

50 ¢

El Diario de Hoy

AUDITADO POR



Domingo ..... 131.216

Diaria ..... 112.305

Trimestre Enero/Marzo/81  
(Publisher's Statement)

48 Págs. Año XLIV. N° 15431 San Salvador, El Salvador, Domingo 4 de Octubre de 1981. N. VIERA ALTAMIRANO-Fundador

# ESTABILIDAD EN PRECIOS DE CAFE

(Detalles en Página 12)



## Día Internacional del Niño

La sonrisa tierna y sincera, la algarabía de los chiquillos, se escuchará mañana en los centros educativos, en los hogares, al ser motivo de agasajo los niños, por celebrarse el Día Internacional del Niño. Este grupo de niños es un verdadero panorama de la inocencia. Sus caritas alegres dan esperanza de buen porvenir para la Patria.

## Inversión de 2 Millones Está Abandonada en Apulo

La inversión de más de 2 millones de colones que realizó el ISTU en el Turicentro de Apulo para construir merenderos, un rancho con piscina, etc. está abandonada.

Los comerciantes de ese lugar declaran a EL DIARIO DE HOY de que en la playa habían construido un buen número de "chalets", ventas de mariscos, refrescos, restaurantes, etc. pero que fueron suprimidos al adquirir el terreno el Instituto Salvadoreño de Turismo para construir kioscos que, según el proyecto, los iban a dar en arrendamiento a los mismos dueños de los negocios anteriores.

La construcción de la obra llegó a su final y los trabajadores del ISTU comenzaron a cercar el lugar para "mientras organizaban la inauguración", según se sabe. Han pasado 8 meses, aproximadamente, y el local y las demás instalaciones permanecen abandonadas. Los vigilantes no permiten que el público pueda hacer uso en frente de ellos. Sin embargo cuando hay demasiada afluencia se introducen grupos de hombres y mujeres y dejan sucio el local.

### DISMINUYE VISITA DE TURISTAS

Indican los pobladores, especialmente los dueños de los pocos pequeños comercios, de que al disminuir los servicios que se le brindaba al público, la visita de turistas ha bajado considerablemente. En esta difícil situación se incluyen otros comerciantes como los dueños de lanchas, cayucos y otros medios de transporte que el público utiliza para dar un pequeño paseo por el lago.

### MUY ALTAS LAS TARIFAS

Según los comerciantes, el ISTU ha impuesto cuotas muy altas para las personas que quieran arrendar los kioscos. Dicen que hay que tomar muy en cuenta de que al Lago de Ilopango la institución no le hace promoción como otros destinos turísticos, lo que contribuye a que los visitantes sean pocos en comparación a otros turicentros.