

**Europeos Buscan**

—Viene de la página 7.

de alimentación, al mismo tiempo que marca rumbos del mercado de alimentos y bebidas en los cinco continentes.

El titular alemán de la cartera de agricultura, Ignaz Klechle, recalco en su discurso de apertura, refiriéndose al mercado interno europeo a partir de 1992, que en los próximos cuatro años se debe adquirir el compromiso de abrir aún más los mercados y equilibrar las condiciones de competencias en Europa. Agregó que no se está elaborando un bastión europeo como algunos temen: Estamos tratando de eliminar las últimas barreras de este sistema económico de 320 millones de personas. (...) El incremento económico que se deriva, redundará en provecho de la C.E. y de sus socios comerciales en todo el mundo". Destacó el avance experimentado en la

agricultura: "En 1980 el trabajo de un agricultor alcanzaba para eliminar a 18 personas; hoy lo hace a 67, y enfrenta el problema de deshacer de sus excedentes". Recordó que la agricultura es de interés de todos y que hoy, debido a la apertura comercial, se puede comprar prácticamente cualquier alimento ("si es de buena calidad") en la República Federal de Alemania: "Nuestras importaciones de alimentos de países del Tercer Mundo llegan a los 10 mil millones de marcos, que presentan más de la mitad de las que hicimos de los países de la Comunidad Europea en el periodo 1987/88".

890 expositores, 447 de ellos extranjeros provenientes de 53 países ofrecieron sus productos en las gigantes salas de exposición del CIEC local. El evento fue cubierto por 1,403 periodistas de 56 países que por sí hablan de la magnitud e internacionalidad de la "Semana Verde". Hls-

panoamérica estuvo representada en esta oportunidad por 32 empresarios, además de instituciones oficiales de Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras y Perú, todos los cuales recibieron por su participación aquí ayuda financiera de la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), en lo que los expositores y responsables latinoamericanos calificaron como "una efectiva colaboración alemana para el fomento de nuestras exportaciones, medió que permitirá enfrentar las deudas externas, y factor inequívoco del progreso.

La venta directa y degustación que se hace aquí, se obtiene

un rápido y seguro estudio de mercado. Casi un tercio de los expositores probó este año nuevos productos, acentuándose la tendencia en el gusto del consumidor hacia alimentos naturales ajenos totalmente a la química u otros elementos "enriquecedores" o de "conservación" que hicieron furor hasta un tiempo. Una opinión general entre los hispanoparlantes: "La Semana Verde" es un mercado de prueba ideal para nuestros productos; frutas y verduras naturales tienen gran demanda en la actualidad. Alta calidad y una política de precios justos asegura excelentes posibilidades en el mercado.

**Mexicanas y Ecuatoriana**

—Viene de la página 6.

fueron mujeres (a ambos lados de las lentes fotográficas), fue lanzado por la oficina latinoamericana de la CE como una contribución a la lucha femenina por la igualdad de derechos y oportunidades.

Doscientos cuarenta trabajos procedentes de casi todos los países de América Latina, llegaron a la delegación de la CE, con sede en Caracas, donde la selección estuvo a cargo de un jurado integrado por Venezuela como internacionalmente: Sandra Bracho, Franca Donda y Bárbara Brandil, así como Gladis Parentelli, en representación del servicio de información de la CE.

"Sepello", de la mexicana Frida Hartz, obtuvo el primer premio (1.000 dólares), el segundo lugar corresponde a otro trabajo mexicano: "Marcha contra la violencia a las mujeres", de Elsa Medina Castro (500 dólares) y el tercer premio, de 250 dólares fue otorgado a la ecuatoriana Susana Torres Azplazu, por su obra "Bella Aurora".

**Reconocimiento a Labor**

—Viene de la página 3.

flanza del pueblo, se presenta la gran ocasión de demostrar con hechos que él, el pueblo ha sido el gran ganador, como muy bien lo dijera el Presidente Cristiani.

"Y no es que esperemos un milagro de la noche a la mañana; va a ser dura la tarea, pero cuando se tiene al verdadero pueblo, la marcha podrá ser lenta pero segura.

"Hasta hoy la lucha ha sido a base de sudor y sangre, pero Dios mediante, con más trabajo y menos guerra, cada día será con más sudor que sangre y con las tres prioridades para El Salvador; ya no sólo como la consigna de un partido, sino como la consigna nacionalista de un gran pueblo y su gobierno!!".

**Más de 50 % Salvadoreños**

—Viene de la página 3.

nivel, añade.

El Dr. Rochac estima que la desnutrición es la principal causa del aumento de población, argumentando que El Salvador ha sido el pueblo alimentado más deficientemente de América Latina. El 63% de la población a nivel nacional y el 80% del área rural tienen inadecuado consumo de calorías y proteínas. El 75% de los niños menores de cinco años padece de algún grado de desnutrición.

En el estudio se afirma que las deficiencias alimenticias implican:

- 1) Descenso de la productividad por efecto de la disminución de la fortaleza física personal;
- 2) Aumento del coeficiente de natalidad.

Estos problemas, añade Rochac, son de extrema gravedad para un país superpoblado y de reducida extensión territorial.

Menciona que el Dr. José de Castro, ex-presidente del Consejo de la FAO, en su obra "Geopolítica del Hambre", expone que la desnutrición es uno de los problemas más graves que afronta la humanidad. Se trata de un fenómeno que muestra diversos matices, desde el hambre total hasta formas discretas de "hambres ocultas" o específicas, entre las que están hambres de proteínas, de minerales, de vitaminas y grasas.

En el mismo estudio de José de Castro se afirma que las deficiencias alimenticias o hambres específicas producen efectos diversos en el temperamento de los individuos, pudiendo llegar a determinar hasta el comportamiento sexual. "Los pueblos sometidos a alimentación deficiente tienen más apetito sexual y mayor fertili-

**Gran Inauguración de "EL PLAN DE GANGAS DE LA NOVENA" Permanentemente en oferta**

ARTICULOS CON PEQUEÑAS AVERIAS

**EQUIPOS DE SONIDO 3 EN 1**  
Marcas: SONY, SANYO, CETRONIC



¡FIJESE! DESDE **¢1,100**

**RADIOGRABADORAS**  
Marcas: HITACHI, SONY, GOLDSTAR



¡FIJESE! DESDE **¢290**



TELEVISORES A COLOR DE 14 y 20 PULGADAS  
Marcas: SANYO, HITACHI  
¡FIJESE! DESDE **¢1,499**  
Y Televisores Blanco y negro de 12" desde **¢499.**

¡FIJESE! "LICUADORAS "OSTER"  
**¢299.**

\*OLLAS DE PRESION  
**¢199.**

PROCESADORES DE ALIMENTOS "NATIONAL"  
**¢590.**

\*REFRIGERADORAS "CETRON" DESDE **¢1,999.**



**COCINAS DE GAS CON GABINETE**  
• Cuatro quemadores  
• Sin cilindro

¡FIJESE! DESDE **¢1,290**

**MAQUINAS DE ESCRIBIR "OLYMPIA"**



¡FIJESE! DESDE **¢400.**

ALMACENES  
**EL PLAN**  
SIEMPRE A SU MANERA

NOVENA AVENIDA NORTE N° 248. Entre Primera y Tercera Calle Poniente. A UNOS PASOS DE LA ESCUELA "JOAQUIN RODEZNO"  
Tels.: 71-2253, 71-1683, 71-2723 y 71-5633.  
\* FIJESE BIEN! \* Existencias limitadas  
\* Se aceptan tarjetas de crédito.  
— PREGUNTE POR ROSALINA —  
¡APRESURESE Y REALICE UNA EXCELENTE COMPRA!