

—Viene de la página 4—

cuanto hace, siente y piensa el ser humano y todo lo que ocurre en la naturaleza. Es por eso, que el ejercicio del periodismo exige un elevado grado de cultura y suficientes conocimientos humanísticos, para opinar sobre los asuntos que interesan y preocupan al público. Además, se precisa de una inteligencia capaz de darse cuenta de lo que pasa en torno suyo y pueda constituirse en un beneficio para la sociedad".

La prensa: la mejor arma

El Prof. Hernández Colorado aseguró, que "la prensa puede construir y destruir también. Destruir, eso sí, es lo más fácil y lo más rápido; pero construir con buenos materiales es lo más difícil".

"Un periódico que se aprovecha de su condición de tal para su beneficio personal, que utiliza su posición para propósitos egoístas y utilitarios, falla miserablemente en su misión y no merece la confianza de nadie", dijo.

"Defensor y no destructor"

Agregó que "el periodista debe defender con toda decisión los principios básicos del mundo civilizado; no puede constituirse en destructor de las instituciones democráticas, no predica el odio ni la violencia; es muy fácil excitar a la muchedumbre y precipitarla al desorden y a la anarquía con suma facilidad; lo difícil, si no imposible, es encauzar esa avalancha popular. Por eso la prensa en manos de la demagogia y de los enemigos de la libertad, es un instrumento mortal, es un instrumento aniquilador", puntualizó.

La Prensa y la Caballeridad van de la mano

"La defensa de los intereses particulares, cuando lesionan el interés colectivo, no puede absorber la intención, la atención ni el talento del buen periodista", dijo el Presidente de la APES.

"La prensa es esto, en su propio contenido; un buen periodista que siente correr en sus venas la tinta de imprenta, no debe olvidar en ningún momento que, "jamás se debe escribir como periodista, aquello que no se puede sostener como caballero". Esa frase, de un veterano periodista norteamericano, Walter Williams, es el lema de muchos de nuestros medios de comunicación", enfatizó.

"Acatarlo, hacerlo

cumplir, respetarlo, es un timbre de honor, así como hacemos respetar el apellido que llevamos, conservándolo limpio de toda mancha. Aquellos que siguen la carrera periodística, no pueden apartarse nunca, en ninguna circunstancia, de las normas de la caballeridad y de la sinceridad", manifestó.

"Hay que mantener muy alto la cabeza, enfatizó, y como en todas las actividades lícitas de la vida, es preciso obrar en el periodismo con dignidad; un periodista carente de dignidad, que no tiene conciencia, que sortea las normas éticas y que menosprecia las reglas del honor, merece ser llamado cualquier cosa, menos periodista".

"Esos son los princi-

pios fundamentales básicos que constan en los códigos de ética de nuestros medios de comunicación", afirmó.

Dijo que el respeto a la opinión pública, a la nacionalidad, a los valores humanos, son la esencia del periodismo y la APES persigue esa finalidad.

Igualmente manifestó, que espera que las nuevas generaciones abren de esta filosofía, que es la filosofía eterna, no de los ideólogos sino del hombre por naturaleza.

Auge del periodismo

Más adelante, el Prof. Hernández Colorado hizo una breve reseña del auge del periodismo, señalando que la aparición de modernas máquinas,

de fotocomponedoras, sistemas de computación, permiten asegurar mayores avances técnicos en el curso de los próximos años.

Así como la humanidad da pasos gigantescos en su progreso, la prensa no se detiene un solo instante en su marcha, puntualizó.

"De la primitiva prensa de madera a la gigantesca rotativa de acero que arroja millares de ejemplares en contados minutos, no hubo tregua en este incesante avance; no sólo se superó la prensa en su aspecto material, sino que sufrió una profunda transformación en su espíritu", dijo.

Finalmente recalcó que "del periodismo provincial de otros tiempos



NAHUATL. El Sr. Edgardo Sigüenza (primero, izquierda), informa que en las Casas de la Cultura de Metapán, Texistepeque, Chalhupa, Candelaria de la Frontera, El Congo, Coatepeque y Santa Ana, se imparten clases del idioma Nahuatl, con el propósito de rescatarlo.

queda sólo un melancólico recuerdo; el periodismo moderno es de características tan desarrolladas, que se piensa llegue a alcanzar una mayor superación con el correr de los años".

Hotel Presidente debe ser privatizado dice gerente

La necesidad de que el Hotel Presidente debe ser privatizado, dio a conocer la nueva gerente, Sra. Alicia Marchesini de Landaverde.

Explicó que esa privatización no es inmediata por el momento, "nuestra meta es mantener y superar ese prestigio de que goza el Hotel, tanto nacional como internacionalmente".

Manifestó la nueva Gerente, que sustituye al Sr. Rafanell, actualmente estamos sosteniendo pláticas con todos y cada uno de los empleados de los diferentes departa-

mentos, con el fin de invitarlos a mantener la misma mística de trabajo y de superación profesional en sus puestos, ya que ello contribuye al buen nombre de Hotel Presidente.

Con respecto a la privatización, manifestó que ello no debe de preocupar al personal que labora en el Hotel, ya que a la hora de la privatización son los aspectos que mayor cuidado requerirán, pues en ningún momento dejaremos desamparados a quienes constituyen el "alma y vida" del Hotel, reafirmó.



COMPAÑIA GENERAL DE SEGUROS, S.A.

LA MEJOR COMPAÑIA PARA TODA SU VIDA

LO SEGURO PARA EL FUTURO:

EL ESTUDIO,

LO SEGURO PARA EL PRESENTE:

LA GENERAL DE SEGUROS

Tel. 98-0922

La Naturaleza es Así por Walt Disney

RAROS COMPAÑEROS

EL PETREL DE NUEVA ZELANDA DESAPARECE EN SU MADRIGuera... SEGUIDO POR ESTE TERRIBLE LAGARTO TUATARA.



¿QUE PASA?... NADA.



© 1989 Walt Disney Studios

DENTRO DE LA CUEVA, EL AVE Y EL REPTIL ANIDAN LADO A LADO COMPARTIENDO EN PAZ SU VIVIENDA. ESTA ES UNA COSTUMBRE ESTABLECIDA ENTRE ESTOS ANIMALES, QUE NUNCA COMPARTEN SU COMIDA. ¡RAROS COMPAÑEROS, EN VERDAD!

Disneyland by King Features Syndicate

EL NUEVO ALMACEN Y CAMISERIA NORMA ¡abre!



TRAPEANDO LOS PRECIOS ALTOS

AQUI ESTA LA SALVACION A SU PROBLEMA ECONOMICO

ESTUCHE DE 3 CALCETINES Jean Maurier, Spalding, Mr. Walker, Jean Paul y Pier Martique C10.95 c/u.	ESTUCHE DE 3 CALCETINES Apote Junior y MIM para niños C9.95 c/u.	TALCO MENNEN 4 Onzas C6.95 c/u. Bonitas C10.45 c/u.	SHAMPOO GENTIL DE MENNEN 6 Onzas C6.95 c/u. 12 Onzas C11.95 c/u.	DESODORANTE SPRAY CHARIVAR Berol, Myri Lannet y B.X.4 C7.95 c/u.
RINSE Y SHAMPOO LEMANS 45 cc. C0.95 c/u.	TRAJECITOS ESTAMPADOS DE TOALLA para niño C14.95 c/u.	CALZONCILLO EQUIS BANLON PARA HOMBRE C4.95 c/u.	CALCETIN PARA NIÑOS C0.95 par	PAÑUELOS BORDADOS EN ESTUCHE (3) Para caballeros C10.95 c/u. Para niños C8.95 c/u.
SANDALIAS IMPORTADAS Y SIRENA C12.95 par	CARTERAS CHARLIE Medianas C6.95 c/u. Grandes C8.95 c/u.	LAPIZ LABIAL PROTECTIVO LOBELLO-NIVEA C9.50 c/u.	CAMISA CASUAL H.I.S. DE MANTA 100% algodón, cuadros y rayas C54.95 c/u.	TELAS JAPONESAS (R) Inmensa variedad C13.50 Yds.
PANTALON JEANS PIERRE PARA CABALLEROS C64.95 c/u.	CALZONCILLO PREFECTO calado, color y blanco C7.95 c/u.	LINEA MAIDENFORM TODO ESTILO Bloomer C6.95 c/u. Bañi C7.95 c/u. Brasier C5.95 c/u.	TELA CHAMBRAY E-3028 Calada a cuadros, 8 colores C11.75 Yds.	TELA MANTA Ultima Novedad Rayada y Cuadros 1032-3051-3059 C11.50 Yds.

ABIERTO JUEVES 3, VIERNES 4 y SABADO 5 de agosto
TODO EL DIA, SIN CERRAR AL MEDIODIA

ALMACEN Y CAMISERIA NORMA

"a pocos pasos del CINE CENTRAL"

1a. Ave. Nte. y 3a. C. Pte. N° 217
Y LOS DEMAS DE LA FAMILIA

NORMA

NORMA N° 1
Calle 5 de Nov. N° 528.
 San Salvador

NORMA N° 2
Calle Delgado Contiguo al Teatro Nacional
 San Salvador

NORMA N° 4
1a. C. P. y 5a. Av. Nte.
 San Salvador

NORMA N° 5
2a. C. P. 154, San Salvador
 San Salvador

NORMA N° 7
Ave. Gdo. Barrios 303, San Miguel
 San Miguel