron con mayor volumen y continuaron las secuelas de los problemas de inestabilidad económica - social. Luego que el período de gobierno del Lic. Napoleón Duarte pasara a manos de Lic. Alfredo Cristiani en 1989, estos primeros años del nuevo gobierno fueron un tanto alentadores, pues surgieron cambios económicos políticos a nivel mundial. Lo cual favoreció a nuestra economía dado que permitió un creciente desarrollo.

Pero, suscitaron medidas que tuvieron efectos negativos como la devaluación de la moneda que provocó el incremento del tipo de cambio del dólar de ¢10.00 por US \$1.00 y la aprobación del IVA, afectando negativamente los precios de los bienes y servicios. El Gobierno continuó su gestión y a pesar que a finales



del 1994 hubo una disminución en la tasa de inflación, el problema de productividad interna se prolongó desaceleradamente, como producto de algunos factores, entre los que se pueden mencionar¹:

- Incremento en el IVA.
- La política monetaria.
- Saturación de la demanda de bienes.
- La incertidumbre de empresarios por invertir.
- El desempleo.
- La deportación de compatriotas radicados en EE.UU. de forma ilegal.
- Falta de divisas.
- Pobreza extrema.
- Delincuencia.

2. Definiciones de Inflación.

En este apartado se presenta el marco conceptual relacionado con la inflación que servirá de base para la investigación de campo y la propuesta de políticas y estrategias que permitan determinar el impacto de la inflación en el grupo Vivienda, subgrupo, electricidad y combustible específicamente, en el producto gas propano, en el área del gran San Salvador.

¹ Fondo Monetario Internacional, Instituto de Investigaciones del Fondo Monetario Internacional, Resumen Económico.



- **Inflación:** Es el nombre con que se conoce el proceso mediante el cual aumenta los precios de la mayoría de los bienes y servicios de una economía. En otras palabras se refiere a un aumento generalizado del nivel de precios y no simplemente a un aumento temporal o de algún producto en particular.

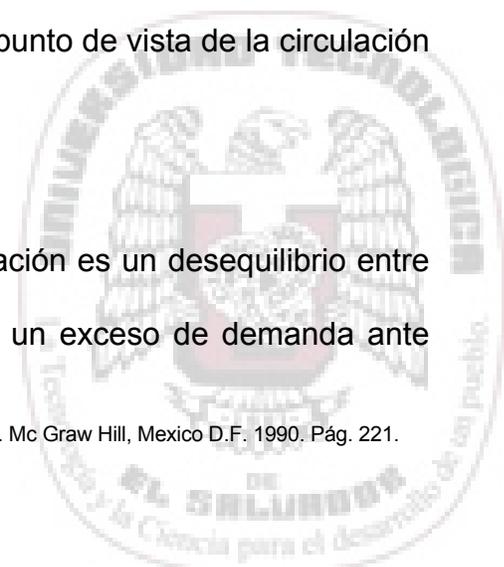
Este es un fenómeno que está presente en las economías capitalistas contemporánea especialmente en las subdesarrolladas.²

- **El Diccionario Económico** menciona que la inflación es un fenómeno económico que se manifiesta a través de una **Reducción del poder adquisitivo del dinero a causa de una elevación de los precios**. Además manifiesta que en términos generales, un proceso inflacionario se inicia cuando la demanda global es mayor que la cantidad de bienes y servicios disponibles al consumidor.

Al analizar las definiciones anteriores se determina que la Inflación es un **desequilibrio** que puede ser entendido desde el punto de vista de la circulación monetaria y de la producción de mercancías.

Desde el punto de vista, de la Producción, la inflación es un desequilibrio entre oferta y demanda de mercancía. Es decir existe un exceso de demanda ante

² Méndez Morales José Silvestre. Fundamentos de Economía, segunda ed. Mc Graw Hill, Mexico D.F. 1990. Pág. 221.



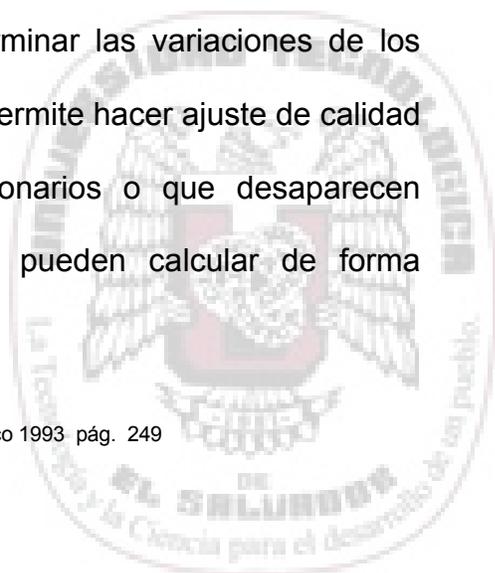
una insuficiente oferta, lo cual provoca un incremento generalizado de los precios, reduciendo el poder adquisitivo de la población de un país.

La inflación se manifiesta por medio de:

1. Un alza generalizado de precios.
2. Un déficit demasiado elevado en la balanza de pagos.
3. Escasez de bienes y servicios que va aumentando al mismo ritmo que la inflación.³

Cuando nos referimos al aumento de precios en una economía implican precios crecientes y no meramente altos. Quiere decir que la inflación es un proceso dinámico y no una situación estática, y el grado de inflación puede expresarse cuantitativamente como la tasa de crecimiento de algunos de los índices inflacionarios conocidos como son: **índices de precios al por mayor, índices de precios al por menor, índices de precios implícitos del PIB, índice de precios al consumidor y deflactor de precios;** que son utilizados para medir las variables de la canasta de mercado y determinar las variaciones de los precios de los productos de está canasta, lo que permite hacer ajuste de calidad y realizar importaciones para productos estacionarios o que desaparecen temporalmente. Estos índices inflacionarios se pueden calcular de forma mensual, anual o según sea la necesidad.

³ Pazos Luis, Ciencia y Teoría Económica, Editorial Diana 1° Edición, México 1993 pág. 249



3. Tipos de inflación.

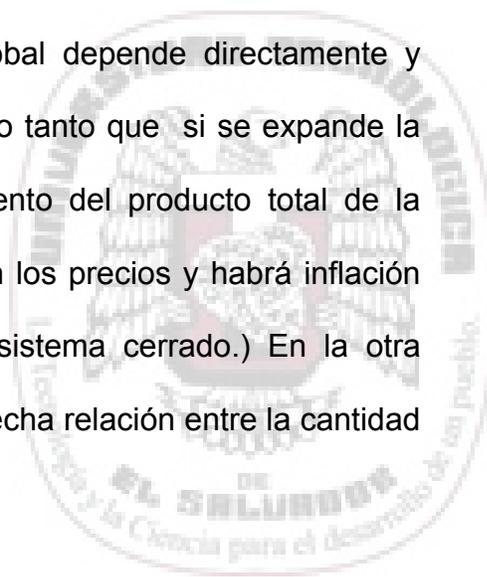
La inflación tiene diferentes mecanismos, aunque la inflación denota un desequilibrio del sistema económico, los economistas atribuyen el desequilibrio a diferentes causas.

Es comprensible la falta de acuerdo entre los economistas en lo que hace al carácter general y al mecanismo de la inflación, ya que el proceso inflacionario puede revertirse de muy diversas formas.

a. Inflación por Demanda.

Hay dos escuelas principales que tratan de explicar la inflación como un exceso de demanda global con respecto a la oferta en una situación de pleno empleo. Una es la inspiración clásica y la otra se basa en el enfoque keynesiano.

“En la primera se supone que la demanda global depende directamente y proporcionalmente de la cantidad de dinero; por lo tanto que si se expande la oferta monetaria en cuantía mayor que el aumento del producto total de la economía en situaciones de pleno empleo, suben los precios y habrá inflación (suponemos, de momento que se trata de un sistema cerrado.) En la otra escuela no se da por supuesto que haya una estrecha relación entre la cantidad



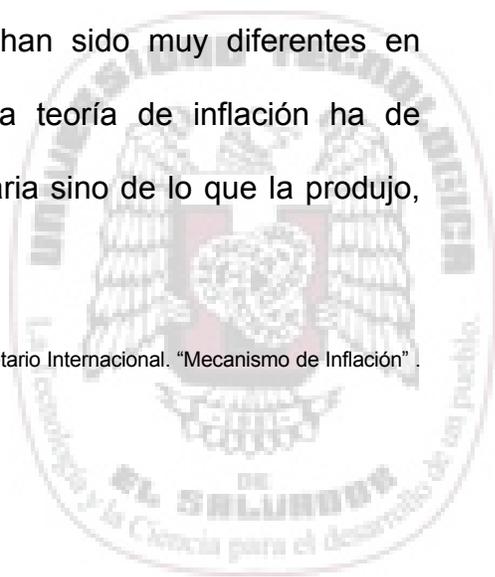
de dinero y el nivel de demanda global; por consiguiente, los precios pueden aumentar con una oferta monetaria constante o pueden mantenerse constantes, aún cuando la oferta monetaria aumente por encima del producto”.⁴

La inflación es ocasionada por un ritmo excesivo de expansión de los gastos globales, es decir un ritmo excesivo de expansión de $(M_0) \times (V)$.⁵ A “V” no se le considera constante, sino más bien sujeta a cambios lentos y seculares (por regla general en sentido descendente) y a moderadas fluctuaciones cíclicas (normalmente ascendente durante la expansión del ciclo económico y descendente durante la contracción del mismo) los aumentos grandes, rápidos (aunque sean temporales) de V ocurren solamente durante los periodos de inflación galopante, que no podrían producirse nunca sin un aumento pronunciado. En todo caso concreto de inflación la investigación de las causas reales de la expansión monetaria pueden ser importantes e interesantes, pero en una teoría general de la inflación tiene sólo importancia secundaria.

Las causas reales de la expansión monetaria han sido muy diferentes en momentos y lugares distintos. Por tanto si una teoría de inflación ha de ocuparse, no de la expansión de la masa monetaria sino de lo que la produjo,

⁴ Fondo Monetario Internacional Instituto de Investigaciones del Fondo Monetario Internacional. “Mecanismo de Inflación” . Resumen.

⁵ M0 es la Masa Monetaria y V es la Velocidad de Circulación del dinero.



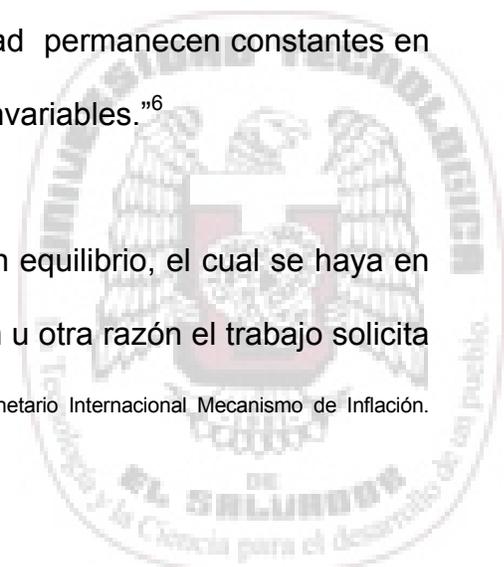
habrá de ser una teoría muy pluralista que incluya numerosas causas posibles de inflación.

b. Inflación por Costos.

“La clase de inflación de oferta de la que se habla más corrientemente es la llamada inflación de Costos y normalmente se le describe en términos de presión sobre los tipos salariales sin que intervengan las condiciones de la oferta y la demanda de trabajo. Esta teoría de inflación lleva implícita la hipótesis de que el sistema económico es perfectamente competitivo en todos los aspectos excepto en el mercado de trabajo. Este supuesto de competencia significa que cada unidad productiva maximiza continuamente sus beneficios a corto plazo; de aquí se sigue que, dada las técnicas de producción así como la estructura y gustos de la comunidad el precio de un bien o servicio guarda una relación fija con los precios de todos los otros bienes y servicios. Es decir, los precios relativos en todos los bienes determinados por la técnica de producción y por la estructura de los gustos de una comunidad permanecen constantes en cuanto a las técnicas y los gustos permanezcan invariables.”⁶

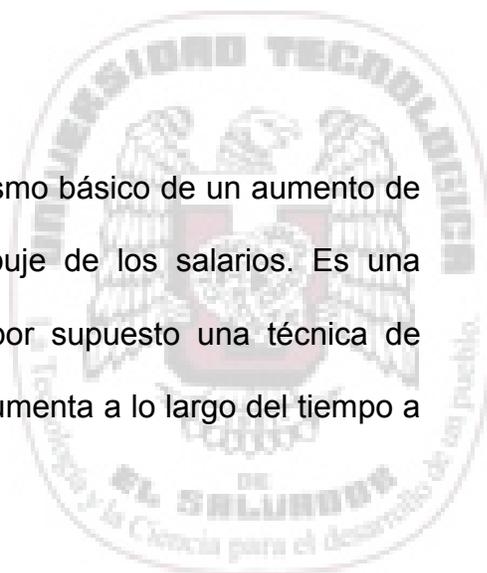
Supongamos que tenemos un sistema cerrado en equilibrio, el cual se haya en nivel alto de pleno empleo y que por alguna razón u otra razón el trabajo solicita

⁶ Fondo Monetario Internacional Instituto de Investigación del Fondo Monetario Internacional Mecanismo de Inflación. Resumen.



y consigue un aumento en los tipos salariales. Según el supuesto de que el sistema es competitivo, las unidades productoras, individualmente no pueden trasladar a los consumidores el aumento de costos, por que los precios de los factores de producción así como los precios de los productos de cada unidad productora son dados. Tampoco pueden absorber la pérdida que se deriva del aumento de salarios. La única medida que puede tomar individualmente es la de reducir el empleo de mano de obra, por que, según los supuestos normales una reducción del empleo aumentará la productividad marginal del trabajo. Cuando la disminución del empleo sea suficientemente grande para producir un porcentaje de aumento en la productividad del trabajo igual al porcentaje de aumento en los tipos salariales (restándoles la subida que puede haber habido en los precios de mercado), las unidades productoras se encontrarán de nuevo en una posición de máximo beneficio. Pero el volumen de producción y de ingreso real será inferior para cada una de dichas unidades y por lo tanto, para la comunidad. Suponiendo que la propensión marginal al consumo en términos reales sea menor que uno, se reducirán los gastos totales aunque menos que el ingreso real y tendrán que subir los precios.

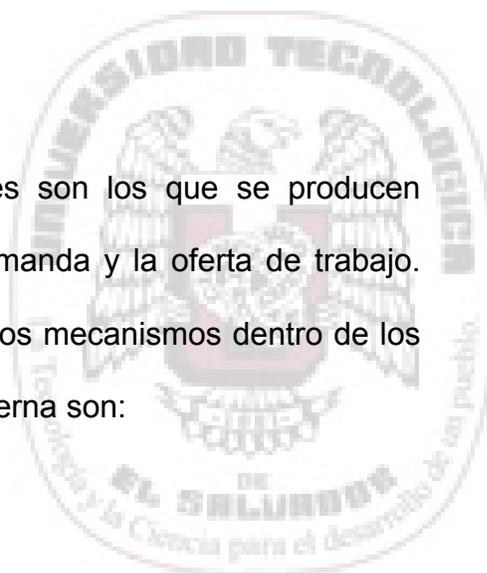
Esa simplificada descripción ilustra el mecanismo básico de un aumento de precios debido al empuje de los costos o empuje de los salarios. Es una descripción estática, en el sentido de que da por supuesto una técnica de producción dada. Si la productividad del trabajo aumenta a lo largo del tiempo a



causa de innovaciones y mejoras en las técnicas productivas no afectará según nuestra hipótesis al nivel de precios. Por lo tanto en condiciones de productividad crecientes del trabajo se originará una inflación debido al empuje de salarios solamente cuando el aumento en el tipo salarial exceda al aumento en la productividad del trabajo. Es también una descripción estrictamente macroeconómica, en el sentido que hemos supuesto que el trabajo es homogéneo, es decir, la productividad de una unidad cualquiera de trabajo es igual a la productividad de cualquier otra unidad; por consiguiente, hemos mencionado un solo tipo salarial para cualquier unidad de trabajo. En realidad hay varias cualidades de trabajo y por lo tanto, diferentes tipos salariales.

En la descripción anterior hemos dejado de lado la función del dinero de la tasa de interés y de muchos otros factores; pero no parece que ellos afecten la conclusión básica, es decir, la de que el sistema es competitivo en todo los aspectos excepto en el mercado de trabajo. Un aumento autónomo en el tipo salarial producirá “ceteris paribus” un aumento en el nivel de precios y una reducción en el ingreso real y en el empleo.

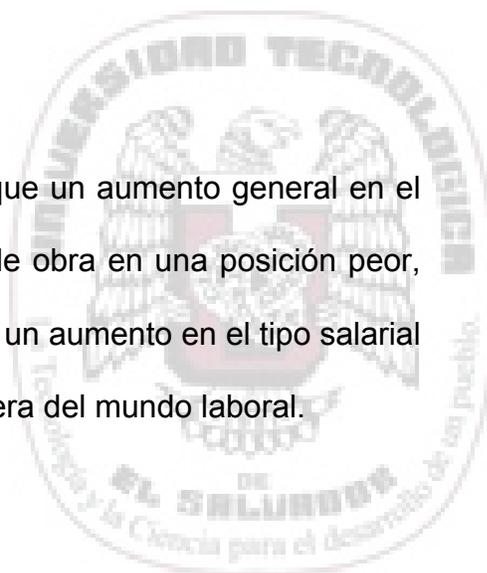
Los aumentos autónomos en los tipos salariales son los que se producen independientemente de las condiciones de la demanda y la oferta de trabajo. Esos aumentos se pueden producir mediante varios mecanismos dentro de los cuales, los más importantes en una sociedad moderna son:



- La contratación colectiva, las huelgas o las amenazas de huelgas por parte de la organización laboral.
- Ajustes por costo de vida.
- Ajustes por productividad (primas o incentivos a la productividad, directivas salariales, políticas de ingreso).
- Aumento, por razones sociales, de tipo salarial mínimo
- Presiones para reservar la paridad con salarios que hayan aumentado en otras partes, ya sea por que la organización laboral haya logrado obtenerlas o por que haya aumentado la productividad.

Lo que hay que averiguar es por qué pretende la mano de obra que se aumenten los tipos salariales cuando el resultado va a ser menores ingresos reales, menor empleo y precios más elevados.

La primera consideración que hay que hacer es que un aumento general en el tipo salarial no pone necesariamente a la mano de obra en una posición peor, ya que la pérdida de ingreso real que se deriva de un aumento en el tipo salarial puede ser que afecte solamente a otros grupos fuera del mundo laboral.



Otro aspecto es que en las sociedades modernas, el proceso que conduce a un aumento general en el tipo salarial puede iniciarse aún cuando nadie lo quiera en realidad. Si el número de obreros que solicitan y obtienen un aumento en los tipos salariales es una fracción relativamente pequeña del total de la mano de obra, pueden llegar a obtener los beneficios del aumento en los tipos salariales sin afectar mucho al nivel de precios.

No obstante, si esta acción estimula a otros sindicatos a pedir beneficios semejantes, el aumento en los tipos salariales puede generalizarse y quizás empiecen a dejarse sentir en forma notable los efectos perjudiciales en toda la economía.

c. Inflación por Beneficios.

La inflación por el empuje de la oferta puede también originarla el empuje de los beneficios. “El mecanismo de los aumentos de precio producidos por el empuje de los beneficios es semejante al del empuje de los salarios. La diferencia principal es que en este caso los precios de los productos de las empresas son “Administrados”, mientras que los tipos salariales vienen determinados por la oferta y la demanda de trabajo⁷.”

⁷ Ruiz Benítez, Sorto Bonilla, Tesis, Efectos de la inflación en la planeación financiera de la industria UTEC 1997 pág. 35



Existen varios teóricos que opinan que las elevaciones de beneficios probablemente estimularán menos presiones inflacionarias que las elevaciones de salarios, por varios motivos, siendo los más importantes los siguientes:

- Los beneficios normalmente constituyen una parte menor del precio de venta de cualquier producto que los salarios; y, por tanto, los efectos positivos de los aumentos de salario sobre el gasto, probablemente serán mayores que los que resulten de los aumentos en los beneficios.

- La cuantía de los beneficios de una empresa depende del volumen de ventas y la diferencia entre el precio de venta de su producto o productos y los costos medio o unitario. El volumen de ventas para cada empresa en un mercado de competencia imperfecta depende, en parte, del precio que cobre por su producto o productos. Una subida en el precio de venta puede hacer que el volumen de ventas disminuya la cuantía tal, que se reduzca el beneficio total.

Lo más probable es que las empresas realicen esfuerzos por aumentar sus beneficios, no elevando los precios, sino mediante la estrategia de aumentos en la productividad y/o el volumen de ventas.

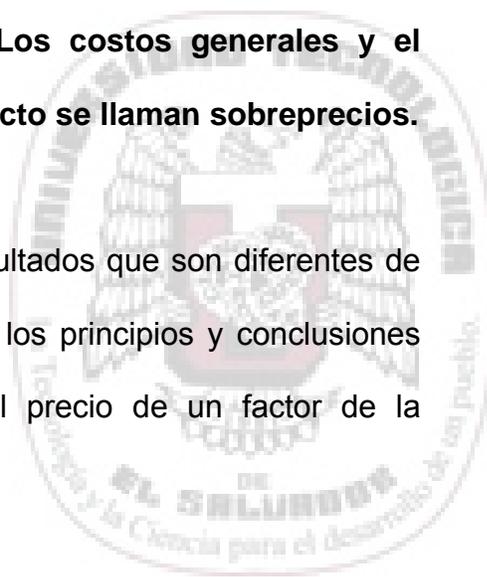


d. Inflación por Sobreprecios.

“La inflación por sobreprecio no se puede clasificar realmente ni como inflación de demanda ni como inflación de oferta. Puede ser cualquiera de las dos o las dos. Esta teoría se deriva de la observación de que las unidades económicas, unidades familiares y empresas no son tan competitivas como pretende una importante rama de la teoría económica. Las unidades productoras no maximizan los beneficios igualando los costos marginales con los precios (el promedio de entradas) de los productos, tal como la competencia perfecta nos dice que ocurre; ni tampoco maximizan los beneficios igualando los costos marginales con las entradas marginales, como el monopolio perfecto nos dice que ocurre.

De acuerdo a la opinión de los dirigentes de empresas, los precios se fijan, muy a menudo, en base al costo de los materiales y el trabajo directamente empleados en la producción de una cierta mercadería, más una estimación por costos generales y un margen de beneficios. **Los costos generales y el margen de beneficios de cada unidad de producto se llaman sobreprecios.**

El uso del sistema de sobreprecio conduce a resultados que son diferentes de los que obtendría uno mediante la aplicación de los principios y conclusiones marginalistas. Por ejemplo; si se incrementa el precio de un factor de la

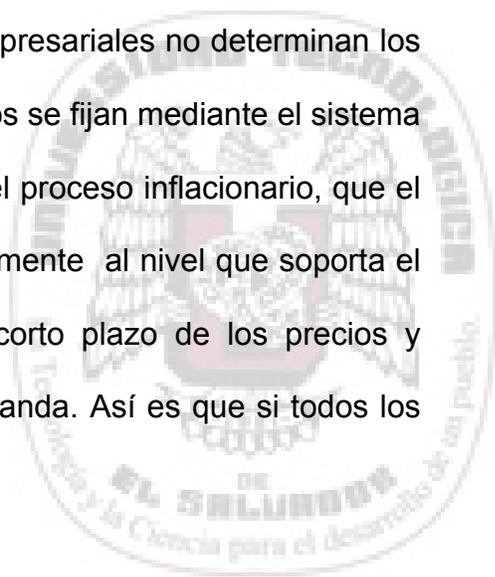


producción mientras que los demás factores permanecen constantes. La teoría marginalista, como ya se ha explicado, indicaría que:

- Se reducirá el uso del factor de la producción cuyo precio ha aumentado.
- El nivel de la producción en general será inferior.
- Subirá el nivel de precios porque la demanda no disminuirá tanto como el producto.

Es decir, el aumento en el nivel de precios se produce indirectamente, mediante la reducción del nivel de producción. De acuerdo con el sistema del sobreprecio, el nivel de precios se elevará directamente; el precio ahora elevado de un factor de la producción se pasará a los usuarios del producto final, a menos que se cambie el sobreprecio. Según los aspectos mencionados anteriormente, el sistema de sobreprecio puede dar lugar, o bien a un nivel de precios estable o en alza o baja.

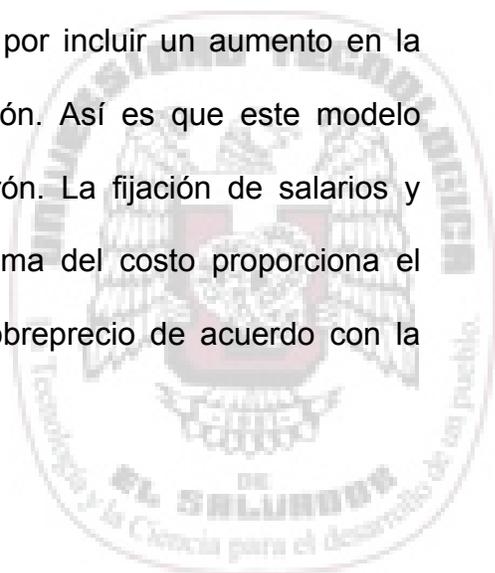
Algunos teóricos reconocen que los dirigentes empresariales no determinan los sobreprecios al azar; la hipótesis de que los precios se fijan mediante el sistema de sobreprecio es una explicación más realista del proceso inflacionario, que el supuesto de que los precios se ajustan inmediatamente al nivel que soporta el mercado. Esto se debe a la insensibilidad a corto plazo de los precios y salarios ante cambios en las condiciones de demanda. Así es que si todos los



precios y salarios se determinan mediante cierta forma de sobrepuestos, solamente se puede iniciar un proceso inflacionario mediante aumentos autónomos en ese mismo sobrepuesto, no se le puede iniciar mediante un exceso de demanda, ni parar mediante una deficiencia de demanda. A largo plazo es algo diferente porque el exceso de demanda terminará por inducir un aumento en los sobrepuestos.

El modelo de inflación por sobrepuesto, ha sido fragmentado de manera que incluya ciertas mercancías cuyos precios no se fijan mediante el proceso del sobrepuesto. Observándose que los precios de productos agrícolas y de ciertos otros productos primarios se suelen determinar mediante el libre juego de las fuerzas de demanda y oferta, mientras que los precios de las manufacturas y los tipos salariales se fijan por medio del sistema de sobrepuesto.

En esas condiciones, el exceso de demanda sobre la oferta aumentará inicialmente el precio de los artículos que no se haya fijado mediante el sobrepuesto, y el exceso de demanda terminará por incluir un aumento en la tasa del sobrepuesto, lo cual acelerará la inflación. Así es que este modelo representa un modelo unificado de empuje y tirón. La fijación de salarios y precios de acuerdo con el sobrepuesto por encima del costo proporciona el “Empuje”, y la variación en la magnitud del sobrepuesto de acuerdo con la



coyuntura económica, junto con la inclusión de un sector de precio flexible, representa el tirón”⁸.

En la medida en que la inflación de sobreprecio este estimulada por un exceso de demanda, se la podría controlar mediante el uso de las políticas fiscal y monetaria; pero como esta clase de inflación incluye elementos del empuje de la oferta, originados en los sobreprecios de las unidades laborales y/o productoras, representa la misma dificultad mencionada con respecto al empuje de los costos.

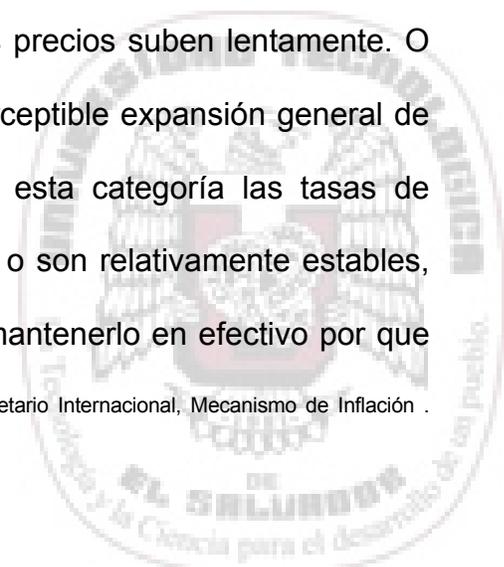
Los tipos de inflación anteriormente descritos pueden a la vez clasificarse de la siguiente manera:

e. Clasificación según sus niveles de gravedad o intensidad.

Inflación Moderada.

“Esta se refiere al tipo de inflación en la cual los precios suben lentamente. O sea que se caracteriza por una leve y casi imperceptible expansión general de precios. Se puede clasificar arbitrariamente en esta categoría las tasas de inflación de un dígito. Cuando los precios suben o son relativamente estables, el público confía en el dinero, está dispuesto a mantenerlo en efectivo por que

⁸ Fondo Monetario Internacional, Instituto de Investigación de Fondo Monetario Internacional, Mecanismo de Inflación . Resumen.



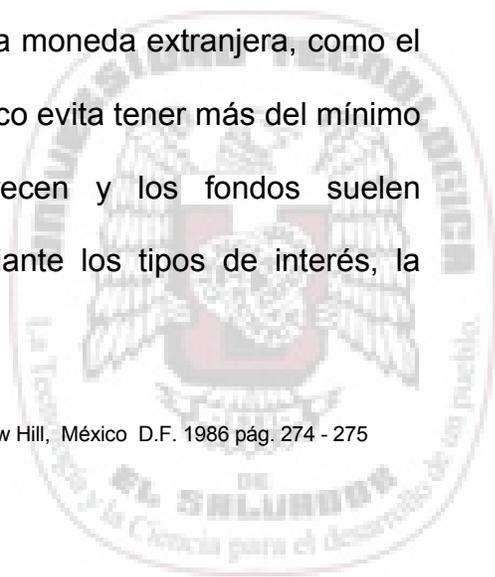
su valor no se deprecia rápidamente. Está dispuesto a tenerlo en los bancos, en cuentas corrientes o en depósitos de ahorro de bajo rendimiento por que vale casi tanto dentro de un mes o de un año.

Esta dispuesto a firmar contratos a largo plazo expresados en términos monetarios, por que confía en que el nivel de precios no se habrá alejado demasiado del valor del bien que vende o compra. No pierde el tiempo ni recursos tratando de invertir su riqueza en activos reales en lugar de activos monetarios y de papel, por que cree que sus activos monetarios conservan su valor real. En conclusión el sistema monetario funciona bien.”⁹

Inflación Galopante.

“Es aquel tipo de inflación en la cual los precios empiezan a subir a tasas de dos o tres dígitos anuales, de 20, 100 a 200%. Se caracteriza por una violenta expansión del nivel general de precios. Una vez que la inflación Galopante arraiga, surgen graves distorsiones económicas. Generalmente la mayoría de los contratos se ligan a un índice de precios a una moneda extranjera, como el dólar, como el dinero pierde valor deprisa, el público evita tener más del mínimo necesario. Los mercados financieros desaparecen y los fondos suelen asignarse mediante el racionamiento y no mediante los tipos de interés, la

⁹ Samuelson, Paúl A. ; Nordhaws, William D. Economía 12 edición Mc. Graw Hill, México D.F. 1986 pág. 274 - 275



población acapara bienes, compra viviendas y nunca jamás presta dinero a bajos tipos de interés nominal.”¹⁰

Hiper-Inflación.

“Aunque las economías parezcan sobrevivir y algunas incluso prosperan, con la inflación Galopante, cuando golpea el cáncer de la Hiper-inflación se afianza una tercera y mortal tensión. Los minuciosos estudios sobre las Hiper-inflaciones observan varios rasgos comunes.

En primer lugar, la velocidad de la circulación del dinero aumenta enormemente.

En segundo lugar, los precios relativos se vuelven muy inestables. Generalmente los salarios reales de una persona sólo varían al mes un punto de porcentaje mas o menos, esta enorme variación de los precios relativos y de los salarios reales, ilustran los grandes costos que impone la inflación.”¹¹

Inflación Latente.

“Esta inflación esta referida a las variaciones de los precios de los bienes y servicios que aún no han sido puestos en evidencia en el mercado; es decir,

¹⁰ Samuelson, Paúl A. ; Nordhaws, William D. Economía 12 edición Mc. Graw Hill, México D.F. 1986 pág. 275

¹¹ Idem (Samuelson) pág. 275.



que los niveles son los más bajos que por lo general se encuentran en el inicio de los procesos inflacionarios.”¹²

Inflación Reptante.

“Se refiere al tipo de inflación que es tolerante y no es percibida por el grueso de la población, está inflación no afecta en gran escala los salarios lo cual en algunas economías hace irrelevante su estudio.”¹³

Inflación Abierta.

“Es aquel proceso inflacionario que se esta desarrollando en una forma acelerada, en niveles relativamente bajos pero que es palpable en todos los sectores de la economía, o por toda la población, por lo que el estudio de la inflación se vuelve de mucho interés para los planificadores de la política económica.”¹⁴

Inflación Reprimida.

“Es la inflación que se maneja a través de los controles de precios y cambios en políticas macroeconómicas, que se establecen en la economía de un país orientadas a frenar los procesos inflacionarios.

¹² Ruiz Benítez, Sorto Bonilla; Tesis: Efectos de la inflación en la planeación financiera de la industria; marzo 1994, UTEC. Pág. 44

¹³ Idem (Ruiz - Sorto). Pág. 45

¹⁴ Idem (Ruiz - Sorto). Pág. 45



- La primera medida que se les ocurre a muchos gobiernos para detener la inflación es el control de precios, este lejos de ser un remedio, agrava las situaciones económicas y sociales que pretenden resolver.

- Los resultados reales del control de precios son la pérdida del cálculo económico, aumento de la escasez, la aparición del mercado negro y el racionamiento. Más que una medida económica, el control de precios es una medida política, pues da la impresión que el gobierno esta luchando y haciendo todo lo posible para mantener un bajo nivel de precios.

- Además mantiene el control de precios y de cambio o de salidas de capitales al extranjero, para evitar la devaluación de la moneda, se va acumulando el poder adquisitivo en los habitantes de un país hasta que llega el momento en que nadie está interesado en producir, sino en buscar la forma, de gastar lo que tiene, la preocupación principal de la gente es gastar y no producir.”¹⁵

Inflación Sostenida.

“Incremento del nivel General de precios que prosigue a lo largo de un periodo de tiempo considerable.” ¹⁶

¹⁵ Pazos Luis, Ciencia y Teoría Económica, Editorial Diana, México 1993. Pág. 255 - 256

¹⁶ Díaz Flores, Galdamez Guerrero, Rubi o Alfaro. Tesis, Estudio del impacto inflacionario en la clase social baja del área metropolitana de San Salvador. UTEC. 1997. Pág. 35.



Deflación.

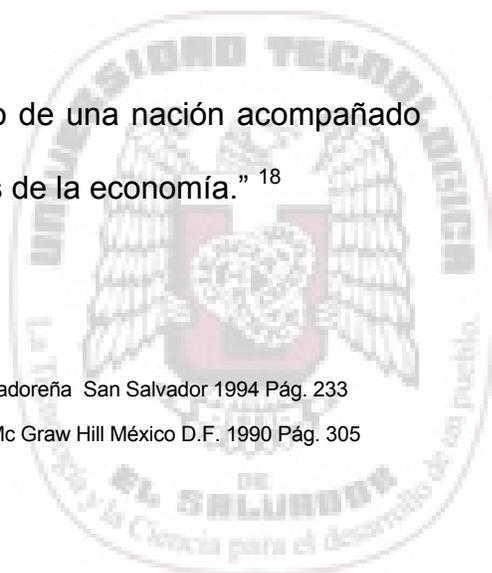
“Es el fenómeno contrario a la inflación, el cual se define como el **Ajuste de una variable económica medida en términos de dinero por un índice de precios**, con el objeto de dar una apreciación del cambio, en la variable en términos verdaderos o reales. Además puede definirse como la reducción en el nivel de la actividad económica en una economía; la Deflación dará por resultado niveles más bajos de la renta nacional, empleos, importaciones y tarifas más bajas de aumento de los salarios y los precios. Puede provocarse por medio de políticas monetarias, tales como aumentos en los tipos de interés y reducción de las existencias de dinero circulante y/o por políticas fiscales, tales como, aumento en los impuestos (directos e Indirectos) o reducciones en los gastos del gobierno. Los fines de la Deflación pueden ser la mejora de la balanza de pagos, reduciendo parcialmente la demanda total y las importaciones, y también parcialmente provocando la disminución de la inflación y promoviendo las exportaciones.”¹⁷

Estanflación.

“Es la contracción, o estancamiento, del producto de una nación acompañado por inflación o un incremento en el nivel de precios de la economía.”¹⁸

¹⁷ Brand, Salvador Oswaldo, Diccionario de Economía, Editorial Jurídica Salvadoreña San Salvador 1994 Pág. 233

¹⁸ Méndez Morales, José Silvestre, Fundamentos de Economía 2da edición Mc Graw Hill México D.F. 1990 Pág. 305



f. Según su influencia geográfica.

Según su influencia geográfica la inflación se puede clasificar:

Inflación Importada.

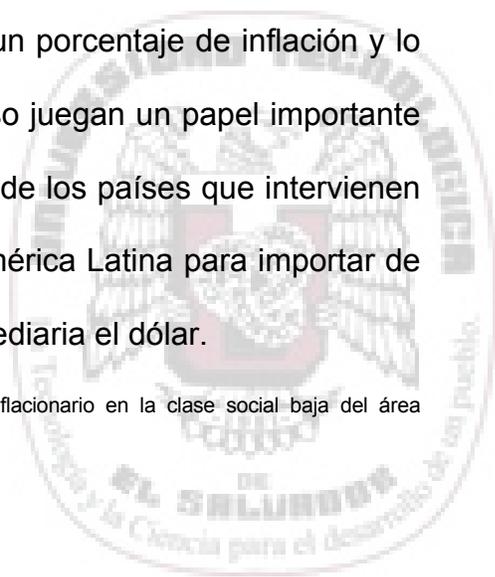
“Se habla de inflación importada cuando las causas de la inflación son ajenas al sistema monetario nacional.

Hay tres formas o casos en que se habla de inflación importada:

- Cuando suben los precios de las materias primas y artículos manufacturados que se necesitan importar a un país.
- Cuando el país exporta en grandes cantidades y tiene un saldo a favor o superávit.
- Cuando hay una gran afluencia de capitales de otros países, en un corto periodo de tiempo.”¹⁹

“Cada uno de los países exportadores incorpora un porcentaje de inflación y lo traslada a los países importadores en este proceso juegan un papel importante los tipos de cambio de cada una de las monedas de los países que intervienen en el intercambio. En el caso de los países de América Latina para importar de cualquier país, se considera como moneda intermediaria el dólar.

¹⁹ Díaz Flores, Galdamez Guerrero, Rubio Alfaro, Estudio del Impacto Inflacionario en la clase social baja del área metropolitana de San Salvador. Tesis, UTEC. San Salvador 1997 Pág. 33



Este proceso contribuye a incrementar el porcentaje de inflación importada. Aquellos países que dependen en mayor porcentaje de importaciones de bienes y servicios, tienen menores posibilidades de controlar la deflación, ya que tendrían un porcentaje de inflación por importación elevado, y les es difícil establecer políticas anti-inflacionarias reales.”²⁰

Inflación Local.

“Este tipo de inflación es provocado internamente en la economía de cada país, esta puede ser considerada como la inflación doméstica, implica que es el alza inmoderada de los precios de los bienes y servicios internos, sin tomar en consideración factores externos. Por lo que se puede decir que se estaría hablando de una economía cerrada, la cual no tiene relación con el resto del mundo.”²¹

Inflación Internacional.

“La causa principal del alza general de los precios en un país, es el aumento del medio circulante, en el aspecto internacional también nos encontramos con la creación de dinero, divisas por medio del Fondo Monetario Internacional, por lo que un aumento en los precios internacionales, es una inflación internacional.

²⁰ Idem (Díaz Flores, Galdamez Guerrero, Rubio Alfaro). Pág. 33

²¹ Idem (Díaz Flores, Galdamez Guerrero, Rubio Alfaro). Pág. 35



En una enmienda a los estatutos del fondo monetario internacional; puesta en vigor en julio de 1969 se preveen los llamados Derechos Especiales de Emisión o de giro, derechos que permiten a un país girar o en otras palabras hacer un cheque en contra del FMI por cierta cantidad de divisas para que pueda disminuir el déficit de su balanza de pagos.”²²

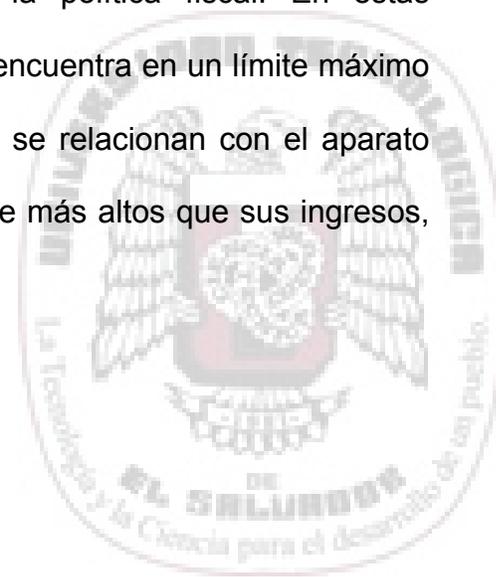
4. Causas de la inflación.

Los procesos inflacionarios son ocasionados por diferentes causas dependiendo de las características propias de cada país:

a. Déficit Fiscal.

Se ha comprobado que el déficit fiscal que manejan los gobiernos en América Latina, han sido causante de inflación debido a que en cada país los gobiernos tienen que tomar medidas relacionadas con la política fiscal. En estas economías la presión tributaria generalmente se encuentra en un límite máximo de tolerancia, y al mismo tiempo los gastos que se relacionan con el aparato administrativo del gobierno son proporcionalmente más altos que sus ingresos, lo cual genera déficit presupuestales.

²² Idem (Díaz Flores, Galdamez Guerrero, Rubio Alfaro). Pág. 34



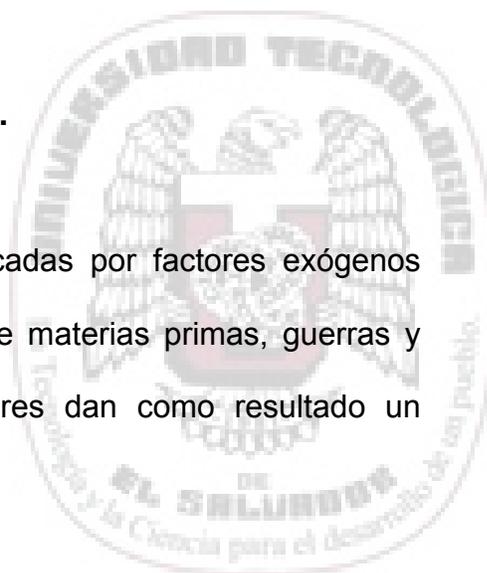
Algunas de las medidas que los gobiernos consideran para resolver el problema del déficit es el aumento de la cantidad de dinero en el sistema económico lo cual genera inflación cuando dicho aumento no tiene un respaldo en la producción de bienes. Por otra parte el afán de financiar los déficit fiscales se toma la decisión de hacer uso de los préstamos internos los cuales en mediano plazo generan inflación debido a que se están financiando operaciones del gobierno que no producen bienes reales y por que el contrario aumenta el circulante de dinero.

b. Crecimiento Poblacional.

El crecimiento poblacional que se ha experimentado en algunos países a provocado escasez de bienes y servicios, lo cual ha dado como resultado un incremento de precios en los bienes que se ofrecen al mercado. Al aumentar la población de un país, las posibilidades de satisfacer sus necesidades disminuye.

c. Perspectiva Inflacionaria de la oferta.

Cuando las variaciones de la oferta son provocadas por factores exógenos como: Los fenómenos climatológicos, escasez de materias primas, guerras y otros no vinculados con el precio. Estos factores dan como resultado un



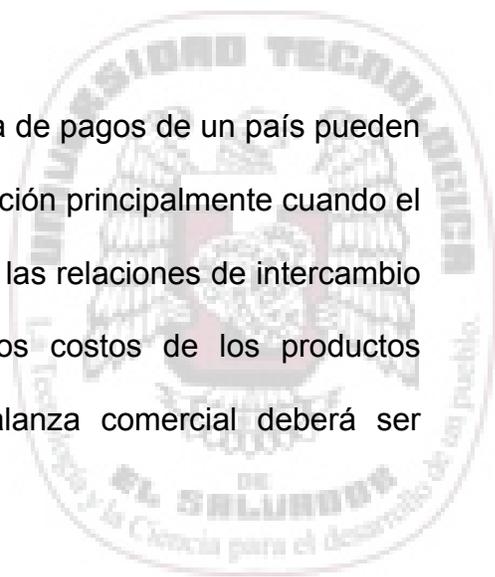
aumento en los costos de producción de los bienes y servicios, lo que incide en el aumento de precios por otra parte, la reducción en la producción permaneciendo la demanda constante provocará un aumento de precios. Uno de los casos más representativos en la generación de inflación fue el alza de los precios del petróleo en la década de lo '70 cuya oferta generó inflación en toda las economías del mundo.

d. Perspectiva inflacionaria de la demanda.

En una economía de mercado, cuando se modifican las condiciones subjetivas de la demanda, los precios del mercado se distorsionan, producto del incremento en las cantidades demandadas, superando las cantidades ofrecidas; esto genera en el corto plazo procesos inflacionarios que se estabilizan cuando la ley de la oferta y la demanda alcancen el punto de equilibrio.

e. Desequilibrio de la balanza de pagos.

“Los desequilibrios que se presentan en la balanza de pagos de un país pueden en un momento determinado ser causante de inflación principalmente cuando el nivel de importaciones supera las exportaciones y las relaciones de intercambio entre los países son desiguales; esto eleva los costos de los productos importados en el mercado. El déficit de la balanza comercial deberá ser



liquidado con las cuentas de la balanza de servicio, esto en algunos casos nos lleva a la devaluación de la moneda provocando inflación en la economía interna de los países.”²³

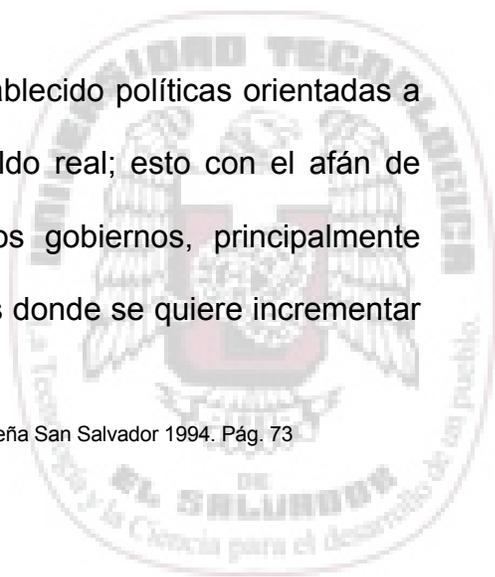
f. Políticas cambiarias.

En los países subdesarrollados la política cambiaria provoca inflación debido a que estos países no ejercen ninguna influencia en la moneda de los países desarrollados por ejemplo el dólar. Los países subdesarrollados se ven obligados a devaluar sus monedas, por presiones de organismos internacionales; esto con el afán de poder cumplir sus compromisos adquiridos en el contexto económico internacional. En la actualidad en El Salvador está política se ha modificado ya que se cuenta con cambio fijo con respecto al dólar.

g. Políticas monetarias inflacionarias.

En algunos países de América Latina se han establecido políticas orientadas a incrementar la masa monetaria sin ningún respaldo real; esto con el afán de cumplir con los compromisos adquiridos por los gobiernos, principalmente cuando existen déficit fiscales o en aquellos casos donde se quiere incrementar

²³ Brand Salvador Osvaldo, Diccionario de Economía Edit. Jurídica Salvadoreña San Salvador 1994. Pág. 73



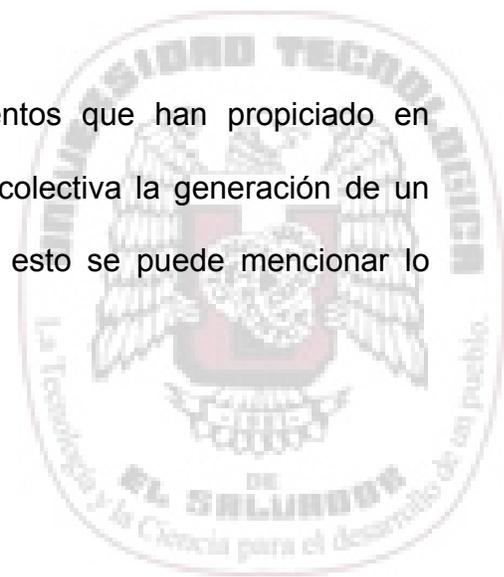
la actividad comercial de la economía. Esta política genera inflación por que provoca un incremento en la demanda, superando la oferta monetaria. En El Salvador se realiza a través de la emisión de bonos ya que con la ley de integración monetaria el estado ya no es responsable de la emisión de billetes.

h. Políticas Salariales no ajustadas al comportamiento productivo.

Las presiones sindicales por aumentar los salarios generan inflación cuando dichos aumentos no generan productividad en el trabajo principalmente los salarios que paga el estado. En algunas economías existirán otras causas que provoquen inflación, esto dependerá del nivel de desarrollo que los países estén planificando. Las causas mencionadas anteriormente son comunes en la mayoría de países de América Latina.

Causas de la Inflación en El Salvador.

Históricamente han existido varios acontecimientos que han propiciado en alguna medida, tanto en forma individual como colectiva la generación de un proceso inflacionario en El Salvador, dentro de esto se puede mencionar lo siguiente:



Causas Internas.

- Emisión excesiva de papel moneda en relación con las necesidades la circulación de mercadería y servicios.
- Oferta insuficiente de productos agropecuarios en relación con la demanda.
- Oferta insuficiente de mercadería industrializada en relación con la demanda.
- Excesivo afán de lucro de los capitalistas industriales.
- Excesivo afán de lucro de los capitalistas comerciales.
- Especulación y el acaparamiento de mercancías.
- La espiral de precios- salarios.
- Alta tasa de interés bancario que encarecen el crédito.
- Desequilibrada canalización de créditos bancarios que no ayudan a las inversiones productivas, estimulando actividades especulativas.
- Devaluación.
- La inflación misma (no hay que olvidar que la inflación es un proceso) por las manifestaciones psicológicas de la gente.
- Crecimiento poblacional.”²⁴

Causas Externas.

- “ Importación excesiva de mercancías a precios altos.
- Afluencia excesiva de capitales externos sea en forma de créditos o de inversiones que no se canalizan a la producción.

²⁴ Banco Central de Reserva de El Salvador. Revista Trimestral. Varios números. (Resumen).



- Exportación excesiva de ciertos productos que incrementan la entrada de divisas al país y por lo mismo la cantidad de dinero en circulación.
- Especulación y acaparamiento a nivel mundial de mercancías básicas, sobre todo productos alimenticios y petróleo.
- Excesivo servicio de la deuda externa que no permita la formación interna de capitales productivos.”²⁵

Aquí se han enumerado algunas de las principales causas o factores externos e internos de la inflación, pero hay que tener presente que la inflación existirá siempre que exista una economía monetaria donde circule dinero. Es decir, la inflación es un problema estructural multiforme. Algunos hechos históricos asociados a estas causas son los siguientes:

- Aumento de los precios del petróleo.
- La inflación mundial.
- Disminución de precios del café debido a que El Salvador es un país mono exportador y una de sus principales fuentes de divisas la constituye la venta de café en los mercados internacionales.
- Reducción de las exportaciones, principalmente las tradicionales.
- Financiamiento a actividades no productivas.

²⁵ Banco Central de Reserva de El Salvador. Revista Trimestral. Varios números. (Resumen).



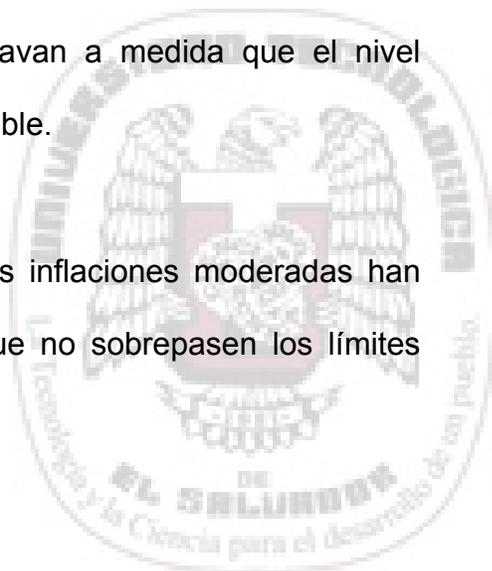
- Escasez de divisas.
- Devaluación de la moneda.
- Factores climatológicos.
- Impuesto al valor agregado más los incrementos experimentados en la última década.

Cada uno de estos factores ha influido en mayor y menor medida y las aplicaciones sobre el origen son varias.

5. Consecuencias de la inflación.

Para examinar y evaluar las consecuencias de la inflación es de fundamental importancia considerar la intensidad del proceso. Las inflaciones moderadas las reprimidas y las controladas por lo general no conducen a consecuencia tan nocivas como las derivadas de la inflación galopante. Evidentemente la estabilidad de los precios traduce una situación ideal; el sistema económico enfrenta un conjunto de problemas que se agravan a medida que el nivel general de precios se aleja de la estabilidad deseable.

Sin embargo, en las economías en desarrollo las inflaciones moderadas han sido consideradas como estimulante, siempre que no sobrepasen los límites



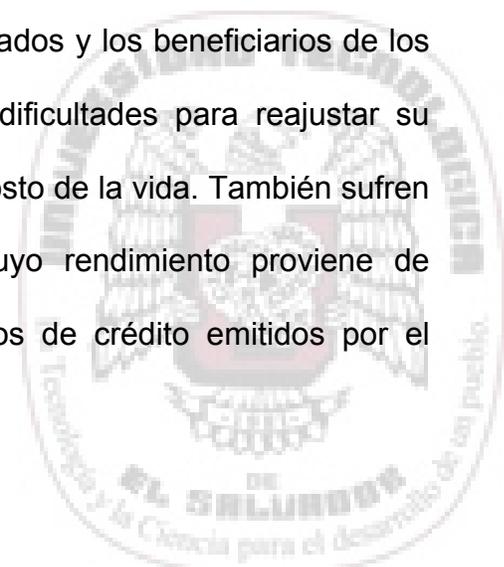
críticos a partir de los cuales ejercerán efectos destructivos sobre la economía interna del país.

Las inflaciones intensas, agudas y galopantes situadas sobre los límites críticos de tolerancia son indeseables por las consecuencias que acarrearán a los sistemas económicos.

Entre las principales consecuencias generalmente destacan las siguientes:

Sobre el poder adquisitivo.

El desencadenamiento de un proceso inflacionario reduce el poder adquisitivo de la moneda sea cual fuere su intensidad. Los procesos más intensos ejercen, desde un punto de vista más acentuado que los procesos moderados. La reducción del poder adquisitivo de la moneda alcanza sobretodo a los que viven de ingresos temporalmente fijos como los asalariados y los beneficiarios de los sistemas de seguridad social, que encuentran dificultades para reajustar su poder de compra a la progresiva expansión del costo de la vida. También sufren las mismas consecuencias las instituciones cuyo rendimiento proviene de intereses prefijados, recibidos a través de títulos de crédito emitidos por el gobierno o por empresas del sector financiero.

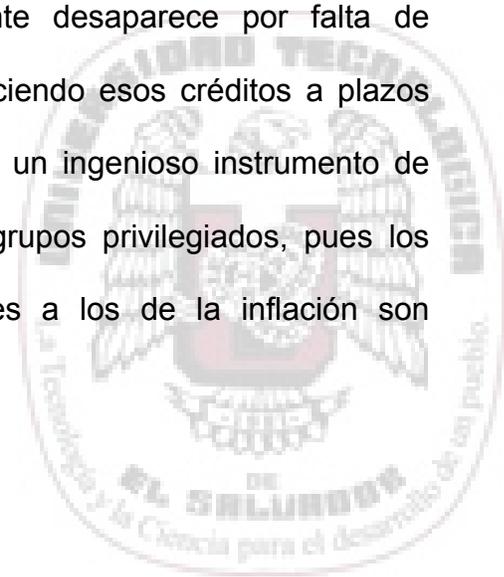


Sobre el mercado de créditos.

Un proceso inflacionario intenso puede provocar distorsiones en el mercado de crédito, sobre todo cuando el alza de los precios, debido a su rapidez y aceleración no era esperada por los prestamistas o los prestatarios. En este caso los acreedores se perjudican notablemente y los deudores se benefician.

Cuando las tasas de interés son negativas aumentan las presiones sobre las fuentes de crédito. Pero estas, en contra partida no dispondrán de recursos suficientes para satisfacer la demanda.

En el sistema bancario por ejemplo la oferta de fondos privados para el crédito se reduce a los depósitos a la vista, los cuales naturalmente continúan existiendo a pesar de la inflación; como la buena técnica sólo permite la aplicación de esos fondos en crédito a corto plazo, el mercado de crédito privada de mediano y largo plazo virtualmente desaparece por falta de suministros. Solo el gobierno puede seguir ofreciendo esos créditos a plazos más largos. Debido a esto, pasa a disponer de un ingenioso instrumento de redistribución de propiedad a favor de ciertos grupos privilegiados, pues los créditos de largo plazo con intereses inferiores a los de la inflación son subsidios sin responsabilidad jurídica.

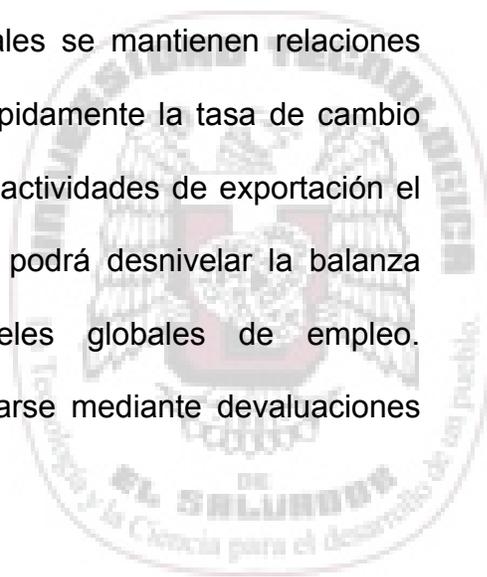


Sobre las inversiones productivas.

Una de las consecuencias más nocivas de la inflación es el desvío gradual de recursos que podrían aplicarse en actividades productivas, pero que terminan canalizándose hacia fines puramente especulativos. La inflación intensa y acelerada destruye la previsibilidad financiera de las empresas genera ingresos ilusorios y desalienta el sector privado en industria de base debido a lo largos plazos de maduración de ese tipo de empresas. Esos desvíos reducen la posible expansión del empleo e inducen a inversiones que permitan ganancias en el corto plazo o que protejan el patrimonio personal, del que son típicos las transacciones inmobiliarias.

Sobre la balanza internacional de pagos.

El sector externo también es alcanzado por los procesos inflacionarios acelerados e intensos. La expansión interna de los precios, ha tasa más aceleradas que las de otros países con las cuales se mantienen relaciones comerciales en el caso de que no se devalúe rápidamente la tasa de cambio podrá fomentar las importaciones y disminuir las actividades de exportación el desequilibrio resultante de la balanza comercial podrá desnivelar la balanza internacional de pagos, así como los niveles globales de empleo. Evidentemente ese efecto pernicioso puede evitarse mediante devaluaciones

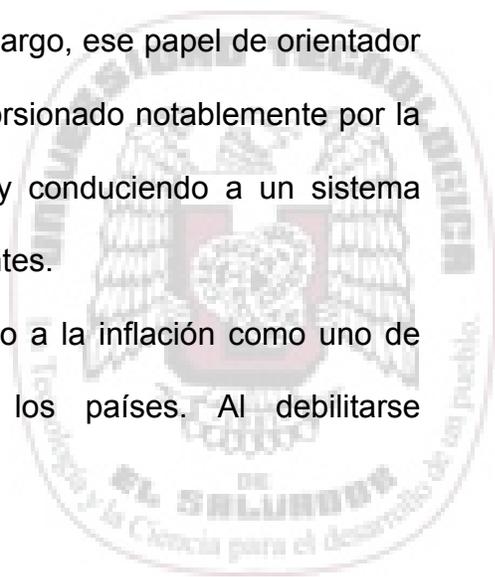


realistas de tasa de cambio, aunque estas pueden provocar nuevos movimientos inflacionarios, a medida que conducen al aumento de los precios de los productos de importación que tengan alta representatividad en la composición de los costos de la producción interna.

Sobre el papel orientador del mercado.

En las economías basadas en la libre iniciativa empresarial, los movimientos de los precios y el libre juego de las fuerzas de mercado tienen la función de orientar las actividades productivas. Con los precios estables, el aumento del valor de determinado producto es una señal que los niveles de su oferta están siendo insuficientes para atender las presiones de la demanda de ese artículo; y viceversa, la reducción del precio, es señal de que existen niveles excesivos de oferta. Como los empresarios tratan de mejorar el resultado de sus actividades productivas, serán estimulados a canalizar recursos para la elaboración de los bienes señalados como escasos y no para los disponibles en cantidades superiores a las exigidas por el mercado. Sin embargo, ese papel de orientador ejercido por el sistema de precios puede ser distorsionado notablemente por la inflación, desorientando el sistema empresarial y conduciendo a un sistema menos eficaz de aplicación de los recursos existentes.

El efecto de esas consecuencias ha caracterizado a la inflación como uno de los más graves problemas económicos de los países. Al debilitarse



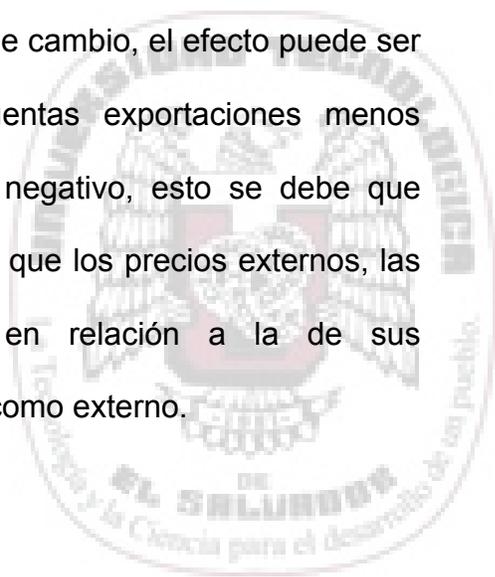
temporalmente el poder adquisitivo de los rendimientos fijos, al causar distorsiones en el mercado de crédito, al desestimular las inversiones productivas (y, por tanto, al propio crecimiento económico), al ocasionar desequilibrio en las balanzas internacionales de pagos y, finalmente, al provocar la inoperancia del papel orientador.

Consecuencias de la inflación en El Salvador.

- a) La distribución del ingreso se afecta, ya que los salarios como los que reciben rentas fijas se verá cada vez más reducido.

- b) Los niveles de ahorro e inversión, también se afectan, debido a que el ahorro se desestimula por una moneda que continuamente se deprecia; por lo que se prefiere gastar antes de ahorrar, produciendo una disminución en la actividad económica.

- c) En la Balanza de Pagos, con una tasa fija de cambio, el efecto puede ser una reducción de la diferencia de cuentas exportaciones menos importaciones, cuyo resultado puede ser negativo, esto se debe que cuando los precios internos aumentan más que los precios externos, las exportaciones del país se encarecen en relación a la de sus competidores, tanto en el mercado interno como externo.



¿ Por qué la Inflación es un problema.?

la inflación se considera un problema por las siguientes razones:

- Promueve la concentración del ingreso.

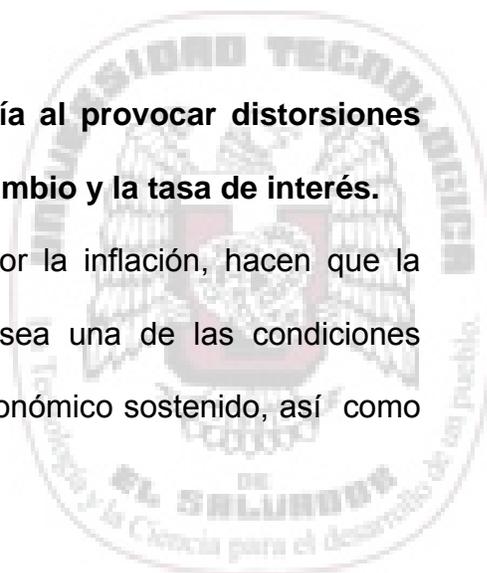
La inflación afecta en mayor proporción a los a salarizados, ya que ésta aumenta a un ritmo mayor en proporción que los aumentos en los salarios; en otros grupos como los comerciantes, su impacto es menor, ya que estos pueden incrementar sus precios por encima del incremento en sus costos, aumentando así sus ganancias.

- Estimula la recesión económica al afectar los volúmenes de producción y empleo.

La producción se ve afectada por la inflación, ya que está genera un crecimiento incontrolado en los precios, que induce a los inversionistas a destinar su dinero hacia otras actividades.

- Acarrea efectos negativos sobre la economía al provocar distorsiones sobre variables económicas como el tipo de cambio y la tasa de interés.

Los efectos económicos adversos provocados por la inflación, hacen que la estabilización con el nivel general de precios, sea una de las condiciones básicas para lograr un proceso de crecimiento económico sostenido, así como



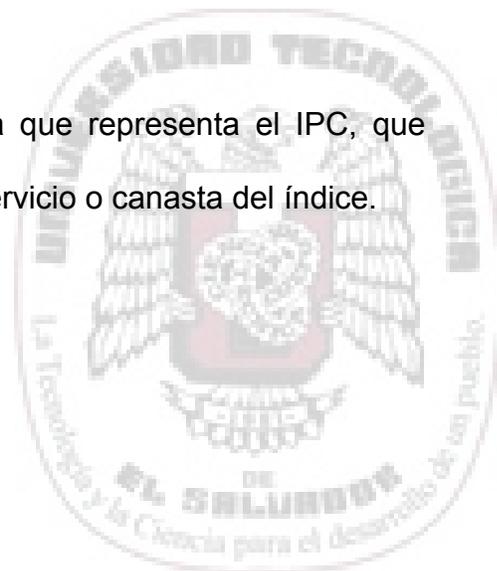
para alcanzar mayores niveles de equidad en la distribución de los frutos de ese crecimiento

6. Formas de Calcular la Inflación.

Cuando los precios que se consideran son los de una canasta de bienes y servicios, la inflación se estima en términos de las variables asociadas a los precios de dicha canasta; así la inflación se puede establecer por las variaciones que experimenta el índice de Precio al por menor (IPC), El índice de Precios al por Mayor (IPM), El Deflactor de precios (DI) y el índice de precios implícitos del Producto Interno Bruto (PIB).

El DI a diferencia de los índices de precios, no ésta asociado a una canasta específica de bienes y servicios y su cobertura es más amplia, puesto que representa la variación promedio de los precios de todas las transacciones que se mide por el PIB a precios corrientes y el PIB a precios constantes.

La ponderación más corriente y aceptable es la que representa el IPC, que registra los precios de una muestra de bienes y servicio o canasta del índice.



a. Deflactor de Precios.

El deflactor de PNB es el cociente entre el PNB nominal y el PNB real expresado en forma de índice, es el segundo indicador más utilizado de la inflación.

PNB= PIB + Exportaciones Netas de Bienes y Servicios +
Compras Estatales de Bienes y Servicios.

Formula : $\frac{\text{PNB nominal}}{\text{PNB real}} \times 100 = \text{Deflactor}$ indica la variación de precios.

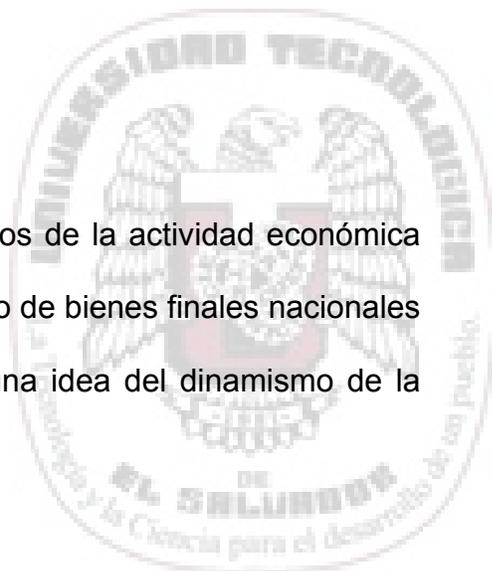
PNB real

b. Índice de precios al por menor.

Es un índice que representa la evolución de los precios en la comercialización realizada a nivel de minoristas, tanto de bienes intermedios como finales, domésticos y extranjeros.

c. Índice de precios al por mayor.

Es un estadígrafo sobre la evolución de los precios de la actividad económica realizada a nivel mayorista; tanto de insumos como de bienes finales nacionales e importados. El índice tiene como ventaja dar una idea del dinamismo de la



actividad económica y del volumen de transacciones en las primeras etapas del proceso de comercialización.

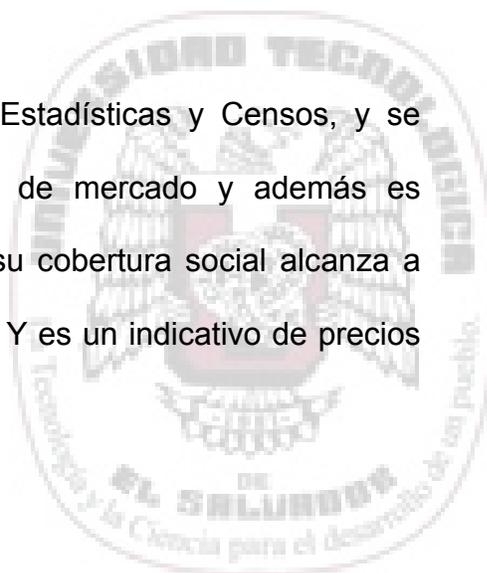
d. Índice de precios implícitos del PIB.

Es el índice de precios calculado a nivel de la economía en su conjunto siendo las ponderaciones los respectivos volúmenes producidos por los diferentes sectores de origen o los volúmenes de los componentes de la demanda final.

e. Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Es el instrumento utilizado en la economía para determinar las variaciones de los precios de la canasta de mercado, formada por alimentos, vivienda, vestuario y misceláneos. Este índice que mide el comportamiento de los precios de la canasta de mercado en un periodo de tiempo determinado, el cual puede ser mensual o anual.

Este índice lo publica la Dirección General de Estadísticas y Censos, y se considera el mejor estructurado en la canasta de mercado y además es representativo de toda el área urbana del país, su cobertura social alcanza a toda la población de diversos ingresos y estratos. Y es un indicativo de precios



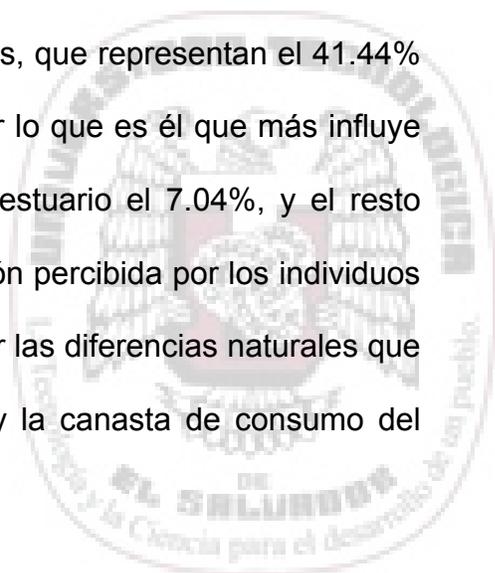
relativos comparados con el año base, el valor recíproco de IPC indica el valor del colón en relación con el año base.

7. Medición de la inflación a través del IPC.

Como se mencionó antes la inflación se puede medir de varias maneras. La medida más común es por medio del índice de precios al consumidor. En El Salvador, la Dirección General de Estadísticas y Censos, dependencia del Ministerio de Economía es la encargada de calcular el IPC.

Para su cálculo se recopilan y procesan mensualmente los precios de 241 productos y servicios en 1,100 establecimientos distribuidos en los departamentos de San Salvador, Santa Ana, San Miguel, y Sonsonate, con lo que se tiene una buena muestra del comportamiento de los precios en el país.

Dado que se trata de medir el consumo de una familia promedio, se le da mayor importancia a los productos del grupo de alimentos, que representan el 41.44% del total de todos los productos de la canasta; por lo que es él que más influye en la tasa de inflación, la vivienda el 22.95%, vestuario el 7.04%, y el resto aglutinados en misceláneos el 28.57%. La inflación percibida por los individuos puede diferir de la inflación reflejada por el IPC por las diferencias naturales que existen entre la canasta de consumo individual y la canasta de consumo del



IPC. Por ejemplo un aumento en el precio de la carne afecta de mayor manera la inflación percibida por una persona que sólo come carne que a otro individuo que sólo come vegetales, sin embargo la inflación medida por el IPC reflejaría una inflación intermedia entre ambos casos extremos.

a. Definición del Índice de Precios al Consumidor (IPC.)

Es el indicador que expresa el costo de una canasta de bienes y servicios de consumo, comprados por una familia representativa.²⁶

b. Importancia del IPC.

Se ha considerado que el IPC es importante por que:

- Determina las variaciones de los precios de la canasta de mercado del país.
- Es un instrumento que evalúa el proceso inflacionario de un país.
- Permite establecer el costo de la vida de la población.
- Facilita la toma de decisiones en las diferentes empresas.
- Ayuda a orientar la política económica.

²⁶ Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC)



c. Objetivos del IPC.

Medir en el tiempo la evolución de los precios de los bienes y servicios que conforman la canasta de mercado, con el fin de monitorear en el corto plazo la tendencia del nivel general de precios.

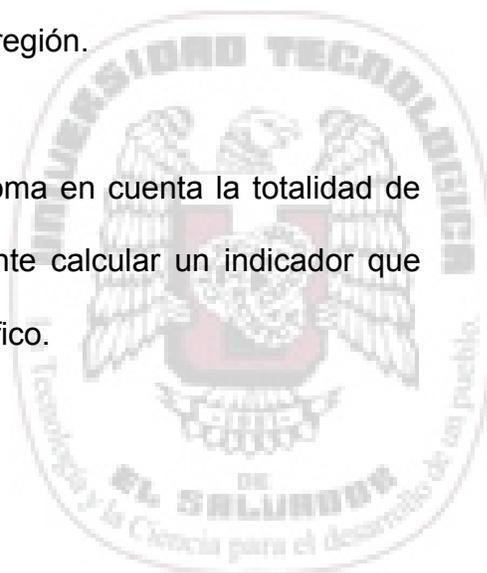
Proporcionar a nuestras instituciones gubernamentales un indicador que pueda ser usado como deflactor en las cuentas nacionales o en cualquier tipo de series que requieran ser trasladadas a precios constantes.

d. Características del IPC.

La cobertura geográfica del IPC, abarca el área metropolitana de San Salvador y las cabeceras departamentales de Santa Ana, San Miguel y Sonsonate.

El IPC se considera representativo del consumo de todo el país ya que por las características geográficas de El Salvador, los hábitos de consumo de las familias no varían significativamente de región en región.

Estrato de Referencia: Para estimar al IPC se toma en cuenta la totalidad de hogares de ahí que se considere más conveniente calcular un indicador que represente a la población y no a un estrato específico.



e. Canasta de Mercado.

Comprende los productos que no son considerados esenciales pero si son de uso cotidiano para cada grupo, los cuales son: El teléfono, vehículo, bebidas alcohólicas, cigarrillos, gastos por ocasiones especiales; comprende un total de 241 bienes y servicios en los que más gasta la población y no tiene límites financiero (está canasta es la que origina el IPC.)²⁷

Selección de Artículos de la Canasta de Mercado.

La encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares del área urbana (ENIGH) proporcionó un listado de 897 artículos y servicios clasificados en cinco grupos. Con ese listado se procedió a reagrupar artículos y servicios y a eliminar del mismo aquellos que pareciesen gastos de inversión y otros de índole especial. Así fueron excluidos los gastos del grupo cinco, gastos diversos y consumo en especie. Excepto el rubro saldo a pagar por créditos del año, que fue distribuido en otros rubros.

De los 887 artículos y servicios restantes fueron seleccionados 241 esta selección se efectuó aplicando dos criterios:

²⁷ Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), Metodología de actualización del índice de precios al consumidor – Base Diciembre de 1992. Febrero 1993.



- El peso que el gasto en el artículo tiene respecto al gasto total y
- El porcentaje de hogares que incurren en ese gasto.

El gasto correspondiente a los artículos que no fueron seleccionados para integrar la canasta de mercado, fue ha incrementar el gasto de los ya elegidos.

Esta adjudicación se hizo de acuerdo a dos criterios:

Una asignación por afinidad, donde el gasto de unos artículos se imputo al artículo más a fin; Una asignación por diversidad donde el gasto de aquellos artículos que no eran afines a ninguno de los seleccionados, se repartió en forma proporcional al gasto de cada una de los subgrupos correspondientes.

Los artículos y servicios se asociaron en cuatro grupos y cada grupo se dividió en subgrupos tal como se ilustra en el cuadro 1.



Cuadro No 1

Grupos y Subgrupos que integran la canasta de mercado y número de artículos que comprenden.

GRUPOS Y SUBGRUPOS	NÚMERO DE ARTÍCULOS
<i>TOTAL</i>	241
<i>ALIMENTOS BEBIDAS Y TABACO</i>	78
Cereales y Derivados	7
Carnes: vacuna, porcina y aves	12
Pescado y mariscos	3
Aceite y grasas	4
Huevos	1
Productos Lácteos	6
Frutas frescas y envasadas	9
Vegetales y legumbres	12
Azúcar y dulces	5
Condimentos	6
Bebidas	7
tabaco	1
<i>VIVIENDA</i>	35
Alquiler y gastos en viviendas	2
Electricidad y combustibles	7
Servicios	3
Equipamiento y utensilios para el hogar	10
Equipo del hogar	6
Artículos textiles	3
Materiales de limpieza	4
<i>VESTUARIO Y SERVICIOS RELACIONADOS</i>	53
Prendas para hombres mayores de 15 años	8
Prendas para niño de 3 años a 15	5
Accesorios para hombres y niños mayores de 3 años	3
Prendas para mujeres de 15 años	11
Accesorio para mujeres y niñas de 3 años y más	6
Telas para confeccionar ropa para ambos sexos	2
Vestidos y accesorios para niños menores de 3 años	3
Calzado	3
Hechura de ropa y mantenimiento de calzado	8
	4
<i>MISCELÁNEOS</i>	75
Gastos en Salud	17
Educación y lectura	11
Transporte privado	11
Transporte público y comunicaciones	12
Recreaciones	5
Aseo personal	11
Ceremonias y gastos legales	16
	3

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos. Ministerio de Economía. Metodología de actualización del índice de precios al consumidor. Base Diciembre 1992



Tal como se ha explicado, el gasto con que cada artículo aparece en la canasta esta formado por: el gasto propio del artículo más el gasto agregado por afinidad más el gasto agregado por diversidad. Este proceso de sucesivas imputaciones experimentado por cada una de los artículos seleccionados.

El valor final o ponderación correspondiente a cada artículo refleja la importancia que este tiene dentro de la canasta y define la estructura del gasto en que incurre la familia.

f. Recolección de Precios.

- Lugares de recolección de precios.

Las ciudades fueron seleccionadas en base a su población urbana, al movimiento comercial que tienen y a su ubicación en el territorio nacional que las convierte en centros de comercio para la zona, de esta manera se incluyeron Santa Ana, Sonsonate, San Miguel y el área metropolitana de San Salvador. El número de precios por municipio se determino tomando en cuenta la densidad poblacional de la zona y su movimiento comercial.

En la investigación llevada a cabo por la Universidad Tecnológica se tomará únicamente el área metropolitana de San Salvador.



-Número de precios a investigar por artículo.

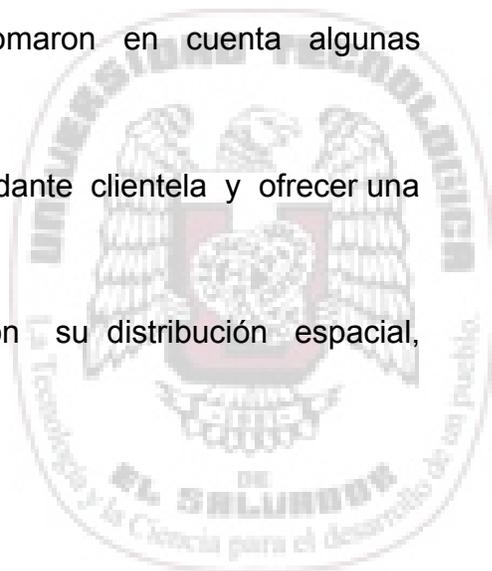
Para la determinación del número de precios por artículo se tomó en cuenta entre otras variables el peso que el gasto en el artículo tiene dentro de la canasta y la proporción de familias que dijeron consumirlo. Las consideraciones iniciales para el diseño de la metodología de calculo fueron las siguientes: Un número mínimo de 13 precios y un máximo de 25. la cuota inferior se justifica por que se decidió investigar al menos dos precios por artículo en Santa Ana, San Miguel y los restantes en el área metropolitana de San Salvador. Y por que se considera que un promedio aritmético de precios de artículos homogéneos, obtienen una relativa estabilización con ese número de observaciones.

Selección de Fuentes de Información.

- Selección de Establecimientos.

Se considera como establecimiento aquel lugar, tienda, supermercado, empresa, entidad de servicio, hogar, etc. que vende el artículo seleccionado y/o que proveen el servicio a investigar. Se tomaron en cuenta algunas características tales como:

- Ser un lugar fijo y permanente, poseer abundante clientela y ofrecer una buena diversidad de productos.
- De igual manera se tuvo en consideración su distribución espacial, combinando lugar céntrico y periféricos.

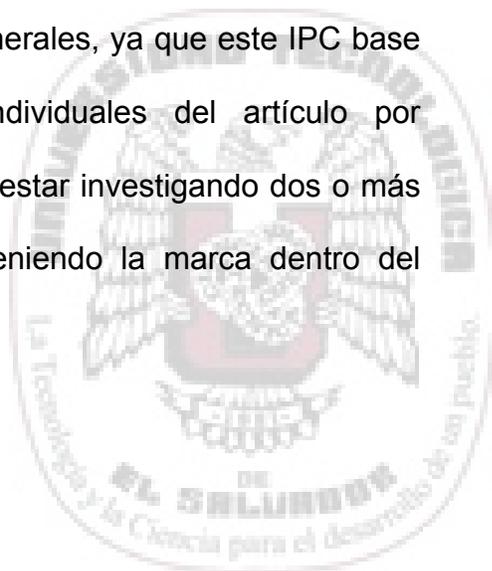


Para elaborar la base de establecimientos fuentes se tomó en consideración aquellos que fueron reportados por las familias en la ENIGH; se eligieron aquellos establecimientos que estaban bien definidos en la encuesta, tal fue el caso de viviendas alquiladas, casa en que se paga servicio doméstico y algunos otros establecimientos.

De igual manera se realizan visitas para conocer los establecimientos o viviendas elegidas y seleccionar las que hacían falta. Esto se efectuó en todas las ciudades y municipios seleccionados para el índice.

- Especificación de Artículos.

Con el fin de especificar los artículos en la canasta, se procedió a tomar muestras de establecimientos para realizar encuestas por muestreo que nos permita conocer las preferencias de los consumidores en cuanto a marca, calidad y características para su correcta identificación. Las especificaciones de los artículos solamente indican características generales, ya que este IPC base Diciembre de 1992, tiene especificaciones individuales del artículo por establecimiento. Esto quiere decir que se podrán estar investigando dos o más marcas diferentes de un artículo aunque manteniendo la marca dentro del establecimiento.



Habr  de tenerse especial cuidado que las diferencias en la calidad sean mínimas para que no haya mucha dispersión en los precios y garantizar así que la media aritmética siga siendo el promedio adecuado.

Para facilitar la identificación de un artículo en un establecimiento y reconocer su particular especificación, se elaboran boletas, una para cada artículo / establecimiento. Esto permite la exacta comparabilidad de rubros, ya que la misma boleta contiene información del mes actual y el mes anterior.

-Captura de Precios.

- El total de precios recolectados son de 3,194; de los cuales se toma para cada bien un número mínimo de 13 y un máximo de 25.
- La recolección para la mayoría de los artículos se hace de forma mensual, por ejemplo: los alimentos; pero existen algunos que presentan una relativa estabilidad, por lo que las encuestas son bimestrales o trimestrales por ejemplo: el alquiler de la vivienda.
- No se considera para la recolección de precios aquellos artículos que est n en oferta o promociones.



g. Cálculo del Índice de Precios al Consumidor.

1. Base del índice.

Hay dos tipos de bases a considerar en todo IPC, una **base real y base nominal**.

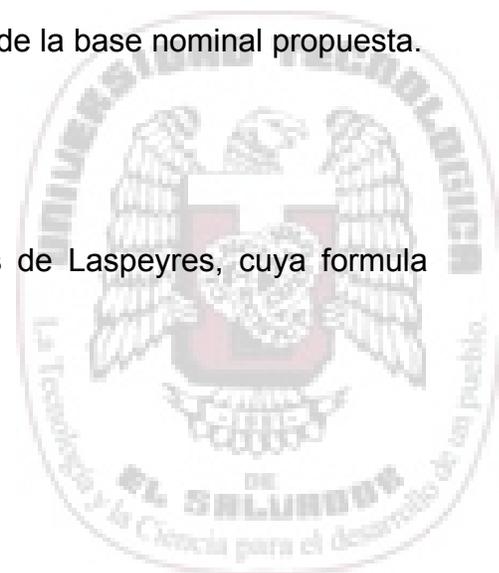
En este nuevo IPC la base real es el periodo en que se efectuó la ENIGH abril 1990 - marzo 1991 y la Nominal (de referencia) es Diciembre de 1992.

La ENIGH proporcionó la estructura del gasto de los hogares, esta sirvió como gasto base para ir calculando un índice que correspondiera a los rubros en la nueva canasta.

Este índice denominado índice histórico por actualización se ha estimado desde diciembre de 1990, que es un mes intermedio dentro del periodo de la encuesta y ha servido para actualizar las ponderaciones de esos rubros en la nueva canasta, hasta diciembre de 1992, que es el mes de la base nominal propuesta.

2. Fórmula

El IPC se estima mediante el índice de precios de Laspeyres, cuya formula tradicional se expresa de la siguiente manera:



$$I_{n,0} = \frac{\sum P_{n,i} q_{0,i}}{\sum P_{0,i} q_{0,i}} \times 100$$

Donde : $I_{n,0}$ = Índice del periodo n referido al periodo base.

$P_{n,i}$ = Precio del rubro i en el periodo n.

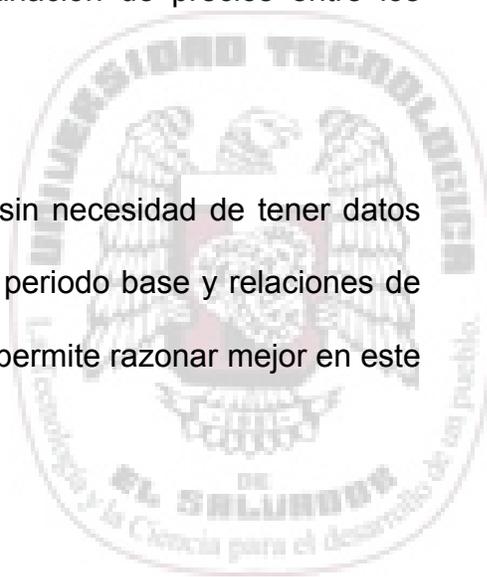
$Q_{0,i}$ = Cantidad del rubro i en el periodo base.

$P_{0,i}$ = Precio del rubro i en el periodo base.

Esta se entiende como una estimación de los cambios en el costo de una canasta de mercado. El numerador representa el costo de la canasta en el periodo n y el denominador su costo del periodo base, es decir, que el índice es una comparación entre estos dos costos.

Puede observarse en la fórmula que las cantidades $q_{0,i}$ son las mismas y provienen del periodo base, por lo que la relación de costo o gasto que expresa el índice, está determinada solamente por la variación de precios entre los periodos.

En la práctica el índice de Laspeyres se calcula sin necesidad de tener datos sobre cantidades sino solamente de gastos en el periodo base y relaciones de precios entre periodos. La fórmula a continuación permite razonar mejor en este sentido:



$$I_{n,o} = \frac{\sum G_{o,i} R_{n,o,i}}{\sum G_{o,i}} \times 100$$

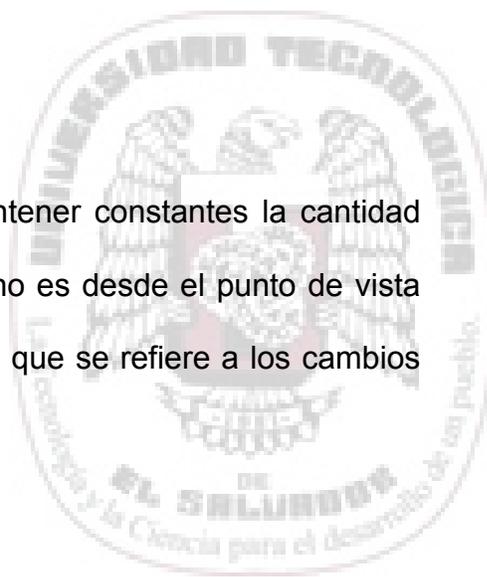
Donde: $G_{o,i}$ = Gasto en el periodo base para el rubro i ($P_{o,i}$, $Q_{o,i}$)

$R_{n,o,i}$ = Relativo de precios entre el periodo n y el periodo base para el rubro i ($P_{n,i}/Q_{o,i}$).

Esta manera de aplicar Laspeyres utilizando periodos consecutivos para el cálculo del relativo y la actualización del costo de la canasta, tiene algunas ventajas entre las cuales se pueden mencionar:

- a. Facilidad para agregar o sustituir establecimientos.
- b. Realizar sustituciones de variedades de artículos.
- c. Hacer ajustes de calidad.
- d. Permitir imputaciones para productos estacionarios o que desaparecen temporalmente.

Teóricamente la fórmula de Laspeyres debe mantener constantes la cantidad de productos y sus calidades, sin embargo esto no es desde el punto de vista de metodología de cálculo del índice, al menos lo que se refiere a los cambios de calidad.



Para que estos no se reflejen en el índice como cambios de precios es necesario mantener una flexibilidad para acomodar empalmes. En productos de diferente marcas, presentaciones, establecimientos o procedencia; y estos empalmes, las modificaciones son los que se realizan a través de la forma muy particular de calcular el relativo de precios.

8. Gas licuado de petróleo (GLP).

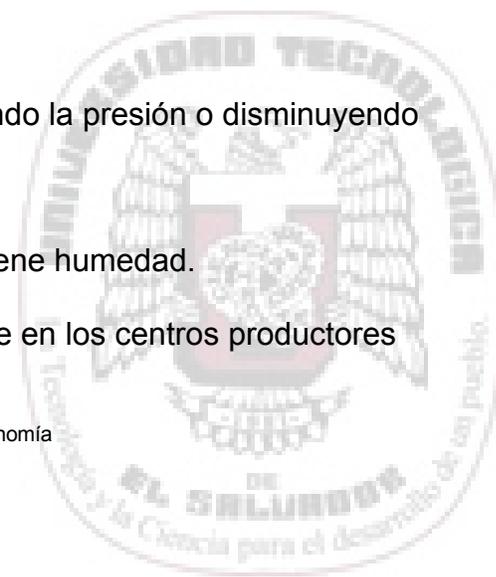
a. Definición.

Es el combustible en cuya composición química predomina los hidrocarburos, Butano y propano; y que siendo gaseoso a condiciones normales de presión y temperatura, se puede licuar (convertir a líquido) aplicando presión, enfriamiento, o ambos para facilitar el almacenamiento y transporte.²⁸

b. Características del GLP.

- Se convierte en líquido al comprimirse aumentando la presión o disminuyendo la temperatura.
- En estado líquido: no tiene color, ni olor, ni contiene humedad.
- Para poder localizar las fugas de gas se le añade en los centros productores

²⁸ Boletín Informativo Dirección de Hidrocarburos y Minas, Ministerio de Economía



un producto que se llama Mercaptano o Tiofeno, el cual permite percibir fugas de gas.

- El gas en estado líquido, al hacer contacto con la piel produce quemaduras por el frío, por eso es necesario usar guantes especiales al trabajar con este producto en estado líquido.
- No es tóxico.
- Desplaza al oxígeno del aire, por eso es asfixiante.
- Es más pesado que el aire, por eso cuando escapa a la atmósfera tiende a acumularse en las partes más bajas.
- Es inflamable y explosivo cuando está mezclado con la cantidad de aire correcta.

c. Usos del GLP.

- Para uso doméstico (cocina).
- Como combustible en el área comercial e industrial (Hoteles, Restaurantes, Panaderías, Fabricas, etc.)
- Para corte de metales y como propelente para aerosoles.

d. Manejos del GLP.

- Se almacena en los tanques de las plantas envasadoras.
- Se envasa en cilindros portátiles.



- Se carga en camiones cisternas. (Pipas).
- Se distribuye envasado.

9. Gas Propano.

a. Definición.

El propano comercial es un gas licuado de petróleo, compuesto principalmente por: propano (87%), etano (1%), y isobutano (6%) y butano normal (6 %).²⁹

Según el diccionario de la real academia de la lengua: El gas propano es un hidrocarburo gaseoso derivado del petróleo, que tiene los mismos uso que el butano.³⁰

b. Generalidades.

El gas propano es obtenido de yacimiento subterráneos de petróleo. Una vez extraído el crudo se procede a un procedimiento de refinación para obtener los diferentes productos que se obtiene de ese aceite.³¹

²⁹ Internet, www.h-c.es/domestico/gaspropano

³⁰ Internet, www.cepsa.es/productos/pages/xga-ig.htm

³¹ Internet, www.cepsa.es/productos/pages/xga-ig.htm



La principal aplicación del gas propano es servir de combustible en hogares, comercio e industria.

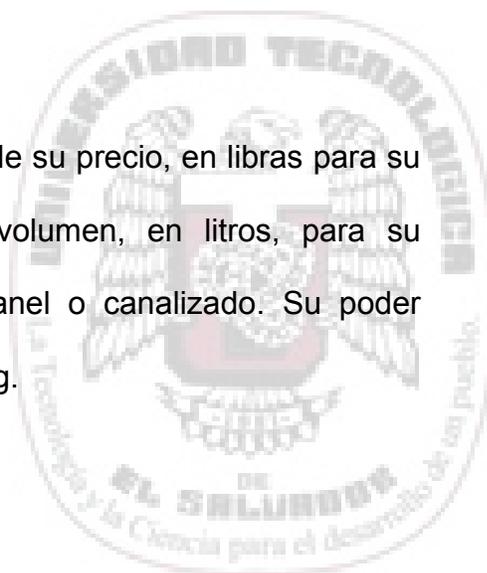
Como se transporta el gas propano.

El propano comercial se transporta y se distribuye de la siguiente manera:

- En envases móviles, bombonas que son recipientes cilíndricos, tradicionalmente de acero.
- Tanques fijos (propano a granel), los tanques tienen distintos volúmenes según sus necesidades de consumo y se recargan periódicamente mediante camiones cisternas.
- Mediante redes de distribución (propano canalizado): a partir de un tanque fijo, se realiza la distribución a cada usuario mediante una red de canalizaciones.

Medición del Gas Propano.

El propano comercial se puede medir en función de su precio, en libras para su distribución en cilindros o en función de su volumen, en litros, para su distribución a través de tanques ya sea a granel o canalizado. Su poder calorífico superior (PCS) es de 11,900 KCALL/ Kg.



Mercado nacional.

Actualmente en El Salvador existen cuatro empresas importadoras y envasadoras de gas propano a nivel de uso doméstico ³² las cuales son:

Cuadro No 2

Empresas Distribuidoras de Gas Propano en El Salvador.

Empresa Envasadora y distribuidora	Porcentaje de participación
Tropigas	70.3%
Elf Gas	17.3%
Z –Gas	8.0%
Coinvert*	1.0%
Otros**	3.4%

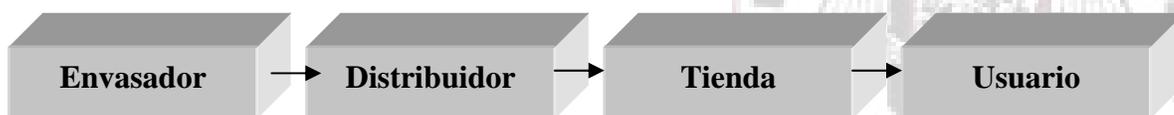
* Este penúltimo distribuidor sólo opera en el área de Santa Ana.

** La participación en el mercado es mínima y solo distribuyen a nivel Industrial.

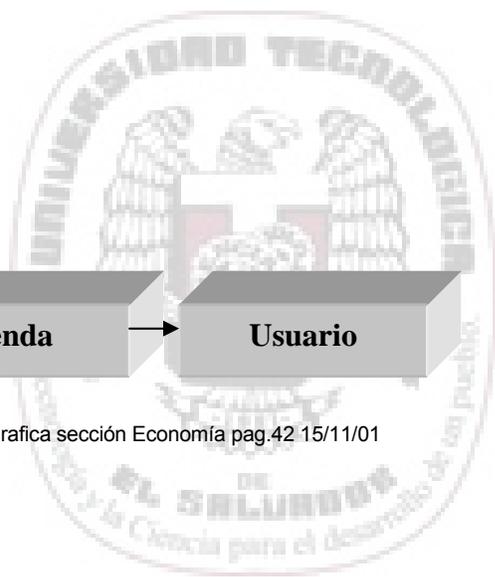
El gas propano que envasan las empresas antes mencionadas es importado ya sea vía terrestre o marítima, ya que la Refinería de Acajutla S. A. (RASA) solo produce en pequeña escala para uso industrial.

Formas de Distribución:

Tropigas.



³² Dirección de Hidrocarburos y minas, Ministerio de Economía. Y la Prensa Grafica sección Economía pag.42 15/11/01



Tropigas utiliza distribuidores mayoristas localizados en distintas zonas del país las cuales son: San Juan Opico, Sonsonate, Santa Ana, San Miguel y Soyapango. Además cuenta con una importadora y almacenadora llamada Terminales de gas del pacífico, la cual esta ubicada en Punta Gorda, Puerto Cutuco. Esta empresa tiene 48 años de operar en el país.

ELF GAS.

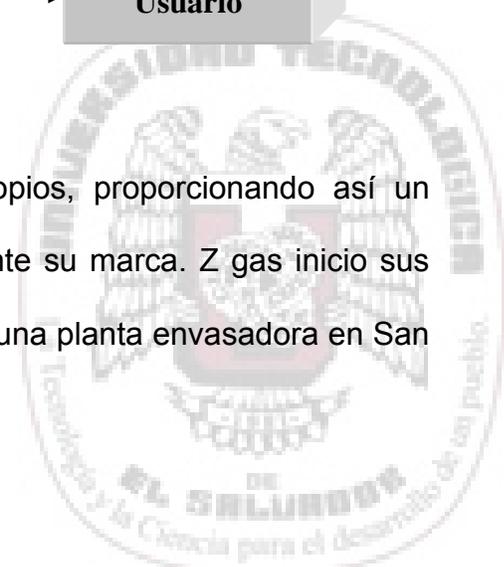


Esta empresa cuenta con dos plantas envasadoras; una en Turín, Ahuachapan y otra en San Miguel, el único intermediario es la tienda minorista.

Z GAS.



Esta empresa tiene centros de distribución propios, proporcionando así un servicio mas personalizado, vendiendo únicamente su marca. Z gas inicio sus operaciones en país en el año 1999. Cuenta con una planta envasadora en San Juan Opico.



COINVERT.



Ya que sus operaciones solo cubren el 1% del mercado nacional no utiliza distribuidores mayoristas, vendiendo directamente a tiendas y usuarios finales. Inició sus operaciones en Santa Ana en el año 1996.

B. Marco Histórico.

1. Comportamiento histórico de la inflación en El Salvador.

La economía Salvadoreña, se ha visto afectada por una serie de fenómenos adversos de diferente naturaleza de tipo político y económico, a los que ha tenido que ajustarse para poder sobrevivir.

Entre las causas más sobresalientes de la inflación se mencionan:

Para el periodo 1973-1978.

- a) El aumento del precio del petróleo.
- b) La inflación mundial y las devaluaciones del US\$ dólar.
- c) La liquidez interna provocada por los mayores precios del café.



Para el periodo 1979-1984 y sin perder de vista la aguda situación sociopolítica.

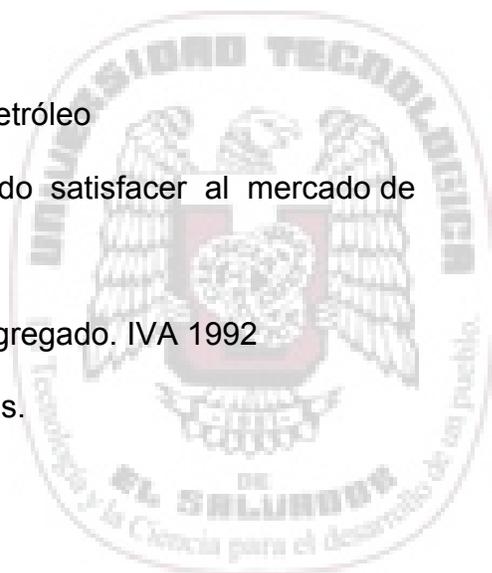
- a) La reducción del volumen exportable, debido a una reducción generalizada de la producción.
- b) Reducción de las exportaciones debido a menores precios de los mismos.
- c) El financiamiento interno del déficit del sector público.
- d) El resultado neto de la política crediticia en la que cada vez cobró mayor importancia en el financiamiento de actividades no productivas.

Para el periodo 1984-1990.

- a) La incertidumbre sobre el futuro del país ocasionado por la escasez de divisas.
- b) La devaluación del poder adquisitivo ocasionado por la tasa de cambio diferente a la oficial.
- c) Factores climáticos variables.

Para el periodo de 1990- 1995.

- a) Aumento de tipo de cambio en el dólar
- b) Incremento en los productos derivados del petróleo
- c) Hubo oferta de bienes y servicios, logrando satisfacer al mercado de productos.
- d) Especulación en torno al impuesto al valor agregado. IVA 1992
- e) Reducción de la oferta en productos agrícolas.



- f) Importación de granos básicos.
- g) Incremento de tres puntos al IVA en 1995.

Para el periodo de 1996-2000.

- a) Los bajos precios internacionales de nuestros productos exportables.
- b) Incremento de los precios de la energía eléctrica.
- c) Aplicación del IVA a los productos de la canasta básica.
- d) Eliminación del subsidio de la energía eléctrica.
- e) Aumento del precio de los combustibles.
- f) La expansión del gasto público.
- g) La caída del precio del café.

En Enero de 2001 la variación de la inflación acumulada fue de 1.8% con respecto a Diciembre de 2000 debido a la desestabilización económica que provoco el terremoto ocurrido el 13 del mismo mes. Este incremento se debió a diferentes causas entre cuales se pueden mencionar:

- Especulación y acaparamiento de productos de consumo básico.
- Reducción de la Producción.
- Incremento en la demanda de Materiales de Construcción.
- La Ley de Integración monetaria.



y a junio de 2001 la Inflación acumulada fue de 2.3%, inferior al 3.1% de igual período del año anterior³³, evidenciando que a medida transcurre el período post- terremoto, la inflación anual tiende a estabilizarse, a pesar de las alzas en los precios de la gasolina y en las tarifas de la energía eléctrica.

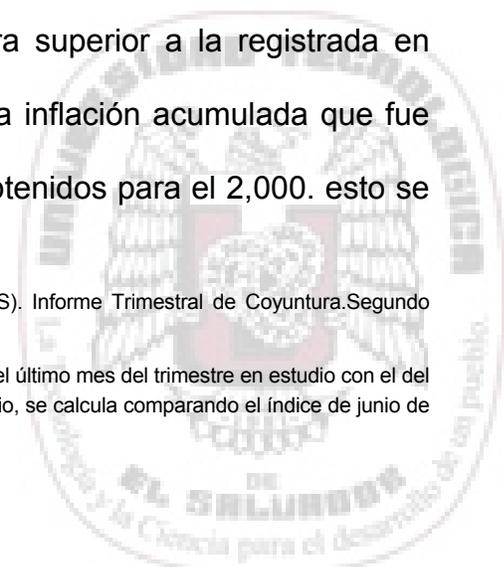
Durante el segundo trimestre de 2001, la inflación anual punto a punto manifestó una tendencia decreciente, pasando de una tasa de 4.9% en el mes de abril a una tasa de 3.5% en junio. El Salvador continúa siendo el país de la región centroamericana con la menor tasa de inflación.

Durante el segundo trimestre de 2001, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) experimentó una variación acumulada de 0.4%³⁴, muy inferior al 1.8% del trimestre anterior, debido a que desde inicios de abril, los precios de los distintos bienes y servicios han tendido a estabilizarse después de los incrementos experimentados, producto de los terremotos de enero y febrero.

Hasta mayo de 2001, la inflación acumulada era superior a la registrada en igual período del año pasado; a partir de junio, la inflación acumulada que fue de 2.3% se encontró por debajo de los niveles obtenidos para el 2,000. esto se

³³ Fundación salvadoreña para el Desarrollo Económico Social (FUSADES). Informe Trimestral de Coyuntura. Segundo Trimestre de 2001 - Resumen Ejecutivo.

³⁴ La Inflación acumulada en un trimestre se obtiene de comparar el índice del último mes del trimestre en estudio con el del último mes del trimestre anterior, por ejemplo la inflación acumulada a junio, se calcula comparando el índice de junio de 2001 con el índice de marzo de 2001.



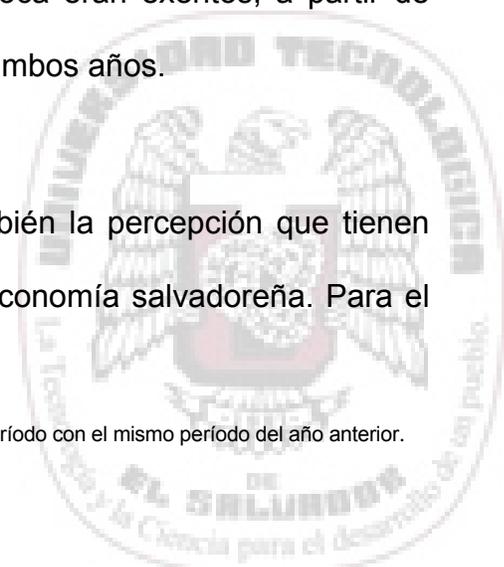
debe a que en mayo y junio del año pasado, se manifestaron alzas en los precios de los granos básicos, vegetales, legumbres y medicamentos, producto de la aplicación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y por los problemas de abastecimiento que se suscitaron como producto de la especulación surgida al entrar en vigencia la nueva medida tributaria; este comportamiento atípico hizo que las inflaciones acumuladas de mayo y junio de 2001 reflejaron un fuerte incremento respecto a los meses anteriores.

Al analizar la inflación anual punto a punto³⁵, es posible observar que después del repunte que sufrió en enero del presente año, la tendencia ha sido hacia la baja, acentuándose en los tres puntos en el 2001, a tal punto que en junio llegó a 3.5%, levemente inferior al 3.6% de 2000.

En parte, la tasa de inflación anual se redujo en los últimos meses puesto que hasta abril se comparaban precios del 2001, que ya incluían IVA para todos los productos, con precios del 2000 que en esa época eran exentos; a partir de mayo de 2001, se comparan precios con IVA en ambos años.

En términos generales es importante incluir también la percepción que tienen los empresarios sobre la situación actual en la economía salvadoreña. Para el

³⁵ La Inflación anual punto a punto se obtiene de comparar el índice de un período con el mismo período del año anterior.



segundo trimestre del año 2001 la percepción de ellos era que la situación económica de todos los sectores, está peor que hace un año.³⁶

En Noviembre de 2001 la inflación acumulada fue de 2.5%, la inflación anual punto a punto fue del 3 % y la inflación promedio anual llegó al 4%. La variación mensual fue del 0.9%; el grupo que sufrió un mayor incremento fue el de Alimentos con un 2.2%; en cambio los grupos vivienda y vestuario mostraron decrecimientos en sus precios de 0.1% y 0.2% respectivamente, mientras que los misceláneos se mantuvieron estables.³⁷ Para Diciembre de 2001 la inflación acumulada cerro en 3%.³⁸

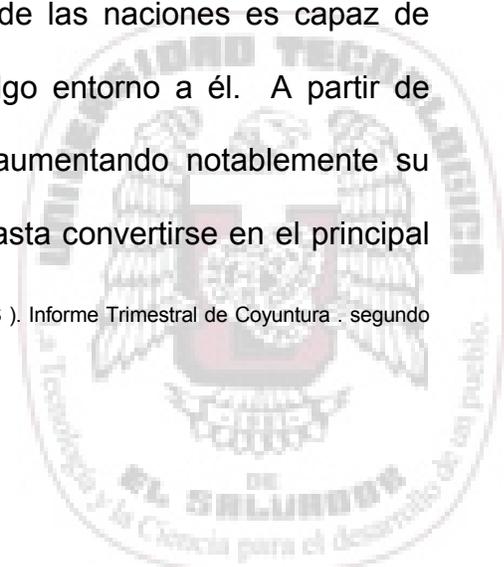
2. Comportamiento histórico del mercado de gas propano.

En la historia contemporánea de la sociedad los recursos energéticos han venido cobrando cada vez mayor importancia, en particular el petróleo que es un elemento cuya importancia en el desarrollo de las naciones es capaz de desequilibrar al mundo cada vez que sucede algo entorno a él. A partir de principios del siglo XX, el petróleo ha venido aumentando notablemente su participación como fuente de energía primaria, hasta convertirse en el principal

³⁶ Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico Social (FUSADES). Informe Trimestral de Coyuntura . segundo Trimestre de 2001. Pág. 15.

³⁷ El Diario de Hoy 7 de Diciembre de 2001 Pag. 71

³⁸ El Diario de Hoy 18 de Diciembre de 2001 Pag. 41



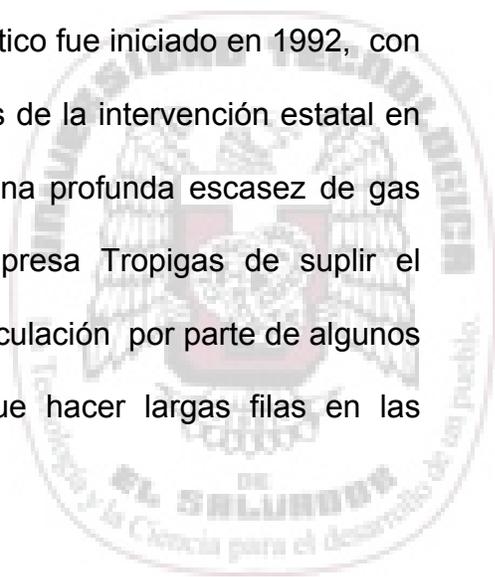
energético a partir de la segunda mitad de ese siglo, situación que prevalece hasta la fecha.

Favorecido por el subsidio e impulsado por el alza de precios de la electricidad y la creciente escasez de leña, el consumo del gas propano en el sector residencial e industrial ha aumentado a una mayor tasa que cualquier otro energético durante los últimos años.

El mercado nacional de gas propano ha sido históricamente controlado por la empresa Tropigas la cual inició sus operaciones en 1953 siendo por mucho tiempo el único envasador y distribuidor de gas propano en el país.

Posteriormente ingreso la empresa Shell gas la cual manejó una cuota relativamente mínima del mercado y actualmente funciona bajo la marca ELF gas.

Aunque el proceso de liberación del sector energético fue iniciado en 1992, con el propósito de eliminar las ineficiencias derivadas de la intervención estatal en la prestación de servicios, en 1999 se produjo una profunda escasez de gas propano producto de la incapacidad de la empresa Tropigas de suplir el mercado lo que dio lugar a acaparamiento y especulación por parte de algunos comerciantes. Muchos salvadoreños tuvieron que hacer largas filas en las



instalaciones de la empresa para obtener el producto afectando a miles de familias y comerciantes.

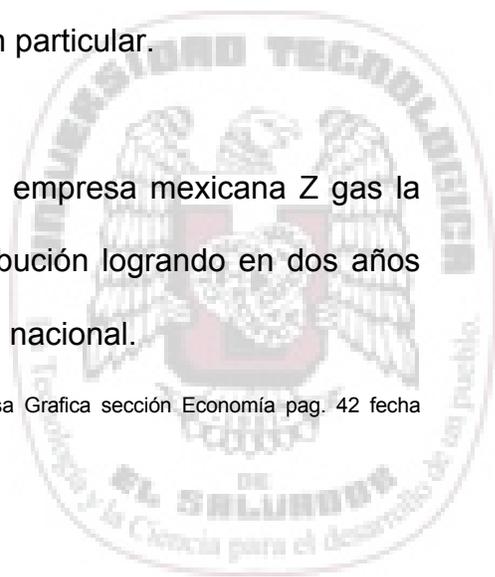
Un sondeo realizado por el Centro de Defensa del Consumidor determinó que los precios se habían modificado hasta un 59%. Muchos analistas atribuyeron estas irregularidades a problemas financieros que la empresa estaba atravesando en ese momento.

Este problema se dio debido a las características monopólicas que ha tenido y que aun tiene este mercado, el cual ha sido históricamente controlado por una sola empresa que posee actualmente alrededor del 70.3 % del mercado.³⁹

Aun cuando en el país existen otras empresas que envasan y distribuyen este producto su participación es relativamente mínima. Para recalcar el carácter monopólico de este mercado, debe recordarse que cada empresa utiliza su propio sistema de válvula y envase, por lo que una vez el usuario ha adquirido el sistema, este queda atado a un suministrante en particular.

Fue hasta finales de 1999 que ingresó al país la empresa mexicana Z gas la cual ha desarrollado buenas estrategias de distribución logrando en dos años una participación aproximada del 9 % del mercado nacional.

³⁹ Dirección de Hidrocarburos y Minas, Ministerio de Economía. La Prensa Grafica sección Economía pag. 42 fecha 15/11/01



El comportamiento de los precios del Gas Propano en los últimos 8 años ha sido relativamente estable ya que de Enero del año 1993 a Diciembre de 2001 ha variado en cuando a su precio en 24.15%.

Teniendo durante este período alzas y bajas en los precios, y dándose el mayor incremento en Enero del año 1997 con respecto al mismo mes del mes del año anterior con un precio de ¢ 37.02 y los precios más bajos en agosto de 1993 con ¢ 29.64. (ver anexo A).

C. Marco Legal.

En El Salvador los precios del gas propano están regulados por el Ministerio de Economía a través de un acuerdo que se presenta a continuación.

ACUERDO N° 833.

El órgano Ejecutivo en el ramo de economía.

Considerando:

- I.** Que por acuerdo ejecutivo N° 582 emitido en el ramo de economía, con fecha de 29 de noviembre de 1996 se fijan los precios máximos de venta de los derivados del petróleo.



- II.** Que debido a variaciones en el mercado local, se considera necesario modificar los precios de los diferentes canales que intervienen en la comercialización del gas licuado del petróleo, manteniendo los precios de venta al público de dicho producto.

Por tanto de conformidad a lo establecido a la ley de protección al consumidor.

Acuerda:

- I.** Fijarse como precios máximos de venta los productos derivados del petróleo.
- II.** Fijarse como precios máximos de venta para el gas licuado de petróleo en sus diferentes presentaciones los siguientes: (ver anexo C)

3. Los precios fijados por medio del presente acuerdo no incluyen IVA por lo que el precio final del público es necesario aplicarle el impuesto de conformidad con la respectiva ley.

4. Los expendedores están obligados a fijar en cada unidad la capacidad y precio de venta que le corresponden para el consumidor, según listado de precios por este acuerdo se fijan y dar publicidad dichos precios por medio de listas o carteles fijados en un lugar visible de sus establecimientos.



5. Toda unidad para la venta de dichos productos de capacidad distinta a la fijada en este mismo acuerdo deben ser autorizadas por el Ministerio de Economía y fijárseles su precio previamente.

6. Queda expresamente prohibido cualquier práctica monopólica, oligopólica, concertación interna de precios, acaparamiento, escasez ficticia o condicionamiento en la comercialización de derivados del petróleo.

7. Con el objetivo de evitar desabastecimiento en situaciones anormales de mercado el Ministerio de Economía podrá realizar inspecciones para verificar los niveles de existencia en los tanques de importadores, refinadores locales y de las estaciones de servicio a fin de evitar las situaciones que se mencionan en el artículo anterior.

8. La alteración o incumplimiento de cualquiera de las disposiciones contempladas en el presente acuerdo hará incurrir al infractor en sanciones que establece la ley de protección al consumidor.

9. El presente acuerdo entra en vigencia a partir del día 1 de enero de 1998.⁴⁰

⁴⁰ Ministerio de Economía, Dirección de Minas e Hidrocarburos.



Actualmente se esta elaborando el anteproyecto de ley de hidrocarburos, en el cual están plasmadas algunas de las obligaciones que tendrán las empresas que comercializan gas propano en el país; entre estas obligaciones están:⁴¹

- Mantener el suministro al país, de acuerdo con la proporción del mercado.
- Incluir olor al gas licuado, de acuerdo con lo establecido en la norma salvadoreña.
- Mantener un número mínimo de cilindros de acuerdo con el volumen de ventas respectivo.
- Resarcir todos los daños materiales y personales ocurridos en accidentes cuya causa sea por equipo defectuoso o mal mantenimiento de los mismos.
- Entregar el contenido exacto de gas en cada cilindro correspondiente al peso establecido y, por ser un producto que goza de subsidio, cumplir con el peso de venta fijado por el ministerio de economía.
- Verificar que los envases cumplan con las respectiva normas de fabricación y realizar mantenimiento de los envases.

⁴¹ El Diario de Hoy: Lunes 27 de mayo de 2002, pág. 26 San Salvador, El Salvador.

