

El problema de las "colas"

Por Lic. Hernany Miranda

Informaciones periodísticas se han estado refiriendo a la necesidad de hacer colas para entrar a las camionetas, especialmente a la hora de mayor movimiento, cuando los empleados y estudiantes, sobre todo, se confunden con los demás usuarios, y las aglomeraciones son tales que todo se soluciona con la ley del más fuerte. En la realidad, es un triste espectáculo que desdice de la cultura del país.

Varias opiniones se han presentado para erradicar este mal, pero aun falta todavía ir más a fondo en esta problemática que aparentemente no tiene solución.

Durante mis días de estudiante universitario observé que en la Facultad de Pedagogía de mi centro de estudios, que contaba con su respectivo kindergarten, escuela elemental y de secundaria, para que los futuros mentores hiciesen sus correspondientes prácticas, que el hábito de hacer colas comenzaba en el kindergarten y lo continuaban automáticamente en las otras escuelas citadas. Así veía que los niños y niñas del kinder, al salir de clase, iban a las fuentes a tomar agua o a los lugares destinados para beber leche, y a todos se les enseñaba hacer cola para evitar desórdenes.

Hacían también diferentes clases de actividades con la mira de que se hiciese cola y de que quedara impregnado en el alumno aquella buena costumbre. También habían semáforos pequeños en ciertos lugares del patio de recreo, a

— Pasa a la página 66 —



¡FAS CALLES, POR DIOS!

Urge explicación del señor alcalde de Santa Ana, Dr. Francisco Flores Menéndez, sobre el pésimo estado de las que antes fueron calles urbanas. Transitar por ellas, señor alcalde, constituye una verdadera amenaza para los vehículos, pues hay que llevarlos en seguida al taller por los daños que reciben con los enormes boquetes que se han formado con las lluvias. Manejar ahora es un grave riesgo. Espero que este S.O.S. sea escuchado".

Fernando Flores López
Av. Independencia, Sur, No. 60
Santa Ana.

HAY QUE PROCEDER AL DESARME

La antes tranquila Ozatlán no se puede visitar hoy día. Grupos de individuos, armados con sendos "colines" y revólveres, ingiriendo bebidas alcohólicas, ponen la nota repudiable sobre todo en los domingos. ¿Qué hacen las autoridades del lugar para poner coto a los abusos de esos grupillos, que no faltan en ninguna calle, ni en ninguna avenida? Lo anterior lo pude comprobar en reciente visita que hice a esa villa. La tolerancia de sujetos de esa especie, desdice de la seriedad de las autoridades".

Napoléon Villalobos
Usulután.

HAMPONES NO RESPETAN NI A PACIENTES

Los hampones no respetan ya — Pasa a la página 66 —

—En todas las mujeres hay un ángel que vela, una rosa que duerme y una madre que espera. — Henri de Fleurigny.

La necesidad cultural de promover la guitarra

Por doctor Carlos Rodríguez Payet

En el artículo recientemente publicado por el profesor Elías Castillo sobre la idea de hacer de la guitarra el instrumento nacional, veo un plan muy hermoso y digno de tomarse en cuenta. Desde hace algún tiempo, los Mangoreanos venimos contemplando esa posibilidad que hemos hecho extensiva a algunas personas interesadas en promover la guitarra a gran escala en el país.

Considero que la guitarra es el instrumento más adecuado para llevar a las masas la música en su más amplia expresión. La guitarra posee unas condiciones muy rara vez encontradas en otro instrumento como son las de poder tocarse música de todas las categorías y clases variando desde la popular más sencilla hasta la clásica más complicada; existen además instrumentos de una gran variedad de precios que la ponen al alcance de cualquier bolsillo. Se puede transportar fácilmente donde uno lo desee y se oye bien aun en las manos más inexpertas.

La raigambre popular de la guitarra, ha permitido su fácil difusión en todos los niveles sociales y ha sido un elemento de expresión artística exclusivo de los pueblos hispánicos. En la actualidad se ha difundido por todo el mundo debido a la enorme promoción que han hecho los ejecutantes del instrumento mediante las reproducciones grabadas y los conciertos cada vez más frecuentes. En nuestro país,

— Pasa a la página 24 —

Crónicas intemperales

Diálogo del espacio y el color

Por Toño Salazar

Este pintor es casi un músico en su color y se llama Arcángelo como Corelli, que contrastaba un sonido frío con un acorde cálido. Fuego y hielo se escuchan en Corelli, como se ven en el gran pintor brasileño. La sensibilidad y la sensualidad visuales de Ianelli nos hacen pensar en el remolino orgiástico del paisaje y flora nativos.

Era necesaria entonces, una pupila refinada para colocar esa fiesta de colores, en el esqueleto de un cuadrado y meter esa variedad hirviente en una especie de contrapunto para hacer gozar en la abstracción, el espectáculo del cielo devorado por el gris de la tormenta o el rosa del pétalo de una flor...

La Cornucopia de las formas la transforma Ianelli, en una vibración casi "cerebral", donde todo contorno ha muerto, lo que nos rodea no existe, sólo quedan las mil caras de los colores, que responden a los mil espejos de la luz.

Delacroix veía la naturaleza como un "Diccionario" de formas, ese ilustre ojo romántico, hoy tendría seguramente, una distinta visión. Ianelli al observar su austeridad en la extraña disciplina de su pintura, ha dejado caer lo que no es necesario para su concepción cromática que, al extenderla como una bandera, hace lucir de alguna manera la superficie colorida únicamente.

Las relaciones de un artista con lo "visible" siempre son desconcertantes. En este pintor, el "color" habla al "color" y el "color" responde en el diálogo "colorido", sin detenerse en ninguna forma, porque el objetivo de su arte es sólo encender el arco-íris.

"Mi pintura, dice, no es un color premeditado; yo ilumino, los tonos azules o rojos o negros o casi blancos... El arte de puro sim-

— Pasa a la página 24 —

Por Toño



Ianelli, expositor. Galeria Cuicatlan.

Páginas Escogidas

Pensando

Por Amado Nervo

Nada de lo que los hombres pueden darme o quitarme, me interesa. De antemano lo desdén todo. Lo único que puede apreciar mi espíritu, o está en el misterio de ese espíritu mismo, en lo recóndito de mi yo, o no está en ninguna parte.

Alma, has llegado ya a ese desdén absoluto de la opinión ajena, que da la paz y la libertad interior. En cambio, serías incapaz de cometer una acción baja aun cuando estuvieses absolutamente sola en el desierto.

No se puede amar a Dios sin amarse uno a sí mismo, ya que Dios está dentro de nosotros y es lo más esencial de nuestro yo.

Debemos, pues, amarnos a nosotros mismos con toda nuestra alma... pero amarnos a los demás, ya que el yo de cada uno de ellos es el propio yo nuestro, bajo las engañosas apariencias de personalidades distintas.

Vale un colón:

Deberían jubilarlos o quemarlos

Por Manuel de J. Salazar

Cuando a las manos llega un billete de curso legal, el regocijo se refleja en el rostro. Los billetes tienen la rara virtud de volver más carismática la sonrisa. Si faltan, todo cambia. Razonó tuvo el escritor al asentar: "El pesar con plata pesa menos". ¡Ah, los billetes! Sin vacilación pueden considerarse eternamente dichosos y por "inducción" hacen dichoso al humano.

Hasta su color pareciera ser directamente convencional. Los colores tienen su propio significado. Los billetes de a cinco colones son verdes, como la esperanza o la clorofila. Lastima su parecido a los péricos, sin duda por eso vuelan rápidamente sin decir adiós. Menos mal que los peces del estanque no son de ese color, pues en ese entonces, ya creeríase que los de a cinco tienen agallas.

Al cambiar los verdes por de a colón, puede comprobarse como andan estos últimos, todos deshechos y pálidos. Pobres, ya no pueden, por vejitos. Los han "tenchado" demasiado. Raro es el bueno. Los más, lucen desteñidos, recargados de cinta engomada, como lesionados por el tiempo. Debe aceptarse, están cansados de circular. Tan ancianos y nadie piensa en jubilarlos o meterlos en algún asilo. Ya no pueden. Les ha llegado la hora.

Estos mismos quitaron el hambre y el frío. Vestieron al hombre con humildad o elegancia. Volvieron llevadera la vida. Hicieron reír o emocionarse y en no pocas veces, fueron motivo de asaltos, robos o muertes. El billete es esencialmente contradictorio, con expresiva lentitud entra a la alcancía generosa o con locura, al fondo del jarón del vicio.

Se ha comentado en sitios donde se habla de todo y no se dice nada, que los viejos billetes de a colón serían renovados. Los nuevos, de colores vivos, camisas a cuadros, pantalones rayados, calcetines fluorescentes y zapatos de los meros meros, despertarían invidio regocijo. Esos nuevos no han llegado y los pobres vejitos, siguen haciendo la "cacha". Sin estar a la moda, continúan su tesoro labor.

Si cada billete vuelve festivo el rostro, con estos de a colón, la cosa se ha puesto fea. No los reciben. Una señora cuando le daban

— Pasa a la página 32 —

Relaciones públicas gubernamentales

Por Joaquín Herrera Carías

Con pocas excepciones, no existen en los organismos del Estado unidades de relaciones públicas orgánicamente constituidas, y las labores propias de ese campo son realizadas en forma dispersa por personal en su mayoría improvisado que no ha tenido contacto directo con esa disciplina, mucho menos con los medios principales de comunicación masiva.

La generalidad de estas unidades depende directamente del ministro, del director general, del gerente, etc. No obstante, no se les da la importancia que revisen, ni tienen la jerarquía correspondiente dentro de la organización a que pertenecen.

Tarea uniforme de éstas es la de suministrar al público información, no siempre sistemática y permanente, sobre las labores que realizan las instituciones, los beneficios que le brindan a la comunidad, el marco jurídico dentro del cual se desenvuelven, su ubicación institucional, sus deberes y obligaciones, los derechos y deberes que los usuarios o los beneficiarios tienen con respecto a ellas, etc.

En la mayoría de los casos, la divulgación de tales aspectos obedece a la necesidad de aclarar apreciaciones equivocadas o críticas que se hacen acerca del personal, el funcionamiento y la utilidad de tal o cual entidad. En muy pocas oportunidades, la información corresponde a un plan orgánico tendiente a proyectar su imagen hacia la comunidad, como medio de lograr la aprobación del público y el apoyo necesario para el desarrollo de sus planes.

La materialización de esa actividad divulgativa se ejecuta a través de toda clase de vehículos de comunicación: tales como avisos desplegados, comunicados de prensa, carteles, volantes, programas de radio y televisión, mesas redondas y otros, como la edición de leyes, reglamentos y demás instrumentos normativos que rigen a dichas instituciones.

Dentro de la relación con el público está la de coordinar las vistas que los periodistas hacen a los funcionarios; la organización de conferencias de prensa; la organización de actos conmemorativos de efemérides de las instituciones; la atención a las quejas de los usuarios, así como la toma de decisiones encaminadas a evitar la repeti-

— Pasa a la página 32 —