

Cambia Imagen de Aliados

—Viene de la página 6.

bastantes sentimientos amistosos hacia los alemanes. Y los alemanes, en general, parecen haberse deshecho con éxito de la leyenda negra que pesó sobre ellos al terminar el conflicto mundial. Solo un 10 por ciento de los encuestados soviéticos manifestó sentimientos negativos hacia ellos y la sorpresa estuvo en un actual aliado de la República Federal Alemana: en porcentaje de popularidad en Italia, los alemanes merecieron —si merecieron es la palabra— la cifra de 15%.

El estudio de la Gallup parece indicar que aún quedan huellas de los antagonismos de la época de la guerra. Bélgica y Holanda, por ejemplo, mostraron algunos rasgos marcados de anti-germanismo, aun cuando son dos de las naciones más comprometidas con el ideal de la unidad europea. Y también son dos de las que más sufrieron con las agresiones del Reich hitleriano.

Algo similar ocurre entre las naciones del Pacífico, con sus sentimientos hacia los japoneses. Y éstos a su vez son muy populares con sus enemigos más acérrimos de la 2a. Guerra Mundial: los estadounidenses ven en ellos muchas características positivas y por supuesto, elogian su espíritu de empresa. De todos modos, la buena disposición de los norteamericanos hacia los extranjeros es un dato que se repite en muchas partes de la encuesta internacional de la Gallup. No sólo son los que aprecian más a los japoneses, sino que también dicen que les agradan mucho los alemanes y los británicos. Un consuelo para estos últimos, que parecen estar en bastante poca estima en Europa y principalmente en Italia, donde son queridos por apenas el 7 por ciento de los encuestados.

En cuanto al tema de la guerra, otro dato revelador del estudio es que son las generaciones más viejas las que mantienen vivos los rescoldos de la hostilidad. En Gran Bretaña, 41 por ciento de los encuestados de entre 16 y 34 años de edad dijeron que no tenían interés en la Segunda Guerra Mundial y respuestas similares se dieron en las generaciones jóvenes de otros países.

La Gallup no ha dicho exactamente para qué pueden servir estos datos, pero en momentos en que todo es cortesía y abrazos entre los grandes bloques ideológicos, tal vez hay muchos interesados en saber cuánto demorarán en desaparecer por completo las divisiones creadas por los políticos y líderes de otras épocas. (ALA).

Novedosa Muñeca que da

—Viene de la página 6.

la idea, "que permitirá contar a los niños la maternidad sin causarles ningún trauma".

Lorenzo Cionini, uno de los expertos consultados, afirmó que "Mami es una muñeca con la que se puede jugar y a la vez sirve para dramatizar momentos tan importantes en nuestra vida como son la concepción y el nacimiento".

"Mami" es una joven señora rubia, con los ojos azules y una abultada panza. Si se aprieta con un dedo su prominente vientre, este se abre y de él sale un recién nacido, especialmente acoplado a su tripa.

Con "Mami" en casa, los padres ya no tendrán que contar a sus hijos "las verdades de la vida" y los pequeños sabrán "todo lo que hay que saber".

No obstante, "Mami" corre un serio peligro en casa y es que, una vez usada para explicar la maternidad, su vientre puede servir como blanco para que los hermanitos de su dueña claven las lanzas que tiran los superhombres de "masters del universo", decididos a combatir a los enemigos de sus "justas causas".

Los padres, a pesar de todo, no podrán evitar que una vez observada la muñeca y "lo que hace", sus hijos les pregunten cómo ha llegado hasta el vientre de "Mami" el recién nacido.

Sin embargo, no hay nada que temer, pues la firma fabricante está en todo y junto a la muñeca se regala un librito de hombres y gatos que cuenta una historia de amor, embarazos y nacimientos.

Los personajes son un niño celosísimo porque ha tenido un hermanito y un gato llamado "Saggio", que será el encargado de explicarle "todo".

El texto con las lamentaciones del niño, que se queja de que en su casa nadie le hace caso, ya que sus progenitores han vuelto con un bebé que llora muchísimo, pero al que prestan mucha atención.

"Saggio" le cuenta que lo que ha sucedido es el "dulce misterio de la vida, es decir, que las semillas han germinado, como las que tú ves que vuelan en primavera y caen en la tierra del jardín de casa, creciendo después nuevas plantitas".



Boutique 90

Colección de Verano

Bermudas

Camisetas

Pantalones

Shorts

**Nueva línea
con diseños
exclusivos**



En las instalaciones
de la Feria Internacional,
del 3 al 19 de Noviembre.

Adquiérala también
en la VIII Feria Industrial
de San Miguel, del 10
al 24 de Noviembre.