



ACTIVIDAD BENEFICA. Con la participación de artistas salvadoreños, se realizará en el hotel Presidente, el sábado 26, un espectáculo a beneficio de la catedral de Santiago de María. Informan, de izquierda a derecha: Eduardo Fuentes, Doris Elizabeth, Sandra Novoa, Dr. Salvador Morales, Roberto Cárcamo y Eva de Durán.

Escobar García:

Para Controlar Subversión Suprimen Libre Expresión

El aprovechamiento de la buena fe de algunos medios de difusión por los grupos de izquierda para lanzar sus mensajes disociadores, motivó que en la plenaria anterior se votara por suprimir la libertad de expresión, incluyéndola dentro del Estado de Sitio, afirmó ayer el Dr. y Cnel. Roberto Escobar García.

El dirigente político explicó a un reportero de EL DIARIO DE HOY que la suspensión de las garantías constitucionales o Estado de Sitio, tiene aproximadamente en el país unos seis años y cada mes la Asamblea la proroga. Estas garantías se suspenden, tal como lo establece la Constitución, si prevalecen si-

tuaciones anómalas.

Entre entre dichas garantías figura la libertad de expresión, contenida en el Art. 6, inciso 1.º de la Constitución.

Indicó el Diputado que en los últimos días se ha cuestionado la efectividad de la medida, viendo fundamentalmente que se han estado permitiendo algunas manifestaciones de los grupos subversivos de izquierda, a los cuales, obviamente, debería aplicárseles esta medida.

En este sentido, agregó.

—Favor pase a la página 40.

Jubilados de INPEP Piden Aumento de sus Pensiones

Un aumento de por lo menos el 75 por ciento a sus pensiones, piden los jubilados del INPEP, ante el elevado costo de la vida en los últimos años, agravado recientemente por las medidas económicas o "paquetazo" impuesto por el Gobierno democristiano

del presidente Duarte.

Indican que "últimamente se ha duplicado el precio de todo, pan, medicinas, transporte, alimentos, en fin todo caro y escaso y los viejos son los que más gastan en medicinas".

Señalan que cuando pa-

—Favor pase a la página 36.

Afirma PPS:

Comisión Investigadora del PDC ha Nacido Ciega

"La llamada 'Comisión Investigadora' de la corrupción, nombrada en la Asamblea con el voto de la Democracia Cristiana, nació ciega y sordomuda, ya que no fueron escuchadas ni atendidas las peticiones de los partidos de oposición para que dicha Comisión fuese interpartidista e imparcial", señalan altos diri-

gentes del Partido Popular Salvadoreño.

Una minúscula comisión de esa clase no tiene ni los medios ni la credibilidad para esclarecer la rampante corrupción dentro del régimen, dicen, evidenciando la prepotencia característica de los actos de este Go-

—Favor pase a la página 36.

Asociación Cafetalera:

Denuncian Trueque de Café por Productos Soviéticos

El café debe venderse para que ingresen divisas y no harinas, declara la Asociación Cafetalera de El Salvador al denunciar la presencia de un barco soviético que supuestamente trajo harina, concentrado para aves y barriles con productos de uso industrial. A cambio de eso, según informan medios locales, se embarcaría una gran cantidad de café para cubrir el valor de dicha mercadería.

Dice la Asociación que el INCAFE no está facultado por su Ley, el Decreto 75, a hacer trueques o cambios de café por cualquier mercadería.

Indica que el INCAFE hizo transacciones similares en el pasado por buses, abonos, maíz y otros, pero violando su inconstitucional monopolio del comercio exterior de café, comprobándose nuevamente que el Estado es el peor



Cnel. y Dr. Roberto Escobar García.

administrador al efectuar esa clase de negocios.

Además, agrega, la Unión Soviética es mercado nuevo o "no tradicional" que compra café a precios bajos y ese café no paga impuestos de exportación.

Recalca la Cafetalera que el INCAFE ha violado la Ley si es que ha efectuado dichos trueques y ha defraudado al Fisco al va-

—Favor pase a la página 62.

50 Años de Publicidad Reseña A. Lemus Simún

I

En tres etapas básicas divide el historial de la comunicación comercial en El Salvador el publicista Sr. Antonio Lemus Simún, basado, según dijo, en algunas investigaciones y en su propia experiencia al participar en el medio publicitario desde 1951.

El Sr. Lemus Simún desarrolló su disertación magistral "50 Años de Publicidad", como parte del ciclo cultural de conferencias patrocinado por EL DIARIO DE HOY con ocasión del Quincuagésimo Aniversario de su Fundación.

El publicista y actor enmarca de 1936 a 1950 la primera fase del historial publicitario, señalando que en ese lapso el proceso o desarrollo industrial, comercial, financiero y agrícola del país, no se proyectaba con las características profesionales de la comunicación masiva actual.

Detalla que, básicamente, existían tres medios para satisfacer a los clientes potenciales de esa época: el medio impreso, el radial y las unidades de sonido.

Dice que era importante señalar que cuando aparece EL DIARIO DE HOY, en 1936, se revolucionó el formato tradicional, tamaño standard, llamado también en lenguaje popular "tamaño sábana", por el formato tabloide.

En esa época, relata, los anuncios se caracterizaban por dos tendencias, sólo texto o bien texto con dibujo. Cita a continuación algunos de los anuncios que más llamaban la atención, es-

tando entre ellos unos de La Constanza, S.A., que refiriéndose a la cerveza Pilsener decía "Delluciosa hasta la última gota".

Lemus Simún recuerda otras empresas y productos que se anunciaban en ese entonces, cuando la publicidad era incipiente y empírica.

El publicista hace remembranzas de la Farmacia Santa Lucía, la CAESS, que no sólo recomendaba modernizar los hogares con todos los servicios eléctricos posibles, sino que ofrecía inclusive "hielo de mayor pureza", fabricado por la empresa y servido a domicilio.

Recuerda jocosamente este anuncio: "Nada mejor que una copa de Anís del Fraile, para aliviarse de un resfriado". "Me imagino —dice el publicista— que con este anuncio mucha gente se resfriaba todos los días y, algunos, a cada hora o los fines de semana, especialmente un sábado a mediodía".

Un tradicional anunciante ha sido la Cigarrería Morazán, así como también CODISA con sus productos jabón Lavasol, mantequilla Nieve y aceite "El Dorado".

LAS PRIMERAS AGENCIAS PUBLICITARIAS

Lemus Simún dice que la "Sterling" era prácticamente una agencia de publicidad con sus departamentos de radio, prensa y promociones directas, en donde el medio, de unidad de sonido y cine móvil, jugaron un papel importante en barrios, colonias y ciudades del interior del país. Agrega que este medio y



Dn. Antonio Lemus Simún

actividad reunían fácilmente a más de tres mil personas y se aprovechaba para el muestreo de los productos.

"La presencia —dice— de un hombre llamado Frank Becerra en CODISA, incentivó tremendamente el proceso publicitario, especialmente en el medio radial".

Luego recuerda cómo en 1926 se funda la primera emisora del país, la "AQM", iniciales que correspondían al nombre del Presidente de la República de ese

—Favor pase a la página 40.

Semana Cultural Realizan en Almacenes Simún

La señorita Silvia Simún inauguró recientemente una semana cultural, como parte del programa de agasajo que Almacenes Simún le está ofreciendo al personal de la empresa.

En el evento cultural se están desarrollando los temas: Cómo mejorar su personalidad. El rol de la secretaría en la estructura empresarial. La secretaría como central de comunicaciones. Importancia de tener un elevado concepto de su función, y otros.

Los temas son desarrollados por la señora Gladys Carballo de Rivas, Lic. René Eduardo Vargas por el señor Danilo Alfaro del Departamento de Entrenamiento de dicha empresa.

La semana cultural finalizará el 26 de abril con un acto especial y banquete de celebración en el que participarán directivos, colaboradores y todo el personal de dicha empresa.



EMBAJADOR. El Dr. Humberto Gómez Gómez, nuevo Embajador de Colombia, presentó sus cartas credenciales ayer al Presidente Duarte. Le acompañan el Dr. Rafael Zaldívar Brizuela, del Protocolo y el capitán David Munguía Payés, del Estado Mayor Presidencial.