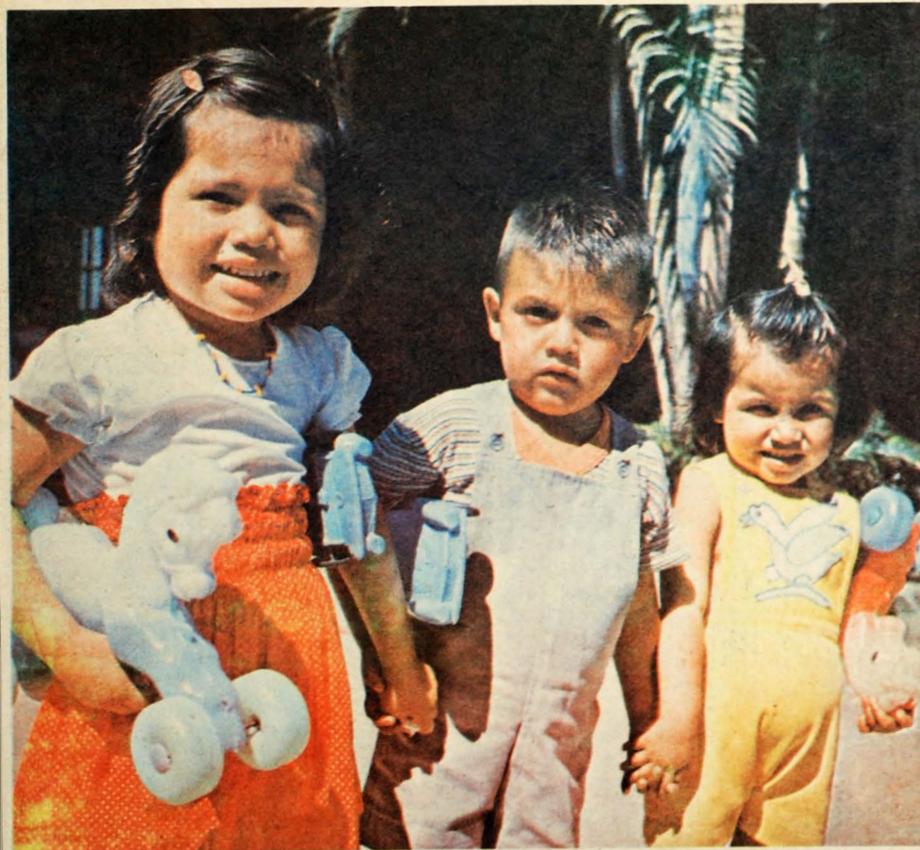




Guatemala

MILITARIZAN AUTOBUSES

(Detalles en Página 5).



PIDEN JUGUETES PARA SUS "HERMANOS" — Más de quinientos huérfanos del Hogar del Niño, de esta capital, no saben si este año hará su tradicional "visita" el Dios Niño. A diez días de la Navidad aún no les han regalado juguetes, ropa ni golosinas. Las religiosas esperan la ayuda de la Libre Empresa y de personas altruistas. (Foto de Pedro Rodríguez).

Pueblo de E. U. Está Pagando Más que Nunca por el Café

NUEVA YORK, diciembre 13. (UPI).— El pueblo de Estados Unidos está pagando más que nunca por el café, a la vez que está tomando menos de esa bebida aromática, pero no existe aún gran prisa en recurrir a sustitutos tales como el té.

Muchos de los adictos al café siguen aferrándose a su hábito, a pesar del costo, pero no cabe duda que la declinación en el consumo continúa en todo el país en forma constante.

"El aumento en los precios está empeorando la situación", dijo un economista del Departamento Federal de Agricultura y agregó que es de esperar que los precios al menudeo del café sigan aumentando.

Una cifra preliminar muestra que el consumo per cápita fue de nueve libras anuales el año pasado, mientras que en 1974 fue de 9.4 libras y, en 1967, de 11.1 libras.

Una investigación realizada por United Press International muestra que algunos de los adictos al café se pasaron al té con renuencia. Pero los datos estadísticos indican que el consumo del té se ha mantenido estable, a razón de 0.8 de libra per cápita en los últimos tres años.

Los precios al por mayor del café no tostado han aumentado en un 218 por ciento desde el mes de julio de 1975, de acuerdo con la Asociación Nacional Cafetera de la Ciudad de Nueva York.

Generalmente pasan de dos semanas a dos meses antes de que el aumento llegue al consumidor.

En un supermercado de la ciudad de Nueva York los rótulos anunciaban: "Economías a la vista". Las economías eran de 100 bolsitas de té por 1.79 dólares y de latas de dos libras de café molido empacado al vacío, por 2.29 dólares cada una, pero de una marca desconocida, mientras que a poca distancia se exhibían latas de dos libras por 4.97 dólares de una marca nacionalmente conocida.