



BATMAN Y LOS NIÑOS. En la Tercera Feria del Hogar, el personaje de las tiras cómicas "Batman" es la atracción de chicos y grandes. Además se presentan figuras de Wald Disney. Niños platican con su ídolo en un pasillo del Pabellón Centroamericano.



SE BUSCA. Empresas comerciales buscan a una persona obesa, simpática, afable, jovial y que le gusten los niños, para que personifique a Santa Claus durante la época navideña. Varias empresas han emprendido la búsqueda de este legendario personaje de la Navidad.

Empresas Inician Carrera en Busca de Santa Claus

Los salvadoreños cuarentones panzudos y cachetones tienen amplias posibilidades de conseguir un divertido y bien remunerado trabajo temporal, haciendo el papel del legendario Santa Claus, quien según la tradición, desde el Polo Norte, recorre el mundo llevando alegría a todos los niños en Navidad.

Almacenes y tiendas de departamentos, empresas fotográficas, de televisión, publicitarias y comerciales han emprendido una ansiosa carrera por encontrar a salvadoreños gordos con las mismas características físicas y humanas que la fantasía atribuye al personaje símbolo de la Navidad: un mofletudo y jovial sujeto entre 35 y 40 años que ría con tono grave "¡Jo, jo, jo...!".

En su búsqueda, algunas firmas han hecho publicar anuncios en los principales periódicos locales que literalmente rezan: "Se necesitan Santa Claus". Otros, como los comerciantes, han colocado rótulos con la misma leyenda en la entrada de sus almacenes.

Sin embargo, encontrar al prototipo de rostro sonrosado, mirada chispeante y, por sobre todo, que guste de tratar con los niños, no parece ser tarea fácil.

"Es difícil encontrar a alguien que reúna todas las cualidades del Santa que nos presenta la tradición", afirma el Lic. Jorge Cerén, asistente de la gerencia de una conocida firma fotográfica que busca a varios candidatos para destacarlos como San Nicolás en distintos almacenes del país.

Agrega que los que aspiran a personificar al Viejo del Polo Norte deben poseer cualidades humanas, además del aspecto físico necesario.

"Los niños se decepcionarían de encontrarse con un Santa Claus distinto al que conocen", señala.

Para Carlos Flores, productor de un canal de televisión, la personificación de Papá Noel ofrece a los gordos la oportunidad de ganar dinero representando a uno de los personajes más queridos por todos los niños.

"Cuando ven a la persona disfrazada como Santa, la mayoría de los niños cree que están viendo al verdadero Santa Claus, lo cual es para ellos una experiencia inolvidable", afirma.

Así lo afirma también Oscar Eugenio Sánchez, quien ha representado a Santa desde 1980, en empresas comerciales y de televisión.

Oscar mide 1.70 de estatura, tiene 27 años, pesa 280 libras y quiere mucho a los niños.

"Creo que las empresas me contratan por mi aspecto gracioso, pero para mí ser Santa significa una gran responsabilidad profesional", dice el joven estudiante de artes teatrales.

Para Oscar hacer el papel de Papá Noel cada año es una nueva oportunidad de desarrollar sus cualidades artísticas, pues asegura ser un Santa distinto a lo que él llama "los Santa Clauses de almacén", aquellos personajes rígidos que pocas veces se identifican con los niños.

"La persona que quiera convertirse en San Nicolás tiene que estar dispuesta a acercarse a los niños y no esperar que ellos se acerquen a él", dice el joven artista, quien acostumbra improvisar juegos y

—Favor pase a la página 15.



CURSOS DE VERANO. Por lo menos 600 niños participan en los cursos de natación organizados por la alcaldía capitalina, como parte del programa de Vacaciones de Verano. Otros niños reciben clases de música, danza, pintura, fútbol, baloncesto y otros deportes. Niños patalean en una de las piscinas de Don Rúa.