

Miel: Posibilidades de exportación en un mercado muy competitivo

Por Rudy Kortbech-Olesen

SEGUN un nuevo estudio de mercado del CCI, aunque las ventas de miel en el mercado mundial hayan progresado mucho desde hace diez años, al haber aumentado su volumen en aproximadamente 75% y su valor en 88%, entre 1975 y 1984, es mucho más difícil que a principios del decenio de 1970 penetrar en ese comercio, ya que entonces los exportadores actuaban en un mercado que era favorable para ellos.

La oferta de miel en el mercado internacional viene siendo mayor que la demanda desde hace unos años, por lo que la situación es muy competitiva. Sigue habiendo oportunidades de venta, pero hay que aprovecharlas con más habilidades que antes.

Pese a ser muy competitiva la naturaleza del mercado, los países en desarrollo han conseguido ampliar su proporción del mercado de la miel, ya que les corresponde hoy más de 50% de su valor (250 millones de dólares).

Los tres primeros exportadores mundiales son países en desarrollo, como también lo son diez de los veinticinco principales proveedores del mercado. Esos países, y otros más, también en desarrollo que no se han incorporado aún a dicho mercado, están ciertamente en condiciones de encontrar nuevos cauces de venta en el futuro, a condición de planificar sus actividades de producción y comercialización de un modo que esté en consonancia con las exigencias de los compradores.

La demanda internacional

El comercio mundial de la miel creció mucho de 1975 a 1984. Las importaciones mundiales totales aumentaron constantemente, pasando de unas 150.000 toneladas (con un valor de 133 millones de dólares) en 1975 a unas 262.000 toneladas (250 millones de dólares) en 1984.

A los mercados de Europa Occidental les correspondió aproximadamente 59% de las importaciones mundiales de miel en 1984, en comparación con 69% en 1975. Venían a continuación América del Norte y América Central (casi exclusivamente los Estados Unidos) con 23%, más o menos, en 1984 (15% en 1975). La proporción de Asia (principalmente Japón) fue de 17% en 1984, en comparación con 14% en 1975. Otras regiones importaron cantidades insignificantes: África fue importadora neta todos esos años, salvo de 1977 a 1979.

A la República Federal de Alemania, Estados Unidos y Japón les correspondió conjuntamente 64% (por la cantidad) del total mundial en 1984, en comparación con 60% en 1975. Las importaciones de la República Federal de Alemania y de Japón aumentaron a causa de un mayor consumo, mientras que las estadounidenses crecieron sobre todo en razón del programa

de subvención del precio de la miel.

Casi todos los grandes mercados progresaron sensiblemente en el periodo 1975-1984. El mayor crecimiento del volumen, en términos absolutos, correspondió a los tres mercados principales, República Federal de Alemania, Estados Unidos y Japón. Pero algunos mercados más pequeños, si bien importantes, experimentaron un crecimiento extraordinario: Italia (88%, aproximadamente), España (de 14 toneladas en 1975 y 4.818 en 1984), Austria (77%), Arabia Saudita (de 144 toneladas en 1975 a 2.600 en 1984), Dinamarca (102%, aproximadamente), Iraq (de 15 toneladas en 1975 a 2.000 en 1984).

Factores que estimulan la demanda

La fuerte expansión de la demanda mundial de miel ha tenido varias causas, a saber;

- Un mayor interés de los consumidores por los productos alimenticios naturales y sanos, entre los que destaca la miel.

- Unas medidas de comercialización más dinámicas de los envasadores y detallistas en algunos de los grandes mercados. Por ejemplo, un cierto número de compañías ha conseguido aumentar sus ventas gracias a la introducción de mieles especiales, respaldada por actividades adecuadas de promoción. Ciertas cadenas de establecimientos de ventas con descuento y supermercados han creado un amplio mercado al ofrecer miel barata o de precio rebajado, habitualmente en forma de mezclas del producto.

- La elevación del nivel de vida y la evolución de los hábitos alimentarios en algunos países. España, por ejemplo, que solía ser exportadora neta de miel, es hoy un gran mercado de importación. Otros países, como Italia, se han convertido también en mercados importantes.

- Una mayor utilización industrial de la miel. En algunos mercados ha aumentado mucho la demanda del sector industrial.

- El fuerte crecimiento de las importaciones de los Estados Unidos desde hace unos años.

Perspectivas

Es muy posible que el mercado mundial de la miel siga progresando en el decenio próximo, si bien a un ritmo mucho más lento que durante el periodo anterior. No obstante, ciertos mercados tradicionales, como la República Federal de Alemania, Suiza, Francia y Bélgica, crecerán quizá muy poco o incluso nada en absoluto.

Se prevén mayores perspectivas de crecimiento en países cuyo modesto consumo por persona va unido a un fuerte poder adquisitivo -por ejemplo, Japón- y en los que se lleva a cabo una intensa labor de publicidad y promoción de ventas. Es también probable que surjan mercados nuevos, como ciertos países de industrialización reciente, al progresar en ellos el nivel de vida. Los exportadores de países en desarrollo estarán en condiciones de aprovechar tales oportunidades.

Principales proveedores

A veinticinco países y territorios les correspondió en 1984, 96% de las exportaciones mundiales de miel. Los tres primeros exportadores -China, México y Argentina- aportaron 48% de esas exportaciones. Además de ellos, entre los diez principales proveedores (85% del suministro) figuraban la Unión Soviética, Canadá, Hungría, Cuba, Australia, la República Federal de Alemania y Bulgaria. En conjunto, a los países en desarrollo les correspondió algo más de 55% de las exportaciones en 1984, en comparación con aproximadamente 21% en el

caso de los países europeos de economía de planificación centralizada. La proporción de los países industrializados fue de 19%, quedando el resto (4%) para proveedores no especificados.

Durante la mayor parte del periodo examinado, México fue el primer exportador mundial. Su proporción del mercado osciló entre un máximo de 30% en 1977 y un mínimo de 16% en 1982.

México suministra mieles de gran calidad, siendo la variedad más conocida la de la península de Yucatán. El color de esa miel va normalmente del ámbar muy claro al claro. La miel mexicana se consume principalmente como miel de mesa en Europa, y también con fines industriales en los Estados Unidos y el Reino Unido.

China, segundo exportador en 1984, con casi 17% del mercado fue uno de los tres grandes proveedores en el periodo examinado y, de hecho, el primero entre 1980 y 1982. Aunque la calidad de su miel ha cambiado mucho, cuentan con una amplia gama de variedades y con la competencia técnica necesaria para exportar una miel de buena calidad. Japón es con mucho su primer cliente, seguido de la República Federal de Alemania y de los Estados Unidos.

En 1984, el tercer gran proveedor (con casi 17% del mercado) -el segundo, algunos años- fue Argentina. La miel argentina suele ser blanca; es miel de alfalfa, de trébol blanco y de cardo. A veces, una cosecha de miel más oscura ha repercutido negativamente en las ventas. En los últimos años, los principales mercados han sido los Estados Unidos, Japón y la República Federal de Alemania.

La Unión Soviética aumentó sensiblemente sus exportaciones de miel durante el periodo examinado, y fue el cuarto proveedor mundial en 1984, con 9% del mercado, siendo sus principales clientes la República Federal de Alemania y Japón.

En 1984, Canadá fue el quinto exportador, con 7% del mercado, merced al volumen inhabitualmente alto de sus ventas a los Estados Unidos. Su miel es normalmente blanca o muy clara en su mayor parte de variedades obtenidas a partir del trébol, de la colza y de la alfalfa.

Tradicionalmente, Hungría, Bulgaria y Rumania han sido importantes exportadores europeos y tienen justa fama por la gran calidad de sus productos, sobre todo en relación con su miel de acacia. También exportan varias formas de miel silvestre de bosque oscura. En 1984, les correspondió, respectivamente, 7% más de 2% y algo menos de 2%. Sus principales mercados son Europa Occidental y Japón.

Cuba -séptimo exportador mundial (aproximadamente 4%) en 1984- ha aumentado mucho sus exportaciones en los últimos años, a causa en parte de sus muy eficaces esfuerzos de comercialización y de la excelente calidad de exportación de su miel. Entre sus principales mercados figuran la República Federal de Alemania, el Reino Unido, los Países Bajos y algunos países de economía de planificación centralizada.

Australia es otro gran exportador, con algo más de 4% en 1984. La mayor parte de su miel procede de diversas especies de eucalipto y tiene un sabor muy característico. Los años normales, su primer mercado es el Reino Unido.

A la República Federal de Alemania le correspondió 4% del mercado en 1984. Pero se trató casi exclusivamente de reexportaciones.

Checoslovaquia exportó en 1984 una cantidad bastante grande de miel, siendo su proporción de 2%, pero las ventas fueron mucho más pequeñas en los años anteriores. Su principal mercado es la República Federal de Alemania.

CULTIVE SU HUERTO CASERO



No. 423



Espere la continuación de este interesante artículo el domingo 26 de noviembre.