



EL PUBLICO de todo el mundo ha podido volver a ver en acción a John Travolta, en la película "Grease".

¡JOHN TRAVOLTA! : una moda, un estilo, un nuevo producto de Hollywood

Por Mario Zóttola

- III -

Ha sido preparado para el lanzamiento de "Grease"

Firestone, Pepsi Cola y otras firmas, han pagado royalties para quedarse con la exclusiva de publicidad de sus productos dentro de la película

Severo control de todo cuanto se publica sobre Travolta para cuidar su imagen

Radiografía del ídolo

El lanzamiento de "Grease" fue cuidadosamente preparado por la oficina de prensa de Travolta, dirigida por una judía que tiene su cuartel general en Londres. Millones de fotografías en blanco y negro y en color fueron distribuidas entre las agencias de noticias, periodistas especializados y revistas de mayor tiraje, anunciando el estreno.

Los jefes de prensa de la Paramount Pictures Corporation de todos los países europeos, tuvieron que asistir a un curso especial que les fue dictado en la capital británica en el que se les impartieron precisas instrucciones sobre los pasos por seguir.

Todo, absolutamente todo lo que se publica en el mundo sobre Travolta, es minuciosamente recortado por agencias especializadas y analizado por los representantes del "sex-symbol" para ver si le beneficia o le perjudica. En este último caso, se inician acciones judiciales de inmediato. Lo mismo ocurre si algún editor o productor tiene la peregrina idea de preparar una biografía, libro, número monográfico, disco o cortometraje pirata, sobre Travolta.

No están autorizados programas especiales en televisión sobre el ídolo, ni aunque sean a título informativo, es decir, sin publicidad. Todo, previamente debe ser autorizado por los severos guardianes de ese tesoro que se llama Travolta, y que contabilizan los correspondientes royalties como los huevos de oro de una gallina fabulosa.

realizado un trabajo mediocre, con toques populacheros y sentimentales y un estilo que denota demasiada prisa en su preparación.

El trabajo de Reeves fue publicado por la Harcourt Brace Jovanovich Inc., y distribuido por la mundialmente famosa Special Feature en forma de capítulos a periódicos y revistas de todo el mundo.

En España la biografía está siendo publicada por una revista semanal dedicada al cotilleo y el espectáculo, y el libro aun no tiene editora fija, aunque ha habido una fuerte disputa entre dos grandes casas de Barcelona.

De más está decir que de todo esto el señor Travolta recibirá suculentos dividendos que aumentarán su abultada cuenta bancaria neoyorkina.

LA PROXIMA PELICULA
Antes de que se apague el brillo de "Grease" Hollywood pondrá en circulación una nueva película de Travolta que ya está en plena preparación. Se llamará "Interview with the vampire" (literalmente, Entrevista con el vampiro"), de la que es autor Ann Rice.

Bob Lemon, manager personal de Travolta ya ha comprado los derechos y también han sido seleccionados los escenarios de la película que serán distintos barrio de la ciudad de New Orleans (especialmente el llamado "barrio francés"), San Francisco y Nueva York.

RADIOGRAFIA PARA CONSUMIR

Nombre y apellido:
John Joseph Travolta
Edad:

24 años
Estado civil:
Soltero

Color de ojos:

Azul

Color de pelo:

Castaño claro

Altura:

1.83

Fecha de nacimiento:

18 de febrero de 1954.

Lugar de nacimiento:

Englewood, New Jersey, Estados Unidos.

Religión que profesa:

Católica

Peso:

68 kilos

Gustos particulares:

Los pasteles de chocolate y la música de Elton John.

He aquí el perfil de un joven que probablemente no llegue a ser un mito, pero que indudablemente ya es un ídolo que produce millones de dólares de ganancias... por hora.

UN EXITO EFIMERO PERO RENTABLE

Otro tanto ha ocurrido con la empresa discográfica Polydor, S.A., encargada de distribuir la banda sonora de "Fiebre..." y de "Grease". El lanzamiento del primero de los álbumes fue aprovechado para apuntalar la figura de los Bee Gees.

Millones de jóvenes españoles y de todo el mundo, han recibido, completamente gratis, un folleto sobre el conjunto con su vida, sus canciones, sus long plays.

Un lujo publicitario que no se permitieron ni los Beatles pero que redundó, rápidamente, en un aumento sideral de las ventas.

LA VIDA TIENE UN PRECIO

En cuanto a la biografía de Travolta, ha sido vendida en exclusiva al prestigioso periódico "New York Times". Para escribirla fue llamado Michael Reeves, que ha