

El Día de la Madre y la publicidad

—Viene de la página 7.

a la familia unida, acompañados de mensajes alusivos, los cuales van dirigidos implícitamente a los adultos pero cuyos destinatarios directos son los niños.

Lamentablemente y quizá por la emoción del momento, olvidamos cuál es nuestra realidad en todo aspecto. En este caso, al referirnos a la publicidad que se le ha dado al Día de la Madre, nos encontramos con mensajes tales como "Dile a tu papá que te lleve a comprar..." o bien se oye una voz tierna de un pequeño diciendo "Mi papá y yo iremos a comprar el regalo de mamá...". El hecho es que, actualmente la gran mayoría de niños salvadoreños (no tenemos datos estadísticos que confirme el número), carecen de un hogar "normal y adecuadamente" establecido. A lo sumo, viven al lado de su madre o, en su defecto, con algún pariente. Para muchos de los adultos, este tipo de mensajes podrá pasar inadvertido, pero no así para los niños en quienes tienen mayor efecto. Uno de estos niños al sentirse "bombardeado" por este tipo de anuncios, manifestó con voz triste y re-

signada: "Como yo no regalo papá, no le voy a regalar nada a mi mamá", y encogiéndose de hombros, agregó: "Ni modo". Este pequeño, apenas si tiene escasos 4 años, y pudo manifestar su sentimiento, pero ¿cuántos niños habrá que guardan en su corazón y su memoria los pensamientos y emociones engendradas al verse confrontados tan duramente con su realidad?

Si bien es cierto que es deber de todos remediar y evitar los males sociales, tales como la desintegración familiar, y que la publicidad es un medio muy valioso para este cometido, dado su efecto psicológico en las personas, también es cierto que mientras estos males existan, debemos preocuparnos por lo que "hoy" ocurre, especialmente con nuestros niños, y que la publicidad, aparte de ser auténtica, original y sugestiva, también debe considerar el tipo de población a la que va dirigida, así como sus efectos en dicha población, los cuales deberían ser estimulantes y no frustrantes para el buen desarrollo de los individuos.

San Salvador, mayo de 1989.

La oligarquía fabiana de Washington

—Viene de la página 6.

como lograron maniatar al león británico y, más tarde, vendan al águila norteamericana.

Los fabianos británicos entregaron su país al movimiento laborista, que dominó la política desde finales del Siglo XIX, desmanteló el imperio y destruyó la economía insular británica.

En América infiltraron el mundo académico, luego los medios y las finanzas, hasta que intentaron involucrar a Estados Unidos en un esquema mundialista, a través de la Liga de las Naciones, después de la Primera Guerra Mundial. No lo lograron por la resistencia en el Senado, principalmente la de Charles Lindberg, padre del famoso aviador.

En vista de dicho fracaso fundaron en París, en 1919 el Consejo de Relaciones Exteriores, bajo los auspicios de J. P. Morgan, uno de los potentados fabianos involucrados en la manipulación monetaria de aquel país, a principios de siglo.

En 1921 establecieron en Nueva York las oficinas del Consejo de Relaciones Exteriores, en un

lujoso edificio donado por la familia Rockefeller, desde entonces a favor del socialismo fabiano. Hoy día pertenecen

al CRE, cantidad de personas influyentes en Estados Unidos, así como a su más reciente apéndice, la Comisión Trilateral. Es así como la oligarquía fabiana se ha apoderado o ha infiltrado el poder formal de nuestro gran aliado.



Creadores de la línea de muebles



Felicitan efusivamente a:

ALMACENES centro



Por la reinauguración de su moderna sala de ventas, augurándoles el mejor de los éxitos.

San Salvador, Mayo de 1989

Madre



Yo vengo a decirte con la voz más suave, en éste, tu día, 'Día de la Madre': Yo quiero que vivas muchos, muchas años. Que olvides las penas y los desengaños, que es así la vida, que el mundo es así, pero que tú, en cambio, me tienes a mí.

Madrecita linda, por ahora traigo para celebrarte lo más puro y grande que yo pueda darte: un beso... no más. Y esta rosa blanca que traigo, tan linda, es pura y es bella, es toda un primer! Deja darte un beso, y luego permíteme que yo te la prenda, madrecita mía, encímita mismo de tu corazón!...

un saludo de



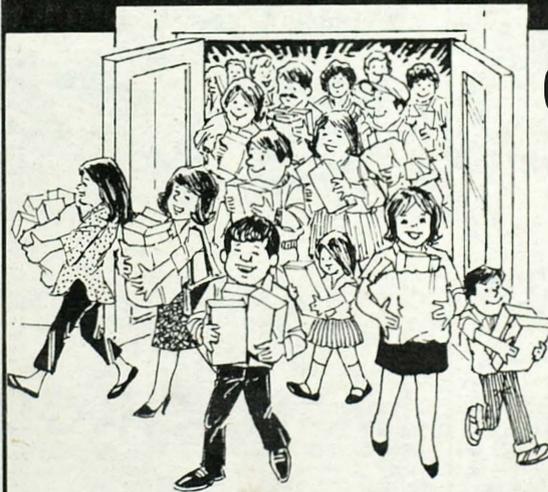
Lobster & Steak House
Para quienes aprecian lo mejor
Boulevard del Hipódromo, San Benito

Apresúrese!!

en CALZAMODA



HAY MILES DE ZAPATOS PARA MAMA



CON GRANDES DESCUENTOS EN TODAS LAS MARCHAS

¡¡ NO DEJE PASAR ESTA OPORTUNIDAD DE PRECIOS BAJOS !!

CALZADO PARA AMBOS SEXOS EN TODOS LOS TAMAÑOS Y DIVERSOS ESTILOS.



TELEFONOS: 22-9251 y 23-8704

- No. 1 1a. Calle Ote. Edificio San Jorge No. 6
- No. 2 1a. Avenida Sur No. 307
- No. 3 1a. Calle Poniente No. 114
- No. 4 Bajos Hotel Ritz
- No. 5 Metrocentro
- No. 6 Calle Delgado No. 229 Edificio Letona
- No. 7 Unicentro